

ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS DEL MONITOREO DE NOTICIAS
DEL 19 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2006

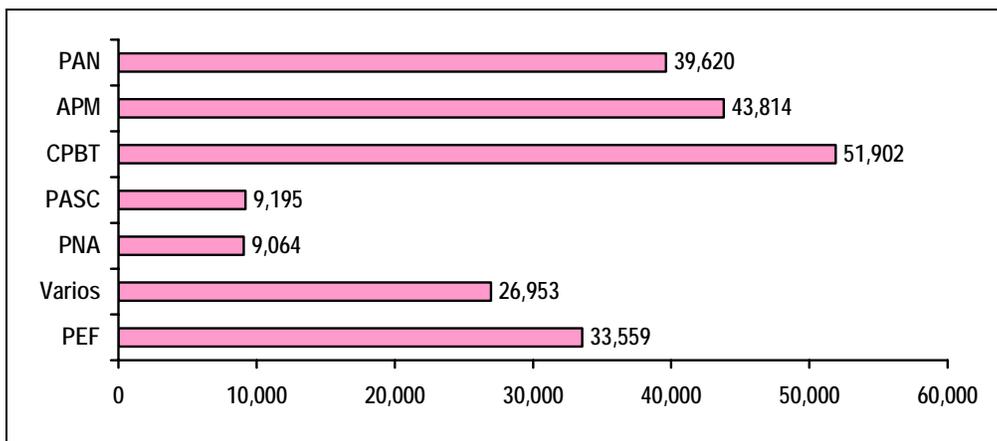
1. Antecedentes

- Del 19 de enero al 30 de junio de 2006, el IFE realizó un monitoreo sobre el tratamiento de las campañas electorales federales en noticiarios y otros programas de radio y televisión.
- La Comisión de Radiodifusión del IFE aprobó la metodología empleada para el monitoreo de espacios noticiosos y otros programas de radio y televisión en 35 plazas de las 32 entidades federativas del país.
- El monitoreo se le encargó a la empresa IBOPE y se realizó a 120 noticiarios y 21 programas de televisión, y a 195 noticiarios y 11 programas de radio, para un total de 347 espacios noticiosos.
- Para este trabajo se grabaron y analizaron cerca de 77,000 horas que consistieron en más de 243,700 piezas periodísticas y se generaron más de 20,000 distintos reportes, visibles para los ciudadanos en la página de Internet.

2. Menciones en todos los noticiarios de radio y televisión monitoreados del país

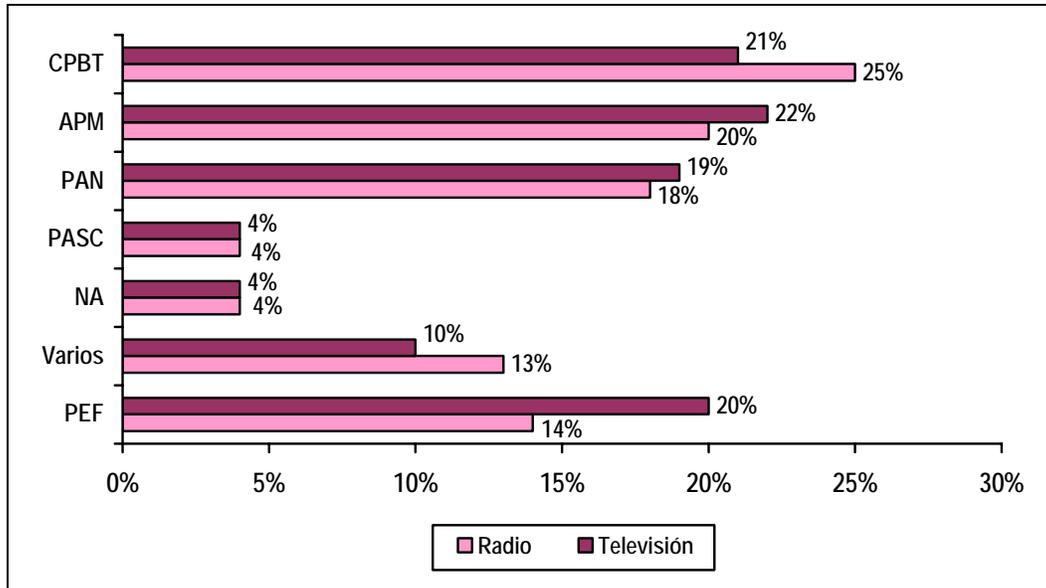
- Del 19 de enero al 30 de junio de 2006, en todos los noticiarios de radio y televisión monitoreados en el país hubo un total de 214,107 menciones de la Coalición por el Bien de Todos (CPBT), Alianza por México (APM), Partido Acción Nacional (PAN), Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina (PASC), Nueva Alianza (PNA), Proceso Electoral Federal (PEF), o dos o más de los anteriores, mismos que se catalogaron como *varios*.
- En estos 163 días, hubo en promedio 1,314 menciones diarias a partidos políticos o coaliciones en todos los noticiarios monitoreados en el país.
- 26% (54,737) del total de las menciones fue en televisión, mientras que 74% (159,370) de las menciones fue en radio.

Total de menciones en todos los noticiarios de radio y televisión monitoreados
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



**Porcentaje del total de menciones en todos los noticieros monitoreados
en radio y televisión**

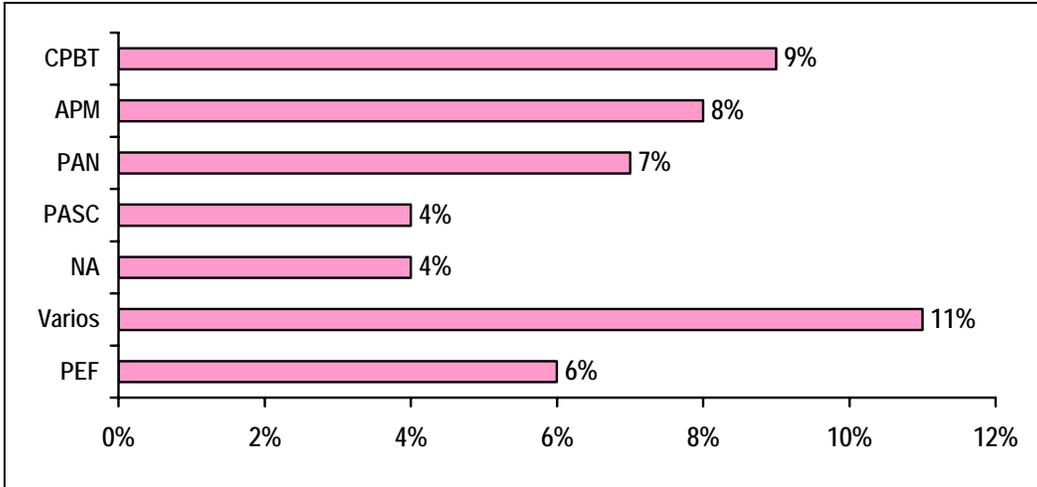
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



3. Valoración de las menciones en todos los noticieros de radio y televisión monitoreados del país

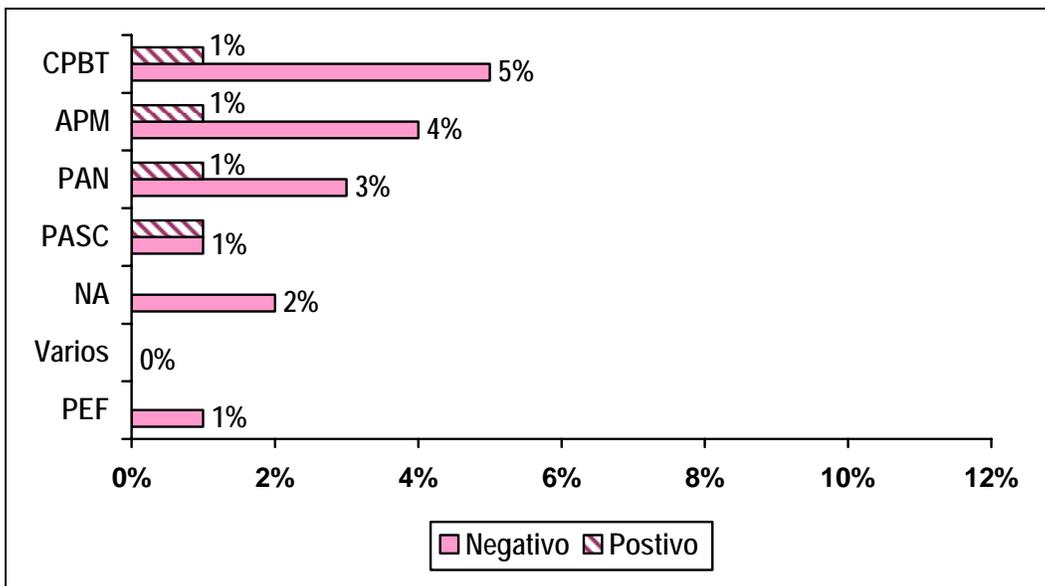
- De las 214,107 menciones en todos los monitoreos realizados en el país, 92% (197,140) fueron sujetas de valoración por la empresa contratada; esto es positivo, negativo o neutro. Estas piezas noticiosas se encuentran dentro de los géneros de nota informativa, reportaje, análisis, editorial o crítica política y crónica.
- Las 16,967 (8%) menciones restantes no fueron sujetas de valoración por la empresa contratada ya que se dieron en espacios de opinión, como son mesa de análisis, entrevista, encuestas, sondeos y estudios de opinión, sátira política y debate.
- De las 197,140 menciones sujetas a valoración 96% fueron neutras, 3% negativas y 1% positivas.

Porcentaje de menciones en espacios de opinión en todos los noticieros de radio y televisión monitoreados
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



Son espacios de opinión los siguientes géneros: mesa de análisis, entrevista, encuestas, sondeos y estudios de opinión, sátira política y debate

Porcentaje de menciones negativas y positivas respecto a las menciones en espacios noticiosos en todos los noticieros de radio y televisión monitoreados
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



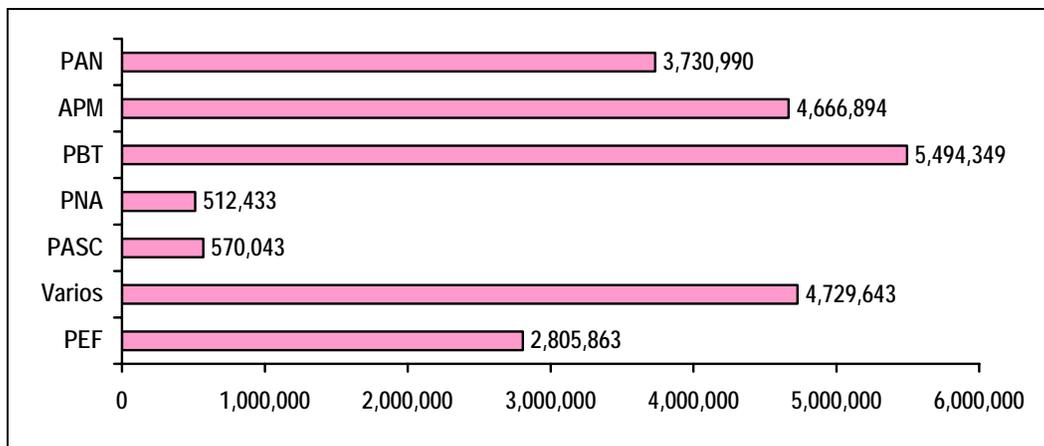
Son espacios noticiosos los siguientes géneros: nota informativa, reportaje, análisis, editorial o crítica política y crónica.

4. Tiempo dedicado a las menciones en todos los noticiarios monitoreados del país

- Del 19 de enero al 30 de junio de 2006, en todos los noticiarios monitoreados en el país hubo un total de 22,510,215 segundos (6,252 horas) dedicados a menciones de la Coalición por el Bien de Todos (CPBT), Alianza por México (APM), Partido Acción Nacional (PAN), Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina (PASC), Nueva Alianza (PNA), Proceso Electoral Federal (PEF), o dos o más de los anteriores, mismos que se catalogaron como *varios*.
- En estos 163 días, hubo en los noticiarios de radio y televisión monitoreados, en promedio, 38 horas diarias dedicadas a los temas de partidos políticos, coaliciones y el proceso electoral.

Segundos dedicados a partidos políticos o coaliciones y el proceso electoral federal en todos los noticiarios de radio y televisión monitoreados

Del 19 de enero al 30 de junio de 2006

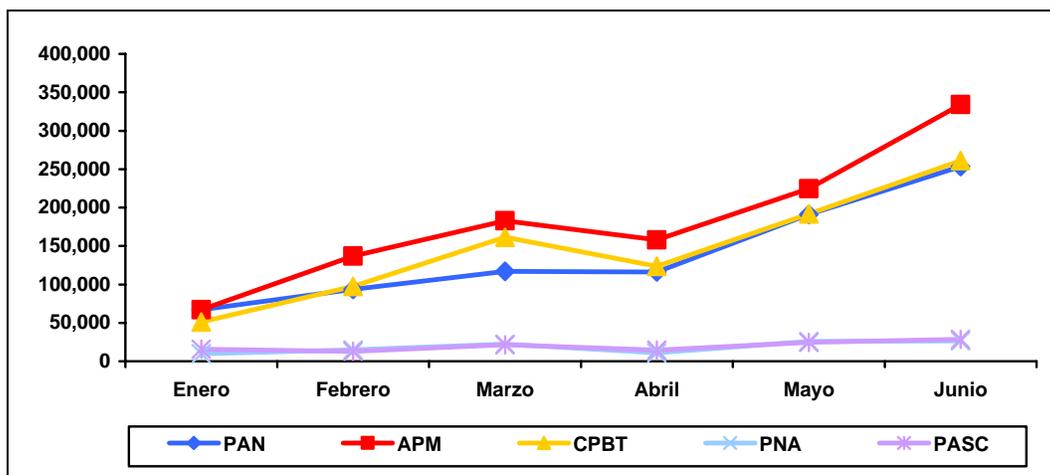


5. Valoración del tiempo dedicado en los noticiarios en televisión monitoreados del país

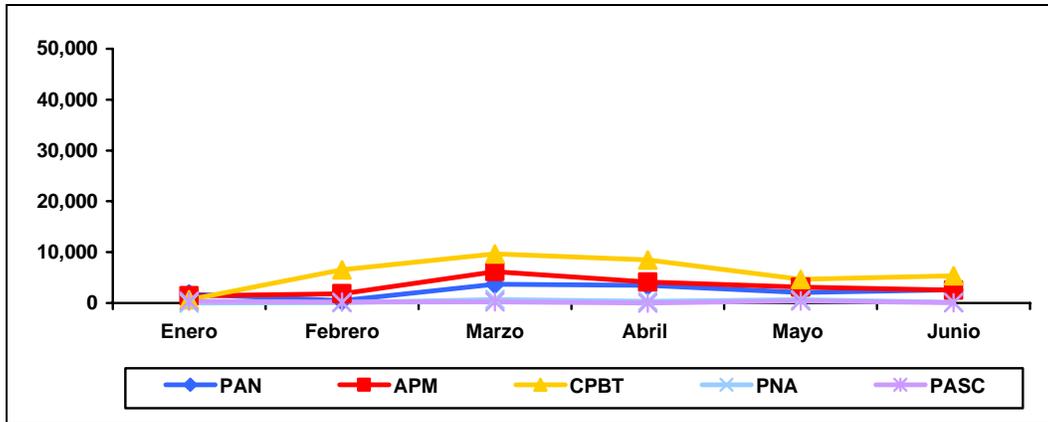
- El 20% del total del tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados fue en televisión.
- El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de televisión fue aumentando mes a mes. En particular, de abril a junio la cobertura noticiosa se duplicó de 176 a 406 horas mensuales.
- Del 19 de enero al 30 de junio, la cobertura de los noticiarios de televisión fue la siguiente:
 - Del total de segundos dedicados al PAN, se detectó que 2.51% fueron valorados como negativos, 0.79% positivos y 96.70% neutros.
 - Del total de segundos dedicados a la APM, se detectó que 2.68% fueron valorados como negativos, 0.96% positivos y 96.36% neutros.
 - Del total de segundos dedicados a la CPBT, se detectó que 5.64% fueron valorados como negativos, 0.64% positivos y 93.72% neutros.
 - Del total de segundos dedicados al PASC, se detectó que 2.78% fueron valorados como negativos, 2.39% positivos y 94.83% neutros.
 - Del total de segundos dedicados al PNA, se detectó que 1.73% fueron valorados como negativos, 2.99% positivos y 95.28% neutros.

Segundos dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de televisión

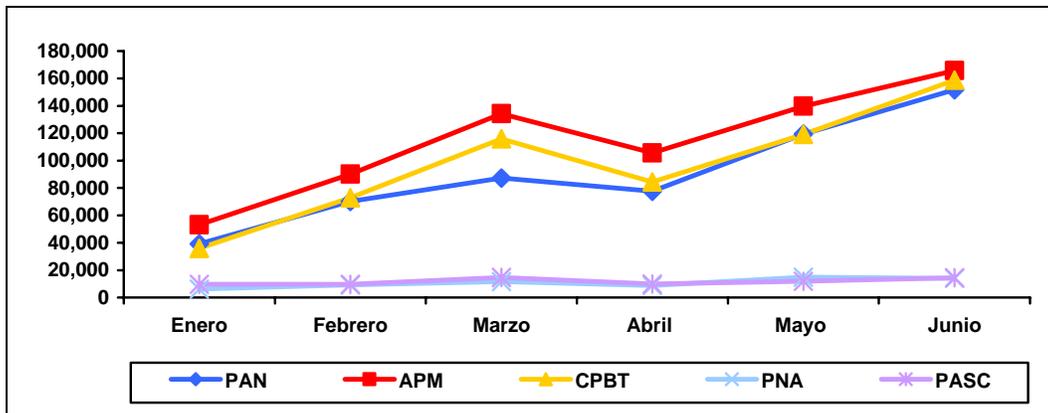
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



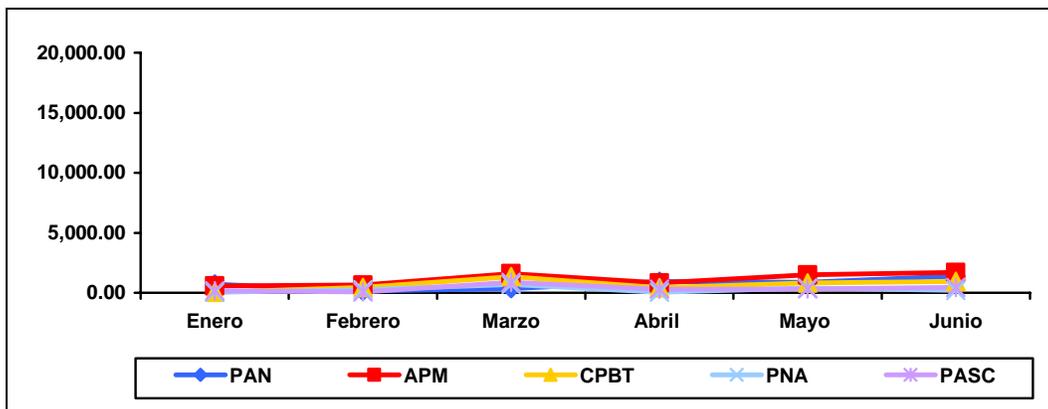
Segundos valorados como negativos dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticieros monitoreados de televisión
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



Segundos valorados como neutros dedicados a los partidos políticos o coaliciones y en los noticieros monitoreados de televisión
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



Segundos valorados como positivos dedicados a los partidos políticos o coaliciones y en los noticieros monitoreados de televisión
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006

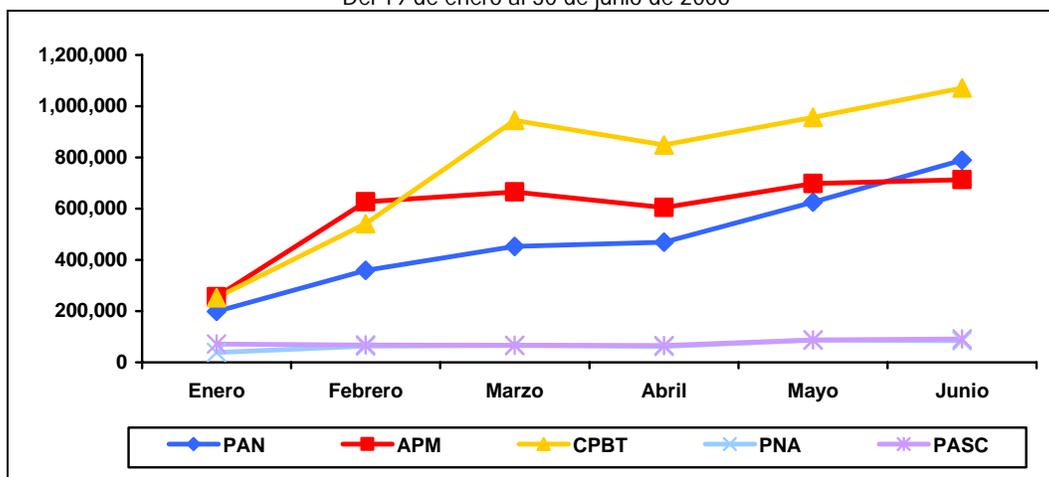


6. Valoración del tiempo dedicado en los noticiarios en radio monitoreados del país

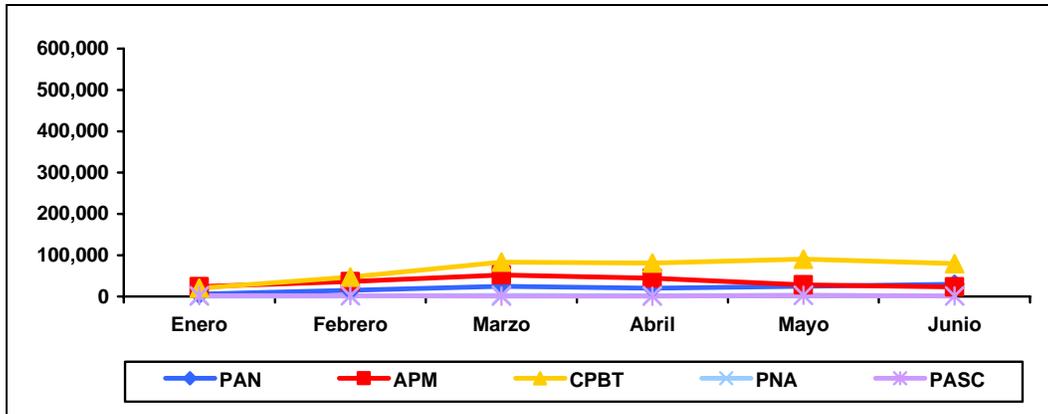
- El 80% del total del tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados fue en radio.
- El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de radio fue aumentando mes a mes. En promedio, mensualmente aumentó 205 horas el tiempo dedicado a los temas de partidos políticos o coaliciones.
- Del 19 de enero al 30 de junio, la cobertura de los noticiarios de radio fue la siguiente:
 - Del total de segundos dedicados al PAN, se detectó que 6.77% fueron valorados como negativos, 1.40% positivos y 91.83% neutros.
 - Del total de segundos dedicados a la APM, se detectó que 9.91% fueron valorados como negativos, 1.54% positivos y 88.55% neutros.
 - Del total de segundos dedicados a la CPBT, se detectó que 14.32% fueron valorados como negativos, 2.15% positivos y 83.53% neutros.
 - Del total de segundos dedicados al PASC, se detectó que 4.20% fueron valorados como negativos, 0.93% positivos y 94.87% neutros.
 - Del total de segundos dedicados al PNA, se detectó que 3.55% fueron valorados como negativos, 4.16% positivos y 92.29% neutros.

Segundos dedicados a los partidos políticos o coaliciones en los noticiarios monitoreados de radio

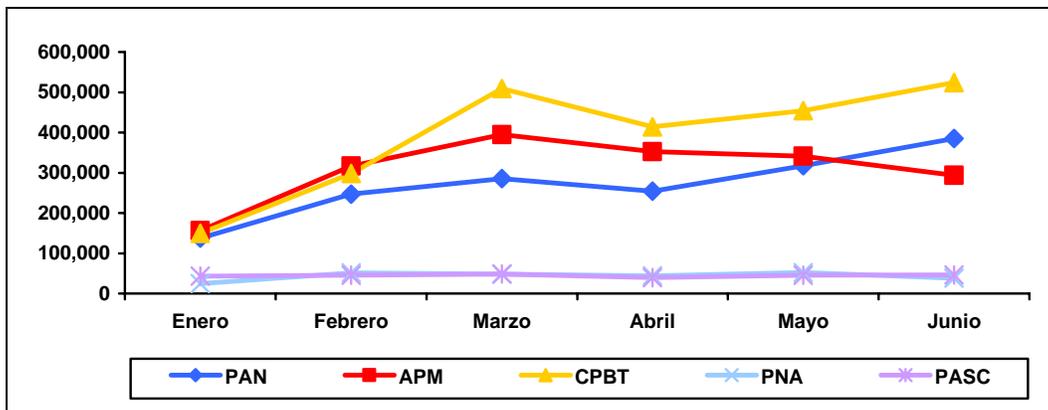
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



Segundos valorados como negativos dedicados a los partidos políticos o coaliciones y en los noticiarios monitoreados de radio
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



Segundos valorados como neutros dedicados a los partidos políticos o coaliciones y en los noticiarios monitoreados de radio
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006



Segundos valorados como positivos dedicados a los partidos políticos o coaliciones y en los noticiarios monitoreados de radio
Del 19 de enero al 30 de junio de 2006

