

Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.

	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	López Obrador	Patricia Mercado	Roberto Campa	Ninguno	NS / DP	Todos
Más inteligente	20.5%	22.6%	27.7%	2.0%	0.7%	10.5%	9.5%	6.5%
Más responsable	24.2%	20.7%	27.2%	2.6%	0.7%	12.2%	10.7%	1.7%
Que tiene más experiencia	15.6%	31.3%	31.3%	0.2%	0.7%	7.9%	9.4%	3.6%
Que tiene mejor equipo de trabajo	19.7%	23.0%	28.5%	0.4%	0.3%	7.3%	18.4%	2.4%
Que tiene mejor capacidad para negociar	20.8%	27.1%	28.9%	1.2%	0.4%	7.6%	11.7%	2.3%
Que respeta más las leyes	21.5%	19.8%	25.1%	2.5%	0.5%	17.4%	10.7%	2.5%
Que tiene más ganas de trabajar	19.0%	20.5%	31.3%	2.1%	0.7%	8.1%	7.6%	10.7%
Más honesto	19.5%	18.8%	26.5%	2.7%	0.9%	19.4%	10.8%	1.4%
Que se preocupa más por la gente como usted	17.9%	21.3%	32.8%	1.9%	0.3%	16.1%	7.5%	2.2%
Que tiene más capacidad para resolver problemas	19.4%	25.7%	29.7%	1.2%	0.5%	10.2%	10.7%	2.6%

	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	López Obrador	Patricia Mercado	Roberto Campa	Ninguno	NS / DP	Todos
Habría más empleos	21.9%	24.0%	29.0%	1.2%	0.6%	11.0%	10.4%	1.8%
¿Con cuál de ellos habría más Seguridad Pública ?	19.8%	24.3%	27.4%	1.4%	0.6%	14.9%	10.1%	1.5%
¿Cuál de ellos cree usted que combatiría más el narcomenudeo ?	19.7%	21.2%	25.5%	1.6%	0.7%	18.6%	10.7%	2.0%
¿Con cuál habría más orden en el gobierno?	21.4%	22.6%	29.5%	2.1%	0.7%	13.3%	9.3%	1.1%
¿Con cuál habría más posibilidades de que la situación económica ?	21.6%	23.3%	29.1%	1.7%	0.9%	14.1%	8.7%	0.7%
¿Cuál de ellos combatiría mejor la pobreza?	20.3%	22.9%	31.4%	1.5%	0.4%	14.2%	7.9%	1.4%

	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	López Obrador	Patricia Mercado	Roberto Campa	Ninguno	NS / DP	Todos
¿Cuál campaña le parece la más original?	17.4%	22.5%	25.4%	0.6%	1.0%	14.0%	16.5%	2.6%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende	19.8%	23.3%	26.4%	0.5%	0.8%	11.6%	15.2%	2.4%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que está ofreciendo el candidato	18.5%	23.8%	27.8%	0.3%	0.5%	10.7%	15.0%	3.4%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que México necesita ?	18.3%	23.1%	27.8%	0.8%	0.7%	10.0%	14.5%	4.8%
¿A cuál campaña le cree más?	19.2%	21.5%	26.3%	0.6%	0.3%	19.3%	12.0%	0.8%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por el candidato ?	20.9%	23.2%	27.8%	0.7%	0.4%	13.2%	13.2%	0.6%

UN MILLÓN DE VOTOS MÁS PARA AMLO MADRAZO Y CALDERÓN SE MANTIENEN

María de las Heras

Si algo he aprendido durante estos diez y siete años haciendo encuestas electorales, es que uno debe quitar de las encuestas ese "ruido" que rodea las campañas y que provoca cambios en el estado de ánimo de los electores, pero que en realidad poco efecto tiene en las preferencias electorales que realmente están definidas.

No alcanzo a comprender por que hay encuestadores que en un lapso no mayor a tres semanas, registran cambios radicales en las preferencias electorales de un gran número de electores. No lo alcanzo a comprender no sólo porque mis encuestas no los registran, sino porque sinceramente en las últimas semanas yo no conozco a nadie que haya cambiado de opinión sobre los contendientes y sus partidos, y cada vez que le pregunto a quienes me rodean si ellos conocen a alguien que efectivamente haya cambiado de opinión, siempre he obtenido un no por respuesta, y si ustedes que hacen el favor de leer estas líneas hacen el experimento verán que tampoco van a encontrar muchos conocidos que hayan cambiado su intención de voto en el último mes.

Los candidatos con sus campañas siguen hablándoles a los mismos electores, hasta ahora se han dirigido a quienes de inicio podían pensarse como sus posibles simpatizantes. Las últimas noticias han sido muchas, pero ninguna ha significado una información adicional y realmente sorprendente, como para que pudiera desvirtuar la predisposición que los electores tenemos frente a cada una de las opciones políticas.

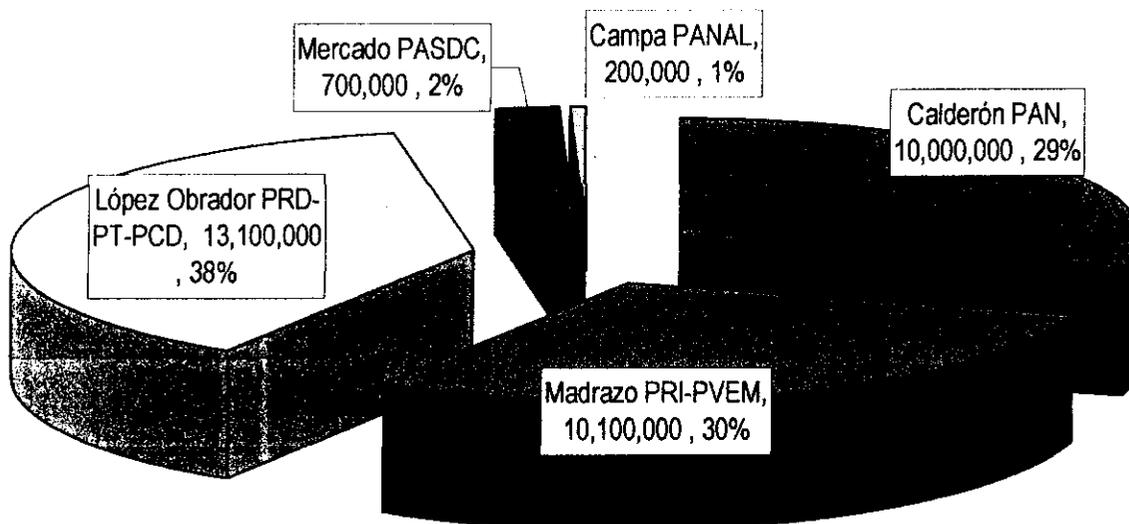
A lo más lo que ha ocurrido de febrero a la fecha es que un millón de electores que se sumaban a los cambiantes que hace un mes no hubieran votado por ninguno de los candidatos, ahora parece que estarían dispuestos a votar por López Obrador. Los otros sesenta y nueve millones de electores o persisten en no votar, o lo seguirían haciendo por el mismo candidato por el que lo hubieran hecho hace un mes.

Las campañas de enfrentamiento entre candidatos, concentradas en las alusiones personales entre unos y otros, lo único que consiguen es radicalizar las posiciones pre-existentes. Aún en la elección del Estado de México tan llevada y traída la semana pasada, si nos remitimos estrictamente a los números y tomamos en cuenta que se trataba de un universo de nueve millones de electores, de noviembre a la fecha apenas se registró cambio en aproximadamente quinientos mil de ellos. Como la inmensa mayoría de los electores del Edomex persistió en su decisión de no votar, ese pequeñísimo porcentaje del total de electores que cambió el sentido de su voto fue suficiente para dar la impresión de que la historia en marzo había sido radicalmente distinta a la de noviembre, Montiel y AMLO mediante.

Aprovecho el espacio para invitarlos el próximo 4 de abril a la presentación de mi libro "Por quién vamos a votar y por qué. Guía práctica para comprender las elecciones." Va a ser en el hotel Four Season a las 7:30 de la noche, ojalá puedan acompañarme.

NOTA METODOLÓGICA. Encuesta **nacional en viviendas** patrocinada por Milenio Diario, realizada del 13 al 17 de marzo, considerando 1,500 entrevistas a personas mayores de 18 años con credencial de elector domiciliada en el municipio en el que se hacía la entrevista, seleccionadas mediante un muestreo estratificado de secciones (150 en total), selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta. El trabajo de campo lo realizaron 9 supervisores y 28 encuestadores. Para completar el total de las 1,500 entrevistas fue necesario contactar a 1917 personas. Las preguntas sobre preferencias electorales se hicieron tal cual se detalla en el cuadro correspondiente. Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene es de +/- 2.6%

ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE
PARTICIPACIÓN 49%



Tendencia en Porcentajes de Votación

	Enero	Febrero	Marzo
Calderón	31%	31%	29%
Madrazo	30%	31%	30%
López O.	37%	36%	38%
Mercado	2%	1%	2%
Campa	0%	1%	1%

Tendencia en Número de Votos

	Enero	Febrero	Marzo
Calderón	10,000,000	10,000,000	10,000,000
Madrazo	9,600,000	10,000,000	10,100,000
López O.	12,000,000	12,000,000	13,100,000
Mercado	500,000	700,000	700,000
Campa	100,000	200,000	200,000

	Enero	Febrero	Marzo
Cambiantes que HOY no votarían por ninguno	16,500,000	17,400,000	16,900,000
Indiferentes que no van a votar	19,700,000	19,700,000	19,000,000
Total de Electores que HOY no votarían	36,200,000	37,100,000	35,900,000

**Comparativo entre las distintas preguntas electorales de la encuesta
(PORCENTAJES DE ELECTORES)**

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT-PCD AMLO	PACDC MERCADO	PANAL CAMPA	NINGUNO / NO SABEN
De los partidos que están en esta tarjeta ¿con cuál se siente más identificado?	22%	27%	20%	0%	0%	31%
Al margen de los candidatos, por lo que ha visto hasta ahora ¿qué partido político siente usted que está representando o defendiendo mejor los intereses de las personas como usted y su familia?	25%	23%	28%	1%	0%	24%
Entre todos los candidatos ¿a usted quién le parece que sería mejor presidente de México?	25%	25%	34%	3%	1%	13%
Si la elección de Presidente se hiciera en este momento, de las opciones que están en esta tarjeta ¿usted por cuál partido o candidato votaría?	24%	25%	31%	2%	1%	18%
A usted personalmente ¿qué partido o candidato le convendría que ganara, con cuál de ellos piensa que le iría mejor a usted y a su familia?	24%	25%	30%	1%	0%	19%
Independientemente de quién le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha oído decir ¿qué partido o candidato tendría en este momento más posibilidades de ganar la Presidencia?	15%	25%	45%	0%	0%	15%

Le voy a leer una serie de conceptos, para cada uno por favor dígame, por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál de los candidatos cree usted que...!*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT- PCD AMLO	PACDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Es más inteligente	21%	23%	28%	2%	1%	7%	20%
Es más responsable	24%	21%	27%	3%	1%	2%	23%
Tiene más experiencia	16%	31%	31%	0%	1%	4%	17%
Tiene mejor equipo de trabajo	20%	23%	29%	0%	0%	2%	26%
Tiene más capacidad para negociar	21%	27%	29%	1%	0%	2%	19%
Respeto más las leyes	22%	20%	25%	3%	1%	3%	28%
Tiene más ganas de trabajar	19%	21%	31%	2%	1%	11%	16%
Es más honesto	20%	19%	27%	3%	1%	1%	30%
Se preocupa más por la gente como usted	18%	21%	33%	2%	0%	2%	24%
Tiene más capacidad para resolver problemas	19%	26%	30%	1%	1%	3%	21%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿con cuál de los candidatos cree usted que.../*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT- PCD AMLO	PACDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
Habría más empleos	22%	24%	29%	1%	1%	2%	25%
Habría más seguridad pública	20%	24%	27%	1%	1%	2%	30%
Combatiría más el narcomenudeo	20%	21%	26%	2%	1%	2%	32%
Habría más orden en el gobierno	21%	23%	30%	2%	1%	1%	26%
Habría más posibilidades de que la situación económica mejorara	22%	23%	29%	2%	1%	1%	26%
Combatiría mejor la pobreza	20%	23%	31%	2%	0%	1%	24%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos

Por lo que usted ha visto hasta ahora, dígame por favor...!*

	PAN CALDERÓN	PRI-PVEM MADRAZO	PRD-PT- PCD AMLO	PACDC MERCADO	PANAL CAMPA	TODOS	NINGUNO / NO SABEN
¿Cuál campaña le parece la más original?	17%	23%	25%	1%	1%	3%	31%
¿Cuál es la campaña que le parece más clara, la que se entiende mejor?	20%	23%	26%	1%	1%	2%	27%
¿Cuál campaña le dice más sobre lo que está ofreciendo el candidato?	19%	24%	28%	0%	1%	3%	26%
¿Cuál campaña expresa mejor lo que México necesita?	18%	23%	28%	1%	1%	5%	25%
¿A cuál campaña le cree más?	19%	22%	26%	1%	0%	1%	31%
¿Cuál campaña lo motiva más a votar por el candidato?	21%	23%	28%	1%	0%	1%	26%

*/ Se mostró tarjeta con nombre y fotografía de los candidatos