



**Minuta de la segunda reunión de la mesa de trabajo para la organización
de debates entre candidatos presidenciales
24 de febrero de 2006**

Sala de Usos Múltiples
Instituto Federal Electoral, 8:30 a 10:30 de la mañana.

Asistentes:

Por parte del Instituto Federal Electoral:

- Marco Antonio Gómez Alcantar, Consejero Electoral, coordinador de la mesa de trabajo
- Arturo Sánchez Gutiérrez, Consejero Electoral, coordinador de la mesa de trabajo
- Hugo Alejandro Concha Cantú, Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, secretario técnico de la mesa de trabajo

Por parte de las coaliciones y partidos políticos:

- Josefina Vázquez Mota, representante del candidato del Partido Acción Nacional,
- Juan Molinar, miembro del Partido Acción Nacional,
- Leonel Cota Montaña, representante del candidato de la Alianza "Por el bien de todos",
- Jesús Ortega, representante del candidato de la Alianza "Por el bien de todos",
- Rosario Green, representante del candidato de la "Alianza por México",
- Luis Eduardo Garzón, secretario particular de la Sra. Rosario Green.
- Luciano Pascoe, representante de la candidata del Partido Alternativa Socialdemócrata y campesina,
- Miguel Ángel Jiménez, representante del candidato del Partido Nueva Alianza; y
- Mercedes Kuri Lorenzo, integrante del Partido Nueva Alianza.

Síntesis de temas tratados y su desarrollo:

1. En primer lugar, los consejeros electorales Marco Antonio Gómez Alcantar y Arturo Sánchez Gutiérrez dieron la bienvenida a los representantes de los candidatos a la mesa de trabajo y explicaron el orden del día.

2. Se indicó la necesaria participación de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión en la organización de los debates y particularmente para abordar los temas técnico operativos.
3. Durante la reunión se discutieron los aspectos preparatorios necesarios para establecer el lugar, el formato, la duración y la promoción de los debates.
4. Los representantes de los candidatos acordaron que el World Trade Center podría ser un lugar conveniente para la realización de los debates, si bien estarían abiertos a otras posibilidades de iguales características técnicas, logísticas y de seguridad.
5. De igual manera, los representantes acordaron que los debates tuvieran una duración de 60 a 90 minutos.
6. Por último, los representantes de los candidatos solicitaron que el IFE inicie el diseño de una campaña de promoción para los debates.

Acuerdos Alcanzados:

1. Se acordó que los aspectos preparatorios abordados durante la reunión se discutirían con los representantes de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión durante las siguientes reuniones de la mesa de trabajo.
2. Se acordó realizar indagatorias para el lugar en que se realizarán los debates, incluyendo el WTC.
3. Se acordó el diseño de diferentes esquemas para el formato de los debates, considerando una duración de 60 a 90 minutos.
4. El IFE diseñará una campaña de promoción de los debates.
5. La próxima reunión del grupo que organizará los debates tendrá verificativo el martes 28 de febrero, teniendo como orden del día el desarrollo de los temas ya abordados, así como el número de los debates a realizarse y las posibles fechas para su celebración.