

INFORMES ESPECIALES DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS ELECTORALES SENADORES¹

Gastos totales por partido político o coalición del 3 de abril al 31 de mayo²

Partido Político o Coalición	Prensa (a)	Radio (b)	Televisión (c)	Total de gastos de propaganda en medios publicitarios (a+b+c)	Anuncios espectaculares en vía pública (d)	Publicidad en Salas de Cine (e)	Publicidad en Internet (f)	Total de gastos de propaganda (d+e+f)	TOTAL (a+b+c+d+e+f)
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	\$2,457,548.60	\$9,006,713.01	\$12,699,994.91	\$24,164,256.52	\$9,019,612.03	\$0.00	\$36,323.34	\$9,391,760.64³	\$33,556,017.11
COALICIÓN ALIANZA POR MÉXICO	\$6,688,505.69	\$12,113,843.60	\$20,958,558.41	\$39,760,907.70	\$12,161,854.64	\$0.00	\$296,336.85	\$12,458,191.49	\$52,219,099.14
COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS	\$1,273,228.88	\$4,521,509.65	\$3,165,184.45	\$8,959,922.98	\$2,912,432.61	\$0.00	\$13,500.00	\$2,925,932.61	\$11,885,855.54
NUEVA ALIANZA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA ⁴	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P	N/P

¹ Los informes especiales que entregan los partidos políticos y coaliciones no estarán sujetos al mismo procedimiento de revisión que los informes anuales y de campaña; sin embargo, lo reportado en dichos informes para el período deberá coincidir con esta información.

² De conformidad con los artículos 17.12 y 31.1, inciso f), fracción III del Reglamento que establece los lineamientos para la fiscalización de los recursos de los partidos políticos nacionales, con el fin de garantizar el derecho ciudadano de acceso a la información y para promover la transparencia y rendición de cuentas de los recursos de los partidos políticos y coaliciones, el Instituto Federal Electoral hace del conocimiento de la ciudadanía los resultados concentrados derivados de la información entregada por los partidos políticos y coaliciones en su informe especial de gastos aplicados a la campaña electoral para los cargos de Diputados Federales.

³ En el informe del candidato del PAN, fórmula 2 en Jalisco, no se presentaron las cantidades gastadas en los rubros de anuncios espectaculares, salas de cine e Internet, pero sí reporta el total de gastos de propaganda, que agrupa los rubros antes citados, por un total de \$335,825.27. Dicha cantidad está reflejada en el rubro "Total de gastos de propaganda", lo cual explica que dicho total no coincida con la suma de los rubros antes citados, exactamente por la cantidad arriba citada.

⁴ El partido político no entregó los informes correspondientes.