

## INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Período reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

### COALICIÓN ALIANZA POR MÉXICO

APM						
Radio <sup>1</sup>						
		Contrato 1 Amalia Fonseca Villanueva (Promo Radio)	Contrato 2 Promo Radio	Contrato Controladora de Medios, S.A. de C.V.	Contrato MG Radio, S.A. de C.V.	TOTAL Reportado
<b>CONTRATADO</b>	Fecha del contrato	11 de marzo	11 de marzo	8 de marzo	15 de marzo	—
	Periodo de transmisión contratado	N.D.	7 de marzo	8 a 10 de marzo	9 a 11 de marzo	—
	Número de promocionales contratados	216	—	30	60	<b>306</b>
	Número de programas especiales	—	2	—	—	<b>2</b>
	Monto total por Contrato	\$6,210	\$5,175	\$6,900	\$8,280	<b>\$26,565</b>
<b>TRANSMITIDO</b>	Número de promocionales transmitido en el periodo <sup>2</sup>	4,320	—	30	N.D.	<b>4,350</b>
	Número de programas especiales transmitidos en el periodo	—	2	—	—	<b>2</b>
	Segundos transmitidos en el periodo por promocionales	86,400	—	600	N.D.	<b>87,000</b>
	Segundos transmitidos en el periodo por programas especiales	—	3,600	—	—	<b>3,600</b>
	Gasto en el periodo	\$6,210	\$5,175	\$6,900	\$8,280	<b>\$26,565</b>

<sup>1</sup> Este reporte fue elaborado con la información proporcionada por la coalición en su informe anticipado de gastos en radio y televisión.

<sup>2</sup> El número incluye tanto promocionales locales, como nacionales, en horarios y frecuencias distintas, razón por la cual los costos de los promocionales pueden variar dependiendo de las condiciones de contratación.