

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

PARTIDO NUEVA ALIANZA

NA	Televisión ¹									
NA	Cuadro No. 1/3									
CONTRATADO		Contrato Visat, S.A. de C.V.	Contrato Televisora Potosina	Contrato 1 Televisora de Occidente S.A. de C.V.	Contrato 2 Televisora de Occidente S.A. de C.V.	Contrato 3 Televisora de Occidente S.A. de C.V.	Contrato 1 Televisora de Puebla, S.A. de C.V.	Contrato 2 Televisora de Puebla, S.A. de C.V.	Contrato TV Azteca, S.A. de C.V.	Contrato Publimax, S.A. de C.V.
	Fecha de Contrato	23 de febrero	7 de marzo	9 de marzo	10 de febrero	10 de febrero	13 de febrero	13 de febrero	10 de febrero	N.D.
	Periodo de Transmisión Contratado	N.D.	7 al 11 de marzo	9 al 12 de marzo	10 al 13 de febrero	10 al 13 de febrero	14 al 16 de febrero	14 al 16 de febrero	N.D.	20 al 26 de febrero
	Número de Promocionales contratados	N.D.	44	23	N.D.	N.D.	26	7	53	N.D.
	Monto total por Contrato	\$406,525	\$39,307	\$129,329	\$60,741.62	\$35,043.94	\$58,523.50	\$38,306.50	\$67,923.60	\$69,862.50
TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitidos en el periodo ²	N.D.	44	23	22	19	26	7	53	N.D.
	Segundos transmitidos en el periodo	N.D.	1,110	460	440	380	520	140	1,060	N.D.
	Gasto en el periodo	\$406,525	\$39,307	\$129,329	\$60,741.62	\$35,043.94	\$58,523.50	\$38,306.50	\$67,923.60	\$69,862.50

PARTIDO NUEVA ALIANZA

NA		Televisión								
Cuadro No. 2/3		Contrato 1 Operación Guerrero Azteca, S.A. de C.V.	Contrato 2 Operación Guerrero Azteca, S.A. de C.V.	Contrato 1 Multimedia Estrella de Oro, S.A. de C.V.	Contrato 2 Multimedia Estrella de Oro, S.A. de C.V.	Contrato 3 Multimedia Estrella de Oro, S.A. de C.V.	Contrato Diez Barroso Coronell y Becerril, S.C.	Contrato Comunicación 2000, S.A. de C.V.	Contrato 1 Canal XXI, S.A. de C.V.	Contrato 2 Canal XXI, S.A. de C.V.
CONTRATADO	Fecha de Contrato	3 de marzo	3 de marzo	23 de febrero	14 de marzo	9 de marzo	21 de febrero	7 de marzo	6 de marzo	8 de marzo
	Periodo de Transmisión Contratado	3 al 6 de marzo	3 al 6 de marzo	23 al 26 de febrero	N.D.	N.D.	N.D.	7 al 13 de marzo	6 al 17 de marzo	8 al 12 de marzo
	Número de Promocionales contratados	43	24	20	N.D.	N.D.	3,556	52	10	44
	Monto total por Contrato	\$41,318.70	\$23,061.18	\$68,847.05	\$92,000	\$35,880	\$1,662,289.58	\$59,841.40	\$115,000	\$101,423.50
	Número de promocionales transmitidos en el periodo	43	24	20	N.D.	N.D.	3,556	52	10	N.D.
TRANSMITIDO	Segundos transmitidos en el periodo	860	480	400	N.D.	N.D.	71,120	1,040	2,700	N.D.
	Gasto en el periodo	\$41,318.70	\$23,061.18	\$68,847.05	\$92,000	\$35,880	\$1,662,289.58	\$59,841.40	\$115,000	\$101,423.50

PARTIDO NUEVA ALIANZA

NA	Televisión											
NA	Cuadro No. 3/3											
CONTRATADO		Contrato 3 Canal XXI, S.A. de C.V.	Contrato 4 Canal XXI, S.A. de C.V.	Contrato 5 Canal XXI, S.A. de C.V.	Contrato 6 Canal XXI, S.A. de C.V.	Contrato 7 Canal XXI, S.A. de C.V.	Contrato 8 Canal XXI, S.A. de C.V.	Contrato Cadena Televisora del Norte, S.A. de C.V.	Contrato Antena Azteca, S.A. de C.V.	Contrato Televisa, S.A. de C.V.	TOTAL Reportado ³	
	Fecha de Contrato	3 de marzo	28 de febrero	22 de marzo	13 de febrero	13 de febrero	—					
	Periodo de Transmisión Contratado	2 al 5 de marzo	2 al 5 de marzo	3 al 5 de marzo	3 al 4 de marzo	2 al 3 de marzo	1 al 5 de marzo	N.D.	14 al 16 de febrero	13 de febrero al 31 de marzo	—	
	Número de Promocionales contratados	46	4	28	5	9	19	33	40	N.D.	4,086	
	Monto total por Contrato	\$68,837.85	\$4,140	\$56,148.75	\$2,975.63	\$5,573.48	\$102,837.60	\$70,549.05	\$111,293.32	\$344,747	\$3,872,326.75	
TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitidos en el periodo	N.D.	N.D.	N.D.	3,899							
	Segundos transmitidos en el periodo	N.D.	N.D.	N.D.	80,710							
	Gasto en el periodo	\$68,837.85	\$4,140	\$56,148.75	\$2,975.63	\$5,573.48	\$102,837.60	\$70,549.05	\$111,293.32	\$344,747	\$3,872,326.75	

¹ Este reporte fue elaborado con la información proporcionada por el partido político en su informe anticipado de gastos en radio y televisión.

² El número incluye tanto promocionales locales, como nacionales, en horarios y frecuencias distintas, razón por la cual los costos de los promocionales pueden variar dependiendo de las condiciones de contratación.

³ Los totales reflejan la suma de los datos contenidos en los cuadros 1, 2 y 3, salvo los datos no disponibles.