



**TV AZTECA**

# **Elecciones Presidenciales 2006**

**Estudio Preelectoral**

---



**MEBA**

**Enero 2006**

# **Antecedentes y Ficha Metodológica**

---

# Antecedentes y Ficha Metodológica

## Antecedentes

La carrera por la consolidación de posiciones políticas ha iniciado en lo que toca a la Presidencia de la República. En un escenario de alta competitividad donde ya los resultados de varias encuestas nacionales han mostrado ventaja para dos de los tres principales partidos (PRD y PRI) respecto al resto, se anticipa crucial la labor de investigación a fin de analizar con precisión los actuales niveles de conocimiento y preferencias del electorado.

Este estudio da cuenta de los resultados del primero de una serie de estudios preelectorales cuya finalidad es generar un estudio base de las posiciones actuales que ocupan los posibles candidatos, dando seguimiento tanto a los efectos de las precampañas como de las campañas en las preferencias del electorado.

A solicitud de TV Azteca patrocinadora del estudio, Mendoza Blanco y Asociados, S.C. realizó esta investigación colectando datos a nivel nacional, incluyendo todas las entidades federativas y visitando tanto áreas urbanas como rurales; esto a fin de realizar un primer estudio de alta precisión de las preferencias electorales de acuerdo con las especificaciones técnicas que a continuación se enlistan.

Los datos fueron difundidos en el noticiero Hechos de TV Azteca el 20 de enero del corriente, ordenando la televisora su difusión en el citado noticiero.

# Antecedentes y Ficha Metodológica

## **De la Población Objetivo**

Se consideró como población objetivo del estudio a todos los ciudadanos residentes en el país que tuvieran credencial de elector del estado.

## **Técnica de Recolección.**

La información se recolectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados.

## **Período de Levantamiento.**

El trabajo de campo se realizó los días viernes, sábado y domingo del 13 al 15 de enero del 2006 a fin de representar adecuadamente a todos los sectores de la población. Por tanto las estimaciones aquí detalladas sólo reflejan la preferencia de los electores al momento de la encuesta y de ninguna manera representan un pronóstico del resultado final que se tendrá el 2 de julio del 2006.

## **Diseño de Muestra.**

La selección de la muestra es polietápica aleatoria donde la primera unidad de selección es la sección electoral y la última el entrevistado en la vivienda. El diseño de muestra considera la selección de secciones electorales en combinaciones de distrito federal electoral y tipo de sección, con selección de secciones con probabilidad proporcional a la lista nominal de electores.

Se estableció un total nacional de 5,220 encuestas. El total de secciones de cada tipo (urbanas, rurales y mixtas) se determinó aproximadamente proporcional a la lista nominal.

## **Precisión de las Estimaciones.**

El margen máximo de error en las estimaciones de proporciones a nivel nacional es del 1.7% en el nivel de confiabilidad del 95%.

## Antecedentes y Ficha Metodológica

### Tamaño de Muestra.

Se realizaron un total de 5,220 entrevistas distribuidas en los 32 estados como sigue:

Estado	Casos	Estado	Casos
Aguascalientes	100	Morelos	100
Baja California	140	Nayarit	100
Baja California Sur	100	Nuevo León	179
Campeche	100	Oaxaca	160
Coahuila	120	Puebla	252
Colima	100	Queretaro	100
Chiapas	170	Quintana Roo	100
Chihuahua	150	San Luis Potosí	120
Distrito Federal	407	Sinaloa	130
Durango	113	Sonora	120
Guanajuato	204	Tabasco	110
Guerrero	158	Tamaulipas	160
Hidalgo	123	Tlaxcala	102
Jalisco	252	Veracruz	312
Mexico	498	Yucatan	100
Michoacan	240	Zacatecas	100
<b>Total</b>			<b>5220</b>

# **Resumen de Resultados**

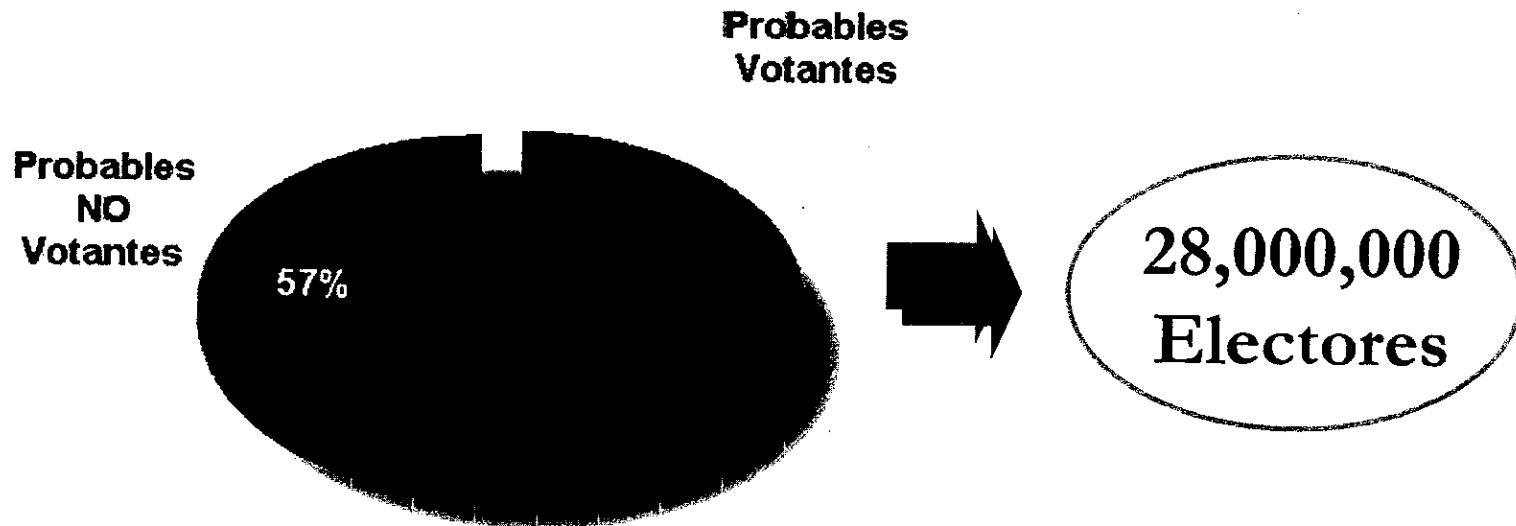
---

# Participación de Electores

## Totales de Electores en el País: 65,360,000

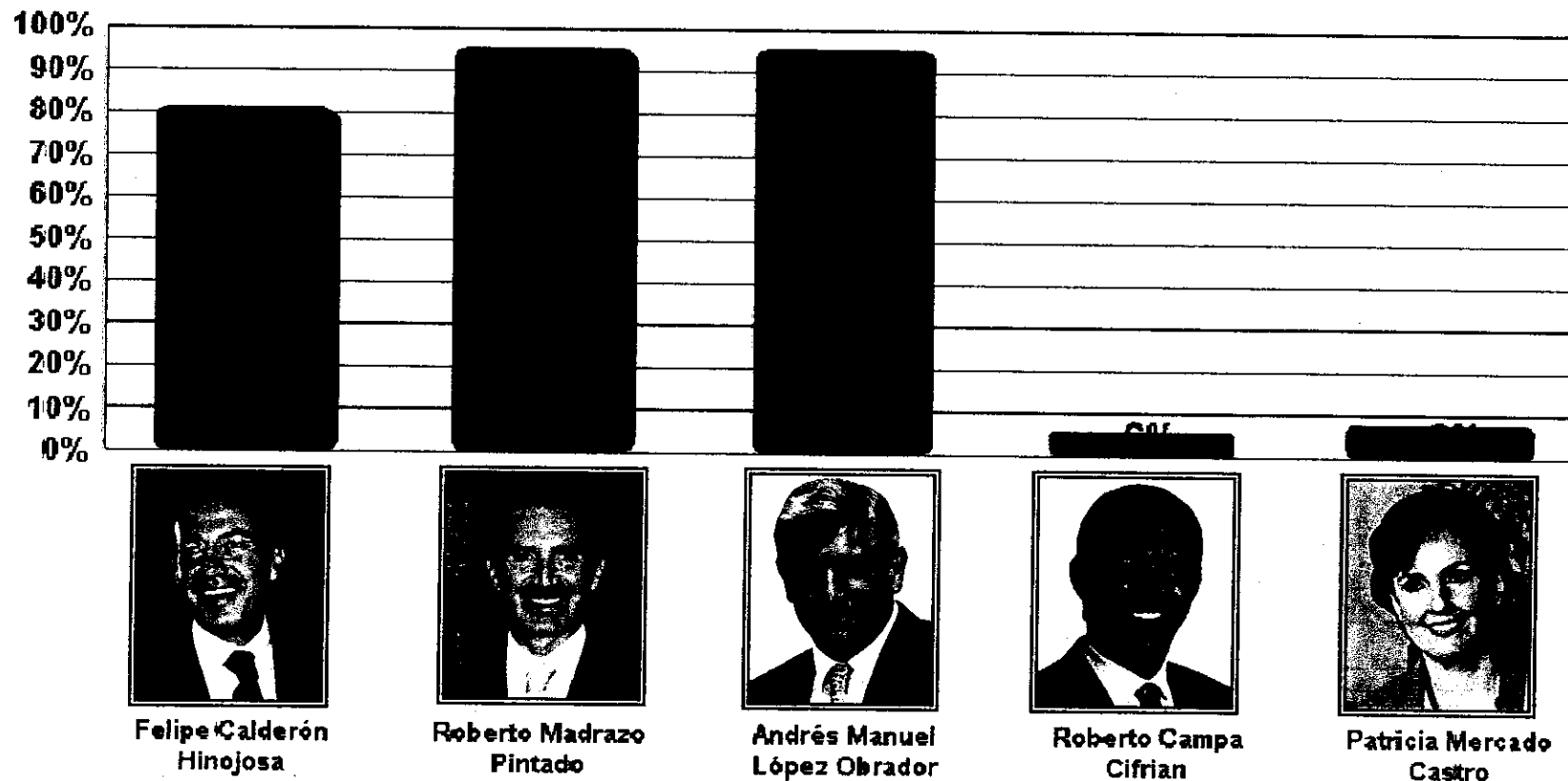
El próximo 2 de julio habrá elecciones para elegir el nuevo presidente del país. ¿Qué tanto le interesa votar en estas elecciones? ¿Muchísimo, mucho, regular, poco o nada?

### Clasificación del Electorado por Intención de Votar



# Conocimiento de Candidatos Presidenciales

Ya empiezan a escucharse nombres de candidatos a la presidencia,  
¿A quienes ha oído nombrar?



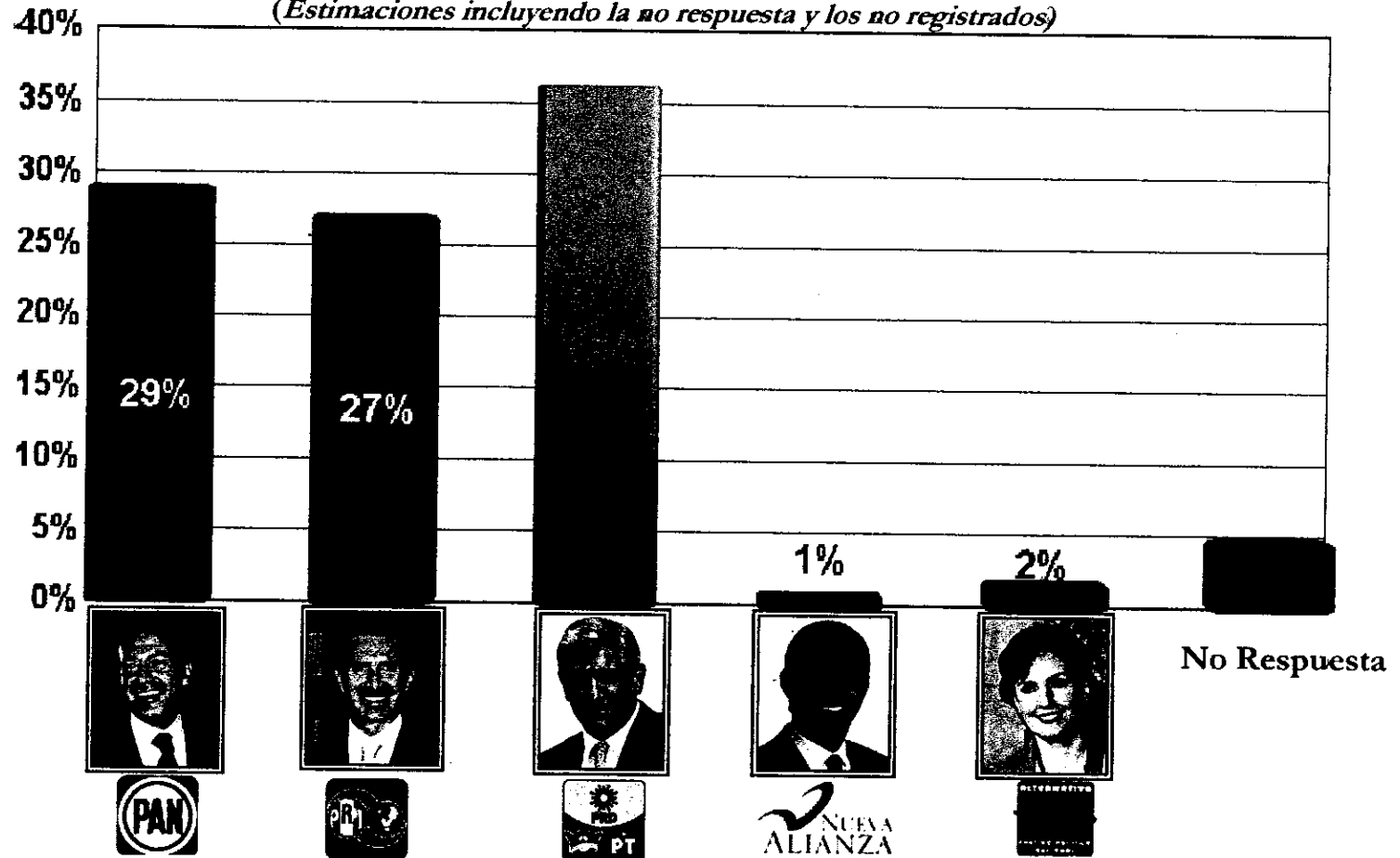


# Voto Presidente de la República

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República y tuviera usted que votar, ¿Por qué partido político votaría usted?

## Probables Votantes

(Estimaciones incluyendo la no respuesta y los no registrados)

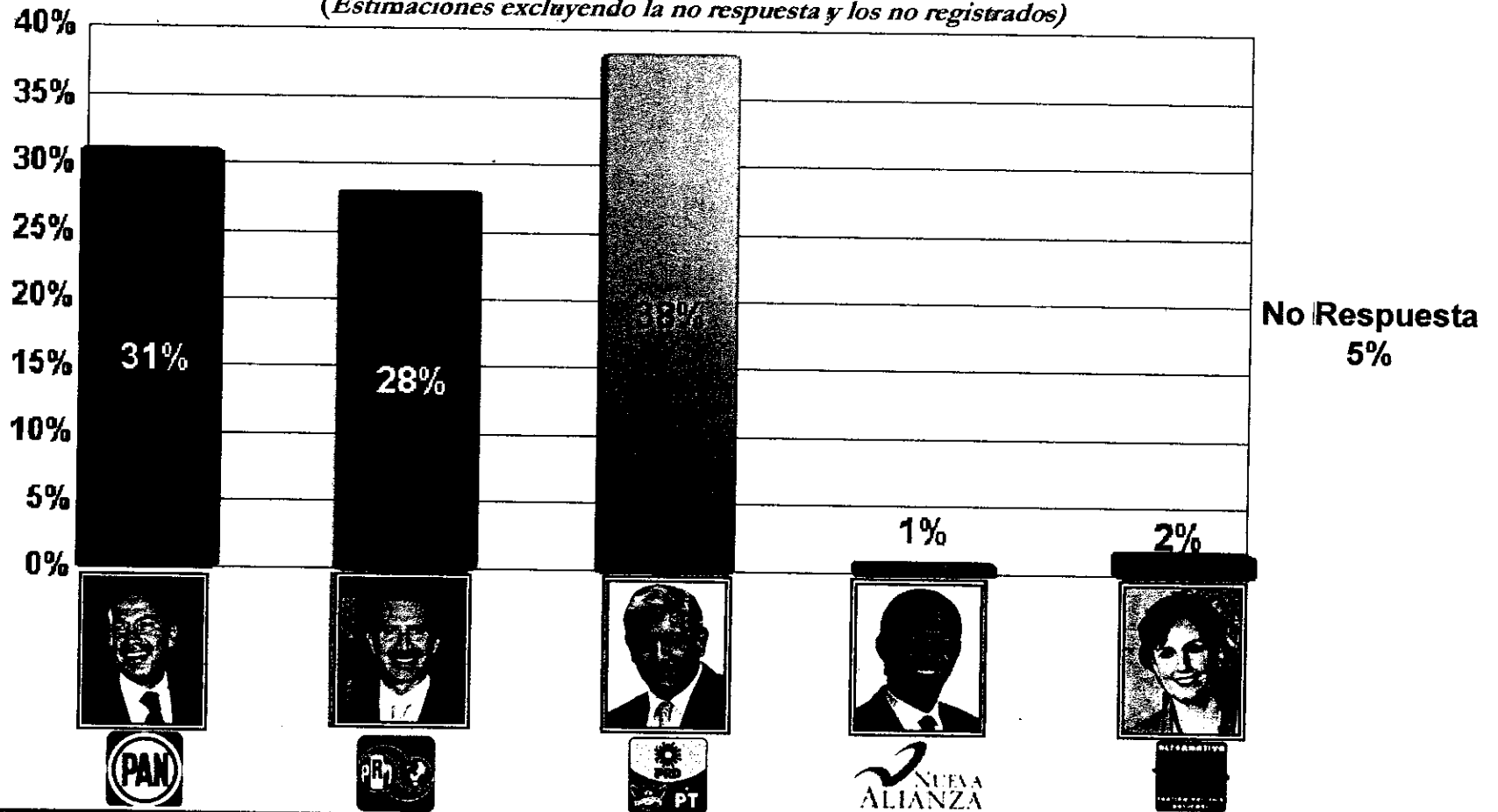


# Voto Presidente de la República

Sí el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República y tuviera usted que votar, ¿Por qué partido político votaría usted?

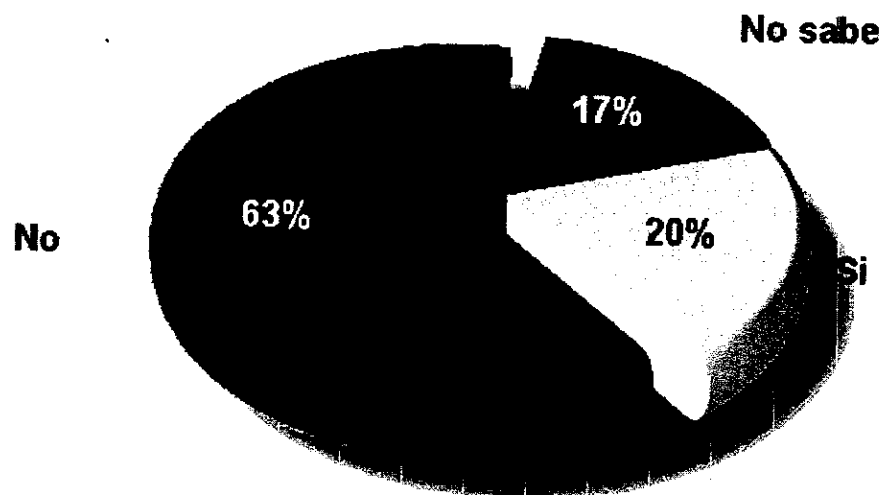
## Probables Votantes

(Estimaciones excluyendo la no respuesta y los no registrados)



## Voto de Castigo

Si a última hora se da cuenta que su candidato no va a ganar la elección y otro que no quiere que gane tiene posibilidades de hacerlo, ¿Cambiaría su voto por otro para darle más posibilidades de ganar?



# Identificación y Rechazo a Partidos

¿Con cuál partido político se identifica usted más?, ¿Por cuál nunca votaría?

