



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	<u> </u>
		Diputado	<u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 1 </u>
		CABECERA	<u> Huejutla de Reyes </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> HIDALGO </u>	
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino
			<u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> BAUTISTA OSORIO SEVERO </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> C. Naranjo 8, Col. Santa Elena, C.P. 43000, Huejutla de Reyes </u>	
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 789 862 26 28 </u>	Oficina
			<u> 01 771 162 62 83 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> VITE RAMOS ELPIDIO </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 113,497.75 </u>
	En efectivo		
	En especie	<u> 113,497.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 113,497.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> </u> 2	CABECERA <u> </u> Ixmiquilpan	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> </u> HIDALGO		
4. FECHAS	De inicio <u> </u> 19-abr-06	De termino <u> </u> 28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> </u> PEREZ SERRANO YOLANDA		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> </u> Tlacotalpilco S/N, Mza. Centro, C.P. 42750, Chilcuautla, Hgo		
TELÉFONO:	Particular <u> </u> 01 789 896 15 02	Oficina <u> </u> 01 771 113 13 41	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> </u> ROJO HERNANDEZ RODOLFO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			75,112.94
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> </u> 75,112.94	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			10,267.38
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> </u> 10,267.38	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			23,475.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u> </u> 23,475.00	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> </u> 108,855.32

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>22,690.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>22,690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,207.49</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>78,957.83</u>
Prensa	<u>7,244.60</u>	
Radio	<u>16,223.97</u>	
Television	<u>55,489.26</u>	
TOTAL		<u>108,855.32</u>

V. RESUMEN

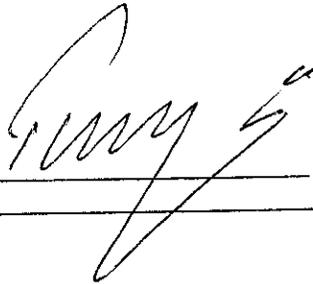
INGRESOS	\$ <u>108,855.32</u>	
EGRESOS	\$ <u>108,855.32</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>3</u>	CABECERA	<u>Actopan</u>		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>HIDALGO</u>					
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	<u>VILLAR CEVALLOS ADELA</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>San Pedro Tlatemalco S/N, Loc. San pedro Tlatemalco, Metztitlan</u>			
Hgo.				
TELÉFONO:	Particular	<u>01 771 125 67 91</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>LOPEZ GUZMAN J. DOLORES</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>75,112.94</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>75,112.94</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>10,267.38</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>10,267.38</u>	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>4,499.50</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>4,499.50</u>	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>89,879.82</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>3,714.50</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>3,714.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,207.49</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>78,957.83</u>
Prensa	<u>7,244.60</u>	
Radio	<u>16,223.97</u>	
Television	<u>55,489.26</u>	
TOTAL		<u>89,879.82</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>89,879.82</u>	
EGRESOS	\$ <u>89,879.82</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

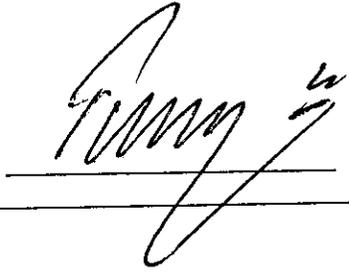
H60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO _____ 4	CABECERA _____	Tulancingo de Bravo
3. ENTIDAD FEDERATIVA	HIDALGO		
4. FECHAS	De inicio _____ 19-abr-06	De termino _____	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	SANCHEZ HERNANDEZ SANDRA		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Puebla S/N, Javier Rojo Gómez 43645, Tulancingo de Bravo Hgo		
TELÉFONO:	Particular _____ 01 775 755 31 69	Oficina _____	01 775 758 67 17
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	FUENTES HERNANDEZ ALFREDO		
ANTONIO			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			75,112.94
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>75,112.94</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			10,267.38
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>10,267.38</u>	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			23,000.00
	De militantes	<u>23,000.00</u>	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>108,380.32</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>23,690.00</u>
Páginas de internet	\$ _____
Cine	_____
Espectaculares	_____
Otros	<u>23,690.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>7,207.49</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>77,482.83</u>
Prensa	<u>5,769.60</u>
Radio	<u>16,223.97</u>
Television	<u>55,489.26</u>
TOTAL	<u>108,380.32</u>

V. RESUMEN

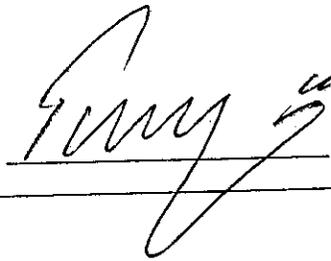
INGRESOS	\$ <u>108,380.32</u>
EGRESOS	\$ <u>108,380.32</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	5	CABECERA Tula de Allende
3. ENTIDAD FEDERATIVA	HIDALGO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	GAMEZ REYES JEANETH DOLORES		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Carretera Tula-Tepexpan Km 11 Tepatitlán c.p. 42930		
TELÉFONO:	Particular	01 773 732 54 01	Oficina 01 773 113 78 56
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	HIDEROA PELCASTRE GUADALUPE		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			75,112.94
	En efectivo	_____	
	En especie	75,112.94	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			5,475.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	5,475.00	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		80,587.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>690.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>11,207.49</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>68,690.45</u>
Prensa	<u>1,475.00</u>	
Radio	<u>11,726.19</u>	
Television	<u>55,489.26</u>	
TOTAL		<u>80,587.94</u>

V. RESUMEN

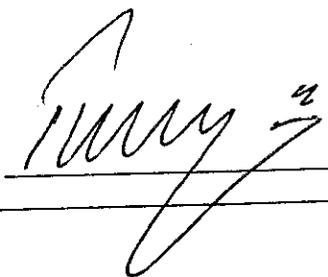
INGRESOS	\$ <u>80,587.94</u>	
EGRESOS	\$ <u>80,587.94</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			75,112.94
	En efectivo		
	En especie	<u>75,112.94</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			10,267.38
	En efectivo		
	En especie	<u>10,267.38</u>	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			53,505.00
	De militantes	<u>8,000.00</u>	
	De simpatizantes	<u>45,505.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>138,885.32</u>

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	
Presidente de la republica	_____ Senador _____ Diputado <u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>6</u> CABECERA <u>Pachuca de Soto</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>HIDALGO</u>
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u> De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>PEREZ TREJO AXEL</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Av. Javier Rojo Gómez No.103 Col. Juan C. Doria. Pachuca Hgo. C.P. 42083</u>
TELÉFONO:	Particular <u>01 771 711 13 73</u> Oficina <u>01 771 774 08 56</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>GOYTORTUA COYOLI MARIA DOLORES</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>44,720.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>44,720.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,207.49</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>78,957.83</u>
Prensa	<u>7,244.60</u>	
Radio	<u>16,223.97</u>	
Television	<u>55,489.26</u>	
TOTAL		<u>130,885.32</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>138,885.32</u>
EGRESOS	\$ <u>130,885.32</u>
SALDO	\$ <u>8,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 7 </u>	CABECERA <u> Tepeapulco </u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> HIDALGO </u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> MUÑOZ JUMILLA MARIA ADELAIDA </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Belisario Domínguez #5 col. Centro , c.p. 43880. </u>		
TELÉFONO:	Particular <u> 01 743 741 02 26 </u>	Oficina <u> 01 771 110 15 47 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> SAMPERIO OLVERA SANDRA </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			75,112.94
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 75,112.94 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			1,475.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u> 1,475.00 </u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 76,587.94 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>690.00</u>
Páginas de internet	\$ _____
Cine	_____
Espectaculares	_____
Otros	<u>690.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>7,207.49</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>68,690.45</u>
Prensa	<u>1,475.00</u>
Radio	<u>11,726.19</u>
Television	<u>55,489.26</u>
TOTAL	<u>76,587.94</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>76,587.94</u>
EGRESOS	\$ <u>76,587.94</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 1 </u>	CABECERA <u> </u>	<u> </u> Tequila
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> </u> JALISCO		
4. FECHAS	De inicio <u> </u> 19/04/2006	De termino <u> </u>	<u> </u> 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> </u> MARTINEZ RAMIREZ MARIA VIRGINIA		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> </u> Fco. J. Mujica 942, Col. Santa Elena Alcalde, C.P. 44220, Guadalajara		
TELÉFONO:	Particular <u> </u> 01333 481 74 81	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> </u> ORNELAS CAMACHO JOSE IVAN		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,720.88
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> </u> 122,720.88	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u> </u> 501.67	
5. Rendimientos financieros			\$0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			\$0.00
	TOTAL		<u> </u> \$123,222.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>\$4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.58</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.90</u>	
TOTAL		<u>\$123,222.55</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 123,222.55</u>	
EGRESOS		<u>\$123,222.55</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> <i>AH</i> </u>	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 2 </u>	CABECERA	<u>Lagos de Moreno</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>JALISCO</u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19/04/2006 </u>	De termino	<u> 28/06/2006 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>CASTAÑEDA GUTIERREZ RODRIGO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Gladiola 15, Fracc. Maravillas, C.P. 47200, Teocaltiche, Jal.</u>		
TELÉFONO:	Particular <u> 01 333 596 47 17 </u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>GUTIERREZ SALAZAR ROSALINA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$184,200.66
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 184,200.66 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$501.67
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u> 501.67 </u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$184,702.33 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$7,277.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>7,277.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$170,492.36</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>141,564.68</u>	
TOTAL		<u>\$184,702.33</u>

V. RESUMEN

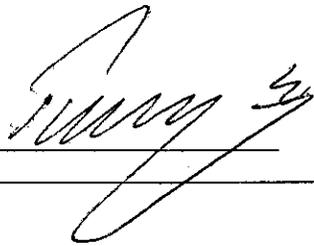
INGRESOS	<u>\$ 184,702.33</u>	
EGRESOS		<u>\$184,702.33</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la república	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>3</u>	CABECERA <u>Tepatitlán de Morelos</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>JALISCO</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>TELLES BARAJAS MARIA ELENA</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Javie Mina 158, San José de Gracia; Tepatitlan</u>
TELÉFONO:	Particular <u>01 378 105 80 84</u> Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>CERDA VELAZQUEZ JUAN JOSE DE JESUS</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$122,720.88
	En efectivo	_____
	En especie	<u>122,720.88</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$501.67
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>501.67</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$123,222.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.58</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Televisión	<u>83,296.90</u>	
TOTAL		<u>\$123,222.55</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 123,222.55</u>	
EGRESOS		<u>\$123,222.55</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>_____</u>	Diputado <u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>4</u>	CABECERA <u>Zapopan</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>JALISCO</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>ROBLES VARELA ENRIQUE IGNACIO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Av Obsidiana 2879 Fracc Rdcial Victoria Zapopan, Jal.</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>01 333 667 68 61</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>FLORES ACEVES BERTHA CECILIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$140,627.33
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>140,627.33</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>501.67</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$141,129.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$7,277.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>7,277.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$21,627.42</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.58</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.90</u>	
TOTAL		<u>\$141,129.00</u>

V. RESUMEN

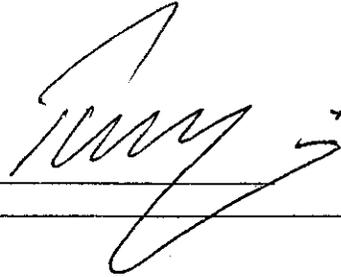
INGRESOS	<u>\$ 141,129.00</u>	
EGRESOS		<u>\$141,129.00</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	5	CABECERA Puerto Vallarta
3. ENTIDAD FEDERATIVA	JALISCO		
4. FECHAS	De inicio	19/04/2006	De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	RIOS GUERRERO RAFAEL WENCESLAO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Oceano Atlantico 200, Palmar de Aramara, C.P. 48302, Puerto Vallarta		
TELÉFONO:	Particular	01 322 294 07 38	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ANDRADE VARGAS MARGARITA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$122,720.88
	En efectivo	_____
	En especie	122,720.88
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$501.67
	De militantes	_____
	De simpatizantes	501.67
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$123,222.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.58</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.90</u>	
TOTAL		<u>\$123,222.55</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 123,222.55</u>	
EGRESOS		<u>\$123,222.55</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 6 </u>	CABECERA <u> Zapopan </u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> JALISCO </u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19/04/2006 </u>	De termino <u> 28/06/2006 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u> HIDALGO SIORDIA ISABEL GABRIELA </u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Monte Alban 2144, Col. Monunmental 44320, Guadalajara, Jal. </u>
TELÉFONO:	Particular <u> 01 333 489 60 75 </u> Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> PEREZ CARDENAS NAPOLEON </u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$122,720.88
	En efectivo _____	
	En especie <u> 122,720.88 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
4. Aportaciones en especie		\$501.67
	De militantes _____	
	De simpatizantes <u> 501.67 </u>	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	\$123,222.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u></u>
Otros	<u>4,065.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$112,224.58</u>
Prensa	<u>501.67</u>
Radio	<u>28,426.01</u>
Television	<u>83,296.90</u>
TOTAL	<u>\$123,222.55</u>

V. RESUMEN

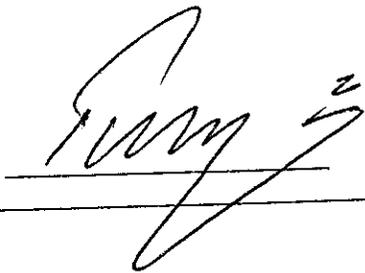
INGRESOS	<u>\$ 123,222.55</u>
EGRESOS	<u>\$123,222.55</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ ~~Senador~~ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 7 CABECERA Tonalá

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 JALISCO

4. FECHAS
 De inicio 19/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE QUINTERO QUINTERO J. SANTANA

2. DOMICILIO PARTICULAR Loma Baja 176 Lomas del Manantial 45418 Tonalá, Jal.

TELÉFONO: Particular 01 333 156 52 70 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GONZALEZ LOZA MARTHA SUSANA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,720.88
	En efectivo		
	En especie	<u> 122,720.88 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes		
	De simpatizantes	<u> 501.67 </u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> \$123,222.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

\$4,065.00

Páginas de internet

\$ _____

Cine

Espectaculares

Otros

4,065.00

\$6,932.97

B) Gastos de operación de campaña

\$112,224.58

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

Prensa

501.67

Radio

28,426.01

Television

83,296.90

\$123,222.55

TOTAL

V. RESUMEN

INGRESOS

\$ 123,222.55

EGRESOS

\$123,222.55

SALDO

\$ \$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>8</u>	CABECERA <u>Guadalajara</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>JALISCO</u>	
4. FECHAS		De inicio <u>19/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>ALVAREZ MARQUEZ VICENTE JAVIER</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C Mar Rojo 2115 Col Country Club 44610 Guadalajara, Jal.</u>	
TELÉFONO:	Particular <u>01 333 170 08 58</u>	Oficina _____	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>ALONZO GUTIERREZ MARTHA CECILIA</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$144,582.32
	En efectivo _____		
	En especie <u>144,582.32</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo _____		
	En especie _____		
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo _____		
	En especie _____		
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes _____		
	De simpatizantes <u>501.67</u>		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$145,083.99

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$11,232.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>11,232.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$21,627.42</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.89</u>	
TOTAL		<u>\$145,083.99</u>

V. RESUMEN

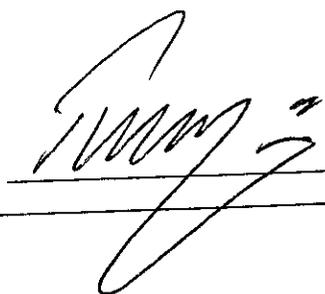
INGRESOS	<u>\$ 145,083.99</u>	
EGRESOS		<u>\$145,083.99</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>9</u>	CABECERA <u>Guadalajara</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>JALISCO</u>	
4. FECHAS		De inicio <u>19/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE <u>MORENO GARCIA CLAUDIA ELIA</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>San Bacilio Ed. 01, C-1- 104, Col. Lomas de Independencia 44240</u> <u>Guadalajara, Jal.</u>	
TELÉFONO: Particular	<u>01333 504 05 73</u> Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>MURGUIA MARQUEZ MONICA</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,720.87
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>122,720.87</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>501.67</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$123,222.54

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.89</u>	
TOTAL		<u>\$123,222.54</u>

V. RESUMEN

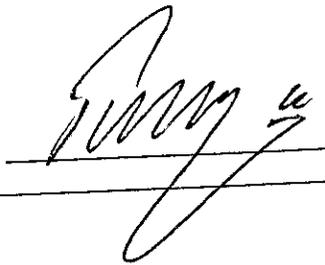
INGRESOS	\$ <u>123,222.54</u>	
EGRESOS		<u>\$123,222.54</u>
SALDO		\$ <u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 10 CABECERA Zapopan

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 JALISCO

4. FECHAS
 De inicio 19/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ORTIZ HUERTA FELIPE

2. DOMICILIO PARTICULAR Tenochtitlán 225 Col. Jardines del Sol CP 45050 Zapopan, Jalisco

TELÉFONO: Particular 01333 190 13 25 Oficina 01 333 720 82 02

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROJAS OROZCO MARIA DE LA LUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,720.87
	En efectivo		
	En especie	<u> 122,720.87 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes		
	De simpatizantes	<u> 501.67 </u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> \$123,222.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.89</u>	
TOTAL		<u>\$123,222.54</u>

V. RESUMEN

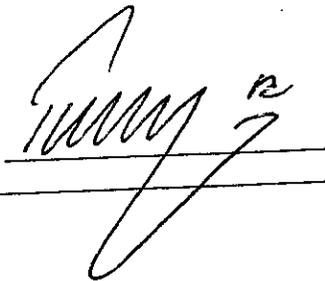
INGRESOS	<u>\$ 123,222.54</u>	
EGRESOS		<u>\$123,222.54</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 11 CABECERA Guadalajara

3. ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4. FECHAS De inicio 19/04/2006 De termino 28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SEVILLA AYALA HORACIO

2. DOMICILIO PARTICULAR C Sta Casilda 2389 Col Talpita 44710 Guadalajara, Jal

TELÉFONO: Particular 01333 508 16 47 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TORRES GUZMAN ELVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,720.87
	En efectivo		
	En especie	<u> 122,720.87 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes		
	De simpatizantes	<u> 501.67 </u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$123,222.54

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.89</u>	
TOTAL		<u>\$123,222.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 123,222.54</u>	
EGRESOS		<u>\$123,222.54</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 12 </u>	CABECERA <u> </u>	Tlajomulco de Zuñiga
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> JALISCO </u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19/04/2006 </u>	De termino <u> 28/06/2006 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> AMARAL CHAVEZ MANUEL PRIMITIVO </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Comonfort 7, Col. Haciendas del Sur, C.P. 45645, Tlajomulco de Zuñiga, Jal. </u>		
TELÉFONO:	Particular <u> 01 333 693 41 74 </u>	Oficina _____	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> SOTO GUAMAN ODALIZ </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$134,158.25
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 134,158.25 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u> 501.67 </u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$134,659.92

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$5,235.00</u>
Páginas de internet	<u>\$ _____</u>
Cine	<u>_____</u>
Espectaculares	<u>_____</u>
Otros	<u>5,235.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$122,491.95</u>
Prensa	<u>6,271.27</u>
Radio	<u>32,923.79</u>
Television	<u>83,296.89</u>
TOTAL	<u>\$134,659.92</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 134,659.92</u>
EGRESOS	<u>\$134,659.92</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO _____ 13	CABECERA _____	Guadalajara
3. ENTIDAD FEDERATIVA	JALISCO		
4. FECHAS	De inicio _____ 19/04/2006	De termino _____	28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	LLAMAS MARTIN SARA
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Marruecos 1124, Col. Miguel hidalgo 44750, Guadalajara
TELÉFONO:	Particular _____ 01 333 370 54 97 _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ALONSO HERNANDEZ MA DEL PILAR

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,720.87
	En efectivo	_____	
	En especie	122,720.87	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	501.67	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$123,222.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.89</u>	
TOTAL		<u>\$123,222.54</u>

V. RESUMEN

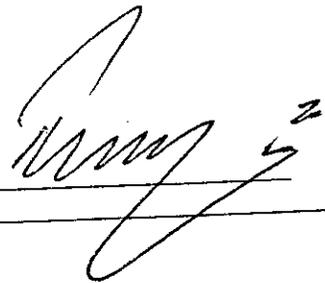
INGRESOS	\$ <u>123,222.54</u>	
EGRESOS		<u>\$123,222.54</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>14</u>	CABECERA <u>Guadalajara</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>JALISCO</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>REYNOSO RIVAS JAIME SANTIAGO</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Jerez 2527, Col. Santa Elena Alcalde C.P. 44220</u>
TELÉFONO:	Particular <u>01 333 883 98 00</u> Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>AVALOS FLORES MARIA CONCEPCION</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,720.87
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>122,720.87</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>501.67</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$123,222.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.89</u>	
TOTAL		<u>\$123,222.54</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>123,222.54</u>	
EGRESOS		<u>\$123,222.54</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ <i>[Signature]</i>	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	15	CABECERA	La Barca		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	JALISCO					
4. FECHAS	De inicio	19/04/2006	De termino	28/06/2006		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	SILVA VILLA AGUSTIN			
2. DOMICILIO PARTICULAR	Av. Independencia 139 Col Centro 47753 Atotonilco el Alto, Jal.			
TELÉFONO:	Particular	01 333 883 98 00	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	OROZCO OROZCO ANA ISABEL			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,720.87
	En efectivo	_____	
	En especie	122,720.87	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$501.67
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	501.67	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$123,222.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$4,065.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>30,134.48</u>	
Television	<u>81,588.42</u>	
TOTAL		<u>\$123,222.54</u>

V. RESUMEN

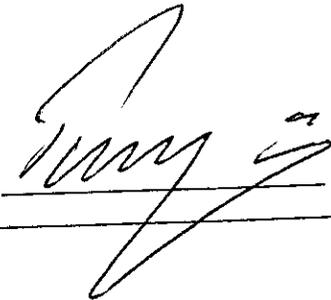
INGRESOS	<u>\$ 123,222.54</u>	
EGRESOS		<u>\$123,222.54</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u>_____ X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>16</u>	CABECERA <u>Tlaquepaque</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>JALISCO</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19/04/2006</u>	De termino <u>28/06/2006</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>CURIEL GARCIA JOSE JORGE</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C Valle de los Granates 2669 Fracc Jardines del Valle 45130</u> <u>Zapopan, Jal.</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>01 333 172 62 57</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>MEDINA SOSA SOL BERENICE</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA.	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$119,345.87
	En efectivo _____	
	En especie <u>119,345.87</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
4. Aportaciones en especie		\$501.67
	De militantes _____	
	De simpatizantes <u>501.67</u>	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	\$119,847.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$690.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.89</u>	
TOTAL		<u>\$119,847.54</u>

V. RESUMEN

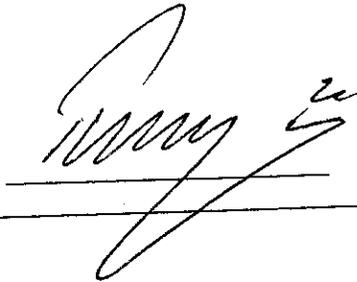
INGRESOS	<u>\$ 119,847.54</u>	
EGRESOS		<u>\$119,847.54</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 17 </u>	CABECERA <u> Jocotepec </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> JALISCO </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19/04/2006 </u>	De termino <u> 28/06/2006 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u> ZUÑIGA ARREOLA JULIO </u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Pablo Maldonado 160, Loc. Estancia de Cuitzeo, C.P. 45965, Poncitlan, Jalisco </u>
TELÉFONO:	Particular <u> 01 331 113 15 93 </u> Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> SOLIS CASTELLANOS FEDERICO </u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> \$119,345.87 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 119,345.87 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u> \$501.67 </u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u> 501.67 </u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$119,847.54 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$690.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u></u>
Otros	<u>690.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>
Radio	<u>28,426.01</u>
Television	<u>83,296.89</u>
TOTAL	<u>\$119,847.54</u>

V. RESUMEN

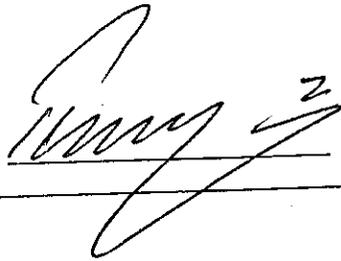
INGRESOS	<u>\$ 119,847.54</u>
EGRESOS	<u>\$119,847.54</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL				
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	
		Diputado	<u>X</u>	
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	18	CABECERA	Autlán de Navarro
3. ENTIDAD FEDERATIVA	JALISCO			
4. FECHAS	De inicio	19/04/2006	De termino	28/06/2006

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	GOMEZ CHAVEZ JOSE LUIS			
2. DOMICILIO PARTICULAR	C San Patricio 64 Col Las Pintitas 45690 El Salto, Jal.			
TELÉFONO:	Particular	55 54 02 42 49	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	RAMIREZ SOLTERO MIGUEL ANGEL			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$133,857.87
	En efectivo	_____
	En especie	<u>133,857.87</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$501.67
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>501.67</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$134,359.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>\$15,202.00</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>15,202.00</u>	
		<u>\$6,932.97</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>\$112,224.57</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.89</u>	
		<u>\$134,359.54</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

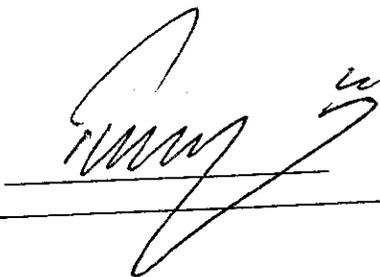
INGRESOS	\$ <u>134,359.54</u>	
EGRESOS		<u>\$134,359.54</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ _____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	_____ 19 _____	CABECERA <u>Zapotlán el Grande</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>JALISCO</u>		
4. FECHAS	De inicio	_____ 19/04/2006 _____	De termino <u>28/06/2006</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>BALTAZAR MAYOR JULIANA</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Calle. Donato Guerra 401 Col. Lomas Altas Zapotlan el Grande</u>		
	<u>Jalisco C.P.49000</u>		
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 331 283 78 34 _____	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>NAZARIN RAMIREZ JUAN CARLOS</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	\$119,345.87
	En especie	_____ 119,345.87 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie		_____	\$501.67
	De simpatizantes	_____ 501.67 _____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			\$119,847.54

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$690.00</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u></u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$6,932.97</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$112,224.57</u>
Prensa	<u>501.67</u>	
Radio	<u>28,426.01</u>	
Television	<u>83,296.89</u>	
TOTAL		<u>\$119,847.54</u>

V. RESUMEN

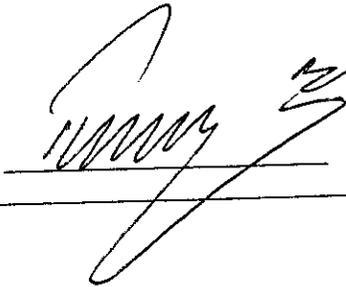
INGRESOS	<u>\$ 119,847.54</u>	
EGRESOS		<u>\$119,847.54</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 1 </u>	CABECERA <u> Jilotepec </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> MEXICO </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> DOMINGO CLEOFAS JOSE </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Loc Tixmadeje Grande S/N Loc Tixmadeje Grande 50300 </u> Acambay, Mex.		
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 722 250 00 03 </u>	Oficina <u> 01 712 122 29 45 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> CORTES CENICEROS ROSALVA </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> \$118,427.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 118,427.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> \$15,835.40 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u> 15,835.40 </u>	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u> \$134,263.15 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$21,655.64</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>21,455.40</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$134,263.15</u>

V. RESUMEN

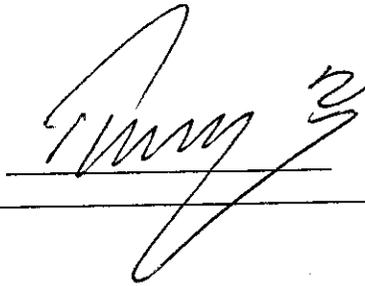
INGRESOS	<u>\$ 134,263.15</u>	
EGRESOS		<u>\$134,263.15</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ _____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	2	CABECERA	Teoloyucan		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO					
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE	CRUZ MORALES NORA HILDA				
2. DOMICILIO PARTICULAR	Cda de Mimbres 8 Barr Tlatenco 54770 Teoloyucan, Mex.				
TELÉFONO:	Particular	044 55 20 67 82 53	Oficina	01 593 914 40 90	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ALTUZAR GUZMAN VICTOR MANUEL				

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$120,962.75
	En efectivo	_____	
	En especie	120,962.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$23,660.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	23,660.00	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$144,622.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$32,015.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>200.24</u>
Otros	<u>31,815.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>33,969.82</u>
Television	<u>54,213.95</u>
TOTAL	<u>\$144,622.75</u>

V. RESUMEN

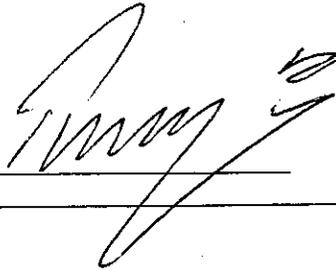
INGRESOS	<u>\$ 144,622.75</u>
EGRESOS	<u>\$144,622.75</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	3	CABECERA Atacomulco
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	GARCIA VAZQUEZ JOSE FRANCISCO
2. DOMICILIO PARTICULAR	Calle Alamo S/N temascalcingo José Ma. Velasco 50400 Temascalcingo, Mex.
TELÉFONO:	Particular 01 718 126 06 55 Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ORTEGA ESCAMILLA CARLOS

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,427.75
	En efectivo	_____	
	En especie	118,427.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$13,468.00
	De militantes	13,468.00	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$131,895.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$15,288.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>200.24</u>
Otros	<u>15,088.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$28,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>33,969.82</u>
Televisión	<u>54,213.95</u>
TOTAL	<u>\$131,895.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 131,895.75</u>
EGRESOS	<u>\$131,895.75</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	4	CABECERA Nicolás Romero
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	SANCHEZ MIRANDA BRENDA		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C Francisco I Madero 26 Col Santa Anita 54400 Nicolás Romero, Mex.		
TELÉFONO:	Particular	044 55 29 08 06 94	Oficina 58 28 91 91
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ORIHUELA CHAVEZ RUBEN		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,912.75
	En efectivo	_____	
	En especie	122,912.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$66,774.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	66,774.00	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$189,686.75

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$77,079.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>76,879.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$189,686.75</u>

V. RESUMEN

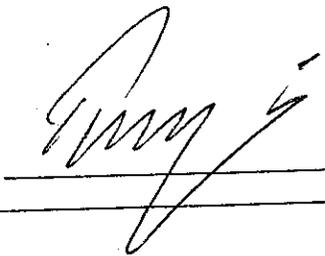
INGRESOS	<u>\$ 189,686.75</u>	
EGRESOS		<u>\$189,686.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>5</u>	CABECERA <u>Teotihuacán</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>REYES NUÑEZ CESAR</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C 27 de Sptiembre 131 56300 Atenco, Mex.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 595 951 76 19</u>	Oficina <u>01 595 953 65 13</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>SOTO ALANIS ROSA MARTHA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$120,962.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>120,962.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$120,962.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$8,355.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$120,962.75</u>

V. RESUMEN

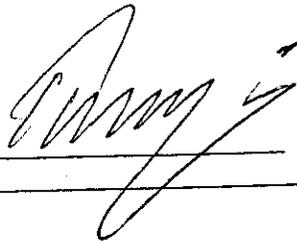
INGRESOS	\$ <u>120,962.75</u>	
EGRESOS		<u>\$120,962.75</u>
SALDO		\$ <u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>_____</u>	Diputado <u>_____</u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>6</u>	CABECERA <u>Coacalco de Berriozabal</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>MEDINA MORATO EDUARDO</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Ave Matamoros S/N Loc Santiago Teyahualco 54980 Tultepec, Mex.</u>
TELÉFONO:	Particular <u>044 55 2727 48 95</u> Oficina <u>58 88 20 27</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>PENICHE ALVAREZ JUAN FERNANDO</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$120,962.75
	En efectivo _____	
	En especie <u>120,962.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes _____	
	De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	\$120,962.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$8,355.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,155.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$120,962.75</u>

V. RESUMEN

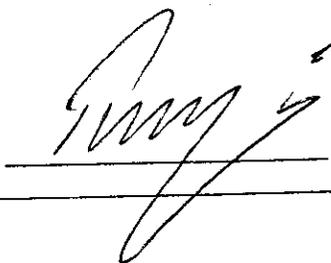
INGRESOS	<u>\$ 120,962.75</u>	
EGRESOS		<u>\$120,962.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> </u> 7	CABECERA <u> </u>	Cuautitlán de Izcalli
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> </u> MEXICO		
4. FECHAS	De inicio <u> </u> 19-abr-06	De termino <u> </u>	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> </u> TAMEZ GUTIERREZ JUANA IRENE		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> </u> Parque Nevado 112 Jardines del Alba 54750 Cuautitlan-Izcalli, Mex.		
TELÉFONO:	Particular <u> </u> 044 55 54 35 89 50	Oficina <u> </u>	58 73 72 84
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> </u> LEAL ESTEVES JOSE ANTONIO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$119,827.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> </u> 119,827.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> </u> \$119,827.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>\$7,220.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,020.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$119,827.75</u>

V. RESUMEN

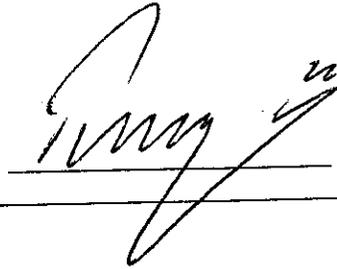
INGRESOS	\$ <u>119,827.75</u>	
EGRESOS		<u>\$119,827.75</u>
SALDO		\$ <u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 8 CABECERA Tultitlán

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALAS YAÑEZ EFREN

2. DOMICILIO PARTICULAR C Manantial 8 Col Ojo de Agua 54940 Tultitlán, Mex.

TELÉFONO: Particular 044 55 54 54 54 91 Oficina 58 84 30 49

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VAZQUEZ PALACIOS JOSE SERGIO CRUZ

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		\$119,827.75
	En especie	<u>119,827.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo		\$0.00
	En especie		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo		\$0.00
	En especie		
4. Aportaciones en especie	De militantes		\$0.00
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$119,827.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>\$7,220.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,020.00</u>	
		<u>\$24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>\$88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>\$119,827.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

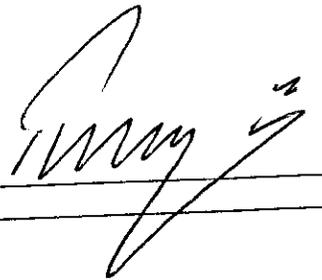
INGRESOS	\$ <u>119,827.75</u>	
EGRESOS		<u>\$119,827.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>_____</u>	Diputado <u>_____</u> X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>9</u>	CABECERA <u>Ixtlahuaca</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>MEXICO</u>	
4. FECHAS		De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>CELIS OLEA FRANCISCO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C Gral Ignacio Allende 17 Ixtlahuaca de Rayon 50740 Ixtlahuaca,</u>	
Mex.			
TELÉFONO:	Particular <u>01 712 283 02 64</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>MORENO MORENO CELERINO</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,427.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>118,427.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$118,427.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,820.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,620.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,427.75</u>

V. RESUMEN

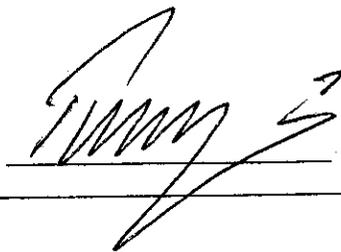
INGRESOS	<u>\$ 118,427.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,427.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> <input checked="" type="checkbox"/>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 10 </u>	CABECERA <u> Ecatepec de Morelos </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> MEXICO </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> GUTIERREZ RUIZ RUTH ADRIANA </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C Valle de las Animas 27 3 Col Valle de Aragón 1A Sección 57100 </u> <u> Nezahualcóyotl, Mex. </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 044 55 51 08 54 68 </u>	Oficina <u> 26 17 60 27 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> OLGUIN OLIVARES BALTAZAR </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> \$119,827.75 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 119,827.75 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u> \$15,000.00 </u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u> 15,000.00 </u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$134,827.75 </u>

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$22,220.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>22,020.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$134,827.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 134,827.75</u>	
EGRESOS		<u>\$134,827.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	11	CABECERA	Ecatepec de Morelos		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO					
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE	RAMIREZ TERCERO PABLO ALEJANDRO				
2. DOMICILIO PARTICULAR	Priv Ignacio M Altamirano 15 U Hab Magisterial 2000 55000 Ecatepec, Mex.				
TELÉFONO:	Particular	044 55 78 34 10 94	Oficina	59 31 30 03	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	VILLAGRAN VARGAS VERONICA EVA				

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$119,827.75
	En efectivo	_____
	En especie	119,827.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$119,827.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$7,220.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,020.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$119,827.75</u>

V. RESUMEN

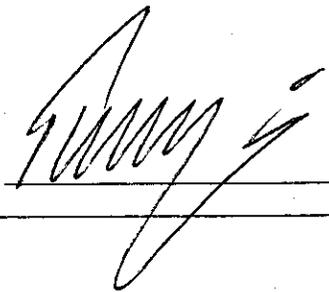
INGRESOS	<u>\$ 119,827.75</u>	
EGRESOS		<u>\$119,827.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', is written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u>_____ X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>12</u>	CABECERA <u>Ixtapaluca</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>CAMPOS SANCHEZ MARTIN</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Casuarina 14 A Fracc Izcalli Ixtapaluca 56566 Ixtapaluca, Mex.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>044 55 19 51 11 97</u>	Oficina <u>59 86 54 84</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>CAMARILLO DURAN RUFINO JAVIER</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>\$121,382.75</u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u>121,382.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>\$0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>\$121,382.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$8,775.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,575.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$121,382.75</u>

V. RESUMEN

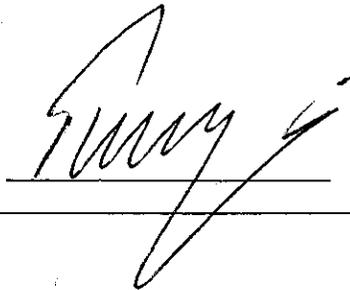
INGRESOS	<u>\$ 121,382.75</u>	
EGRESOS		<u>\$121,382.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 13 </u>	CABECERA <u> Ecatepec de Morelos </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> MEXICO </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> PEREZ RODRIGUEZ JOSUE ABIMAE </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C Sur 42 12 Col San Agustín 55130 Ecatepec, Mex. </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 044 55 11 50 70 49 </u>	Oficina <u> 51 48 01 70 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> PEDRAZA HERNANDEZ ROSA MARTHA </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$118,562.75
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 118,562.75 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$118,562.75 </u>

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,955.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,755.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,562.75</u>

V. RESUMEN

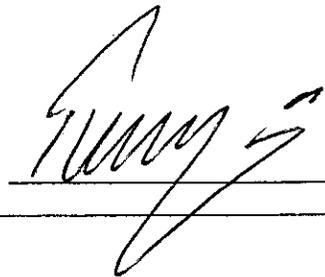
INGRESOS	<u>\$ 118,562.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,562.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ _____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	14	CABECERA	Atizapan de Zaragoza		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO					
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE	DEFASSIAUX DOMINGUEZ OSCAR				
2. DOMICILIO PARTICULAR	C Del Rio 17 Fracc Club de Golf Bellavi 52995 Atizapan de Zaragoza, Mex.				
TELÉFONO:	Particular	044 55 33 99 16 58	Oficina	52 20 86 87	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	IZQUIERDO MAGDALENO GLORIA				

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,562.75
	En efectivo	_____	
	En especie	118,562.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$29,900.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	29,900.00	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$148,462.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>\$33,855.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>33,655.00</u>	
		<u>\$24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>\$88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$146,462.75</u>

V. RESUMEN

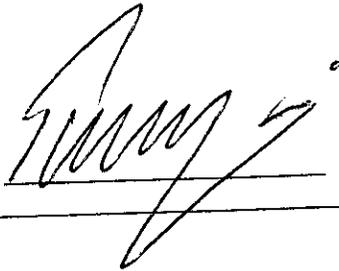
INGRESOS	\$ <u>148,462.75</u>	
EGRESOS		<u>\$146,462.75</u>
SALDO		<u>\$ 2,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	15	CABECERA	Tlalnepantla de Baz		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO					
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE	PACHECO GARCIA GRISEL				
2. DOMICILIO PARTICULAR	C Princesa 36 A Fracc Rdcial El Dorado 54020 Tlalnepantla de Baz, Mex.				
TELÉFONO:	Particular	044 55 29 19 97 10	Oficina	57 26 42 40	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ROSALES VARGAS GERMAN ISMAEL				

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$118,562.75
	En efectivo	_____
	En especie	118,562.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$70,700.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	70,700.00
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$189,262.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>\$76,655.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>76,455.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$189,262.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 189,262.75</u>	
EGRESOS		<u>\$189,262.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	_____ 16 _____	CABECERA	_____ Ecatepec de Morelos _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	_____ MEXICO _____		
4. FECHAS			
De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	_____ CORTES LOPEZ AQUILES _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
Tlalnepantla de Baz, Mex.	_____ C Cerro Popocatepetl 104 Col Dr Jorge Jiménez Cantú 54190 _____		
TELÉFONO:			
Particular	_____ 044 55 10 48 04 24 _____	Oficina	_____ 55 66 81 09 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	_____ ENRIQUEZ AVILA CUTBERTO _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$167,336.25
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 167,336.25 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$167,336.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$54,728.74</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>54,528.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$167,336.25</u>

V. RESUMEN

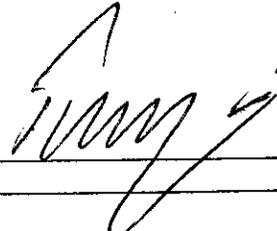
INGRESOS	<u>\$ 167,336.25</u>	
EGRESOS		<u>\$167,336.25</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 17 </u>	CABECERA <u> Ecatepec de Morelos </u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> MEXICO </u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> PICOS GARCIA MARIA ENRIQUETA </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C Bosques de Senegal 30 Bis Fracc Bosques de Aragón 57170 </u> Nezahualcóyotl, Mex.		
TELÉFONO:	Particular <u> 044 55 16 93 92 69 </u>	Oficina <u> 57 94 01 60 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> GONZALEZ BARROSO FELIX </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,562.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 118,562.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$118,562.75

DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,955.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,755.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,562.75</u>

V. RESUMEN

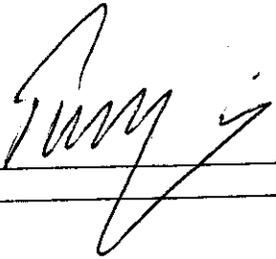
INGRESOS	\$ <u>118,562.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,562.75</u>
SALDO		\$ <u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador ~~18~~ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 18 CABECERA Huixquilucan

3. ENTIDAD FEDERATIVA
MEXICO

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAN ROMAN ARREAGA HECTOR

2. DOMICILIO PARTICULAR
C. Bosque de Antequera 169 Fracc. La Herradura 52784
 Huixquilucan , Mex.

TELÉFONO: Particular 51 06 00 02 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) COLIN LIRA ROSA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$122,414.75
	En efectivo		
	En especie	<u>122,414.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$27,300.00
	En efectivo	<u>\$27,300.00</u>	
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			\$44,600.50
	En efectivo	<u>\$9,000.00</u>	
	En especie	<u>35,600.50</u>	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$194,315.25

DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

		<u>\$77,435.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>77,235.00</u>	
		<u>\$24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>\$88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>\$190,042.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 194,315.25</u>	
EGRESOS		<u>\$190,042.75</u>
SALDO		<u>\$ 4,272.50</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>19</u>	CABECERA	<u>Tlalnepantla de Baz</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>JUAREZ VERGARA ELOINA</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>C José Loreto Fabela 52 Col La Comunidad 54070 Tlalnepantla, Mex.</u>			
TELÉFONO:			
Particular	<u>044 55 85 57 32 08</u>	Oficina	<u>55 65 11 27</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>MONTOYA DURAN CARLOS</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,562.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>118,562.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$49,500.00
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>49,500.00</u>	
4. Aportaciones en especie			\$26,400.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>26,400.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$194,462.75

7. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$81,855.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>81,655.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$194,462.75</u>

V. RESUMEN

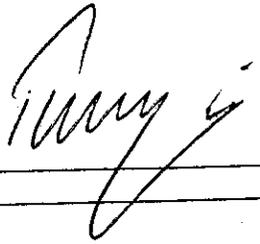
INGRESOS	<u>\$ 194,462.75</u>	
EGRESOS		<u>\$194,462.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 20 </u>	CABECERA <u> </u>	<u>Nezahualcóyotl</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>ROSALES SANCHEZ MARIA DEL CARMEN GRUNET</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C Valle de Lomelia 151 Col Valle de Aragón 1A Sec 57100</u> <u>Nezahualcóyotl, Mex.</u>		
TELÉFONO:	Particular <u> 044 55 32 60 53 45 </u>	Oficina <u> 57 11 59 95 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>RODRIGUEZ REALI MANUEL IGNACIO</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,347.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 118,347.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$60,090.00
	De militantes	<u> \$60,090.00 </u>	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$178,437.75

DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$65,830.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>65,630.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$178,437.75</u>

V. RESUMEN

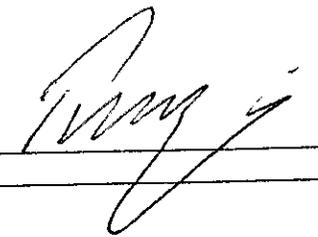
INGRESOS	\$ <u>178,437.75</u>	
EGRESOS		<u>\$178,437.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> </u> 21	CABECERA	Naucalpan de Juárez
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO		
4. FECHAS	De inicio <u> </u> 19-abr-06	De termino	<u> </u> 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	FRANCHINI MEJIA RAUL JAVIER		
2. DOMICILIO PARTICULAR de Juarez Mex	Plaza Tortolas 1 Fracc. 1a Secc. De Lomas Ver 53 120 Naucalpan		
TELÉFONO:	Particular <u> </u> 044 55 54 30 50 11	Oficina	<u> </u> 53 43 31 92
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	PEDRAZA FARFAN REYNA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,562.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> </u> 118,562.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$118,562.75

I. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,955.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,755.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,562.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 118,562.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,562.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>_____</u>	Diputado <u>_____</u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>22</u>	CABECERA <u>Naucalpan de Juárez</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>PINTO Y CANUL TERESA DE JESUS</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Av, Rio Bravo del Norte 10 4 Col Progreso 53810 Naucaplan de Juárez Mex</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>044 55 34 83 92 21</u>	Oficina <u>52 95 18 82</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>ESPINOZA CANO HUGO</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,562.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>118,562.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$3,250.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>3,250.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$121,812.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$9,205.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>200.24</u>
Otros	<u>9,005.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>33,969.82</u>
Television	<u>54,213.95</u>
TOTAL	<u>\$121,812.75</u>

V. RESUMEN

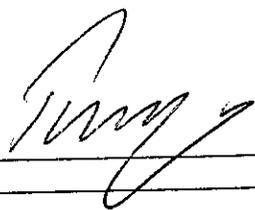
INGRESOS	<u>\$ 121,812.75</u>
EGRESOS	<u>\$121,812.75</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>23</u>	CABECERA <u>Valle de Bravo</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>MADRIGAL IGLESIAS JAIME</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>El arco s/n Loc El Arco 51200 Valle de Bravo Mex</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 726 262 41 47</u>	Oficina <u>01 722 279 36 60</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>MARTINEZ MERINO CLAUDIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>\$118,427.75</u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u>118,427.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>\$4,500.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>4,500.00</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>\$122,927.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$10,320.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>200.24</u>
Otros	<u>10,120.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>33,969.82</u>
Television	<u>54,213.95</u>
TOTAL	<u>\$122,927.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 122,927.75</u>
EGRESOS	<u>\$122,927.75</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 24 </u>	CABECERA <u> Naucalpan de Juárez </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> MEXICO </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> LOPEZ YAÑEZ THELMA GEORGINA </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> 1Er Rtno Valle de Bravo 2 Col cumbria 54740 Cuahutitla-Izcalli Mex </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 044 55 31 93 61 98 </u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> TOVAR MARQUEZ MARTIN </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,562.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 118,562.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$15,467.50
	De militantes	<u> \$15,467.50 </u>	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$134,030.25

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$21,422.74</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>21,222.50</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$134,030.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>134,030.25</u>	
EGRESOS		<u>\$134,030.25</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>25</u>	CABECERA <u>Chimalhuacan</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>GONZALEZ VALVERDE JOSE GABRIEL</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Cjon. Pinceles 2Barr San Pablo 56330 Chimalhuacan Mex</u>
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>CONDE ARIZMENDI ALEJANDRO</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>\$118,927.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>118,927.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>\$0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>\$118,927.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$6,320.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>6,120.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,927.75</u>

V. RESUMEN

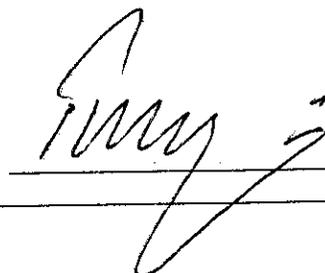
INGRESOS	<u>\$ 118,927.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,927.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	26
		CABECERA	Toluca
3. ENTIDAD FEDERATIVA		MEXICO	
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06
		De termino	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		ROJAS BRAVO MARIA MAGDALENA	
2. DOMICILIO PARTICULAR		Gregorio Torres Quinteros 92, Fracc. Sn Angel Inn, CP 50010, Toluca, México	
TELÉFONO:	Particular	01 722 291 97 70	Oficina 01 722 272 87 31
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		GOMEZ CHANGOYA RODOLFO MARCELINO	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,427.75
	En efectivo	_____	
	En especie	118,427.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$17,200.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	17,200.00	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$135,627.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$23,020.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>22,820.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$135,627.75</u>

V. RESUMEN

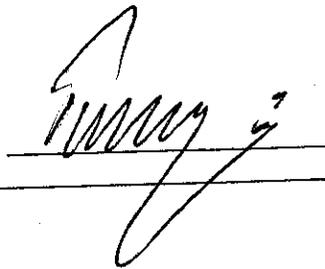
INGRESOS	<u>\$ 135,627.75</u>	
EGRESOS		<u>\$135,627.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ _____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	_____ 27 _____	CABECERA	_____	Metepec	_____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO					
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	_____ ZENDEJAS MAYA ALEJANDRO EDUARDO _____			
2. DOMICILIO PARTICULAR	_____ Paseo de Mari 30 Fracc La Asuncion 52140 Metepec Mex _____			
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 722 271 33 71 _____	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	_____ CAMACHO ROMERO JOSE ALFREDO _____			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		_____ \$118,427.75
	En efectivo	_____
	En especie	_____ 118,427.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		_____ \$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		_____ \$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		_____ \$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	_____ \$118,427.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,820.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,620.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,427.75</u>

V. RESUMEN

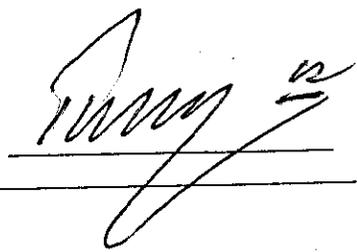
INGRESOS	<u>\$ 118,427.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,427.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado <u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>28</u>	CABECERA <u>Zumpango</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>ROJAS FRAGOSO ALEJO ENRIQUE</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Av. Zaragoza s/n Barr Santiago 1ra Secc. 55600 Zumpango Mex</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>044 55 22 72 09 86</u>	Oficina <u>01 591 917 33 23</u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>CRUZ JIMENEZ MIGUEL ANGEL</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>\$119,942.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>119,942.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>\$0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>\$7,100.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>7,100.00</u>	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>\$127,042.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$14,435.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>14,235.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$127,042.75</u>

V. RESUMEN

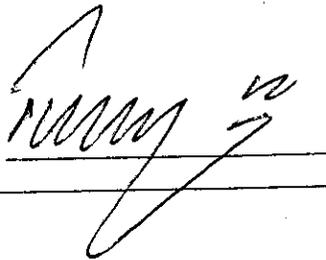
INGRESOS	<u>\$ 127,042.75</u>	
EGRESOS		<u>\$127,042.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u>4</u>	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>29</u>	CABECERA <u>Nezahualcóyotl</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MEXICO</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>LEON ESQUIVEL VALENTE</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. La zandunga 57 Col Benito Juarez 57000 Nezahualcoyotl Mex</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>044 55 31 43 91 70</u>	Oficina <u>57 65 19 03</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>HERNANDEZ ORIHUELA VIRGINIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$118,562.75
	En efectivo	_____
	En especie	<u>118,562.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$6,050.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	<u>6,050.00</u>
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$124,612.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$12,005.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>11,805.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$124,612.75</u>

V. RESUMEN

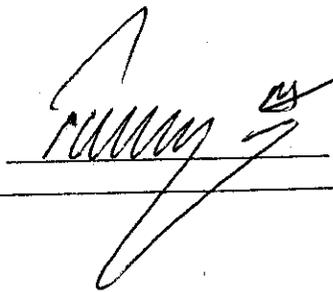
INGRESOS	<u>\$ 124,612.75</u>	
EGRESOS		<u>\$124,612.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	30	CABECERA
			Nezahualcóyotl
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino
			28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	CRUZ GARFIAS JUAN		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Churubusco 395 Col, Revolución 57700 Nezahualcoyotl Mex		
TELÉFONO:	Particular	044 55 19 11 59 17	Oficina
			57 92 07 43
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	CARPIO CENTENO SILVIA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,562.75
	En efectivo	_____	
	En especie	118,562.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$32,640.80
	En efectivo	_____	
	En especie	32,640.80	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$151,203.55

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$38,596.04</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>38,395.80</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$151,203.55</u>

V. RESUMEN

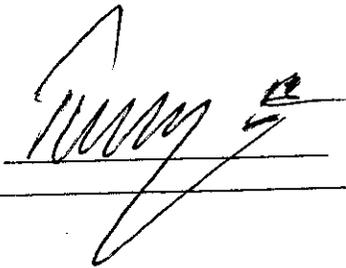
INGRESOS	<u>\$ 151,203.55</u>	
EGRESOS		<u>\$151,203.55</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 31 CABECERA Nezahualcóyotl

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TORRALBA GATICA CARLOS

2. DOMICILIO PARTICULAR Ave. Independencia 191 Col Loma Bonita 57940 Nezahualcoyotl
Mex

TELÉFONO: Particular 04455 34 31 14 87 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CHARLES BETANCURT SUSANA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	\$118,562.75
	En especie	<u> 118,562.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	\$0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	\$0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			\$118,562.75

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,955.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,755.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,562.75</u>

V. RESUMEN

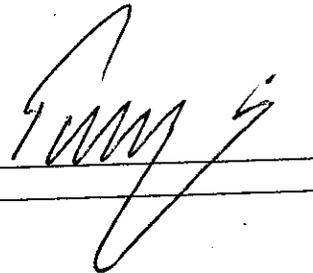
INGRESOS	<u>\$ 118,562.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,562.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	32	CABECERA Valle de Chalco Solidaridad
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	CEDILLO RIVAS MIGUEL ANGEL		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C Colinas de Cahuas Mza 7 Lt 7 D-Cjto U San Buenaventura 56530 Ixtapaluca, Mex.		
TELÉFONO:	Particular	04455 12 80 59 57	Oficina 5971 80 00
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	RODRIGUEZ SANCHEZ FELIX OSCAR		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$118,562.75
	En efectivo	_____
	En especie	118,562.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	\$118,562.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,955.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,755.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,562.75</u>

V. RESUMEN

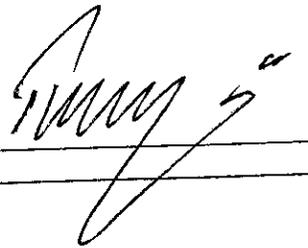
INGRESOS	<u>\$ 118,562.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,562.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 33 </u>	CABECERA <u> Chalco </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> MEXICO </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> ELIAS SEGURA OLIVO </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Ave 20 de Noyiembre 43 38 U Hab Ixta Popo 56900 Amecameca, Mex. </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 0445512 43 84 36 </u>	Oficina <u> 01 597 978 20 90 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> LOPEZ GUTIERREZ MARIA DOLORES </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$118,562.75
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 118,562.75 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$118,562.75 </u>

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,955.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,755.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,562.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 118,562.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,562.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	34	CABECERA Toluca
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MEXICO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	GONZALEZ OSES RAFAEL EFREN		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C Fray Juan Perez 110 Col Rdcial Colon 50120 Toluca, Mex		
TELÉFONO:	Particular	01 722 217 96 42	Oficina 01 722 213 77 43
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	LEAL GONZALEZ AMELIA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$118,427.75
	En efectivo	_____
	En especie	118,427.75
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
TOTAL		\$118,427.75

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,820.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	.
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,620.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,427.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 118,427.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,427.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 35 CABECERA Tenancingo

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SORIANO CONTRERAS LUCINO MERCEDES

2. DOMICILIO PARTICULAR Av 20 De Noviembre Tianguistenco De Galeana 52600
Tianguistenco, Mex

TELÉFONO: Particular 01 722 244 10 87 Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MILLAN GUTIERREZ ELSA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$136,234.75
	En efectivo	
	En especie	<u> 136,234.75 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		\$8,500.00
	De militantes	
	De simpatizantes	<u> 8,500.00 </u>
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	<u> \$144,734.75 </u>

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$32,127.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>200.24</u>
Otros	<u>31,927.00</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>33,969.82</u>
Television	<u>54,213.95</u>
TOTAL	<u>\$144,734.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 144,734.75</u>
EGRESOS	<u>\$144,734.75</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u> 37 </u>	CABECERA <u> Cuautitlán </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> MEXICO </u>		
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> LOPEZ RODRIGUEZ KARLA </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR Mex.	<u> Ave Ferronales Oriente 169 Fracc Santa Maria 54800 Cuautitlan, </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 044-5516 49 63 09 </u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> SANDOVAL MARTINEZ CLARA AIDEE </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$118,562.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 118,562.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			\$0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		\$118,562.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,955.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,755.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,562.75</u>

V. RESUMEN

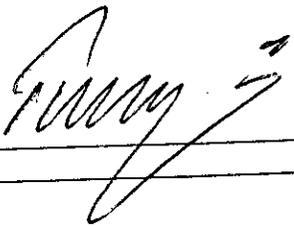
INGRESOS	<u>\$ 118,562.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,562.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> </u>	Diputado <u> </u> X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 38 </u>	CABECERA <u> Texcoco </u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> MEXICO </u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> MENDOZA CRUZ ALFREDO CORNELIO </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> C Maestro rural Lt 15 Col Magisterial 56230 Texcoco, Mex </u>		
TELÉFONO:	Particular <u> 04455 29 19 18 32 </u>	Oficina <u> 01 595 955 92 70 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> MEMBRILLO SAID MIRIAM </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> \$129,355.25 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u> 129,355.25 </u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u> \$0.00 </u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u> \$0.00 </u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u> \$129,355.25 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	<u>\$16,747.74</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>
Cine	<u></u>
Espectaculares	<u>200.24</u>
Otros	<u>16,547.50</u>
B) Gastos de operación de campaña	<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>
Radio	<u>33,969.82</u>
Television	<u>54,213.95</u>
TOTAL	<u>\$129,355.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 129,355.25</u>
EGRESOS	<u>\$129,355.25</u>
SALDO	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 39 CABECERA La Paz

3. ENTIDAD FEDERATIVA MEXICO

4. FECHAS De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VILLARREAL SEGURA GLORIA

2. DOMICILIO PARTICULAR Ave Tenancingo Mza 90 Lt 13 Col Valle de Los Reyes 56430
La Paz, Mex.

TELÉFONO: Particular 04455 17 25 64 41 Oficina 58 55 67 68

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SOSA BARRERA RUBEN HELADIO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		\$118,562.75
	En especie	<u>118,562.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo		\$0.00
	En especie		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo		\$0.00
	En especie		
4. Aportaciones en especie			\$0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			\$118,562.75

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,955.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,755.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,562.75</u>

V. RESUMEN

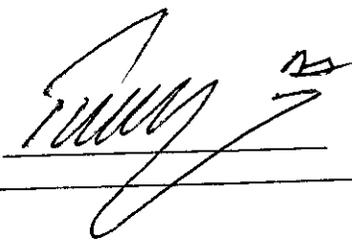
INGRESOS	<u>\$ 118,562.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,562.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador ~~_____~~ Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 40 CABECERA Zinacantepec

3. ENTIDAD FEDERATIVA
MEXICO

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
CUEVAS VAZQUEZ VICENTE

2. DOMICILIO PARTICULAR
Cjon. Miguel Hidalgo 121, Loc. San pedro Zictepec, C.P. 52300,
Tenango del Valle México

TELÉFONO: Particular 01 717 171 02 35 Oficina 01 722 371 30 26

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
OCHOA MUÑOZ MARIA VICTORIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$118,427.75
	En efectivo _____	
	En especie <u>118,427.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
3. Aportaciones del candidato		\$0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
4. Aportaciones en especie		\$0.00
	De militantes _____	
	De simpatizantes _____	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
	TOTAL	\$118,427.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>\$5,820.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,620.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>\$24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>\$88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>\$118,427.75</u>

V. RESUMEN

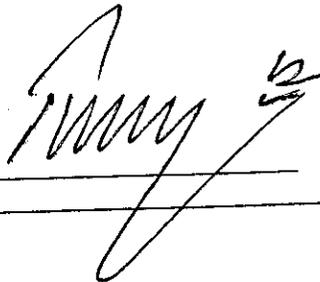
INGRESOS	<u>\$ 118,427.75</u>	
EGRESOS		<u>\$118,427.75</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la república	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NÚMERO	_____ 1 _____
		CABECERA	Lázaro Cárdenas
3. ENTIDAD FEDERATIVA		MICHOACAN	
4. FECHAS		De inicio	_____ 19-abr-06 _____
		De término	_____ 28-jun-06 _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		TORRES GARCIA RAFAEL	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C Ario de Rosales 17 Sector 5 9 Fidelac 60950. Lázaro Cárdenas,	
		Mich.	
TELÉFONO:		Particular	_____ 01 753 101 89 47 _____
		Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		MENDEZ MONTAÑO JOSE MANUEL	

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,967.75
	En efectivo	_____	
	En especie	114,967.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			114,967.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

V. RESUMEN

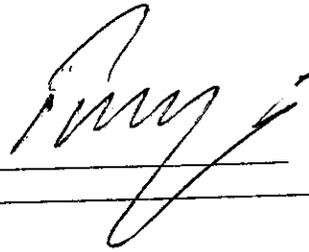
INGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
SALDO		\$ <u>300.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:				
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	
		Diputado	_____ X	
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	_____ 2 _____	CABECERA	_____ Puruandiro _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA	_____ MICHOACAN _____			
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	_____ OROZCO MERINO SONIA _____			
2. DOMICILIO PARTICULAR	_____ Domicilio Conocido La Noria Municipio de Tarimbaro Michoacan _____			
	C.P. 58890			
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 443 103 69 87 _____	Oficina	_____ 01 443 400 99 72 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	_____ MAGAÑA MEDINA OLIMPIA _____			

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,967.75
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 114,967.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		114,967.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

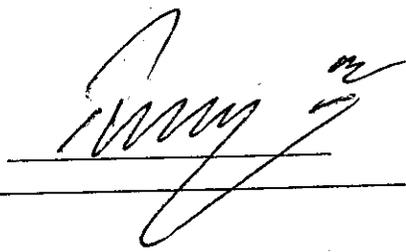
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
SALDO		\$ <u>300.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	3	CABECERA	Zitacuaro		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MICHOACAN					
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	MACEDO NEGRETE AUSTREBERTO			
2. DOMICILIO PARTICULAR	C Degollado Ote 110 Loc Heroica Zitácuaro 61500 Zitácuaro, Mich.			
TELÉFONO:	Particular	01 715 104 61 00	Oficina	01 715 153 06 30
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	CAMBRON CORREA CANDELARIA			

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,967.75
	En efectivo	_____	
	En especie	114,967.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		114,967.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,360.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>2,160.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,967.75</u>

V. RESUMEN

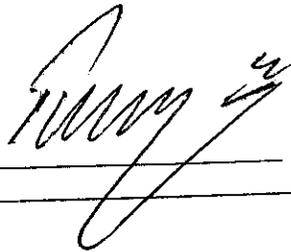
INGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>4</u>	CABECERA <u>Jiquilpan</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MICHOACAN</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>PARDO GONZALEZ ARMANDO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C Leona Vicario 23 Col Fátima 59161 Venustiano Carranza, Mich.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 355 572 43 80</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>AVALOS SANCHEZ NANCY MARGARITA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>121,747.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>121,747.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>121,747.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

		<u>9,140.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,940.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
		<u>121,747.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>121,747.75</u>
EGRESOS	\$ <u>121,747.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	5	CABECERA Zamora
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MICHOACAN		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	HERNANDEZ MELO MARIA MAYANIN		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C. Prol. Mariano Jimenez 30, col. Los Pinos 59374, La Piedad, Mich.		
TELÉFONO:	Particular	01 352 557 81 77	Oficina 01 352 526 33 16
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	CEJA OLIVARES KARLA ERNESTINA		

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,967.75
	En efectivo	_____	
	En especie	114,967.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		114,967.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

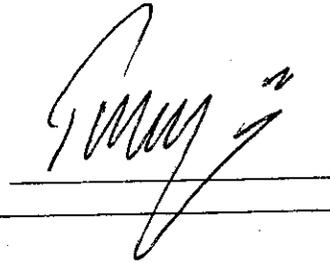
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
SALDO		\$ <u>300.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>6</u>	CABECERA <u>Hidalgo</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MICHOACAN</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>VARGAS BALTAZAR HELMAN</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C Paseo del Fresno 150 Fracc Sabinos del Valle 61250 Maravatio, Mich.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 443 127 31 93</u>	Oficina <u>01 447 478 15 64</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>SANCHEZ ALVAREZ JOSE GUILLERMO</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>114,967.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>114,967.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>114,967.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

V. RESUMEN

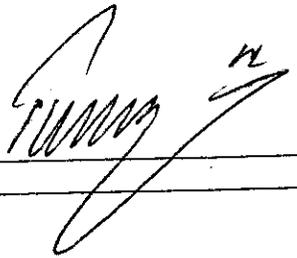
INGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
SALDO		\$ <u>300.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large flourish at the end.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>7</u>	CABECERA <u>Zacapu</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MICHOACAN</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>REYES VERA OSCAR JUAN</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Ciriaco Torres 3-a, Col. Centro , Zacapu, Mich.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 443 140 25 97</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>PEREZ ALCARAZ BLANCA ELVIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,967.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>114,967.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		114,967.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

V. RESUMEN

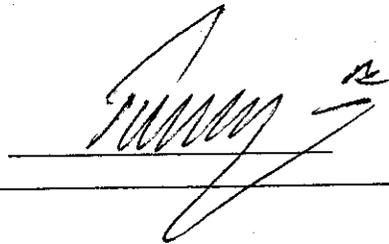
INGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
SALDO		\$ <u>300.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>8</u>	CABECERA <u>Morelia</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>MICHOACAN</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>PRADO GARCIA CLAUDIA</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Alfareros de Capula 41. Col. Vasco de Quiroga. C.P. 58230. Morelia, Mich.</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 443 318 20 88</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>TORRES PARAMO DAVID</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>114,967.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>114,967.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>114,967.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

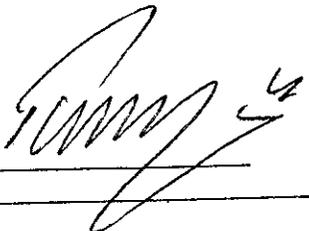
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
SALDO		\$ <u>300.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>9</u>	CABECERA	<u>Uruapan</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>MICHOACAN</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	<u>MARTINEZ MENDEZ ARACELI</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	<u>C. Huiraca 1. U. Hab. Infonavit Gandarillas. C.P. 60070. Uruapan, Mich.</u>		
TELÉFONO:			
Particular	<u>01 452 112 16 40</u>	Oficina	<u>01 452 503 81 44</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	<u>SEBASTIAN RUIZ HECTOR</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>116,352.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>116,352.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>116,352.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>3,745.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>3,545.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,352.75</u>

V. RESUMEN

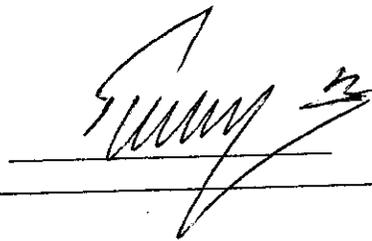
INGRESOS	\$ <u>116,352.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,352.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>10</u>	CABECERA	<u>Morelia</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>MICHOACAN</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	<u>GUZMAN BEJAR MIGUEL</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	<u>Calle 2a. N. 5, Col. Matamoros, C.P58240, Morelia, Mich.</u>		
TELÉFONO:			
Particular	<u>01 443 370 49 05</u>	Oficina	<u>01 443 333 94 99</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	<u>CONTRERAS TENORIO KARLA LUCIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>114,967.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>114,967.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>114,967.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

V. RESUMEN

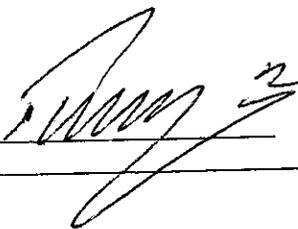
INGRESOS	<u>\$ 114,967.75</u>	
EGRESOS		<u>\$ 114,667.75</u>
SALDO		<u>\$ 300.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	11
		CABECERA	Pátzcuaro
3. ENTIDAD FEDERATIVA		MICHOACAN	
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino
			28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	CARDENAS MALDONADO CERVANDO
2. DOMICILIO PARTICULAR	Ave. Madero Poniente 65. Col. Centro. C.P. 61650. Tacambaro. Mich.
TELÉFONO:	Particular 01 443 318 17 51 Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	SORIA BALTAZAR JOSE ALEJANDRO

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,967.75
	En efectivo	_____	
	En especie	114,967.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		114,967.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

V. RESUMEN

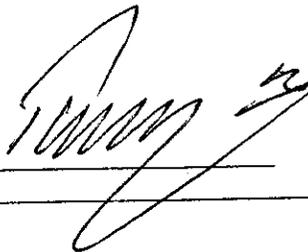
INGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>
EGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>
SALDO	\$ <u>300.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 12 CABECERA Apatzingán

3. ENTIDAD FEDERATIVA
MICHOACAN

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LIRA SORIA JAIME

2. DOMICILIO PARTICULAR C.Joaquin Herrera 938, Col. Reforma C.P. 61760, Mujica, Mich.

TELÉFONO: Particular 01 453 531 97 93 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) AYALA AMEZQUITA JOSE MISAEL

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,967.75
	En efectivo		
	En especie	<u>114,967.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		114,967.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,360.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>2,160.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,967.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,967.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	1	CABECERA Cuernavaca
3. ENTIDAD FEDERATIVA	MORELOS		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	VARGAS LARIOS RICARDO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Circunvalación #1 Alta Vista Cuernavaca Mor.		
TELÉFONO:	Particular	01 777 203 56 54	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	MATA TORRES JOSE ALFREDO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			115,807.75
	En efectivo	_____	
	En especie	115,807.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		115,807.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>3,200.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>3,000.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>115,807.75</u>

V. RESUMEN

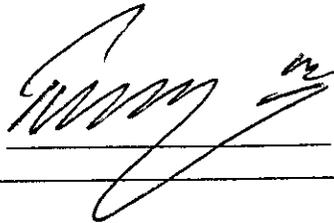
INGRESOS	\$ <u>115,807.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>115,807.75</u>	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>2</u>	CABECERA	<u>Juitepec</u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>MORELOS</u>				
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		<u>GALLEGOS MARTINEZ LAURA</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Constitución #55 col. Miguel Hidalgo</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 777 134 62 64</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>SOTELO BERNAL MARIA ERIKA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>117,202.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>117,202.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>117,202.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,595.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,395.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,202.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>117,202.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,202.75</u>	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	3	CABECERA	Cuautla	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		MORELOS				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		ANAYA CRISANTOS AGEO		
2. DOMICILIO PARTICULAR		Prolongación Abasolo #9 Col Revolución Cuautla Mor.		
TELÉFONO:	Particular	01 735 358 91 99	Oficina	01 735 353 97 55
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		BONOLA RIVERA EVELIA LUCIA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			120,414.75
	En efectivo	_____	
	En especie	120,414.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		120,414.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,807.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,607.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,414.75</u>

V. RESUMEN

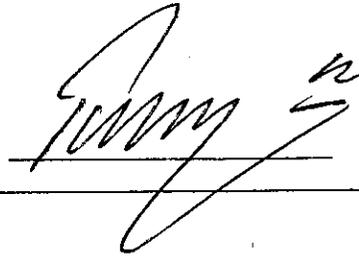
INGRESOS	\$ <u>120,414.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>120,414.75</u>	
SALDO		\$ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	4	CABECERA	Jojutla
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	MORELOS		
4. FECHAS			
De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	ZEPEDA HUICOHEA ELIAS		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	Abasolo #20 Col. Centro Jujutla Mor.		
TELÉFONO:			
Particular	01 777 513 03 68	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	RAMIREZ FERNANDEZ VIRIDIANA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,202.75
	En efectivo	_____	
	En especie	117,202.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		117,202.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,595.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,395.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,202.75</u>

V. RESUMEN

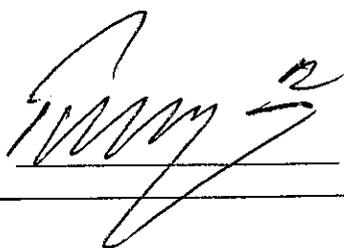
INGRESOS	\$ <u>117,202.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,202.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	5	CABECERA	Yautepec	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		MORELOS				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		NAVA ARIZA BASILIDES		
2. DOMICILIO PARTICULAR		5 de Mayo # 155, Col. Centro Cuernavaca Mor.		
TELÉFONO:	Particular	01 777 162 70 59	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		PLIEGO FLORES OLIVIA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			118,202.75
	En efectivo	_____	
	En especie	118,202.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		118,202.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>5,595.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,395.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>118,202.75</u>

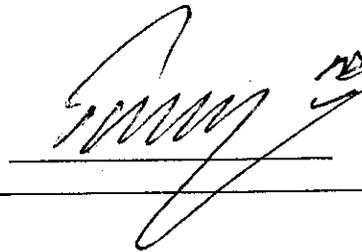
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	<u>118,202.75</u>
EGRESOS	\$ _____	<u>118,202.75</u>
SALDO	\$ _____	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	1
		CABECERA	Santiago Ixcuintla
3. ENTIDAD FEDERATIVA		NAYARIT	
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06
		De termino	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
QUINTANILLA RENTERIA JOSE MANUEL			
2. DOMICILIO PARTICULAR			
C. Napoles 179 Fracc. Ciudad del Valle 63157 Tepic, Nay.			
TELÉFONO:			
Particular	01 311 217 45 24	Oficina	01 311 210 40 64
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
DEL VILLAR SANDOVAL KARINA ISABEL			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			121,334.75
	En efectivo	_____	
	En especie	121,334.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			121,334.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>8,727.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,527.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>121,334.75</u>

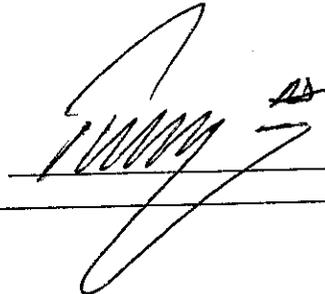
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>121,334.75</u>
EGRESOS	\$ <u>121,334.75</u>
SALDO	\$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large loop at the end.

FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 2 _____
		CABECERA	_____ Tepic _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ NAYARIT _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ ALVAREZ LEPE LUZ MARIA BEATRIZ _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ C. Agricultura 70 Col. Spauan 63115 Tepic, Nay. _____	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 311 217 03 43 _____	Oficina
			_____ 01 311 116 57 74 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ FLORES SOLORZANO LIDICE SELENE _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 117,332.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 117,332.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ 117,332.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,725.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,525.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,332.75</u>

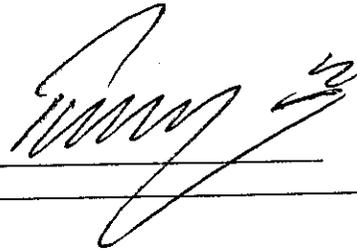
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>117,332.75</u>
EGRESOS	\$ <u>117,332.75</u>
SALDO	\$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ 	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	3	CABECERA	Compostela	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		NAYARIT				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		ZAVALA GONZALEZ JUAN		
2. DOMICILIO PARTICULAR		C Lago Ontario 101 Fracc Lagos del Country 63175 Tepic, Nay.		
TELÉFONO:	Particular	01 311 211 79 38	Oficina	01 311 122 64 08
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		HERNANDEZ GUTIERREZ CARLOS ALBERTO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,332.75
	En efectivo	_____	
	En especie	117,332.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			117,332.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,725.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,525.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,332.75</u>

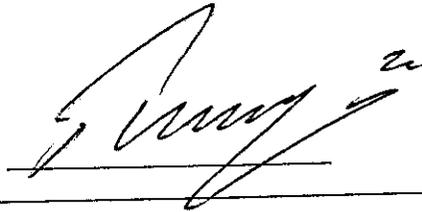
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	<u>117,332.75</u>
EGRESOS	\$ _____	<u>117,332.75</u>
SALDO	\$ _____	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____
		CABECERA	_____ Santa Catarina _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ NUEVO LEON _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ MEZA ELIZONDO JOSE ISABEL _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ C Rtno Uno 2512 Col Burocratas Federales 64380 Monterrey, N.L. _____	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 818 113 71 40 _____	Oficina
			_____ 01 818 332 48 95 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ GARCIA MARTINEZ SALVADOR _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 142,873.46 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 142,873.46 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 277,500.00 _____
	En efectivo	_____ 277,500.00 _____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 125,696.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____ 125,696.00 _____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			_____ 546,069.46 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>309,264.29</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>309,064.05</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>70,707.92</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>164,287.48</u>
Prensa	<u>17,250.00</u>	
Radio	<u>73,989.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
TOTAL		<u>544,259.69</u>

V. RESUMEN

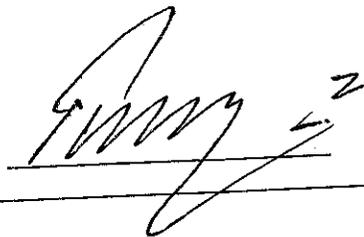
INGRESOS	\$ <u>546,069.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>544,259.69</u>	
SALDO		\$ <u>1,809.77</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador A _____ Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA Apodaca

3. ENTIDAD FEDERATIVA
NUEVO LEON

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
MARTINEZ TORRES JOSE LUIS

2. DOMICILIO PARTICULAR
Ave Encarnación 105 Fracc de Huinala 66600 Apodaca , N.L.

TELÉFONO: Particular 01 818 197 56 32 Oficina 01 818 321 03 27

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ONTIVEROS MARTINEZ ELSA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			134,506.46
	En efectivo		
	En especie	<u>134,506.46</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			10,292.00
	En efectivo		
	En especie	<u>10,292.00</u>	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		144,798.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>13,357.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>13,157.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>107,017.48</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
TOTAL		<u>144,798.46</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>144,798.46</u>
EGRESOS	\$ <u>144,798.46</u>
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>16,065.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>15,865.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>107,017.48</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
		<u>147,506.46</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>147,506.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>147,506.46</u>	
SALDO		\$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> A </u>	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u> 4 </u>	CABECERA <u> San Nicolás de los Garza </u>	
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u> NUEVO LEON </u>		
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u> GONZALEZ TREJO MARIA SALOME </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u> Calle 16 561 Col Rdcial Las Puentes 1er 66460 San Nicolás de Los Garza , N.L. </u>		
TELÉFONO:	Particular <u> 01 811 073 88 77 </u>	Oficina <u> 01 818 350 07 30 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u> VAZQUEZ MARTINEZ GUILLERMO RODIMERO </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		134,506.46
	En efectivo _____	
	En especie <u> 134,506.46 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo _____	
	En especie _____	
4. Aportaciones en especie		53,255.00
	De militantes _____	
	De simpatizantes <u> 53,255.00 </u>	
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
TOTAL		187,761.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>56,320.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>56,120.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>107,017.48</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
TOTAL		<u>187,761.46</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>187,761.46</u>
EGRESOS	\$ <u>187,761.46</u>
SALDO	\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	Senador		Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO 5	CABECERA Monterrey
3. ENTIDAD FEDERATIVA		NUEVO LEON	
4. FECHAS		De inicio 19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		AGUILAR MARTINEZ MARIA DEL ROBLE	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C Abraham Lincoln 7037 Col Plutarco Elías Calles 64108 Monterrey	
, N.L.			
TELÉFONO:		Particular 01 818 310 74 95	Oficina 01 818 310 74 95
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		ALMANZA MUÑOZ SOSA	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			134,506.46
	En efectivo		
	En especie	134,506.46	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			4,700.00
	De militantes	4,700.00	
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			139,206.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,765.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,565.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>107,017.48</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
TOTAL		<u>139,206.46</u>

V. RESUMEN

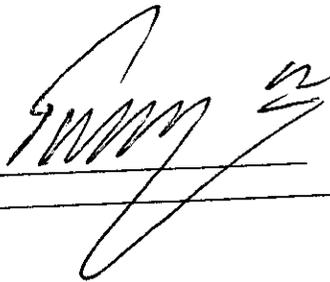
INGRESOS	\$ <u>139,206.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>139,206.46</u>	
SALDO		\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 6 CABECERA Monterrey

3. ENTIDAD FEDERATIVA
NUEVO LEON

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
VILLARREAL MOLINA MARIETA NORMA

2. DOMICILIO PARTICULAR
C Inglaterra 2906 Col Del Carmen 64710 Monterrey N.L.

TELÉFONO: Particular 01 818 097 10 97 Oficina 01 818 346 21 00

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
HERRERA ANCIRA MARTIN ANTONIO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		134,506.46
	En efectivo	
	En especie	<u>134,506.46</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		0.00
	En efectivo	
	En especie	
3. Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones en especie		10,700.00
	De militantes	
	De simpatizantes	<u>10,700.00</u>
5. Rendimientos financieros		
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		
TOTAL		145,206.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>13,765.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>13,565.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>107,017.48</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>73,047.66</u>	
TOTAL		<u>145,206.46</u>

V. RESUMEN

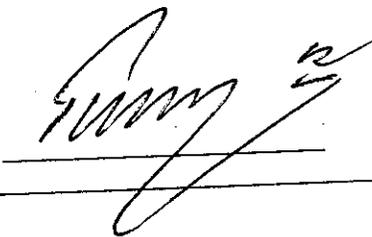
INGRESOS	\$ <u>145,206.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>145,206.46</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<input checked="" type="checkbox"/>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>7</u>	CABECERA	<u>Monterrey</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>NUEVO LEON</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	<u>MARTINEZ MENDOZA YOLANDA</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	<u>C Marsella 228 Col Alta Vista 64840 Monterrey N.L.</u>		
TELÉFONO:			
Particular	<u>01 811 113 71 46</u>	Oficina	<u>01 818 359 27 97</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	<u>TENORIO GONZALEZ ALFREDO YOVANI</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			142,873.46
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>142,873.46</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			116,104.00
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>116,104.00</u>	
4. Aportaciones en especie			44,500.00
	De militantes	<u>44,500.00</u>	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			<u>303,477.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>172,036.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>171,836.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>107,017.48</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
TOTAL		<u>303,477.46</u>

V. RESUMEN

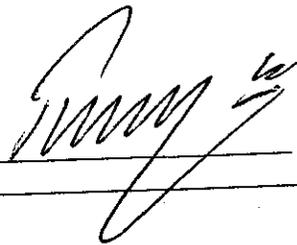
INGRESOS	\$ <u>303,477.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>303,477.46</u>	
SALDO		\$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		Senador	Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
Presidente de la republica			X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	8	CABECERA Guadalupe
3. ENTIDAD FEDERATIVA	NUEVO LEON		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	PRADO CABRERA MARIO ALONSO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	C Guadalupe Victoria 2404 Col Talleres 64480 Monterrey N.L.		
TELÉFONO:	Particular	01 818 270 71 07	Oficina 01 818 114 38 96
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ARANDA PALOMO ADELA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			134,506.46
	En efectivo		
	En especie	134,506.46	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			3,698.20
	En efectivo		
	En especie	3,698.20	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			138,204.66

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>6,763.44</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>6,563.20</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>107,017.48</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
		<u>138,204.66</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>138,204.66</u>	
EGRESOS	\$ <u>138,204.66</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a small mark resembling the number '15' at the end.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
	NUMERO	<u>9</u>	CABECERA <u>Linares</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>NUEVO LEON</u>		
4. FECHAS			
	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	<u>SILVA SOTO JORGE AMEL</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	<u>Dom Con Loc Barrio Jalisco Galeana , N.L.</u>		
TELEFONO:			
	Particular	<u>01 818 054 94 30</u>	Oficina <u>01 818 397 36 83</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	<u>PEREZ LUNA FRANCISCO</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>134,506.46</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>134,506.46</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>21,899.14</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>21,899.14</u>	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>156,405.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>23,814.38</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>23,614.14</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,573.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>107,017.48</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
TOTAL		<u>156,405.60</u>

V. RESUMEN

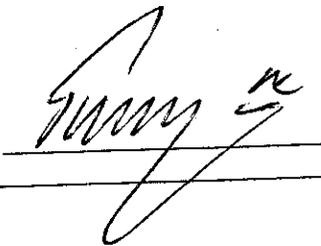
INGRESOS	\$ <u>156,405.60</u>	
EGRESOS		\$ <u>156,405.60</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 10 CABECERA Monterrey

3. ENTIDAD FEDERATIVA
NUEVO LEON

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
VILLAFUERTE ELIZONDO IRENE

2. DOMICILIO PARTICULAR
C Cabo Catoche 4036 Fracc Rincon De La Primavera 64834
 Guadalupe, N.L.

TELÉFONO: Particular 01 811 161 01 09 Oficina 01 818 349 35 99

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
DELGADO DONATO MARIO ALBERTO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		134,506.46
	En especie	<u>134,506.46</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo		0.00
	En especie		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo		38,950.00
	En especie	<u>38,950.00</u>	
4. Aportaciones en especie	De militantes		0.00
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			<u>173,456.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>42,015.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>41,815.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>107,017.48</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
		<u>173,456.46</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

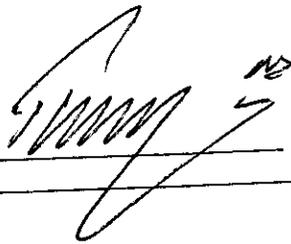
INGRESOS	\$ <u>173,456.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>173,456.46</u>	
SALDO		\$ _____ 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	Presidente de la republica	Senador	Diputado <input checked="" type="checkbox"/>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	CABECERA	Guadalupe
3. ENTIDAD FEDERATIVA	NUEVO LEON		
4. FECHAS	De inicio	De termino	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	HERNANDEZ CASTILLO RAFAEL		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Av Camino Real 1813 Rdcial Camino Real 67170 Guadalupe, N.L.		
TELÉFONO:	Particular	01 811 484 64 88	Oficina 01 818 400 29 08
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	LIRA RODRIGUEZ MARIA DE JESUS		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			134,506.46
	En efectivo		
	En especie	134,506.46	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			3,500.00
	De militantes		
	De simpatizantes	3,500.00	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			138,006.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>6,565.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>6,365.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>107,017.48</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
TOTAL		<u>138,006.46</u>

V. RESUMEN

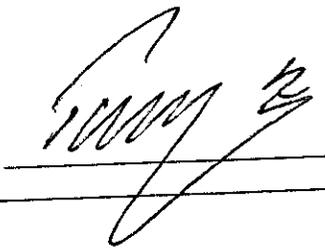
INGRESOS	\$ <u>138,006.46</u>	
EGRESOS		\$ <u>138,006.46</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ A Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 12 CABECERA Cadereyta Jiménez

3. ENTIDAD FEDERATIVA
NUEVO LEON

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PRADO VIELMA JOSE GUADALUPE

2. DOMICILIO PARTICULAR
Ave Hdas de Escobedo 235 Col Hdas de Escobedo 66050 Gral. Escobedo, N.L.

TELÉFONO: Particular 01 811 195 89 46 Oficina 01 818 384 24 67

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REYES LOMAS GUADALUPE

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		134,506.46
	En especie	<u>134,506.46</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo		0.00
	En especie		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo		0.00
	En especie		
4. Aportaciones en especie	De militantes		4,500.00
	De simpatizantes	<u>4,500.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			139,006.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,565.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,365.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>107,017.48</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>73,047.66</u>	
TOTAL		<u>139,006.46</u>

V. RESUMEN

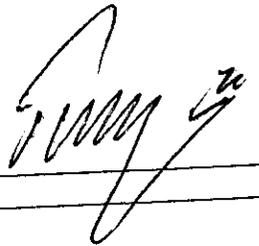
INGRESOS	\$ <u>139,006.46</u>	
EGRESOS	\$ <u>139,006.46</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



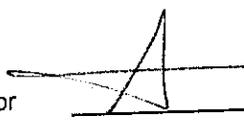
FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ 	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	_____ 1 _____	CABECERA	San Juan Bautista Tuxtepec		
3. ENTIDAD FEDERATIVA	OAXACA					
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	AGUILAR GARZA ROSARIO
2. DOMICILIO PARTICULAR	C 5 de Febrero 44 A Col Maria Eugenia 68350 Sn Juan Bautista Tuxtepec, Oax.
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	CALDERON LUCAS FELIPE

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

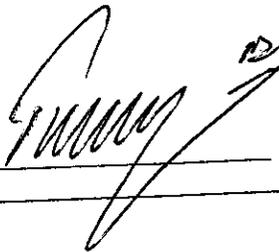
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>2</u>	CABECERA	<u>Teotitlán de Flores Magón</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>OAXACA</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>GARCIA PEREDA VICTORIA</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Calle Zaragoza 13, Barrio Zaragoza, C.P. 88600, San Juan B. Cuicatlán, Oaxaca</u>
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>GUZMAN BRIGADA JOSE ALFREDO</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			84,748.59
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>84,748.59</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		84,748.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>690.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,895.27</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>77,163.32</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>21,530.27</u>	
Television	<u>55,633.05</u>	
TOTAL		<u>84,748.59</u>

V. RESUMEN

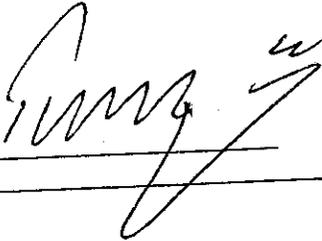
INGRESOS	\$ <u>84,748.59</u>	
EGRESOS	\$ <u>84,748.59</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 3 CABECERA H. Cd. de Huajuapam de León

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 OAXACA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CORTES GARCIA TOMAS

2. DOMICILIO PARTICULAR del Progreso, Oax.
 C Benito Juárez 42 Barrio San Francisco 69510 V D Tamazulapam

TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BARRAGAN ARZOLA MARA OLIVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	84,748.59
	En especie	<u> </u> 84,748.59 <u> </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			84,748.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>690.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,895.27</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>77,163.32</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>21,530.27</u>	
Television	<u>55,633.05</u>	
TOTAL		<u>84,748.59</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>84,748.59</u>	
EGRESOS	\$ <u>84,748.59</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	_____ 4 _____	CABECERA	_____ Tlacolula de Matamoros _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	_____ OAXACA _____		
4. FECHAS			
De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	_____ MARTINEZ MARTINEZ WENCESLAO CONSTANTINO _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	_____ C Pto Mazatlan 119 Col Eliseo Jiménez Ruiz 68120 Oaxaca de Juárez, Oax. _____		
TELÉFONO:			
Particular	_____ 01 951 171 39 35 _____	Oficina	_____ 01 951 501 10 66 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	_____ MARTINEZ MARIN BENITO _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			86,133.59
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 86,133.59 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			86,133.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,075.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>2,075.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,895.27</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>77,163.32</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>21,530.27</u>	
Television	<u>55,633.05</u>	
TOTAL		<u>86,133.59</u>

V. RESUMEN

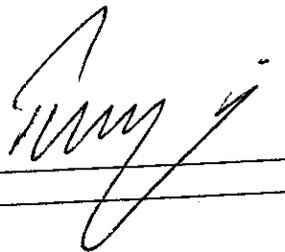
INGRESOS	\$ <u>86,133.59</u>
EGRESOS	\$ <u>86,133.59</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 5 CABECERA Santo Domingo de Tlaxiaco

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 OAXACA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARMONA MORALES MARIO

2. DOMICILIO PARTICULAR C Central s/n Loc San Cristobal 70710 Sta Ma Jalapa del Mques.
 Oaxaca

TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) GONZALEZ BURGOS ALMA CANDELARIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	85,723.59
	En especie	<u> </u> 85,723.59	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			<u> </u> 85,723.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>1,665.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>1,665.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,895.27</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>77,163.32</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>21,530.27</u>	
Television	<u>55,633.05</u>	
TOTAL		<u>85,723.59</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>85,723.59</u>	
EGRESOS	\$ <u>85,723.59</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
NUMERO 6 CABECERA H. Cd. De Tlaxiaco

3. ENTIDAD FEDERATIVA
OAXACA

4. FECHAS
De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PICAZO CASTRO NAHUM MAURICIO

2. DOMICILIO PARTICULAR C Coahuila 17 Col Centro 71000 Putla Villa de Guerrero, Oax.

TELÉFONO: Particular 01 953 553 02 72 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HERNANDEZ RAMOS FILEMON

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			84,748.59
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>84,748.59</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		84,748.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>690.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,895.27</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>77,163.32</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>21,530.27</u>	
Television	<u>55,633.05</u>	
TOTAL		<u>84,748.59</u>

V. RESUMEN

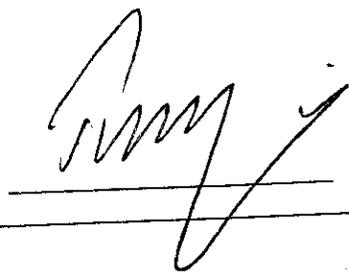
INGRESOS	\$ <u>84,748.59</u>
EGRESOS	\$ <u>84,748.59</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>7</u>
		CABECERA	<u>Juchitán de Zaragoza</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>OAXACA</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>ANTONIO SANCHEZ LUZ MARIA</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C Lerdo de Tejada 18 Col Pueblo Nuevo 70306 Matías Romero, Oax.</u>
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>GONZALEZ LOPEZ SERVANDO DE JESUS</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>84,748.59</u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u>84,748.59</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>84,748.59</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>690.00</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,895.27</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>77,163.32</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>21,530.27</u>	
Television	<u>55,633.05</u>	
TOTAL		<u>84,748.59</u>

V. RESUMEN

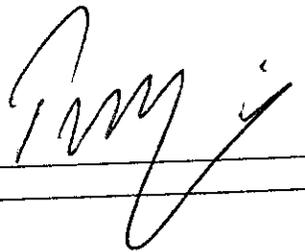
INGRESOS	\$ <u>84,748.59</u>	
EGRESOS	\$ <u>84,748.59</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____  _____ Diputado _____ X _____

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 8 CABECERA Oaxaca de Juárez

3. ENTIDAD FEDERATIVA
OAXACA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDEZ TELLEZ GUILLERMO ESTANISLAO

2. DOMICILIO PARTICULAR Macedonio Alca 910 bis, Col. Centro, C.P. 68000, Oaxaca de Juárez

TELÉFONO: Particular 01 951 516 35 47 Oficina 01 951 515 41 80

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VAZQUEZ BENITEZ RIGOBERTO MANUEL

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	114,882.75
	En especie	<u>114,882.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			114,882.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>2,275.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>2,075.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>114,882.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

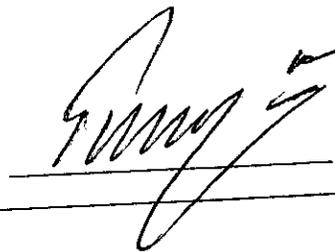
INGRESOS	\$ <u>114,882.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,882.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	9	CABECERA Santa lucía del Camino
3. ENTIDAD FEDERATIVA	OAXACA		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	SANCHEZ REYES MAXIMINO
2. DOMICILIO PARTICULAR	Crstal de Roca No.213 Col Bugambilias Centro Oaxaca
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	PEREZ CONTRERAS ARLETTE KAROL

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ ★ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 10 CABECERA Miahuatlán de Porfirio Díaz

3. ENTIDAD FEDERATIVA
OAXACA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DIAZ MENDEZ RAMON

2. DOMICILIO PARTICULAR
C Ignacio Altamirano Lt 1 5 Fracc Real Casa Blanca 68140
 Oaxaca de Juárez, Oax

TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RUIZ EDMUNDO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

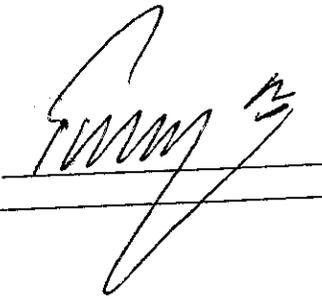
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>890.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>113,497.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

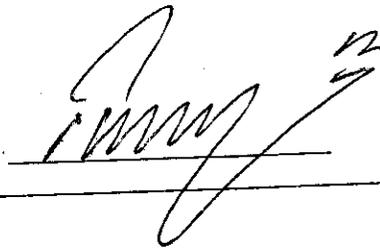
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 1 CABECERA Huachinango

3. ENTIDAD FEDERATIVA
PUEBLA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE
HERNANDEZ PRIOR ADAN AMADOR

2. DOMICILIO PARTICULAR
C. SCT 9 col. FSTSE 73160 Huachinango. Puebla

TELÉFONO: Particular 044 22 23 24 70 30 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
VARGAS RAYON MERCEDES

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		123,090.75
	En especie	<u>123,090.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo		0.00
	En especie		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo		0.00
	En especie		
4. Aportaciones en especie	De militantes		0.00
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			123,090.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>10,483.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>10,283.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>133,346.86</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>49,669.91</u>	
Television	<u>83,676.95</u>	
TOTAL		<u>168,253.84</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>123,090.75</u>	
EGRESOS		<u>168,253.84</u>
SALDO		\$ <u>-45,163.09</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>2</u>
		CABECERA	<u>Zacatlán</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>PUEBLA</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>VAZQUEZ GUEVARA JOSE JAIME</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. Porfirio Diaz 2 3 Col Centro 73310 Zacatlan Pue</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 797 101 13 34</u>	Oficina <u>01 797 975 03 88</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>ORTEGA LOZADA ALBERTO</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>122,170.75</u>
	En efectivo		
	En especie	<u>122,170.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>122,170.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,563.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>9,363.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>113,483.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>59,269.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>147,470.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>122,170.75</u>	
EGRESOS		<u>147,470.75</u>
SALDO		\$ <u>-25,300.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	3
		CABECERA	Teziutlán
3. ENTIDAD FEDERATIVA		PUEBLA	
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino
			28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		ROLDAN SALAZAR MIGUEL ANGEL	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. de las Flores 5 Col Centro 73800 Teziutlan Pue	
TELÉFONO:	Particular	01 231 319 17 21	Oficina
			01 231 312 45 37
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		VALENCIA GARCIA GENOVEVA ADAL GISA	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			126,955.75
	En efectivo	_____	
	En especie	126,955.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		126,955.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>14,348.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>14,148.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>106,583.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>52,369.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>145,355.75</u>

V. RESUMEN

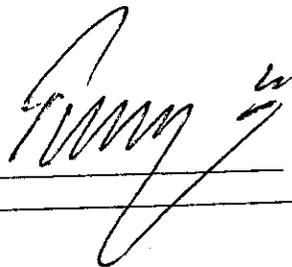
INGRESOS	\$ <u>126,955.75</u>	
EGRESOS		<u>145,355.75</u>
SALDO		\$ <u>-18,400.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>56,795.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>56,595.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>169,402.75</u>

V. RESUMEN

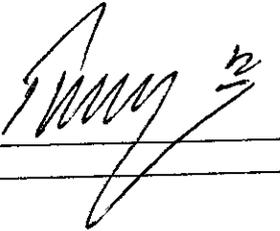
INGRESOS	\$ <u>169,402.75</u>	
EGRESOS		<u>169,402.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	<u>5</u>	CABECERA <u>San Martín Texmelucan</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>PUEBLA</u>		
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>AGUILAR GIL JOSE ANTONIO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Nevado de Toluca 11 col San Miguel 74040 san martin</u>		
	<u>Texmelucan Pue</u>		
TELÉFONO:	Particular	<u>01 248 484 16 66</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>ORDAZ RODRIGUEZ ANA MARIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>122,170.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>122,170.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>122,170.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>9,563.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>9,363.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>98,188.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>43,974.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>132,175.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>122,170.75</u>	
EGRESOS		<u>132,175.75</u>
SALDO		\$ <u>-10,005.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,563.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>9,363.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>89,906.01</u>
Prensa	<u>1,722.24</u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>123,892.99</u>

V. RESUMEN

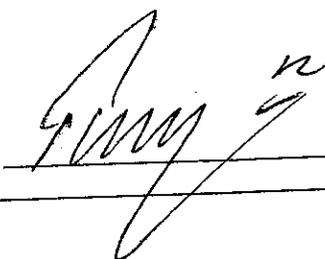
INGRESOS	\$ <u>123,892.99</u>	
EGRESOS		<u>123,892.99</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>10,483.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>10,283.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>123,090.75</u>

V. RESUMEN

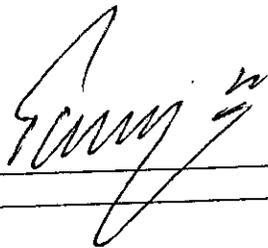
INGRESOS	\$ <u>123,090.75</u>	
EGRESOS		<u>123,090.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ A Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 8 CABECERA Chalchicomula de Sesma

3. ENTIDAD FEDERATIVA
PUEBLA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE XOLOCOTZI ALONSO JUANA

2. DOMICILIO PARTICULAR
Av. 8 Sur 300 Loc Ciudad Serdan 75520 Chalchicomula de sesma
 Pue.

TELÉFONO: Particular 01 245 452 07 36 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEREZ HERMENEGILDO GREGORIO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		123,090.75
	En especie	<u>123,090.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo		0.00
	En especie		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo		0.00
	En especie		
4. Aportaciones en especie	De militantes		0.00
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			123,090.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>10,483.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>10,283.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
	<u>54,213.95</u>	
Television	_____	
TOTAL		<u>123,090.75</u>

V. RESUMEN

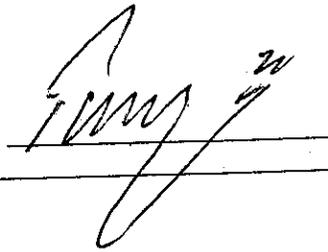
INGRESOS	\$ <u>123,090.75</u>	
EGRESOS		<u>123,090.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>10,816.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>10,616.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>94,211.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	<u>6,027.84</u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>129,451.59</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

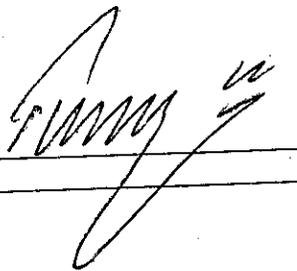
INGRESOS	\$ <u>125,145.99</u>	
EGRESOS		<u>129,451.59</u>
SALDO		\$ <u>-4,305.60</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL A
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO 10 CABECERA San Pedro Cholula

3. ENTIDAD FEDERATIVA PUEBLA

4. FECHAS De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE QUIROZ CASTILLO MARIA LIDIA GUADALUPE

2. DOMICILIO PARTICULAR C. 7 Poniente 106 Int. 2 Centro 72760 San Pedro Cholula Pue

TELÉFONO: Particular _____ Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TOCHIMANI XIQUI PATRICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			128,027.99
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 128,027.99 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			<u> 128,027.99 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>13,698.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>13,498.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>89,906.01</u>
Prensa	<u>1,722.24</u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>128,027.99</u>

V. RESUMEN

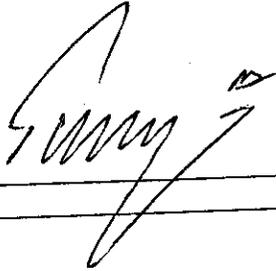
INGRESOS	\$ <u>128,027.99</u>	
EGRESOS		<u>128,027.99</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>11</u>	CABECERA	<u>Puebla</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>PUEBLA</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>ARGÜELLO DE JULIAN SILVIA ALEJANDRA</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>C. 14 Norte 2612 Col Xonaca 72280 Puebla Pue.</u>			
TELÉFONO: Particular <u>01 222 270 79 26</u> Oficina <u>01 222 234 43 26</u>			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>CID ZAMORA KARLA MARIANA</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	123,892.99
	En especie	<u>123,892.99</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			<u>123,892.99</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,563.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>9,363.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>178,108.71</u>
Prensa	<u>1,722.24</u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>142,416.65</u>	
TOTAL		<u>212,095.69</u>

V. RESUMEN

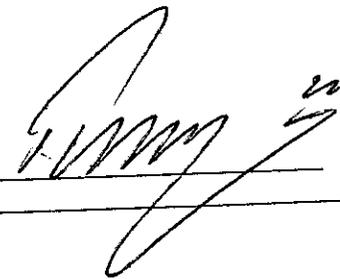
INGRESOS	\$ <u>123,892.99</u>	
EGRESOS		<u>212,095.69</u>
SALDO		\$ <u>-88,202.70</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ ~~Diputado~~ _____ X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 12 CABECERA Puebla

3. ENTIDAD FEDERATIVA
PUEBLA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RIVERA CORONA ALICIA

2. DOMICILIO PARTICULAR Calle 40 Norte 418 5 Colonia Santa Barbara 72380 Puebala Pue

TELÉFONO: Particular 01 222 965 85 06 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JIMENEZ ARENAS CLAUDIA GABRIELA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	122,170.75
	En especie	<u>122,170.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			<u>122,170.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,563.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>9,363.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>122,170.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>122,170.75</u>	
EGRESOS		<u>122,170.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL				
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	
		Diputado	X	
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	13	
		CABECERA	Atlixco	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		PUEBLA		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE	VAZQUEZ CASTILLO ABRAHAM RAFAEL			
2. DOMICILIO PARTICULAR	Priv Heliotropo 4 Col Los Angeles 74210 Atlixco Pue			
TELÉFONO:	Particular	01 244 106 96 82	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ZAVALA TOLEDO ESTHER			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			122,170.75
	En efectivo	_____	
	En especie	122,170.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		122,170.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,563.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>9,363.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>117,940.02</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>63,726.07</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>151,927.00</u>

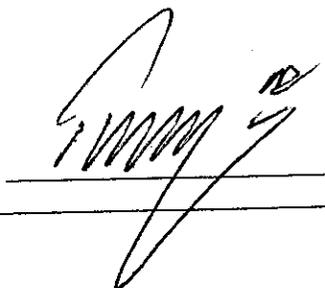
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>122,170.75</u>	
EGRESOS		<u>151,927.00</u>
SALDO		\$ <u>-29,756.25</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u>14</u>	CABECERA <u>Izucar de Matamoros</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		PUEBLA	
4. FECHAS		De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE	<u>HUERTA CARRERA JESUS</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Libertad 59 Barr San Miguel 74940 Acatlan Pue.</u>	
TELÉFONO: Particular	<u>01 222 217 72 54</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>CAMACHO SAAVEDRA JESUS</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	140,326.75
	En especie	<u>140,326.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			140,326.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>27,719.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>27,519.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>127,053.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>72,839.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>179,196.75</u>

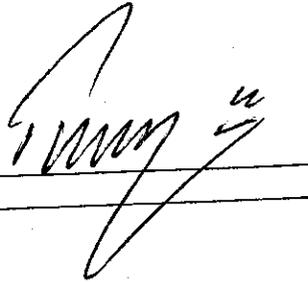
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>140,326.75</u>	
EGRESOS		<u>179,196.75</u>
SALDO		\$ <u>-38,870.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
NUMERO 15 CABECERA Tehuacán

3. ENTIDAD FEDERATIVA
PUEBLA

4. FECHAS
De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCERO JOSE ANTONIO JULIO

2. DOMICILIO PARTICULAR Ave. Baja California 3221 Col Mexico 75764 Tehuacan Pue.

TELÉFONO: Particular 01 238 394 79 44 Oficina 01238 382 53 74

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) IBARRA MORALES ANTONIO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo _____		123,090.75
	En especie <u>123,090.75</u>		
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo _____		0.00
	En especie _____		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo _____		0.00
	En especie _____		
4. Aportaciones en especie	De militantes _____		
	De simpatizantes _____		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			123,090.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>10,483.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>10,283.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>125,167.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>70,953.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>160,074.75</u>

V. RESUMEN

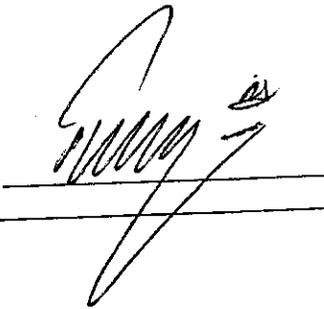
INGRESOS	\$ <u>123,090.75</u>	
EGRESOS		<u>160,074.75</u>
SALDO		\$ <u>-36,984.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO _____	16	CABECERA Ajalpan
3. ENTIDAD FEDERATIVA	PUEBLA		
4. FECHAS	De inicio _____	19-abr-06	De termino _____
			28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	ANZALDO AMAYO YOLANDA MATILDE		
2. DOMICILIO PARTICULAR	Av. Juárez 43, Centro. C.P. 75910, Ajalpa Puebla		
TELÉFONO:	Particular _____	01 236 381 10 72	Oficina _____
			01 238 108 62 11
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	TRUJILLO ALONSO ROBERTO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			122,770.75
	En efectivo	_____	
	En especie	122,770.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		122,770.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>10,163.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>9,963.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>126,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>71,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>160,770.75</u>

V. RESUMEN

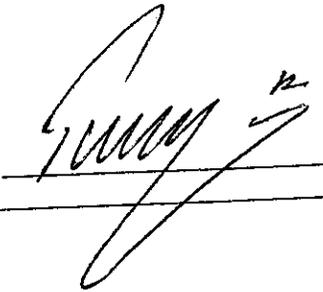
INGRESOS	\$ <u>122,770.75</u>	
EGRESOS		<u>160,770.75</u>
SALDO		\$ <u>-38,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>1</u>	CABECERA	<u>Cadereyta de Montes</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>QUERETARO</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>OLGUIN SANTIAGO MARTINA</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>Calle. Esteban Díaz No.211 Fracc. Sn Juan del Rio Qro. C.P.76808</u>			
TELÉFONO: Particular <u>01-427-1021840</u> Oficina _____			
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>OLVERA MUÑOZ MARIA BUENA VENTURA</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>116,872.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>116,872.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>18,594.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>18,594.00</u>	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>135,466.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>20,859.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>20,659.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>97,175.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	<u>2,000.00</u>	
Radio	<u>40,961.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>142,458.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

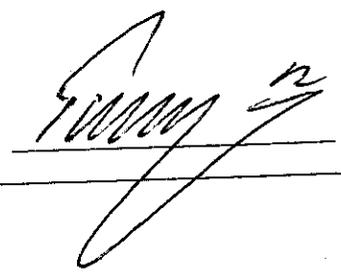
INGRESOS	\$ <u>135,466.75</u>	
EGRESOS		<u>142,458.75</u>
SALDO		\$ <u>-6,992.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>2</u>	CABECERA	<u>San Juan del Río</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>QUERETARO</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	<u>ESPINOZA SUAREZ ABEL</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	<u>C.Cantera 252, Col. Infonavit Pedregoso 0, San Juan del Rio.</u>		
TELÉFONO:			
Particular	<u>01 442 226 19 98</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	<u>GALLEGOS MARTINEZ LEOBARDO</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>135,987.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>135,987.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>125,740.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>125,740.00</u>	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>261,727.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>146,120.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>145,920.00</u>	
		<u>52,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>157,724.27</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	<u>18,768.00</u>	
Radio	<u>60,822.32</u>	
Television	<u>78,133.95</u>	
		<u>356,268.25</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>261,727.75</u>	
EGRESOS		<u>356,268.25</u>
SALDO		\$ <u>-94,540.50</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	Presidente de la republica	Senador	Diputado <u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>3</u>	CABECERA	<u>Querétaro</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>QUERETARO</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>SIUROB CARVAJAL MARIA EUGENIA</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C. Colombia 45 Col Lomas de Queretaro 76190 Queretaro Qro.</u>
TELÉFONO:	Particular <u>01 442 147 68 08</u> Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>DORANTES GOMEZ MA. GUILLERMINA</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,917.75
	En efectivo		
	En especie	<u>116,917.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			18,660.30
	De militantes		
	De simpatizantes	<u>18,660.30</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>135,578.05</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>22,970.54</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>22,770.30</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>135,578.05</u>

V. RESUMEN

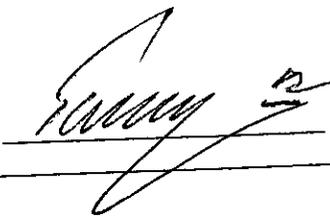
INGRESOS	\$ <u>135,578.05</u>	
EGRESOS		<u>135,578.05</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>4</u>	CABECERA	<u>Querétaro</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>QUERETARO</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	<u>NUÑEZ RICO FEDERICO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	<u>C. Martinez de Tacubaya 79Barr el Cerrito 76000 Queretaro Qro.</u>		
TELÉFONO:			
Particular	<u>01 442 138 30 03</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	<u>MAYNES FLORES CARLOS ANTONIO</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			118,042.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>118,042.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			16,180.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>16,180.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			134,222.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

		<u>21,615.24</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>21,415.00</u>	
		<u>24,423.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>88,183.77</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
		<u>134,222.75</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>134,222.75</u>
EGRESOS	<u>134,222.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> A </u>	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u> 1 </u>	CABECERA <u> Solidaridad </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> QUINTANA ROO </u>	
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> ZAVALA ARADILLAS MILTON </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> 65 Av Sur X C Coba Y 35 Av Sur 1917 Fracc Fovissste 77666 </u>	
Cozumel, Q. Roo			
TELÉFONO:	Particular <u> 01 987 878 50 51 </u>	Oficina <u> 01 987 872 04 22 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> GAONA MARTINEZ ALEJANDRO </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,882.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 114,882.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			114,882.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,275.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>2,075.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,882.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>114,882.75</u>	
EGRESOS		<u>114,882.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>2</u>
		CABECERA	<u>Othón P. Blanco</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>QUINTANA ROO</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>MEZQUITA GARMA JOAQUIN ALBERTO</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>C Margarita Maza 40 Fracc Proterritorio 77086 Othon P. Blanco,</u> <u>Q. Roo.</u>			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 983 110 22 22</u>	Oficina <u>01 983 267 24 57</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>ROVIROSA RODRIGUEZ ROBERTO</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>114,882.75</u>
	En efectivo		
	En especie	<u>114,882.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>114,882.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,275.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>2,075.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,882.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>114,882.75</u>	
EGRESOS		<u>114,882.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 3 </u>
		CABECERA	<u>Benito Juárez</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>QUINTANA ROO</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
<u>HERNANDEZ LOPEZ PATRICIA</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR			
<u>C 25 Norte Mza 30 edif 12 D 2102 Supzma 64 77524 Benito Juárez</u>			
Q. Roo.			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 998 895 54 91</u>	Oficina <u>01 988 843 37 60</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
<u>CAB ROBERTO ARIEL GERMAN</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>120,084.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>120,084.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>120,084.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,477.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,277.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,084.75</u>

V. RESUMEN

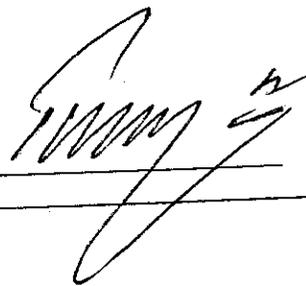
INGRESOS	\$ <u>120,084.75</u>	
EGRESOS		<u>120,084.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador _____	Diputado _____ X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO _____ 1 _____	CABECERA _____	Matehuala
3. ENTIDAD FEDERATIVA	SAN LUIS POTOSI		
4. FECHAS	De inicio _____ 19-abr-06 _____	De termino _____	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE	CORDOVA JUAREZ EUSTACIO	
2. DOMICILIO PARTICULAR	C Libertad Sur 1504 Zona Centro 78700 Matehuala, S.L.P.	
TELÉFONO:	Particular _____ 01 488 88 101 11 97 _____	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	MUÑOZ CHAVEZ JAVIER	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

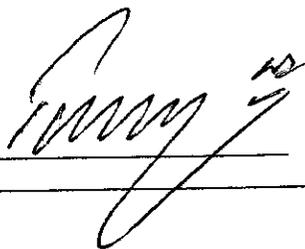
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS		<u>113,497.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA Soledad de Graciano S.

3. ENTIDAD FEDERATIVA
SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERNAL CHAVEZ JOSE LUIS

2. DOMICILIO PARTICULAR
C Ana Gaby 113 Fracc La Lomita 7834 Soledad De G. Sanchez,
S.L.P.

TELÉFONO: Particular 01 444 507 42 13 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LEIJA VARELA LETICIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		113,497.75
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

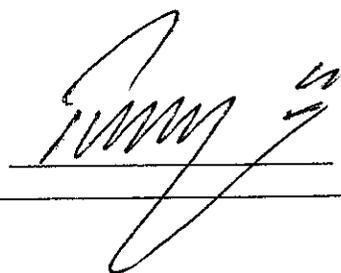
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS		<u>113,497.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	4
		CABECERA	Ciudad Valles
3. ENTIDAD FEDERATIVA		SAN LUIS POTOSI	
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino
			28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	MARTINEZ ESCOBAR ALICIA		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	C Juan Sarabia Col Vergel 79080 Ciudad Valles, S.L.P.		
TELÉFONO:			
Particular	01 481 106 95 24	Oficina	01 481 382 16 55
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	LUNA VALDEPEÑA SERGIO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS		<u>113,497.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	5	CABECERA	San Luis Potosí	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		SAN LUIS POTOSI				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE		ZAMORA PEDRAZA XOCHITL			
2. DOMICILIO PARTICULAR		Cto Petreo 164 Fracc Lomas del Sol 78146 San Luis Potosi, S.L.P.			
TELÉFONO:	Particular	01 444 171 03 64	Oficina	01 444 811 96 70	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		RIVERA VELAZQUEZ GERARDO JAVIER			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			120,737.75
	En efectivo	_____	
	En especie	120,737.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			120,737.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>8,130.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,930.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,737.75</u>

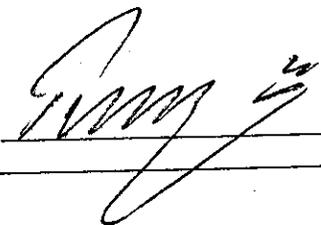
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>120,737.75</u>	
EGRESOS		<u>120,737.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>8,130.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,930.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,737.75</u>

V. RESUMEN

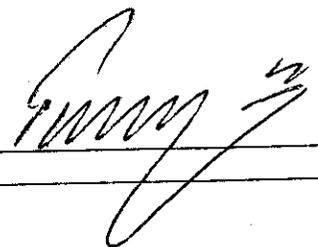
INGRESOS	\$ <u>120,737.75</u>	
EGRESOS		<u>120,737.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 7 CABECERA Tamazunchale

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 SAN LUIS POTOSI

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CHIPULI BARRIOS GREGORIO

2. DOMICILIO PARTICULAR C 12 De Octubre 116 Barr Del Carmen 79960 Tamazunchale, S.L.P.

TELÉFONO: Particular 01 483 362 31 41 Oficina 01 483 103 16 96

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRUZ AREVALO ELVIA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			128,803.94
	En efectivo		
	En especie	<u> 128,803.94 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		128,803.94

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>12,330.46</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>12,130.22</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>28,289.71</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>128,803.94</u>

V. RESUMEN

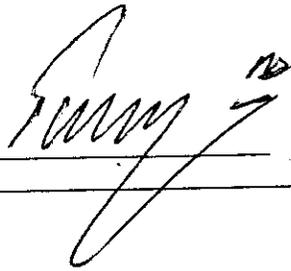
INGRESOS	\$ <u>128,803.94</u>	
EGRESOS		<u>128,803.94</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a small mark above the final letter.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>1</u>
		CABECERA	<u>El Fuerte</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>SINALOA</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>BRAMBILA JASSO JOSE MANUEL</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Av. De la juventud 2 Col. Benito Juárez 81701 Choix Sin.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 698 860 11 47</u>	Oficina <u>01 698 866 04 75</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>VALDEZ MENDOZA JESUS ISAAC</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	114,802.75
	En especie	<u>114,802.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			114,802.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,195.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,995.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,802.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>114,802.75</u>	
EGRESOS		<u>114,802.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>2</u>
		CABECERA	<u>Ahome</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>SINALOA</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>ZAVALA PARRA JUAN ANTONIO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Av. Palmas 1229 Oriente Fracc. Alamos C.P. 81285 Ahome Sin.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 668 112 18 00</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>BODOUIN JULIETA LOURDES</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>117,202.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>117,202.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>117,202.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,595.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,395.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,202.75</u>

V. RESUMEN

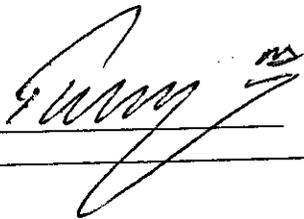
INGRESOS	\$ <u>117,202.75</u>	
EGRESOS		<u>117,202.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 3 </u>
		CABECERA	<u>Salvador Alvarado</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>SINALOA</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>ACOSTA CASTRO GUADALUPE DE JESUS</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. Primavera 293, Fracc. Fovissste 81476, Salvador Alvarado, Sin.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 673 732 43 41</u>	Oficina <u>01673 852 46 07</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>GAXIOLA FELIX MARCELA TRINIDAD</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>121,747.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>112,807.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>121,747.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,140.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,940.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>121,747.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>121,747.75</u>	
EGRESOS		<u>121,747.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 4 </u>
		CABECERA	<u> Guasave </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> SINALOA </u>	
4. FECHAS	De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> CARLOS HERNANDEZ JAIME </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> C. 5 de Mayo S/N Col. Fresnos 81014 guasave </u>	
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 667 107 06 16 </u>	Oficina <u> 01 687 872 43 75 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> ORRANTIA RUBIO NORA TRINIDAD </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 117,202.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 117,202.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u> 117,202.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,595.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,395.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,202.75</u>

V. RESUMEN

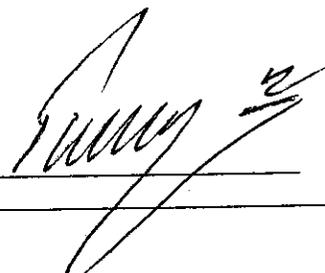
INGRESOS	\$ <u>117,202.75</u>	
EGRESOS		<u>117,202.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>5</u>
		CABECERA	<u>Culiacán</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>SINALOA</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>MENDIVIL ZAZUETA JOSE</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>Calle. Cristobal Colon 1396 Col. Miguel Hidalgo C.P. 80090</u> <u>Culiacan Sinaloa.</u>			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 555 217 38 13</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>CEBALLOS RIVERA ROSA ELVIRA</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>154,279.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>154,279.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>154,279.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>41,672.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>41,472.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>154,279.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>154,279.75</u>	
EGRESOS		<u>154,279.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	_____ 8 _____	CABECERA	_____ Mazatlán _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	_____ SINALOA _____		
4. FECHAS			
De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	_____ RINCON ANDRADE J. GUADALUPE _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	_____ C. Concordia 2104 Col Fovissste 82159 Mazatlan Sin. _____		
TELÉFONO:			
Particular	_____ 01 669 441 27 00 _____	Oficina	_____ 01 669 984 99 00 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	_____ GAMBOA INDA OSBALDO _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			120,827.75
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 120,827.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		120,827.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>8,220.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,020.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,827.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>120,827.75</u>	
EGRESOS		<u>120,827.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 2 CABECERA Nogales

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 SONORA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GARCIA BENIOTEZ GUADALUPE ADELA

2. DOMICILIO PARTICULAR
 Magdalena de Kino Son. C. Mision de San Ignacio 20 Fracc Amanecerde Kino 84160

TELÉFONO: Particular 01 662 256 37 60 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ESCARREGA VILLEGAS TEODORO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		114,882.75
	En especie	<u> 114,882.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	<u> 116,000.00 </u>	130,146.99
	En especie	<u> 14,146.99 </u>	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes		26,961.36
	De simpatizantes	<u> 26,961.36 </u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			<u> 271,991.10 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
		<u>51,123.59</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>50,923.35</u>	
		<u>43,923.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>176,739.81</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	<u>26,181.00</u>	
Radio	<u>70,144.86</u>	
Television	<u>80,413.95</u>	
		<u>271,787.14</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

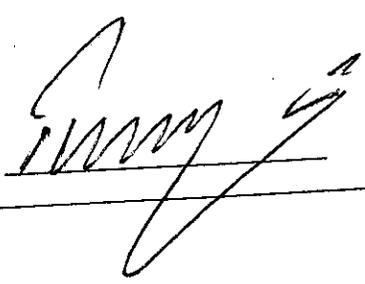
INGRESOS	\$ <u>271,991.10</u>	
EGRESOS		<u>271,787.14</u>
SALDO		\$ <u>203.96</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____  Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 5 CABECERA Hermosillo

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 SONORA

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LOPEZ CABALLERO JOSE HUMBERTO

2. DOMICILIO PARTICULAR C. de la Armeria 5 Fracc Villa satellite 832000 Hermosillo Son.

TELÉFONO: Particular 01 66 2 948 76 45 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ORTEGA CONS JUDITH

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			117,974.75
	En efectivo		
	En especie	<u> 117,974.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			15,000.00
	En efectivo	<u> 15,000.00 </u>	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			286,000.00
	En efectivo	<u> 286,000.00 </u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			36,545.85
	De militantes		
	De simpatizantes	<u> 36,545.85 </u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 455,520.60 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

		<u>41,913.09</u>
A) Gastos de propaganda		
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>41,712.85</u>	
		<u>40,571.74</u>
B) Gastos de operación de campaña		
		<u>373,035.02</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		
Prensa	<u>48,299.70</u>	
Radio	<u>120,501.57</u>	
Television	<u>204,233.75</u>	
		<u>455,519.85</u>
TOTAL		

V. RESUMEN

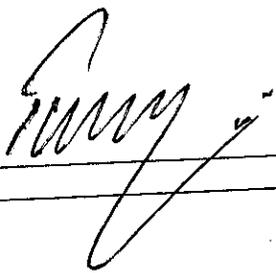
INGRESOS	\$ <u>455,520.60</u>	
EGRESOS		<u>455,519.85</u>
SALDO		<u>\$ 0.75</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 1 </u>
		CABECERA	<u>Macuspana</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>TABASCO</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>GIL CELORIO MANUEL ALBERTO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Col. Obrera. Calle Miguel Orrinco de los Llanos N° 205Cd. PEMEX, Macuspana, Tab.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 993 194 49 75</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>LOPEZ ACEVEDO DENYSSES YADIRA</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>113,497.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>113,497.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

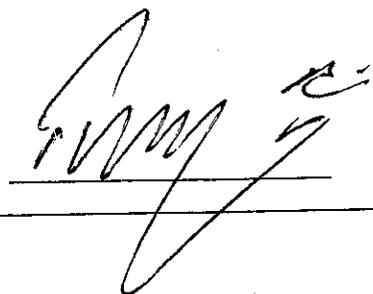
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>
EGRESOS	<u>113,497.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>2</u>
		CABECERA	<u>Cárdenas</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>TABASCO</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>IBARRA ALCANTARA LUIR RAYMUNDO</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>C. Del Obrero 30. Fracc. Santa Rita 86550. Cárdenas, Tab.</u>			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 937 103 03 84</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			<u>CUNDAFE CUSTODIO LOURDES MAYTE</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>113,497.75</u>
	En efectivo		
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u>113,497.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS		<u>113,497.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 3 _____
		CABECERA	_____ Comalcalco _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ TABASCO _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	_____ MIRABAL ALVAREZ MARIO _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	_____ Carr. A la Piedra 3ra sección s/n Ej. San Rafael 86690. Cunduacan _____		
	_____ Tab. _____		
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 993 396 46 57 _____	Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	_____ DE LA CRUZ MADRIGAL MARTHA ELENA _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 113,497.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 113,497.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ 113,497.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

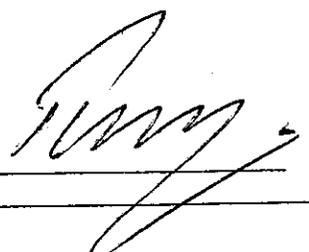
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS		<u>113,497.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>4</u>
		CABECERA	<u>Centro</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>TABASCO</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>MARIN RAMON LORENA ADRIANA</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Av. 27 de Febrero 1816 int. 2 Col. Atasta 86100. Centro, Tab.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 993 156 85 14</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>ALEJANDRO GARCIA SUSANA IXCHEL</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u>113,497.75</u>
	En efectivo	_____
	En especie	<u>113,497.75</u>
2. Aportaciones de otros órganos del partido		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
3. Aportaciones del candidato		<u>0.00</u>
	En efectivo	_____
	En especie	_____
4. Aportaciones en especie		<u>0.00</u>
	De militantes	_____
	De simpatizantes	_____
5. Rendimientos financieros		_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____
	TOTAL	<u>113,497.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

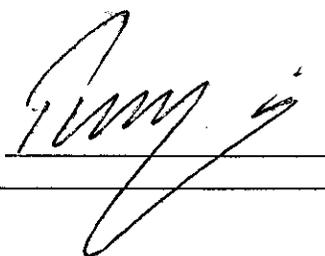
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>
EGRESOS	<u>113,497.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>5</u>	CABECERA	<u>Paraíso</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>TABASCO</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	<u>ARIAS JIMENEZ GREGORIO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	<u>C Guadalupe Victoria sn Villa Cuauhtemoc 86761 Centla, Tab.</u>		
TELÉFONO:			
Particular	<u>01 913 332 70 59</u>	Oficina	<u>01 913 332 70 60</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	<u>SANCHEZ GOMEZ ANA JULIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>121,639.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>121,639.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>121,639.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,032.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,832.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>121,639.75</u>

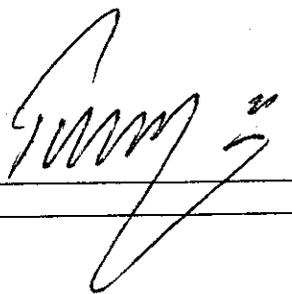
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>121,639.75</u>
EGRESOS	<u>121,639.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO	6	CABECERA Centro
3. ENTIDAD FEDERATIVA	TABASCO		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE PERAZA PEREZ DIOGENES			
2. DOMICILIO PARTICULAR C Cuitlahuac 220 Col Nueva Villahermosa 86040 Centro, Tab.			
TELÉFONO:	Particular	01 993 370 07 64	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MACARIO RODRIGUEZ JULIO CESAR			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		113,497.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

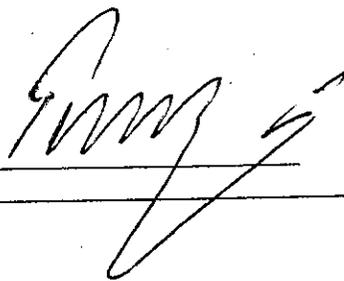
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS		<u>113,497.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA					
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL					
Presidente de la republica	_____	Senador	<u> </u>	Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u> 1 </u>	CABECERA	<u> Nuevo Laredo </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> TAMAULIPAS </u>			
4. FECHAS		De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino	<u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		<u> GARCIA GARCIA MARTHA ESTHER </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> Ave Heroes de Nzacozeni 1609 Col Viveros 88070 Nuevo Laredo, Tamps. </u>		
TELÉFONO:	Particular	<u> 01 867 717 41 23 </u>	Oficina	<u> 01 867 715 99 56 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> SALAS CARREON PEDRO JOSE </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 113,497.75 </u>
	En efectivo	<u> </u>	
	En especie	<u> 113,497.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	<u> </u>	
	En especie	<u> </u>	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	<u> </u>	
	En especie	<u> </u>	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	<u> </u>	
	De simpatizantes	<u> </u>	
5. Rendimientos financieros			<u> </u>
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			<u> </u>
TOTAL			<u> 113,497.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		890.24
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____ 200.24	
Otros	_____ 690.00	
B) Gastos de operación de campaña		24,423.74
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		96,635.02
Prensa	_____ 2,062.45	
Radio	_____ 40,358.62	
Television	_____ 54,213.95	
TOTAL		121,949.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____ 113,497.75	
EGRESOS		121,949.00
SALDO		\$ _____ -8,451.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>2</u>
		CABECERA	<u>Reynosa</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>TAMAULIPAS</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>MUNGUIA GONZALEZ ELSA MAGDA</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C Duraznos 208 Col Los Naranjos 88640 Reynosa, Tamps.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 899 117 07 39</u>	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>SERRATOS SANCHEZ ALFONSO</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>113,497.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>40,500.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>40,500.00</u>	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>153,997.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>41,390.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>41,190.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>153,997.75</u>

V. RESUMEN

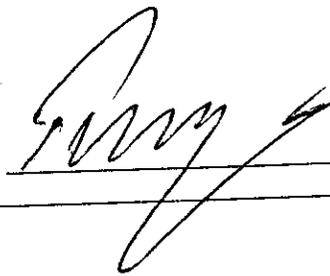
INGRESOS	\$ <u>153,997.75</u>	
EGRESOS		<u>153,997.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,185.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,985.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,792.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>114,792.75</u>	
EGRESOS		<u>114,792.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 4 CABECERA Matamoros

3. ENTIDAD FEDERATIVA
TAMAULIPAS

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JIMENEZ MORA VALENTIN

2. DOMICILIO PARTICULAR C Francisco Robles 154- Col Sección 16 87390 Matamoros, Tamps.

TELÉFONO: Particular 01 868 82 304 02 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ROBLEDO PEREZ GONZALO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo		
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			36,325.00
	De militantes	<u>11,000.00</u>	
	De simpatizantes	<u>25,325.00</u>	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		149,822.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>37,215.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>37,015.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>96,483.27</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>42,269.32</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>158,122.25</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>149,822.75</u>	
EGRESOS		<u>158,122.25</u>
SALDO		\$ <u>-8,299.50</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 5 _____
		CABECERA	_____ Victoria _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ TAMAULIPAS _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
_____ GARZA FLORES LESVIA NOHEMI _____			
2. DOMICILIO PARTICULAR			
_____ C Aquiles Serdan 1019 Col Asención Gomez 87040 Victoria, Tamps. _____			
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 834 31 112 57 _____	Oficina
			_____ 01 834 11 016 24 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ TOVAR NAVARRO GERARDO DE JESUS _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 113,497.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 113,497.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 49,500.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____ 49,500.00 _____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ 162,997.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>50,390.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>50,190.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>162,997.75</u>

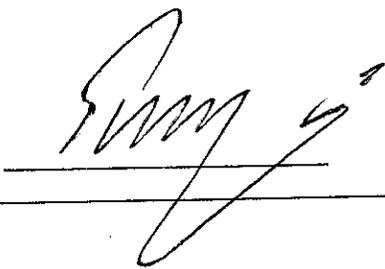
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>162,997.75</u>	
EGRESOS		<u>162,997.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	6
		CABECERA	El Mante
3. ENTIDAD FEDERATIVA		TAMAULIPAS	
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		GARZA REYNA GUSTAVO	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C Matamoros 204 Ote Col Independencia 89888 Mante, El, Tamps.	
TELÉFONO:	Particular	01 831 238 08 53	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		DELEIJA CARBAJAL ROSA ELIA	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			10,051.00
	En efectivo	10,051.00	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			44,500.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	44,500.00	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		168,048.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>45,390.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>45,190.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>98,234.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>44,020.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>168,048.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>168,048.75</u>	
EGRESOS		<u>168,048.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL	NUMERO <u>7</u>	CABECERA	<u>Ciudad Madero</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA	<u>TAMAULIPAS</u>		
4. FECHAS	De inicio <u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE	<u>BRAVO RODRIGUEZ BERNANRDO GUILLERMIO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>Ave Mayor 409 Col Lauro Aguirre 89140 Tampico Tamps.</u>		
TELÉFONO:	Particular <u>01 833 140 61 87</u>	Oficina	<u>01 833 233 80 10</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>PALOMARES GALVAN MARIA HORTENSIA</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>113,497.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>48,810.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	<u>48,810.00</u>	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>162,307.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>48,500.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>48,300.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>25,623.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>101,728.47</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>35,957.02</u>	
Television	<u>65,771.45</u>	
TOTAL		<u>175,852.45</u>

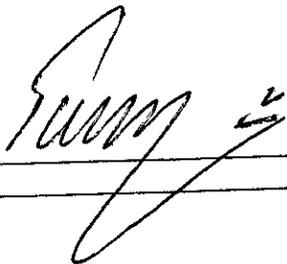
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>162,307.75</u>	
EGRESOS		<u>175,852.45</u>
SALDO		\$ <u>-13,544.70</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	8	CABECERA	Tampico	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		TAMAULIPAS				
4. FECHAS		De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE		BARCENAS SANCHEZ EDUARDO			
2. DOMICILIO PARTICULAR		And H 16 Col Lomas del Chairel 89360 Tampico, Tamps.			
TELÉFONO:	Particular	01 833 228 21 48	Oficina	01 833 143 10 74	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		HERNANDEZ GOMEZ RENE			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			113,497.75
	En efectivo	_____	
	En especie	113,497.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			5,931.70
	En efectivo	5,931.70	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			5,000.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	5,000.00	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			124,429.45

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>5,890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>5,690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>114,027.72</u>
Prensa	<u>5,931.70</u>	
Radio	<u>38,972.32</u>	
Television	<u>69,123.70</u>	
TOTAL		<u>144,341.70</u>

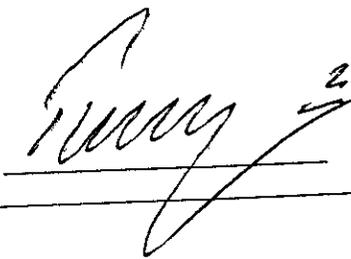
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>124,429.45</u>	
EGRESOS		<u>144,341.70</u>
SALDO		\$ <u>-19,912.25</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a small '2' at the end.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 1 _____
		CABECERA	Apizaco
3. ENTIDAD FEDERATIVA		TLAXCALA	
4. FECHAS		De inicio	_____ 19-abr-06 _____
		De termino	_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		OCOTITLA MERINO PABLO PEDRO		
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. Abasolo No.13 Apetatitlan de antonio Carvajal, Tlaxcala		
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 246 109 32 99 _____	Oficina	_____ 01 246 469 10 96 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		PORRAS MEDRANO MARIA FELIPA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			121,747.75
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 121,747.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			121,747.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,140.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,940.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>121,747.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>121,747.75</u>	
EGRESOS		<u>121,747.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,140.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>8,940.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>121,747.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>121,747.75</u>	
EGRESOS		<u>121,747.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ 
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 3
		CABECERA	_____ Zacatelco
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ TLAXCALA	
4. FECHAS		De inicio	_____ 19-abr-06
		De termino	_____ 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	
	_____ CALVA PEREZ LENIN
2. DOMICILIO PARTICULAR	
	_____ C Narcizo Perez S/N san Jorge Tezoquipan 90147 Panotla, Tlax.
TELÉFONO:	
Particular	_____ 01 246 469 10 96
Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	
	_____ GUZMAN CARRETO MIRNA ELIZABETH

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 124,129.75
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 124,129.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			_____ 124,129.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>11,522.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>11,322.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>124,129.75</u>

V. RESUMEN

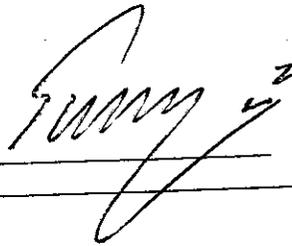
INGRESOS	\$ <u>124,129.75</u>	
EGRESOS		<u>124,129.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> A </u>	Diputado <u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u> 1 </u>	CABECERA <u> Pánuco </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> VERACRUZ </u>	
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> CRUZ MAQUEDA PASCUAL </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> C. Ejercito Nacional 33 - Col Rafael Hernandez Ochoa 92401 </u>	
El Higo, Ver.			
TELÉFONO:	Particular <u> 01 489 375 04 27 </u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> RAMOS GARCIA MARTIN </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	114,667.75
	En especie	<u> 114,667.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie	De militantes	_____	0.00
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros		_____	
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		_____	
TOTAL			<u> 114,667.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 3 _____
		CABECERA	_____ Tuxpan _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ VERACRUZ _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	_____ PUMARINO CASTELLANOS MARCELINO _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	_____ C. dos Ejidos s/n Col Adolfo Ruiz Cortines 92880 Tuxpan Ver. _____		
TELÉFONO:			
	Particular	_____ 01 783 581 27 12 _____	Oficina

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	_____ OLIVARES HERNANDEZ MARIA FELIX _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			120,084.75
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 120,084.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		120,084.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>7,477.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>7,277.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>120,084.75</u>

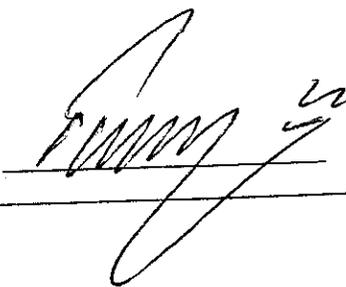
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>120,084.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>120,084.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

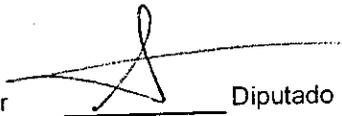
FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL						
Presidente de la republica	_____	Senador	_____ 	Diputado	_____	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 4 _____	CABECERA	_____ Veracruz _____	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ VERACRUZ _____				
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		_____ MARTINEZ PACHECO ALFREDO _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ C. Aguascalientes 614 Col Villa Rica 94298 Boca del Rio Ver. _____		
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 229 929 99 84 _____	Oficina	_____ 01 229 984 97 18 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ HERNANDEZ CLEMENTE TERESA _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 113,497.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 113,497.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			_____ 113,497.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

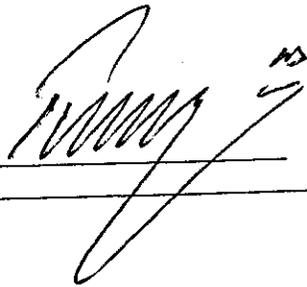
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a small mark above the final letter.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	<u>Senador</u>	Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>5</u> CABECERA <u>Poza Rica de Hidalgo</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>VERACRUZ</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>SANABIA ORTIZ GUMARO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. Cipres 25 Fracc La Floresta 93320 Poza Rica de Hidalgo Ver.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 782 118 74 24</u>	Oficina <u>01 782 823 39 19</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>HERNANDEZ GOMEZ ANA LILIA</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>117,332.75</u>
	En efectivo		
	En especie.	<u>117,332.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			<u>117,332.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,725.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,525.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>117,332.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>117,332.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>117,332.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	6
		CABECERA	Papantla
3. ENTIDAD FEDERATIVA		VERACRUZ	
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		SALDAÑA ARTEAGA EMMA CELIA	
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. Melchor Ocampo 232, Col. Tajin, c.p. 93479, Papantla de Olarte.	
TELÉFONO:	Particular	01 784 842 13 16	Oficina 01 784 105 43 26
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		OLMEDO CRUZ GASPAR	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,472.75
	En efectivo	_____	
	En especie	114,472.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		114,472.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>1,865.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,665.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,472.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>114,472.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,472.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>9,520.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>9,320.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>122,127.75</u>

V. RESUMEN

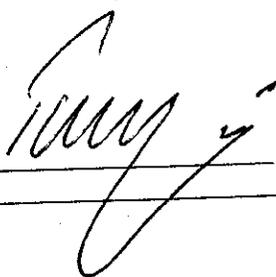
INGRESOS	\$ <u>122,127.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>122,127.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u> X </u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u> 8 </u>	CABECERA	<u> Xalapa </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u> VERACRUZ </u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u> 19-abr-06 </u>	De termino	<u> 28-jun-06 </u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	<u> ESTRADA IBARRA GILBERTO </u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	<u> Av. Ficus 4, Fracc. Jacarandas IMSS, Tran. 91194, </u>		
	<u> Emiliano Zapata, Ver. </u>		
TELÉFONO:			
Particular	<u> 01 228 111 42 02 </u>	Oficina	<u> 01 228 818 73 33 </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	<u> ORTIZ SALAZAR CELINA IVONNE </u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u> 115,857.75 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 115,857.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u> 0.00 </u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u> 0.00 </u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u> 115,857.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>3,250.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>3,050.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>115,857.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>115,857.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>115,857.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>9</u>
		CABECERA	<u>Coatepec</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>VERACRUZ</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>LIMON SEGOVIA JAVIER</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>Calle. Santos Degollado No.40 Col. Centro Coatepec Ver. 91500</u>			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 228 132 60 73</u>	Oficina <u>01 228 816 54 81</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			<u>GARCIA MONTANE LILIA DEL CARMEN</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>115,607.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>115,607.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>115,607.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>3,000.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>2,800.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>115,607.75</u>

V. RESUMEN

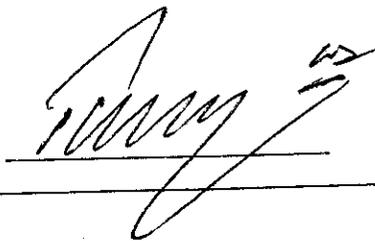
INGRESOS	\$ <u>115,607.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>115,607.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>10</u>
		CABECERA	<u>Xalapa</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>VERACRUZ</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>OLIVARES PEREZ MARIA DEL ROSARIO</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Calle. Francisco Villa No. 4 Col. Sostenes Mejía Blanco C.P.91100</u>	
Jalapa Veracruz.			
TELÉFONO:	Particular	<u>01 228 118 10 85</u>	Oficina
			<u>01228 857 93 05</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>ZAMUDIO TEJEDA IRENE DEL CARMEN</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>115,857.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>115,857.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>115,857.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>3,250.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>3,050.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>115,857.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>115,857.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>115,857.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 11 CABECERA Coatzacoalcos

3. ENTIDAD FEDERATIVA
VERACRUZ

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DE GYVES GARCIA GUSTAVO

2. DOMICILIO PARTICULAR
C. 18 de Marzo 14, Col. Primero de Mayo 93770, Nanchitlan de L. Cardenas, Ver.

TELÉFONO: Particular 01 921 114 80 86 Oficina 01 921 216 13 50

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CAZARIN DIAZ MORA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,472.75
	En efectivo		
	En especie	<u>114,472.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		114,472.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>1,865.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,665.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,472.75</u>

V. RESUMEN

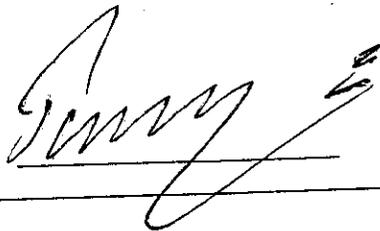
INGRESOS	\$ <u>114,472.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,472.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>12</u>
		CABECERA	<u>Veracruz</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>VERACRUZ</u>	
4. FECHAS	De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino <u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>PAZ HERNANDEZ JOSE SANTOS</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>C. Tulipanes 178, U. Hab. Ruiz Cortinez 91829, Ver.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 229 934 63 64</u>	Oficina <u>01 229 200 63 03</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>GARCIA GOMEZ MARTHA</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>113,497.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>113,497.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

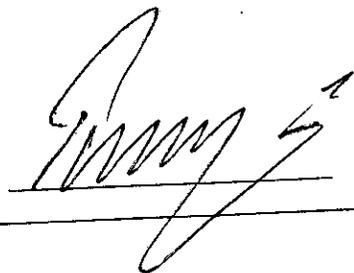
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>13</u>
		CABECERA	<u>Huatusco</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>VERACRUZ</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u>PAEZ ANDRADE OSCAR ENRIQUE</u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u>Av. Uno Oriente, #47, Guatusco Ver.</u>	
TELÉFONO:	Particular	<u>01 273 105 67 09</u>	Oficina <u>01 273 734 11 08</u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u>MONTERO UTRERA PEDRO JAVIER</u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>130,242.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>130,242.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>130,242.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>17,635.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>17,435.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>130,242.75</u>

V. RESUMEN

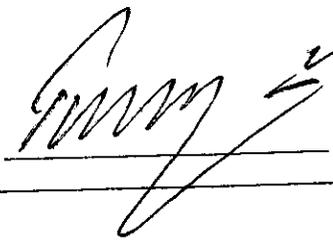
INGRESOS	\$ <u>130,242.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>130,242.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	_____ 14 _____	CABECERA	_____ Minatitlán _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	_____ VERACRUZ _____		
4. FECHAS			
De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	_____ ALCOZER FERNANDEZ AURELIANO _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	_____ Calle Centenario 67, Col. Centro, C.P. , Minatitlan Ver. _____		
TELÉFONO:			
Particular	_____ 01 921 203 79 48 _____	Oficina	_____ 01 922 113 24 44 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	_____ JOACHIN REYES ELIZABETH _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 113,497.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 113,497.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ 113,497.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 15 CABECERA Orizaba

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 VERACRUZ

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERNAL PIEDRA JOSE LUIS

2. DOMICILIO PARTICULAR C. Cedro Mzna. 20-101, U. Hab. Fovissste CP 94330 Orizaba, Ver.

TELÉFONO: Particular 01 272 726 22 46 Oficina 01 272 101 89 73

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VELASQUEZ HERNANDEZ ERNESTO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo	_____	116,872.75
	En especie	<u> 116,872.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato	En efectivo	_____	0.00
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador <u> X </u>	Diputado _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO <u> 16 </u>	CABECERA <u> Córdoba </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u> VERACRUZ </u>	
4. FECHAS	De inicio <u> 19-abr-06 </u>	De termino <u> 28-jun-06 </u>	

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		<u> VELAZQUEZ VERGEL LUIS </u>	
2. DOMICILIO PARTICULAR		<u> Priv. Avenida 19- 3009, Fracc. Nuevo Cordova, C.P. 94550, Cordova, Ver. </u>	
TELÉFONO:	Particular <u> 01 271 105 95 58 </u>	Oficina <u> 01 271 712 72 19 </u>	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		<u> ALTAMIRANO RAYON MARIA SOCORRO MARTHA </u>	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			114,882.75
	En efectivo	_____	
	En especie	<u> 114,882.75 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		<u> 114,882.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,275.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>2,075.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,882.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>114,882.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>114,882.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 17 _____
		CABECERA	_____ Cosamaloapan _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ VERACRUZ _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	_____ RAMOS CRUZ ISABEL _____
2. DOMICILIO PARTICULAR	_____ Av. Fogoneros 3-9, Col. Infonavit, 95119, Tierra Blanca, Ver. _____
TELÉFONO:	Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	_____ LOPEZ PEREZ NAHUM _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 114,472.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 114,472.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ 114,472.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>1,865.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,665.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,472.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>114,472.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,472.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>2,060.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,860.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>114,667.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>114,667.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



[Handwritten Signature]

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	_____ 19 _____	CABECERA	_____ San Andrés Tuxtla _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	_____ VERACRUZ _____		
4. FECHAS			
De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino	_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	_____ ESPINOSA ESPINOSA LIZBETH MAGALLY _____		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
Ver.	_____ C. Bernardo Peña 593, Barr. San Pedro 95730, San Andres Tuxtla, _____		
TELÉFONO:			
Particular	_____ 01 294 107 93 62 _____	Oficina	_____ 01 294 942 75 13 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	_____ PEÑA CASTILLO FELIX _____		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 113,497.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 113,497.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		_____ 113,497.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

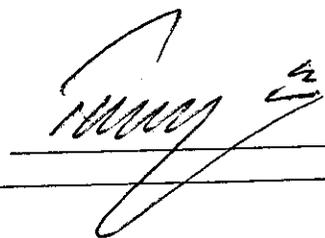
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>
SALDO	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X _____
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 20 _____
		CABECERA	_____ Acayucan _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ VERACRUZ _____	
4. FECHAS	De inicio .	_____ 19-abr-06 _____	De termino _____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE		_____ SANTOS FERMAN HECTOR MANUEL _____	
2. DOMICILIO PARTICULAR		_____ Av. Mpio. Libre 292, Co.Centro 95641, Isla, Veracruz _____	
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 283 102 40 30 _____	Oficina _____ 01 283 874 11 80 _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		_____ RAMIREZ CALIXTO SERGIO _____	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 113,497.75 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 113,497.75 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00 _____
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00 _____
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			_____ 113,497.75 _____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	<u>\$</u>	
Cine	<u></u>	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	<u></u>	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

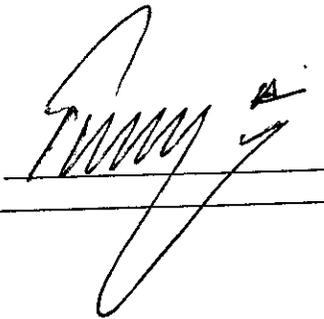
INGRESOS	<u>\$ 113,497.75</u>	
EGRESOS	<u>\$ 113,497.75</u>	
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a small mark above the final letter.

FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS		\$ <u>113,497.75</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	<u>1</u>
		CABECERA	<u>Valladolid</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA		<u>YUCATAN</u>	
4. FECHAS		De inicio	<u>19-abr-06</u>
		De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	<u>UCAN CHAN LUCILA INES</u>
2. DOMICILIO PARTICULAR	<u>C 21 X Toby y Lipageva Lt 77 Chelem Puerto 97322 Progreso, Yuc.</u>
TELÉFONO:	Particular <u>01 999 746 83 88</u> Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	<u>DURAN MAY JOSE TOMAS</u>

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>127,186.68</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>127,186.68</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
	TOTAL		<u>127,186.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>101,872.70</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>67,902.88</u>	
TOTAL		<u>127,186.68</u>

V. RESUMEN

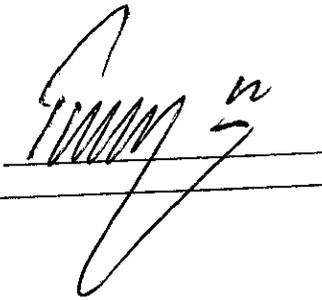
INGRESOS	\$ <u>127,186.68</u>	
EGRESOS		\$ <u>127,186.68</u>
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large loop at the end.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 2 _____
		CABECERA	_____ Progreso
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ YUCATAN	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
_____ MALDONADO HERRERA RODOLFO DE JESUS			
2. DOMICILIO PARTICULAR			
_____ C 19 X 28 y 30 108 Telchac Pueblo 97400 Telchac Pueblo, Yuc.			
TELÉFONO:	Particular	_____ 01 991 100 02 45 _____	Oficina
			_____ 01 999 180 07 40
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			_____ RIOS BASTO REINA MARIA DEL CARMEN

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			_____ 127,186.68
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 127,186.68	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			_____ 0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			_____ 0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			_____ 0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			_____ 127,186.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>101,872.70</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>67,902.88</u>	
TOTAL		<u>127,186.68</u>

V. RESUMEN

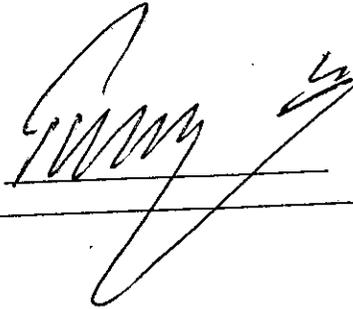
INGRESOS	\$ <u>127,186.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>127,186.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pablo Rivera Albarran', written over a horizontal line.

FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL
 NUMERO 3 CABECERA Mérida

3. ENTIDAD FEDERATIVA
 YUCATAN

4. FECHAS
 De inicio 19-abr-06 De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PENICHE FERREYRO JOSE GABRIEL

2. DOMICILIO PARTICULAR C 35 por 52 y 54 400 Fracc Francisco de Montejo 97203 Mérida, Yuc.

TELÉFONO: Particular 01 999 920 24 10 Oficina 01 999 947 63 88

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REJON MUÑOZ JESSICA ALEJANDRA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional	En efectivo		245,801.35
	En especie	<u> 245,801.35 </u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	En efectivo		0.00
	En especie		
3. Aportaciones del candidato	En efectivo		0.00
	En especie		
4. Aportaciones en especie	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
TOTAL			245,801.35

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda		<u>37,992.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>37,792.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>183,385.37</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>149,415.55</u>	
TOTAL		<u>245,801.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$ 245,801.35</u>	
EGRESOS		<u>\$ 245,801.35</u>
SALDO		<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	_____ X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	_____ 4 _____
		CABECERA	_____ Mérida _____
3. ENTIDAD FEDERATIVA		_____ YUCATAN _____	
4. FECHAS	De inicio	_____ 19-abr-06 _____	De termino
			_____ 28-jun-06 _____

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	_____ LARA PALMA SARA PATRICIA _____
2. DOMICILIO PARTICULAR	_____ C 47 por 22 y 34 384 col Chuminopolis Mérida, Yuc. _____
TELÉFONO:	Particular _____ 01 999 947 53 57 _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	_____ BARBUDO SEGOVIA DAVID OSWALDO _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			128,161.68
	En efectivo	_____	
	En especie	_____ 128,161.68 _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		128,161.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>1,865.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>1,665.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>101,872.70</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>67,902.88</u>	
TOTAL		<u>128,161.68</u>

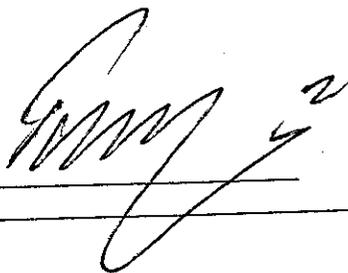
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>128,161.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>128,161.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>10,387.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>10,187.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>101,872.70</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>67,902.88</u>	
TOTAL		<u>136,683.68</u>

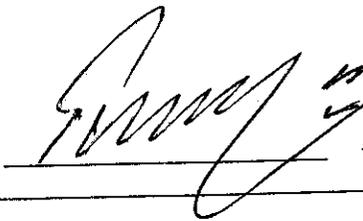
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>136,683.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>136,683.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	1
		CABECERA	Fresnillo
3. ENTIDAD FEDERATIVA		ZACATECAS	
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino 28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE <u>CASTAÑEDA DELGADO JOSE DE JESUS</u>			
2. DOMICILIO PARTICULAR <u>C. Belisario Dominguez 2 Barr Independencia 98400 Rio Grande Zac.</u>			
TELÉFONO:	Particular	01 498 100 91 51	Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>ACUÑA MARIA DEL ROSARIO</u>			

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	116,872.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

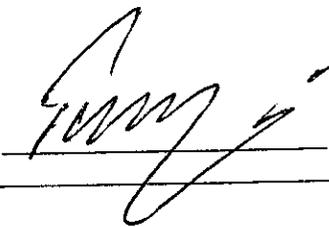
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>116,872.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL				
Presidente de la republica	_____	Senador	_____	
		Diputado	X	
2. DISTRITO ELECTORAL		NUMERO	2	
		CABECERA	Jeréz	
3. ENTIDAD FEDERATIVA		ZACATECAS		
4. FECHAS	De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE		GARCIA VERA JORGE LUIS		
2. DOMICILIO PARTICULAR		C. Independencia 19 Tayahua 99560 Villanueva Zac.		
TELÉFONO:	Particular	01 492 103 14 51	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)		ALCALDE MARTINEZ ESTELA GUILLERMINA		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			127,186.68
	En efectivo	_____	
	En especie	127,186.68	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		127,186.68

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>101,872.70</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>67,902.88</u>	
TOTAL		<u>127,186.68</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>127,186.68</u>	
EGRESOS	\$ <u>127,186.68</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	X
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	3	CABECERA	Zacatecas
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	ZACATECAS		
4. FECHAS			
De inicio	19-abr-06	De termino	28-jun-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	FERNANDEZ CANDELAS JESUS		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	C. 2da de Tanquesito 401 Zacatecas 98000 Zacatecas Zac.		
TELÉFONO:			
Particular	01 492 893 12 40	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	ORTEGA MARES MARIA DEL ROSARIO		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			116,872.75
	En efectivo	_____	
	En especie	116,872.75	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			0.00
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			0.00
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			
	TOTAL		116,872.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>4,265.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>4,065.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Television	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>116,872.75</u>

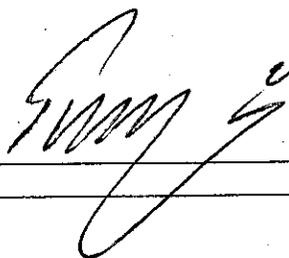
V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	<u>116,872.75</u>
EGRESOS	<u>\$ _____</u>	<u>116,872.75</u>
SALDO		\$ _____ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007



INFORME DE CAMPAÑA 2006

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL			
Presidente de la republica	_____	Senador	_____
		Diputado	<u>X</u>
2. DISTRITO ELECTORAL			
NUMERO	<u>4</u>	CABECERA	<u>Guadalupe</u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA			
	<u>ZACATECAS</u>		
4. FECHAS			
De inicio	<u>19-abr-06</u>	De termino	<u>28-jun-06</u>

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE			
	<u>RODRIGUEZ NAVARRO RODOLFO</u>		
2. DOMICILIO PARTICULAR			
	<u>C. Montalbo 505 18 Zacatecas 96000 Zacatecas Zac.</u>		
TELÉFONO:			
Particular	<u>01 492 103 05 43</u>	Oficina	_____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)			
	<u>MADERA SALCEDO MIGUEL GUADALUPE</u>		

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			<u>113,497.75</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	<u>113,497.75</u>	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del candidato			<u>0.00</u>
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en especie			<u>0.00</u>
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos financieros			_____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			_____
TOTAL			<u>113,497.75</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		<u>890.24</u>
Páginas de internet	\$ _____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>200.24</u>	
Otros	<u>690.00</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,423.74</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>88,183.77</u>
Prensa	_____	
Radio	<u>33,969.82</u>	
Televisión	<u>54,213.95</u>	
TOTAL		<u>113,497.75</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
EGRESOS	\$ <u>113,497.75</u>	
SALDO		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

LIC. PABLO RIVERA ALBARRAN

FIRMA



FECHA

17/04/2007