

Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.

Informe en base al acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral

Empresa que realizó la encuesta: Demotecnia División Análisis, S.C.

Empresa que patrocinó y ordenó la publicación de la encuesta: Milenio Diario S.A de C.V

NOTA METODOLÓGICA. Encuesta **nacional en viviendas** patrocinada por Milenio Diario, realizada del 30 de marzo al 3 de abril, considerando 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años con credencial de elector domiciliada en el municipio en el que se hacía la entrevista, seleccionadas mediante un muestreo estratificado de secciones (100 en total), selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta. El trabajo de campo lo realizaron 5 supervisores y 20 encuestadores. Para completar el total de las 1,000 entrevistas fue necesario contactar a 1542 personas. Las preguntas sobre preferencias electorales se hicieron tal cual se detalla en el cuadro correspondiente. Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 3.2%

AMLO PIERDE 700 MIL VOTOS, MADRAZO Y CALDERÓN SUBEN UN MILLÓN CADA UNO

María de las Heras

Como lo habíamos previsto, la designación de candidatos a senadores y diputados está teniendo una repercusión importante en las votaciones probables que pudiera tener en este momento los candidatos.

Conforme lo han medido otros encuestadores, en las últimas semanas se ha registrado un descenso en la votación que podría tener en este momento López Obrador, pero a diferencia del cataclismo que observan algunos colegas, nosotros calculamos que de mediados de marzo a la fecha el candidato del Sol Azteca ha perdido el equivalente a setecientos mil votos, que en números absolutos es el 1% del total de electores.

Por su parte Madrazo podría tener ahora un millón doscientos mil votos más que a mediados de marzo y Calderón un millón trescientos mil más, es decir que cada uno suma a sus votación probable casi un 2% de electores más.

Cuando calculamos la votación efectiva que resulta de estas variaciones, encontramos que la participación probable en este momento sería del 53%, cuatro puntos porcentuales más que a mediados del mes pasado. AMLO pasaría del 38% de votación que medimos en marzo a 34% en este momento, Madrazo del 30% al 31%, y Calderón lo empataría pasando del 29% a también 31% de la votación efectiva.

Campa sigue estancado y Patricia Mercado poco a poco va incrementando su votación, de tal forma que en este momento, y según los datos de la encuesta, estaría cerca de conseguir el millón de votos.

Mucho se ha especulado estos días sobre los porqués de estas variaciones. Hay quien asegura que las campañas negativas del PAN y Madrazo contra López Obrador son las que han motivado estos cambios. Yo personalmente creo, porque así me permite observarlo mi encuesta, que más que los ataques de sus adversarios el candidato del PRD lo que está resintiendo es el peso de incorporar en las listas para senadores a personajes vinculados con el PRI, y lo está haciendo a costa de sus compañeros de partido.

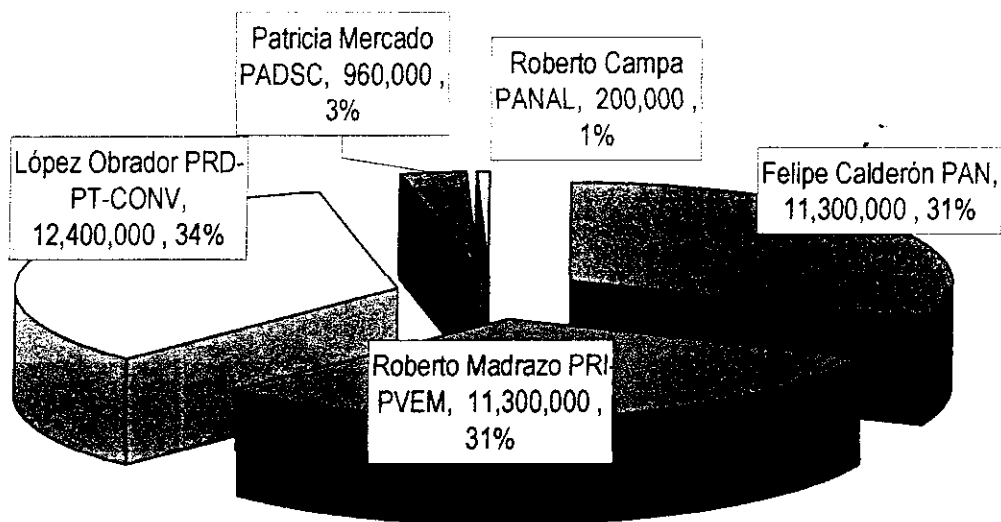
Obsérvese por favor que de entre todas las preguntas electorales que incluimos en la encuesta, en las que más resiente López Obrador la caída son la de identificación partidista y la que se refiere a cuál partido sienten los entrevistados que está representando mejor los intereses de las personas como ellos y sus familias.

Dejemos que pase la Semana Santa para ver si las aguas se tranquilizan. Cuando hagamos la próxima encuesta sabremos como quedó conformado el equipo de candidatos a diputados y senadores de

los tres partidos, y entonces podremos medir con más precisión los efectos que en el ánimo de los electores van a ocasionar esas nominaciones.

NOTA METODOLÓGICA. Encuesta **nacional en viviendas** patrocinada por Milenio Diario, realizada del 30 de marzo al 3 de abril, considerando 1,000 entrevistas a personas mayores de 18 años con credencial de elector domiciliada en el municipio en el que se hacía la entrevista, seleccionadas mediante un muestreo estratificado de secciones (100 en total), selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta. El trabajo de campo lo realizaron 5 supervisores y 20 encuestadores. Para completar el total de las 1,000 entrevistas fue necesario contactar a 1542 personas. Las preguntas sobre preferencias electorales se hicieron tal cual se detalla en el cuadro correspondiente. Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 3.2%

ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE PARTICIPACIÓN 53%



Tendencia en Porcentajes de Votación				
	Enero	Febrero	Marzo	Marzo
Calderón	31%	31%	29%	31%
Madrazo	30%	31%	30%	31%
López O.	37%	36%	38%	34%
Mercado	2%	1%	2%	3%
Campa	0%	1%	1%	1%

Tendencia en Número de Votos				
	Enero	Febrero	Marzo	Marzo
Calderón	10,000,000	10,000,000	10,000,000	11,300,000
Madrazo	9,600,000	10,000,000	10,100,000	11,300,000
López O.	12,000,000	12,000,000	13,100,000	12,400,000
Mercado	500,000	700,000	700,000	960,000
Campa	100,000	200,000	200,000	200,000

Comparativo entre las distintas preguntas electorales de la encuesta (PORCENTAJES DE ELECTORES)

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PACDC MERCADO	PANAL CAMPA	NINGUNO / NO SABEN
De los partidos que están en esta tarjeta ¿con cuál se siente más identificado?	23%	27%	23%	0%	0%	26%
Al margen de los candidatos, por lo que ha visto hasta ahora ¿qué partido político siente usted que está representando o defendiendo mejor los intereses de las personas como usted y su familia?	27%	26%	25%	1%	0%	22%
Entre todos los candidatos ¿a usted quién le parece que sería mejor presidente de México?	27%	26%	29%	5%	1%	12%
Si la elección de Presidente se hiciera en este momento, de las opciones que están en esta tarjeta ¿usted por cuál partido o candidato votaría?	25%	26%	27%	3%	0%	18%
A usted personalmente ¿qué partido o candidato le convendría que ganara, con cuál de ellos piensa que le iría mejor a usted y a su familia?	25%	26%	27%	2%	0%	19%