



PROCESO ELECTORAL 2006

ENCUESTA NACIONAL

Del 29 de abril al 7 de mayo de 2006



Marketing & Comunicación





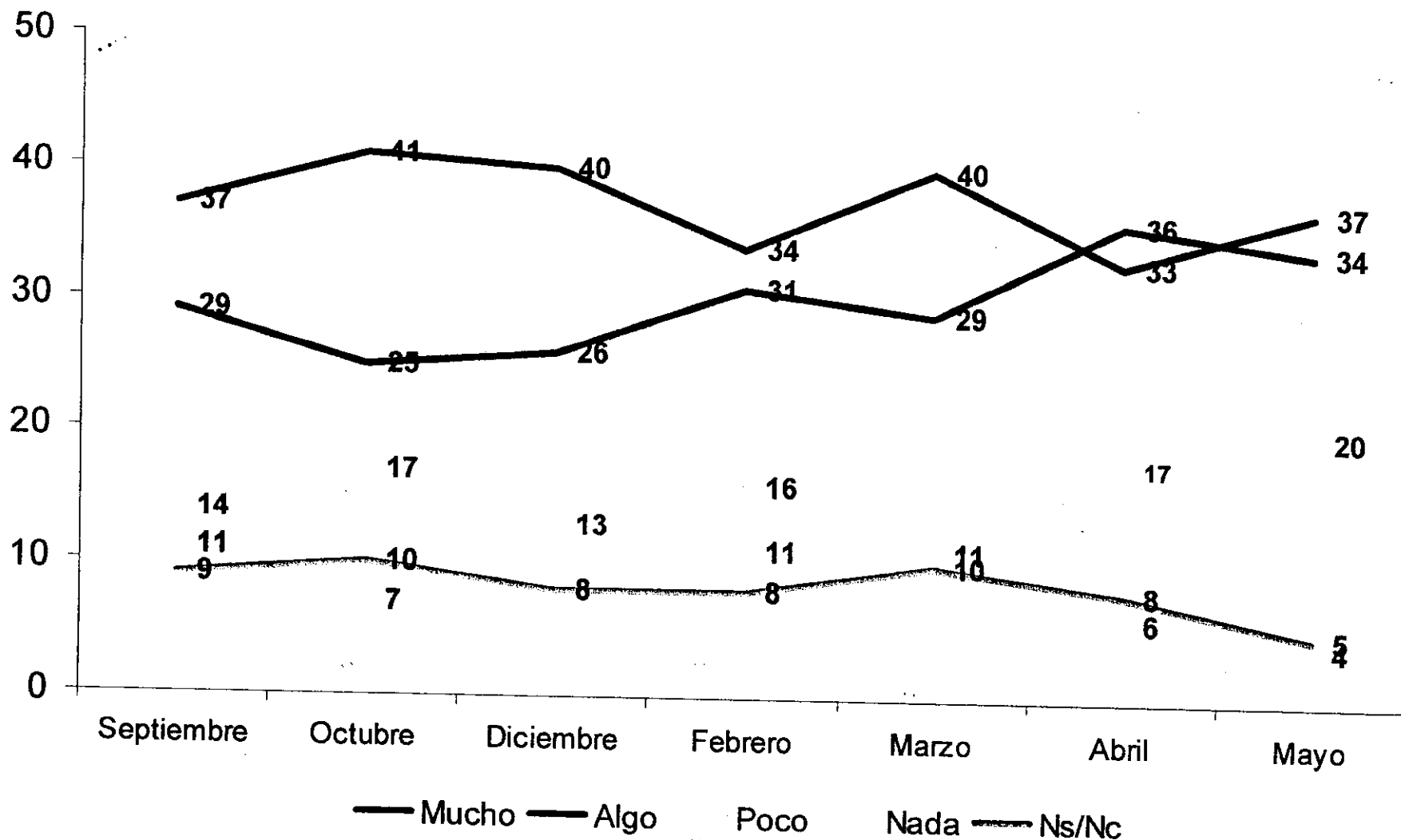
Tactika
Make it a connection

Proceso Electoral



Tactika
Marketing & Communications

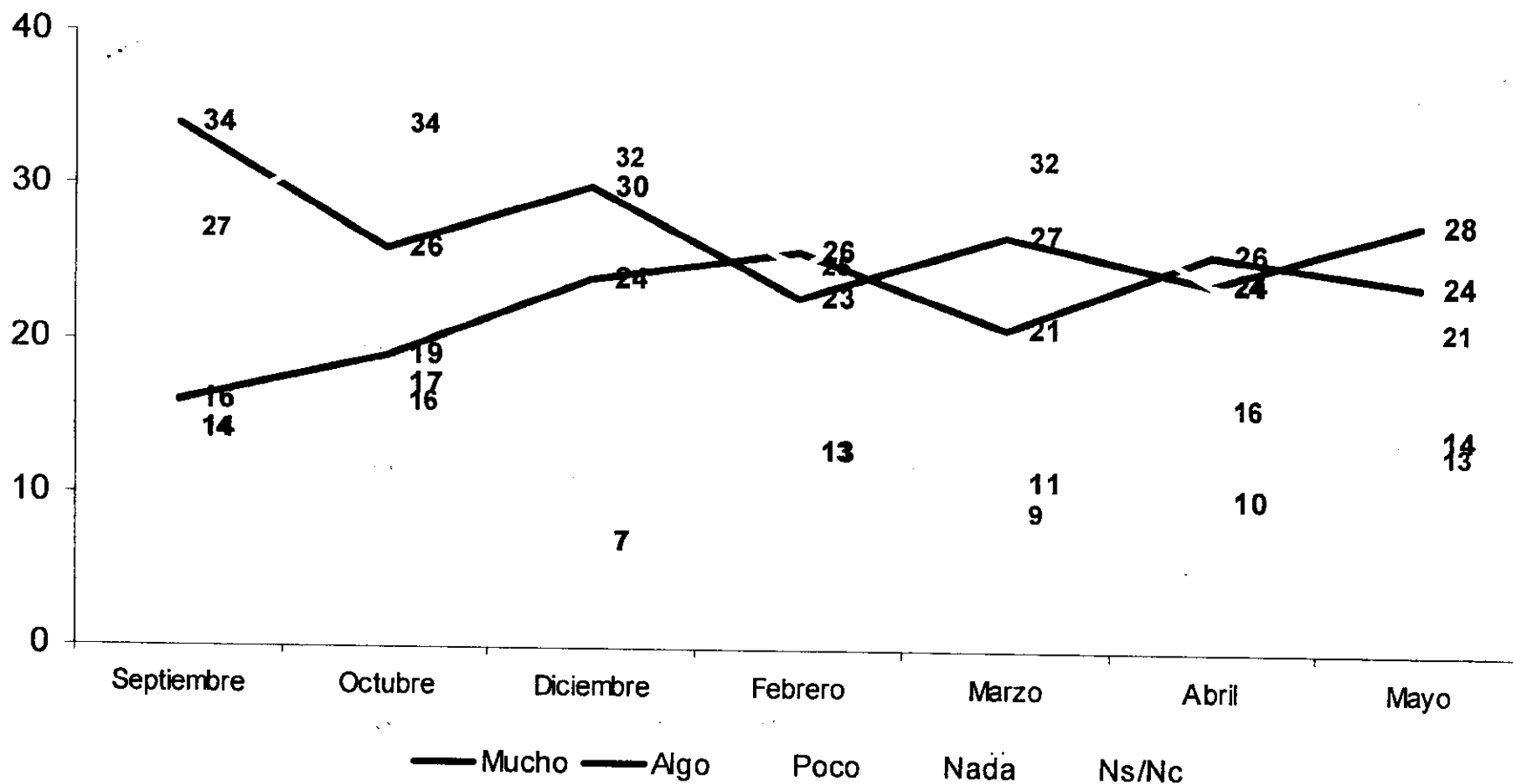
¿Qué tan importantes cree que son las elecciones de este año para elegir Presidente de la República?





Tactika
Marketing & Comunicación

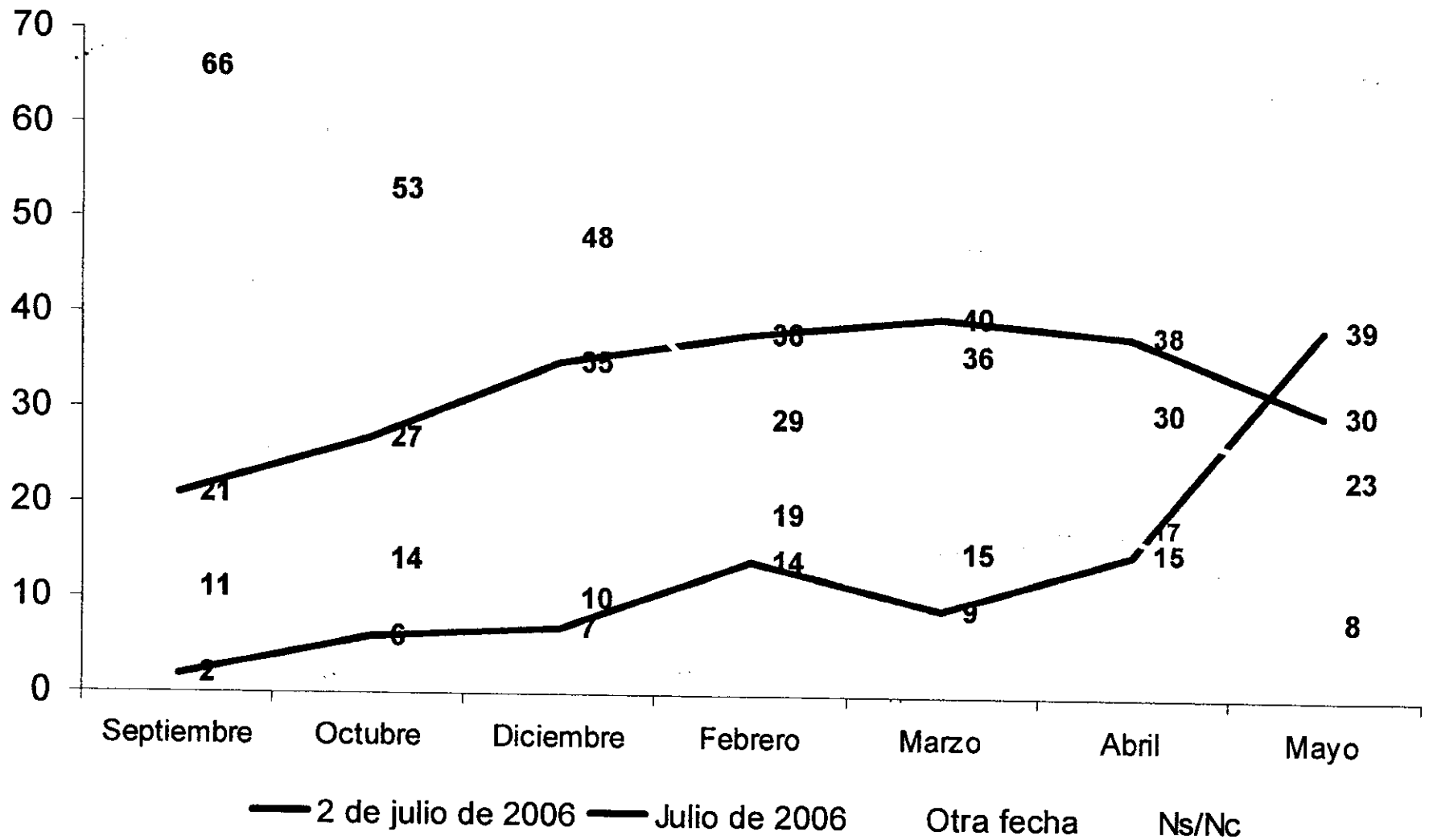
Algunos partidos ya se encuentran de lleno en el proceso electoral para la elección de Presidente de la República, ¿Qué tanto se interesa usted en las noticias sobre estos temas?





Tactika.
Marketing & Comunicación

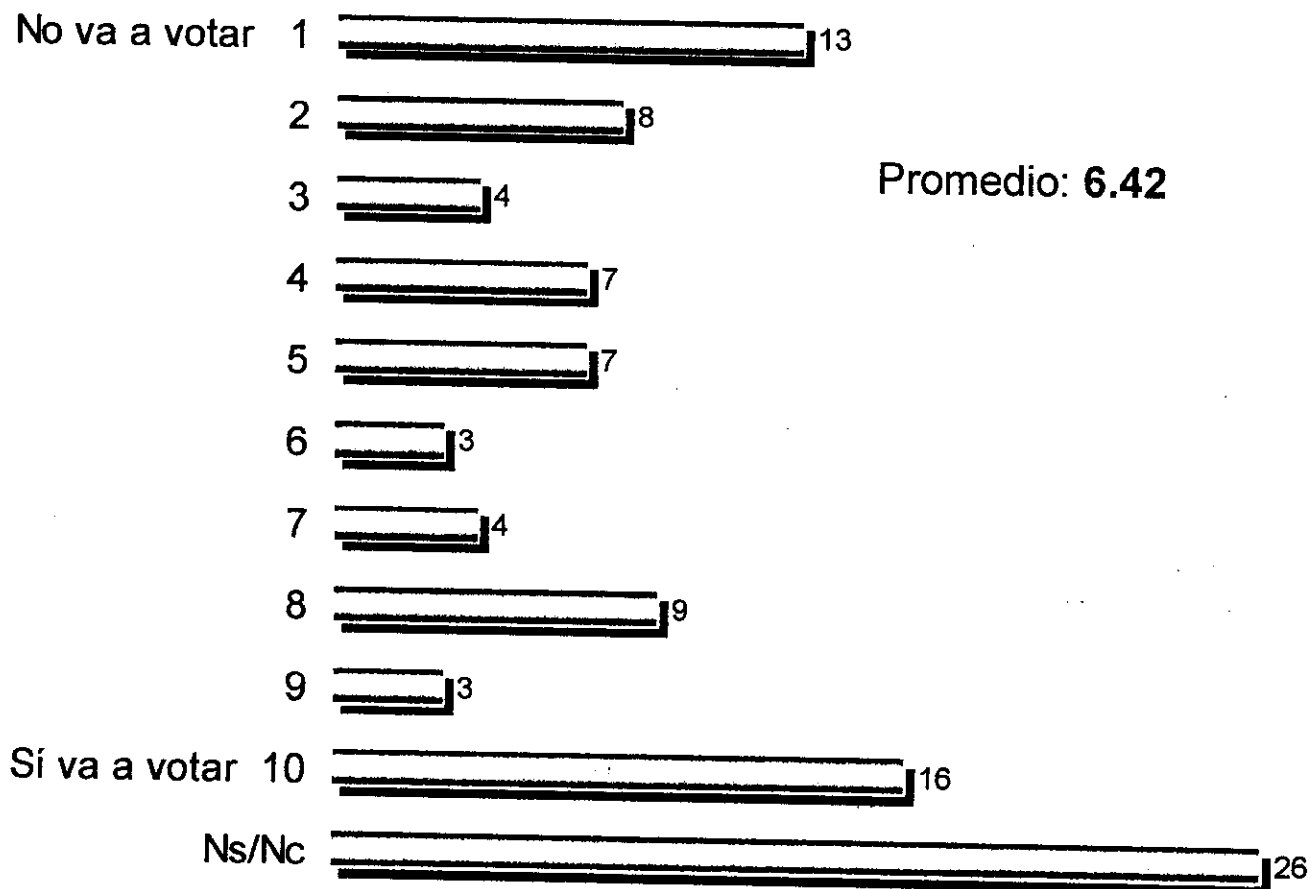
¿Usted sabe en qué fecha se llevarán a cabo las elecciones para elegir Presidente de la República?





Tactika
Marketing & Communications

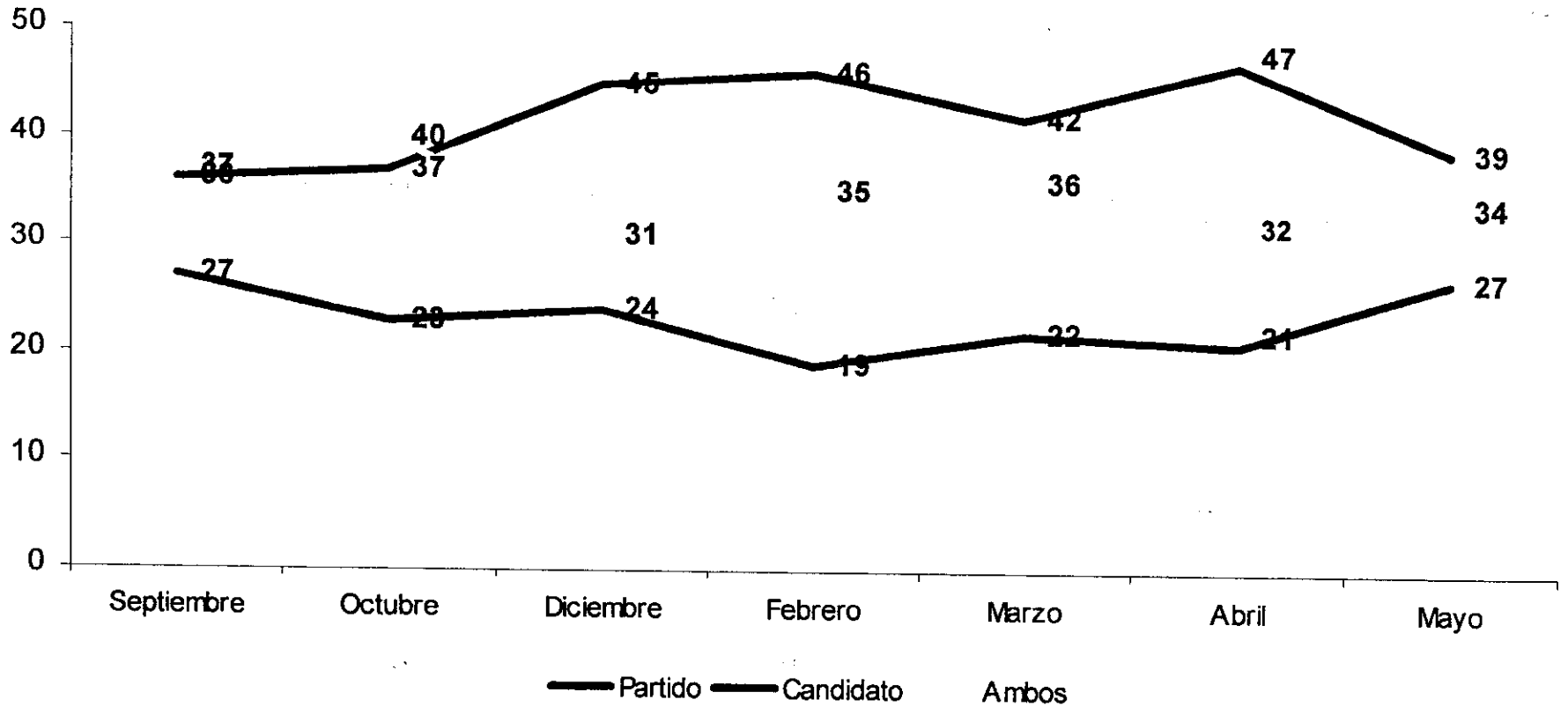
En una escala del 1 al 10, ¿qué tan probable es que usted vote en las elecciones de este año para elegir Presidente de la República?





Tactika
Marketing & Comunicación

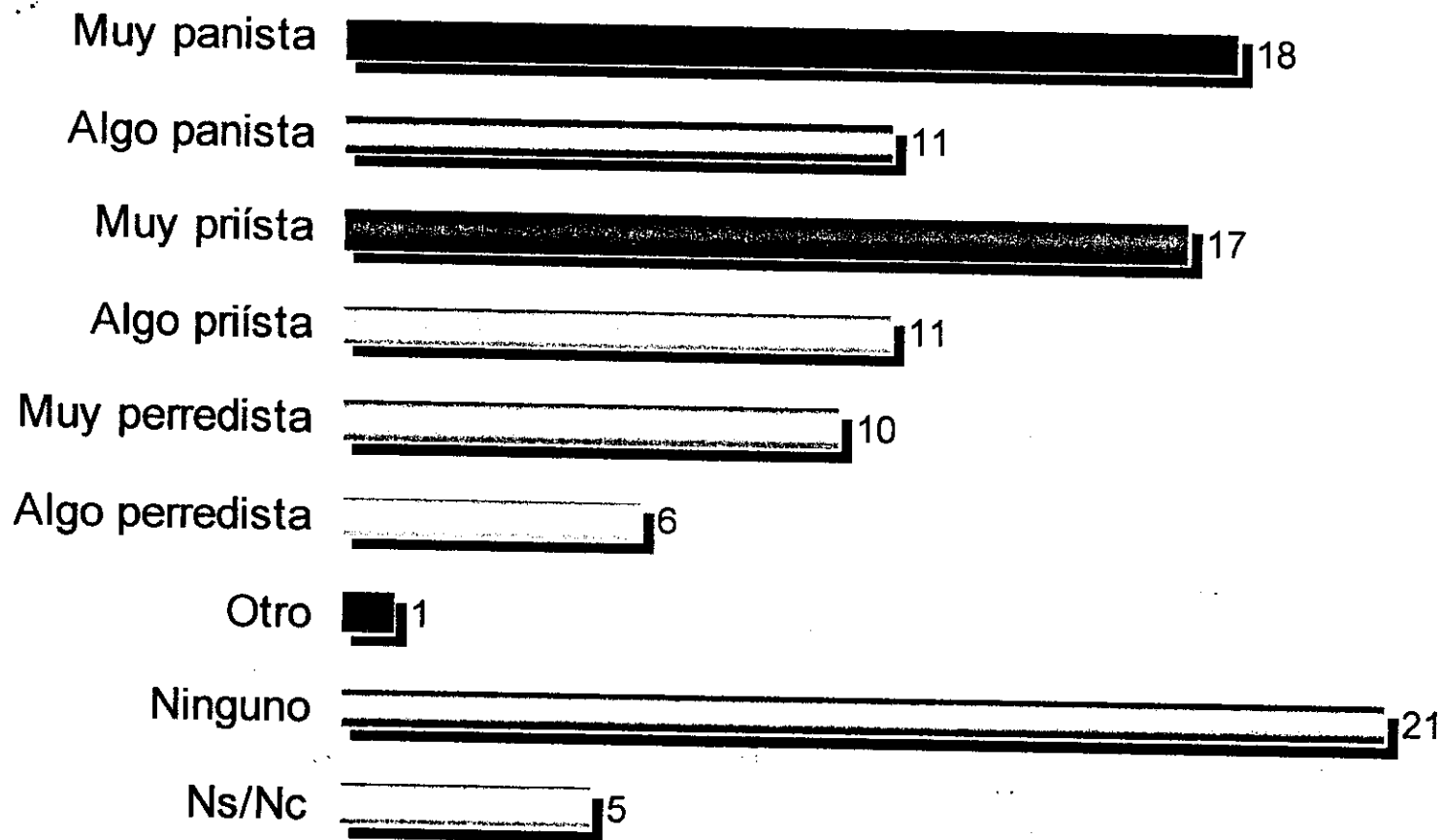
Quando usted vota, ¿qué es lo más importante para usted..?





Tactika
Marketing & Comunicación

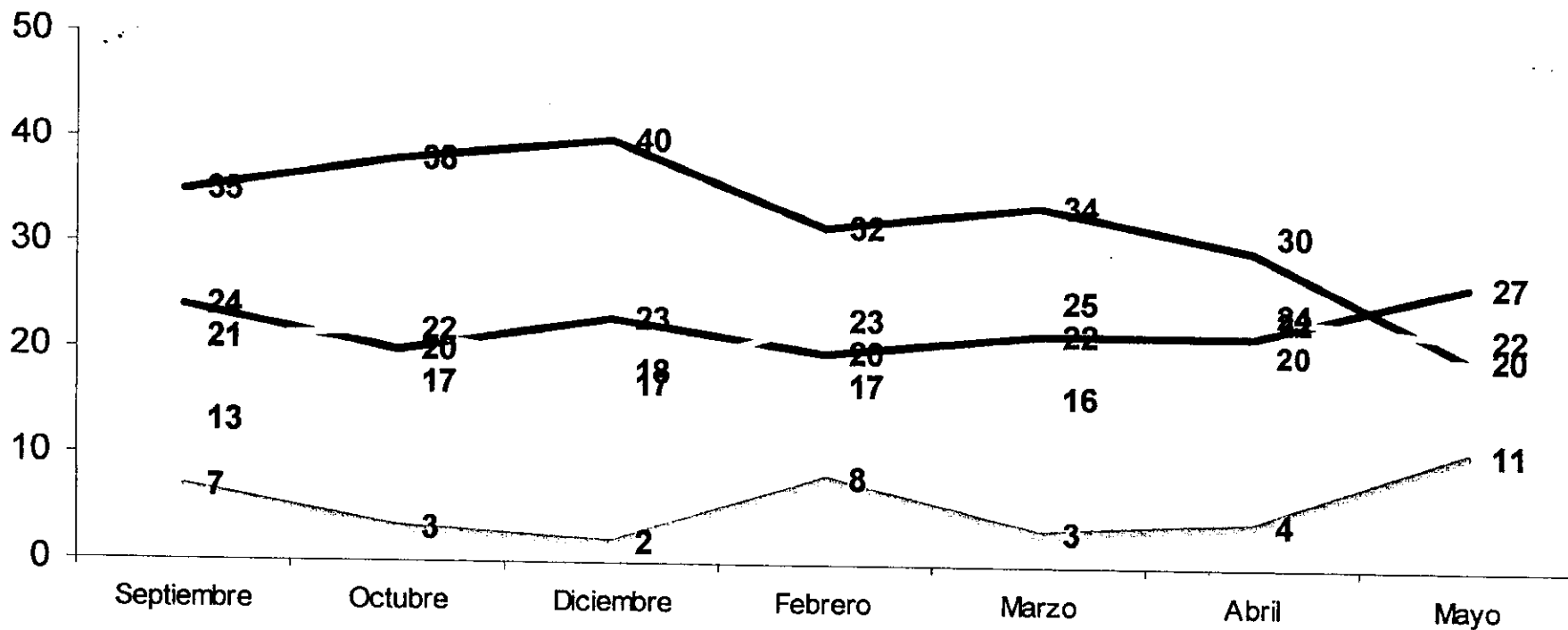
Usted generalmente se considera...





Tactika
Marketing & Comunicación

¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?



— México está mejorando porque gobierna el PAN — Da lo mismo que gobierne cualquier partido
— México debería ser gobernado por el PRI — México debería ser gobernado por el PRD
— Ns/Nc



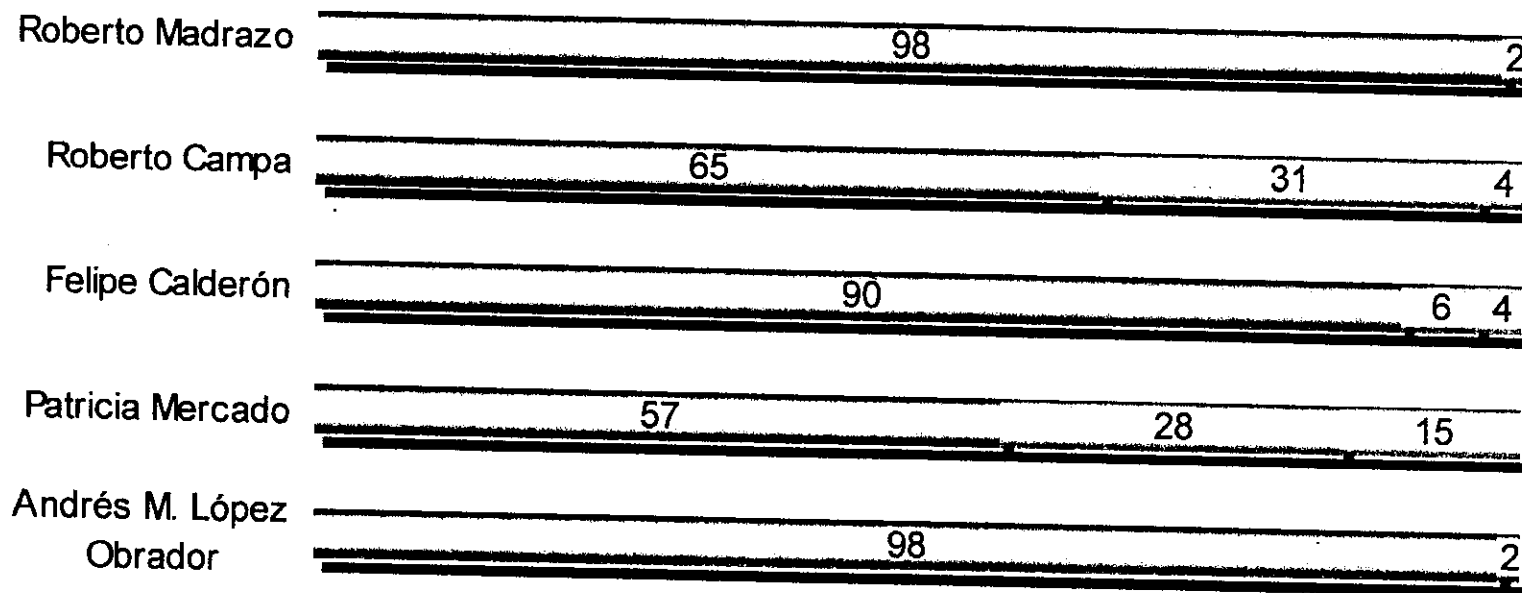
Tactika
Marketing & Communication

Candidatos



Tactika
Marketing & Communications

¿Conoce o ha oído hablar de... ?



▬ Si lo conoce

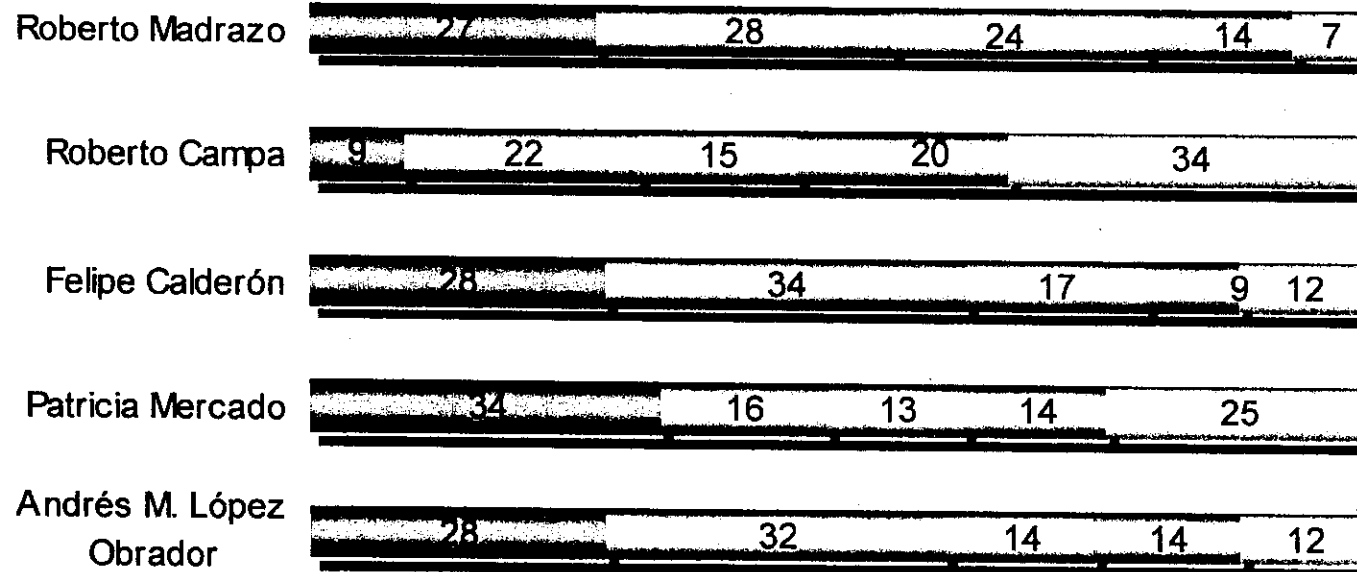
▬ No lo conoce

▬ Ns/Nc



Tactika
Marketing & Comunicación

Y ¿cuál es su opinión acerca de...*



▣ Muy buena ▣ Buena ▣ Mala ▣ Muy mala ▣ Ns/Nc

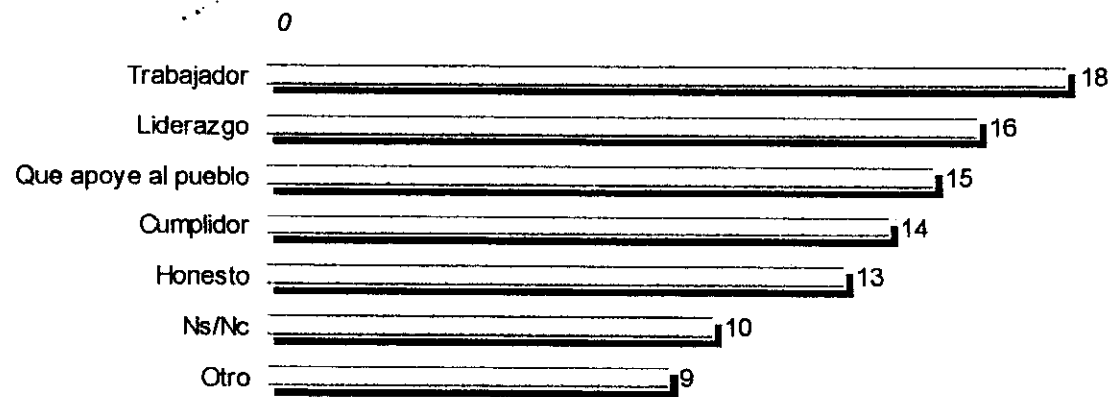
* Sólo de quienes contestaron "Sí los conoce"



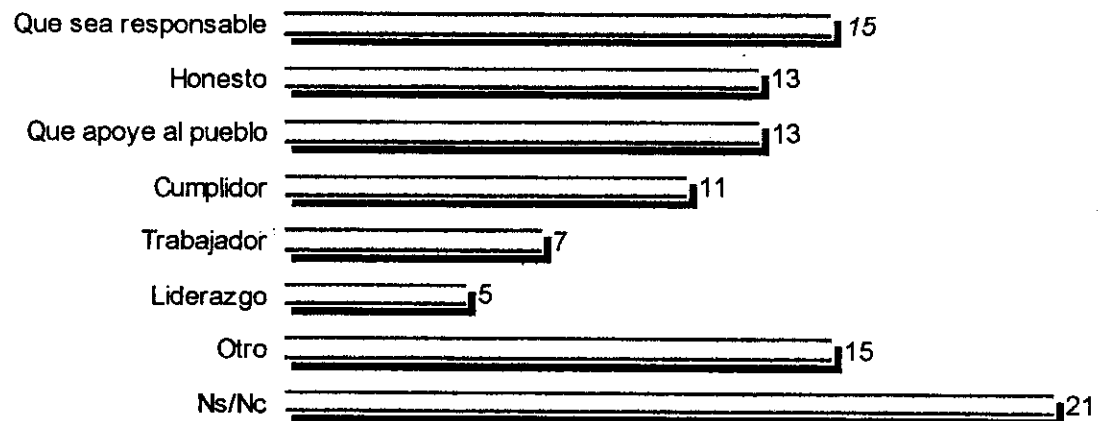
Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Qué características debe tener el próximo Presidente de la República?

(Primera Mención)



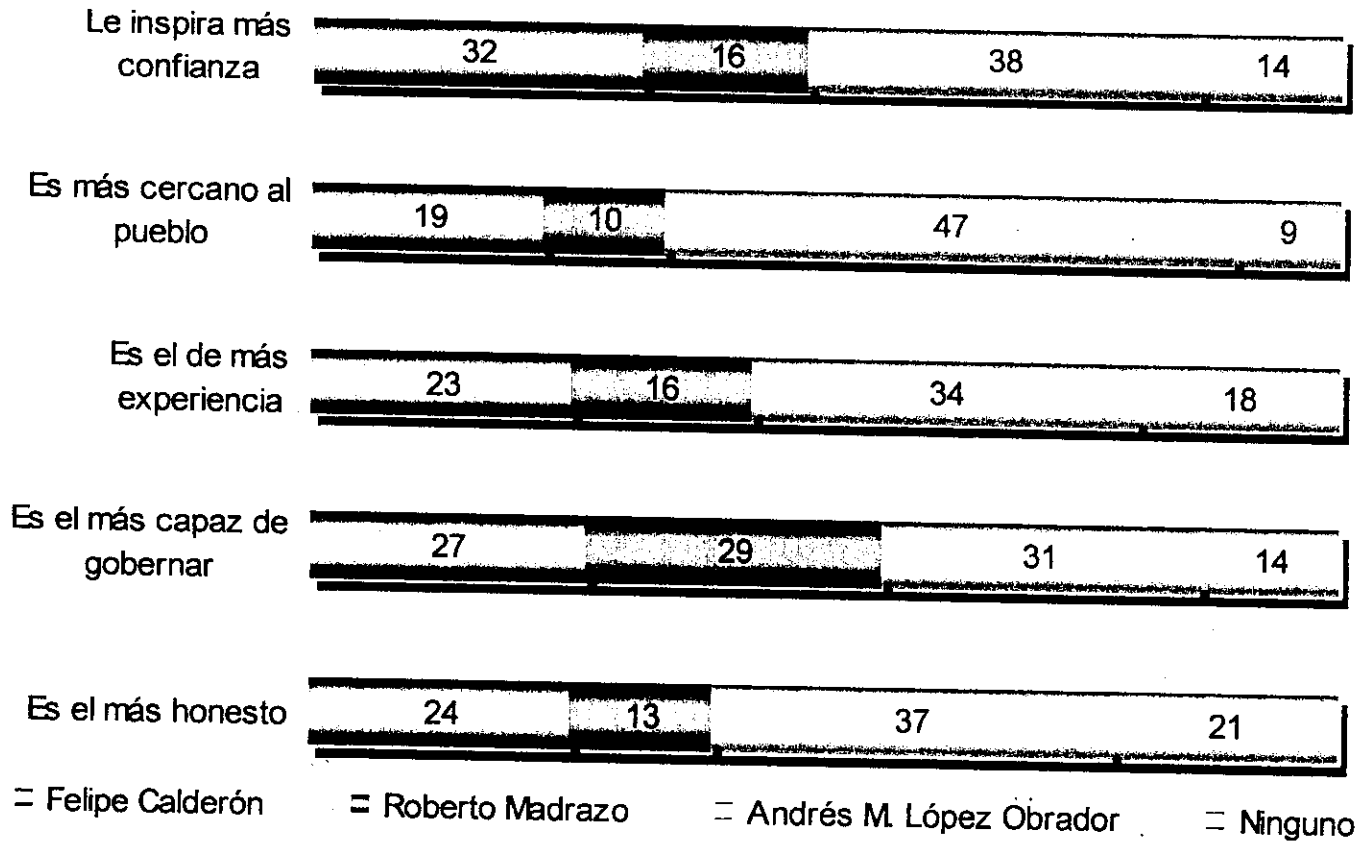
(Segunda Mención)





Tactika
Marketing & Comunicación

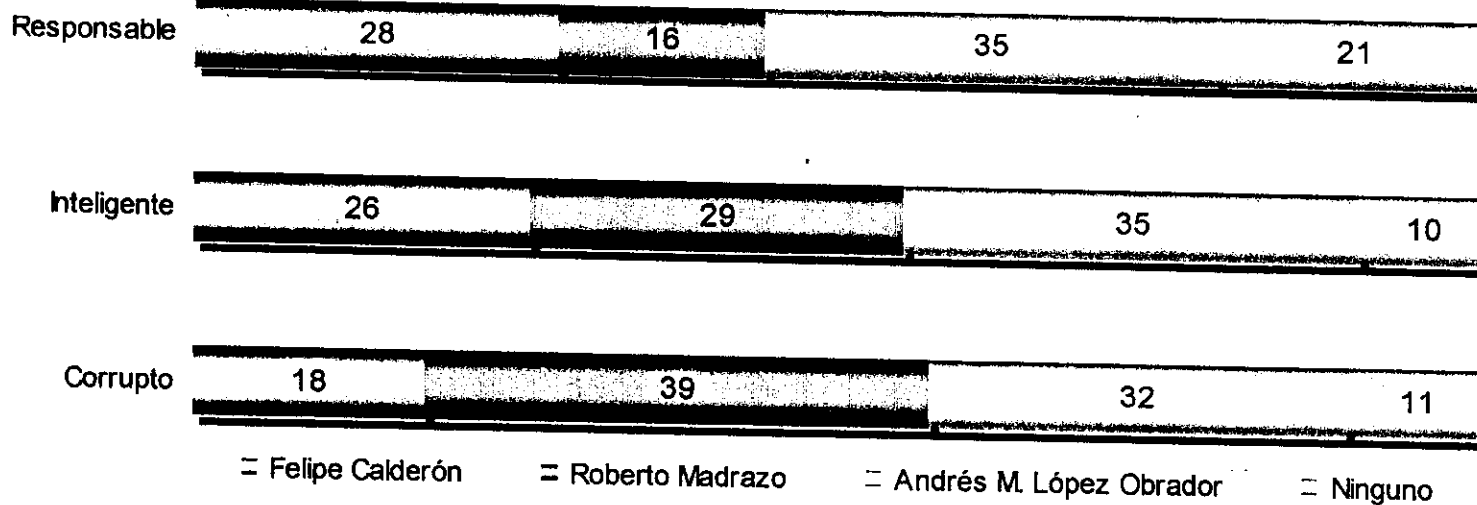
¿Cuál de los siguientes personajes...?





Tactika
Marketing & Comunicación

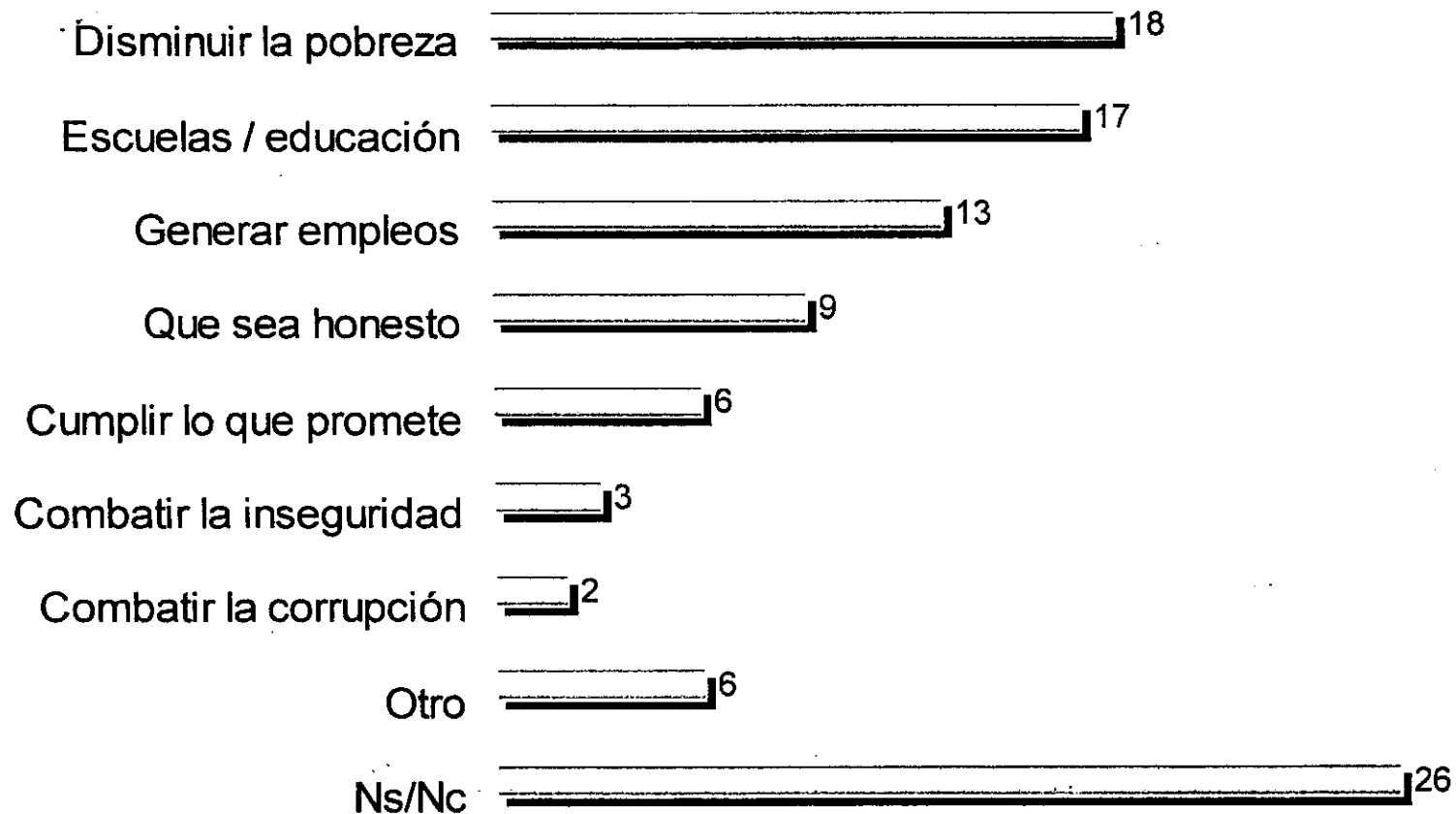
¿Cuál de los siguientes personajes cree que es el más...?





Tactika
Marketing & Comunicación

¿Qué es lo más importante que debería hacer el próximo Presidente de la República?





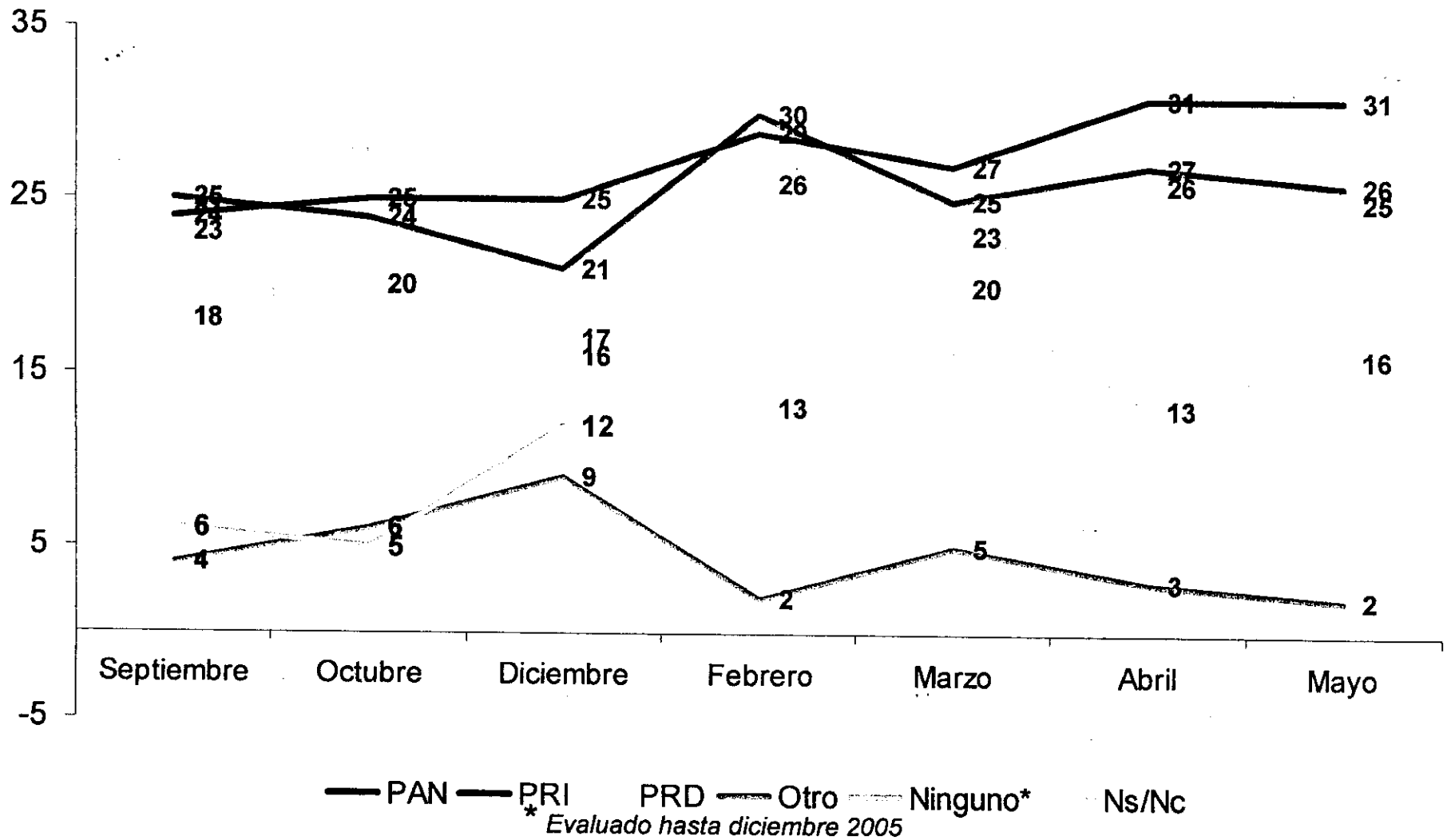
Tactika.
Marketing & Communication

Preferencia Electoral



Tactika
Marketing & Comunicación

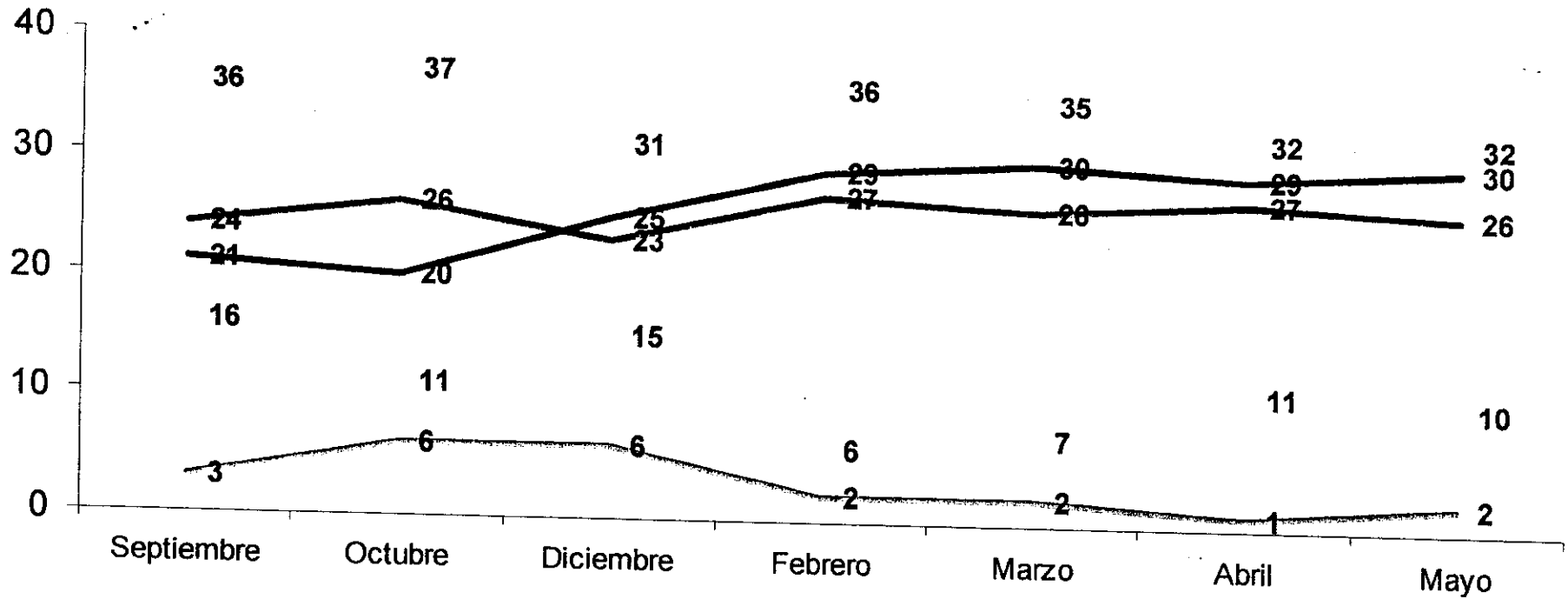
Si hoy fueran las elecciones para Diputados Federales, ¿por cuál partido votaría?





Tactika
Marketing & Communications

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por qué partido o candidato votaría?
(Preferencia bruta)

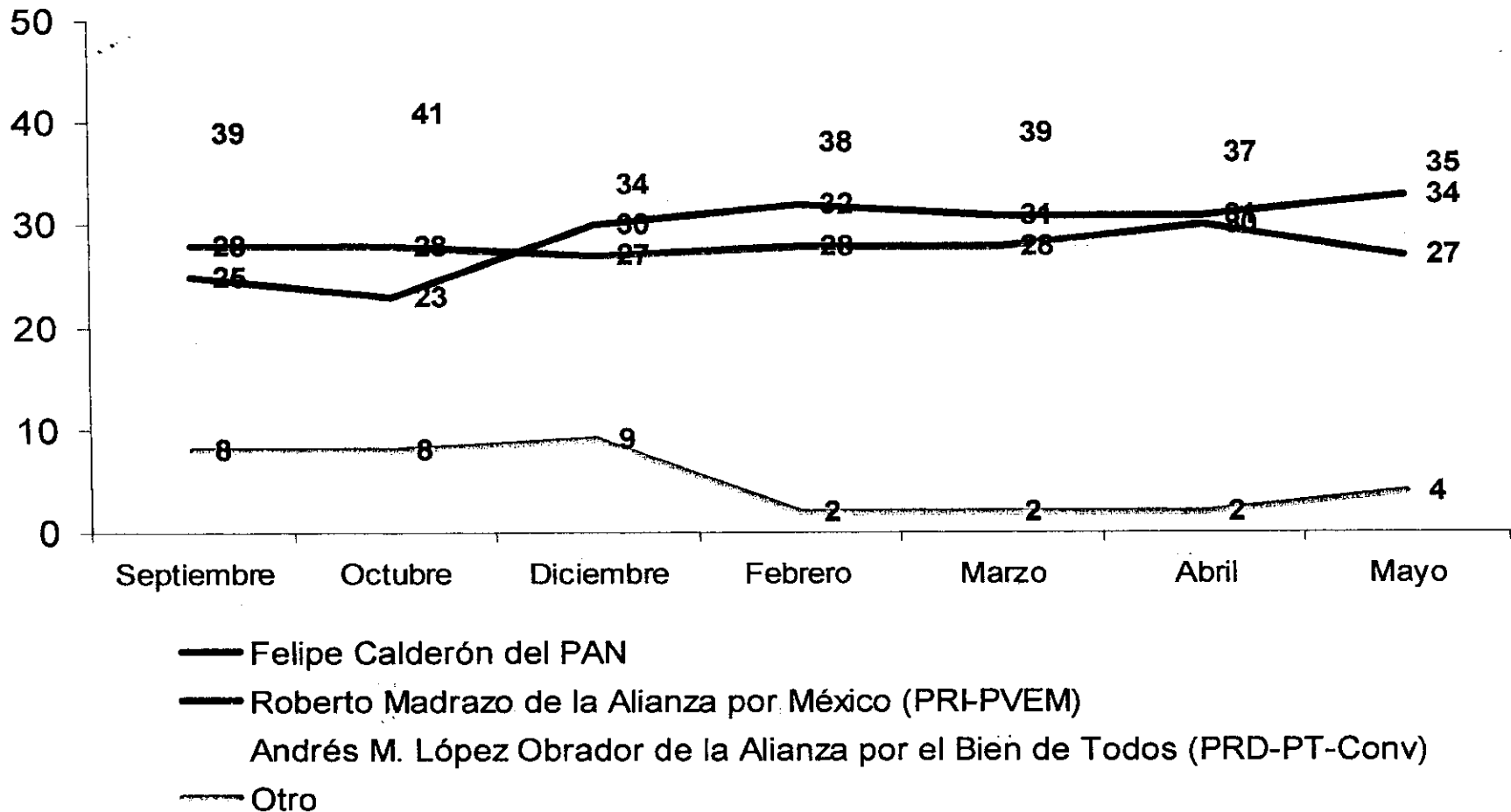


- Felipe Calderón del PAN
- Roberto Madrazo de la Alianza por México (PRI-PVEM)
- Andrés M. López Obrador de la Alianza por el Bien de Todos (PRD-PT-Conv)
- Otro
- Ns/Nc



Tactika
Marketing & Comunicaci3n

Si el d1a de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la Rep1blica, ¿por qu3 partido o candidato votaría?
(Preferencia neta*)

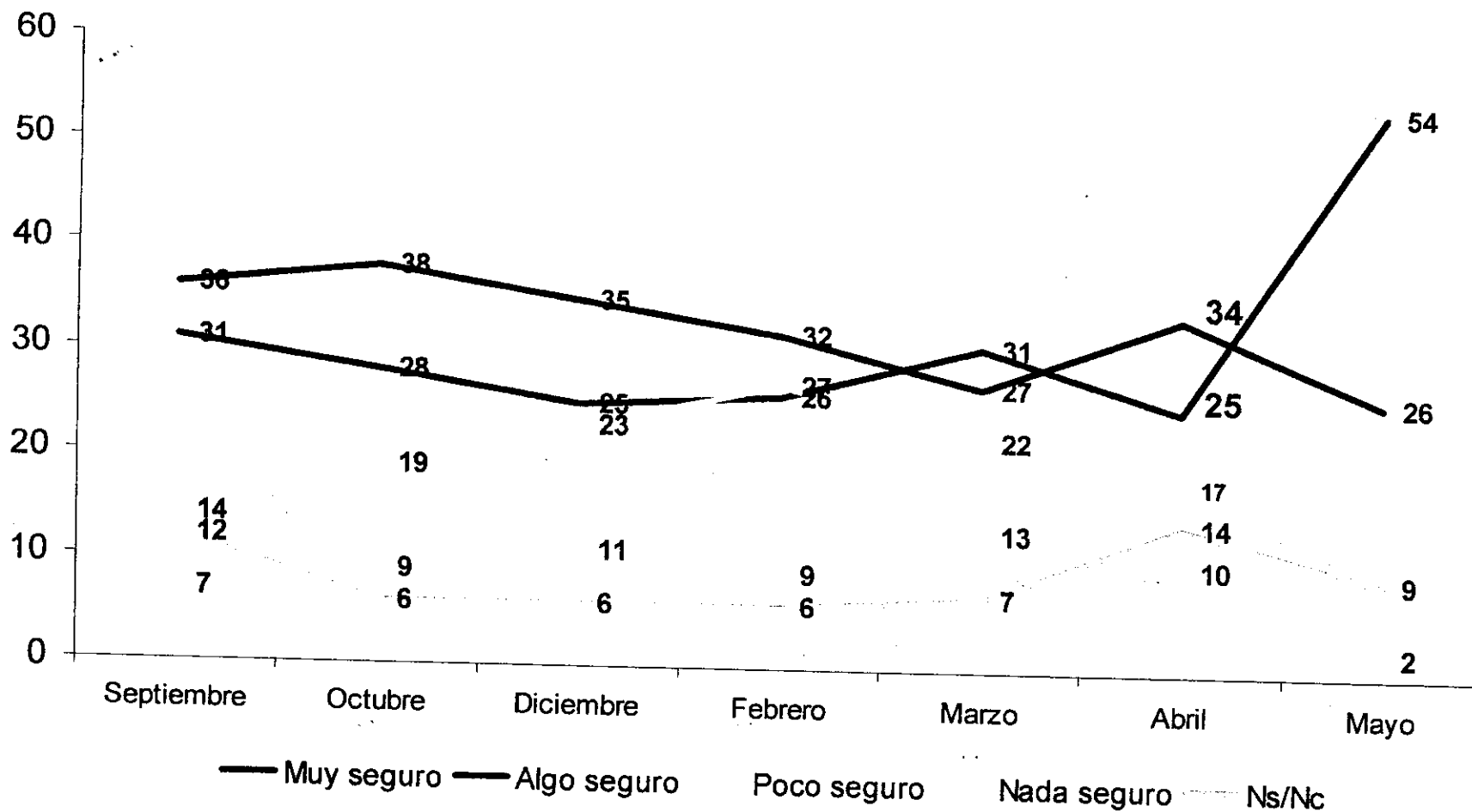


* Se reasigna el porcentaje de Ns/Nc



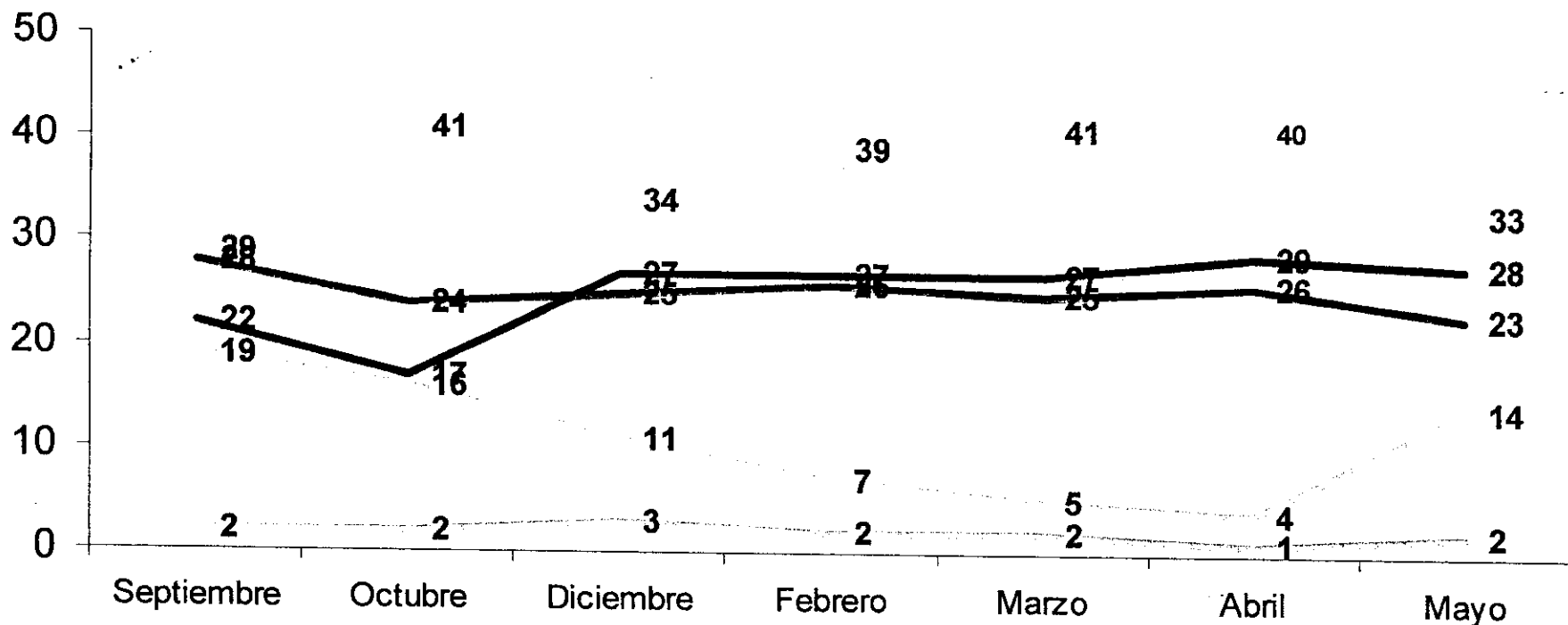
Tactika
Marketing & Comunicación

¿Qué tan seguro está usted de votar por la opción política que acaba de mencionar?





Independientemente del partido político por el que votaría en las elecciones para Presidente de la República de este año, ¿quién cree que ganará la elección?*



- Felipe Calderón del PAN
- Roberto Madrazo de la Alianza por México (PRI-PVEM)
- Andrés M. López Obrador de la Alianza por el Bien de Todos (PRD-PT-Conv)
- Otro
- Ns/Nc



Tactika
Marketing & Comunicación

Preferencia electoral vs. Sociodemográficos

	PAN	PR-PVEM	PRD-PT-CV	Otros	Ns/Nc
<i>Hombres</i>	22	24	31	2	21
<i>Mujeres</i>	30	18	38	2	12
<i>18 a 25</i>	34	15	29	5	17
<i>26 a 35</i>	24	18	36	2	20
<i>36 a 45</i>	28	16	39	2	14
<i>46 a 55</i>	24	24	38	3	11
<i>56 o más</i>	24	27	39	1	9
<i>Ninguno</i>	27	29	32	1	11
<i>Primaria</i>	29	29	31	3	15
<i>Secundaria</i>	29	29	30	2	14
<i>Prep/ Bachillerato</i>	26	26	35	4	18
<i>Universidad o más</i>	22	22	43	5	17
<i>Profesionista</i>	26	12	45	3	14
<i>Trabajador Manual</i>	27	19	38	5	11
<i>Estudiante</i>	29	20	39	2	10
<i>Ama de casa</i>	24	21	36	2	17
<i>Desempleado</i>	34	18	27	2	19

Medios de Comunicación

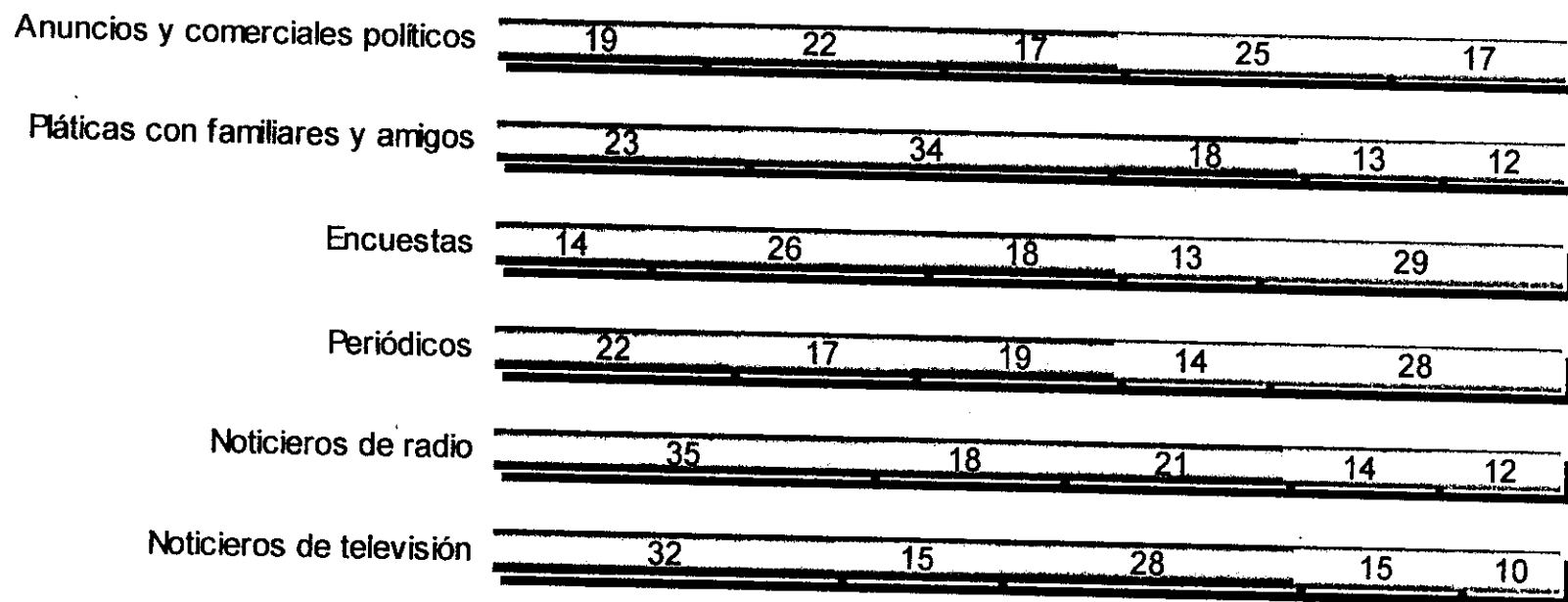
Tactika
Marketing & Computer





Tactika
Marketing & Consultoría

¿Qué tanto le cree usted a lo que se dice sobre la situación política de México en los siguientes medios?

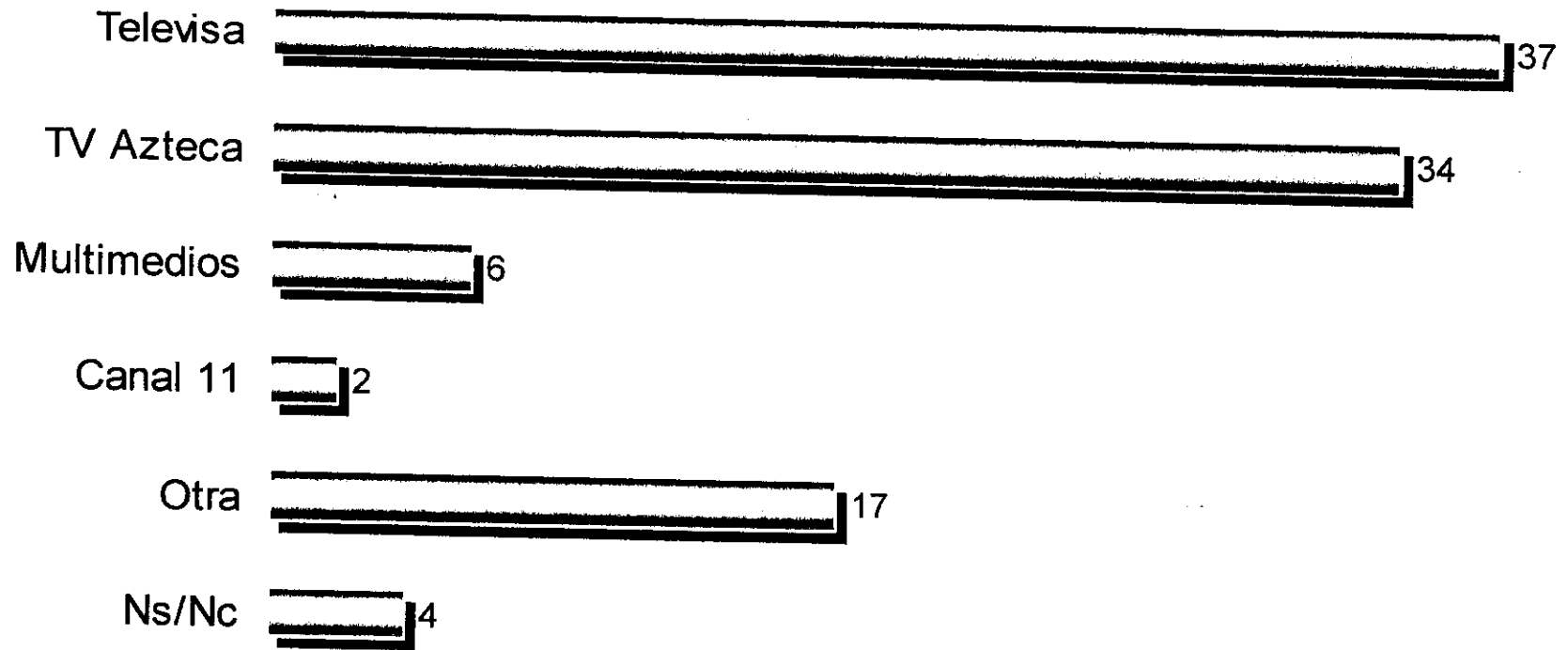


= Mucho = Algo = Poco = Nada = Ns/Nc



Tactika.
Marketing & Comunicación

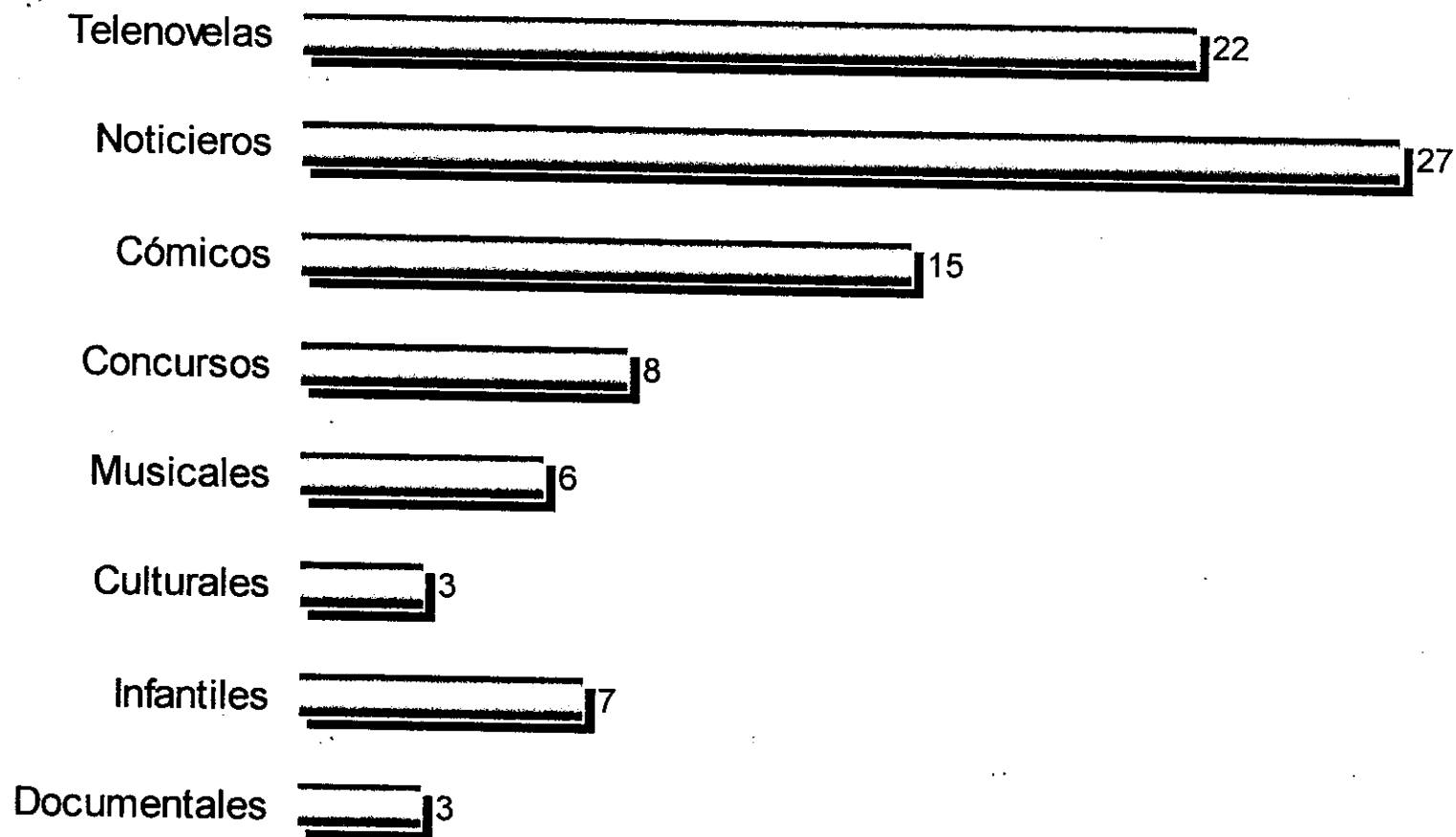
¿Cuál de las televisoras ve usted para enterarse sobre las cosas que suceden en México: Televisa, TV Azteca, Multimedios, Canal 11 o alguna otra en particular?





Tactika
Marketing & Computers

¿Qué tipo de programas prefiere ver la mayor parte del tiempo que está frente al televisor?



* No suma 100% pues se omiten otros rubros



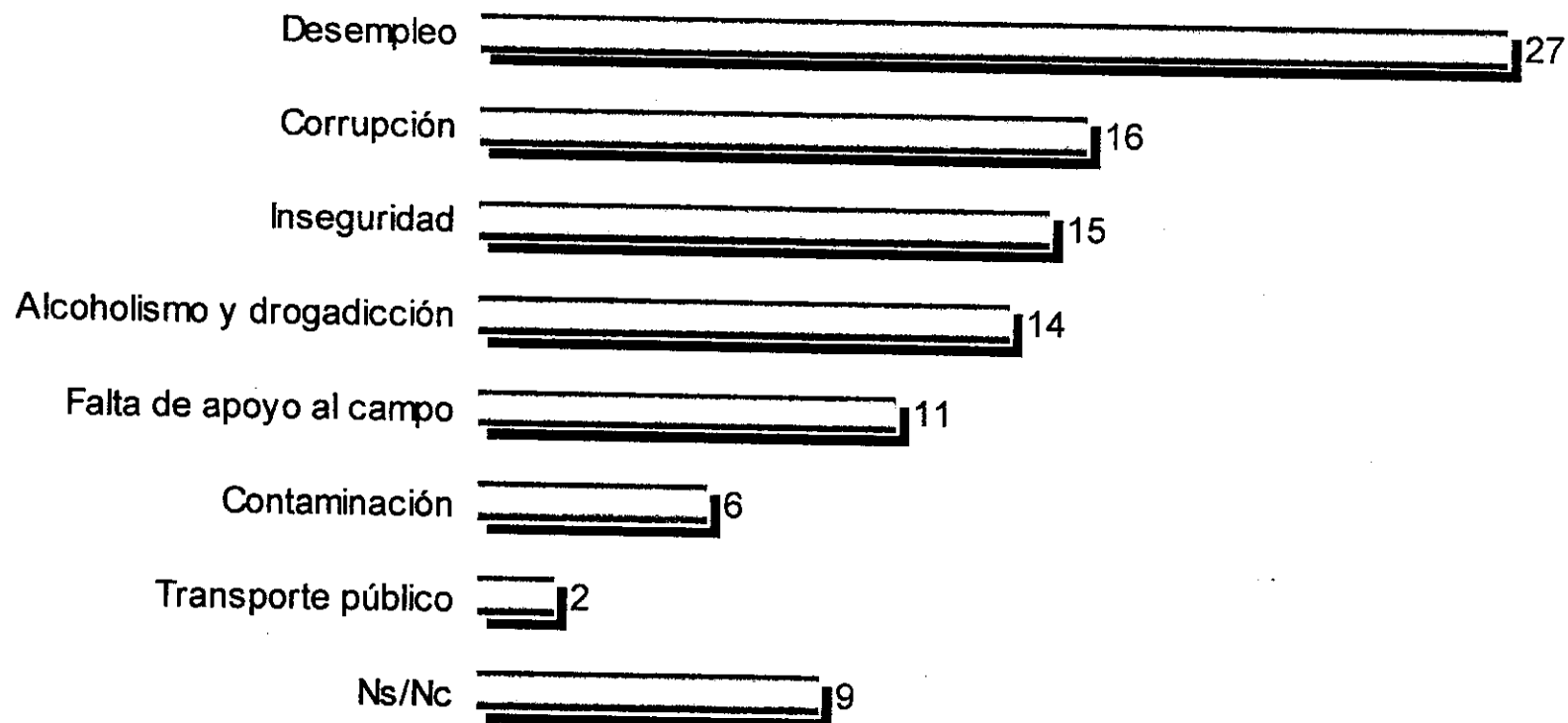
Tactika.
Marketing & Comunicación

Problemática Nacional



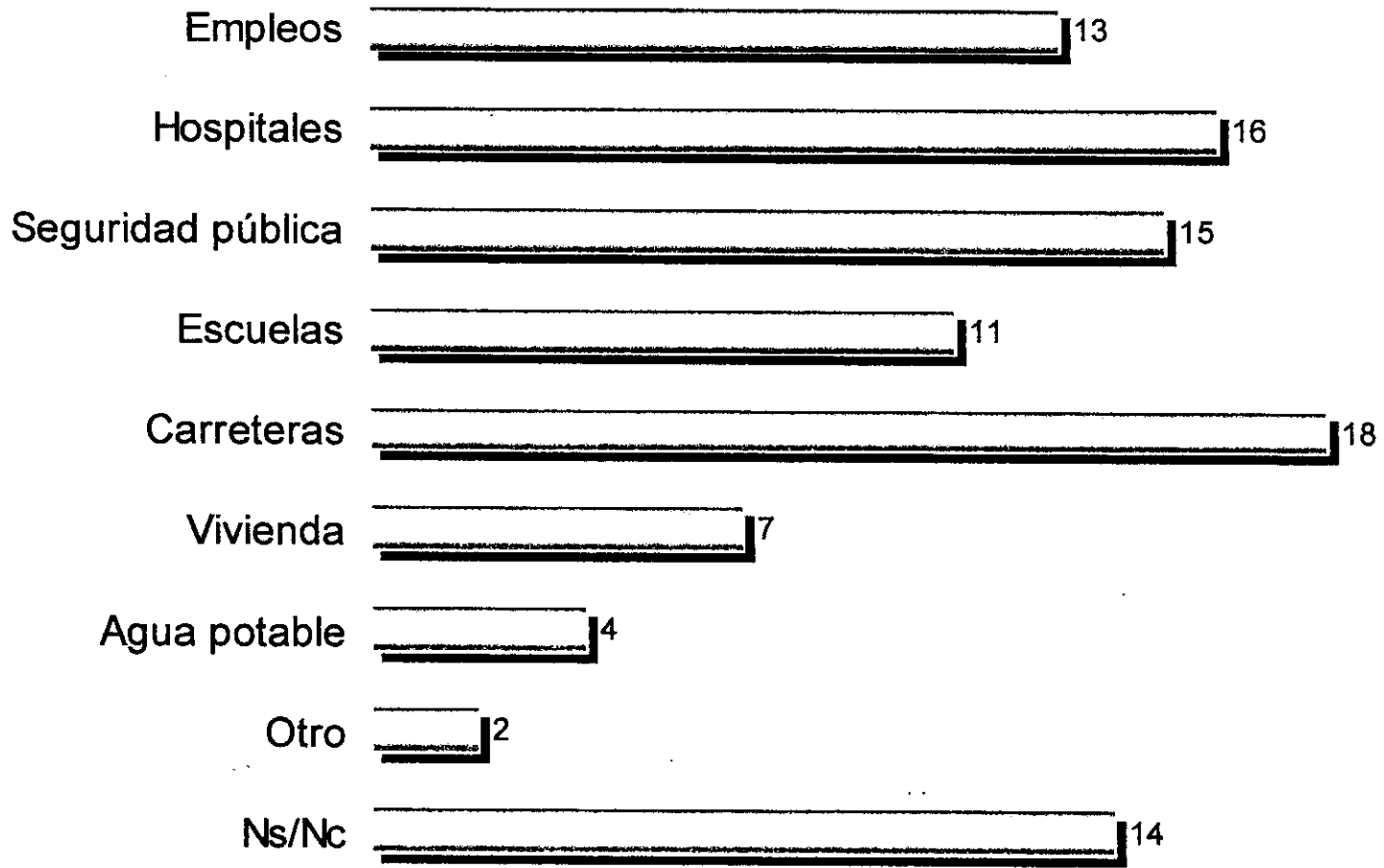
Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Cuál cree usted que es el principal problema del país actualmente?





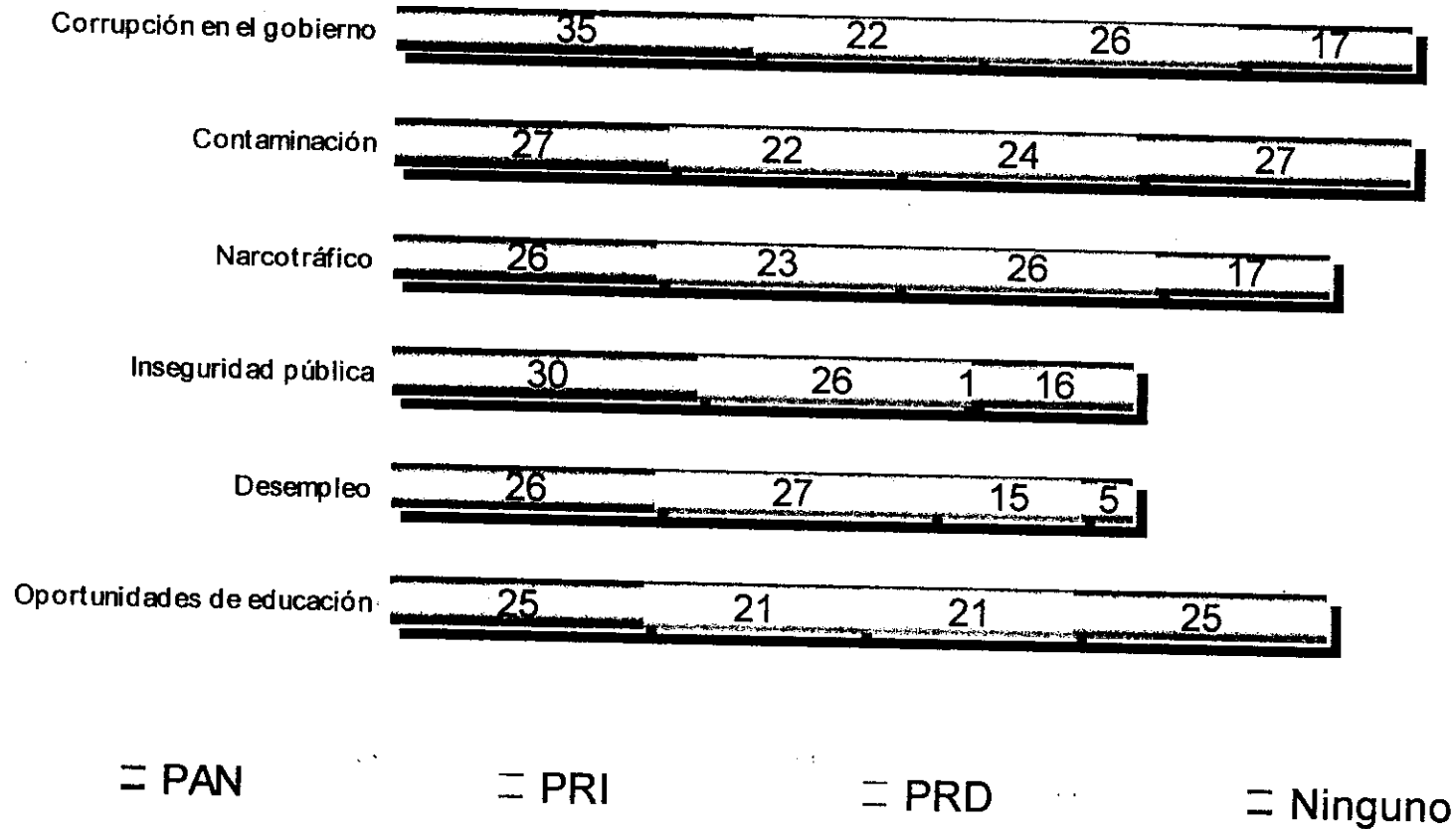
¿Cuál cree que es la principal necesidad en México como país?





Tactika
Marketing & Comunicación

¿Qué partido cree que puede resolver mejor cada uno de los siguientes problemas a nivel nacional?



* No se considera el Ns/Nc



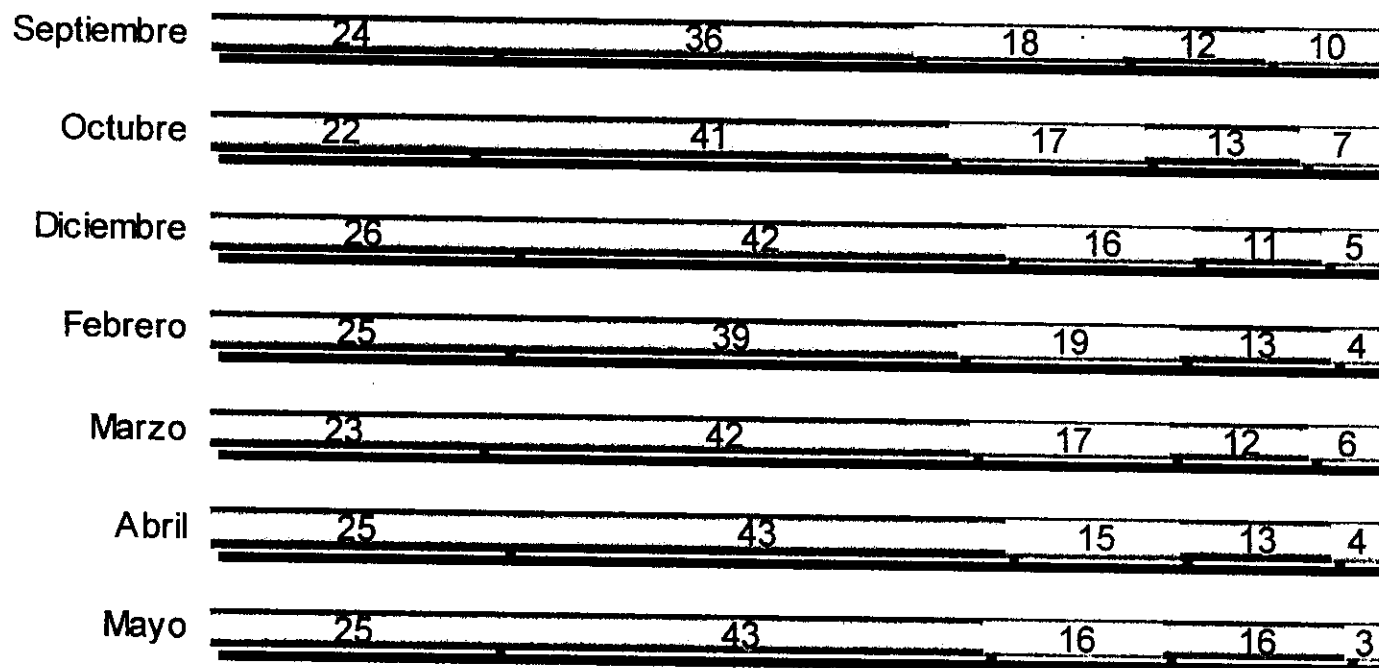
Tactika.
Marketing & Comunicación

Evaluación de Autoridades



Tactika.
Marketing & Comunicación

¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo de Vicente Fox como Presidente de la República?



≡ Aprueba totalmente ≡ Aprueba algo ≡ Desaprueba algo ≡ Desaprueba totalmente ≡ Ns/Nc



Tactika
Marketing & Comunicación

Expectativas de la Ciudadanía



Tactika
Marketing & Comunicación

Comparado con hace un año, diría usted que su situación económica...

Mejóro



17

Sigue igual



57

Empeoro



15

Ns/Nc

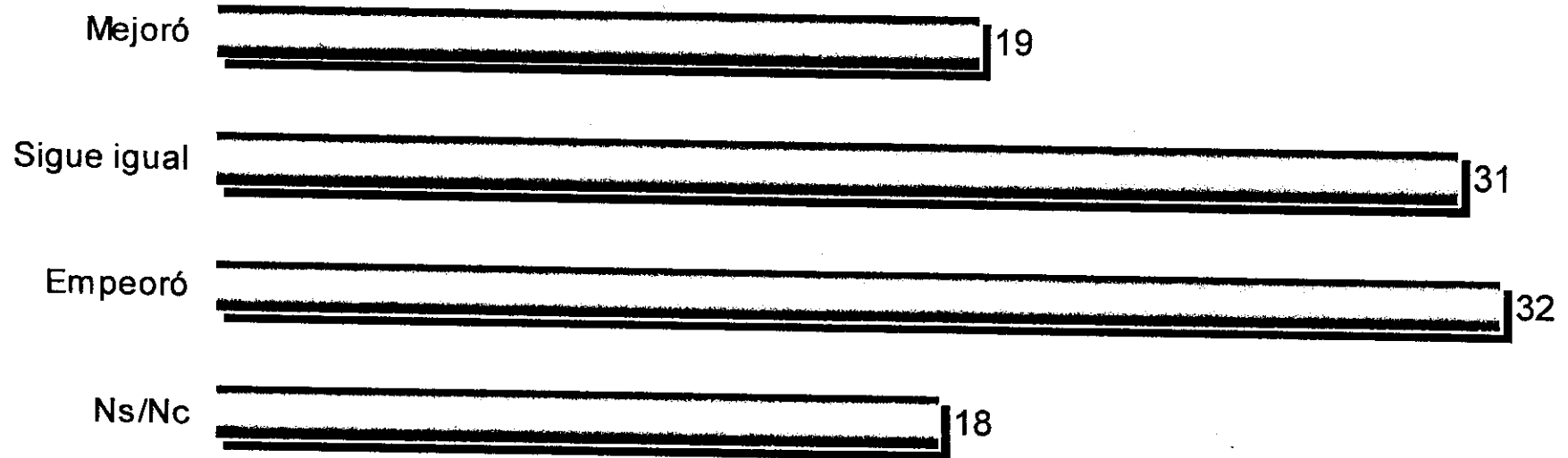


11



Tactika.
Marketing & Comunicación

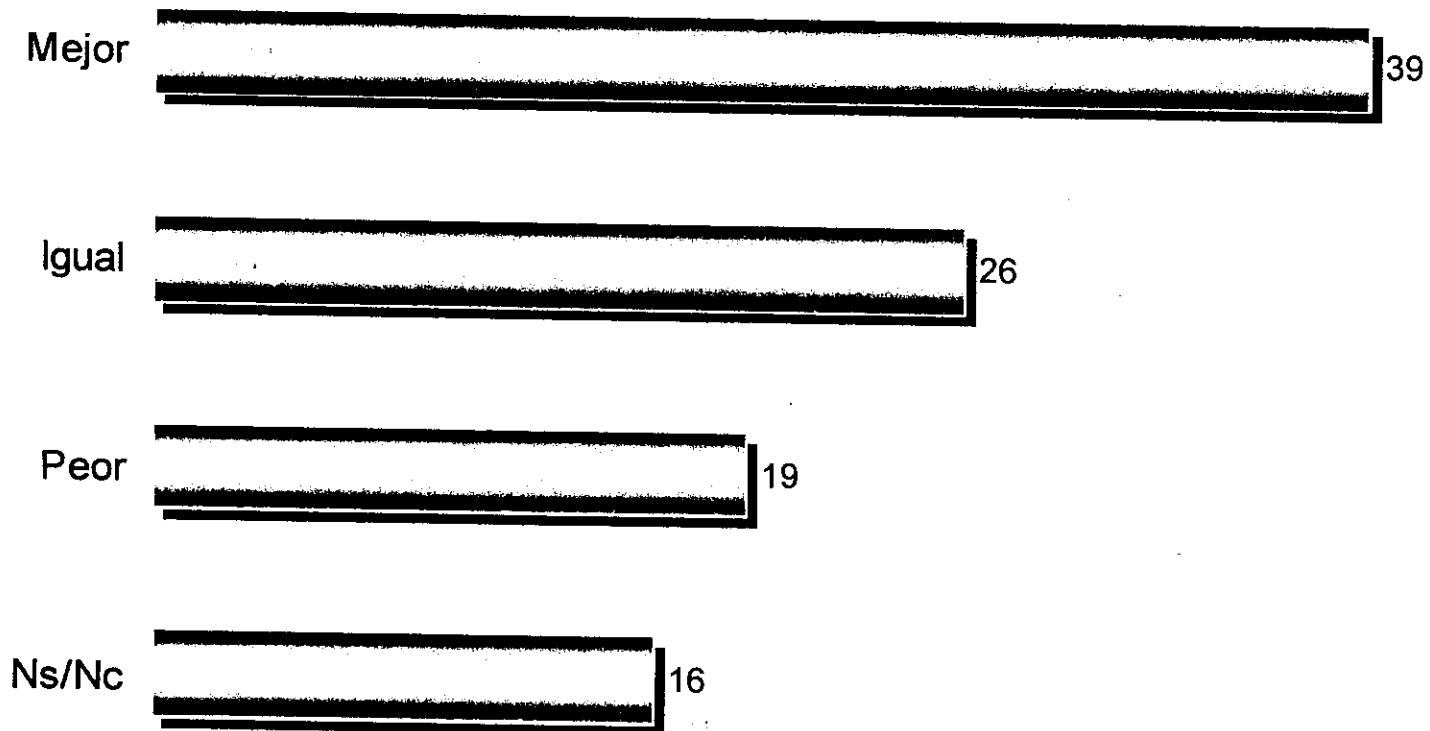
Comparada con hace un año, ¿diría que la situación económica del país...





Tactika.
Marketing & Consultoría

¿Cómo considera usted que será su situación económica personal dentro de un año?

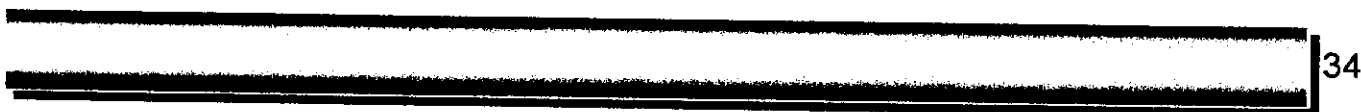




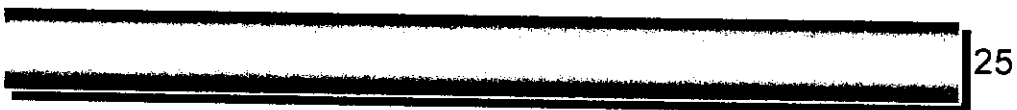
Tactika
Marketing & Consultoría

¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de un año?

Mejor



Igual



Peor



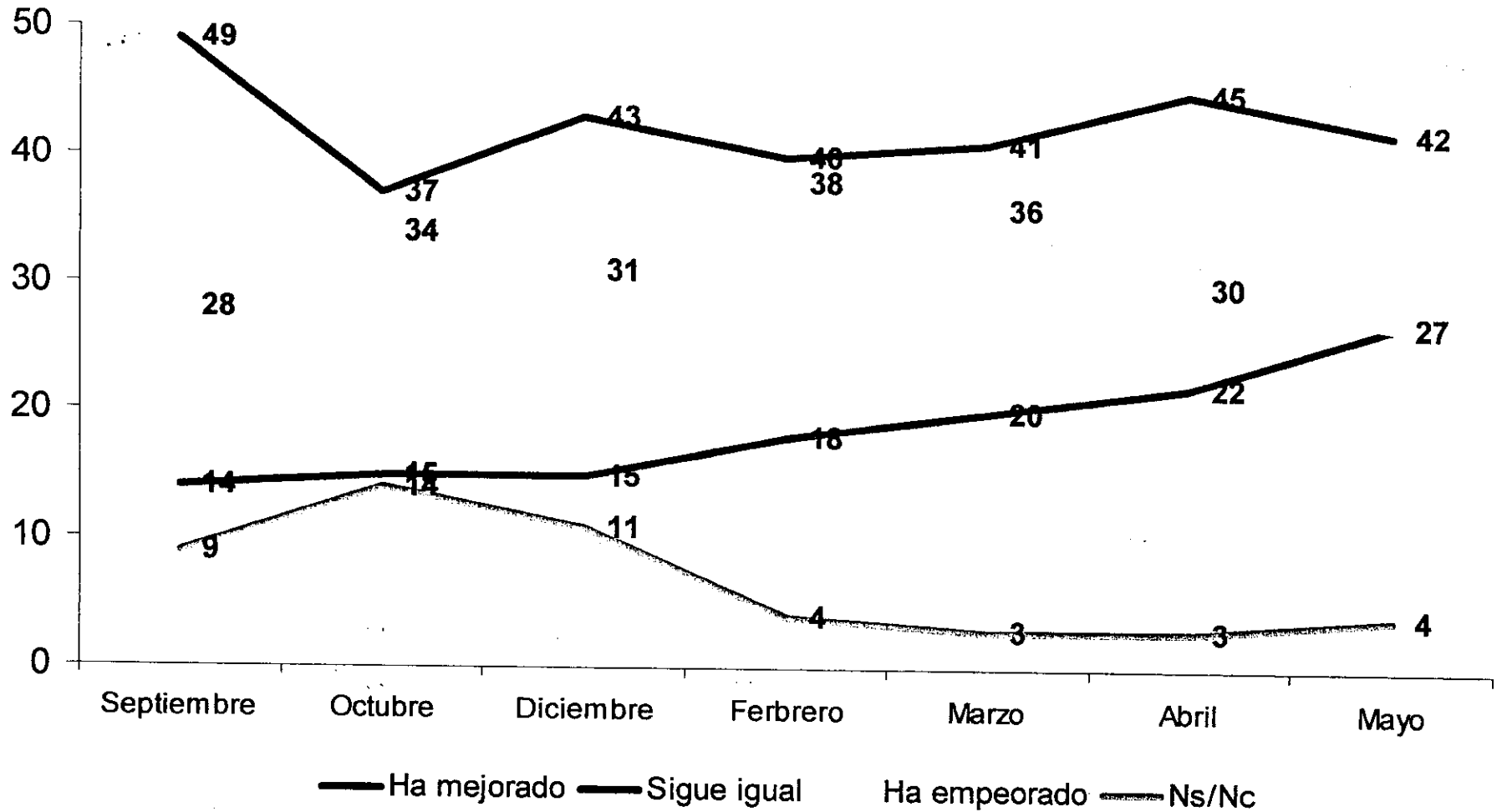
Ns/Nc





Tactika
Marketing & Comunicación

Comparada con hace un año, diría que la seguridad pública en México...





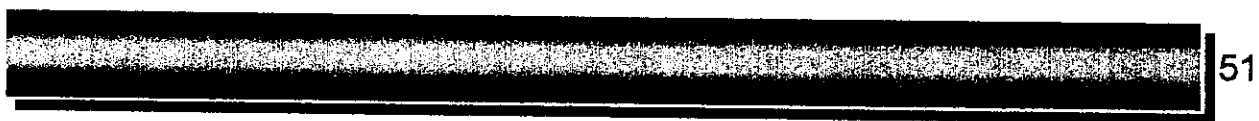
Tactika
Marketing & Comunicación

Comparada con hace un año, diría usted que su seguridad personal, la de usted y su familia cercana...

Mejóro



Sigue igual



Empeoró



Ns/Nc





Tactika
Marketing & Comunicación

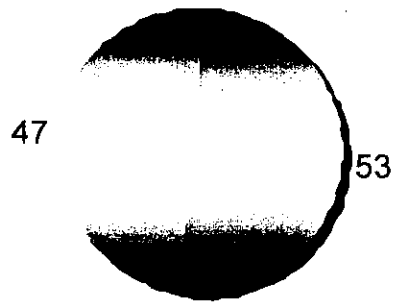
Sociodemográficos



Tactika.
Marketing & Comunicación

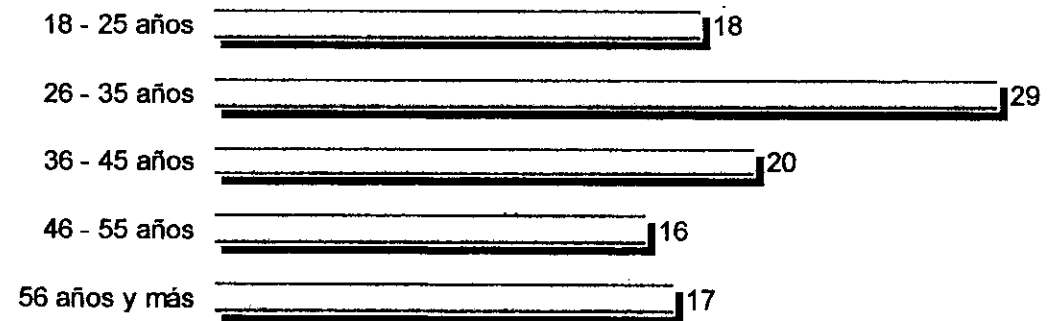
Sociodemográficos

Género



≡ Femenino
≡ Masculino

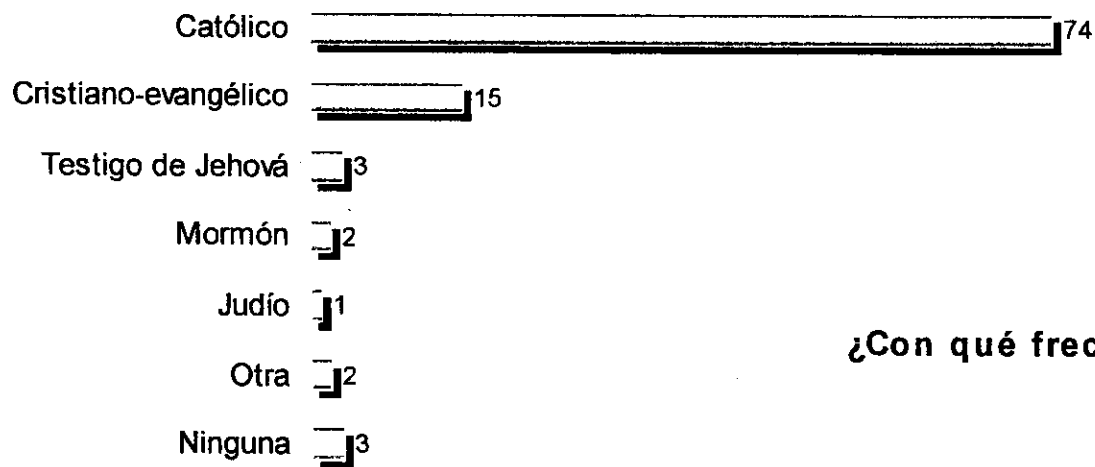
Edad



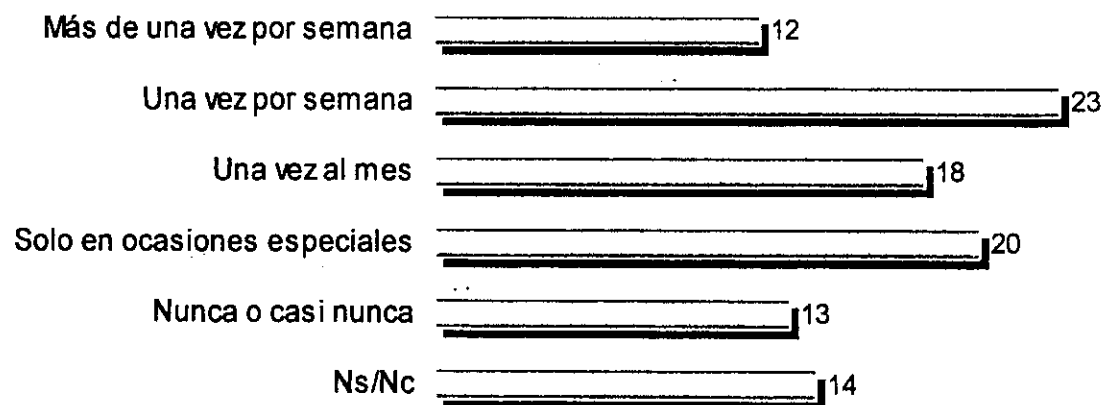


Sociodemográficos

¿Cuál es su religión?



¿Con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos?

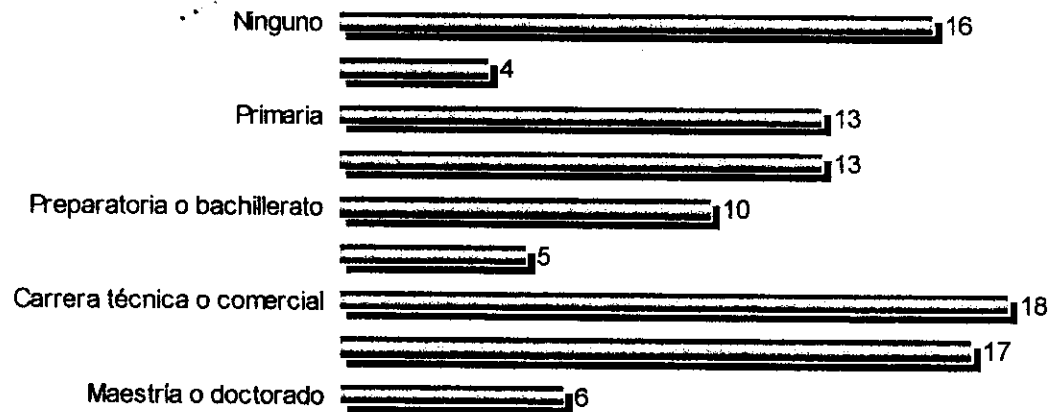




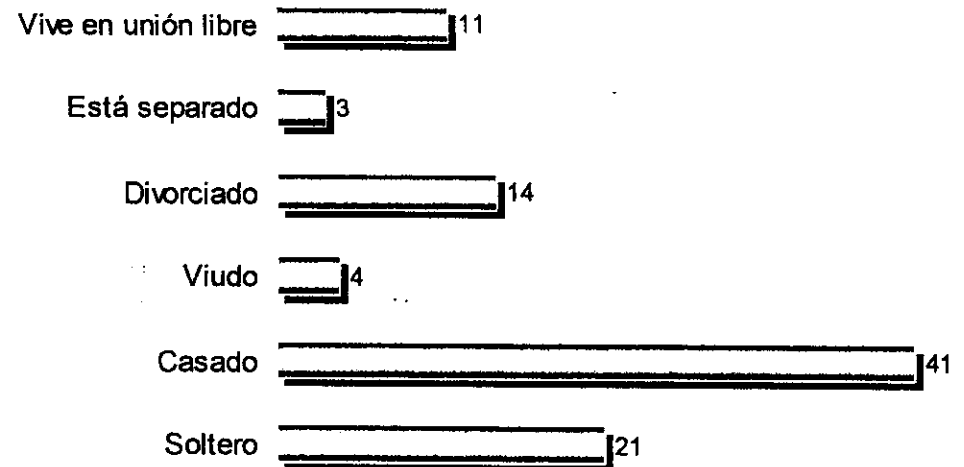
Tactika.
Marketing & Comunicación

Sociodemográficos

Escolaridad



Estado civil

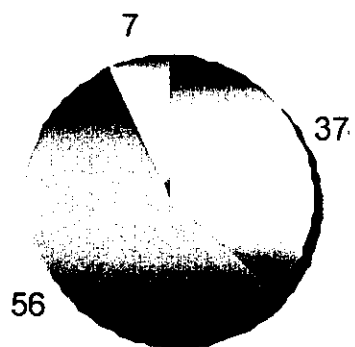




Tactika
Marketing & Comunicac

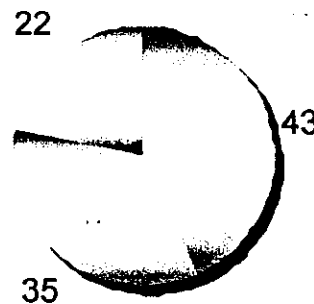
Sociodemográficos

¿Vive usted con sus padres?



- ▬ Si
- ▬ No
- ▬ No contestó

¿Tiene usted hijos menores de 18 años?



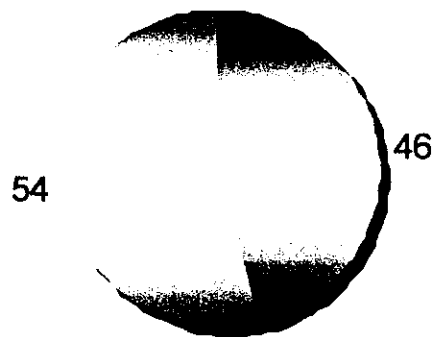
- ▬ Si
- ▬ No
- ▬ No contestó



Tactika
Marketing & Communication

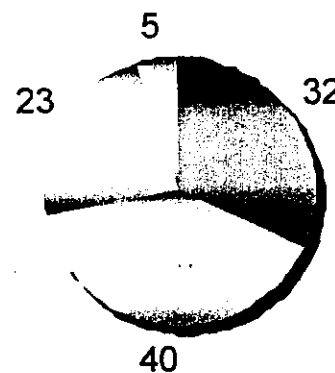
Sociodemográficos

¿Tiene usted un empleo remunerado?



- Si
- No

¿Usted trabaja en el sector público o privado?



- Público (Gobierno)
- Privado
- Cuenta propia
- Ns/Nc

Metodología



Marketing & Comunicación