

Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.

Encuesta preelectoral Nacional

METODOLOGÍA:

- **Fecha de levantamiento:** del 10 al 13 de febrero de 2006
- **Tamaño de muestra:** 1000 ciudadanos con credencial de elector
- **Población de estudio:** ciudadanos con credencial de elector en viviendas de la República Mexicana
- **Información para determinar la población de estudio:** se seleccionaron sistemáticamente 100 puntos de levantamiento para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales de la República Mexicana proporcionado por el IFE previamente divididas en urbanas y rurales. El porcentaje de secciones urbanas 75% y rurales 25% corresponde con la proporción urbano/rural del país, según datos del INEGI (2000). Tomando la dirección de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o área de casas (en zona rural) hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. En la vivienda se entrevistó a quien permitiera cumplir con cuotas de edad y género requeridos para ajustar a la proporción de dichos porcentajes en el padrón. Las entrevistas se realizaron de persona a persona
- **Nivel de confianza:** 95%
- **Margen de error estadístico:** +/- 3.1%. Además pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior. Para la pregunta de intención de voto el margen de error estadístico es de +/- 4.6%.
- **El muestreo y cuestionario:** fueron realizados por la Coordinación de Investigación y Opinión Pública de El Universal y Al Día/The Dallas Morning News
- **Para la pregunta de intención de voto:** se realizó en urna con boleta simulada con los logotipos de los partidos, tomando en cuenta las alianzas
- **Muestra ponderada:** para corregir desviaciones por edad y género
- **Para la estimación de votantes probables:** se aplicó la siguiente función a los resultados de la pregunta de intención de voto:

$$VP=(IV-VN)*f(DC*FE*PV*IE)$$

VP= Votantes probables

IV= Intención de voto, pregunta en urna con boleta simulada

VN= Boletas simuladas anuladas

DC= Dirección de la credencial de elector:

1)En ese domicilio 2)Cerca 3)Lejos pero en el estado

FE= Conocimiento de la fecha de las elecciones:

1)Fecha correcta 2) Fecha incorrecta 3)No sabe

PV= Probabilidad de votar en las próximas elecciones:

Escala numérica del 1 al 10

IE= Interés en las elecciones:

Escala numérica del 1 al 10

6.- Independientemente del partido por el cuál piensa votar, ¿usted normalmente se considera panista, priista, perredista, verde ecologista, petista o de otro partido?

	Ene.06	Feb. 06
Independientes	44%	38%
Priistas	21%	24%
Panistas	19%	23%
Perredistas	15%	14%
Otros	1%	1%

7.- Los independientes votarían por:

	Ene.06	Feb. 06
Andrés M. López Obrador	36%	35%
Felipe Calderón	27%	19%
Roberto Madrazo	14%	11%
Roberto Campa	-	2%
Patricia Mercado	-	1%
No contestó	23%	32%

8.- A continuación le voy a leer una lista de políticos y personalidades.
¿Me gustaría que para cada uno me dijera si lo conoce o ha escuchado hablar de ellos?

	CONOCE		
	Sí	No	No contestó
A) Felipe Calderón	86%	13%	1%
B) Roberto Madrazo	95%	4%	1%
C) Andrés M. López Obrador	94%	5%	1%
D) Roberto Campa	42%	52%	6%
E) Patricia Mercado	44%	50%	6%

9.- ¿Me podría decir qué opinión tiene de ..., muy buena, buena, mala o muy mala?

	Muy buena	Regular	Muy mala	Ns/Nc
	Buena		Mala	
A) Felipe Calderón	46%	33%	10%	11%
B) Roberto Madrazo	26%	27%	39%	8%
C) A. M. López Obrador	47%	29%	17%	7%
D) Roberto Campa	16%	38%	16%	30%
E) Patricia Mercado	21%	35%	15%	29%

10.- De los precandidatos para la Presidencia de la República, ¿por cuál nunca votaría?

	Nov. 05	Ene. 06	Feb. 06
Roberto Madrazo	45%	40%	42%
Andrés M. López Obrador	12%	15%	13%
Felipe Calderón	8%	10%	9%
Roberto Campa	-	8%	8%
Patricia Mercado	7%	7%	7%
Bernardo de la Garza	6%	-	-
Ns/Nc	22%	20%	21%

11.- En este momento, ¿está usted seguro de votar por el candidato que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro candidato?

	Ene. 06	Feb. 06
Si está seguro	62%	65%
Todavía podría cambiar su voto	38%	35%

	AMLO		Felipe Calderón	
	Ene. 06	Feb. 06	Ene. 06	Feb. 06
Si está seguro	65%	78%	63%	74%
Todavía podría cambiar su voto	35%	22%	37%	26%

	Roberto Madrazo	
	Ene. 06	Feb. 06
Si está seguro	71%	81%
Todavía podría cambiar su voto	29%	19%

Respecto al total de votantes probables

	AMLO		Felipe Calderón		Roberto Madrazo	
	Ene. 06	Feb. 06	Ene. 06	Feb. 06	Ene. 06	Feb. 06
Si está seguro	26%	30%	21%	25%	19%	20%
Todavía podría cambiar su voto	14%	9%	12%	9%	7%	5%

	Roberto Campa		Patricia Mercado	
	Ene. 06	Feb. 06	Ene. 06	Feb. 06
Si está seguro	-	-	1%	-
Todavía podría cambiar su voto	-	1%	-	1%

12.- ¿A qué personaje famoso (a) que esté vivo le gustaría ver en la campaña de su candidato?

Ninguno	15%
Juan Gabriel	2%
Vicente Fernández	1%
Doctor Simi	1%
Vicente Fox	1%
Joaquín López Dóriga	1%
Cuauhtémoc Cárdenas	1%
AMLO	1%
Cuauhtémoc Blanco	1%
Adal Ramones	1%
Otros	18%
Ns/Nc	57%

13.- ¿Le daría su voto a otro candidato que no fuera su favorito con tal de que no ganara el candidato por el que nunca votaría?

	Ene. 06	Feb. 06
Sí	39%	34%
No	53%	58%
Ns/Nc	8%	8%


14.- ¿Para usted que es más importante a la hora de decidir cómo votar: el candidato o el partido?

	Ene. 06	Feb. 06
El candidato	71%	67%
El partido	23%	27%
Ns/Nc	6%	6%

- **Rechazos:** son aquellas personas que no quisieron contestar la encuesta o que dejaron de contestar sin terminar y hubo que rehacer la entrevista. Total de rechazos 478
- **Nombre de la persona física o moral que financió la investigación:**
El Universal Cía. P. N. S.A. de C.V. y Al Día/The Dallas Morning News
- **Nombre de la persona física o moral que ordenó su publicación o difusión:**
El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V. y Al Día/The Dallas Morning News
- **Nombre de la persona física o moral que realizó la investigación:**
Coordinación de Investigación y Opinión Pública de EL UNIVERSAL Cía. P. N. S.A. de C.V.

- **Forma de realizar la supervisión de campo:** el supervisor de campo de cada equipo supervisó de forma directa durante el levantamiento de forma aleatoria.
- **Forma de realizar la supervisión de captura:** se supervisó de forma directa durante la captura la totalidad de los cuestionarios y la totalidad de las preguntas.
- **Captura y supervisión de captura realizada:** por la Coordinación de Investigación y Opinión Pública de El Universal.

Atentamente



Lic. Carlos Ordóñez

Coordinador de Investigación y Opinión Pública