

LAVIN & ASSOCIATES

MARKETING & ADVERTISING



**"IN HOC SIGNO VINCES"
"CON ESTE SIGNO VENCERAS"**

A los Medios de Comunicación:



México, Distrito Federal a 22 de mayo del 2006.

Se llevo a cabo un estudio de opinión los días 19, 20, 21 y 22 de abril del 2006 mediante el levantamiento de $n=1100$ entrevistas por medio de la aplicación de tres técnicas de investigaciones de mercados como lo son: la técnica de entrevista directa casa por casa, entrevista directa en puntos de concurrencia y entrevista por mailing directo a personas con la misma probabilidad de ser entrevistadas. Se utilizo el prototipo de software llamado "LLMMB" el cual puede ser utilizado de manera impresa, por medio de palm pilots o laptops.

Para llevar a cabo dicho estudio se siguieron los siguientes pasos:

Elaboración del instrumento de levantamiento de campo.

Se llevo a cabo la selección de la muestra mediante la formula de Lavin-Aaker para poblaciones infinitas en el universo de investigación.

Se llevaron a cabo 350 entrevistas casa por casa en la republica mexicana.

Se llevaron a cabo 350 entrevistas en puntos de concurrencia de la republica mexicana.

Se llevaron a cabo 300 entrevistas a ejecutivos de empresas, lideres de opinión e intelectuales.

Para la selección de la muestra se utilizaron las siguientes variables de la formula de Lavin-Aaker

Nivel de confianza $Z=98\%$

Error $e=3\%$

éxito $p=0.50$

Fracaso $q=0.50$

Universo o $N= 69,570,387$ (Fuente IFE al 30 de Enero del 2006).



Se elaboro un cuestionario por medio del programa Word de manera que fuera utilizado por las tres técnicas, la información fue codificada en plantillas impresas y a su vez capturadas en una plantillas generales en Excel en donde también se llevo a cabo las graficas en Excel y trasladadas a Power Point para su impresión por medio de un macro de resultados.

Por lo tanto

Pregunta 1.

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de México por que persona votaría?

Andrés Manuel López Obrador.....	36%
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa.....	31%
Patricia Mercado.....	2%
Roberto Campa Ciprian.....	1%
Roberto Madrazo Pintado.....	30%

Nota: el acomodo de los candidatos es por orden alfabético:

Pregunta 2.

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de México, por que partido político votaría?.

Partido Acción Nacional.....	31%
Partido Alternativa Social.....	2%
Partido Nueva Alianza.....	1%
Partido Revolucionario Institucional / Partido Verde a.....	30%
Partido de la Revolución Democrática / Partido del Trabajo / Partido Convergencia.....	35%
Otro.....	1%

Nota: el acomodo de los partidos políticos es por orden alfabético:



Por lo tanto: Se pronostica probabilísticamente una ventaja de 5 puntos porcentuales en la votación por persona por parte del candidato de la Alianza por el bien de todos sobre su mas cercano competidor Felipe Calderón Hinojosa del Partido Acción Nacional y 6 puntos porcentuales sobre Roberto Madrazo Pintado candidato del PRI.

Por lo tanto: Se pronostica probabilísticamente una ventaja de 4 puntos porcentuales en la votación por partido por parte del PRD-PT-PCD sobre su mas cercano competidor el PAN y 5 puntos porcentuales sobre el PRI-PVEM.

Por lo que se sugiere ampliar la muestra en estudio a un mayor numero de personas entrevistadas o en su caso esperar a la encuesta oficial del 2 de julio del 2006.

El total del material de levantamiento de campo se encuentra bajo resguardo en caso de requerirse por parte de las autoridades electorales federales.

El estudio fue llevado a cabo con recursos propios de la firma encuestadora Lavin y Asociados. La publicación del estudio fue mediante el envío de correos electrónicos a los principales columnistas de México y América Latina, este tipo de publicación es gratuita.

Nota: El estudio cuenta con preguntas como sexo, religión, ascendencia o raza y nivel de ingresos del entrevistado asi como un estudio de la valores intrínsecos de los candidatos a la Presidencia de la Republica.

Sin mas por el momento. Quedo a sus órdenes.

Luis Lavin

CEO & Owner

Lavin & Associates

Monterrey, N.L., México.