

INFORME DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS Y CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO QUE DEBERÁN OBSERVAR LAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE PRETENDAN REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS PARA LA JORNADA ELECTORAL DEL DÍA 2 DE JULIO DEL 2006.

1. Introducción

En cumplimiento al artículo 84, párrafo 1, inciso c) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se establece que corresponde al Secretario del Consejo General del Instituto Federal Electoral “informar sobre el cumplimiento de los Acuerdos del Consejo”. Se presenta el informe sobre el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General CG134/2006 por el que se establecen los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas o morales que pretendan realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos para la jornada electoral del día 2 de julio del 2006.

Los lineamientos y criterios definidos por el Consejo General son los siguientes:

- Toda persona física o moral que pretenda realizar y publicar o solamente realizar cualquier encuesta de salida o conteo rápido, deberá dar aviso de ello al Secretaría Ejecutiva del Instituto Federal Electoral a más tardar el 27 de junio del 2006. En el aviso se deberán precisar las características metodológicas fundamentales de dichos estudios. En particular, los niveles de confianza y el error estadístico máximo implícito con la muestra seleccionada.
- La Secretaría Ejecutiva, hará entrega de una carta de acreditación del registro del ejercicio de cualquier encuesta de salida o conteo rápido que se realice y que haya sido reportado en tiempo y forma a la autoridad electoral.
- El IFE hará pública la lista de las personas físicas y morales que hayan sido acreditadas para realizar encuestas de salida y conteos rápidos.
- Durante el levantamiento de la información, los entrevistadores deberán portar identificación visible en la que se especifique la empresa para la que laboran.
- Queda estrictamente prohibido la publicación o difusión, por cualquier medio, de resultados electorales de encuestas de salida o conteos rápidos, desde las 00:00 hrs del 2 de julio y hasta la hora del cierre de las casillas que se encuentren en los husos horarios más occidentales del país.

- Todo resultado de encuesta de salida o conteo rápido que se publique deberá indicar lo siguiente:
 - o Persona física o moral que patrocinó el estudio.
 - o Persona física o moral que lo llevó a efecto.
 - o Persona física o moral que ordenó su publicación o difusión.
- El reporte de resultados publicado deberá definir toda la metodología de la encuesta o conteo rápido.
- Quienes soliciten u ordenen la publicación o difusión original de cualquier encuesta de salida o conteo rápido, deberán entregar copia del estudio completo al SE.

2. Divulgación del Acuerdo CG134/2006

En cumplimiento del punto segundo del acuerdo en mención, el 16 de junio 2006, el Secretario Ejecutivo envió a directores de medios de comunicación (impresos y electrónicos), conductores de noticieros de radio y televisión, columnistas, editorialistas, líderes de opinión y empresas encuestadoras el oficio número SE-2152/2006 en el cual se hizo del conocimiento la aprobación del acuerdo CG134/2006 y se solicitó tomar las medidas pertinentes para el cumplimiento de las disposiciones que ahí definen. En total se envió a 196 personas o empresas (ANEXO 1. Listado de personas a las que se envió el acuerdo CG134/2006).

El 16 de junio de 2006 se puso a disposición de los interesados el acuerdo CG134/2006 en la página Web del Instituto <http://www.ife.org.mx/portal/site/ife>.

3. Empresas que dieron aviso a la Secretaría Ejecutiva

Al 27 de junio, 43 personas físicas y/o morales dieron aviso al Instituto su intención de realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos; cada una de las empresas hizo del conocimiento de la autoridad electoral, las características metodológicas de cada uno de sus estudios. Al respecto, el Secretario Ejecutivo dio respuesta a cada persona física y/o moral.


PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE NOTIFICARON AL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL INTENCIÓN DE REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS EL 2 DE JULIO DE 2006			
<u>Empresa</u>	<u>Tipo de Estudio</u>	<u>Cobertura</u>	<u>Fecha de recibido</u>
Arcop	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	24 de junio, 2006
Benemérita Universidad	Encuesta de Salida y Conteo	Estatal, Puebla	27 de junio, 2006

PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE NOTIFICARON AL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL INTENCIÓN DE REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS EL 2 DE JULIO DE 2006			
Empresa	Tipo de Estudio	Cobertura	Fecha de recibido
Autónoma de Puebla	Rápido		
BGC, Beltrán y Asociados	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	23 de junio, 2006
Brecha	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Estatal, Coahuila y Durango	27 de junio, 2006
Buró de Estrategias y Análisis del Poder	Encuesta de Salida	Estatal, Puebla	27 de junio, 2006
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla de Baz	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Estatal, Estado de México	27 de junio, 2006
Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	27 de junio, 2006
Colegio de Sociólogos de Tlaxcala	Encuesta de Salida	Estatal, Tlaxcala	27 de junio, 2006
Consulta Mitofsky	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	05 de junio, 2006
Consultores en Logística Operativa	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	26 de junio, 2006
Consultores y Marketing Político	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	26 de junio, 2006
Consultoría en Comunicación Política	Encuesta de Salida	Estatal, Nuevo León	27 de junio, 2006
Consultoría Estratégica en Mercadotecnia	Encuesta de Salida	Nacional	26 de junio, 2006
Covarrubias y Asociados	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	06 de junio, 2006
El Imparcial	Encuesta de Salida	Estatal, Sonora	27 de junio, 2006
Empresario Net	Encuesta de Salida	Municipal, Salinas Victoria, Nuevo León	27 de junio, 2006
Focus Estudios de Mercado	Encuesta de Salida	Municipal, Matamoros, Tamaulipas	27 de junio, 2006
Focus Investigación de Mercados	Encuesta de Salida	Estatal, Baja California	26 de junio, 2006

PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE NOTIFICARON AL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL INTENCIÓN DE REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS EL 2 DE JULIO DE 2006			
Empresa	Tipo de Estudio	Cobertura	Fecha de recibido
Focus Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Estatad, Chiapas	27 de junio, 2006
Gaussc	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	20 de junio, 2006
GP Mark	Encuesta de Salida	Estatad, Morelos, Estado de México y Distrito Federal	26 de junio, 2006
Grupo Telmark	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	02 de junio, 2006
Indicadores S.C.	Encuesta de Salida	Estatad, Puebla	27 de junio, 2006
Instituto de Mercadotecnia y Opinión	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	22 de junio, 2006
Instituto de Opinión Pública	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Municipal, Chimalhuacán, Estado de México. Municipal, Chicoloapan y La Paz, Estado de México	27 de junio, 2006
Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) y Grupo de Economistas Asociados (GEA)	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	27 de junio, 2006
Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	27 de junio, 2006
IPSOS – Bimsa	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	23 de junio, 2006
Mendoza Blanco y Asociados	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	16 de junio, 2006
Mercaei	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Estatad, Oaxaca	26 de junio, 2006
Mirac Sistemas Integrales	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	21 de junio, 2006
Olivares Plata	Encuesta de Salida y Conteo	Nacional	26 de junio, 2006

PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE NOTIFICARON AL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL INTENCIÓN DE REALIZAR ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS EL 2 DE JULIO DE 2006			
Empresa	Tipo de Estudio	Cobertura	Fecha de recibido
Consultores	Rápido		
Opina Consultoría Estratégica	Encuesta de Salida	Municipal, Puebla, Puebla	26 de junio, 2006
Parametría	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	26 de junio, 2006
Parámetro Consultores	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Estatad, Estado de México	27 de junio, 2006
Presencia Ciudadana	Conteo Rápido	Nacional	27 de junio, 2006
Prospecta Consulting	Encuesta de Salida	Nacional	23 de junio, 2006
Proyecta Mercadotecnia Aplicada	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Estatad, Colima	27 de junio, 2006
Publicum Estrategias	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Estatad, Nuevo León	27 de junio, 2006
Reforma	Encuesta de Salida y Conteo Rápido	Nacional	27 de junio, 2006
Servicios Peninsulares de Mercadotecnia	Encuesta de Salida	Estatad, Yucatán	26 de junio, 2006
TV Azteca Noreste	Encuesta de Salida	Municipal, Monterrey	23 de junio, 2006
Universidad Veracruzana	Encuesta de Salida	Estatad, Veracruz	27 de junio, 2006

Aunado a lo anterior, el 01 de julio, el Instituto publicó en los principales diarios de circulación nacional un desplegado informando el nombre de las personas físicas y/o morales que dieron aviso a la autoridad electoral el propósito de realizar encuestas de salida y/o conteos rápidos.



Las empresas y medios de comunicación que tuvieran la intención de realizar encuestas de salida o conteos rápidos el próximo domingo 2 de julio debían registrarse ante el Instituto Federal Electoral hasta el 27 de junio de 2006. Las empresas registradas ante el IFE para tal propósito son:

1. Arcop	22. Grupo Telmark
2. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	23. Indicadores S.C.
3. BGC, Beltrán y Asociados	24. Instituto de Mercadotecnia y Opinión
4. Brecha	25. Instituto de Opinión Pública
5. Buró de Estrategias y Análisis del Poder	26. Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) y Grupo de Economistas Asociados (GEA)
6. Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla Baz	27. Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) y la Universidad Autónoma Metropolitana
7. Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara	28. IPSOS - Bimsa
8. Colegio de Sociólogos de Tlaxcala	29. Mendoza Blanco y Asociados
9. Consulta Mitofsky	30. Mercael
10. Consultores en Logística Operativa (CLOSA)	31. Mirac Sistemas Integrales
11. Consultores y Marketing Político	32. Olivares Plata Consultores
12. Consultoría en Comunicación Política	33. Opina Consultoría Estratégica
13. Consultoría Estratégica en Mercadotecnia	34. Parametria
14. Covarrubias y Asociados	35. Parámetro Consultores
15. El Imparcial	36. Presencia Ciudadana
16. Empresario Net	37. Prospecta Consulting
17. Focus Estudios de Mercado	38. Proyecta Mercadotecnia Aplicada
18. Focus Investigación de Mercados	39. Publicum Estrategias
19. Focus Investigaciones de Mercado y Estudios de Opinión	40. Reforma
20. Gaussc	41. Servicios Peninsulares de Mercadotecnia
21. GP Mark	42. TV Azteca Noreste
	43. Universidad Veracruzana

• Al presentar sus resultados, las empresas encuestadoras tendrán que indicar claramente que sólo el IFE dará a conocer los resultados oficiales de la elección.

4. Publicaciones de encuestas de salida y conteos rápidos

La Coordinación de Comunicación Social y los Órganos Desconcentrados del Instituto Federal Electoral realizaron un monitoreo de medios impresos nacionales y locales. El propósito fue identificar la publicación o difusión de encuestas de salida o conteos rápidos a partir de la hora del cierre de las casillas en los husos horarios más occidentales del país. Al respecto cabe mencionar que no se detectaron encuestas de salida o conteos rápidos publicados o difundidos en medios impresos.

Aunque las personas físicas y/o morales que se registraron ante la autoridad electoral, no están obligadas a entregar sus estudios al Instituto, toda vez que éstos no fueron difundidos ni publicados, la Secretaría Ejecutiva les envió un oficio solicitándoles la encuesta de salida y/o conteo rápido, para efectos de transparencia y así, el ciudadano que así lo desee pueda consultar estos documentos que serán gran valor para la democracia, la cultura política y el desarrollo político del país.

5. Encuestas de salida y conteos rápidos entregados a la Secretaría Ejecutiva

El acuerdo CG134/2006 en su punto tercero establece que quienes soliciten u ordenen la publicación o difusión original de cualquier encuesta de salida o conteo rápido que dé a conocer las preferencias del electorado o las tendencias de la votación, deberán entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral a más tardar el 22 de julio de 2006.

Sin embargo, como no se detectó la publicación o difusión de encuestas de salida y/o conteos rápidos, ninguna empresa se vio obligada a entregar copia del estudio a la Secretaría Ejecutiva; no obstante, al 22 de julio 13 personas físicas y/o morales enviaron copia de su estudio.

Persona física y/o moral	Tipo de estudio	Fecha de entrega
Consultores y Marketing político	Encuesta de Salida Conteo Rápido	11 de julio, 2006
Proyecta Mercadotecnia Aplicada	Conteo Rápido	17 de julio, 2006
BGC, Beltrán & Asociados	Encuesta de Salida Conteo Rápido	18 de julio, 2006
Ipsos Bimsa	Encuesta de Salida Conteo Rápido	18 de julio, 2006

Persona física y/o moral	Tipo de estudio	Fecha de entrega
Arcop	Encuesta de Salida Conteo Rápido	19 de julio, 2006
Consulta Mitofsky	Encuesta de Salida	20 de julio, 2006
Opina Consultoría Estratégica	Encuesta de Salida	20 de julio, 2006
GEA – ISA	Encuesta de Salida Conteo Rápido	21 de julio, 2006
GAUSSC	Encuesta de Salida Conteo Rápido	21 de julio, 2006
Reforma	Encuesta de Salida	21 de julio, 2006
El Imparcial	Encuesta de Salida	Encuesta de Salida
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Encuesta de Salida	Encuesta de Salida
Presencia Ciudadana	Conteo Rápido	22 de julio, 2006

ANEXO 1

LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006
ABRAHAM ZABLODOVSKY RADIO 13 NOTICIAS
ADELA MICHA IMAGEN INFORMATIVA
ADRIÁN RUEDA EL UNIVERSAL
ADRIANA PEREZ CAÑEDO ENFOQUE 2° EMISIÓN
AIDA AGUILAR JARA PULSO DE LA MAÑANA
ALBERTO BARRANCO ENTRE LÍNEAS RADIO CENTRO
ALEJANDRO ENVILA FISHER
ALEJANDRO CACHO GRUPO ACIR
ALEJANDRO GARNICA ANDRADE ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA
ALEJANDRO JUNCO DE LA VEGA DIRECTOR GENERAL DEL REFORMA
ALEJANDRO MORENO DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN GRUPO REFORMA
ALEJANDRO RAMOS ESQUIVEL EL FINANCIERO
ALERTO AGUILAR
ALONSO CASTELLOT IMPUSO EMPRESARIAL
AMADOR NARCIA NOTICIAS LA INSTANTE
ANA CRISTINA COVARRUBIAS TRASLOSHEROS COVARRUBIAS Y ASOCIADOS, S.C.
ANA MARIA SALAZAR IMAGEN NEWS
ANTONIO MORALES RADIO UNAM INFORMA
AURELIO BUENO DIRECTOR GENERAL DE NOTIMEX
AURORA BERDEJO
BEATRIZ PAGES REBOLLAR DIRECTORA GENERAL SIEMPRE
CARLOS FERREIRA DIRECTOR GENERAL REVISTA MILENIO
CARLOS LORET DE MOLA
CARLOS MARÍN DIRECTOR GENERAL DE MILENIO DIARIO
CARLOS MOTA IMAGEN EMPRESARIAL
CARLOS ORDÓÑEZ COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA EL UNIVERSAL
CARLOS RAMÍREZ LA CRISIS

LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006
CARLOS RAMOS PADILLA ABC RADIO
CARMEN ARISTEGUI HOY POR HOY
CARMEN LIRA SAADE DIRECTORA GENERAL DE LA JORNADA
CIRO DE CONSTANZO REPORTE 98.5
CIRO GÓMEZ LEYVA EN FORMULA DE LA TARDE RADIO FORMULA
CRISTINA PACHECO DESDE LA CAPITAL CON CRISTINA PACHECO
DARÍO CELIS NEGOCIOS EN IMAGEN
DARÍO CELIS IMAGEN INFORMATIVA
DAVID PÁRAMO EL ECONOMISTA
DENISE MAERKER EXCELSIOR
DENISSE DRESSER
DIANE PÉREZ RADIO 13
IGNACIO LAGUNES PÉREZ DIRECTOR GENERAL DE NOTICIEROS TELEVISIA
EDGAR GONZALEZ
EDGAR MENDOZA NOTICIAS DEL DOMINGO RADIO CENTRO
EDMUNDO BERUMEN BERUMEN Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
EDUARDO ANDRADE EN ANÁLISIS
EDUARDO PASQUEL RADIO 13 NOTICIAS
EDUARDO RUIZ HEALY NOTICIARIO EDUARDO RUIZ HEALY Y SUS 40 COMENTARISTAS
EDUARDO SALAZAR IMAGEN INFORMATIVA
EDUARDO TORREBLANCA EN TORNO AL DINERO
EMILIO VIALE
ENRIQUE ALDUNCIN ABITIA ALDUNCIN Y ASOCIADOS
ENRIQUE CAMPOS SUÁREZ PUNTO A LAS TRES
ENRIQUE GALVÁN OCHOA LA JORNADA
ENRIQUE GUZMÁN LA RED EN RADIO RED RADIO CENTRO
ENRIQUE LAZCANO IMER

LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006
ENRIQUE MUÑOZ MONITOR/MVS
ENRIQUE OLIVARES MILENIO DIARIO
ENRIQUE QUINTANA
ERNESTO RIVERA AGUILAR DIRECTOR GENERAL EXCÉLSIOR
ERNESTO RIVERA AGUILAR DIRECTOR GENERAL IMAGEN INFORMATIVA
ESTEBAN ESCÁRCEGA RADIO UNAM
EVA MAKIVAR EL FINANCIERO
EZRA SHABOT
FEDERICO ARREOLA MILENIO DIARIO
FEDERICO LAMONT ASÍ LO DICE LAMONT
FELIPE CHAO E VOCES DE LA DEMOCRACIA
FELIPE QUINTOS ANAYA MENDOZA BLANCO & ASOCIADOS
FÉLIX FUENTES EL UNIVERSAL
FERNANDA FAMILIAR QUE TAL FERNANDA
FERNANDO DE GAY DIRECTOR GENERAL EL DÍA
FIDEL SAMANIEGO EL UNIVERSAL
FRANCISCO ABUNDIS LUNA PARAMETRÍA, S.A. DE C.V.
FRANCISCO CÁRDENAS CRUZ EL UNIVERSAL
FRANCISCO GARFIAS EXCELSIOR
FRANCISCO JAVIER MUÑOZ FLORES PULSO DE LA NOCHE
FRANCISCO JOSE SERRANO OROZCO APODERADO LEGAL TELEVISIÓN ASSOCIATION PROGRAMERS
FRANCISCO RODRÍGUEZ ÍNDICE POLÍTICO
FRANCISCO ZEA REPORTE 98.5
GERARDO ROMERO FORMATO 21 RADIO CENTRO
GERMAN DEHESA
GILBERTO D'ESTRABAU
GUILLERMO OCHOA
GUILLERMO ORTEGA RUIZ IMAGEN INFORMATIVA
GUILLERMO PEREZ VERDUZCO SISTEMA INFORMATIVO DE PERIODISMO Y ANTE EN RADIO Y TELEVISIÓN (PART)

LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006
GUSTAVO RENTERIA CON VALOR Y CON VERDAD RADIO FORMULA
HÉCTOR CASTRO RADIO UNAM INFORMA 1° EMISIÓN
HUMBERTO HERNÁNDEZ GOMEZ DIRECTOR GENERAL EL SOL DE MEDIO DÍA
IAN REDIDER GALLUP MÉXICO, S.A. DE C.V.
INGRID TAPIA ALTA FRECUENCIA
IÑAKI MANERO GRUPO ACIR
JACOBO ZABLUDOWSKY DE 1 A 3 EN LA RED RADIO CENTRO
JAVIER ALATORRE REPORTE98.5
JAVIER SOLÓRZANO RADIO 13 NOTICIAS
JESÚS MARTÍN MENDOZA LA RED DE RADIO RED RADIO CENTRO
JESÚS MICHEL NARVÁEZ
JESÚS RANGEL MILENIO DIARIO
JESÚS SÁNCHEZ EL FINANCIERO
JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA LÓPEZ DÓRIGA INFORMA RADIO FORMULA
JORGE ALCOCER DIRECTOR GENERAL VOZ Y VOTO
JORGE AVILES RANDOLH
JORGE BERRY EXPEDIENTE 13
JORGE BUENDÍA LAREDO BURÓ DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, S.A. DE C.V
JORGE GARRALDA REPORTE Y DENUNCIA
JORGE SANTACRUZ RADIO 13 NOTICIAS
JORGE ZARZA RADIO FORMULA
JOSE ANGEL TRINIDAD FERREIRA MILENIO DIARIO
JOSE ANTONIO CRESPO EXCELSIOR
JOSÉ CÁRDENAS RADIO FORMULA
JOSÉ FERNÁNDEZ MENÉNDEZ EXCELSIOR
JOSÉ GUTIERREZ VIVO MONITOR/MVS
JOSÉ GUTIERREZ VIVO

LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006
DIARIO MONITOR
JOSÉ IGNACIO SUÁREZ DIRECTOR GENERAL DE NOTICIAS DE TV AZTECA
JOSÉ LUIS REYES GARCÍA RED ACCION DOMINICAL
JOSÉ LUIS REYNA MILENIO DIARIO
JOSÉ UREÑA
JUAN FRANCISCO EALY ORTIZ DIRECTOR GENERAL DEL UNIVERSAL
JUAN BUSTILLOS OROZCO DIRECTOR GENERAL DIARIO IMPACTO
JUAN MANUEL DE ANDA MILENIO DIARIO
JUAN MARIA ALPONTE EL UNIVERSAL
JULIETA LUJAMBIO
JULIO BOLTVINIK LA JORNADA
JULIO DERBEZ DEL PINO DIRECTOR GENERAL DE LA REVISTA VÉRTIGO
JULIO HERNÁNDEZ LÓPEZ LA JORNADA
KARINA ROCHA PRIEGO DIRECTOR GENERAL UNOMASUNO Y LA TARDE
KATIA D'ARTIGUES EL UNIVERSAL
LÁZARO XICOTENCATL EL ECONOMISTA
LEO ZUCKERMANN EXCELSIOR
LEONARDO CURCIO ENROQUE 1° EMISIÓN
LEOPOLDO MENDIVIL ABC RADIO
LEORNADO KOURCHENKO GRUPO ACIR
LIC. DIRK ZAVALA MARKETING POLITICO
LUIS ENRIQUE MERCADO SÁNCHEZ DIRECTOR GENERAL EL ECONOMISTA
LUIS FIGUEROA ARCE PULSO CIUDADANO
LUIS RUBIO
LUIS SOTO EL FINANCIERO
MANUEL BARBERENA C. PEARSON MARKET & OPINION INTELLIGENCE
MANUEL MEJIDO
MANUEL MORA TERRAZAS PULSO DE LA TARDE RADIO EDUCACIÓN
MARIAS DE LAS HERAS DEMOTECNICA

LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006
MARICARMEN CORTES FORMULA FINANCIERA
MARIO VAZQUEZ RAÑA DIRECTOR GENERAL EL SOL DE MÉXICO
MARIO VAZQUEZ RAÑA LA PRENSA
MARISA ESCRIBANO ENTERATE DE TODO
MARTÍN ESPINOZA REPORTE 98.5
MATÍAS PASCAL UNOMASUNO
MAURICIO VAZQUEZ RAMOS DIRECTOR GENERAL DEL OVACIONES
MIGUEL ANGEL GRANADO CHAPA
MIGUEL ANGEL LÓPEZ ABC RADIO
MIGUEL ANGEL RIVERA PAZ LA JORNADA
MIGUEL ANGEL VELÁSQUEZ LA JORNADA
MIGUEL BARCENA ABC RADIO
MIGUEL VELAZCO CORONA INFORED
NINO CANÚN Y USTED QUE OPINA RADIO CENTRO
NORA PATRICIA JARA ANTENA RADIO 2° EMISIÓN IMER
NORBERTO DE AQUINO
OSCAR MARIO BETETA CÚPULA EMPRESARIAL RADIO FORMULA
OSCAR OLGUÍN ASÍ ES LA NOTICIA
OSCAR ROJANO GARCIA DIRECTOR ADJUNTO DE ARCOP, S.A DE C.V.
PABLO HIRIART LEBERT DIRECTOR GENERAL LA CRÓNICA DE HOY
PABLO LATAPI RADIO FORMULA
PASCAL BELTRÁN DEL RÍO EXCÉLSIOR
PASTOR TAPIA
PEDRO FERRIZ DE CON IMAGEN INFORMATIVA
PEDRO FLORES
PILAR ESTANDIA GOMEZ LUNA DE CÁRDENAS DIRECTORA GENERAL EL FINANCIERO
RAFAEL CARDONA RADIO FORMULA
RAFAEL LUGO DIRECTOR GENERAL DE NOTICIAS CANAL 11

LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006
RAFAEL PEREZ GAY DIRECTOR GENERAL NEXOS
RAFAEL RODRÍGUEZ CASTELLANOS DIRECTOR GENERAL DE LA REVISTA PROCESO
RAMÓN FRAGOSO RADIO FÓRMULA
RASA MARIA MARTINEZ RUIZ INDEMERC -HARRIS
RAÚL CREMOUX EL UNIVERSAL
RAÚL GARCIA RADIO EDUCACIÓN
RAÚL SÁNCHEZ CARRILLO ENFOQUE 3° EMISIÓN
RAYMUNDO RIVA PALACIO EL UNIVERSAL
RENE DELGADO
RICARDO ALEMÁN EL UNIVERSAL
RICARDO DE LA PEÑA CONSEJO DE INVESTIGADORES DE OPINIÓN PUBLICA
RICARDO DE LA PEÑA INVESTIGACIONES SOCIALES APLICADAS, S.C. (ISA)
RICARDO IGLESIAS RADIO FORMULA
RICARDO ROCHA RADIO FORMULA
ROBERTO GONZALEZ PEREZ UNOMASUNO
ROBERTO ZAMARRIPA DE LA PEÑA
ROGELIO VARELA EL FINANCIERO
ROSA MARIA DE CASTRO INFORED
ROY CAMPOS EZQUERRA CONSULTA MITOFSY
SALVADOR RICO EL FINANCIERO
SERGIO SARMIENTO
SERGIO VENEGAS REPORTEROS 98.5
TEODORO RENTERIA A. RADIO FORMULA
TERE VALE NOTICIAS CON TERE VALE
TOMAS DOMÍNGUEZ GUZMÁN PULSO SABATINO
UBALDO DIAZ
ULISES BELTRÁN BGC ULISES BELTRÁN ASOCIADOS
VERÓNICA SANTILLANA A DEBATE
VICTOR MANUEL GOMEZ CERVANTES GRUPO TELMARK

LISTADO DE PERSONAS A LAS QUE SE ENVIÓ EL ACUERDO CG134/2006

YURIRIA SIERRA EXCELSIOR
