

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

COALICIÓN ALIANZA POR MÉXICO

APM						
Televisión ¹						
		Contrato Televisa, S.A. de C.V.	Contrato 1 TV Azteca, S.A. de C.V.	Contrato 2 TV Azteca, S.A. de C.V.	Contrato Comercializadora Sport & Branding, S.A. de C.V. ²	TOTAL Reportado
CONTRATADO	Fecha del contrato	24 de febrero	27 de febrero	27 de febrero	24 de febrero	—
	Periodo de transmisión contratado	19 de enero al 28 de junio	19 de enero al 28 de junio	19 de enero al 28 de junio	26 de febrero	—
	Número de promocionales contratados	N.D.	N.D.	N.D.	7	7
	Monto total por contrato	\$230,000,000	\$17,250,000	\$23,000,000	\$462,000	\$270,712,000
TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitidos en el periodo³	1,153	N.D.	N.D.	8	1,161
	Segundos transmitidos en el periodo por promocionales	29,860	N.D.	N.D.	221	30,081
	Gasto en el periodo	\$80,545,391.65	N.D.	N.D.	\$441,000	\$80,986,391

¹ Este reporte fue elaborado con la información proporcionada por la coalición en su informe anticipado de gastos en radio y televisión.

² Empresa cuyo objeto es vender publicidad virtual en los partidos transmitidos por Televisa y TV Azteca.

³ El número incluye tanto promocionales locales, como nacionales, en horarios y frecuencias distintas, razón por la cual los costos de los promocionales pueden variar dependiendo de las condiciones de contratación.