

**Resultados de las encuestas de salida y/o conteos rápidos entregadas a  
la Secretaría Ejecutiva  
Intención de voto para Presidente de la República**

<b>Persona física y/o moral</b>	<b>Encuesta de Salida</b>		<b>Conteo Rápido</b>
Consultores y Marketing político	PAN	39%	38%
	APM	23%	22.4%
	CBT	35%	35.9%
	NA	1%	0.9%
	PASC	3%	2.8%
Proyecta Mercadotecnia Aplicada	PAN	N/A	N/A
	APM	N/A	N/A
	CBT	N/A	N/A
	NA	N/A	N/A
	PASC	N/A	N/A
BGC, Beltrán & Asociados	PAN	37%	37.1%
	APM	24%	22.7%
	CBT	35%	35.8%
	NA	1%	1.1%
	PASC	2%	2.6%
Ipsos Bimsa*	PAN	36.5%	
	APM	23%	
	CBT	36.5%	
	NA	1.1%	
	PASC	2.9%	
Arcop	PAN	35.8%	37.02%
	APM	24.8%	21.95%
	CBT	34.8%	36.51%
	NA	1.8%	1.07%
	PASC	2.9%	2.72%
Consulta Mitofsky	PAN	36.5%	N/A
	APM	23%	N/A

<b>Persona física y/o moral</b>	<b>Encuesta de Salida</b>		<b>Conteo Rápido</b>
	CBT	36.5%	N/A
	NA	1%	N/A
	PASC	3%	N/A
Opina Consultoría Estratégica	PAN	44.7%	N/A
	APM	15.4%	N/A
	CBT	33.4%	N/A
	NA	0.5%	N/A
	PASC	2.0%	N/A
GEA – ISA	PAN	37.4%	37.6%
	APM	25.2%	22.8%
	CBT	33%	36%
	NA	2%	1%
	PASC	2.5%	2.6%
GAUSSC	PAN	32.6%	35.8%
	APM	23.1%	22.4%
	CBT	30.9%	35.5%
	NA	1.2%	1.3%
	PASC	1.9%	2.9%
Reforma	PAN	N/R	N/A
	APM	N/R	N/A
	CBT	N/R	N/A
	NA	N/R	N/A
	PASC	N/R	N/A
El Imparcial	PAN	50.2%	N/A
	APM	23.1%	N/A
	CBT	23.6%	N/A
	NA	0.6%	N/A
	PASC	1.7%	N/A
Benemérita Universidad Autónoma	PAN	N/R	N/A
	APM	N/R	N/A

<b>Persona física y/o moral</b>	<b>Encuesta de Salida</b>		<b>Conteo Rápido</b>
de Puebla	CBT	N/R	N/A
	NA	N/R	N/A
	PASC	N/R	N/A
Presencia Ciudadana	PAN	N/A	35.8% – 38.8%
	APM	N/A	21.3% – 23.2%
	CBT	N/A	35.1% – 38.1%
	NA	N/A	N/R
	PASC	N/A	N/R
Mercaei	PAN	18%	N/A
	APM	31%	N/A
	CBT	46%	N/A
	NA	1%	N/A
	PASC	2%	N/A
BEAP	PAN	48.8%	N/A
	APM	14.9%	N/A
	CBT	32.3%	N/A
	NA	0.8%	N/A
	PASC	1.9%	N/A
Indicadores	PAN	36%	N/A
	APM	24.8%	N/A
	CBT	31.4%	N/A
	NA	4%	N/A
	PASC	3.9%	N/A
Covarrubias y Asociados	PAN	34.6%	N/A
	APM	22.3%	N/A
	CBT	37%	N/A
	NA	1.9%	N/A
	PASC	2.8%	N/A
Brecha	PAN	N/R	N/A
	APM	N/R	N/A

<b>Persona física y/o moral</b>	<b>Encuesta de Salida</b>		<b>Conteo Rápido</b>
	CBT	N/R	N/A
	NA	N/R	N/A
	PASC	N/R	N/A
Servicios Peninsulares de Mercadotecnia	PAN	46%	N/A
	APM	30%	N/A
	CBT	19.2%	N/A
	NA	1.2%	N/A
	PASC	2.8%	N/A
Prospecta Consulting	PAN	35.9%	N/A
	APM	23.8%	N/A
	CBT	33.9%	N/A
	NA	0.7%	N/A
	PASC	2.1%	N/A
MIRAC	PAN	N/A	32.01%
	APM	N/A	24.32%
	CBT	N/A	31.15%
	NA	N/A	1.58%
	PASC	N/A	3.60%
ISA – UAM	PAN	37.7%	37.8%
	APM	21.7%	22.4%
	CBT	34.9%	36.2%
	NA	2.3%	1.1%
	PASC	3.4%	2.5%

N/A: No aplica resultados porque no realizó el estudio particular o porque no se envía.

N/R: No reporta resultados en el documento entregado a la Secretaría Ejecutiva.

\*Para el caso de IPSOS Bimsa se reportan resultados combinados de los dos ejercicios.