



**PARTIDO
ACCION
NACIONAL**

COMITE EJECUTIVO NACIONAL

AV. COYOACAN No. 1546 COL. DEL VALLE DEL BENITO JUAREZ
C.P. 03100 MEXICO, D.F. TEL 5200-4000 FAX: 5534-2067

México D.F., a 30 de Mayo de 2006

OFICIO TESO/095/06

**MTRO. FERNANDO AGISS BITAR
SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISION DE
FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS
PARTIDOS Y AGRUPACIONES POLÍTICAS
P R E S E N T E.-**

MARCOS PÉREZ ESQUER en mi carácter de Tesorero Nacional del Partido Acción Nacional, ante Usted, con el debido respeto comparezco para exponer:

Que por medio del presente escrito y de conformidad con lo establecido por el artículo 17.12 en su inciso a), del Reglamento que establece los Lineamientos para la fiscalización de los Recursos de los Partido Políticos, vengo a presentar en tiempo y forma el Segundo Informe Especial de Gastos Aplicados a la Campaña Presidencial del Partido Acción Nacional con corte al 15 de mayo del presente año.

En ese tenor, sírvase encontrar anexo a la presente, el Formato IEAGC-PR indicado en el Reglamento antes mencionado.

Por lo anteriormente expuesto a Usted C. Secretario Técnico, atentamente solicito:

UNICO.- Tenerme por presentado en tiempo y forma con la personalidad con la que me ostento en el proemio del presente libelo, dando cabal cumplimiento a lo establecido por el artículo 17.12 en su inciso a), del Reglamento que establece los Lineamientos para la fiscalización de los Recursos de los Partido Políticos.

Atentamente,


**MARCOS PÉREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL**



c.c.p. Lic. Manuel de Jesús Espino Barrientos. Presidente Nacional del Partido Acción Nacional.
c.c.p. Consejero Adrés Albo Márquez. Presidente de la Comisión de Fiscalización del IFE.
c.c.p. Dip. Germán Martínez Cázares. Representante del PAN ante el Consejo General del IFE.
c.c.p. Archivo.

Por una patria ordenada y generosa

Anexo una hoja.

DAIAC.



INFORME ESPECIAL DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑA PRESIDENCIAL (IEGAC-PR)

I. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. **NOMBRE.** Felipe de Jesús Calderón Hinojosa
2. **PERÍODO QUE SE REPORTA:**
 - a. **Inicio 16 de marzo 2006**
 - b. **Término 15 de mayo 2006**

II. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)


A Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$82,012,775.08
<i>Prensa</i>	\$869,953.88	
<i>Radio</i>	\$58,242,548.40	
<i>Television</i>	\$22,900,272.80	
B Gastos de propaganda		\$18,637,568.28
<i>Anuncios espectaculares en vía pública</i>	\$15,674,811.38	
<i>Publicidad en salas de cine</i>	\$2,962,756.90	
<i>Publicidad en Internet</i>	\$0.00	
TOTAL		\$100,650,343.36

III. RESUMEN

EGRESOS REPORTADOS CON ANTERIORIDAD **\$ 115,284,011.01**

SALDO ACUMULADO DEL GASTO REPORTADO EN ESTOS INFORMES **\$ 215,934,354.37**

I. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN


LIC. MARCOS PÉREZ ESQUER
TESORERO NACIONAL

30 de Mayo de 2006

Fecha