

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SANTIAGO IXCUINTLA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CANTABRANA LOPEZ PEDRO

2.- DOMICILIO PARTICULAR 13 DE SEPTIEMBRE 33 INT. 40 COL. MOLOLOA 63050, TEPIC, NAYARIT.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013112128606 OFICINA: 013111330054

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SOLIS CORREA JOSE GUADALUPE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|---------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 30,926.68 </u> |
| En efectivo | | |
| En especie | <u> 30,926.68 </u> | |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | | |
| En especie | <u> 1,966.49 ✓ </u> | |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | | |
| En especie | | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | | |
| De simpatizantes | | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 32,893.17 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|---------------------|----------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>7,639.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>510 7,639.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>511 19,453.77</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>5,799.82</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>514 5,799.82</u> | |
| TOTAL | | <u>32,893.17</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>32,893.17</u> | |
| EGRESOS | | <u>32,893.17</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA TEPIC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VEGA SAINIZ ROSA

2.- DOMICILIO PARTICULAR ANDADOR PLAYA DEL REY 42, FOVISSSTE, 2DA. ETAPA 63116
 TEPIC, NAYARIT.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013112127987 OFICINA: 013111330054

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VILLARREAL LOMELI EMILIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 53,988.08 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 53,988.08 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| TOTAL | | <u> 55,954.57 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|--------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>20,504.63</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | 5'5 <u>3,650.10</u> ✓ | |
| Otros | <u>16,854.53</u> ✓ | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>29,650.12</u> ✓ |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>5,799.82</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>5,799.82</u> ✓ | |
| TOTAL | | <u>55,954.57</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>55,954.57</u> | |
| EGRESOS | | <u>55,954.57</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA COMPOSTELA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NAYARIT

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AREVALO RODRIGUEZ JOSE LUIS

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. YUCATAN 54, VALLE DE BANDERAS 63731, BAHIA DE BANDERAS, NAY.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 103292982162 OFICINA: 013111330054

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ANGUIANO GONZALEZ JULIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 13,421.53 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 13,421.53 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | <u> _____ </u> |
| | TOTAL | <u> 15,388.02 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>5,799.83</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>5,799.83</u> | |
| TOTAL | | <u>15,388.02</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>15,388.02</u> | |
| EGRESOS | | <u>15,388.02</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

ESTADO DE GUERRERO
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 E LOS RECURSOS
 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SANTA CATARINA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE OSORIO MORALES JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR TORRENTE 3107 FRACC. RIBERAS DEL RIO, GUDALUPE, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 81284209 OFICINA: 018114173854

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARZA OLIVA ALMA EUGENIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 15,553.82 </u> |
| En especie | <u> 15,553.82 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 17,520.31 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>10,960.21</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>8,085.21</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>17,520.31</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>17,520.31</u> | |
| EGRESOS | | <u>17,520.31</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 RELACIONES
 [Handwritten signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA APODACA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE FLORES FUENTES JOSE IGNACIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR JULIAN VILLARREAL 102 COL. CENTRO, MONTERREY, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 83421404 OFICINA: 018110505485

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MORENO CANTU AMPARO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 22,741.32 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 22,741.32 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 24,707.81 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>18,147.71</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>15,272.71</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>24,707.81</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>24,707.81</u> | |
| EGRESOS | | <u>24,707.81</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS ELECTORALES
 CARRANZA, COAHUILA DE ZARAGOZA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA GENERAL ESCOBEDO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AGUIRRE FIMBRES AARON GAMAL

2.- DOMICILIO PARTICULAR EDUARDO ELIZONDO 205 FRACC. NUEVO PERIFERICO SAN DE LOS GARZA, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 83841400 OFICINA: 018112070527

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ GONZALEZ FRANCISCO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 25,328.82 </u> |
| En especie | <u> 25,328.82 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 27,295.31 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>20,735.21</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>17,860.21</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>27,295.31</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>27,295.31</u> | |
| EGRESOS | | <u>27,295.31</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

[Stamp] *ef*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA SAN NICOLAS DE LOS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON GARZA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOZANO RUIZ JORGE ALBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR JOSE PEON Y CONTRERAS 2720 FRACC. BOSQUES DE LA PASTORA, GUADALUPE, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 83171399 OFICINA: 018110455690

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOZANO RUIZ MYRNA OBDULIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 15,553.82 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 15,553.82 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 17,520.31 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>10,960.21</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>8,085.21</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>17,520.31</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>17,520.31</u> | |
| EGRESOS | | <u>17,520.31</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA REGIONAL
DE LOS ESTADOS
Y AFILIADOS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA MONTERREY

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE JACQUES NUÑEZ NARCISO

2.- DOMICILIO PARTICULAR LAGO DE CHAPALA 1979 FRACC. BERNARDO REYES, MONTERRES, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 83703332 OFICINA: 018110755151

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JAIME MAGAÑA MARIA TERESA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | 16,440.44 |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 16,440.44 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | 1,966.49 |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | 0.00 |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | 0.00 |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 18,406.93 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>10,960.21</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>8,085.21</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,480.23</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,406.93</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,406.93</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,406.93</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
CARRERA 24 SUR #1430
P.O. BOX 2-7330
MEXICO, D.F. CP 06702
TEL: (5255) 5051-5052
FAX: (5255) 5051-5053
www.sectra.org.mx

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA MONTERREY

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTINEZ TREVIÑO PEDRO FRANCISCO

2.- DOMICILIO PARTICULAR ECUADOR 144 COL. VISTA HERMOSA, MONTERREY, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 83462752 OFICINA: 018186868916

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ SALAZAR MARIA GUADALUPE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 24,503.12 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 24,503.12 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 26,469.61 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>19,909.51</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>7,074.80</u> | |
| Otros | <u>12,834.71</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>26,469.61</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>26,469.61</u> | |
| EGRESOS | | <u>26,469.61</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE LA FISCALÍA FEDERAL
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 FISCALÍA FEDERAL
 FISCALÍA FEDERAL
 FISCALÍA FEDERAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA MONTERREY

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CARCAÑO LOPEZ FLORENTINO JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR 18 DE MARZO 1807 COL. TIJERINA, MONTERREY, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 8181766283 OFICINA: 018114777801

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE POCURULL ARANDA JOAQUIN JOSE MARIA FERNANDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 16,837.22 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 16,837.22 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 18,803.71 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>10,960.21</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>8,085.21</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,877.01</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,803.71</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,803.71</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,803.71</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA GUADALUPE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GARCIA GARZA JESUS GERARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR DANTE ALIGHIERI 2801 COL. CONTRY LA SILLA, GUADALUPE, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 86767112 Y 86767112 OFICINA: 018112804664

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DIAZ GARCIA MAURO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | 15,553.82 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | 15,553.82 |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | 1,966.49 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | 1,966.49 |
| 3.- Aportaciones del candidato | 0.00 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | 0.00 |
| De militantes | _____ |
| De simpatizantes | _____ |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | 17,520.31 |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>10,960.21</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>8,085.21</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>17,520.31</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>17,520.31</u> | |
| EGRESOS | | <u>17,520.31</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA LINARES

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE EGUIA BERRONES SALVADOR

2.- DOMICILIO PARTICULAR MATAMOROS 304 BARR. MATAMOROS, MONTERREY, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 018262632047 OFICINA: 018114777801

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GAMBOA DOMINGUEZ YOLANDA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>15,553.82</u> |
| En especie | <u>15,553.82</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u>0.00</u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u>0.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u>0.00</u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u>0.00</u> |
| TOTAL | <u>17,520.31</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>10,960.21</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>8,085.21</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>17,520.31</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>17,520.31</u> | |
| EGRESOS | | <u>17,520.31</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SP

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA MONTERREY

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AGUILAR GARZA MARIA DEL CARMEN

2.- DOMICILIO PARTICULAR MARTIRES DE CHICAGO 2089-A COL. MARTINEZ EN MONTERREY
 N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 8112004505 OFICINA: 018114777801

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ALVAREZ FAVILA LILIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 20,553.82 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 20,553.82 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 22,520.31 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>15,960.21</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>13,085.21</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>22,520.31</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>22,520.31</u> | |
| EGRESOS | | <u>22,520.31</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA GUADALUPE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HINOJOSA CANTU ROMEO

2.- DOMICILIO PARTICULAR MAYORAZGO 834 COL. VILLAS DE SAN MIGUEL, GUADALUPE, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 83646793 OFICINA: 08187076135

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MONTOYA LEDEZMA MARCELA ELISA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 26,248.82 </u> |
| En especie | <u> 26,248.82 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 28,215.31 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>21,655.21</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>18,780.21</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>28,215.31</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>28,215.31</u> | |
| EGRESOS | | <u>28,215.31</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA CADEREYTA JIMENEZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA NUEVO LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CARCINI VAZQUEZ JAVIER

2.- DOMICILIO PARTICULAR RUIZ CORTINEZ 403 COL. LOPEZ MATEOS 2A. SECC. CADEREYTA JIMENEZ, N.L.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 8261143377 OFICINA: 018114777801

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DE LOS SANTOS MONTALVO JOSE ANGEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | 15,553.76 |
| | En efectivo | |
| | En especie | 15,553.76 |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | 1,966.49 |
| | En efectivo | |
| | En especie | 1,966.49 |
| 3.- Aportaciones del candidato | | 0.00 |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | 0.00 |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | 17,520.25 |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>10,960.15</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>2,875.00</u> | |
| Otros | <u>8,085.15</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>17,520.25</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>17,520.25</u> | |
| EGRESOS | | <u>17,520.25</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA FEDERAL DE ECONOMÍA
 INSTITUTO FEDERAL DE PROCESOS ELECTORALES
 INSTITUTO FEDERAL DE DEFENSA ELECTORAL
 IADFE

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN JUAN BAUTISTA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA TUXTEPEC

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ZAMUDIO SALINAS JOSE MARIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR BLVD BENITO JUAREZ 490 BARRIO LA PIRAGUA 68380 SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC, OAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 2878751523 OFICINA: 2878756790

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ NAVA JACOB

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 13,622.28 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 13,622.28 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 15,588.77 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>8,078.67</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>8,078.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,543.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>15,588.77</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>15,588.77</u> | |
| EGRESOS | | <u>15,588.77</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA TEOTITLAN DE FLORES

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA MAGON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ SANTIAGO ELENA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE PORFIRIO DIAZ 7 VILLA DE ETLA 68200, VILLA DE ETLA, OAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 9515215796 OFICINA: 019515142769

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ LOPEZ ISAIAS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 20,072.28 </u> |
| En especie | <u> 20,072.28 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 22,038.77 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>11,528.67</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>3,450.00</u> | |
| Otros | <u>8,078.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>8,543.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>22,038.77</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>22,038.77</u> | |
| EGRESOS | | <u>22,038.77</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE GOBIERNO
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA HEROICA CD. DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA HUAJUAPAN DE LEON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ MORALES JACINTO BARDOMIANO

2.- DOMICILIO PARTICULAR LOTO 11 COL. DEL VALLE C.P. 69005 HUAJUAPAN. OAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 9535373203 OFICINA: 019515142769

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GONZALEZ GUZMAN CARLOS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 48,122.28 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 48,122.28 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 50,088.77 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>42,578.67</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | <u>10,350.00</u> | |
| Otros | <u>32,228.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,543.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>50,088.77</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>50,088.77</u> | |
| EGRESOS | | <u>50,088.77</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA TLACOLULA DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA MATAMOROS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MENDEZ GOMEZ OLIVIA YURIDIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. GUERRERO DIEZ YAXE 71554, YAXE, OAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 019515142769

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MENDEZ LOPEZ MARIBEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 23,072.28 </u> |
| En especie | <u> 23,072.28 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 25,038.77 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>11,528.67</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>3,450.00</u> | |
| Otros | <u>8,078.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>11,543.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>25,038.77</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>25,038.77</u> | |
| EGRESOS | | <u>25,038.77</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA SANTO DOMINGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA TEHUANTEPEC

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GARCIA GARCIA DANIEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. HEROICO COLEGIO MILITAR 110 COL. REFORMA 68050, OAXACA DE JUAREZ, OAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 9511687052 OFICINA: 019515142769

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RUIZ VAZQUEZ JUSTINO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 13,622.27 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 13,622.27 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 15,588.76 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>8,078.67</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>8,078.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,543.60</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>15,588.76</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>15,588.76</u> | |
| EGRESOS | | <u>15,588.76</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA HEROICA CIUDAD DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA TLAXIACO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HERNANDEZ PAZ PAULINO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. MIGUEL MENDEZ MZ 15 L. 12, OAXACA DE JUAREZ

3.- TELÉFONO PARTICULAR 9515121814 OFICINA: 019515142769

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LUIZ MARTINEZ ALICIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 26,522.27 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 26,522.27 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 28,488.76 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>14,978.67</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | <u>6,900.00</u> | |
| Otros | <u>8,078.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>11,543.60</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>28,488.76</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>28,488.76</u> | |
| EGRESOS | | <u>28,488.76</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE GOBIERNO
ESTADO DE OAXACA

[Handwritten Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA JUCHITAN DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA ZARAGOZA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ VALLEJO SONIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. SIN NOMBRE S-N 70146 SAN FRANCISCO DEL MAR, OAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019511320109 OFICINA: 019511711367

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ANDREZ LOPEZ GAMALIEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | 26,522.27 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | 26,522.27 |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | 1,966.49 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | 1,966.49 |
| 3.- Aportaciones del candidato | 0.00 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | 0.00 |
| De militantes | _____ |
| De simpatizantes | _____ |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | 28,488.76 |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>14,978.67</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u>6,900.00</u> | |
| Otros | <u>8,078.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>11,543.60</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>28,488.76</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>28,488.76</u> | |
| EGRESOS | | <u>28,488.76</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA TÉCNICA
DE LOS RECURSOS
Y AGRI...
06

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA OAXACA DE JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SPINDOLA ROSALES JUAN CARLOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR AVE LA PAZ 105, COL. SANTA ANITA 681580, OAXACA DE JUAREZ, OAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019515170415 OFICINA: 019515142769

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA HERNANDEZ VENTURA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|--------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 19,622.27 </u> |
| En efectivo | | |
| En especie | <u> 19,622.27 </u> | |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> | |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | | |
| En especie | | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | | |
| De simpatizantes | | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 21,588.76 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>8,078.67</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>8,078.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>11,543.60</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>21,588.76</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>21,588.76</u> | |
| EGRESOS | | <u>21,588.76</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE GOBIERNO INTERIOR
ESTADO DE OAXACA

[Handwritten Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA SANTA LUCIA DEL

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA CAMINO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONZALEZ ARELLANEZ AURELIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. INDEPENDENCIA 38 SAN MIGUEL TLANICHICO 71268
 TRINIDAD ZAACHILA, OAX

3.- TELÉFONO PARTICULAR 9515109101 OFICINA: 019515142769

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PUENTE LAGUNAS ADRIANA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 13,622.27 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 13,622.27 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 15,588.76 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>8,078.67</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>8,078.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,543.60</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>15,588.76</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>15,588.76</u> | |
| EGRESOS | | <u>15,588.76</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS ELECTORALES
 INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA MIAHUATLAN DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA PORFIRIO DIAZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ALTAMIRANO GUTIERREZ FELICITAS MARCIANA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE DE NETZAHUALCOYOTL 106, COL. CENTRO 70800
 MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ, OAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 9515720239 OFICINA: 019515142769

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA LOPEZ GUADALUPE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 32,072.27 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 32,072.27 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 34,038.76 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>11,528.67</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | <u>3,450.00</u> | |
| Otros | <u>8,078.67</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>20,543.60</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>34,038.76</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>34,038.76</u> | |
| EGRESOS | | <u>34,038.76</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

570



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA SANTIAGO PINOTEPA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA OAXACA NACIONAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MENDEZ VAZQUEZ NAHUM

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. PINOPIA 208 COL. MONTE ALBAN 68140 OAXACA DE JUAREZ OAX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019511330865 OFICINA: 019515142769

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MENDEZ GARCIA ROBERTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 13,622.35 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 13,622.35 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 15,588.84 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>8,078.68</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>8078.68</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,543.67</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>15,588.84</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>15,588.84</u> | |
| EGRESOS | | <u>15,588.84</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA HUAUCHINANGO DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA DEGOLLADO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VALDERRABANO HERNANDEZ JOSE DE JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR HIDALGO No. 132 COL CENTRO XICOTEPEC DE JUAREZ CP 73080

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012223322927

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MONROY CASTILLO IGNACIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,648.40 </u> |
| En especie | <u> 9,648.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 11,614.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,653.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,614.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,614.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,614.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE
DE LOS ESTADOS
Y FEDERAL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA ZACATLAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01/05/006 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE KURI BARRIOS SALVADOR

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. ARTEAGA # 21 COL. CENTRO, CHIGNAHUAPAN, PUEBLA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012222356221 OFICINA: 012223322927

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA JIMENEZ GUSTAVO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 11,178.40 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 11,178.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 13,144.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>6,183.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>13,144.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>13,144.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>13,144.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA TEZIUTLAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE URBINA DERAS GUILLERMINA

2.- DOMICILIO PARTICULAR 27 PTE. # 2514, COL. LOS ANGELES, PUEBLA, PUE.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012228949227 OFICINA: 2305143

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MOTA MORALES SANDRA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 9,648.40 </u> |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 9,648.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | _____ |
| De simpatizantes | _____ |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | <u> 11,614.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,653.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,614.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,614.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,614.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA FEDERAL DE ELECTORADOS
 DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 1992

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA ZACAPOAXTLA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BORUNDA LUCERO SARA

2.- DOMICILIO PARTICULAR 2 OTE 3018-9 SANTA BARBARA, PUEBLA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012228949227 OFICINA: 2360884

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BAEZ VAZQUEZ MARCO ANTONIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 9,648.42 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 9,648.42 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 582.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 582.00 </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 12,196.91 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.60</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.60</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,235.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>12,196.91</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>12,196.91</u> | |
| EGRESOS | | <u>12,196.91</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA SAN MARTIN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA TEXMELUCAN DE L.

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTINEZ JIMENEZ FEDERICO

2.- DOMICILIO PARTICULAR BLVD XONACATEPEC MOD. # 180-6 BOSQUES SAN SEBASTIAN
 PUEBLA, PUE.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 2221675248 OFICINA: 2303284

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CRUZ LOPEZ GERMAN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 9,648.40 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 9,648.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 0.00 </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 11,614.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,653.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,614.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,614.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,614.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA HEROICA PUEBLA DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA ZARAGOZA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANCHEZ POZOS OLGA ALEJANDRA

2.- DOMICILIO PARTICULAR PRIV. 13B SUR 8325 FRACC. JARDINES DE MAYORAZGO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012221999300 OFICINA: 7551428

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA OLMOS ANITA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 57,023.40 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 57,023.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 716.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 716.00 </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 4,058.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | <u> 4,058.00 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 63,763.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>56,802.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>63,763.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>63,763.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>63,763.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA TEPEACA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RAMIREZ MONTIEL ILDEFONSO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 11 SUR 1705 COL. CHULA VISTA C.P. 72410, PUEBLA, PUE.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012222161675 OFICINA: 12229659844

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MENDEZ FLORES NORMA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 41,340.30 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 41,340.30 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 700.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 700.00 </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 44,006.79 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>24,686.48</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>24,686.48</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>17,353.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>44,006.79</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>44,006.79</u> | |
| EGRESOS | | <u>44,006.79</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA CD. SERDAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTINEZ GRACIANO ROSARIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR RETORNO 2 NTE A 3011-302 U. HAB. SANTIAGO C.P. 72760
 SAN PEDRO CHOLULA, PUEBLA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012223846324 OFICINA: 012223322927

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE TOXQUI GOMEZ LUIS RAYMUNDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 9,648.40 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 9,648.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 11,614.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|-------------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,653.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u><u>11,614.89</u></u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,614.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,614.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA HEROICA PUEBLA DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA ZARAGOZA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOZANO VAZQUEZ OMAR

2.- DOMICILIO PARTICULAR 1RA. CERRADA DE CAMINO REAL A SAN FELIPE No. 6-9

COL.PEDRERA, PUEBLA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012222313193 OFICINA: 012223322927

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RAMIREZ MARTINEZ OSCAR

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 23,148.40 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 23,148.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 25,114.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-------------------|-------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>18,153.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>195,557.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | <u>193,591.00</u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>218,705.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|--------------------|
| INGRESOS | <u>25,114.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>218,705.89</u> |
| SALDO | | <u>-193,591.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 17-abr-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA CHOLULA DE RIVADAVIA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BORUNDA LUCERO RUTH

2.- DOMICILIO PARTICULAR 2 OTE. 3018-9 COL. SANTA BARBARA, PUEBLA, PUE.
C.P. 72380

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01222360884 OFICINA: 012223322927

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE TETLALMATZI VAZQUEZ LOTH

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>9,648.40</u> |
| En especie | <u>9,648.40</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u>0.00</u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u>0.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u>0.00</u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u>0.00</u> |
| TOTAL | <u>11,614.89</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,653.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,614.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,614.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,614.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA HEROICA PUEBLA DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA ZARAGOZA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ROJAS PEREZ BLADIMIR ELIU

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. 10 PONIENTE 5111 COL. AGUILES SERDAN, PUEBLA, PUE.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012222411308 OFICINA: 012223645440

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CORTES MENDOZA JORGE MARIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 32,294.40 </u> |
| En especie | <u> 32,294.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 34,260.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>27,299.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>34,260.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>34,260.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>34,260.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA HEROICA PUEBLA DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA ZARAGOZA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANCHEZ HERNANDEZ GILBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR 19 PTE. 1924 COL. SANTIAGO C.P 72000 PUEBLA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012228687546 OFICINA: 2716498

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARRUFO GONZALEZ JOSE RAFAEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | 49,483.40 |
| En especie | <u> 49,483.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | 1,966.49 |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | 0.00 |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | 3,000.00 |
| De simpatizantes | <u> 3,000.00 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 54,449.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>47,488.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>54,449.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>54,449.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>54,449.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE INTERIORES
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL Y ELECTORAL
 PUEBLA
 12/06/06
 [Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA ATLIXCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE TLAHUEL VARGAS AGUSTIN

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. REFORMA 74 SANTA ISABEL, CHOLULA, PUEBLA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 1790120 OFICINA: 012223322927

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ HERNANDEZ JESUS GERARDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,648.40 </u> |
| En especie | <u> 9,648.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 11,614.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,653.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,614.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,614.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,614.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA IZUCAR DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA MATAMOROS

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LECHUGA QUIROZ LUZ ELENA

2.- DOMICILIO PARTICULAR ANDADOR ADOLFO LOPEZ MATEOS 5534 FRACC. FOVISSSTE
 SAN MANUEL C.P. 75270 PUEBLA, PUE.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 2229543561 OFICINA: 2647219

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ROMERO GONZALEZ MARIA HELADIA CONCEPCION

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,648.40 </u> |
| En especie | <u> 9,648.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 11,614.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,653.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,614.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,614.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,614.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA TEHUACAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BAUTISTA NOLASCO LILIANA MEDUSA

2.- DOMICILIO PARTICULAR PRIV. 3 "A" DUR - 5954 COL. EL CERRITO, PUEBLA, PUE.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012223322927

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MUÑOZ Y DIAZ MARIA FELIX DE LA LUZ

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,648.40 </u> |
| En especie | <u> 9,648.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 11,614.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,653.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,614.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,614.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,614.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 YAC...
 [Handwritten signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA AJALPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VARILLAS GOMEZ RAFAEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. GENERAL DONATO BRAVO IZQUIERDO S/N COL. E. ZAPATA COXCATLAN, PUE.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012383903243 OFICINA: 012223322927

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CUELLO AVENDAÑO OSCAR

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | 9,648.40 |
| En especie | <u> 9,648.40 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | 1,966.49 |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | 0.00 |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | 0.00 |
| De simpatizantes | _____ |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | <u> 11,614.89 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,653.82</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,614.89</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,614.89</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,614.89</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CADEREYTA DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO MONTES

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LARA DE SANTIAGO JUAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. AL CBTA 115-16 COL. EL LINDERO, COLON, QRO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0444423344272 OFICINA: 014424622992

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ CACHO SELENE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 29,588.19 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 29,588.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 31,554.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>24,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>31,554.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>31,554.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>31,554.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

[Handwritten Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA SAN JUAN DEL RIO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ORTIZ BERISTAIN JOSE NEFTALI RENE

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. AL CBTA 115-16 COL. EL LINDEIRO, COLON, QRO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014272740397 OFICINA: 014424622993

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ROSALES ARCE ERICK

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 26,623.43 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 26,623.43 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 28,589.92 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>20,823.85</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>2,771.49</u> |
| Prensa | <u>805.00</u> | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>28,589.92</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>28,589.92</u> | |
| EGRESOS | | <u>28,589.92</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
ESTADO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA SANTIAGO DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO QUERETARO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CAMACHO PEREZ LUIS IGNACIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR ARCO DE LA GLORIA 102-14 SAN PEDRITO LOS ARCOS, QUERETARO, QRO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 5527631935

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CAMACHO LOPEZ JOSE LUIS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 29,588.19 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 29,588.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 583.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 583.00 </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 32,137.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>25,176.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>32,137.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>32,137.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>32,137.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA SANTIAGO DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUERETARO QUERETARO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HERNANDEZ HERNANDEZ LUZ MARIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR JOSE MA. LOZANO 23 REFORMA AGRARIA, QUERETARO, QRO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 5527631935

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SILVA HERNANDEZ LORENA NORMA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 39,659.44 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 39,659.44 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 500.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | <u> 500.00 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 42,125.93 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>35,164.86</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>42,125.93</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>42,125.93</u> | |
| EGRESOS | | <u>42,125.93</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA PLAYA DEL CARMEN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4.- FECHAS: De inicio 20-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONZALEZ MANZANO LEYDI ROSINA DEL ROSARIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CERRADA VILLAS DE AMATLAN MZ. 20 LT. 1 C 1082 FRACC. VILLAS DEL CARIBE, REG. 520,77500, BENITO JUAREZ, Q. ROO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019985773479 OFICINA: 9988896859

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GONZALEZ SILVEIRA MARTHA NOEMI

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,588.19 </u> |
| En especie | <u> 9,588.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 11,554.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

4,994.58

Páginas de internet

Cine

Espectaculares

Otros

4,994.58

B) Gastos de operación de campaña

4,593.61

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

1,966.49

Prensa

Radio

Televisión

1,966.49

TOTAL

11,554.68

V RESUMEN

INGRESOS

11,554.68

EGRESOS

11,554.68

SALDO

0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA CHETUMAL

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4.- FECHAS: De inicio 20-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SOLIS ESCALANTE MIGUEL ANAGEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. LAGUNA DE BACALAR 288, COL. LEONA VICARIO 77016, OTHON, P. BLANCO Q. ROO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 9988896859

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MOGUEL MOO FELIPE DE JESUS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,588.19 </u> |
| En especie | <u> 9,588.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 11,554.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

4,994.58

Páginas de internet

Cine

Espectaculares

Otros

4,994.58

B) Gastos de operación de campaña

4,593.61

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

1,966.49

Prensa

Radio

Televisión

1,966.49

TOTAL

11,554.68

V RESUMEN

INGRESOS

11,554.68

EGRESOS

11,554.68

SALDO

0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SP

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA CANCUN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA QUINTANA ROO

4.- FECHAS: De inicio 20-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE DOMINGUEZ CEDEÑO JORGE VIRGILIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE PESCADORES KM. 4 EDIF. 3 D 2, ZONA HOTELERA
 7500, BENITO JUAREZ, Q. ROO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 9988896859

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ALONSO RUIZ PABLO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,588.19 </u> |
| En especie | <u> 9,588.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 11,554.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MATEHUALA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GUTIERREZ GONZALEZ JOSE

2.- DOMICILIO PARTICULAR ILLESCAS S/N ILLESCAS S/N 78640
 SANTO DOMINGO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014448223395 OFICINA: 014448146026

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GONZALEZ LEJA SUSANA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 11,888.19 </u> |
| En especie | <u> 11,888.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 13,854.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>7,294.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>7,294.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>13,854.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>13,854.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>13,854.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FISCOS
 FISCOS
 FISCOS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA SOLEDAD DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI GRACIANO SANCHEZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE PEREZ LUGO ELVIRA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. REPUBLICA DE PERU 236 COL. SATELITE 78380 SAN LUIS POTOSI, S.L.P.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01448201622 OFICINA: 444441121667

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GONZALEZ LOPEZ VICTOR MANUEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 22,288.19 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 22,288.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 166.67 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | <u> 166.67 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 24,421.35 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>17,460.28</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>24,421.35</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>24,421.35</u> | |
| EGRESOS | | <u>24,421.35</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA RIOVERDE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BALDERAS DAVILA JOAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR FLORES DE MAYO No. 3 LOC. RIOVERDE, RIOVERDE, S.L.P.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014878712931 OFICINA: 014448146026

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE AGUILAR VAZQUEZ MARINA DEL ROSARIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 9,588.19 </u> |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 9,588.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | _____ |
| De simpatizantes | _____ |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | <u> 11,554.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable:

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA CD. VALLES

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MENDOZA RIVERA TERESA DE JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR MAR DEL NORTE No. 144 LOMAS DE SANTIAGO, CIUDAD VALLES, DAN LUIS POTOSI

3.- TELÉFONO PARTICULAR 04813812083 OFICINA: 014448146026

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARQUEZ CISNEROS IMELDA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 19,588.19 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 19,588.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 21,554.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>14,022.08</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>14,022.08</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,566.11</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>21,554.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>21,554.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>21,554.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

E

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA SAN LUIS POTOSI

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ANDRADE REYES GONZALO

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. CIENCIA 135 COL. UNIVERSITARIA 78290

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014448392308 OFICINA: 014448126248

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE TOVAR MONSIVAIS BLANCA MARTHA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|---------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 154,143.19 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 154,143.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 156,109.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-------------------|-------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>149,549.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>149,549.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>156,109.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS | <u>156,109.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>156,109.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA SAN LUIS POTOSI

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CASTILLO LARA RAUL ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR AMERICA DEL NORTE 800 COL SANTUARIO CP 78380

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01444441601999 OFICINA: 014448146026

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE OLVERA GUERRERO MARIA DEL CARMEN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 27,288.19 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 27,288.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 1,166.67 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | <u> 1,166.67 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 30,421.35 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>7,294.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>7,294.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>21,160.28</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>30,421.35</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>30,421.35</u> | |
| EGRESOS | | <u>30,421.35</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA TAMZUNCHALE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SAN LUIS POTOSI

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AVILA COVARRUBIAS AID

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE ABASOLO S/N BARRIO DE SAN MIGUEL, TAMAZUNCHALE, SAN LUIS POTOSI

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014833621297 OFICINA: 014448146026

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ RAMOS JOSE ANTONIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 9,588.19 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 9,588.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 11,554.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable)

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y ASESORIA FISCAL
 (ASISTENTE FISCAL)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA EL FUERTE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GUTIERREZ ITURRIOS GUMARO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. 20 DE NOVIEMBRE S/N COL. ANTONIO BONIFANT NAVOLATO, SINALOA

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ONTIVEROS ANGULO PAOLA VERENICE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|--------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| En efectivo | | <u> 12,588.19 </u> |
| En especie | <u> 12,588.19 </u> | |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| En efectivo | | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> | |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| En efectivo | | <u> 0.00 </u> |
| En especie | | |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| De militantes | | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| TOTAL | | <u> 14,554.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>7,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>14,554.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>14,554.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>14,554.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA LOS MOCHIS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE PACHECO URIAS VICTOR MANUEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. GUANAJUATO 2467 FRACCIONAMIENTO EL CHAMIZAL AHOME
 SINALOA

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE AHUMADA LOPEZ ALMA BEATRIZ

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 14,088.19 </u> |
| En especie | <u> 14,088.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 16,054.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>9,093.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>16,054.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>16,054.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>16,054.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA GUAMUCHIL

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HERNANDEZ SAUCEDA ROCIO YAZMIN

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. RIO PRESIDIO S/N COL LAS VEGAS NAVOLATO, SIN.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SILVA PARRA FRANCISCO GABRIEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>16,657.11</u> |
| En especie | <u>16,657.11</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>500.00</u> |
| De simpatizantes | <u>500.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u>19,123.60</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>12,162.53</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>19,123.60</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>19,123.60</u> | |
| EGRESOS | | <u>19,123.60</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA GUASAVE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GUTIERREZ ITURRIOS VERONICA

2.- DOMICILIO PARTICULAR BLVD PASADENA 1188 FRACC. CHULA VISTA NAVOLATO, SIN.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ANGULO AHUMADA CARLOS RAUL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | <u>11,588.19</u> |
| | En especie | <u>11,588.19</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| | En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | <u>0.00</u> |
| | En especie | <u>0.00</u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | <u>0.00</u> |
| | De simpatizantes | <u>0.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | <u>0.00</u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | <u>0.00</u> |
| | TOTAL | <u>13,554.68</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>6,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>13,554.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>13,554.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>13,554.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA CULIACAN DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA ROSALES

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE REQUENA YEPEZ ALEJANDRA NOELIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. REY BALTAZAR 3136 COL. 6 DE ENERO, CULIACAN, SIN.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016677786029 OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JUAREZ ALVARADO OCTAVIO RODOLFO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 20,462.73 </u> |
| En especie | <u> 20,462.73 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 500.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> 500.00 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 22,929.22 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>15,968.15</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>22,929.22</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>22,929.22</u> | |
| EGRESOS | | <u>22,929.22</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA MAZATLAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MORALES COLADO RAUL

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. JOAQUIN ESCOBAR 9207, FRACC. VILLA FLORIDA 82199, MAZATLAN, SIN.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MEDINA BARRON BAUDELIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>12,588.19</u> |
| En especie | <u>12,588.19</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u>0.00</u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u>0.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u>0.00</u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u>0.00</u> |
| TOTAL | <u>14,554.68</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>7,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>14,554.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>14,554.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>14,554.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SP

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CULIACAN DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA ROSALES

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RENDON RODRIGUEZ MANUEL RAMON

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. PUERTO DE VERACRUZ 2051 COL. SALVADOR ALVARADO
 CULIACAN, SINALOA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 7144372 OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VILLAMOTA ARMENTA MERCEDES

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 23,255.83 </u> |
| En especie | <u> 23,255.83 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 500.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> 500.00 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 25,722.32 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>18,761.25</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>25,722.32</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>25,722.32</u> | |
| EGRESOS | | <u>25,722.32</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA MAZATLAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SINALOA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HERRERA DIAZ TERAN RICARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. OSA MENOR 3502 FRACC VILLA GALAXIA, MAZATLAN, SIN.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016691164176 OFICINA: 016677594500

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VALLEJO SOTO FAVIAN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | 13,588.19 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 13,588.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | 1,966.49 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | 0.00 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | 0.00 |
| De militantes | _____ |
| De simpatizantes | _____ |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | <u> 15,554.68 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>8,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>15,554.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>15,554.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>15,554.68</u> |
| SALDO | | <u>1.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN LUIS RIO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SONORA COLORADO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VILLARREAL MENDEZ ROSA MARIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. KINO B. 3727 COL. BUROCRATA SAN LUIS RIO COLORADO
 SONORA

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016622103840

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BORQUEZ MENDEZ XOCHITL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|----------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 14,088.19 </u> |
| En especie | <u> 14,088.19 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 16,054.68 </u> ✓ |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.58</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | | |
| Espectaculares | | |
| Otros | <u>4,994.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>9,093.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | | |
| Radio | | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>16,054.68</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>16,054.68</u> | |
| EGRESOS | | <u>16,054.68</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLAS ÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 20-abr-07

20 ABR 2007

FORMATO TC

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA NOGALES

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MILLANES BRICEÑO MARCO ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE CUARTA OESTE No. 100 COL. CENTRO, CANANEA, SONORA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016453322366 OFICINA: 016622103840

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VALLES TERRILL BLANCA LYDIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | 16,390.07 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 16,390.07 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | 1,966.49 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | 0.00 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | 0.00 |
| De militantes | _____ |
| De simpatizantes | _____ |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | <u> 18,356.56 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,880.84</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | | |
| Espectaculares | | |
| Otros | <u>6,880.84</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>9,596.73</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | | |
| Radio | | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,444.06</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,356.56</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,444.06</u> |
| SALDO | | <u>-87.50</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 20-abr-07

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA HERMOSILLO
 3.- ENTIDAD FEDERATIVA SONORA
 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GARCIA MILLANES CARLOS
 2.- DOMICILIO PARTICULAR ANDADOR PERIFERICO SUR 3-B, FOVISSSTE HERMOSILLO, SONORA
 3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016622103840
 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HUERTA AMAYA FRANCISCO JAVIER

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>14,088.19</u> |
| En especie | <u>14,088.19</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u>0.00</u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u>0.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u>0.00</u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u>0.00</u> |
| TOTAL | <u>16,054.68</u> |

20 ABR 2007

FORMATO C

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA GUAYMAS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MONTES CANTUA JUAN DIEGO

2.- DOMICILIO PARTICULAR JUAN ALVAREZ LOTE 18 MANZANA 104, COLONIA MODERNA AMPALME, SONORA.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016221008486 OFICINA: 016622103840

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MEJIA HERRERA MA. CONCEPCION

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 16,056.73 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 16,056.73 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 18,023.22 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,547.50</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>6,547.50</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>9,596.73</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,110.72</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,023.22</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,110.72</u> |
| SALDO | | <u>-87.50</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

20-abr-07

20 ABR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA HERMOSILLO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GAYTAN FONTES ANA AMELIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. ALDAMA 96 A COLONIA SAN BENITO HERMOSILLO, SONORA.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0446621415257 OFICINA: 016622103840

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RIVAS SANCHEZ HUGO ALBERTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|----------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 16,056.73 </u> |
| En especie | <u> 16,056.73 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 18,023.22 / </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,547.50</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>6,547.50</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>9,596.73</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,110.72</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,023.22</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,110.72</u> |
| SALDO | | <u>-87.50</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

20-abr-07

SECRETARÍA DE POLÍTICA ELECTORAL
 INSTITUTO FEDERAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 20 ABR 2007
 FORMATO C-1
 FIRMAS CAMPAÑAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA CIUDAD OBREGON

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4.- FECHAS:
 De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MENDIVIL MARQUEZ DORA MARIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR DE LA SIMA No. 651 SUR, COL. CASA BLANCA, DE CD. OBREGON, SONORA.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01644510034 OFICINA: 016622103840

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GUZMAN SANCHEZ JUANA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>16,390.06</u> |
| En especie | <u>16,390.06</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u>0.00</u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u>0.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u>0.00</u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u>0.00</u> |
| TOTAL | <u>18,356.55</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,880.83</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>6,880.83</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>9,596.73</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,444.05</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,356.55</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,444.05</u> |
| SALDO | | <u>-87.50</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 20-abr-07

FORMATO B

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA NAVOJOA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA SONORA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VALLE MANRIQUEZ AMED ALI

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. NICOLAS BRAVO 708-B COLONIA CONSTITUCION, NAVOJOA, SONORA.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016421123924 OFICINA: 016622103840

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VALLE PACHECO GILDA GUADALUPE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | <u> 16,056.75 </u> |
| | En especie | <u> 16,056.75 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| | En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | <u> 0.00 </u> |
| | De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | <u> _____ </u> |
| | TOTAL | <u> 18,023.24 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,547.48</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>6,547.48</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>9,596.77</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,110.74</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,023.24</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,110.74</u> |
| SALDO | | <u>-87.50</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

20-abr-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

1 CABECERA MACUSPANA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA

TABASCO

4.- FECHAS:

De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE

ALVAREZ SANTOS JULIO CESAR

2.- DOMICILIO PARTICULAR

C. BENITO JUAREZ N° 212, MACUSPANA, TABASCO.

CP: 86706

3.- TELÉFONO PARTICULAR

0449931308176

OFICINA: 1614528

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

GARCIA HIPOLITO ALEJANDRO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>11,731.07</u> |
| En especie | <u>11,731.07</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u>0.00</u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u>0.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u>0.00</u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u>0.00</u> |
| TOTAL | <u>13,697.56</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.60</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.60</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>4,109.35</u> |
| Prensa | <u>2,142.86</u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>13,697.56</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>13,697.56</u> | |
| EGRESOS | | <u>13,697.56</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

197

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2

CABECERA HEROICA CARDENAS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4.- FECHAS:

De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE OLAN MOLINA JOSE ORDONEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. INDEPENDENCIA S/N VILLA EST CHONTALPA, C.P. 86400
 HUIMANGUILLO, TABASCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0449931485709 OFICINA: 019933144458

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JIMENEZ QUIROGA FELIBERTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-----------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | 34,172.97 |
| En especie | <u> 34,172.97 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | 1,966.49 |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | 0.00 |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | 419.67 |
| De simpatizantes | <u> 419.67 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 36,559.13 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>7,044.58</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>7,044.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>25,405.20</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>4,109.35</u> |
| Prensa | <u>2,142.86</u> | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>36,559.13</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>36,559.13</u> | |
| EGRESOS | | <u>36,559.13</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

f

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA COMALCALCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CANCELADO

2.- DOMICILIO PARTICULAR _____

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ALVAREZ CHABLE MARIA MARQUEZA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| En efectivo | | 28,459.55 |
| En especie | | |
| | <u>28,459.55</u> | |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| En efectivo | | 1,966.49 |
| En especie | | |
| | <u>1,966.49</u> | |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| En efectivo | | 0.00 |
| En especie | | |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| De militantes | | 2,506.17 |
| De simpatizantes | | |
| | <u>2,506.17</u> | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u>32,932.21</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>5,894.58</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | | |
| Espectaculares | | |
| Otros | <u>5,894.58</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>22,928.28</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>4,109.35</u> |
| Prensa | <u>2,142.86</u> | |
| Radio | | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>32,932.21</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>32,932.21</u> | |
| EGRESOS | | <u>32,932.21</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

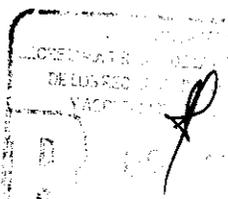
GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA CENTRO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO (VILLAHERMOSA)

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONGORA CASTELLANOS LUIS MIGUEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR PROLONGACION AVENIDA MEXICO EDIF. B DEPTO. 202, RESIDENCIAL PLAZA JARDIN, CENTRO, TABASCO 86179

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0449931604802 OFICINA: 019933144458

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA GARCIA JOSEFINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>38,201.52</u> |
| En especie | <u>38,201.52</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>1,397.00</u> |
| De simpatizantes | <u>1,397.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u>41,565.01</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Páginas de internet

7,044.57

Cine

Espectaculares

Otros

7,044.57

B) Gastos de operación de campaña

30,411.15

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

Prensa

2,142.80

Radio

Televisión

1,966.49

4,109.29

TOTAL

41,565.01

V RESUMEN

INGRESOS

41,565.01

EGRESOS

41,565.01

SALDO

0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA PARAISO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ALEJANDRO PEREZ CARLOS ASUNCION

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. COMONFORT 213 COL. CENTRO PARAISO, TAB.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019333330360 OFICINA: 019933144458

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ GOMEZ IRMA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 41,888.20 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 41,888.20 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 1,215.50 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | <u> 1,215.50 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 45,070.19 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|------------------------|------------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>17,394.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | 512 <u>17,394.57</u> ✓ | |
| B) Gastos de operación de campaña | | 511 <u>25,134.13</u> ✓ |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>2,541.49</u> |
| Prensa | 512 <u>575.00</u> ✓ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | 511 <u>1,966.49</u> ✓ | |
| TOTAL | | <u>45,070.19</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>45,070.19</u> | |
| EGRESOS | | <u>45,070.19</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

ff

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA VILLAHERMOSA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TABASCO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ZETINA MONTIEL MARIA MAGDALENA

2.- DOMICILIO PARTICULAR JOSE JULIAN DUEÑAS 217 TEAPA, C.P. 86800, TEAPA, TABASCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019323270362 OFICINA: 019933144458

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RODRIGUEZ ARIAS MIGUEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 38,176.35 </u> |
| En especie | <u> 38,176.35 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 497.25 </u> |
| De simpatizantes | <u> 497.25 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 40,640.09 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Páginas de internet

10,831.57

Cine

Espectaculares

4,937.00

Otros

5,894.57

B) Gastos de operación de campaña

25,699.13

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

Prensa

2,142.90

Radio

Televisión

1,966.49

TOTAL

40,640.09

V RESUMEN

INGRESOS

40,640.09

EGRESOS

40,640.09

SALDO

0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA NUEVO LAREDO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTELL ALVARADO VICTOR MANUEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR AVE VIENA NTE 835 COL. BUENAVISTA C.P. 88120 NUEVO LAREDO, TAMPS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 018671166369 OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GALLARDO VAZQUEZ VERONICA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 21,588.18 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 21,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 23,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>16,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>23,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>23,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>23,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA REYNOSA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ALDERETE GARCIA OSCAR MARTIN

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. DIECINUEVE 140 COL. AZTLAN 88740, REYNOSA, TAMPS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 018671254048

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ROJO RENTERIA JOSE EDUARDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 9,588.18 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 9,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 11,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA RIO BRAVO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONZALEZ LOPEZ MA. LUISA

2.- DOMICILIO PARTICULAR BRECHA 109 KM 22 NTE LOC AMPLI RIO BRAVO 00000 RIO BRAVO, TAMPS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 018671254048

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SIFUENTES RIVERA PAULA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,588.18 </u> |
| En especie | <u> 9,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 11,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

2

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA HEROICA MATAMOROS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE FUENTES GARCIA OFELIDA MARGOT

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. MERCURIO 82 COL. ALIANZA, CP:87410
 MATAMOROS, TAMAULIPAS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 018671254048

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA TREJO DALIA VIRGINIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,588.18 </u> |
| En especie | <u> 9,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 11,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA CD. VICTORIA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BARRIENTOS MARTINEZ JOSE EMILIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR RIO SAN JUAN 109 FRACC. ZOZAYA C.P. 87070, VICTORIA, TAMPS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 018671254048

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ROBLES LEAL ALFONSO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 9,588.18 </u> |
| En especie | <u> 9,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 11,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

10

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA CIUDAD MANTE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE TORRES BARBOSA ALBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR MAGISCATZIN 116 PTE ZONA CENTRO C.P. 89800 EL MANTE, TAMPS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 018331494056

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE AVILA MARTINEZ MARCO TULIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 9,588.18 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 9,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 11,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CD. MADERO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE FUENTES GARCIA NORA LIZBETH

2.- DOMICILIO PARTICULAR IGNACIO ZARAGOZA 101 COL. EMILIO CARRANZA C.P. 89540
 CD. MADERO, TAMPS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 018671254048

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VALADEZ CASTILLO FELIX

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | 9,588.18 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | 9,588.18 |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | 1,966.49 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | 1,966.49 |
| 3.- Aportaciones del candidato | 0.00 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | 0.00 |
| De militantes | _____ |
| De simpatizantes | _____ |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | 11,554.67 |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA TAMPICO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TAMAULIPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONZALEZ HERNANDEZ JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. JIMENEZ 209 COL. MORELOS 89290, TAMPICO, TAMPS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 018331494056

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE REYES FERNANDEZ ARMANDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | 9,588.18 |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 9,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | 1,966.49 |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | 0.00 |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | 0.00 |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 11,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>11,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>11,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>11,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA APIZACO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANCHEZ VAZQUEZ IGNACIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. GPE. VICTORIA 20, XALOSTOC, TLAXCALA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012414130826 OFICINA: 012222040012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ CARMONA ESTEBAN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 27,663.18 </u> |
| En especie | <u> 27,663.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 29,629.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>10,169.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>10,169.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>17,493.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>29,629.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>29,629.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>29,629.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 28-Nov-06

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA TLAXCALA DE XICOHTENCATL

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CAPILLA JUAREZ CLEMENTE GENARO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. PRIMERO DE MAYO 44 B, BARRIO SAN NICOLAS, SAN PABLO DEL MONTE, TLAXCALA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 012222824990 OFICINA: 012222040012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GRACIA PEÑA IVETT

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>27,663.18</u> |
| En especie | <u>27,663.18</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u>0.00</u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u>0.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u>0.00</u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u>0.00</u> |
| TOTAL | <u>29,629.67</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>10,169.57</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>10,169.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>17,493.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>29,629.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>29,629.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>29,629.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 28-Nov-06



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3

CABECERA ZACATELCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA TLAXCALA

4.- FECHAS:

De inicio 28-04-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SALAMANCA MARTINEZ NESTOR SEBASTIAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. UNION 56, COL. CENTRO, CALPULALPAN, TLAX.

SAN PABLO DEL MONTE, TLAXCALA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017499180513 OFICINA: 012222040012

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PEREZ MAZATZI DIANEY

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | 27,663.18 |
| | En especie | |
| | | <u> 27,663.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | 1,966.49 |
| | En especie | |
| | | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | 0.00 |
| | En especie | |
| | | |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | 0.00 |
| | De simpatizantes | |
| | | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 29,629.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

Páginas de internet

10,169.57

Cine

Espectaculares

Otros

10,169.57

B) Gastos de operación de campaña

17,493.61

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

Prensa

1,966.49

Radio

Televisión

1,966.49

TOTAL

29,629.67

V RESUMEN

INGRESOS

29,629.67

EGRESOS

29,629.67

SALDO

0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

19-Sep-06

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA PANUCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RIVERA LAM ANTONIO SERGIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE VICENTE GUERRERO # 305, CENTRO, PANUCO, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BENITEZ RODRIGUEZ GUILLERMO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | <u> 19,702.01 </u> |
| | En especie | <u> 19,702.01 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| | En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | <u> 0.00 </u> |
| | De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | <u> _____ </u> |
| | TOTAL | <u> 21,668.50 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,087.07</u> |
| Páginas de internet | <u>1,092.50</u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>13,614.94</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>21,668.50</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>21,668.50</u> | |
| EGRESOS | | <u>21,668.50</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 28-Nov-06

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA TANTOYUCA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CRUZ JUAREZ GENARA

2.- DOMICILIO PARTICULAR DOMICILIO CONOCIDO S/N, CHICONTEPEC DE TEJEDA, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MORALES DEL ANGEL JULIAN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | <u> 25,064.01 </u> |
| | En especie | <u> 25,064.01 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| | En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | <u> 0.00 </u> |
| | De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | <u> _____ </u> |
| | TOTAL | <u> 27,030.50 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,087.07</u> |
| Páginas de internet | <u>1,092.50</u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>18,976.94</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>27,030.50</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>27,030.50</u> | |
| EGRESOS | | <u>27,030.50</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

Handwritten mark

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA TUXPAN DE RODRIGUEZ CANO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONZALEZ CEBALLOS MARIA DE LOS ANGELES

2.- DOMICILIO PARTICULAR JUSTINO SARMIENTO # 43, COL. LADERAS DE MACUILTEPETL, XALAPA, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BENITEZ RODRIGUEZ RAMON

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 21,588.18 </u> |
| En especie | <u> 21,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 23,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | | |
| Espectaculares | | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>16,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | | |
| Radio | | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>23,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>23,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>23,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

2

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA VERACRUZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LARA PRIETO KARINA

2.- DOMICILIO PARTICULAR YAÑEZ 2046 U. VERACRUZANA, VERACRUZ, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BARRAGAN MORA ARMANDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | 12,788.18 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 12,788.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | 1,966.49 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | 0.00 |
| En efectivo | _____ |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | 1,983.33 |
| De militantes | _____ |
| De simpatizantes | <u> 1,983.33 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | <u> 16,738.00 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>9,776.94</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>16,738.00</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>16,738.00</u> | |
| EGRESOS | | <u>16,738.00</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA POZA RICA DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ HIDALGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SALAS CORDOBA JULIO CESAR

2.- DOMICILIO PARTICULAR CJON. DE MANGOS 356, COL. LAREDO, POZA RICA DE HIDALGO, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MORALES HERNANDEZ FRANCISCO DANIEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | <u> 16,697.18 </u> |
| | En especie | <u> 16,697.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| | En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | <u> 200.00 </u> |
| | De simpatizantes | <u> 200.00 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | <u> _____ </u> |
| | TOTAL | <u> 18,863.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>11,902.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,863.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,863.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,863.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA PAPANTLA DE OLARTE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE JIMENEZ SALAZAR GUILLERMO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE PIPILA 207, ZONA CENTRO, PAPANTLA, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ATZIN PEREZ FLORENCIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | <u> 21,064.01 </u> |
| | En especie | <u> 21,064.01 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| | En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | <u> 0.00 </u> |
| | De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | <u> _____ </u> |
| | TOTAL | <u> 23,030.50 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,087.07</u> |
| Páginas de internet | <u>1,092.50</u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>14,976.94</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>23,030.50</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>23,030.50</u> | |
| EGRESOS | | <u>23,030.50</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN.

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEVOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA MARTINEZ DE LA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ TORRE

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE TRINIDAD PRIETO HUMBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. S/N 39 S/N EJ. LA VIBORA, 95224, TLAYIXCOYAN, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE TRINIDAD PRIETO BENITO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | <u> 12,788.18 </u> |
| | En especie | <u> 12,788.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| | En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | <u> 583.33 </u> |
| | De simpatizantes | <u> 583.33 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | <u> _____ </u> |
| | TOTAL | <u> 15,338.00 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

4,994.57

Páginas de internet

Cine

Espectaculares

Otros

4,994.57

B) Gastos de operación de campaña

8,376.94

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

1,966.49

Prensa

Radio

Televisión

1,966.49

TOTAL

15,338.00

V RESUMEN

INGRESOS

15,338.00

EGRESOS

15,338.00

SALDO

0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

f

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA XALAPA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LAGUNES RIVERA MAXIMINO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CERRO GORDO S/N , COL CERRO GORDO, CP: 91430 ACTOPAN, VERACRUZ.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LAGUNES RIVERA CIRIACO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | 12,788.18 |
| | En efectivo | _____ |
| | En especie | 12,788.18 |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | 1,966.49 |
| | En efectivo | _____ |
| | En especie | 1,966.49 |
| 3.- Aportaciones del candidato | | 0.00 |
| | En efectivo | _____ |
| | En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | | 633.33 |
| | De militantes | _____ |
| | De simpatizantes | 633.33 |
| 5.- Rendimientos financieros | | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | _____ |
| TOTAL | | 15,388.00 |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>8,426.94</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>15,388.00</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>15,388.00</u> | |
| EGRESOS | | <u>15,388.00</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA COATEPEC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE OJEDA RIVERA ESPERANZA

2.- DOMICILIO PARTICULAR MIGUEL HIDALGO # 146, COATEPEC, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RODRIGUEZ MONTERO MARIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | <u> 15,588.18 </u> |
| | En especie | <u> 15,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| | En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | <u> 0.00 </u> |
| | De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | <u> _____ </u> |
| | TOTAL | <u> 17,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>10,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>17,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>17,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>17,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA XALAPÁ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE DE LA TORRE JARAMILLO EDUARDO SERGIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. ALVARADO 14 ZONA CENTRO, XALAPA, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MORALES MANZANO CARLOS ALBERTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 11,064.01 </u> |
| En especie | <u> 11,064.01 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 13,030.50 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

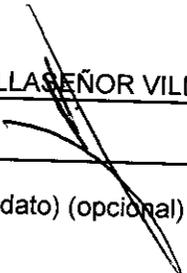
| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,087.07</u> |
| Páginas de internet | <u>1,092.50</u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>4,976.94</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>13,030.50</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>13,030.50</u> | |
| EGRESOS | | <u>13,030.50</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA 

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA COATZACOALCOS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GUADARRAMA LOPEZ JAVIER

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE PRESA LA ANGOSTURA # 7 COL. ELECTRICISTAS, COATZACOALCOS, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BENITEZ ALARCON MARIA ELENA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 23,064.03 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 23,064.03 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 0.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 25,030.52 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,087.07</u> |
| Páginas de internet | <u>1,092.50</u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>16,976.96</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>25,030.52</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>25,030.52</u> | |
| EGRESOS | | <u>25,030.52</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA VERACRUZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BUSTAMANTE HERNANDEZ EVA IRENE

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE MARIA DE LA LUZ HERNANDEZ MZA. 7 LT. 4 COL. LOMA DE TARIMOYA, VERACRUZ, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ROMAN ARIAS RUPERTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 21,588.18 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 21,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 23,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>16,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>23,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>23,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>23,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA HUATUSCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CHICUELLAR SANCHEZ GONZALO

2.- DOMICILIO PARTICULAR PRIV. MONTE BELLO LT 12, HUATUSCO 94100, HUATUSCO, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FLORES MORALES LEONARDA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 12,788.18 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 12,788.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 200.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | <u> 200.00 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 14,954.67 </u> |

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA MINATITLAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RAMIREZ HERNANDEZ GALDINO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. EL SUSPIRO S/N, LOC. PRIMERA DE MAYO, HIDALGOTITLAN, VERACRUZ.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JUAREZ HERNANDEZ HERMELINDA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 12,788.18 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 12,788.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 14,754.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>7,793.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>14,754.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>14,754.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>14,754.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA ORIZABA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANDOVAL PRECIADO JESUS ARTURO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE NORTE 13 674 INT. 3 COL. LOURDES 94350, ORIZABA, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ GUZMAN JAVIER

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 12,788.18 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 12,788.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 366.66 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | <u> 366.66 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 15,121.33 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>8,160.27</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>15,121.33</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>15,121.33</u> | |
| EGRESOS | | <u>15,121.33</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA CORDOBA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ESCOBAR HERNANDEZ GALDINO GUILLERMO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C, BENITO JUAREZ S/N, CAMPO GRANDE 94459, IXTACZOQUITAN, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ GUZMAN JOSE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 12,788.18 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 12,788.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 14,754.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>7,793.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>14,754.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>14,754.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>14,754.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA COSAMALOAPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE USCANGA FERREYRA CERVANDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR LOC. BARAHUNDA S/N, LOC. BARAHUNDA 95216, TIERRA BLANCA, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LEON SOLIS GENARO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | <u> 16,872.18 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 16,872.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | <u> 1,966.49 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | <u> 0.00 </u> |
| | En efectivo | |
| | En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | | <u> 500.00 </u> |
| | De militantes | |
| | De simpatizantes | <u> 500.00 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | TOTAL | <u> 19,338.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | <u> </u> | |
| Cine | <u> </u> | |
| Espectaculares | <u> </u> | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>12,377.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | <u> </u> | |
| Radio | <u> </u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>19,338.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>19,338.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>19,338.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA ZONGOLICA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AGUILAR ARISTA CAROLINA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 1 603 COL. CENTRO, YANGA, VER.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VILLALPANDO SALDAÑA REYES

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 15,078.18 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 15,078.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 666.66 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | <u> 666.66 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | <u> 17,711.33 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>10,750.27</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>17,711.33</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>17,711.33</u> | |
| EGRESOS | | <u>17,711.33</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA SAN ANDRES TUXTLA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LARA COBOS TOMASA GUADALUPE

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE EDUARDO L. MURGIA S/N BARRIO XOGOYO,
 SANTIAGO TUXTLA

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 012291814941

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ CORONA JOSE DEMETRIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 15,588.18 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 15,588.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 17,554.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>10,593.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>17,554.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>17,554.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>17,554.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable
del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____ FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA ACAYUCAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CANCELADO

2.- DOMICILIO PARTICULAR _____

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VENTURA CAVAL MOISES

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 12,788.18 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 12,788.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 0.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 14,754.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>7,793.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>14,754.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>14,754.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>14,754.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA

08-Mar-07

sl

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 21 CABECERA COSOLEACAQUE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA VERACRUZ

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CANCELADO

2.- DOMICILIO PARTICULAR _____

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: _____

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ VILLEGAS ARTURO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | <u> 16,267.18 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 16,267.18 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | <u> 1,966.49 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | <u> 0.00 </u> |
| En efectivo | |
| En especie | |
| 4.- Aportaciones en especie | <u> 500.00 </u> |
| De militantes | |
| De simpatizantes | <u> 500.00 </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | |
| TOTAL | <u> 18,733.67 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>11,772.61</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | _____ | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,733.67</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,733.67</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,733.67</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA VALLADOLID

3.- ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4.- FECHAS:
 De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE PEÑA ANDERE JOSE ELIAS

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 15 130 X 16 Y 20 COL. FRACC. JARDINES MIRAFLORES, C.P. 97168 MERIDA, YUC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019999291534 OFICINA: 019991323520

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ALBERTO GAMBOA MERCEDES DEL ROSARIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 16,139.07 </u> |
| En especie | <u> 16,139.07 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 18,105.56 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | | |
| Espectaculares | | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>6,400.75</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>6,710.24</u> |
| Prensa | | |
| Radio | <u>4,743.75</u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,105.56</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,105.56</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,105.56</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA PROGRESO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CUEVAS ORTIZ ROSA CATALINA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 31 129 X 76 Y 78 COL. CENTRO PROGRESO, YUC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019999699350043 OFICINA: 019999289116

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CRISTIN SAMPEDRO LOURDES MATILDE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 16,139.07 </u> |
| En especie | <u> 16,139.07 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u> 18,105.56 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

4,994.57

Páginas de internet

Cine

Espectaculares

Otros

4,994.57

B) Gastos de operación de campaña

6,400.75

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

6,710.24

Prensa

Radio

4,743.75

Televisión

1,966.49

TOTAL

18,105.56

V RESUMEN

INGRESOS

18,105.56

EGRESOS

18,105.56

SALDO

0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA MERIDA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE TOLEDO PAVON JOSE ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 31-A 284 X 30 Y 32 COL. MIGUEL ALEMAN C.P. 97145, MERIDA, YUC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019999275097 OFICINA: 019999289116

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DIAZ VELAZQUEZ VICTOR MANUEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>16,139.07</u> |
| En especie | <u>16,139.07</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u> </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u>18,105.56</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | | |
| Espectaculares | | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>6,400.75</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>6,710.24</u> |
| Prensa | | |
| Radio | <u>4,743.75</u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,105.56</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,105.56</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,105.56</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SP

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4

CABECERA MERIDA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4.- FECHAS:

De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE PEÑA ALBERTOS JOSE LENIN

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 61 399 X 38 Y 40 COL. CENTRO C.P. 97000,
MERIDA, YUC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0199991320242 OFICINA: 019999289116

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PEÑA ESCAMILLA ERIKA SUSANA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-----------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>16,139.07</u> |
| En especie | <u>16,139.07</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.49</u> |
| En especie | <u>1,966.49</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u> </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u> </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> </u> |
| TOTAL | <u>18,105.56</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>4,994.57</u> |
| Páginas de internet | _____ | |
| Cine | _____ | |
| Espectaculares | _____ | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>6,400.75</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>6,710.24</u> |
| Prensa | _____ | |
| Radio | <u>4,743.75</u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,105.56</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,105.56</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,105.56</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5

CABECERA TICUL

3.- ENTIDAD FEDERATIVA YUCATAN

4.- FECHAS:

De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BURGOS GONZALEZ ANA LAURA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 52 408 X 15 A Y 15 B FRACC ACIM C.P. 97390, TICUL, YUC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019999991922028 OFICINA: 019999289116

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE OSORIO MUÑOZ LIZBETH GABRIELA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u> 16,139.09 </u> |
| En especie | <u> 16,139.09 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u> 1,966.49 </u> |
| En especie | <u> 1,966.49 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u> 0.00 </u> |
| En especie | <u> _____ </u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u> 0.00 </u> |
| De simpatizantes | <u> _____ </u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u> _____ </u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u> _____ </u> |
| TOTAL | <u> 18,105.58 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | |
| Páginas de internet | | <u>4,994.57</u> |
| Cine | | |
| Espectaculares | | |
| Otros | <u>4,994.57</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>6,400.77</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>6,710.24</u> |
| Prensa | | |
| Radio | <u>4,743.75</u> | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>18,105.58</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>18,105.58</u> | |
| EGRESOS | | <u>18,105.58</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA FRESNILLO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE DOMINGUEZ ESCOBEDO JORGE HUMBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR YUCATAN No. 12 99000, FRESNILLO, ZAC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014938784440 OFICINA: 014491452902

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DAVILA ESCAREÑO JOSE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|-------------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | <u>13,060.82</u> |
| En especie | <u>13,060.82</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | <u>1,966.39</u> |
| En especie | <u>1,966.39</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | <u>0.00</u> |
| En especie | <u>0.00</u> |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | <u>0.00</u> |
| De simpatizantes | <u>0.00</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | <u>0.00</u> |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | <u>0.00</u> |
| TOTAL | <u>15,027.21</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>7,998.28</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | | |
| Espectaculares | <u>171.43</u> | |
| Otros | <u>7,826.85</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>5,062.44</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | | |
| Radio | | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>15,027.21</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>15,027.21</u> | |
| EGRESOS | | <u>15,027.21</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA JEREZ DE GARCIA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS SALINAS

4.- FECHAS:
 De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RODRIGUEZ CARRILLO SOCORRO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. CUAUTLA 3, 99960, JUCHIPILA, ZAC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014679522691 OFICINA: 014491452902

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ARREOLA HERNANDEZ RAFAEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|--------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | 19,042.82 |
| En especie | <u> 19,042.82 </u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | 1,966.39 |
| En especie | <u> 1,966.39 </u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | 0.00 |
| En especie | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | 0.00 |
| De simpatizantes | _____ |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | <u> 21,009.21 </u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>6,480.28</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | | |
| Espectaculares | <u>171.43</u> | |
| Otros | <u>6,308.85</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>12,562.44</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | | |
| Radio | | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>21,009.21</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>21,009.21</u> | |
| EGRESOS | | <u>21,009.21</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten mark]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA ZACATECAS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HERNANDEZ RIOS IRMA ROSA

2.- DOMICILIO PARTICULAR MIGUEL HIDALGO 8 LOC. CIENEGUILLEAS 98170, ZACATECAS, ZAC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014921257206 OFICINA: 014491452902

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GONZALEZ ROMERO MARIA GUADALUPE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO (\$) |
|---|------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | |
| En efectivo | 23,182.82 |
| En especie | _____ |
| | 23,182.82 |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | |
| En efectivo | 1,966.39 |
| En especie | _____ |
| | 1,966.39 |
| 3.- Aportaciones del candidato | |
| En efectivo | 0.00 |
| En especie | _____ |
| | _____ |
| 4.- Aportaciones en especie | |
| De militantes | 2,000.00 |
| De simpatizantes | _____ |
| | 2,000.00 |
| 5.- Rendimientos financieros | _____ |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | _____ |
| TOTAL | 27,149.21 |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | <u>7,998.28</u> |
| Páginas de internet | | |
| Cine | | |
| Espectaculares | <u>171.43</u> | |
| Otros | <u>7,826.85</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>17,184.44</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.49</u> |
| Prensa | | |
| Radio | | |
| Televisión | <u>1,966.49</u> | |
| TOTAL | | <u>27,149.21</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>27,149.21</u> | |
| EGRESOS | | <u>27,149.21</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable
del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

f

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____

Senador _____

Diputado _____

X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4

CABECERA GUADALUPE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ZACATECAS

4.- FECHAS:

De inicio

19-04-06

De término

28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE

MARTINEZ ESCOBEDO ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR

VENUSTIANO CARRANZA 907 4-B 98000, ZACATECAS, ZAC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR

014921070252

OFICINA:

014491452902

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE

VIYRA ESCAREÑO BEATRIZ ADRIANA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

| | | MONTO (\$) |
|---|------------------|------------------|
| 1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional | | |
| | En efectivo | 18,583.04 |
| | En especie | |
| | | <u>18,583.04</u> |
| 2.- Aportaciones de otros órganos del partido | | |
| | En efectivo | 1,966.37 |
| | En especie | |
| | | <u>1,966.37</u> |
| 3.- Aportaciones del candidato | | |
| | En efectivo | 0.00 |
| | En especie | |
| | | |
| 4.- Aportaciones en especie | | |
| | De militantes | 334.34 |
| | De simpatizantes | |
| | | <u>334.34</u> |
| 5.- Rendimientos financieros | | |
| 6.- Transferencias de recursos no federales (9.3) | | |
| | | |
| | TOTAL | <u>20,883.75</u> |

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | | |
|---|-----------------|------------------|
| A) Gastos de propaganda | | |
| Páginas de internet | | <u>7,999.30</u> |
| Cine | | |
| Espectaculares | <u>171.42</u> | |
| Otros | <u>7,827.88</u> | |
| B) Gastos de operación de campaña | | <u>10,918.38</u> |
| C) Gastos de propaganda en medios publicitarios | | <u>1,966.07</u> |
| Prensa | | |
| Radio | | |
| Televisión | <u>1,966.07</u> | |
| TOTAL | | <u>20,883.75</u> |

V RESUMEN

| | | |
|----------|------------------|------------------|
| INGRESOS | <u>20,883.75</u> | |
| EGRESOS | | <u>20,883.75</u> |
| SALDO | | <u>0.00</u> |

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07