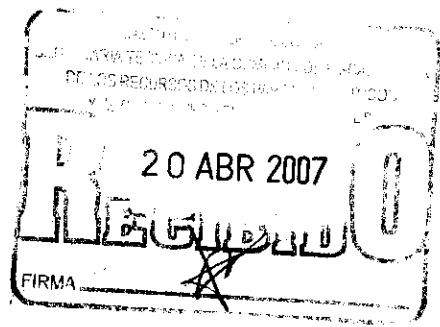


**PRESIDENTE**



"IC"-INFORME DE CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 Presidente de la República X Senador    Diputado   

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO    CABECERA   

3. ENTIDAD FEDERATIVA   

4. FECHAS: De inicio 19/ENE/06 de término 28/JUN/06

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE: DORA PATRICIA MERCADO CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. HIDALGO 111 CASA 11 TLALPAN CENTRO DELG. TLALPAN, C.P. 14000, MEXICO, D.F.

3. TELEFONO: Particular    Oficina   

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):   

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	10,341,205.46
	En especie	4,522,898.66
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	-
	En especie	-
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	-
	En especie	61,962.50
4. Aportaciones en especie	Militantes	594,184.00
	Simpatizantes	116,444.17
5. Rendimientos Financieros		-
6. Transferencia de recursos no federales (art. 9.3)		17,799.64
<b>TOTAL</b>		<b>15,654,494.43</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		3,539,499.94
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>2,007,520.39</u>	
Otros	<u>1,531,979.55</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>12,992,436.69</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>44,806,683.74</u>
Prensa	<u>1,336,488.06</u>	
Radio	<u>9,114,257.83</u>	
Televisión	<u>34,355,937.85</u>	
<b>TOTAL</b>		<u><b>61,338,620.37</b></u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>15,654,494.43</u>
EGRESOS	\$ <u>61,338,620.37</u>
SALDO	\$ <u>- 45,684,125.94</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
LIC. GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 20-abr-07

**SENADORES**

09 MAR 2007

FORMATO C

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRÁTICA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES
- 4.- FECHAS: De inicio 02-05-06 De término 29-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

- 1.- NOMBRE FARIAS HIGAREDA RAQUEL
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR C. COSTA RICA 605, FRACC. LAS AMERICAS, AGUASCALIENTES, AGS.
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 014499716076
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ MATUZ JORGE ARTURO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>37,677.14</u>
En efectivo	
En especie	<u>37,677.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>39,643.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>10,169.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>10,169.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>27,507.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>39,643.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>39,643.63</u>	
EGRESOS		<u>39,643.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

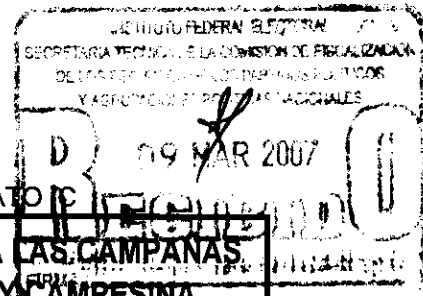
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4.- FECHAS: De inicio 02-05-06 De término 29-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE GARCIA ROBLES MARCO ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR SAN JOSE 310, FRACC. SAN CALLETANO, AGUASCALIENTE, AGS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 014499716076

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ GOMEZ REBECA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>34,577.14</u>
En efectivo	
En especie	<u>34,577.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>36,543.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>10,169.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>10,169.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,407.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>36,543.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>36,543.63</u>	
EGRESOS		<u>36,543.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



SECRETARÍA FEDERAL EJECUTIVA  
 ADMINISTRATIVA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE ARELLANO SERVIN IMELDA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. CHILPANCINGO 960, COL. PUEBLO NUEVO 21120 MEXICALI, B.C.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 610524966 OFICINA: 016865568995

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RICO RIVAS VICTOR HUGO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>27,003.81</u>
En especie	<u>27,003.81</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,970.30</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>5,471.25</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>5,471.25</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,970.30</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,970.30</u>	
EGRESOS		<u>28,970.30</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO C  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE DE LA VARA GASTELUM GRICELDA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. PEÑA DEL AGUILA 23612, FRACC. LOMAS DE LA PRESA, MEXICALI, B.C.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 6459939 OFICINA: 016865568995

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DELGADO MENDOZA LAZARO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>33,115.27</u>
En especie	<u>33,115.27</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>          </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>          </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>          </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>          </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>35,081.76</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>5,544.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>5,544.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>27,570.69</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>35,081.76</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>35,081.76</u>	
EGRESOS		<u>35,081.76</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **BAJA CALIFORNIA SUR**

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE MARTINEZ RAVELO LINO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. REFORMA 675 COL. CENTRO, LA PAZ BCS

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 016121285854

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PRECIADO DUARTE LUISA LORENA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>38,953.14</u>
En especie	<u>38,953.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>375.00</u>
En especie	<u>375.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>          </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>          </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>          </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>41,294.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>34,556.79</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>41,517.86</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>41,294.63</u>	
EGRESOS		<u>41,517.86</u>
SALDO		<u>-223.23</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO C

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **BAJA CALIFORNIA SUR**

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE PEREZ VEGA GUSTAVO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. DEL CORRAL 297 FRACC. CAMINO REAL LA PAZ, BCS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 016121285854

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HIRALES AVILES JESUS FELIX

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	28,073.14
En efectivo	_____
En especie	28,073.14
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	_____
En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<b>30,039.63</b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>23,301.79</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>30,262.86</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>30,039.63</u>	
EGRESOS		<u>30,262.86</u>
SALDO		<u>-223.23</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLOBOS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 08-Mar-07



20 ABR 2007

FORMATO

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_

CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4.- FECHAS:

De inicio 25-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE CHACON MENESES LUIS FERNANDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR 2A. PRIVADA DE AYALA 1 COL. SAN JOSE C.P. 24040  
SAN ROMAN C.P. 24040

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019818165741 OFICINA: 019818171280

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GOMEZ CAAMAL CANDELARIA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>46,813.92</u>
En especie	<u>46,813.92</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>                    </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>                    </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>                    </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>                    </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>48,780.41</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>15,475.36</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>15,475.36</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>31,338.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>48,780.41</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>48,780.41</u>	
EGRESOS		<u>48,780.41</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

20-abr-07

20 ABR 2007

FORMATO 10

FORMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador  \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **CAMPECHE**

4.- FECHAS: De inicio 25-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE SANCHEZ ABNAAL MARCO ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 32 N° 198 COL CENTRO C.P. 24930 CALKINI, CAMPECHE

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CALAN UC BERTHA ZEMIRA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>38,358.14</u>
En especie	<u>38,358.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>                    </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>                    </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>                    </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>                    </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>40,324.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>5,869.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>5,869.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>31,338.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>3,116.49</u>
Prensa	<u>1,150.00</u>	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>40,324.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>40,324.63</u>	
EGRESOS		<u>40,324.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

20-abr-07

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA
- 4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 26-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

- 1.- NOMBRE TISCAREÑO MUELA MANUEL
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR C. DESIERTO DE ARIZONA 217 FRACC. EL OASIS C.P. 27294, TORREON, COAH.
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR 18717631365 OFICINA: 018722674457
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VALENZUELA DE SANTIAGO MIGUEL ANGEL

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>33,281.95</u>
En especie	<u>33,281.95</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>35,248.44</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>11,749.39</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>11,749.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>35,248.44</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>35,248.44</u>	
EGRESOS		<u>35,248.44</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 COMISIÓN PARA REGULAR LA DONACIÓN DE RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y ASOCIACIONES  
 Y ASOCIACIONES  
 09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 26-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE ALONSO TREVIÑO DORA ALICIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. PIAMONTE 650 COL. TORREON RESIDENCIAL, TORREON, COAH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 18717111469 OFICINA: 018722674457

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CERVANTES GUILLEN JORGE

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>31,794.14</u>
En especie	<u>31,794.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>33,760.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>10,261.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>10,261.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>33,760.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>33,760.63</u>	
EGRESOS		<u>33,760.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

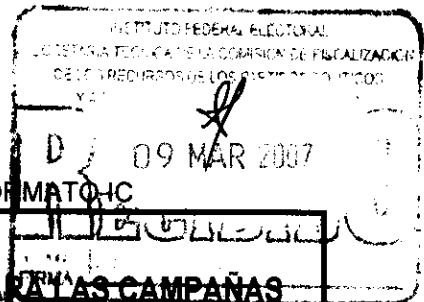
NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07





FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **COLIMA** \_\_\_\_\_

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE GALLARDO MONTOYA BEATRIZ

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. RAMON LOPEZ VELARDE 617, COL. JARDINES DE LAS LOMAS 28014, COLIMA, COL.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013123093298 OFICINA: 013123309045

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DE LA MORA FARIAS MIGUEL ANGEL

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>44,027.14</u>
En efectivo	
En especie	<u>44,027.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>45,993.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>39,032.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>45,993.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>45,993.63</u>	
EGRESOS		<u>45,993.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IQ

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE LORENZO ALONSO YOSUNE

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE AGUILES SERDAN 93, COL. CENTRO 28000, COLIMA COL.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013121315922 OFICINA: 013123309045

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GUZMAN DE LA ROSA JOSE MANUEL

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>44,027.14</u>
En especie	<u>44,027.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>45,993.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>39,032.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>45,993.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>45,993.63</u>	
EGRESOS		<u>45,993.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_  
 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_  
 3.- ENTIDAD FEDERATIVA **CHIAPAS** \_\_\_\_\_  
 4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE RODRIGUEZ HIDALGO RENE  
 2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. CINTALAPA 105, COL. LOS MANGUITOS, C.P. 29010  
TUXTLA GTZ. CHIAPAS.  
 3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 52770074  
 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ JUAN ROGELIO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>32,599.14</u>
En efectivo	
En especie	<u>32,599.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<b><u>34,565.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>11,066.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>11,066.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>34,565.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>34,565.63</u>	
EGRESOS		<u>34,565.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FISCALIZACIÓN  
 DE LOS ELECTORES DE LOS DISTRICTOS FEDERATIVOS  
 09 MAR 2007  
 FIRMADO

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **CHIAPAS** \_\_\_\_\_

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE GOMEZ ALFARO ROBERTO ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR 4TA. CALLE SUR OTE. No. 19 BARRIO DE JESUSITO, COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 0196152770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CADENAS GORDILLO ALBA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	32,599.14
En efectivo	_____
En especie	<u>32,599.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	_____
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<u><b>34,565.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>11,066.58</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>11,066.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>34,565.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>34,565.63</u>	
EGRESOS		<u>34,565.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 02-05-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE USLE ORPINEL HUGO LUCIANO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. EJIDO LUCERO 637 FRACC. 15 DE MAYO, CD. JUAREZ, CHIH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016561641715 OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RAMIREZ BAILON GRISELDA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		26,527.14
En efectivo		_____
En especie	26,527.14	_____
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		1,966.49
En efectivo		_____
En especie	1,966.49	_____
3.- Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		_____
En especie		_____
4.- Aportaciones en especie		0.00
De militantes		_____
De simpatizantes		_____
5.- Rendimientos financieros		_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		_____
<b>TOTAL</b>		<b>28,493.63</b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 DIRECCIÓN DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 09 MAR 2007

FORMATO IC...

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 02-05-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE AMPARAN NAVA CONCEPCION FRANCISCO

2.- DOMICILIO PARTICULAR MARISCAL 249 COL. CENTRO, CD. JUAREZ, CHIH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016562846737 OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MALDONADO JAQUEZ CLAUDIA CECILIA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>26,527.14</u>
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,493.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE CASTILLO JUAREZ HECTOR

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. DE CACATUAS 91 LOMA DE LAS AGUILAS DEL. ALVARO OBREGON, D.F.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ GOERNE TESSY MARIA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>105,198.45</u>
En especie	<u>105,198.45</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>61,437.59</u>
En especie	<u>61,437.59</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>166,636.04</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>135,005.34</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>130,010.76</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>166,636.04</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>166,636.04</u>	
EGRESOS		<u>166,636.04</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 SECRETARÍA FEDERAL DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES  
 09 MAR 2007  
 FIRMADA

FORMATO IC-001

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE CARRANCA Y RIVAS RAUL CAMILO JOSE

2.- DOMICILIO PARTICULAR MANUEL LOPEZ COTILLA No. 762 COL. DEL VALLE, MEXICO D.F.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VILLALBA ALATORRE SERGIO JUAN

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>205,276.06</u>
En efectivo	
En especie	<u>205,276.06</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>61,437.59</u>
En efectivo	
En especie	<u>61,437.59</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>266,713.65</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>235,082.95</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>230,088.37</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>266,713.65</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>266,713.65</u>	
EGRESOS		<u>266,713.65</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

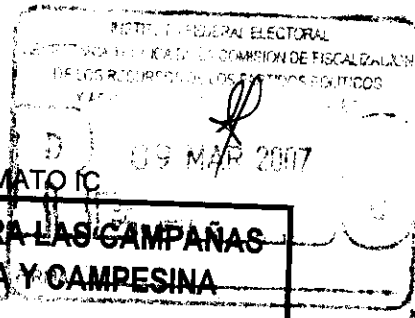
NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07





FORMATO IC

09 MAR 2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE LOZANO CHAVEZ MIGUEL GREGORIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. LEONARDO DA VINCI 143, FRACC. EL RENACIMIENTO  
34229, DURANGO, DGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 16188114105 OFICINA: 016188114105

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA NUÑEZ SANTIAGO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>28,777.14</u>
En especie	<u>28,777.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>          </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>          </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>          </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>          </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>30,743.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>23,782.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>30,743.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>30,743.63</u>	
EGRESOS		<u>30,743.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable  
del financiamiento)

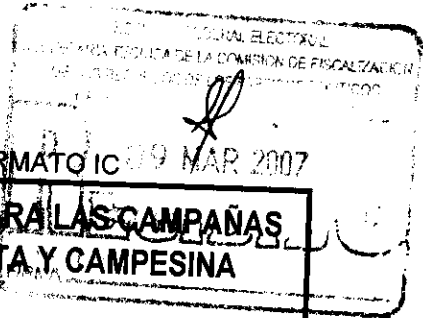
GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07



FORMATO IC 09 MAR 2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE PEÑA ADAME ARCELIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. GUADALUPE 335 COL. CENTRO, DURANGO, DGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 16188122177 OFICINA: 016188114105

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BORJA HERNANDEZ PEDRO MARTIN

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>34,899.14</u>
En especie	<u>34,899.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>          </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>291.67</u>
De simpatizantes	<u>291.67</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>          </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>          </u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>37,157.30</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>7,064.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>7,064.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>28,126.23</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,157.30</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>37,157.30</u>	
EGRESOS		<u>37,157.30</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR WILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE MIRANDA LUZ MARIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR SANCHEZ TORRADO N° 612, BARRIO SAN GONZALO, CP: 36740, SALAMANCA, GUANAJUATO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ PAQUI MA. VIOLETA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	26,527.14
En efectivo	
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>28,493.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 SECRETARÍA GENERAL DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE PADILLA CASTRO PEDRO FRANCISCO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. ALDAMA 620 BARRIO DE SANTIAGO CP: 37000  
LEON, GUANAJUATO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 7160444 OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CABALLERO MENDOZA LAURA IVONNE

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	26,527.14
En efectivo	
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>28,493.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE TODD ROBLES WINSTON

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. CARITINO MALDONADO 99 COL. PROGRESO CP: 40500  
ARCELIA, GUERRERO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 01 732 36 40 601

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DE LA PAZ RADILLA ARTURO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>26,527.14</u>
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,493.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE SOTELO VILLANUEVA FRANCISCO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. NICOLAS BRAVO N° 26, BARRIO EL CAPIRE, CP: 40700, COYUCA DE CATALAN, GUERRERO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA BENITEZ GLORIA ELENA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>26,527.14</u>
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<u><b>28,493.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

FIRMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **HIDALGO** \_\_\_\_\_

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE ISLAS ACOSTA MARICELA

2.- DOMICILIO PARTICULAR JUNTA 248 PRI CHACON, PACHUCA HIDALGO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 447711472711 OFICINA: 017717157487

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ LOPEZ JAVIER

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>36,727.64</u>
En especie	<u>36,727.64</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>38,694.13</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>15,195.08</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>15,195.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>38,694.13</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>38,694.13</u>	
EGRESOS		<u>38,694.13</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

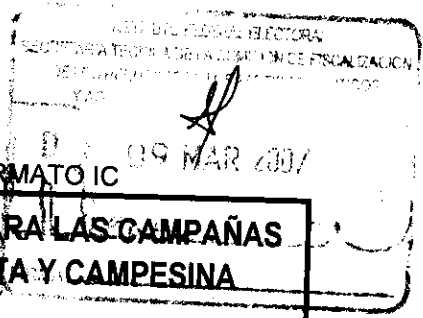
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador  Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **HIDALGO**

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE ISLAS ISLAS JESUS VICENTE

2.- DOMICILIO PARTICULAR SAMUEL ARIAS Y SORIA 226 FRACC. VALLE DE SAN JAVIER, C.P. 42086 PACHUCA DE SOTO, HIDALGO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 17717157487 OFICINA: 017717157487

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PLASCENCIA GONZALEZ ESTHER

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>26,527.14</u>
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,493.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES  
 09 MAR 2007

FORMATO C

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **JALISCO** \_\_\_\_\_

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE ESTRADA TREJO FERNANDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. INDEPENDENCIA No. 110 COL. CENTRO GUADALAJARA, JAL.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 13338254860 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CANCELADO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>60,859.54</u>
En especie	<u>60,859.54</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>          </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>          </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>          </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>          </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>62,826.03</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>55,864.96</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>62,826.03</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>62,826.03</u>	
EGRESOS		<u>62,826.03</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 08-Mar-07

REGISTRO NACIONAL ELECTORAL  
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 D 09 MAR 2007  
 FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE STETTNER TERRAZAS ELSA CRISTINA

2.- DOMICILIO PARTICULAR PRISCILIANO SANCHEZ 164 COL. CENTRO, GUADALAJARA, JAL.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 13310807684 OFICINA: 013333440369

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SALAZAR LAGUNA MARIA ELBA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>55,968.54</u>
En especie	<u>55,968.54</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>57,935.03</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>50,973.96</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>57,935.03</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>57,935.03</u>	
EGRESOS		<u>57,935.03</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 Y AFILIADOS  
 09 MAR 2007  
 FIRMA

FORMATO C

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE DIAZ SANCHEZ JOSE ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CM BUENDIA TELLEZ GIRON 200 SAN PABLO AUTOPAN, TOLUCA, EDO. DE MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 447221281096 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CRUZ CRUZ MARGARITO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>46,819.85</u>
En especie	<u>46,819.85</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>          </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>          </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>          </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>          </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>48,786.34</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>48,786.34</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>48,786.34</u>	
EGRESOS		<u>48,786.34</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 Y AFILIADOS  
 09 MAR 2007  
 FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE RAMIREZ MARTINEZ MARIA DEL SOCORRO

2.- DOMICILIO PARTICULAR DIOS PRIMAVERA 30 SEC. PARQUES CUAUTITLAN, IZCALLI  
EDO. DE MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 17222757300 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SAAVEDRA ITURBIDE IVETTE ARACELI

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>46,819.85</u>
En especie	<u>46,819.85</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>          </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>          </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>          </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>          </u>
<b>TOTAL</b>	<u><b>48,786.34</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet		
Cine		
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa		
Radio		
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>48,786.34</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>48,786.34</u>	
EGRESOS		<u>48,786.34</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07



SECRETARÍA FEDERAL ELECTORAL  
 COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 Y AFILIADOS  
 09 MAR 2007

FORMATO C

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESTINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador  Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **MICHOACAN**

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE YAMAMOTO VILLAVICENCIO GERARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE JACOBO VILLANUEVA 489 FRACC. JARDINES DE TORREMOL C.P. 58197 MORELIA, MICHOACAN.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE AVALOS HERNANDES BENJAMIN

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>29,085.89</u>
En especie	<u>29,085.89</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>31,052.38</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>7,553.33</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>7,553.33</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,052.38</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>31,052.38</u>	
EGRESOS		<u>31,052.38</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador  Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **MICHOACAN**

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE TELLO PLANCARTE AQUILES

2.- DOMICILIO PARTICULAR C.RECTOR NICOLAITA N°37 U. HAB. INFT. J. SIXTOS VERDUZCO  
 MORELIA, MICHOACAN

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RAMIREZ QUINTANA FIDEL

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>33,724.22</u>
En especie	<u>33,724.22</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>35,690.71</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>12,191.66</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>12,191.66</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>35,690.71</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>35,690.71</u>	
EGRESOS		<u>35,690.71</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 COMISIÓN TÉCNICA DE LA CÁMARA DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES  
 09 MAR 2007

FORMATO C

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE SALAZAR SAN ANDRES OCTAVIO RAMON

2.- DOMICILIO PARTICULAR RTNO. POPOCATEPETL 12 COL. TEOPANZOLCO C.P. 62350 CUERNAVACA, MORELOS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017773168092 OFICINA: 017772038853

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CABALLERO RAMOS AYDEE ESPERANZA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		34,259.46
En efectivo		
En especie	<u>34,259.46</u>	
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		1,966.49
En efectivo		
En especie	<u>1,966.49</u>	
3.- Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
En especie		
4.- Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	<b>TOTAL</b>	<u>36,225.95</u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>12,726.90</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>12,726.90</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>36,225.95</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>36,225.95</u>	
EGRESOS		<u>36,225.95</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE JUAREZ RIVAS JUAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR CUAUTLA 124 INT. 8 COL. MIRAVAL C.P. 62270, CUERNAVACA, MOR.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017773129543 OFICINA: 017772038853

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE URBINA AYALA ARIADNA ISABEL

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		26,527.14
	En efectivo	
	En especie	26,527.14
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		1,966.49
	En efectivo	
	En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>28,493.63</b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT \_\_\_\_\_

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE MIRAMONTES CARRILLO JUAN MANUEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. RICARDO FLORES MAGON 432 S/N COL. OJO DE AGUA, TEPIC, NAYARIT

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 013111330054

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RODRIGUEZ PEREZ OTILIA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>38,018.52</u>
	En efectivo	
	En especie	<u>38,018.52</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u>1,966.49</u>
	En efectivo	
	En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	<b>TOTAL</b>	<u><b>39,985.01</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>16,485.96</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>16,485.96</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>39,985.01</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>39,985.01</u>	
EGRESOS		<u>39,985.01</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE ZAVALA DUARTE MARIA SANDRA HADAID

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. MEXICO 548 COL. MOLOLOA C.P. 63050 TEPIC, NAYARIT.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 013111330054

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE TORRES CORREA ALBERTO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>50,268.51</u>
En efectivo	
En especie	<u>50,268.51</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>416.67</u>
De militantes	
De simpatizantes	<u>416.67</u>
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<b><u>52,651.67</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>16,485.95</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>16,485.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>34,199.23</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>52,651.67</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>52,651.67</u>		
EGRESOS		<u>52,651.67</u>	
SALDO			<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable  
del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC...

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE SADA GRANADOS LILIANA

2.- DOMICILIO PARTICULAR LIC. RAMON MAGAÑA No. 1104 COL. ANCON DEL HUAJUCO, MONTERREY, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0448110822458 OFICINA: 15129211

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RODRIGUEZ TREVIÑO JUAN CARLOS

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>35,152.14</u>
En especie	<u>35,152.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>37,118.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>13,619.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>13,619.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,118.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>37,118.63</u>	
EGRESOS		<u>37,118.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-06

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 SUBDIRECCIÓN TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 09 MAR 2007  
 FIRMADO

FORMATO IQ:

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_  
 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_  
 3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON  
 4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE ZARATE SAAVEDRA ENRIQUE  
 2.- DOMICILIO PARTICULAR TAJIN 106 COL. LAS SABINAS, GUADALUPE, NUEVO LEON  
 3.- TELÉFONO PARTICULAR 448112678738 OFICINA: 018114777801  
 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ SALAZAR JESUS

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>26,527.14</u>
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,493.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-06



FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE GARCIA GONZALEZ EPIFANIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR DOMICILIO CONOCIDO LOCALIDAD RANCHO TABLAS 68412, COSOLAPA, OAXACA.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 2787361176 OFICINA: 019511124022

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ROMERO HERNANDEZ JUAN

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	26,527.14
En efectivo	
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>28,493.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 COMISION DE FISCALIZACION  
 09 MAR 2007

FORMATO IG

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESSINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE JIMENEZ QUIROZ PAULA

2.- DOMICILIO PARTICULAR DOMICILIO CONOCIDO LOCALIDAD RANCHO C.P. 68412  
COSOLAPA, OAXACA.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 2787361176 OFICINA: 019511124022

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ COCA ROBERTO ANTONIO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>26,527.14</u>
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>          </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>          </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>          </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>          </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,493.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE MORALES Y LECHUGA JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 8 NORTE A 2602 FRACC. RINCON DEL BOSQUE  
C.P. 72290 PUEBLA, PUEBLA.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012222356224 OFICINA: 2171425

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ARAIZA RAMIREZ BEATRIZ

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>100,914.47</u>
	En efectivo	
	En especie	<u>100,914.47</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u>1,966.49</u>
	En efectivo	
	En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	<b>TOTAL</b>	<u><b>102,880.96</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>76,446.70</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>76,446.70</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,467.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>19,227.99</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>17,261.50</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>120,142.46</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>102,880.96</u>	
EGRESOS		<u>120,142.46</u>
SALDO		<u>-17,261.50</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

17-abr-07

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE ROMANO VERGARA MARIANA DEL CARMEN

2.- DOMICILIO PARTICULAR BOULEVARD 22 SUR 5931 FRACC. JARDINES DE SAN JUAN  
MANU C.P. 72570, PUEBLA, PUEBLA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01222383144 OFICINA: 012228949227

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ROJAS CEVADA BERENICE DEL CORAL

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		26,587.35
	En efectivo	
	En especie	26,587.35
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		1,966.49
	En efectivo	
	En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
<b>TOTAL</b>		<b>28,553.84</b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,592.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,553.84</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,553.84</u>	
EGRESOS		<u>28,553.84</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE PALOMO BUENO ALFONSO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. SIMON BOLIVAR MZ 5 LT 1 COL. LIBERTADORES AMERICA  
CP: 76140, QUERETARO, QUERETARO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PEREZ CARBAJAL M. JUANA DAMINA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	26,527.14
En efectivo	
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,493.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO
- 4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

- 1.- NOMBRE LOPEZ GUTIERREZ CLEMENCIA LETICIA
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR ARCO DE LA GLORIA No. 103-14 SAN PEDRITO, LOS ARCOS QUERETARO, QRO.
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 014424622992
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ VIDAL MARIA ELENA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	26,527.14
En efectivo	
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	585.00
De militantes	
De simpatizantes	<u>585.00</u>
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><u>29,078.63</u></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>22,117.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>29,078.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>29,078.63</u>	
EGRESOS		<u>29,078.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

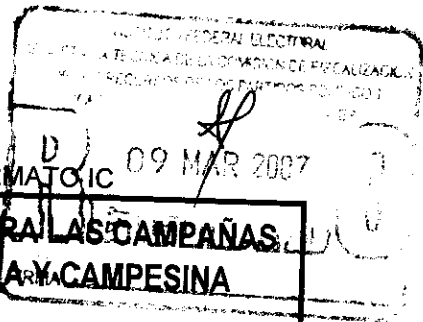
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

09 MAR 2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4.- FECHAS: De inicio 20-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE ARROYO MARROQUIN TULIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. PUERTOS 34 SUPERMANZANA 31 C.P. 77500 BENITO JUAREZ, QUINTANA ROO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 019988896859

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DE LA MORA CAMPO JUAN ANTONIO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>35,527.14</u>
En efectivo	
En especie	<u>35,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>3,795.00</u>
De militantes	<u>3,795.00</u>
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>41,288.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>30,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>5,761.49</u>
Prensa	<u>3,795.00</u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>41,288.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>41,288.63</u>	
EGRESOS		<u>41,288.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

COMISIÓN ELECTORAL  
 FEDERAL DEL INSTITUTO FEDERAL DE RECENZACION  
 DE LOS REGISTROS POLITICOS  
 09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4.- FECHAS: De inicio 20-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE PEREZ HUERTA MA. ELENA

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. JAVIER ROJO GOMEZ MZA. 38 L Y 2 COL. PAYO OBISPO  
C.P. 77083 OTHON P. BLANCO, QUINTANA ROO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 019988896859

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ELIZALDE ALCOCER MARTHA LILIA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	En efectivo	<u>26,527.14</u>
	En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
	En efectivo	<u>1,966.49</u>
	En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato		
	En efectivo	<u>0.00</u>
	En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie		
	De militantes	<u>0.00</u>
	De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<b><u>28,493.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet		
Cine		
Espectaculares		
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa		
Radio		
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 Y AFILIADOS  
 09 MAR 2007  
 FIRMAS

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_  
 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_  
 3.- ENTIDAD FEDERATIVA **SAN LUIS POTOSI**  
 4.- FECHAS: De inicio 03-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE RIVERA HERNANDEZ JOSE ABRAHAM  
 2.- DOMICILIO PARTICULAR CIRCUITO MAESTROS ILUSTRES N° 155, COL. UNIVERSIDAD  
CP: 78290, SAN LUIS POTOSI, SAN LUIS POTOSI.  
 3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_  
 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DUQUE ZAPATA ILEANA DANTELINA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>26,527.14</u>
En efectivo	
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>28,493.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS ELECTORALES  
 29 MAR 2006

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4.- FECHAS: De inicio 03-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE SOTO REGALADO ENRIQUE

2.- DOMICILIO PARTICULAR RAYO # 188 FRACC. AEROPUERTO C.P. 78170 SAN LUIS POTOSI, S.L.P.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 014448206670

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DUQUE ZAPATA LORENA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>26,527.14</u>
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>          </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>          </u>
5.- Rendimientos financieros	<u>          </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>          </u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,493.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE GOBIERNO  
 COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE DIAZ TERAN CAPACETA ENRIQUE

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. TALES DE MILETO 1605, COL. UNIVERSITARIOS 80010, CULIACAN, SIN.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE AVILES AVILES KARINA JANETH

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	39,835.15
En efectivo	
En especie	<u>39,835.15</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	666.00
En efectivo	
En especie	<u>666.00</u>
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>42,467.64</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>35,506.57</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>42,467.64</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>42,467.64</u>	
EGRESOS		<u>42,467.64</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA FEDERAL ELECTORAL  
 COMISIÓN TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS ELECTORALES  
 Y  
 09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE AHUMADA LOPEZ RAMONA MAGDALENA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. 20 DE NOVIEMBRE S/N COL. ANTONIO BONIFAT 80370 NAVOLATO, SIN.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MAGALLANES CABRERA JUAN MANUEL

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>38,057.14</u>
En efectivo	
En especie	<u>38,057.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>40,023.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>33,062.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>40,023.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>40,023.63</u>	
EGRESOS		<u>40,023.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



20 ABR 2007

FORMATO

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador  Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **SONORA**

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE CASANOVA HERNANDEZ FRANCISCO

2.- DOMICILIO PARTICULAR AGUASCALIENTES 47 ESQ GARMENDIA, HERMOSILLO SONORA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016621203078 OFICINA: 016622103840

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LARA LOPEZ MARIA EILETIIA SUHEI

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>64,315.89</u>
En especie	<u>64,315.89</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<b><u>66,282.38</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>5,119.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>5,119.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>28,260.68</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>33,289.62</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>33,289.62</u>	
TOTAL		<u>66,669.88</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>66,282.38</u>	
EGRESOS		<u>66,669.88</u>
SALDO		<u>-387.50</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 20-abr-07

SECRETARÍA TÉCNICA DEL  
DE LOS RECURSOS DE  
Y P  
20 ABR 2007  
FIRMA

FORMATO 10

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_  
 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_  
 3.- ENTIDAD FEDERATIVA SONORA  
 4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE MENDIVIL MARQUEZ JULIO ALBERTO  
 2.- DOMICILIO PARTICULAR C.LUIS PASTEUR N° 606 COL. VILLA ITSON CP: 85137  
CAJEME, SONORA.  
 3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_  
 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BAÑUELOS LUGO BLANCA AZUCENA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	En efectivo	<u>73,815.88</u>
	En especie	<u>73,815.88</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
	En efectivo	<u>1,966.49</u>
	En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato		
	En efectivo	<u>0.00</u>
	En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie		
	De militantes	<u>833.00</u>
	De simpatizantes	<u>833.00</u>
5.- Rendimientos financieros		<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		<u>0.00</u>
	<b>TOTAL</b>	<u><b>76,615.37</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>5,119.58</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>5,119.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>38,593.68</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>33,289.61</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>33,289.61</u>	
TOTAL		<u>77,002.87</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>76,615.37</u>	
EGRESOS		<u>77,002.87</u>
SALDO		<u>-387.50</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

20-abr-07

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **TABASCO** \_\_\_\_\_

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE SANTOS MORALES ALBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. SIN NOMRE NUM 79 S/N, COL. ADALBERTO SANTOS CP:86600 PARAISO, TABASCO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DE LA CRUZ JIMENEZ DOMINGO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	En efectivo	<u>28,670.00</u>
	En especie	
		<u>28,670.00</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
	En efectivo	<u>1,966.49</u>
	En especie	
		<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato		
	En efectivo	<u>0.00</u>
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		
	De militantes	<u>0.00</u>
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	<b>TOTAL</b>	<u>30,636.49</u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>6,156.35</u>
Prensa	<u>2,142.86</u>	
Radio	<u>2,047.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>32,683.49</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>30,636.49</u>	
EGRESOS		<u>32,683.49</u>
SALDO		<u>-2,047.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

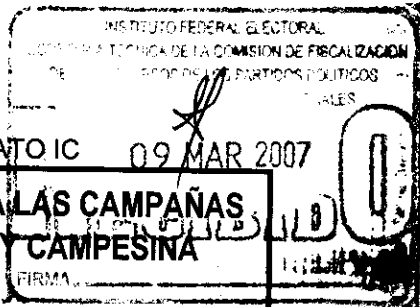
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

17-abr-07



FORMATO IC 09 MAR 2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador  \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA **TABASCO** \_\_\_\_\_

4.- FECHAS: De inicio **18-04-06** De término **27-06-06**

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE **LOPEZ NAVARRETE ANTONIO**

2.- DOMICILIO PARTICULAR **EDIF 15 DPTO - 501 CONJUNTO HAB MULTI 85 COL. TABASCO 2000 CP: 86035, VILLAHERMOSA, TABASCO**

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: \_\_\_\_\_

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE **VAZQUEZ MIER Y CONCHA PATRICIA DEL SOCORRO**

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		28,670.00
	En efectivo	
	En especie	28,670.00
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		1,966.49
	En efectivo	
	En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	<b>TOTAL</b>	<b>30,636.49</b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>4,109.35</u>
Prensa	<u>2,142.86</u>	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>30,636.49</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>30,636.49</u>	
EGRESOS		<u>30,636.49</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS
- 4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

- 1.- NOMBRE HURTADO CRUZ GUILLERMO
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. CONTITUCION 321 FRACC. RIO BRAVO 88900, RIO BRAVO, TAMPS.
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 18331494056
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MALDONADO RODRIGUEZ JOSE MARIO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	26,527.14
En efectivo	
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>28,493.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

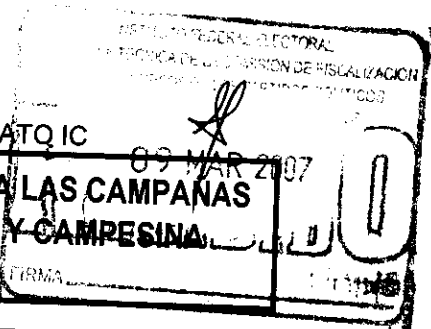
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE LOPEZ CHAVEZ ROBERTO ANDRES

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. FRANCISCO I. MADERO 801, COL. JARDINES DE CHAMPAYAN, 89600, ALTAMIRA, TAMPS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 018331494056

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MEDIOLA GALINDO JAVIER

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>26,527.14</u>
En especie	<u>26,527.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<b><u>28,493.63</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,532.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,493.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>28,493.63</u>	
EGRESOS		<u>28,493.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO ID

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE MORALES CORDERO AARON

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. PROGRESO 90190 TEPEYANCO, TLAXCALA

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 012222040012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE NAVA GOMEZ MAURICIO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>40,302.14</u>
En efectivo	_____
En especie	<u>40,302.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	_____
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
<b>TOTAL</b>	<u><b>42,268.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>10,169.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>10,169.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>30,132.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>42,268.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>42,268.63</u>	
EGRESOS		<u>42,268.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES  
 YAC  
 FIRMADO  
 09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE PINTOR FLORES VLADIMIR

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. 20 METROS 3 SAN JUAN TOTOLAC C.P. 90160 TOTOLAC, TLAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012464663194 OFICINA: 012222040012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FLORES MUÑOZ MANUEL

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>44,402.14</u>
En efectivo	
En especie	<u>44,402.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>46,368.63</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>10,169.58</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>10,169.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>34,232.56</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>46,368.63</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>46,368.63</u>	
EGRESOS		<u>46,368.63</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07



SECRETARÍA FEDERAL DE FISCALIZACIÓN  
 DIRECCIÓN GENERAL DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS ELECTORALES  
 FORMATO IC-09 MAR 2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE GONZALEZ CORRO TOMAS ARNULFO

2.- DOMICILIO PARTICULAR LOS PINOS No. 35 COL. LOMAS CASA BLANCA CP: 91337  
 COSAMALOAPAN, VERACRUZ.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012288415556 OFICINA: 012288121331

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BORRELL SETIEN MARIA EUGENIA

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>29,862.52</u>
En efectivo	
En especie	<u>29,862.52</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>31,829.01</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>7,946.63</u>
Páginas de internet	<u>1,092.50</u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>6,854.13</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,915.89</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,829.01</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>31,829.01</u>	
EGRESOS		<u>31,829.01</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

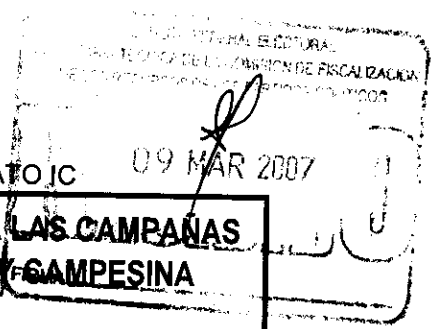
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

09 MAR 2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ
- 4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

- 1.- NOMBRE RODRIGUEZ GAMBOA MARTHA LETICIA
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR DOMICILIO CONOCIDO LOS ROBLES MPIO. DE MEDELLIN, CP: 94280, MEDELLIN DE BRAVO, VERACRUZ.
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 012288121331
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MOTA TLAZALO ERASMO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>34,365.14</u>
En efectivo	
En especie	<u>34,365.14</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>583.33</u>
De militantes	
De simpatizantes	<u>583.33</u>
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><u>36,914.96</u></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>29,953.89</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>36,914.96</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>36,914.96</u>	
EGRESOS		<u>36,914.96</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

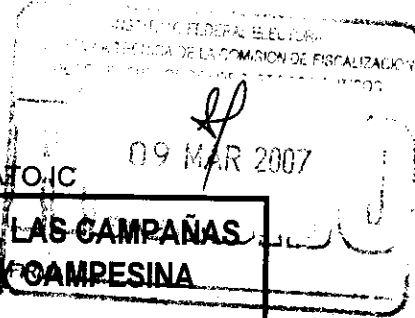
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN
- 4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

- 1.- NOMBRE SOSA GONZALEZ MARIO ARTURO
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 4 B POR 1 H Y 3 122, RDCIAL MONTECRISTO C.P. 97133  
MERIDA, YUCATAN
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR 019999489853 OFICINA: 019999289116
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MIAN MIAN PEDRO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>36,185.10</u>
En efectivo	
En especie	<u>36,185.10</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<b><u>38,151.59</u></b>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>23,339.70</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>9,817.31</u>
Prensa	<u>3,107.07</u>	
Radio	<u>4,743.75</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>38,151.59</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>38,151.59</u>	
EGRESOS		<u>38,151.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR WILLALOBOS

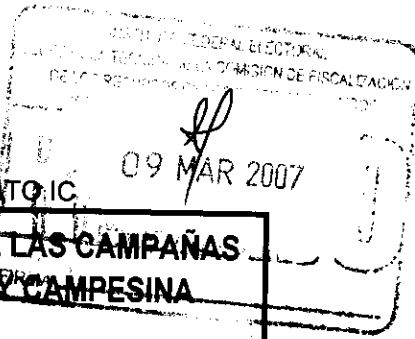
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4.- FECHAS: De inicio 18-04-06 De término 27-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE SANCHEZ RAMIREZ JOSE LUIS

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 5 POR 52 Y 54, 515 FRACC. RESIDENCIAL OENSIONES  
 MERIDA, YUCATAN.

3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 019999289116

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RAMIREZ CONSUELO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u>33,078.03</u>
En efectivo	
En especie	<u>33,078.03</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u>1,966.49</u>
En efectivo	
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	<u>0.00</u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u>0.00</u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
<b>TOTAL</b>	<u><b>35,044.52</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>                    </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>23,339.70</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>6,710.24</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>4,743.75</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>35,044.52</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>35,044.52</u>	
EGRESOS		<u>35,044.52</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR WILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN  
 DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES  
 Y ACI

D  
 09 MAR 2007

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4.- FECHAS: De inicio 18-05-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1.- NOMBRE CASAS RODRIGUEZ JOSE FROILAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. LAGO ALBERTO 4D LOMAS DEL LAGO, ZACATECAS, ZAC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0149292248896 OFICINA: 014491452902

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MONTOYA GARCIA JOSE ARMANDO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		33,749.69
En efectivo		
En especie	<u>33,749.69</u>	
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		1,966.49
En efectivo		
En especie	<u>1,966.49</u>	
3.- Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo		
En especie		
4.- Aportaciones en especie		0.00
De militantes		
De simpatizantes		
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
<b>TOTAL</b>		<u>35,716.18</u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) Gastos de propaganda		<u>7,998.29</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>171.43</u>	
Otros	<u>7,826.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,751.40</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>35,716.18</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>35,716.18</u>	
EGRESOS		<u>35,716.18</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VIALLOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 SUBSECRETARÍA DE FISCALÍA  
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS  
 Y AFILIADOS  
 09 MAR 2007  
 FIRMADO

FORMATO IC

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**

**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL  
 Presidente de la República \_\_\_\_\_ Senador X Diputado \_\_\_\_\_
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS
- 4.- FECHAS: De inicio 18-05-06 De término 28-06-06

**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

- 1.- NOMBRE ESCOBEDO GONZALEZ MARTHA EUGENIA
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE ABASOLO 1003, 98000, ZACATECAS, ZAC.
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA: 014491452902
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JOSE DE JESUS CORREA OROZCO

**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>33,749.62</u>
	En efectivo	
	En especie	<u>33,749.62</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u>1,966.49</u>
	En efectivo	
	En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	<b>TOTAL</b>	<u><b>35,716.11</b></u>

**IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

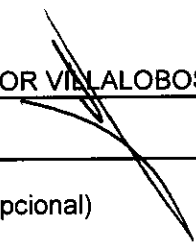
A) Gastos de propaganda		<u>7,998.29</u>
Páginas de internet	<u>                    </u>	
Cine	<u>                    </u>	
Espectaculares	<u>171.43</u>	
Otros	<u>7,826.86</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,751.33</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>                    </u>	
Radio	<u>                    </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>35,716.11</u>

**V RESUMEN**

INGRESOS	<u>35,716.11</u>	
EGRESOS		<u>35,716.11</u>
SALDO		<u>0.00</u>

**VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA 

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 08-Mar-07