

ALDUNCIN Y ASOCIADOS
Estudios sobre Valores, Opiniones,
Expectativas y Mercados

290606 27-531-2222
**INSTITUTO FEDERAL
ELECTORAL**

8720

2006 JUN 29 19:04
INGENIERO CAROLADO
ANEXO

México, D.F. a 29 de Junio 2006.

SECRETARIA EJECUTIVA

Licenciado Manuel López Bernal,
Secretario Ejecutivo
Instituto Federal Electoral
Presente.

Estimado Licenciado López Bernal,

Anexo el informe ejecutivo y los resultados estadísticos generales de la encuesta sobre **INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**, que se realiza del 9 al 14 de Junio del 2006, por **ALDUNCIN Y ASOCIADOS S.A. DE C.V.**, empresa especializada en estudios de valores, opiniones, expectativas y mercados. Se lleva a cabo con el patrocinio del **Licenciado Federico Roth**. El responsable es el Dr. Enrique Alduncin Abitia, director general de la empresa.

La población objetivo son los ciudadanos con credencial vigente del IFE, para lo cual se emplean filtros estadísticos adecuados. Se realizan 2,046 entrevistas personales cara a cara, la mitad en casa y la mitad en calle a personas mayores de 18 años, con credencial de elector del municipio correspondiente (Filtro doble). El marco de muestreo es **aleatorio multi etápico auto ponderado**, y se basa en una probabilidad de selección proporcional al tamaño de la población de los municipios. El margen de error estadístico es de +/-3.0%, con un nivel de confianza del 95%.

El fraseo y la ubicación de las preguntas de intención de voto son:

7. ¿Sí hoy fueran las elecciones para Presidente de la República por qué partido votaría?

- 1. PAN
- 2. PRI
- 3. PRD
- 4. PT
- 5. PVEM
- 6. Convergencia
- 7. PANAL / Nueva Alianza Social Demócrata
- 8. PASDC / Alternativa
- 9. Ninguno
- 0. NS / NC

8. Y ¿Por qué candidato-partido votaría? (Rotar, solo uno)

- 1. Felipe Calderón Hinojosa (PAN)
- 2. Andrés Manuel López Obrador (PRD-PT-Convergencia / Alianza por el bien de todos)
- 3. Roberto Madrazo Pintado (PRI-PVEM / Alianza por México)
- 4. Patricia Mercado Castro (Alternativa Social demócrata y Campesina)
- 5. Roberto Campa Cifrián (Partido Nueva Alianza / PANAL)
- 6. Otro, ¿Quién? _____
- 7. Ninguno / No votare



() 0. NS / NC

25. ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase?

(Clave: Calderón =1, López Obrador =2, Madrazo =3, NS/NC=0)

- 1. Representa el cambio que México necesita
- 2. Combatirá la delincuencia y el narcotráfico
- 3. Es el más capaz para gobernar
- 4. Es la esperanza de los pobres
- 5. Va a luchar contra la corrupción
- 6. Es el líder que el país requiere
- 7. Va a mejorar la economía
- 8. Va a consolidar la democracia
- 9. Es el que da más confianza
- 10. Promoverá el empleo

El experimento calle-casa resulta positivo, esto es, se concluye que existe evidencia de que se reserva la intención de voto en mayor medida en los domicilios la no respuesta a esta cuestión en casa es de 17.7% y en calle de 13.2%. El rechazo de los ciudadanos a conceder la entrevista en calle es del orden del 33% y en domicilio del 42%. Además, los ciudadanos modifican sus respuestas, así, en casa se favorece al PAN, partido en el poder, a costa del resto, especialmente de los partidos chicos, También se incrementa la respuesta ninguno (Casa 7.3%, calle 6.3%). Entre los punteros estos sesgos implican una sobre estimación en la diferencia PAN-Alianza por el bien de todos del orden de dos puntos porcentuales a favor del PAN (Casa 7.6 y calle 5.5 pp.).

Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿Por qué candidato partido votaría?

Voto Efectivo	Casa	Calle	Casa-Calle
Felipe Calderon / PAN	36.9	35.2	1.7
AMLO / Alianza por el bien de todos	29.3	29.7	-0.4
Roberto Madrazo / Alianza por México	29.3	29.7	-0.4
Patricia Mercado / PASDC	3.3	4.1	-0.9
Roberto Campa / PANAL	0.5	0.6	-0.1
Otro	0.8	0.7	0.1
Ninguno	7.3	6.3	2.1
NR	17.4	13.2	4.2
Diferencia Calderón-López Obrador	7.6	5.5	2.1

Debido a estos resultados la intención de voto se estima con un promedio simple redondeado de las respuestas a la pregunta sobre atributos de los candidatos (P 25). DE acuerdo con este procedimiento, **el triunfador el próximo 2 de Julio sería Felipe Calderón del PAN con 35% de votos, a tres puntos de distancia se ubicaría el perredista Andrés Manuel López Obrador con 32% de sufragios, en tercer sitio Roberto Madrazo del PRI con 29%**. Patricia Mercado de Alternativa Social demócrata y Campesina, lograría el registro de su partido con 3.5%, no así Roberto Campa Cifrián del Partido Nueva Alianza que solo contaría con 0.5%. Los candidatos no registrados tienen alrededor del 1% de la votación.

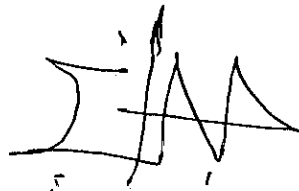
¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase...? 19 Junio 2006

	Felipe Calderón	López Obrador	Roberto Madrazo
Combatirá la delincuencia y el narcotráfico	33.8	28.6	37.6
Es el líder que el país requiere	37.8	33.7	28.5
Es el más capaz para gobernar	40.0	32.3	27.7
Es el que da más confianza	39.1	34.2	26.7
Es la esperanza de los pobres	25.7	52.4	21.8
Promoverá el empleo	42.3	30.3	27.3
Representa el cambio que México necesita	37.8	34.6	27.7
Va a consolidar la democracia	36.8	36.7	26.4
Va a luchar contra la corrupción	34.7	28.7	36.5
Va a mejorar la economía	41.9	31.0	27.2
PROMEDIO	35%	32%	29%

La encuesta se dio a conocer a los medios en Conferencia de Prensa en el Salón Yucatán, del Hotel Fiesta Inn Cristóbal Colón, de la ciudad de México, el 21 de Junio a las 13:00 Horas. Posteriormente, se tuvieron entrevistas en las principales radiodifusoras. El responsable de las mismas fue el Dr. Enrique Alduncin Abitia, director general de Alduncin y Asociados. Los resultados se reprodujeron por algunos periódicos.

Conservamos integralmente toda la información relativa a esta encuesta. Estamos en la mejor disposición para presentar mayores elementos de juicio para los monitoreos que realiza el IFE.

Le envío un cordial saludo



Dr. Enrique Alduncin Abitia
Director General y Representante Legal



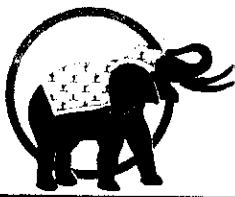
**ENCUESTA SOBRE INTENCIÓN
DE VOTO EN LA ELECCIÓN
PRESIDENCIAL 2006
ASPECTOS ELECTORALES
Y POST ELECTORALES
GOBERNABILIDAD**

**PATROCINADOR LICENCIADO FEDERICO ROTH
ALDUNCIN Y ASOCIADOS
9 AL 14 DE JUNIO DEL 2006**

CONTENIDO

- **BOLETÍN DE PRENSA**
- **INFORME EJECUTIVO**
- **VITRINA METODOLÓGICA**
- **INFORME ESTADÍSTICO GENERAL**
- **CUESTIONARIO**

BOLETÍN DE PRENSA



ALDUNCIN Y ASOCIADOS

Estudios sobre Valores, Opiniones,
Expectativas y Mercados

INTENCIÓN DE VOTO ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2006 CONFERENCIA DE PRENSA 21 JUNIO 2006 DR. ENRIQUE ALDUNCIN / ALDUNCIN Y ASOCIADOS

El Dr. Enrique Alduncin, Director General de ALDUNCIN Y ASOCIADOS, prestigiada empresa especializada en estudios de valores, opiniones, expectativas y mercados, presenta a diez días de las elecciones un análisis de las tendencias en la intención de voto para presidente de la República, y una estimación de la votación del 2 de Julio.

Alduncin y Asociados fue una de las pocas casas encuestadoras que vaticinó el triunfo de Fox hace seis años. Con una metodología científica, basada en la teoría de probabilidades, pero diferente a la del resto del gremio, busca indagar el voto oculto o reservado, ya que la no respuesta de los ciudadanos es del orden del 20% y el rechazo a ser entrevistado del 40%.

Basa su marco de muestreo en un esquema de probabilidad de selección proporcional al tamaño de los municipios y aplica un proceso polietápico. Realiza un experimento estadístico levantando 2,046 entrevistas, la mitad en domicilio y la mitad en calle. Descubre que los simpatizantes de ciertos partidos tienden a ocultar o reservar su intención de voto. Por lo tanto se concluye que en las encuestas convencionales para algunos partidos la intención de esta subestimada o sobre estimada.

Por otro lado, los ciudadanos que no guardan su intención de voto secreta, no siempre contestan su verdadera intención en boletas y urnas simuladas o a preguntas directas. Por ello se diseña una batería con los principales atributos que se esperan de un Presidente de la República y se pide en la encuesta a cada ciudadano entrevistado decidir a cual de los tres principales candidatos le queda mejor. Esta batería consta de diez frases que cubren los principales aspectos de las demandas ciudadanas y de las propuestas de las campañas. El promedio de las respuestas, de acuerdo con el Dr. Alduncin, es un buen indicador de la intención de voto dentro de los márgenes de error propios de las encuestas.

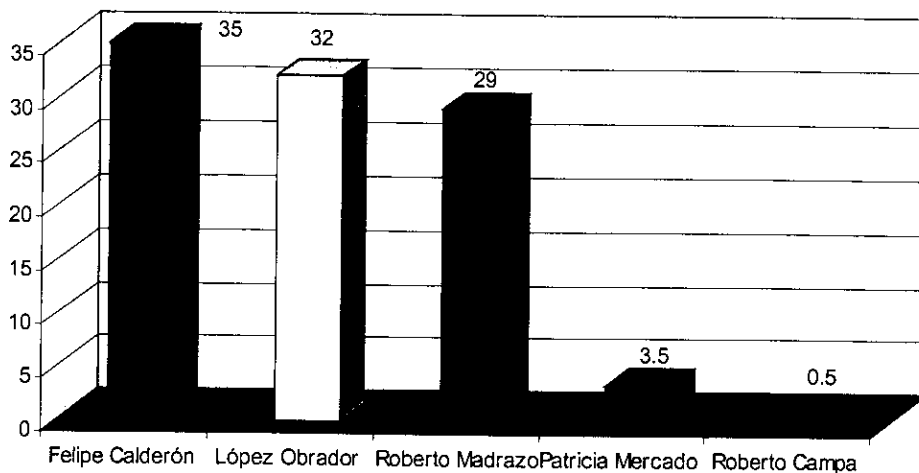
De acuerdo con estas estimaciones, **el triunfador el próximo 2 de Julio sería Felipe Calderón del PAN con 35% de votos, a tres puntos de distancia se ubicaría el perredista Andrés Manuel López Obrador con 32% de sufragios, en tercer sitio Roberto Madrazo del PRI con 29%**. Patricia Mercado de Alternativa Social demócrata y Campesina, lograría el registro de su partido con 3.5%, no así Roberto Campa Cifrián del Partido Nueva Alianza que solo contaría con 0.5%. Los candidatos no registrados tienen alrededor del 1% de la votación.

A continuación se presentan los porcentajes de las respuestas a nivel nacional para las diez frases empleadas.

¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase...? 19 Junio 2006

	Felipe Calderón	López Obrador	Roberto Madrazo
Combatirá la delincuencia y el narcotráfico	33.8	28.6	37.6
Es el líder que el país requiere	37.8	33.7	28.5
Es el más capaz para gobernar	40.0	32.3	27.7
Es el que da más confianza	39.1	34.2	26.7
Es la esperanza de los pobres	25.7	52.4	21.8
Promoverá el empleo	42.3	30.3	27.3
Representa el cambio que México necesita	37.8	34.6	27.7
Va a consolidar la democracia	36.8	36.7	26.4
Va a luchar contra la corrupción	34.7	28.7	36.5
Va a mejorar la economía	41.9	31.0	27.2
PROMEDIO	35	32	29

INTENCIÓN DE VOTO 19 JUNIO 2006 / DATOS DE ALDUNCIN Y ASOCIADOS

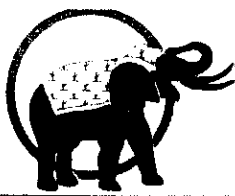


VITRIÑA METODOLÓGICA

La **ENCUESTA INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA** se realiza del 9 al 14 de Junio del 2006, por **ALDUNCIN Y ASOCIADOS**, empresa especializada en estudios de valores, opiniones, expectativas y mercados. Se lleva a cabo con el patrocinio del **Licenciado Federico Roth**.

Se realizan 2,046 entrevistas la mitad en casa y la mitad en calle a personas mayores de 18 años, con credencial de elector del municipio correspondiente (Filtro doble). El marco de muestreo es **aleatorio multi etápico auto ponderado**, y se basa en una probabilidad de selección proporcional al tamaño de la población de los municipios. El margen de error estadístico es de +/-3.0%, con un nivel de confianza del 95%.

INFORME EJECUTIVO



ALDUNCIN Y ASOCIADOS

Estudios sobre Valores. Opiniones.
Expectativas y Mercados

**ENCUESTA SOBRE INTENCIÓN DE VOTO EN LA ELECCIÓN
PRESIDENCIAL 2006, ASPECTOS ELECTORALES Y POST
ELECTORALES Y GOBERNABILIDAD
CONFERENCIA DE PRENSA 21 JUNIO 2006
DR. ENRIQUE ALDUNCIN / ALDUNCIN Y ASOCIADOS**

El Dr. Enrique Alduncin, Director General de ALDUNCIN Y ASOCIADOS, prestigiada empresa especializada en estudios de valores, opiniones, expectativas y mercados, presenta a diez días de las elecciones un análisis de las tendencias en la intención de voto para presidente de la República, y una estimación de la votación del 2 de Julio.

Alduncin y Asociados fue una de las pocas casas encuestadoras que vaticinó el triunfo de Fox hace seis años. Con una metodología científica, basada en la teoría de probabilidades, pero diferente a la del resto del gremio, busca indagar el voto oculto o reservado, ya que la no respuesta de los ciudadanos es del orden del 20% y el rechazo a ser entrevistado del 40%.

Basa su marco de muestreo en un esquema de probabilidad de selección proporcional al tamaño de los municipios y aplica un proceso polietápico. Realiza un experimento estadístico levantando 2,046 entrevistas, la mitad en domicilio y la mitad en calle. Descubre que los simpatizantes de ciertos partidos tienden a ocultar o reservar su intención de voto en casa. Por ello se concluye que en las encuestas convencionales la intención para algunos partidos esta subestimada y para otros sobre estimada.

Por otro lado, los ciudadanos que no guardan su intención de voto secreta, no siempre contestan su verdadera intención en boletas y urnas simuladas o a preguntas directas. Por ello se diseña una batería con los principales atributos que se esperan de un Presidente de la República y se pide en la encuesta a cada ciudadano entrevistado decidir a cual de los tres principales candidatos le queda mejor. Esta batería consta de diez frases que cubren los principales aspectos de las demandas ciudadanas y de las propuestas de las campañas. El promedio de las respuestas, de acuerdo con el Dr. Alduncin, es un buen indicador de la intención de voto dentro de los márgenes de error propios de las encuestas.

De acuerdo con estas estimaciones, **el triunfador el próximo 2 de Julio sería Felipe Calderón del PAN con 35% de votos, a tres puntos de distancia se ubicaría el perredista Andrés Manuel López Obrador con 32% de sufragios, en tercer sitio Roberto Madrazo del PRI con 29%. Patricia Mercado de Alternativa Social demócrata y Campesina, lograría el registro de su partido con 3.5%, no así Roberto Campa Cifrián**

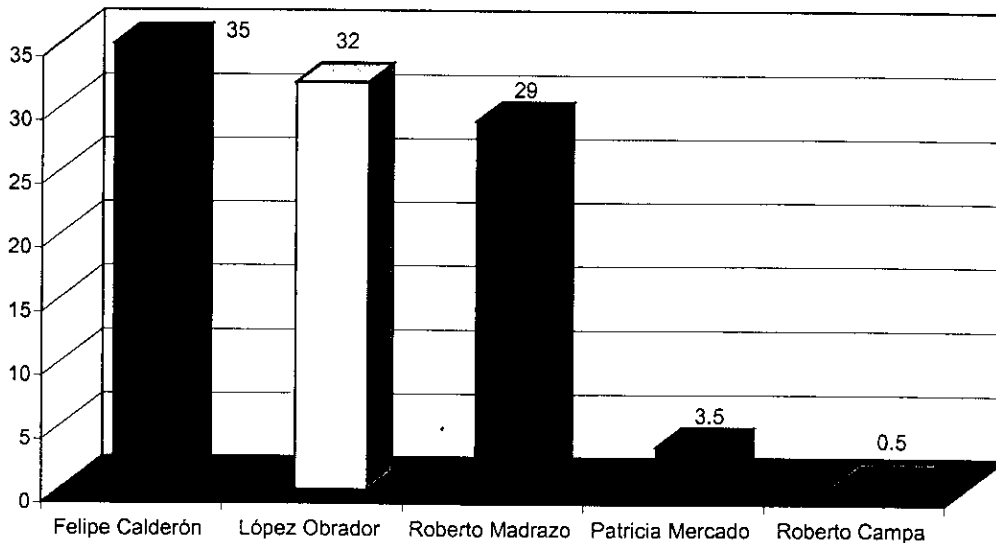
del Partido Nueva Alianza que solo contaría con 0.5%. Los candidatos no registrados tienen alrededor del 1% de la votación.

A continuación se presentan los porcentajes de las respuestas a nivel nacional para las diez frases empleadas.

¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase...? 19 Junio 2006

	Felipe Calderón	López Obrador	Roberto Madrazo
Combatirá la delincuencia y el narcotráfico	33.8	28.6	37.6
Es el líder que el país requiere	37.8	33.7	28.5
Es el más capaz para gobernar	40.0	32.3	27.7
Es el que da más confianza	39.1	34.2	26.7
Es la esperanza de los pobres	25.7	52.4	21.8
Promoverá el empleo	42.3	30.3	27.3
Representa el cambio que México necesita	37.8	34.6	27.7
Va a consolidar la democracia	36.8	36.7	26.4
Va a luchar contra la corrupción	34.7	28.7	36.5
Va a mejorar la economía	41.9	31.0	27.2
PROMEDIO	35	32	29

INTENCIÓN DE VOTO 19 JUNIO 2006 / DATOS DE ALDUNCIN Y ASOCIADOS



FRAGMENTACIÓN GEOGRÁFICA DE LA INTENCIÓN DE VOTO

El país no se divide en un norte panista y un sur perredista como expresan los mapas de ciertos diarios al representar geográficamente la intención de voto. Lo cierto es que hay presencia de los tres principales partidos en todas las regiones del país. Existe cierto predominio del PAN en las regiones Centro Norte (60%) y Occidente (44%), lo tiene el PRD en el Noroeste (42%), Centro (40%), Golfo (39%) y Pacífico Sur (40%).

Por su parte el PRI tiene mayor presencia relativa en el Norte (45%) y Península de Yucatán (38%), pelea al PAN en Noreste (42%), Occidente (38%) y Pacífico Sur (38%). Por su parte el PAN es segunda fuerza en Península de Yucatán (35%), Golfo (32%) y Norte (32%). El PRD tiene presencia débil en Noreste (12%), Norte (14%), Occidente (15%) y Centro Norte (17%). El PAN esta poco representado en Pacifico Sur (17%). Las regiones donde el PRI tiene menos simpatizantes son Centro Norte (20%), Centro (22%) y Golfo (24%).

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUÉ CANDIDATO PARTIDO VOTARÍA?

	PROMEDIO	NOROESTE	NORTE	NORESTE	CENTRO NORTE
FELIPE CALDERON / PAN	■	30.2	■	■	■
AMLO / ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS	29.7	42.2	14.3	11.9	17.2
ROBERTO MADRAZO / ALIANZA POR MÉXICO	29.7	28.7	■	■	20.4
PATRICIA MERCADO / PASDC	4.1	1.5	7.2	1.7	2.2
ROBERTO CAMPA / PANAL	0.6	3.0	1.8	0.0	0
OTRO	0.8	1.5	0.0	0.0	0
NINGUNO	7.3	0.0	15.2	4.8	0

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUÉ CANDIDATO PARTIDO VOTARÍA?

	OCCIDENTE	CENTRO	GOLFO	PACÍFICO SUR	PENÍNSULA DE YUCATÁN
FELIPE CALDERON / PAN	■	30.4	■	17.4	■
AMLO / ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS	14.5	39.9	38.7	39.8	23.2
ROBERTO MADRAZO / ALIANZA POR MÉXICO	■	21.8	24.0	■	■
PATRICIA MERCADO / PASDC	3.9	6.6	4.0	3.1	0.0
ROBERTO CAMPA / PANAL	0.0	0.4	0.0	0.0	3.8
OTRO	0.0	0.8	1.4	0.0	0.0
NINGUNO	4.6	11.0	5.1	6.7	18.8

VOTO DIFERENCIADO O EN CASCADA

Las diferencias entre la intención de voto para presidente y las intenciones para senador de la República, diputado federal y con la simpatía partidista son muy pequeñas, esto es, el voto no es diferenciado o dividido. El ciudadano cruzará todas las boletas para el mismo partido o alianza, son pocos los que votaran diferente entre Presidente y Congreso. El PRI es el que presenta el mayor voto diferenciado, tendrá este partido mayor votación para los cargos de diputados y senadores que para Presidente (1.9 y 1.8 puntos porcentuales adicionales respectivamente).

La falta de una legislación sobre una segunda vuelta provoca en nuestra circunstancias de alta fragmentación partidista un presidente elegido por una minoría. También permite prever un legislativo entrampado sin una mayoría natural. Esta es una consecuencia directa de que el electorado esta fragmentado y no existe un partido que logre mayoría.

De ahí que el pragmatismo político requiera necesariamente de un gobierno de coalición para vencer el estancamiento en las reformas requeridas para avanzar.

¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÁ PARA?

	PRESIDENTE	SENADOR DE LA REPÚBLICA	DIPUTADO FEDERAL	SIMPATÍA PARTIDISTA
PAN	34.1	34.6	34.6	37.1
PRI	30.6	32.5	32.4	31.4
PRD	29.0	27.7	28.3	27.2
PASDC	4.1	2.9	3.0	2.5
PVEM	0.8	1.2	0.8	0.3
CONVERGENCIA	0.7	0.2	0.2	0.6
PANAL	0.7	0.8	0.6	0.5
PT	0.2	0.1	0.0	0.1
NINGUNO	7.9	6.7	7.1	21.1

DIFERENCIAS ENTRE LA INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE Y LAS INTENCIONES PARA SENADOR DE LA REPÚBLICA, DIPUTADO FEDERAL, Y CON LA SIMPATÍA PARTIDISTA

	SENADOR DE LA REPÚBLICA	DIPUTADO FEDERAL	SIMPATÍA PARTIDISTA
PAN	-0.5	-0.5	-3.0
PRI	-1.9	-1.8	-0.8
PRD	1.3	0.7	1.8
PASDC	1.2	1.1	1.6
PVEM	-0.4	0.0	0.5
CONVERGENCIA	0.5	0.5	0.1
PANAL	-0.1	0.1	0.2
PT	0.1	0.2	0.1
NINGUNO	6.7	7.1	21.1

VOTO DURO Y BLANDO POR PARTIDO

El mayor voto duro o comprometido, independientemente del candidato o de la elección, es el de los priistas, ya que votan siempre por el mismo partido 71%, le siguen los panistas con 55%, y los perredistas con 42%. Los simpatizantes de los partidos chicos y los que no simpatizan con ninguno, prefieren decidir por quien votar en cada elección, esto es, su voto es volátil o blando.

¿DIRÍA USTED QUÉ POR LO REGULAR PREFERE...?

	PROM	PRI	PAN	PRD	PANAL	PASDC	PVEM	PT	CONV	NING.
VOTAR POR EL MISMO PARTIDO	46	71	55	42	50	6	0	0	0	9
DECIDIRSE EN CADA ELECCIÓN	54	29	45	58	50	94	100	100	100	91

EVALUACIÓN DE LAS ELECCIONES

Con el objeto de evaluar la opinión sobre el contexto de las elecciones, se presentan a los ciudadanos con credencial para votar frases y se pide su opinión sobre el grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Las respuestas permiten estimar un índice ponderado

del grado de consenso o disenso. (Índice: muy de acuerdo =100, de acuerdo =75, ni acuerdo ni desacuerdo =50, en desacuerdo =25, muy en desacuerdo =0). El mayor consenso es que han sido democráticas 64, les siguen por orden de prelación: equitativas 59.8, legítimas 58.8, la televisión no favorece a ninguno de los candidatos 57.8, el gobernador no favorece a ninguno 57.8, y el gobierno es imparcial 56.3. El grado de consenso es relativamente menor en que las elecciones han sido limpias 54.9, y que el presidente es imparcial 54.7. Estas opiniones son similares en todos los estratos socioeconómicos, esto es, se comparten por igual en todo el país.

¿ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO EN QUE ESTAS ELECCIONES PRESIDENCIALES...?

	Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Ni acuerdo ni desac.	En Desac.	Muy en Desac.	PROMEDIO
HAN SIDO DEMOCRÁTICAS	20.3	41.3	17.5	16.0	4.9	64.0
HAN SIDO EQUITATIVAS	16.8	36.1	21.9	19.8	5.4	59.8
HAN SIDO LEGÍTIMAS	16.8	34.6	21.1	22.2	5.3	58.8
LA TELEVISIÓN NO FAVORECE A NINGUNO	17.7	29.9	23.4	24.0	5.0	57.8
EL GOBERNADOR NO FAVORECE A NINGUNO	17.3	33.5	18.3	25.1	5.9	57.8
EL GOBIERNO ES IMPARCIAL	15.2	32.1	20.7	26.4	5.6	56.3
HAN SIDO LIMPIAS	14.9	27.9	25.4	25.6	6.2	54.9
EL PRESIDENTE ES IMPARCIAL	14.8	29.4	21.5	28.2	6.0	54.7

(Índice: muy de acuerdo =100, de acuerdo =75, ni acuerdo ni desacuerdo =50, en desacuerdo =25, muy en desacuerdo =0)

¿ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO EN QUE ESTAS ELECCIONES PRESIDENCIALES...?

	Muy de acuerdo y de acuerdo	En desacuerdo y muy en desacuerdo	Diferencia acuerdo-desacuerdo
HAN SIDO DEMOCRÁTICAS	61.6	20.9	40.7
HAN SIDO EQUITATIVAS	52.9	25.2	27.7
HAN SIDO LEGÍTIMAS	51.4	27.5	23.9
LA TELEVISIÓN NO FAVORECE A NINGUNO	47.6	29.0	18.6
EL GOBERNADOR NO FAVORECE A NINGUNO	50.8	31.0	19.8
EL GOBIERNO ES IMPARCIAL	47.3	32.0	15.3
HAN SIDO LIMPIAS	42.8	31.8	11.0
EL PRESIDENTE ES IMPARCIAL	44.2	34.2	10.0

¿ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO EN QUE ESTAS ELECCIONES PRESIDENCIALES...?

	PROMEDIO	E	D	C	C+	A/B
HAN SIDO DEMOCRÁTICAS	64.0	64.0	64.3	63.7	67.0	65.4
HAN SIDO EQUITATIVAS	59.8	61.2	59.9	60.4	63.4	55.8
HAN SIDO LEGÍTIMAS	58.8	58.4	59.9	58.9	59.8	61.5
LA TELEVISIÓN NO FAVORECE A NINGUNO	57.8	59.9	57.3	60.0	57.1	53.8
EL GOBERNADOR NO FAVORECE A NINGUNO	57.8	59.7	57.6	59.1	58.0	48.1
EL GOBIERNO ES IMPARCIAL	56.2	57.6	56.5	57.6	56.0	48.1
HAN SIDO LIMPIAS	54.9	54.1	55.8	55.7	59.8	57.7
EL PRESIDENTE ES IMPARCIAL	54.7	55.5	54.9	56.9	57.8	57.7

EL CAPITAL SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES

El capital social de las instituciones se mide en términos de la confianza que inspiran a los ciudadanos. Se establece un índice con el promedio ponderado a sus respuestas (Índice: mucho =100 algo =67 poco =33 nada =0). Las instituciones que gozan entre mucha y algo de confianza son La Iglesia Católica (70.4), las universidades (66.3), el IFE (64.2), y el Ejército Mexicano (63.6). Cuentan con una confianza regular el Tribunal Federal Electoral / TRIFE (56.1), las radiodifusoras (51.6), el Presidente de la República (49.8), la prensa (49.1), las televisoras (47.9), y la Secretaría de Gobernación (46.7). Tienen menor confianza de los ciudadanos: los partidos políticos (45.9), el gobernador del Estado y el Jefe de Gobierno del DF (45.7), los diputados (41.3), la policía Federal Preventiva (PFP) (41.3, y las policías estatales (40.8). Destaca el alto índice relativo del IFE, basado en el excelente desempeño del 2000, del Ejército Mexicano y del TRIFE, que serán vitales si se judicializa la elección y si alguno de los perdedores y sus simpatizantes no quieren respetar los resultados.

¿QUÉ TANTA CONFIANZA TIENE EN...?

	PROMEDIO	E	D	C	C+	A/B
LA IGLESIA CATÓLICA	70.4	74.8	70.1	61.0	73.6	64.2
LAS UNIVERSIDADES	66.3	66.5	66.5	66.1	70.1	79.6
EL IFE	64.2	62.9	66.9	58.5	67.9	61.7
EL EJÉRCITO MEXICANO	63.6	64.8	65.4	57.8	63.2	71.9
EL TRIFE	56.1	56.3	57.9	53.4	63.2	47.2
LAS RADIODIFUSORAS	51.6	53.2	51.2	51.5	57.4	48.7
EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	49.8	50.4	50.6	49.7	50.6	64.2
LA PRENSA	49.1	50.0	48.5	48.8	57.5	53.8
LAS TELEVISORAS	47.9	49.6	48.0	45.6	55.1	53.8
LA SEGOB	46.7	47.8	47.7	43.8	41.6	43.6
LOS PARTIDOS POLÍTICOS	45.9	46.2	46.9	45.1	47.2	48.8
EL GOBERNADOR DEL ESTADO	45.7	46.4	46.5	44.7	45.2	51.2
LOS DIPUTADOS	41.5	40.1	42.7	39.2	47.1	40.9
LA PFP	41.3	42.2	41.9	38.8	45.2	48.7
LA POLICÍA ESTATAL	40.8	42.7	40.4	41.6	45.9	43.5

MIEDO DE LOS CIUDADANOS

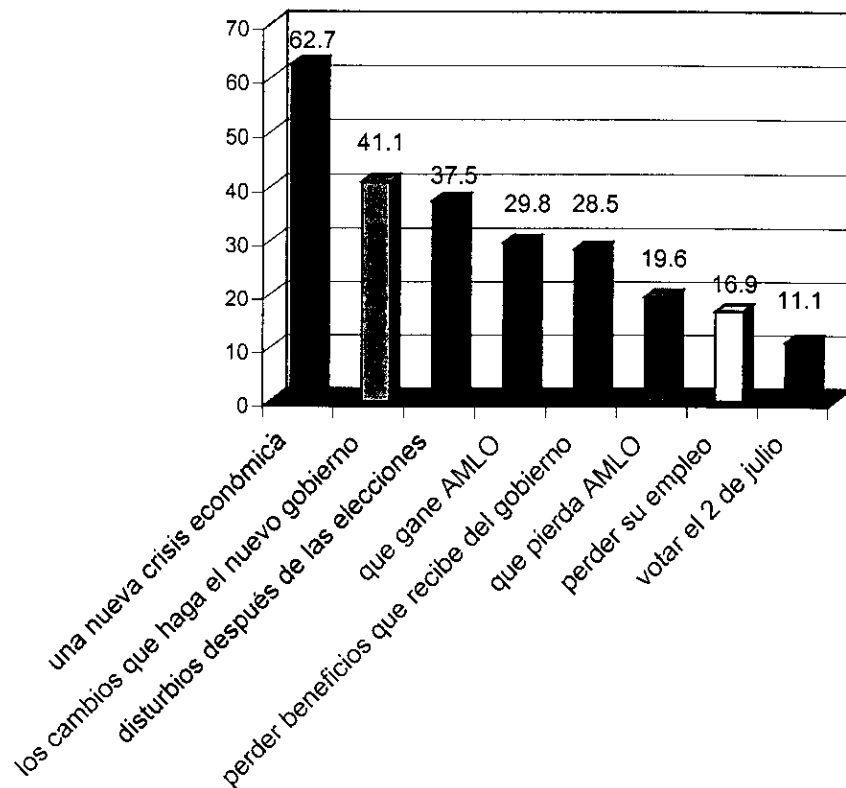
El miedo y las emociones de los ciudadanos juegan un papel muy importante en las elecciones, en estas se exagera el temor con las campañas negativas y la guerra sucia entre los candidatos. De nueva cuenta se cuantifica con un índice ponderado. (Índice: mucho =100 algo =67 poco =33 nada =0). El mayor temor es a una nueva crisis económica (62.7), le siguen de mayor a menor miedo: los cambios que haga el nuevo gobierno (41.1), a los posibles disturbios después de las elecciones (37.5), a que gane AMLO (29.8), a perder beneficios que recibe del gobierno (28.5), a que pierda AMLO (19.6), a perder su empleo (16.9), y a votar el 2 de julio (11.1). Destaca el alto temor a una crisis de fin o de principio de sexenio, la polarización que despierta el candidato de "Por el bien de todos primero los pobres", que causa temor tanto si gana cuanto si pierde, el hecho de que más de un cuarto tema perder beneficios gubernamentales habla de las extensas redes de apoyo y subsidios creadas por los diferentes niveles de

gobierno. Uno de cada siete siente inseguridad laboral y uno de cada nueve manifiesta temor de salir a votar el 2 de Julio. Destaca que el miedo se distribuye de manera similar entre los diferentes estratos socioeconómicos, aunque se aprecia asociación o correlación para algunos de ellos con esta variable, por ejemplo, que gane Andrés Manuel provoca más miedo mientras mayor es el nivel como cabría esperar.

¿TIENE USTED MIEDO DE...?

	PROMEDIO	E	D	C	C+	A/B
UNA NUEVA CRISIS ECONÓMICA	62.7	60.3	65.0	61.9	60.8	69.2
LOS CAMBIOS QUE HAGA EL NUEVO GOBIERNO	41.1	39.0	42.5	39.5	47.2	51.4
DISTURBIOS DESPUÉS DE LAS ELECCIONES	37.5	36.7	39.0	34.3	40.2	38.5
QUE GANE AMLO	29.8	25.3	31.3	35.3	47.6	43.7
PERDER BENEFICIOS QUE RECIBE DEL GOBIERNO	28.5	28.5	29.5	25.3	31.0	28.2
QUE PIERDA AMLO	19.6	18.5	20.8	14.5	26.2	8.3
PERDER SU EMPLEO	16.9	19.3	15.4	13.4	24.7	16.7
VOTAR EL 2 DE JULIO	11.1	10.6	11.3	10.5	17.8	18.0

¿Tiene Usted miedo de ...?



CONSENSOS SOBRE ASPECTOS ELECTORALES Y POST ELECTORALES

La incertidumbre sobre los resultados electorales por lo cerrado de la contienda, la combatividad de uno de los candidatos, así como por la polarización de las campañas negativas, provocan entre los ciudadanos temor sobre posibles disturbios post electorales. A continuación se exploran sus opiniones sobre eventos probables y las reacciones de las autoridades al reto de la gobernabilidad. Se presentan frases y se pide opinar sobre el grado de acuerdo con ellas, esto permite estimar un índice ponderado. (Índice: muy de acuerdo =100, de acuerdo =75, ni acuerdo ni desacuerdo =50, en desacuerdo =25, muy en desacuerdo =0). De mayor a menor consenso se tiene: los candidatos perdedores deben reconocer su derrota así sea por pocos votos (Acuerdo 82.1%, desacuerdo 4.8%, índice 79.8), el gobierno deberá imponer el orden y hacer respetar la ley (80.7%, 4.9%, 78.2), requerimos observadores y grupos independientes que cuiden las elecciones (79.9%, 9.2%, 77.6), si los disturbios se salen de control deberá intervenir el Ejército (68.3%, 15.4%, 71.5), los candidatos perdedores inconformes deberán acudir al Tribunal Federal Electoral (60.7%, 16.3%, 66.9), el nuevo gobierno deberá aliarse con los perdedores y gobernar por consenso (57.8%, 21.2%, 65.0), el proceso electoral será limpio y transparente (53.2%, 20.3%, 62.5), habrá disturbios después de las elecciones (54.7%, 20.8%, 62.4), habrá fraude a pesar de la vigilancia del IFE (52.0%, 22.4%, 61.7), los ciudadanos en desacuerdo con las elecciones harán manifestaciones (53.4%, 21.9%, 61.6).

¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ EN QUE...?

	Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Ni acuerdo ni desac.	En Desac.	Muy en Desac.	PROMEDIO
LOS CANDIDATOS PERDEDORES DEBEN RECONOCER SU DERROTA ASÍ SEA POR POCOS VOTOS	43.2	38.9	13.1	3.7	1.1	79.8
EL GOBIERNO DEBERÁ IMPONER EL ORDEN Y HACER RESPETAR LA LEY	38.3	42.4	14.3	3.8	1.1	78.2
REQUERIMOS OBSERVADORES Y GRUPOS INDEPENDIENTES QUE CUIDEN LAS ELECCIONES	41.9	38.0	10.9	6.7	2.5	77.6
SI LOS DISTURBIOS SE SALEN DE CONTROL DEBERÁ INTERVENIR EL EJÉRCITO	36.8	31.5	16.2	11.6	3.8	71.5
LOS CANDIDATOS PERDEDORES INCONFORMES DEBERÁN ACUDIR AL TRIFE	27.5	33.2	23.0	11.9	4.4	66.9
EL NUEVO GOBIERNO DEBERÁ ALIARSE CON LOS PERDEDORES Y GOBERNAR POR CONSENSO	25.6	32.2	20.9	18.7	2.5	65.0
EL PROCESO ELECTORAL SERÁ LIMPIO Y TRANSPARENTE	20.7	32.5	26.6	17.2	3.1	62.7
HABRÁ DISTURBIOS DESPUÉS DE LAS ELECCIONES	18.6	36.1	24.5	17.7	3.1	62.4
HABRÁ FRAUDE A PESAR DE LA VIGILANCIA DEL IFE	20.4	31.6	25.7	19.0	3.4	61.7
LOS CIUDADANOS EN DESACUERDO CON LAS ELECCIONES HARÁN MANIFESTACIONES	18.2	35.2	24.8	18.7	3.2	61.6

(Índice: muy de acuerdo =100, de acuerdo =75, ni acuerdo ni desacuerdo =50, en desacuerdo =25, muy en desacuerdo =0)

¿ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO EN QUE ESTAS ELECCIONES PRESIDENCIALES...?

	Muy de acuerdo y de acuerdo	En desacuerdo y muy en desacuerdo	Diferencia acuerdo-desacuerdo
LOS CANDIDATOS PERDEDORES DEBEN RECONOCER SU DERROTA ASÍ SEA POR POCOS VOTOS	82.1	4.8	77.3
EL GOBIERNO DEBERÁ IMPONER EL ORDEN Y HACER RESPETAR LA LEY	80.7	4.9	75.8
REQUERIMOS OBSERVADORES Y GRUPOS INDEPENDIENTES QUE CUIDEN LAS ELECCIONES	79.9	9.2	70.7
SI LOS DISTURBIOS SE SALEN DE CONTROL DEBERÁ INTERVENIR EL EJÉRCITO	68.3	15.4	52.9
LOS CANDIDATOS PERDEDORES INCONFORMES DEBERÁN ACUDIR AL TRIFE	60.7	16.3	44.4
EL NUEVO GOBIERNO DEBERÁ ALIARSE CON LOS PERDEDORES Y GOBERNAR POR CONSENSO	57.8	21.2	36.6
EL PROCESO ELECTORAL SERÁ LIMPIO Y TRANSPARENTE	53.2	20.3	32.9
HABRÁ DISTURBIOS DESPUÉS DE LAS ELECCIONES	54.7	20.8	33.9
HABRÁ FRAUDE A PESAR DE LA VIGILANCIA DEL IFE	52.0	22.4	29.6
LOS CIUDADANOS EN DESACUERDO CON LAS ELECCIONES HARÁN MANIFESTACIONES	53.4	21.9	31.5

¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ EN QUE...?

	PROMEDIO	E	D	C	C+	A/B
LOS CANDIDATOS PERDEDORES DEBEN RECONOCER SU DERROTA ASÍ SEA POR POCOS VOTOS	79.8	82.7	79.5	77.9	81.2	84.6
EL GOBIERNO DEBERÁ IMPONER EL ORDEN Y HACER RESPETAR LA LEY	78.2	80.5	78.9	76.4	78.4	80.8
REQUERIMOS OBSERVADORES Y GRUPOS INDEPENDIENTES QUE CUIDEN LAS ELECCIONES	77.6	78.1	78.3	77.2	77.6	71.2
SI LOS DISTURBIOS SE SALEN DE CONTROL DEBERÁ INTERVENIR EL EJÉRCITO	71.5	72.5	73.0	64.8	66.1	76.9
LOS CANDIDATOS PERDEDORES INCONFORMES DEBERÁN ACUDIR AL TRIFE	66.9	67.4	66.8	67.3	59.5	75.0
EL NUEVO GOBIERNO DEBERÁ ALIARSE CON LOS PERDEDORES Y GOBERNAR POR CONSENSO	65.0	66.5	65.1	62.1	64.7	61.5
EL PROCESO ELECTORAL SERÁ LIMPIO Y TRANSPARENTE	62.7	61.1	63.4	62.4	69.6	58.3
HABRÁ DISTURBIOS DESPUÉS DE LAS ELECCIONES	62.4	63.5	63.6	57.9	57.8	65.4
HABRÁ FRAUDE A PESAR DE LA VIGILANCIA DEL IFE	61.7	64.0	62.2	55.8	61.6	58.3
LOS CIUDADANOS EN DESACUERDO CON LAS ELECCIONES HARÁN MANIFESTACIONES	61.6	62.8	63.8	55.1	55.4	48.1

VITRINA METODOLÓGICA

La **ENCUESTA INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA** se realiza **del 9 al 14 de Junio del 2006**, por **ALDUNCIN Y ASOCIADOS**, empresa especializada en estudios de valores, opiniones, expectativas y mercados. Se lleva a cabo con el patrocinio del **Licenciado Federico Roth**.

Se realizan 2,046 entrevistas la mitad en casa y la mitad en calle a personas mayores de 18 años, con credencial de elector del municipio correspondiente (Filtro doble). El marco de muestreo es **aleatorio multi etápico auto ponderado**, y se basa en una probabilidad de selección proporcional al tamaño de la población de los municipios. El margen de error estadístico es de $\pm 3.0\%$, con un nivel de confianza del 95%.

INFORME ESTADÍSTICO GENERAL

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
(A) Región Ampliada						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Noroeste		93	9.1	81	7.9	1.2
Norte		42	4.1	70	6.8	-2.7
Noreste		86	8.4	76	7.4	1.0
Centro Norte		109	10.7	107	10.4	0.3
Occident		135	13.2	136	13.2	0.0
Centro		311	30.5	313	30.5	0.0
Golfo		94	9.2	94	9.2	0.1
Pacífico sur		115	11.3	115	11.2	0.1
Península de Yucatán		34	3.3	35	3.4	-0.1
Totales		1019		1027		
(C1) Localidad Ampliada						
Macrópolis		240	23.6	260	25.3	-1.8
Ciudad Grande		222	21.8	205	20.0	1.8
Ciudad Mediana		74	7.3	62	6.0	1.2
Ciudad Chica		104	10.2	101	9.8	0.4
Pueblo		154	15.1	157	15.3	-0.2
Ranchería		225	22.1	242	23.6	-1.5
Totales		1019		1027		
(D) Zona						
Urbana		778	76.3	785	76.4	-0.1
Rural		241	23.7	242	23.6	0.1
Totales		1019		1027		
(E) Género						
Hombre		477	49.5	501	50.4	-0.8
Mujer		486	50.5	494	49.6	0.8
Totales		963		995		

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
(F) Edad						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
De 18 a 24	21	208	20.6	261	25.9	-5.3
De 25 a 34	30	257	25.4	278	27.6	-2.2
De 35 a 44	40	247	24.4	223	22.1	2.3
De 45 a 54	50	142	14.0	131	13.0	1.0
De 55 a 64	60	99	9.8	78	7.7	2.0
De 65 a 74	70	40	4.0	30	3.0	1.0
Más de 74	80	18	1.8	6	0.6	1.2
Totales		1011		1007		
Medias			38.8		36.3	2.5
(G) Escolaridad						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Ninguno	0	54	5.4	50	5.0	0.4
Primaria (1-3)	2	100	10.1	100	10.0	0.1
Primaria (4-6)	5	161	16.2	148	14.8	1.4
Secundaria	8	264	26.6	282	28.2	-1.6
Preparatoria	11	196	19.7	219	21.9	-2.2
Profesional (1-2)	14	91	9.2	87	8.7	0.5
Profesional (3-5)	16	118	11.9	106	10.6	1.3
Posgrado	18	9	0.9	7	0.7	0.2
Totales		993		999		
Medias			8.7		8.7	0.0
(H) Nivel socioeconómico						
E		296	32.2	292	31.1	1.0
D		453	49.2	496	52.9	-3.6
C		106	11.5	108	11.5	0.0
C+		43	4.7	29	3.1	1.6
A/B		22	2.4	13	1.4	1.0
Totales		920		938		
(I) Ocupación						
Dirigente privado		4	0.4	1	0.1	0.3
Dirigente público		9	0.9	6	0.6	0.3
Intelectual		20	2.0	22	2.2	-0.2

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
Empresario		81	8.0	74	7.2	0.8
Profesional		64	6.3	64	6.3	0.1
Empleado privado		170	16.8	175	17.1	-0.3
Burócrata		53	5.2	25	2.4	2.8
Ama de casa		290	28.7	236	23.1	5.6
Estudiante		101	10.0	132	12.9	-2.9
Obrero		94	9.3	129	12.6	-3.3
Campesino		42	4.2	70	6.8	-2.7
Desempleado		82	8.1	89	8.7	-0.6
Totales		1010		1023		
(J) ¿La última semana trabajó Usted...?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
No trabajó	0	378	39.7	385	38.8	0.9
Menos de 10 horas	8	41	4.3	35	3.5	0.8
Entre 10 y 20 hrs	15	45	4.7	65	6.6	-1.8
Entre 21 y 40 hrs	35	160	16.8	166	16.8	0.1
Más de 40 hrs	48	328	34.5	340	34.3	0.1
Totales		952		991		
Medias			23.5		23.6	-0.1
(K) Estado civil						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Soltero		303	30.4	354	35.0	-4.7
Casado		577	57.8	548	54.2	3.6
Viudo		42	4.2	33	3.3	0.9
Divorciado		25	2.5	29	2.9	-0.4
Unión libre		51	5.1	47	4.6	0.5
Totales		998		1011		
(L) Religión						
Católica		856	85.8	840	84.8	1.0
Otra		74	7.4	70	7.1	0.4
Ninguna		68	6.8	81	8.2	-1.4
Totales		998		991		

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
(M) ¿Cuántas personas viven en su hogar..?						
				CASA	CALLE	DIFERENCIA
Una	1	48	5.0	34	3.5	1.5
Dos	2	92	9.6	83	8.5	1.1
Tres	3	171	17.9	164	16.9	1.0
Cuatro	4	246	25.7	267	27.5	-1.8
Cinco	5	198	20.7	202	20.8	-0.1
Seis	6	96	10.0	117	12.0	-2.0
Entre 7 y 10	9	95	9.9	97	10.0	-0.1
Diez o mas	12	11	1.1	7	0.7	0.4
Totales		957		971		
Medias			4.5		4.6	-0.1
(Q) Ingreso total en hogar						
Menos de 1500	1000	135	15.8	126	14.1	1.7
Entre 1501 y 3500	2500	250	29.3	301	33.6	-4.3
Entre 3501 y 7000	5250	251	29.4	255	28.5	0.9
Entre 7001 y 10000	8500	128	15.0	121	13.5	1.5
Entre 10001 y 15000	12500	52	6.1	74	8.3	-2.2
Entre 15001 y 25000	20000	31	3.6	14	1.6	2.1
Más de 25000	30000	7	0.8	5	0.6	0.3
Totales		854		896		
Medias			\$ 5,440		\$ 5,135	\$ 305.22
(1) ¿Cree Usted que las cosas en el país van en la dirección?						
Correcta		303	33.2	318	33.9	-0.7
Equivocada		609	66.8	619	66.1	0.7
Totales		912		937		
(2) ¿Qué tan importante considera su voto?						
				CASA	CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	690	68.9	623	61.7	7.2
Algo	67	181	18.1	236	23.4	-5.3
Poco	33	79	7.9	93	9.2	-1.3
Nada	0	51	5.1	58	5.7	-0.6
Totales		1001		1010		
Medias			83.7		80.4	3.3

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje					
(3) Simpatía Partidista								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
PAN		257	28.3	38.7	282	29.3	37.2	1.6
PRI		215	23.7	32.4	239	24.8	31.5	0.9
PRD		169	18.6	25.5	207	21.5	27.3	-1.8
PVEM		2	0.2	0.3	2	0.2	0.3	0.0
PT		5	0.6	0.8	1	0.1	0.1	0.6
Convergencia		2	0.2	0.3	5	0.5	0.7	-0.4
PASDC		10	1.1	1.5	19	2.0	2.5	-1.0
PANAL		4	0.4	0.6	4	0.4	0.5	0.1
Ninguno		245	27.0		203	21.1		5.9
Totales		909			962			
(4) ¿Piensa votar en la próximas elecciones para presidente?								
Sí	100	859	85.8		810	80.7		5.1
No ha decidido	50	80	8.0		120	12.0		-4.0
No	0	62	6.2		74	7.4		-1.2
Totales		1001			1004			
Medias			89.8			86.7		3.2
(5) ¿Cuándo tomó Usted su decisión de por quién votar?								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
Siempre voto por el mismo partido	400	358	48.4		384	49.6	49.6	-1.2
Hace más de seis meses	270	183	24.7		182	23.5	73.1	1.2
Entre seis y tres meses	135	70	9.5		59	7.6	80.7	1.8
Entre tres meses y uno	60	37	5		64	8.3	89.0	-3.3
Entre un mes y una semana	15	52	7.0		54	7.0	96.0	0.1
Entre una semana y el día de hoy	4	40	5.4		31	4.0	100.0	1.4
Totales		740			774			
Medias			277.3			278.4		-1.1
(6) ¿Qué tan decidido está en a quién dar su voto?								
Totalmente	100	462	48.5		444	45.4	45.4	3.1
Mucho	85	185	19.4		221	22.6	68.0	-3.2
Algo	66	118	12.4		131	13.4	81.4	-1.0
Poco	33	94	9.9		81	8.3	89.7	1.6

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje				
Nada	0	93	9.8	101	10.3	100.0	-0.6
Totales		952		978			
Medias			76.5		76.2		0.3

(7) Si hoy fueran la elecciones para Presidente de la República, ¿Por qué partido votaría?

		CASA		CALLE		DIFERENCIA
PAN	263	33.0	266	31.4	34.1	1.6
PRI	221	27.7	239	28.2	30.6	-0.5
PRD	206	25.8	226	26.7	28.9	-0.8
PVEM	1	0.1	6	0.7	0.8	-0.6
PT	3	0.4	2	0.2	0.3	0.1
Convergencia	1	0.1	5	0.6	0.6	-0.5
PASDC	21	2.6	32	3.8	4.1	-1.1
PANAL	5	0.6	5	0.6	0.6	0.0
Ninguno	76	9.5	67	7.9		1.6
Totales	797		848			

(8) Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿Por qué candidato partido votaría?

		CASA		CALLE		DIFERENCIA	
Felipe Calderon / PAN	282	33.5	36.9	290	32.6	35.2	1.7
AMLO / Alianza por el bien de todos	224	26.6	29.3	245	27.5	29.7	-0.4
Roberto Madrazo / Alianza por México	224	26.6	29.3	245	27.5	29.7	-0.4
Patricia Mercado / PASDC	25	3.0	3.3	34	3.8	4.1	-0.9
Roberto Campa / PANAL	4	0.5	0.5	5	0.6	0.6	-0.1
Otro	6	0.7	0.8	6	0.7	0.7	0.1
Ninguno	77	9.1		65	7.3		1.8
Totales	842	177	17.4	890	137	13.3	4.0

(9) ¿Por qué partido votará para Diputado Local?

		CASA		CALLE		DIFERENCIA	
PAN	251	32.3	35.6	262	32.1	34.5	1.0
PRI	236	30.4	33.4	246	30.1	32.4	1.0
PRD	187	24.1	26.5	215	26.3	28.3	-1.8
PVEM	1	0.1	0.1	6	0.7	0.8	-0.6
PT	1	0.1	0.1	2	0.2	0.3	-0.1
Convergencia	4	0.5	0.6	23	2.8	3.0	-2.5
PASDC	20	2.6	2.8	5	0.6	0.7	2.2
PANAL	6	0.8	0.8	58	7.1	7.6	-6.8

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje					
Ninguno		71	9.1		817			
Totales		777						
(10) ¿¿Por qué partido votará para Senador de la República?								
			CASA			CALLE		DIFERENCIA
PAN	253	32.9	36.3	263	32.3	34.7	1.6	
PRI	231	30.0	33.1	247	30.3	32.6	0.5	
PRD	186	24.2	26.7	210	25.8	27.7	-1.1	
PVEM	1	0.1	0.1	9	1.1	1.2	-1.0	
PT	1	0.1	0.1	1	0.1	0.1	0.0	
Convergencia	4	0.5	0.6	2	0.2	0.3	0.3	
PASDC	18	2.3	2.6	22	2.7	2.9	-0.3	
PANAL	3	0.4	0.4	6	0.7	0.8	-0.4	
Ninguno	72	9.4		55	6.7		2.6	
Totales	769			815				
(11) ¿Diría Usted qué por lo regular prefiere...?								
Votar por el mismo partido	408	45.8		416	46.1		-0.3	
Decidirse en cada elección	482	54.2		486	53.9		0.3	
Totales	890			902				
(12) ¿Por qué partido votaría como segunda opción?								
			CASA			CALLE		DIFERENCIA
PAN	166	24.0	32.4	170	24.9	38.5	-6.1	
PRI	151	21.9	29.5	122	17.9	27.7	1.8	
PRD	131	19.0	25.6	117	17.2	26.5	-0.9	
PVEM	10	1.4	2.0	11	1.6	2.5	-0.5	
PT	5	0.7	1.0	9	1.3	2.0	-1.1	
Convergencia	5	0.7	1.0	3	0.4	0.7	0.3	
PASDC	33	4.8	6.4	52	7.6	11.8	-5.3	
PANAL	11	1.6	2.1	11	1.6	2.5	-0.3	
Ninguno	179	25.9		187	27.4		-1.5	
Totales	691			682				
(13A) ¿Le daría al PAN la oportunidad de seguir gobernando?								
Sí	527	59.3		534	58.4		1.0	
No	361	40.7		381	41.6		-1.0	

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje					
Totales		888			915			
(13B) ¿A qué partido se la daría?								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
PAN		0	0.0	0.0	3	0.9	1.0	-1.0
PRI		132	43.3	48.0	132	41.1	44.6	3.4
PRD		114	37.4	41.5	124	38.6	41.9	-0.4
PVEM		4	1.3	1.5	3	0.9	1.0	0.4
PT		2	0.7	0.7	3	0.9	1.0	-0.3
Convergencia		2	0.7	0.7	1	0.3	0.3	0.4
PASDC		16	5.2	5.8	26	8.1	8.8	-3.0
PANAL		5	1.6	1.8	3	0.9	1.0	0.8
Ninguno		30	9.8		26	8.1		1.7
Totales		305			321			
(14A) ¿Le daría al PRI una segunda oportunidad de gobernar?								
Sí		445	50.2		416	46.4		3.8
No		441	49.8		481	53.6		-3.8
Totales		886			897			
(14B) ¿A qué partido se la daría?								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
PAN		164	45.9	50.3	178	45.5	49.2	1.1
PRI		0	0.0	0.0	9	2.3	2.5	-2.5
PRD		128	35.9	39.3	138	35.3	38.1	1.1
PVEM		6	1.7	1.8	2	0.5	0.6	1.3
PT		2	0.6	0.6	1	0.3	0.3	0.3
Convergencia		2	0.6	0.6	2	0.5	0.6	0.1
PASDC		19	5.3	5.8	26	6.6	7.2	-1.4
PANAL		5	1.4	1.5	6	1.5	1.7	-0.1
Ninguno		31	8.7		29	7.4		1.3
Totales		357			391			
(15A) ¿Le daría al PRD la oportunidad de gobernar el País?								
Sí		479	53.9		465	51.8		2.0
No		410	46.1		432	48.2		-2.0
Totales		889			897			

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje					
(15B) ¿A qué partido se la daría?								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
PAN	140	42.8	46.7	153	43.8	48.0		-1.3
PRI	128	39.1	42.7	117	33.5	36.7		6.0
PVEM	8	2.4	2.7	12	3.4	3.8		-1.1
PT	1	0.3	0.3	3	0.9	0.9		-0.6
Convergencia	3	0.9	1.0	1	0.3	0.3		0.7
PASDC	13	4.0	4.3	26	7.4	8.2		-3.8
PANAL	7	2.1	2.3	7	2.0	2.2		0.1
Ninguno	27	8.3		30	8.6			-0.3
Totales	327			349				
(16A) ¿Le daría a un partido nuevo la oportunidad de representarlo en la Cámara de Diputados?								
Sí	416	48.2		401	47.4			0.8
No	447	51.8		445	52.6			-0.8
Totales	863			846				
(16B) ¿A qué partido se la daría?								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
PAN	24	6.9	6.9	22	6.7	6.7		0.2
PRI	36	10.3	10.4	18	5.5	5.5		4.9
PRD	30	8.6	8.7	22	6.7	6.7		2.0
PVEM	30	8.6	8.7	23	7.0	7.0		1.7
PT	14	4.0	4.0	10	3.0	3.0		1.0
Convergencia	23	6.6	6.6	32	9.7	9.7		-3.1
PASDC	120	34.4	34.7	140	42.6	42.6		-7.9
PANAL	69	19.8	19.9	62	18.8	18.8		1.1
Ninguno	3	0.9		0	0.0			0.9
Totales	349			329				
(17A) ¿Ha cambiado su voto?								
Sí	87	9.8		62	6.9			2.9
No	804	90.2		841	93.1			-2.9
Totales	891			903				

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta (17B) ¿De quién?	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje					
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
Felipe Calderon / PAN		25	32.5	35.2	21	36.2	36.2	-1.0
AMLO / Alianza por el bien de todos		20	26.0	28.2	15	25.9	25.9	2.3
Roberto Madrazo / Alianza por México		21	27.3	29.6	21	36.2	36.2	-6.6
Patricia Mercado / PASDC		5	6.5	7.0	1	1.7	1.7	5.3
Ninguno		6	7.8		0	0.0		7.8
Totales		77			58			

(17C) ¿A quién?

				CASA		CALLE		DIFERENCIA
Felipe Calderon / PAN		24	33.8	37.5	21	35.6	37.5	0.0
AMLO / Alianza por el bien de todos		21	29.6	32.8	19	32.2	33.9	-1.1
Roberto Madrazo / Alianza por México		15	21.1	23.4	9	15.3	16.1	7.4
Patricia Mercado / PASDC		3	4.2	4.7	5	8.5	8.9	-4.2
Roberto Campa / PANAL		1	1.4	1.6	1	1.7	1.8	-0.2
Otro		0	0.0	0.0	1	1.7	1.8	-1.8
Ninguno		7	9.9		3	5.1		4.8
Totales		71			59			

(18) ¿Vió o escuchó los debates?

				CASA		CALLE		DIFERENCIA
Los dos		320	32.1	56.5	290	28.8	51.4	5.1
Solo el primero		60	6.0	10.6	86	8.5	15.2	-4.6
Solo el segundo		186	18.6	32.9	188	18.7	33.3	-0.5
Ninguno		432	43.3		443	44.0		-0.7
Totales		998			1007			

(19A) ¿Quién ganó el primer debate?

				CASA		CALLE		DIFERENCIA
Felipe Calderon / PAN		192	47.8	57.7	214	52.7	63.5	-5.8
AMLO / Alianza por el bien de todos		47	11.7	14.1	42	10.3	12.5	1.7
Roberto Madrazo / Alianza por México		69	17.2	20.7	62	15.3	18.4	2.3
Patricia Mercado / PASDC		20	5.0	6.0	21	5.2	6.2	-0.2
Roberto Campa / PANAL		5	1.2	1.5	2	0.5	0.6	0.9
Ninguno		69	17.2		65	16.0		1.2
Totales		402			406			

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje					
(19B) ¿Quién ganó el segundo debate?								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
Felipe Calderon / PAN	184	36.8	43.7	173	34.3	39.8	3.9	
AMLO / Alianza por el bien de todos	119	23.8	28.3	153	30.4	35.2	-6.9	
Roberto Madrazo / Alianza por México	104	20.8	24.7	95	18.8	21.8	2.9	
Patricia Mercado / PASDC	13	2.6	3.1	12	2.4	2.8	0.3	
Roberto Campa / PANAL	1	0.2	0.2	2	0.4	0.5	-0.2	
Ninguno	79	15.8		69	13.7		2.1	
Totales	500			504				
(20) ¿Influyeron los debates en su decisión de por quién votar?								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
Sí	162	21.0		133	16.8		4.2	
No	609	79.0		658	83.2		-4.2	
Totales	771			791				
(21A) ¿Cambiarón los debates si intención de voto?								
Sí	62	16.6		57	14.2		2.4	
No	311	83.4		344	85.8		-2.4	
Totales	373			401				
(21B) ¿De qué candidato?								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
Felipe Calderon / PAN	13	27.7	28.9	21	43.8	43.8	-14.9	
AMLO / Alianza por el bien de todos	13	27.7	28.9	16	33.3	33.3	-4.4	
Roberto Madrazo / Alianza por México	16	34.0	35.6	10	20.8	20.8	14.7	
Patricia Mercado / PASDC	2	4.3	4.4	0	0.0	0.0	4.4	
Roberto Campa / PANAL	1	2.1	2.2	0	0.0	0.0	2.2	
Otro	0	0.0	0.0	1	2.1	2.1	-2.1	
Ninguno	2	4.3		0	0.0		4.3	
Totales	47			48				
(21C) ¿A qué candidato?								
				CASA		CALLE		DIFERENCIA
Felipe Calderon / PAN	23	46.9	48.9	14	25.5	28.6	20.4	
AMLO / Alianza por el bien de todos	16	32.7	34.0	18	32.7	36.7	-2.7	
Roberto Madrazo / Alianza por México	4	8.2	8.5	12	21.8	24.5	-16.0	
Patricia Mercado / PASDC	4	8.2	8.5	3	5.5	6.1	2.4	

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje					
Roberto Campa / PANAL		0	0.0	0.0	2	3.6	4.1	-4.1
Ninguno		2	4.1		6	10.9		-6.8
Totales		49			55			

(22A) Si considera que su candidato no tiene posibilidades de ganar, ¿Le daría su voto a otro para ayudarlo a llegar a la presidencia?

Sí	244	27.2		230	25.5		1.7
No	654	72.8		673	74.5		-1.7
Totales	898			903			

(22B) ¿A qué candidato se lo daría?

		CASA		CALLE		DIFERENCIA	
Felipe Calderon / PAN	73	32.4	32.4	70	35.2	36.3	-3.8
AMLO / Alianza por el bien de todos	69	30.7	30.7	46	23.1	23.8	6.8
Roberto Madrazo / Alianza por México	45	20	20.0	38	19.1	19.7	0.3
Patricia Mercado / PASDC	27	12	12.0	28	14.1	14.5	-2.5
Roberto Campa / PANAL	9	4	4.0	8	4.0	4.1	-0.1
Otro	2	0.9	0.9	3	1.5	1.6	-0.7
Ninguno	0	0.0		6	3.0		-3.0
Totales	225			199			

(23A1) ¿Diría Usted que la campaña de Felipe Calderón es?

Ataques	601	64.6		611	63.6	1.0
Propositiva	329	35.4		349	36.4	-1.0
Totales	930			960		

(23A2) ¿Diría Usted que la campaña de AMLO es?

Ataques	601	63.9		659	68.0	-4.1
Propositiva	339	36.1		310	32.0	4.1
Totales	940			969		

(23A3) ¿Diría Usted que la campaña de Roberto Madrazo es?

Ataques	512	54.8		584	60.3	-5.5
Propositiva	423	45.2		385	39.7	5.5
Totales	935			969		

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje		
(23B1) ¿Diría Usted que la campaña de Felipe Calderón es?					
Cumplible	324	35.2	343	36.1	-0.9
Solo promesas	596	64.8	607	63.9	0.9
Totales	920		950		
(23B2) ¿Diría Usted que la campaña de AMLO es?					
Cumplible	334	36.0	329	34.5	1.5
Solo promesas	594	64.0	625	65.5	-1.5
Totales	928		954		
(23B3) ¿Diría Usted que la campaña de Roberto Madrazo es?					
Cumplible	324	34.7	336	35.1	-0.4
Solo promesas	609	65.3	621	64.9	0.4
Totales	933		957		
(23C1) ¿Diría Usted que la campaña de Felipe Calderón es?					
Real	421	45.5	438	46.4	-0.9
Irreal	504	54.5	506	53.6	0.9
Totales	925		944		
(23C2) ¿Diría Usted que la campaña de AMLO es?					
Real	396	42.7	384	40.3	2.5
Irreal	531	57.3	570	59.7	-2.5
Totales	927		954		
(23C3) ¿Diría Usted que la campaña de Roberto Madrazo es?					
Real	392	42.0	396	41.3	0.7
Irreal	541	58.0	562	58.7	-0.7
Totales	933		958		

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje					
(24A) ¿Para tomar su decisión de por quién votar para Presidente de la República consideró en mayor medida?								
			CASA			CALLE		DIFERENCIA
Las propuestas	183	370	33.6	12	367	22.8		10.8
El candidato	364	144	30.8	177	167	20.7		10.1
El partido	350	20	22.5	347	14	21.7		0.7
La publicidad	9	48	3.5	7	34	2.5		1.0
Los debates	6	45	3.1	6	45	3.1		0.0
Opinión que respeta	14	36	3.0	5	56	3.7		-0.6
Las encuestas	13	28	2.5	6	27	2.0		0.5
Otro	0	17	1.0	0	12	0.7		0.3
Totales	939	708	100.0	939	722	100.0		0.0

(25A) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase representa el cambio que México necesita?								
			CASA			CALLE		DIFERENCIA
Felipe Calderón	332		38.7	330		37.8		0.9
López Obrador	299		34.8	302		34.6		0.3
Roberto Madrazo	227		26.5	242		27.7		-1.2
Totales	858			874				

(25B) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase combatirá la delincuencia y el narcotráfico?								
Felipe Calderón	289		34.2	297		33.8		0.5
López Obrador	250		29.6	252		28.6		0.9
Roberto Madrazo	306		36.2	331		37.6		-1.4
Totales	845			880				

(25C) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase es el más capaz para gobernar?								
Felipe Calderón	335		38.8	352		40.0		-1.2
López Obrador	289		33.5	284		32.3		1.2
Roberto Madrazo	239		27.7	244		27.7		0.0
Totales	863			880				

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta Ponderación Frecuencia Porcentaje
(25D) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase es la esperanza de los pobres?

Felipe Calderón	238	27.5	231	25.7	1.8
López Obrador	426	49.2	471	52.4	-3.3
Roberto Madrazo	202	23.3	196	21.8	1.5
Totales	866		898		

(25E) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase va a luchar contra la corrupción?

		CASA		CALLE	DIFERENCIA
Felipe Calderón	310	36.6	306	34.7	1.9
López Obrador	262	30.9	253	28.7	2.2
Roberto Madrazo	275	32.5	322	36.5	-4.1
Totales	847		881		

(25F) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase es el líder que el país requiere?

		CASA		CALLE	DIFERENCIA
Felipe Calderón	321	37.8	327	37.8	0.0
López Obrador	281	33.1	291	33.7	-0.6
Roberto Madrazo	247	29.1	246	28.5	0.6
Totales	849		864		

(25G) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase va a mejorar la economía?

		CASA		CALLE	DIFERENCIA
Felipe Calderón	349	41.3	364	41.9	-0.6
López Obrador	264	31.2	269	31.0	0.3
Roberto Madrazo	232	27.5	236	27.2	0.3
Totales	845		869		

(25H) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase va a consolidar la democracia?

		CASA		CALLE	DIFERENCIA
Felipe Calderón	331	39.5	322	36.8	2.7
López Obrador	277	33.1	321	36.7	-3.7
Roberto Madrazo	230	27.4	231	26.4	1.0
Totales	838		874		

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
(25I) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase es el que da más confianza?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Felipe Calderón	330	38.9	341	39.1	-0.1	
López Obrador	281	33.1	299	34.2	-1.1	
Roberto Madrazo	237	27.9	233	26.7	1.3	
Totales	848		873			
(25J) ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase promoverá el empleo?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Felipe Calderón	384	44.5	378	42.3	2.2	
López Obrador	258	29.9	271	30.3	-0.4	
Roberto Madrazo	220	25.5	244	27.3	-1.8	
Totales	862		893			
(26A) ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales han sido democráticas?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	187	19.4	200	20.3	-0.9
De acuerdo	75	437	45.3	408	41.3	3.9
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	162	16.8	173	17.5	-0.7
En desacuerdo	25	155	16.1	158	16.0	0.1
Muy en desacuerdo	0	24	2.5	48	4.9	-2.4
Totales		965		987		
Medias			65.8		64.0	1.7
(26B) ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales han sido equitativas?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	166	17.3	166	16.8	0.5
De acuerdo	75	362	37.7	356	36.1	1.6
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	212	22.1	216	21.9	0.2
En desacuerdo	25	186	19.4	195	19.8	-0.4
Muy en desacuerdo	0	33	3.4	53	5.4	-1.9
Totales		959		986		
Medias			61.5		59.8	1.7

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje		DIFERENCIA
(26C) ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales han sido limpias?					
			CASA	CALLE	
Muy de acuerdo	100	142	14.6	14.9	-0.2
De acuerdo	75	298	30.7	27.9	2.8
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	223	23.0	25.4	-2.4
En desacuerdo	25	266	27.4	25.6	1.8
Muy en desacuerdo	0	41	4.2	6.2	-1.9
Totales		970		988	
Medias			56.0	54.9	1.1
(26D) ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales han sido legítimas?					
			CASA	CALLE	
Muy de acuerdo	100	171	17.8	16.8	1.0
De acuerdo	75	340	35.3	34.6	0.7
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	212	22.0	21.1	0.9
En desacuerdo	25	208	21.6	22.2	-0.6
Muy en desacuerdo	0	31	3.2	5.3	-2.1
Totales		962		967	
Medias			60.7	58.8	1.9
(26E) ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales el gobierno es imparcial?					
			CASA	CALLE	
Muy de acuerdo	100	156	16.2	15.2	1.0
De acuerdo	75	299	31.1	32.1	-1.0
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	201	20.9	20.7	0.2
En desacuerdo	25	262	27.3	26.4	0.8
Muy en desacuerdo	0	43	4.5	5.6	-1.1
Totales		961		972	
Medias			56.8	56.3	0.6
(26F) ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales el presidente es imparcial?					
			CASA	CALLE	
Muy de acuerdo	100	151	15.7	14.8	0.9
De acuerdo	75	287	29.9	29.4	0.5
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	192	20	21.5	-1.5
En desacuerdo	25	284	29.6	28.2	1.3
Muy en desacuerdo	0	46	4.8	6.0	-1.2
Totales		960		977	
Medias			55.5	54.7	0.9

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
(26G) ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales la televisión no favorece a ninguno?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	151	15.8	173	17.7	-1.9
De acuerdo	75	348	36.4	292	29.9	6.5
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	216	22.6	229	23.4	-0.8
En desacuerdo	25	201	21.0	234	24.0	-2.9
Muy en desacuerdo	0	40	4.2	49	5.0	-0.8
Totales		956		977		
Medias			59.6		57.8	1.8
(26H) ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales el gobernador no favorece a ninguno?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	159	16.9	168	17.3	-0.3
De acuerdo	75	317	33.8	326	33.5	0.3
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	207	22.0	178	18.3	3.8
En desacuerdo	25	220	23.4	244	25.1	-1.6
Muy en desacuerdo	0	36	3.8	57	5.9	-2.0
Totales		939		973		
Medias		59.1	59.1		57.8	1.3
(27A) ¿Qué tanta confianza tiene en los partidos políticos?						
Mucho	100	124	12.5	119	11.9	0.6
Algo	67	362	36.5	364	36.3	0.2
Poco	33	297	29.9	298	29.7	0.3
Nada	0	209	21.1	223	22.2	-1.1
Totales		992		1004		
Medias			46.8		45.9	0.9
(27B) ¿Qué tanta confianza tiene en los diputados?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	105	10.6	90	8.9	1.7
Algo	67	305	30.8	328	32.6	-1.8
Poco	33	333	33.6	325	32.3	1.3
Nada	0	247	24.9	263	26.1	-1.2
Totales		990		1006		
Medias			42.3		41.5	0.9

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
(27C) ¿Qué tanta confianza tiene en el presidente de la República?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	214	21.7	195	19.3	2.4
Algo	67	286	29.0	327	32.4	-3.4
Poco	33	268	27.2	266	26.4	0.8
Nada	0	217	22.0	220	21.8	0.2
Totales		985		1008		
Medias			50.2		49.8	0.4
(27D) ¿Qué tanta confianza tiene en el gobernador del Estado?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	202	20.6	160	16.0	4.6
Algo	67	313	31.9	287	28.6	3.3
Poco	33	270	27.6	321	32.0	-4.5
Nada	0	195	19.9	234	23.4	-3.5
Totales		980		1002		
Medias			51.1		45.7	5.4
(27E) ¿Qué tanta confianza tiene en el IFE?						
Mucho	100	374	37.9	346	34.2	3.7
Algo	67	294	29.8	343	33.9	-4.1
Poco	33	190	19.3	225	22.2	-3.0
Nada	0	128	13.0	98	9.7	3.3
Totales		986		1012		
Medias			64.3		64.2	0.0
(27F) ¿Qué tanta confianza tiene en el TRIFE?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	272	28.2	244	24.6	3.6
Algo	67	321	33.3	337	34.0	-0.7
Poco	33	228	23.7	264	26.6	-3.0
Nada	0	143	14.8	147	14.8	0.0
Totales		964		992		
Medias			58.3		56.1	2.2

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
(27G) ¿Qué tanta confianza tiene en la PFP?						
Mucho	100	149	15.3	123	12.3	3.1
Algo	67	276	28.4	264	26.3	2.0
Poco	33	278	28.6	347	34.6	-6.0
Nada	0	270	27.7	269	26.8	0.9
Totales		973		1003		
Medias			43.7		41.3	2.4
(27H) ¿Qué tanta confianza tiene en la SEGOB?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	155	16.3	143	14.4	1.9
Algo	67	313	32.8	324	32.6	0.2
Poco	33	285	29.9	313	31.5	-1.6
Nada	0	200	21.0	213	21.5	-0.5
Totales		953		993		
Medias			48.1		46.7	1.5
(27I) ¿Qué tanta confianza tiene en la Iglesia Católica?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	493	50	480	47.6	2.4
Algo	67	263	26.7	272	27.0	-0.3
Poco	33	115	11.7	144	14.3	-2.6
Nada	0	115	11.7	112	11.1	0.6
Totales		986		1008		
Medias			71.7		70.4	1.3
(27J) ¿Qué tanta confianza tiene en el Ejército Mexicano?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	390	39.6	344	34.3	5.3
Algo	67	293	29.7	328	32.7	-3.0
Poco	33	201	20.4	224	22.3	-1.9
Nada	0	101	10.3	107	10.7	-0.4
Totales		985		1003		
Medias			66.3		63.6	2.7

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta **Ponderación** **Frecuencia** **Porcentaje**
(27K) ¿Qué tanta confianza tiene en la Policía Estatal?

Mucho	100	152	15.6	114	11.4	4.2
Algo	67	292	29.9	269	26.8	3.1
Poco	33	282	28.9	351	35.0	-6.1
Nada	0	251	25.7	270	26.9	-1.2
Totales		977		1004		
Medias			45.1		40.8	4.3

(27L) ¿Qué tanta confianza tiene en las televisoras?

			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	165	16.9	125	12.5	4.4
Algo	67	341	34.9	352	35.1	-0.2
Poco	33	280	28.6	364	36.3	-7.6
Nada	0	192	19.6	163	16.2	3.4
Totales		978		1004		
Medias			49.7		47.9	1.8

(27M) ¿Qué tanta confianza tiene en la prensa?

			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	169	17.3	130	12.9	4.4
Algo	67	352	36.1	372	37.1	-0.9
Poco	33	272	27.9	346	34.5	-6.6
Nada	0	182	18.7	156	15.5	3.1
Totales		975		1004		
Medias			50.7		49.1	1.6

(27N) ¿Qué tanta confianza tiene en las radiodifusoras?

Mucho	100	187	19.2	156	15.6	3.6
Algo	67	363	37.3	369	36.9	0.4
Poco	33	290	29.8	342	34.2	-4.4
Nada	0	134	13.8	133	13.3	0.5
Totales		974		1000		
Medias			54.0		51.6	2.4

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
(27O) ¿Qué tanta confianza tiene en las universidades?						
Mucho	100	349	36.2	346	34.8	1.4
Algo	67	337	35.0	370	37.2	-2.2
Poco	33	172	17.9	198	19.9	-2.1
Nada	0	105	10.9	80	8.0	2.9
Totales		963		994		
Medias			65.6		66.3	-0.7
(28A) ¿Tiene Usted miedo de votar el 2 de julio?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	43	4.3	36	3.6	0.8
Algo	67	101	10.2	72	7.2	3.0
Poco	33	76	7.7	83	8.3	-0.6
Nada	0	770	77.8	814	81.0	-3.2
Totales		990		1005		
Medias			13.7		11.1	2.6
(28B) ¿Tiene Usted miedo de perder su empleo?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	75	7.8	84	8.7	-0.9
Algo	67	86	8.9	73	7.6	1.4
Poco	33	83	8.6	92	9.5	-0.9
Nada	0	717	74.6	716	74.2	0.4
Totales		961		965		
Medias			16.7		16.9	-0.3
(28C) ¿Tiene Usted miedo de que gane AMLO?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	162	16.9	188	19.2	-2.3
Algo	67	112	11.7	117	12.0	-0.2
Poco	33	95	9.9	78	8.0	2.0
Nada	0	588	61.4	596	60.9	0.6
Totales		957		979		
Medias			28.0		29.8	-1.8

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta (28D) ¿Tiene Usted miedo de que pierda AMLO?	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
Mucho	100	100	10.5	96	9.8	0.7
Algo	67	84	8.8	93	9.5	-0.7
Poco	33	90	9.5	99	10.1	-0.7
Nada	0	676	71.2	688	70.5	0.7
Totales		950		976		
Medias			19.6		19.6	0.0
(28E) ¿Tiene Usted miedo de disturbios después de las elecciones?						
Mucho	100	181	18.3	164	16.4	1.9
Algo	67	248	25.1	221	22.1	3.0
Poco	33	168	17.0	191	19.1	-2.1
Nada	0	393	39.7	425	42.5	-2.8
Totales		990		1001		
Medias			40.7		37.5	3.2
(28F) ¿Tiene Usted miedo de los cambios que haga el nuevo gobierno?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	183	18.6	176	17.6	1.0
Algo	67	244	24.8	252	25.3	-0.4
Poco	33	190	19.3	197	19.7	-0.4
Nada	0	366	37.2	373	37.4	-0.1
Totales		983		998		
Medias			41.6		41.1	0.6
(28G) ¿Tiene Usted miedo de perder beneficios que recibe del gobierno?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	151	15.3	125	12.8	2.6
Algo	67	158	16.0	165	16.9	-0.8
Poco	33	120	12.2	133	13.6	-1.4
Nada	0	556	56.4	556	56.8	-0.3
Totales		985		979		
Medias			30.1		28.5	1.6

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
(28H) ¿Tiene Usted miedo de una nueva crisis económica?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Mucho	100	421	42.7	450	45.3	-2.6
Algo	67	229	23.2	207	20.8	2.4
Poco	33	90	9.1	106	10.7	-1.5
Nada	0	246	24.9	231	23.2	1.7
Totales		986		994		
Medias			61.3		62.7	-1.5

(29A) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que requerimos observadores y grupos independientes que cuiden las elecciones?

			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	400	41.9	408	41.9	0.0
De acuerdo	75	347	36.3	370	38.0	-1.7
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	107	11.2	106	10.9	0.3
En desacuerdo	25	79	8.3	65	6.7	1.6
Muy en desacuerdo	0	22	2.3	24	2.5	-0.2
Totales		955		973		
Medias			76.8		77.6	-0.8

(29B) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que habrá fraude a pesar de la vigilancia del IFE?

			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	195	20.6	199	20.4	0.2
De acuerdo	75	311	32.9	308	31.6	1.4
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	214	22.6	251	25.7	-3.1
En desacuerdo	25	191	20.2	185	19.0	1.3
Muy en desacuerdo	0	34	3.6	33	3.4	0.2
Totales		945		976		
Medias			61.7		61.7	0.0

(29C) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que los ciudadanos en desacuerdo con las elecciones harán manifestaciones?

			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	205	21.4	178	18.2	3.3
De acuerdo	75	323	33.8	345	35.2	-1.5
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	221	23.1	243	24.8	-1.7
En desacuerdo	25	171	17.9	183	18.7	-0.8
Muy en desacuerdo	0	37	3.9	31	3.2	0.7
Totales		957		980		

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
Medias			62.7		61.6	1.1
(29D) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que el proceso electoral será limpio y transparente?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	214	22.5	203	20.7	1.8
De acuerdo	75	317	33.3	318	32.5	0.9
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	248	26.1	260	26.6	-0.5
En desacuerdo	25	153	16.1	168	17.2	-1.1
Muy en desacuerdo	0	19	2.0	30	3.1	-1.1
Totales		951		979		
Medias			64.6		62.7	1.9
(29E) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que habrá disturbios después de las elecciones?						
Muy de acuerdo	100	183	19.4	181	18.6	0.8
De acuerdo	75	323	34.2	352	36.1	-2.0
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	198	21.0	239	24.5	-3.6
En desacuerdo	25	203	21.5	172	17.7	3.8
Muy en desacuerdo	0	38	4.0	30	3.1	0.9
Totales		945		974		
Medias			60.8		62.4	-1.5
(29F) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que el gobierno deberá imponer el orden y hacer respetar la Ley?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	419	43.5	379	38.3	5.2
De acuerdo	75	367	38.1	420	42.4	-4.4
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	122	12.7	142	14.3	-1.7
En desacuerdo	25	48	5.0	38	3.8	1.1
Muy en desacuerdo	0	8	0.8	11	1.1	-0.3
Totales		964		990		
Medias			79.6		78.2	1.4
(29G) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que los candidatos perdedores inconformes deberán acudir al TRIFE?						
			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	269	28.4	268	27.5	0.9
De acuerdo	75	331	35.0	323	33.2	1.8
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	182	19.2	224	23.0	-3.8
En desacuerdo	25	128	13.5	116	11.9	1.6

Elección Presidencial 2006 / Informe Estadístico General

Pregunta/Respuesta	Ponderación	Frecuencia	Porcentaje			
Muy en desacuerdo	0	37	3.9	43	4.4	-0.5
Totales		947		974		
Medias			67.6		66.9	0.7

(29H) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que el nuvo gobierno debrá aliarse con los perdedores y gobernar por consenso?

			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	275	28.9	249	25.6	3.2
De acuerdo	75	290	30.5	313	32.2	-1.8
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	191	20.1	203	20.9	-0.8
En desacuerdo	25	163	17.1	182	18.7	-1.6
Muy en desacuerdo	0	33	3.5	24	2.5	1.0
Totales		952		971		
Medias			66.0		65.0	1.1

(29I) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que los candidatos perdedores deben reconocer su derrota así sea por pocòs votos?

			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	421	43.9	424	43.2	0.7
De acuerdo	75	363	37.8	382	38.9	-1.1
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	118	12.3	129	13.1	-0.8
En desacuerdo	25	45	4.7	36	3.7	1.0
Muy en desacuerdo	0	13	1.4	11	1.1	0.2
Totales		960		982		
Medias			79.5		79.8	-0.3

(29J) ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en que si los disturbios se salen de control debrá intervenir el Ejército?

			CASA		CALLE	DIFERENCIA
Muy de acuerdo	100	373	38.9	361	36.8	2.1
De acuerdo	75	301	31.4	309	31.5	-0.1
Ni acuerdo ni desacuerdo	50	124	12.9	159	16.2	-3.3
En desacuerdo	25	122	12.7	114	11.6	1.1
Muy en desacuerdo	0	38	4.0	37	3.8	0.2
Totales		958		980		
Medias			72.2		71.5	0.7

CUESTIONARIO

Buenos días / tardes. Me llamo... Soy encuestador de "ALDUNCIN Y ASOCIADOS". Estoy realizando una encuesta para conocer su opinión sobre algunas cuestiones sencillas. No necesitamos su nombre, sólo sus respuestas. Si no desea responder alguna pregunta, por favor me lo indica.

FOLIO _____ Encuestador _____

A. Ciudad: _____ Estado: _____

FILTRO 1: ¿Tiene credencial del IFE vigente?
 1. Si 2. No (Concluir y agradecer)

FILTRO 2: ¿Su credencial del IFE es de este municipio?
 1. Si 2. No (Concluir y agradecer)

B. REGION:
 1. Norte 3. Occidente 5. Sureste
 2. Centro 4. ZMCM

C. LOCALIDAD:
 1. Macrópolis 3. Ciudad Mediana 5. Pueblo
 2. Ciudad Grande 4. Ciudad Chica 6. Ranchería

D. ZONA: 1. Urbana 2. Rural

E. GÉNERO (NO OLVIDAR ANOTAR)
 1. Hombre 2. Mujer

F. ¿Cuál es su edad? _____ Años (Anotar y codificar)
 1. 18-24 3. 35-44 5. 55-64 7. 75 y más
 2. 25-34 4. 45-54 6. 65-74

G. ¿Hasta qué año de escuela llegó? (Señalar solo una)

G1. ¿Realizó sus estudios de ... en una escuela privada o pública? (Preguntar hasta el grado máximo de estudios. Escala: Privada =1, pública =2, no sabe =8, no contestó =9)
 1. Ninguno 5. Preparatoria 0. NC
 2. Primaria (1-3) 6. Profesional (1-2)
 3. Primaria (4-6) 7. Profesional (3-5)
 4. Secundaria 8. Postgrado

H. ¿Cuántos focos tiene en su casa? _____

I. ¿Cuál es su ocupación? (ESPERAR RESPUESTA)
 01. Dirigente privado (cámara, asociación, gremio)
 02. Dirigente público (funcionario, político, líder)
 03. Intelectual (profesor, periodista, escritor, artista)
 04. Empresario (industria, comerciante, agricultor)
 05. Profesional / técnico independiente / taxista
 06. Empleado privado / dependiente / oficinista
 07. Burócrata o trabajador del gobierno
 08. Ama de casa
 09. Estudiante
 10. Obrero
 11. Campesino / jornalero / ejidatario
 12. Desempleado / subempleado / jubilado / doméstica

J. ¿La última semana trabajo Usted...?
 1. No trabajo 4. Entre 21 y 40 horas
 2. Menos de 10 hrs. 5. Más de 40 hrs.
 3. Entre 10 y 20 hrs. 0. NC

K. ¿Cuál es su estado civil?
 1. Soltero(a) 3. Viudo (a) 5. Unión libre
 2. Casado(a) 4. Divorciado(a) 0. NC

L. ¿Qué religión profesa?
 1. Católica 2. Otra 3. Ninguna 0. NC

M. ¿Cuántas personas viven en su hogar / casa? _____
 1. Una 3. Tres 5. Cinco 7. Entre 7 y 10
 2. Dos 4. Cuatro 6. Seis 8. Once o más

Q. ¿Cuáles son los ingresos mensuales totales en su hogar?
 1. Menos de \$1,500 5. Entre \$10,001 y \$15,000
 2. Entre \$1,501 y \$3,500 6. Entre \$15,001 y \$25,000
 3. Entre \$3,501 y \$7,000 7. Más de \$25,001
 4. Entre \$7,001 y \$10,000 0. NC

1. ¿Cree Usted que las cosas en el país van en la dirección...?
 1. Correcta 2. Equivocada 0. NS/NC

2. ¿Qué tan importante considera su voto?
 1. Mucho 2. Algo 3. Poco 4. Nada 0. NS

3. ¿Con qué partido simpatiza? (Esperar respuesta)
 1. PAN 6. Convergencia
 2. PRI 7. PANAL / Nueva Alianza Social Demócrata
 3. PRD 8. PASDC / Alternativa
 4. PT 9. Ninguno
 5. PVEM 0. NS / NC

4. ¿Piensa votar en las próximas elecciones para presidente?
 1. Sí
 2. No ha decidido (PP6)
 3. No (PP6) 0. NC (PP6)

5. ¿Cuándo tomó Usted su decisión de por quién votar?
 1. Siempre voto por el mismo partido
 2. Hace más de seis meses
 3. Entre seis y tres meses
 4. Entre tres y un mes
 5. Entre un mes y una semana
 6. Entre una semana y el día de hoy 0. NS/NC

6. ¿Qué tan decidido está en a quién dar su voto?
 1. Totalmente 3. Algo 5. Nada
 2. Mucho 4. Poco 0. NC

7. ¿Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República por qué partido votaría? _____ (Código P3)

8. Y ¿Por qué candidato-partido votaría? (Rotar, solo uno)
 1. Felipe Calderón Hinojosa (PAN) por el bien de todos
 2. Andrés Manuel López Obrador (PRD-PT-Convergencia / Alianza
 3. Roberto Madrazo Pintado (PRI-PVEM / Alianza por México)
 4. Patricia Mercado Castro (Alternativa Social demócrata y Campesina)
 5. Roberto Campa Cifrián (Partido Nueva Alianza / PANAL)
 6. Otro, ¿Quién? _____
 7. Ninguno / No votare 0. NS / NC

9. ¿Por qué partido votará para Diputado Federal? _____ (Cod. P3)

10. ¿Por qué partido votará para Senador de la República? _____

11. ¿Diría usted qué por lo regular prefiere...?
 1. Votar por el mismo partido o
 2. Decidirse en cada elección 0. NS

12. ¿Por qué partido votaría cómo segunda opción? _____ (Cod. P3)

13. ¿Le daría al PAN la oportunidad de seguir gobernando?
 1. Si 2. No, ¿A qué partido se la daría? _____ (Cod. P3) 0. NS

14. ¿Le daría al PRI una segunda oportunidad de gobernar?
 1. Si 2. No, ¿A qué partido se la daría? _____ (Cod. P3) 0. NS

15. ¿Le daría al PRD la oportunidad de gobernar al país?
 1. Si 2. No, ¿A qué partido se la daría? _____ (Cod. P3) 0. NS

16. ¿Le daría a un partido nuevo la oportunidad de representarlo en la Cámara de Diputados?
 1. Sí, ¿A qué partido se la daría? _____ (Cod. P3)
 2. No 0. NS

17. ¿Ha cambiado su voto por de uno de los candidatos?
 1. Sí, ¿De quién? _____ ¿A quién? _____ (Cod. P8)
 2. No 0. NS

18. ¿Vio o escuchó los debates?

- () 1. Los dos () 3. Solo el segundo () 0. NC
() 2. Solo el primero () 4. Ninguno

19. ¿Quién ganó los debates? (Codificación P8)

- ___ 1. El primero ___ 2. El segundo

20. ¿Influyeron los debates en su decisión de por quien votar?

- () 1. Sí () 2. No (PP 22) () 0. NS/NC (PP 22)

21. ¿Cambiaron los debates su intención de voto?

- () 1. Sí, ¿De qué candidato? ___ ¿A qué candidato? ___ (Cod. P8)
() 2. No () 0. NS

22. Si considera que su candidato no tiene posibilidades de ganar, ¿Le daría su voto a otro para ayudarlo a llegar a la presidencia?

- () 1. Sí, ¿A qué candidato se lo daría? ___ (Cod. P8)
() 2. No () 0. NS

23. ¿Diría que la campaña de ...

¿Es de ataques (1) o propositiva (2)?

¿Cumplible (3) o solo promesas (4)?;

¿Real (5) o irreal (6)?

(Preguntar para cada candidato las tres parejas y anotar respuesta 1 o 2 en primer rayita, 3 o 4 en la segunda y 5 o 6 en la tercera)

- ___ 1. Felipe Calderón Hinojosa (PAN)
___ 2. Andrés Manuel López Obrador (PRD-PT-Conv.)
___ 3. Roberto Madrazo Pintado (PRI_PVEM)

24. ¿Para tomar su decisión de por quien votar para Presidente de la República consideró en mayor medida?

(Seleccionar dos opciones).

- () 1. El partido
() 2. El Candidato
() 3. Las propuestas
() 4. La publicidad
() 5. Las encuestas
() 6. Opinión que respeta
() 7. Los debates
() 8. Otro _____ () 0. Ns/NC

25. ¿A cuál de los tres principales candidatos le queda mejor la frase? (Clave: Calderón =1, López Obrador =2, Madrazo =3, NS/NC=0)

- ___ 1. Representa el cambio que México necesita
___ 2. Combatirá la delincuencia y el narcotráfico
___ 3. Es el más capaz para gobernar
___ 4. Es la esperanza de los pobres
___ 5. Va a luchar contra la corrupción
___ 6. Es el líder que el país requiere
___ 7. Va a mejorar la economía
___ 8. Va a consolidar la democracia
___ 9. Es el que da más confianza
___ 10. Promoverá el empleo

26. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales han sido? (Muy de acuerdo =1, de acuerdo =2, ni acuerdo ni desacuerdo =3, en desacuerdo =4, muy en desacuerdo =5, NS/NC =0)

- ___ 1. Democráticas
___ 2. Equitativas
___ 3. Limpias
___ 4. Legítimas
___ 5. El gobierno es imparcial

- ___ 6. El Presidente es imparcial
___ 7. La televisión no favorece a ninguno
___ 8. El gobernador no favorece a ninguno

27. ¿Qué tanta confianza tiene en? (Mucha=1, algo=2, poco=3, nada=4, NC=0)

- ___ 1. Los partidos políticos
___ 2. Los diputados
___ 3. El Presidente de la República
___ 4. El gobernador del Estado (Jefe de Gobierno DF)
___ 5. El IFE
___ 6. El Tribunal Federal Electoral / TRIFE
___ 7. La policía Federal Preventiva (PFP)
___ 8. La Secretaría de Gobernación
___ 9. El IFE
___ 10. La Iglesia Católica
___ 11. El ejército mexicano
___ 12. La policía estatal
___ 13. Las televisoras
___ 14. La prensa
___ 15. Las radifusoras
___ 16. Las universidades

28. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo en que estas elecciones presidenciales han sido? (Muy de acuerdo =1, de acuerdo =2, ni acuerdo ni desacuerdo =3, en desacuerdo =4, muy en desacuerdo =5, NS/NC =0)

- ___ 1. Democráticas ___ 5. El gobierno es imparcial
___ 2. Equitativas ___ 6. El Presidente es imparcial
___ 3. Limpias ___ 7. La televisión no favorece a ninguno
___ 4. Legítimas ___ 8. El gobernador no favorece a ninguno

29. ¿Tiene Usted miedo de...? (Mucho=1, algo=2, poco=3, nada=4, NC =0)

- ___ 1. Votar el 2 de julio
___ 2. Perder su empleo
___ 3. Que gane AMLO
___ 4. Que pierda AMLO
___ 5. Disturbios después de las elecciones
___ 6. Los cambios que haga el nuevo gobierno
___ 7. Perder beneficios que recibe del gobierno
___ 8. De una nueva crisis económica

30. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está en qué...? (Esc. PP28)

- ___ 1. Requerimos observadores y grupos independientes que cuiden las elecciones
___ 2. Habrá fraude a pesar de la vigilancia del IFE
___ 3. Los ciudadanos en desacuerdo con las elecciones harán manifestaciones
___ 4. El proceso electoral será limpio y transparente
___ 5. Habrá disturbios después de las elecciones
___ 6. El gobierno deberá imponer el orden y hacer respetar la ley
___ 7. Los candidatos perdedores inconformes deberán acudir al Tribunal Federal Electoral
___ 8. El nuevo gobierno deberá aliarse con los perdedores y gobernar por consenso
___ 9. Los candidatos perdedores deben reconocer su derrota así sea por pocos votos
___ 10. Si los disturbios se salen de control deberá intervenir el ejército

Muchas gracias por sus valiosas opiniones.