

INFORME ANTICIPADO DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

PARTIDO NUEVA ALIANZA

Radio ¹										
NA Cuadro No. ½										
CONTRATADO		Contrato Stereorey Guadalajara, S.A.	Contrato 1 Sistema Radiópolis, S.A.	Contrato 2 Sistema Radiópolis, S.A.	Contrato 1 Radorama, S.A. de C.V.	Contrato 2 Radorama, S.A. de C.V.	Contrato Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Contrato 1 Multimedia Estrella de Oro, S.A. de C.V.	Contrato 2 Multimedia Estrella de Oro, S.A. de C.V.	Contrato 1 Grupo Acir, S.A. de C.V.
	Fecha de Contrato	10 de marzo	N.D.	21 de febrero	10 de marzo	10 de febrero	10 de marzo	22 de febrero	23 de febrero	7 de marzo
	Periodo de Transmisión Contratado	10 al 14 de marzo	N.D.	febrero	9 de marzo	13 al 22 de febrero	10 al 12 de marzo	15 al 28 de febrero	23 al 24 de febrero	7 al 9 de marzo
	Número de Promocionales contratados	30	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	60	306	40	111
	Monto total por Contrato	\$18,105	\$16,118.40	\$589,521.05	\$29,900	\$331,321.90	\$34,845	\$228,735	\$40,250	\$18,849.65
TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitidos en el periodo ²	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	60	306	40	111
	Segundos transmitidos en el periodo	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1,200	6,120	800	2,220
	Gasto en el periodo	\$18,105	N.D.	\$589,521.05	\$29,900	\$331,321.90	\$34,845	\$228,735	\$40,250	\$18,849.65

PARTIDO NUEVA ALIANZA

NA	Radio								
	Cuadro No. 2/2	Contrato 2 Grupo Acir, S.A. de C.V.	Contrato 3 Grupo Acir, S.A. de C.V.	Contrato 4 Grupo Acir, S.A. de C.V.	Contrato 5 Grupo Acir, S.A. de C.V.	Contrato Grupo Acir Puebla, S.A. de C.V.	Contrato Frecuencia Modulada de Apizaco	Contrato Desarrollo Radiofónico, S.A.	TOTAL Reportado ³
CONTRATADO	Fecha de Contrato	3 marzo	1 marzo	24 febrero	24 febrero	14 marzo	14 marzo	1 marzo	—
	Periodo de Transmisión Contratado	3 al 5 de marzo	1 al 3 de marzo	23 de febrero al 8 de marzo	23 de febrero al 8 de marzo	14 al 17 de febrero	14 al 17 de febrero	1 al 3 de marzo	—
	Número de Promocionales contratados	180	72	N.D.	N.D.	114	90	72	1,075
	Monto total por Contrato	\$27,117	\$14,490	\$848,275	\$300,000	\$54,303	\$11,385	\$13,248	\$2,576,464
	TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitidos en el periodo	180	72	N.D.	N.D.	114	90	72
	Segundos transmitidos en el periodo	3600	1440	N.D.	N.D.	2280	1800	1440	20,900
	Gasto en el periodo	\$27,117	\$14,490	\$848,275	\$300,000	\$54,303	\$11,385	\$13,248	\$2,576,464

¹ Este reporte fue elaborado con la información proporcionada por el partido político en su informe anticipado de gastos en radio y televisión.

² El número incluye tanto promocionales locales, como nacionales, en horarios y frecuencias distintas, razón por la cual los costos de los promocionales pueden variar dependiendo de las condiciones de contratación.

³ El total es resultado de la suma de los datos de los cuadros 1 y 2, salvo los datos no disponibles.