



Puebla, Pue., a 2 de junio de 2006

Lic. Manuel López Bernal  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Federal Electoral  
Presente

En atención a su oficio No. SE- 581 /2006 del 27 de marzo de 2006, doy cumplimiento al párrafo 3° y 5°, del Artículo 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y al Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral del 19 de diciembre de 2005: le remito impreso y disco magnético de las encuestas aplicadas el 5 y 6 de mayo del año en curso y publicada el 16 del mismo mes y otra aplicada el 28 y 29 de abril y publicada el día 9 del mismo mes, ambas en *La Jornada de Oriente*.

*La Jornada de Oriente* es el medio que financió, elaboró y difundió la encuesta mencionada. En las hojas anexadas se explicita la metodología utilizada, la técnica de levantamiento, el tamaño de la muestra, la población objetivo y el instrumento para la recolección de la información; el error muestral, el grado de confianza y tasa general de rechazo. En todos los casos los porcentajes presentados corresponden al dato expandido por el inverso de la probabilidad de selección de cada uno de los ciudadanos encuestados; las preferencias electorales corresponden al total de ciudadanos de la muestra (preferencias brutas).

Reitero que nuestra empresa ofrece sus bases de datos y archivo físico para cualquier consulta que el IFE quisiera hacer respecto a la validez de las encuestas de opinión sobre preferencias electorales aplicadas durante la presente contienda electoral y yo, en mi calidad de responsable del diseño de las encuestas, me pongo a su amable disposición para cualquier aclaración o consulta.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente

Lic. Sergio Cortés Sánchez  
Subdirector

**La Jornada**  
**de Oriente**

¿Conoce a.....?	Sí	No	No sabe, no contestó	Total
Moreno Valle Rosas Rafael	66	33.5	0.0	100.0
Aguilar Coronado M.Humberto	30	70.0	0.0	100.0
Morales Flores Melquiades	93	6.5	0.0	100.0
Montero Serrano Mario A.	43	56.8	0.0	100.0
Mastretta Guzmán A.M. Veronica	15	85.3	0.0	100.0
Villa Huerta Benita	9	90.7	0.0	100.0
Morales Y Lechuga Jesús	8	92.4	0.0	100.0
Romano Vergara Mariana Del Carmen	1	98.5	0.0	100.0
Bello Pérez Alfonso Othón	7	93.2	0.0	100.0
Sánchez Díaz De Rivera Antonio	12	87.8	0.0	100.0
De La Sierra Aramburo Nancy	37	63.3	0.0	100.0
Alonso Granados Héctor Eduardo	22	77.6	0.0	100.0
De La Rosa Esparza Miguel Angel	3	97.3	0.0	100.0
Glockner Rossainz Julio	10	89.6	0.0	100.0
Argüello De Julián Silvia Alejandra	0	99.8	0.0	100.0
Rivera Corona Alicia	0	99.7	0.0	100.0
Rojas Pérez Bladimir Eliu	0	99.8	0.0	100.0
Cisneros Ibáñez Maria De Guadalupe	1	99.2	0.0	100.0

Jornada de Oriente, encuestas telefónicas a mexicanos >= 18 años  
 Si lo conoce, ¿en términos de bueno o mala, que opina de él?

Municipio Puebla.SCS

	Bien	Ni bien ni mala	Mal	No procede	No contestó, no sabe	Total
Moreno Valle Rosas Rafael	15.7	20.0	29.4	1.3	33.5	100
Aguilar Coronado M.Humberto	10.7	9.8	9.2	0	70.0	100
Morales Flores Melquiades	52.5	23.7	16.8	0	6.5	100
Montero Serrano Mario A.	12.8	13.0	17.2	0	56.8	100
Mastretta Guzmán A.M. Veronica	4.5	5.8	4.4	0	85.3	100
Villa Huerta Benita	2.6	2.6	4.1	0	90.7	100
Morales Y Lechuga Jesús	2.0	3.9	1.5	0	92.4	100
Romano Vergara Mariana Del Carmen	0.7	0.5	0.3	0	98.5	100
Bello Pérez Alfonso Othón	5.2	0.4	1.1	0	93.2	100
Sánchez Díaz De Rivera Antonio	7.4	1.9	2.7	0	87.8	100
De La Sierra Aramburo Nancy	15.8	9.4	11.2	0	63.3	100
Alonso Granados Héctor Eduardo	7.4	2.6	12.4	0	77.6	100
De La Rosa Esparza Miguel Angel	1.4	0.6	0.8	0	97.3	100
Glockner Rossainz Julio	3.8	3.1	3.6	0	89.6	100
Argüello De Julián Silvia Alejandra	0.2	0.0	0.0	0	99.8	100
Rivera Corona Alicia	0.0	0.3	0.0	0	99.7	100
Rojas Pérez Bladimir Eliu	0.0	0.0	0.2	0	99.8	100
Cisneros Ibáñez María De Guadalupe	0.5	0.3	0.0	0	99.2	100

¿Le inspira confianza?	Sí	No	No procede	No contestó, no sabe	Total
Moreno Valle Rosas Rafael	17.5	45.6	3.3	33.5	100
Aguilar Coronado M.Humberto	12.7	16.9	0.4	70.0	100
Morales Flores Melquiades	59.9	31.9	1.6	6.5	100
Montero Serrano Mario A.	14.6	26.7	1.9	56.8	100
Mastretta Guzmán A.M. Veronica	5.6	8.0	1.1	85.3	100
Villa Huerta Benita	3.1	5.7	0.6	90.7	100
Morales Y Lechuga Jesús	2.1	5.1	0.5	92.4	100
Romano Vergara Mariana Del Carmen	0.7	0.5	0.2	98.5	100
Bello Pérez Alfonso Othón	5.5	1.1	0.2	93.2	100
Sánchez Díaz De Rivera Antonio	8.3	3.9	0.0	87.8	100
De La Sierra Aramburo Nancy	17.2	18.6	1.0	63.3	100
Alonso Granados Héctor Eduardo	7.7	13.6	1.1	77.6	100
De La Rosa Esparza Miguel Angel	1.2	1.2	0.3	97.3	100
Glockner Rossainz Julio	4.5	5.3	0.6	89.6	100
Argüello De Julián Silvia Alejandra	0.2	0.0	0.0	99.8	100
Rivera Corona Alicia	0.0	0.3	0.0	99.7	100
Rojas Pérez Bladimir Eliu	0.2	0.0	0.0	99.8	100
Cisneros Ibáñez María De Guadalupe	0.5	0.3	0.0	99.2	100

¿Votaría por él para presidente de la república?

	Sí	No	No procede	No contestó, no sabe	Total
Moreno Valle Rosas Rafael	17.0	45.7	3.8	33.5	100
Aguilar Coronado M.Humberto	12.5	17.2	0.3	70.0	100
Morales Flores Melquiades	49.7	37.6	6.2	6.5	100
Montero Serrano Mario A.	14.4	26.3	2.5	56.8	100
Mastretta Guzmán A.M. Veronica	4.8	8.9	1.0	85.3	100
Villa Huerta Benita	1.7	6.6	1.0	90.7	100
Morales Y Lechuga Jesús	1.6	5.5	0.5	92.4	100
Romano Vergara Mariana Del Carmen	0.7	0.8	0.0	98.5	100
Bello Pérez Alfonso Othón	5.4	1.3	0.0	93.2	100
Sánchez Díaz De Rivera Antonio	7.4	4.3	0.5	87.8	100
De La Sierra Aramburo Nancy	14.3	19.4	3.0	63.3	100
Alonso Granados Héctor Eduardo	7.7	14.1	0.6	77.6	100
De La Rosa Esparza Miguel Ángel	0.6	2.1	0.0	97.3	100
Glockner Rossainz Julio	4.3	5.6	0.6	89.6	100
Argûello De Julián Silvia Alejandra	0.2	0.0	0.0	99.8	100
Rivera Corona Alicia	0.0	0.3	0.0	99.7	100
Rojas Pérez Bladimir Eliu	0.0	0.2	0.0	99.8	100
Cisneros Ibáñez Maria De Guadalupe	0.5	0.3	0.0	99.2	100

Metodología:

Población objetivo	Mexicanos radicados en el municipio de Puebla que en el momento de la encuesta tenían 18 años o más y, que disponen de servicio telefónico en sus viviendas.
--------------------	--

Fecha de levantamiento	5-6 mayo 2006
------------------------	---------------

Selección de la muestra	Aleatoriamente se ubicaron 41 páginas e igual número de columnas del Directorio Telefónico del Municipio de Puebla 2005 y, de manera sistémica, los números de teléfono de las personas encuestadas y, en cada vivienda, a una persona de 18 años o más.
-------------------------	--

Tamaño de muestra	402 entrevistas telefónicas a igual número de ciudadanos mexicanos
-------------------	--

Intervalo de Confianza y error muestral %	En el 95 por ciento de los casos, el error muestral es menor o igual a +/- 4.9 por ciento. Adicionalmente al error muestral existe el derivado de la aplicación de la encuesta y del diseño de cuestionario.
---	--

Técnica de Recolección de dato	Por teléfono (fijo) en la vivienda particular habitada por el ciudadano encuestado con base a un cuestionario previamente elaborado.
--------------------------------	--

Tasa General de Rechazo %	63.4
---------------------------	------

Personal	7 Encuestadores
	2 Supervisores
	2 Validadores
	1 Capturista
	1 Supervisor de captura
	1 Analista de Sistema
	1 Investigador de Sistemas
	2 Infógrafos
	1 Responsable general

Método de estimación de los resultados	Los tabulados corresponden a los datos expandidos por el inverso de probabilidad de selección de cada una de las personas encuestadas. En todos los casos, los resultados electorales corresponden a las preferencias brutas de la población objetivo.
--	--

Diseño, análisis, publicación y financiamiento	La Jornada de Oriente
--	-----------------------

Publicado en La Jornada de Oriente	16 mayo 06, página 7
------------------------------------	----------------------

**Perfil Sociodemográfico de la muestra encuestada**

**Sexo**

Femenino	53
Masculino	47
Total	100

**Su edad está entre..**

18-29	36
30-44	32
45-59	24
60 o más	9
Total	100

**¿Cuál es el último año de estudios aprobado por usted?**

Ninguna, primaria	14.4
Secundaria	18.1
Preparatoria	24.5
Licenciatura o +	43.0
Total	100.0

**¿En qué se ocupa, qué hace usted?**

Empleado	35.9
Trabaja cuenta propia	10.7
Estudiante	15.9
Ama de casa	25.3
Otros	12.2
Total	100.0

**¿Cuántos autos propios hay en su casa?**

Uno	36.2
Dos o +	20.0
Cero	43.8
Total	100.0

**El ingreso mensual de todos los que trabajan en su casa es...?**

Hasta 2 Salarios mínimos	11.2
2.0 a 4.9 Salarios mínimos	30.9
5.0 a 7.9 Salarios mínimos	21.0
8.0 + Salarios mínimos	17.5
No contestó	19.4
Total	100.0

Legal	<p>En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente, Artículo 190, párrafo 3 en el que se establece: "Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto", y se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, (editora del diario La Jornada de Oriente, con dirección en Manuel Lobato 2109; Colonia Bella Vista; Puebla, Pue Fax: 01 222 237 8300 y Teléfonos (01 222 ) 243 4821 y 237 4168; e-mail: joropi1@yahoo.com.mx) copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.</p>
-------	---



Aclaración	"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios". Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005
------------	--

Advertencia	Los porcentajes reportados reflejan la percepción y ánimo de la población bajo estudio en el momento de aplicar el cuestionario. Las respuestas de intención electoral son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; no son hechos ni hay garantía de que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.
-------------	---

Nota. Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General CG282/2005 referente a la realización y difusión de encuestas por muestreo que tienen como finalidad informar de las preferencias electorales de los ciudadanos y/o las tendencias de la votación, la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, editora del diario La Jornada de Oriente, está en posibilidades, de presentar:	La información utilizada para definir a la población de estudio y seleccionar la muestra.
	El instrumento utilizado para la recopilación de la información.
	Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo.
	Todas y cada una de las operaciones efectuadas para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
	La bitácora de supervisión de campo.
	Para garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
	Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.
Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.	

## Electoral

En una escala del 1 la 5, donde uno es izquierda y cinco derecha, ¿que número se asigna?

uno	13.1
dos	11.9
tres	30.9
cuatro	15.8
cinco	21.2
No sabe, no contestó	7.1
total	100

**¿Qué partido siente que lo representa o defiende a personas como usted?**

Ninguno	32.7
PAN	28.1
PRI	16.3
PRD	14.1
Otro	1.9
No sabe, no contestó	6.8
Total	100

**Hay cinco candidatos inscritos: Felipe Calderón, Roberto Madrazo, Roberto Campa, Patricia Mercado y López Obrador. ¿Por cuál votaría si las elecciones de presidente fueran hoy?**

Andrés Manuel López

Obrador	23.3
Felipe Calderón	
Hinojosa	33.0
Roberto Madrazo	
Pintado	15.2
Roberto Campa	1.1
Patricia Mercado	6.2
Ninguno	7.9
No sabe, no contestó	13.3
Total	100

**Por cuál de ellos no votaría si las elecciones de presidente fueran hoy?**

Ninguno	6.7
Andrés Manuel López	
Obrador	22.2
Felipe Calderón	
Hinojosa	14.1
Roberto Madrazo	
Pintado	40.9
Roberto Campa	4.6
Patricia Mercado	1.9
No sabe, no contestó	9.6
Total	100

**Sí en estos momentos se eligiera al Presidente de la República, ¿por qué partido votaría?**

Ninguno	7.9
PAN	35.2
PRI	16.4
PRD	23.9
Otro	5.3
No sabe, no contestó	11.2
Total	100

**Sí en estos momentos se eligiera al senador, ¿por qué partido votaría?**

Ninguno	9.7
PAN	32.0
PRI	26.4
PRD	11.6
Otro	1.2
No sabe, no contestó	19.0
Total	100

**Sí en estos momentos se eligiera al diputado federal ¿por qué partido votaría?**

Ninguno	10.0
PAN	31.9
PRI	19.6
PRD	13.4
Otro	1.3
No sabe, no contestó	23.8
Total	100

**En estos momentos ¿hay algún partido con el que usted simpatice? (si) ¿Cuál?**

Ninguno	52.0
PAN	19.4
PRI	12.2
PRD	12.9
Otro	1.0
No sabe, no contestó	2.6
Total	100

**¿Cuál es el partido por el que usted nunca votaría?**

PAN	15.4
PRI	41.2
PRD	17.9
Otro	6.9
No sabe	4.0
No contestó	4.1
Ninguno	10.5
Total	100

### Metodología:

Población objetivo	Mexicanos radicados en el municipio de Puebla que en el momento de la encuesta tenían 18 años o mas y, que disponen de servicio telefónico en sus viviendas.
Fecha de levantamiento	28-29 abril de 2006
Selección de la muestra	Aleatoriamente se ubicaron 54 páginas e igual número de columnas del Directorio Telefónico del Municipio de Puebla 2005 y, de manera sistémica, los números de teléfono de las personas encuestadas y, en cada vivienda, a una persona de 18 años o más.
Tamaño de muestra	536 entrevistas telefónicas a igual número de ciudadanos mexicanos
Intervalo de Confianza y error muestral %	En el 95 por ciento de los casos, el error muestral es menor o igual a +/- 4.2 por ciento. Adicionalmente al error muestral existe el derivado de la aplicación de la encuesta y del diseño de cuestionario.
Técnica de Recolección de dato	Por teléfono (fijo) en la vivienda particular habitada por el ciudadano encuestado con base a un cuestionario previamente elaborado.
Tasa General de Rechazo %	66
Personal	8 Encuestadores
	2 Supervisores
	2 Validadores
	1 Capturista
	1 Supervisor de captura
	1 Analista de Sistema
	1 Investigador de Sistemas
	2 Infógrafos
	1 Responsable general

Método de estimación de los resultados	Los tabulados corresponden a los datos expandidos por el inverso de probabilidad de selección de cada una de las personas encuestadas. En todos los casos, los resultados electorales corresponden a las preferencias brutas de la población objetivo.
--	--

Diseño, análisis, publicación y financiamiento	La Jornada de Oriente
--	-----------------------

Publicado en <i>La Jornada de Oriente</i>	9 mayo 06, página 7
---	---------------------

**Perfil Sociodemográfico de la muestra encuestada**

**Sexo**

Femenino	53
Masculino	47
Total	100

**Su edad está entre..**

18-29	36
30-44	32
45-59	24
60 o más	9
Total	100

**¿Cuál es el último año de estudios aprobado por usted?**

Ninguna, primaria	14.3
Secundaria	16.5
Preparatoria	27.3
Licenciatura o +	41.8
Total	100.0

**¿En qué se ocupa, qué hace usted?**

Empleado	31.4
Trabaja cuenta propia	9.2
Estudiante	17.0
Ama de casa	28.9
Otros	13.5
Total	100.0

**¿Cuántos autos propios hay en su casa?**

Uno	35.2
Dos o +	18.0
Cero	46.7
Total	100.0

**El ingreso mensual de todos los que trabajan en su casa es...?**

Hasta 2 Salarios mínimos	9.6
2.0 a 4.9 Salarios mínimos	26.5
5.0 a 7.9 Salarios mínimos	26.0
8.0 + Salarios mínimos	21.1
No contestó	16.7
Total	100.0

Legal	En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente, Artículo 190, párrafo 3 en el que se establece: "Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto", y se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, (editora del diario La Jornada de Oriente, con dirección en Manuel Lobato 2109; Colonia Bella Vista; Puebla, Pue Fax: 01 222 237 8300 y Teléfonos (01 222 ) 243 4821 y 237 4168; e-mail: joropi1@yahoo.com.mx) copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.
-------	--

Aclaración	"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios". Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005
------------	--

Advertencia	Los porcentajes reportados reflejan la percepción y ánimo de la población bajo estudio en el momento de aplicar el cuestionario. Las respuestas de intención electoral son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; no son hechos ni hay garantía de que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.
-------------	---

Nota. Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General CG282/2005 referente a la realización y difusión de encuestas por muestreo qué tienen como finalidad informar de las preferencias electorales de los ciudadanos y/o las tendencias de la votación, la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, editora del diario La Jornada de Oriente, está en posibilidades, de presentar:	La información utilizada para definir a la población de estudio y seleccionar la muestra.
	El instrumento utilizado para la recopilación de la información.
	Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo.
	Todas y cada una de las operaciones efectuadas para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
	La bitácora de supervisión de campo.
	Para garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
	Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.
Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.	