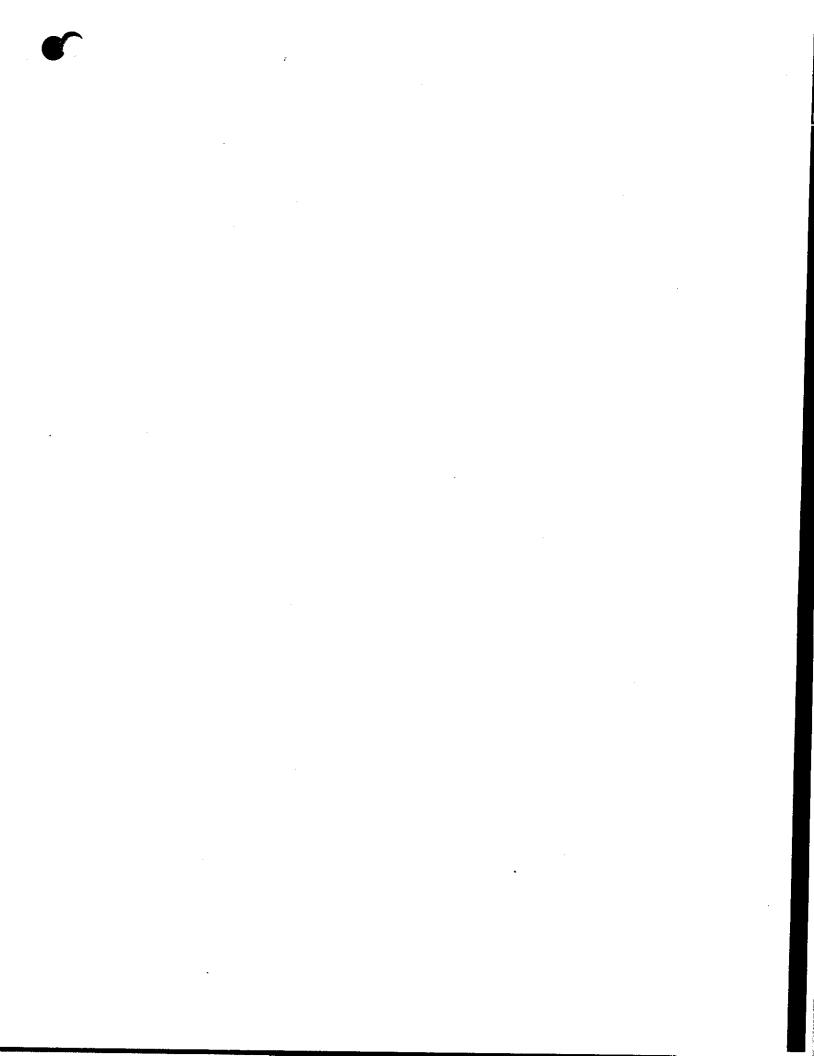


DIRECCIÓN DE ANÀLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA

PARTIDO POLITICO NACIONAL: PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NÚMERO DE ARCHIN
REVISION: INFORME DE CAMPAÑA 2006	
	LEGAJO NÚMERO
	1/2
CONTENIDO:	
	SUPERVISÓ:
	GUADALUPE LABASTIDA
TRANSPARENCIA	FECHA:
INFORMES DE CAMPAÑA	ENCARGADO:
PRESIDENCIAL Y COMITES ESTATALES DE:	PASCUAL CARMEN
AGUASCALIENTES A ESTADO DE MEXICO	MONDRAGON
POR CAMPAÑAS DE SENADORES	NOTAS:
Y DIPUTADOS	
ELABORÓ	
NOMBRE FIRMA PERIODO I	DE LA REVISIÓN





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA PRESIDENCIAL CABECERA:			
2. DISTRITO ELECTORAL: PRESIDENCIA	L		
3. ENTIDAD FEDERATIVA: PRESIDENCIA	<u> </u>		
4. FECHAS INICIO: 19/01/2006	TÉRMINO: 28/06/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE DEL CANDIDATO PRES FELIPE CALDEI	RON HINOJOSA		
2. DOMICILIO PARTICULAR: CONDOR #231 CASA	8, LAS AGUILAS, C.P. 1710, ALVARO OBREGON, MEXICO, D.F.		
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$518,701,992.42 -		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	, ,		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$83,761,922.66		
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$31,066,414.78		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTI TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECI			
Aportaciones del Candidato	\$31,066,414.78 \$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00		
Aportaciones en especie	\$780,285.43		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$287,674.94		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$492,610.49		
Rendimientos financieros	\$1.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$1.00		
Transferencias de recursos no federales	\$353,093.49		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$353,093,49		
	TOTAL: \$550.901.787.12		



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda		\$108,706,418.64
PROPAGANDA		u \$65,650,938.93
ESPECTACULARES		~ \$35,597,890.69 ~ ``
CINE		- \$2,962,756.90
INTERNET	* \$4,494,832.12 *	
Gastos de operación de campaña		\$109,976,036.67
OPERATIVOS	\$109,976,036.67	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$366,151,051.70
PRENSA		, \$9,760,679.96
RADIO		\$181,302,631.68 ~
TELEVISION		, \$175,087,740.06 °
	TOTAL:	\$584,833,507.01
V. RESUMEN		

TOTALES INGRESOS

\$550,901,787.12

TOTALES EGRESOS

\$584,833,507.01

SALDO

. +\$33,931,719.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADOR 2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 1 3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES		
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: PASEO DE LOS CHOPOS #95, FRACC. PULGAS PANDAS SUR, C.P. 20138, AGUASCALIENTES, AGS.		
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) EUDAVE	RUIZ MARIA DEL CARMEN	
and the same of th	TATA (NORESOS)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAN	17ANA (INGRESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$2,363,868.16 / \$512,000.00 /	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$1,851,868.16	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,289,734.64	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	/\$1,289,734.64	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$376,337.83	
Aportaciones del Candidato	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$376,337.83	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$52,880.00	
Aportaciones en especie	\$50,000.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	√\$2,880.00 ×	
	\$0.00	
Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECORSOS NO LEBERA 1230	TOTAL: \$4,082,820.63	





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE		\$462,418.40
Gastos de propaganda		√\$208,844.75 √
PROPAGANDA		\$253,573.65
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE	•	\$0.00
INTERNET		\$819,282.43
Gastos de operación de campaña		√\$819,282.43 √
OPERATIVOS		• •
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,669,641.62
PRENSA		\$305,457.24
RADIO		\$669,009.43
TELEVISION		/\$1,695,174.95 W
	TOTAL:	\$3,951,342.45
V. RESUMEN		
1	TOTALES INGRESOS	\$4,082,820.63
•	TOTALES EGRESOS	\$3,951,342.45
	SALDO	\$131,478.18

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADORES	CABECERA:		
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 2]		
3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES]		
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006		
	and the Property of the Control of t		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F2 CAMARILLO ORTEGA RUBE	EN		
	LLES DEL CAMPESTRE, C.P. 20128,		
AGUASCALIENTES, AGS.			
	Oficina:		
3. TELEFONO: Particular.	CASTRO LEONARDO		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MONTANEZ	CASTRO LEGITANDO		
DE DECUENCE DE LA CAMPA	NA (INGRESOS)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	\$2,423,683.16		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$571,815.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$1,851,868.16		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,306,404.55 		
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$1,306,404.55 سنيات		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$22,500.90		
Aportaciones del Candidato			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00 \$22,500.00 —		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$18,400.00		
Aportaciones en especie			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$18,400.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00		
Rendimientos financieros			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00		
Transferencias de recursos no federales			
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00		
•	TOTAL: \$3,770,987.71		





Gastos de propaganda	and the state of t	\$247,981.22
PROPAGANDA		\$236,576.82
ESPECTACULARES		\$11,404.40
CINE		\$0.00
		\$0.00
INTERNET		\$719,723.00
Gastos de operación de campaña		\$719,723.00
OPERATIVOS	Ŀ	\$2,527,822.92
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$163,637.23
PRENSA		\$669,009.41
RADIO		\$1,695,176.28
TELEVISION	TOTAL	\$3,495,527.14
	TOTAL:	Ψ 0, Τ 00, 02111Τ
V. RESUMEN	-	
	TOTALES INGRESOS	\$3,770,987.71
	TOTALES EGRESOS	\$3,495,527.14
	SALDO	\$275,460.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CA	BECERA: JESUS MARIA	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 1		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	AGUASCALIENTES		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMING	0: 28/06/2006	
Company of the Compan	The second of th		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
	MENDARIZ GARCIA PEDRO		
2. DOMICILIO PARTICULAR: JOSE	MA. MORELOS #202-A, CENTRO, C.	P. 20576, SAN JOSE DE GRACIA, AGS.	
	·		
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) LUCIO OCHOA PATRIC	CIA	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA (ING	RESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$369,064.92		\$369,064.92	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		\$200,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE		\$169,064.92	
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$342,163.64	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		\$342,163.64	
Aportaciones del Candidato		\$69,050.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E		\$69,050.00	
Aportaciones en especie		\$10,650.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	CIE	\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E		\$10,650.00	
Rendimientos financieros		\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00	
Transferencias de recursos no federales		\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES	\$0.00	
	TOTAL	.: \$790,928.56	



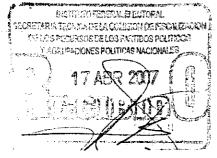


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$129,136.21
Gastos de propaganda		\$127,270.00
PROPAGANDA		\$1,866.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$147,512.50
Gastos de operación de campaña		\$147,512.50 V
OPERATIVOS	•	\$401,316.71
Gastos de propaganda en medios publicitarios		* \$15,492.34 VV
PRENSA		\$160,855.13
RADIO		s \$224,969.24 V
TELEVISION	TOTAL:	\$677,965.42
V. RESUMEN	and the state of t	
	TOTALES INGRESOS	\$790,928.56
	TOTALES EGRESOS	\$677,965.42
	SALDO	\$112,963.14

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2 3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	S CABECERA: AGUASCALIENTES TÉRMINO: 28/06/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: VALLE DEL YAQUI #103, FRACC. CERRADA DEL VALLE, C.P. 20118, AGUASCALIENTES, AGS. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:			
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) BECERRIL ALBA JIMENA (INCRESOS)			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	\$379,064.92		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	-\$210,000.00/		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	p \$169,064.92		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESFECIE \$342.163.64			
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIF	c \$342,163.64 W		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$23,830.00		
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	, \$23,830.00		
Aportaciones en especie	\$48,282.94		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	, \$48,282.94		
APORTACIONES MILITANTES EN ESTECIE	\$0.00		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Transferencias de recursos no federales	\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00		
I KANSFERENCIAS DE MESSACOS CONTRA LA	TOTAL: \$793,341.50		



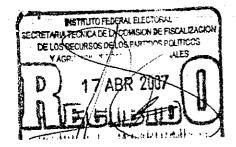


Castos de propaganda	The state of the s	\$134,376.66
Gastos de propaganda		\$107,710.47
PROPAGANDA		- \$2 6,666.19
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$126,314.55
Gastos de operación de campaña		\$126,314.55
OPERATIVOS		\$419,686.71
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$33,862.34
PRENSA		\$160,855.13
RADIO		* \$224,969.24
TELEVISION	TOTAL:	\$680,377.92
V. RESUMEN		
The second secon	TOTALES INGRESOS	\$793,341.50
	TOTALES EGRESOS	\$680,377.92
	SALDO	\$112,963.58

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 3 3. ENTIDAD FEDERATIVA: AGUASCALIENTES	CABECERA: AGUASCALIENTES ÉRMINO: 28/06/2006		
11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MONROY #121, BARR. DE SAN MARCOS, C.P. 20070, AGUASCALIENTES, AGS. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) HUERTA ENRIQUEZ JUAN MANUEL			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
\$371,564.92 V			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	/\$202,500.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	,\$169,064.92		
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$342,163.64		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$\$342,163.64 P		
Aportaciones del Candidato	\$3,148.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$3,148.00		
\$125,7 10.02			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$123,710.82		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Transferencias de recursos no federales	\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00		
	TOTAL: \$840,587.38		





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	A SERVICE AND A	\$157,257.33
Gastos de propaganda		v\$103,641.12 \ /
PROPAGANDA		<i>₽</i> \$53,616.21 √√
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$148,418.30
Gastos de operación de campaña		\$148,418.30 V
OPERATIVOS		\$415,436.71
Gastos de propaganda en medios publicitarios		ø \$29,612.34 <i>(</i> .
PRENSA		\$\$160,855.13
RADIO		\$224,969.24
TELEVISION		
	TOTAL:	\$721,112.34
V. RESUMEN	and the second of the second o	
	TOTALES INGRESOS	\$840,587.38
	TOTALES EGRESOS	\$721,112.34
	SALDO	\$119,475.04

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAN	IPANA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAI	: CAMPAÑA SENADOR	ES CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 1	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	BAJA CALIFORNIA	
	03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
4, FECHAS INICIO:		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANE	DIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F1	GONZALEZ ALCOCER AL	EJANDRO
I. HOMBITE BEE CHARLES IN T		S DE MONTERREY, C.P. 22170, TIJUANA, B.C.
Z. DOMICILIO PARTICULAR.		
<u></u>		
3. TELÉFONO: Particular:		Officina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTI	E (En su caso) <i>RUFFO Al</i>	PEL ERNESTO GUILLERMO
		MAÑA (INCRESOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE REC	URSOS DE LA CAMP	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nac	ional	\$2,721,740.81
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C	E.N. EN EFECTIVO	\$869,262.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C	C.E.N. EN ESPECIE	\$1,852,477.93
Aportaciones de otros órganos del Par	tido	\$611,668.56
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO		
	S C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO		\$611,668.56 ²
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO Aportaciones del Candidato		\$611,668.56 ^{\(\nu\)} \$55,500.00
	OS C.D.E. EN ESPECIE	\$611,668.56 \(^{\sum}\) \$55,500.00 \$0.00
Aportaciones del Candidato	OS C.D.E. EN ESPECIE	\$611,668.56 \(\sigma \) \$55,500.00 \$0.00 \$55,500.00 \(\sigma \)
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	OS C.D.E. EN ESPECIE	\$611,668.56 \(\tau \) \$55,500.00 \$0.00 \$55,500.00 \(\tau \) \$207,410.00
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN Aportaciones en especie	OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE	\$611,668.56 \$\times\$ \$55,500.00 \$0.00 \$55,500.00 \$\times\$ \$207,410.00 \$24,000.00 \$\times\$
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESI	OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE PECIE	\$611,668.56 \(\sigma\) \$55,500.00 \$0.00 \$55,500.00 \(\sigma\) \$207,410.00
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESI APORTACIONES SIMPATIZANTES EN	OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE PECIE	\$611,668.56 \$\times\$ \$55,500.00 \$0.00 \$55,500.00 \$\times\$ \$207,410.00 \$24,000.00 \$\times\$
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPAPORTACIONES SIMPATIZANTES EN Rendimientos financieros	OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE PECIE	\$611,668.56 \$\times\$ \$55,500.00 \$0.00 \$55,500.00 \$\times\$ \$207,410.00 \$24,000.00 \$\times\$ \$183,410.00 \$\times\$
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESI APORTACIONES SIMPATIZANTES EN Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	DS C.D.E. EN ESPECIE I EFECTIVO I ESPECIE PECIE I ESPECIE	\$611,668.56 \$\times\$ \$55,500.00 \$0.00 \$55,500.00 \$\times\$ \$207,410.00 \$24,000.00 \$\times\$ \$183,410.00 \$\times\$ \$0.00
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPAPORTACIONES SIMPATIZANTES EN Rendimientos financieros	DS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE PECIE N ESPECIE	\$611,668.56 \$\times\$ \$55,500.00 \$0.00 \$55,500.00 \$\times\$ \$207,410.00 \$24,000.00 \$\times\$ \$183,410.00 \$\times\$ \$0.00 \$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda	A Company of the Comp	\$164,013.56
PROPAGANDA		\$153,816.66
ESPECTACULARES		\$10,196.90
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$926,306.23
OPERATIVOS		\$926,306.23
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,523,957.89
PRENSA		\$49,634.99
RADIO		\$352,518.85
TELEVISION		\$2,121,804.05
	TOTAL:	\$3,614,277.68
V. RESUMEN	agentination of the control of the second of	
	TOTALES INGRESOS	\$3,596,319.37
	TOTALES EGRESOS	\$3,614,277.68
	SALDO	-\$17,958.31

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



1

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA					
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENAD	ORES CABECERA:				
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 2					
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA	4				
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006				
4. FECHAS INVOICE.					
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO					
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F2 DIAZ OCHOA JAIME R	AFAEL				
2. DOMICILIO PARTICULAR: CARROCEROS #1708, BU	IROCRATA, C.P. 21020, MEXICALI, B.C.				
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:				
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) QUINT					
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (Eli su caso) (4					
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS)				
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$2,604,477.92				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$752,000.00 ×				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,852,477.92 V				
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$611,668.61				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV	o \$0.00				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$611,668.61				
Aportaciones del Candidato	\$0.00				
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00				
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00				
Aportaciones en especie	\$187.42				
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$187.42				
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00				
Rendimientos financieros	\$0.00				
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00				
Transferencias de recursos no federales	\$0.00				
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00				
	TOTAL: \$3,216,333.95				



	r - r 0 0					
IV. DESTINO DE LOS	RECURSOS	DE CAMPAÑ	A (EGRE	SOS)		

		¢C00 992 E7
Gastos de propaganda		\$688,883.57
PROPAGANDA		\$577,257.87 ~
ESPECTACULARES		\$111,625.70 ·
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$779,584.19
OPERATIVOS		\$779,584.19
Gastos de propaganda en medios publicitarios	5	\$1,747,186.28
PRENSA		\$35,339.38
		\$282,723.85 🗸
RADIO		\$1,429,123.05 🗸
TELEVISION	TOTAL:	\$3,215,654.04
V. RESUMEN	<u></u>	
	TOTALES INGRESOS	\$3,216,333.95
	TOTALES EGRESOS	\$3,215,654.04
	SALDO	\$679.91

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	VIPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	: CAMPAÑA DIPUTA	DOS CABE	CERA: MEXICAL	<u></u>
	DISTRITO 1			
2. DISTRITO ELECTORAL:	BAJA CALIFORNIA	===		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	19/04/2006	 TÉRMINO:	28/06/2006	
4. FECHAS INICIO:	15/04/2000		and the same of th	A MARKET TO THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF T
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAN	DIDATO	and to feet and		•
		nisco.		
1. NOMBRE DEL GAMBIETT	RUEDA GOMEZ FRANC PAPALOAPAN #876, C	COUTAL ET OPTEG	A NTE., C.P. 2139	6, MEXICALI, B.C.
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV	, PAPALOAPAN #876, (SONZALEZ ORTES	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:		<u>ا</u>
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENT	E (En su caso) CONT	RERAS COVARRU	BIAS ADELAIDA	
		the formal of the same of the	A manager of the control of the cont	And the second s
III. ORIGEN Y MONTO DE REC	CURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGR	(ESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nac	="		-	4,212.32 🗸
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL	C F N. EN EFECTIVO			5,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL	C.E.N. EN ESPECIE			9,212.32
TRANSFERENCIAS RECIBIDAD DE L' Aportaciones de otros órganos del Par				5,341.41
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE L	OS C.D.E. EN EFECTIV	0	=	\$492.83
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE L	OS C.D.E. EN ESPECIE		~ \$9	4,848.58
				\$0.00
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO E	N EFECTIVO			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO E	N ESPECIE			\$0.00
				\$1,119.76
Aportaciones en especie	SPECIE			\$590.04
APORTACIONES MILITANTES EN ES APORTACIONES SIMPATIZANTES E	N FSPECIE			\$529.72
				\$0.00
Rendimientos financieros				\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	nles			\$0.00
Transferencias de recursos no federa				\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	NO FEDERALLO	TOTAL:	\$546	0,673.49

SECRETARIA TECHICA DE LA COMASION DE FISCALIZACION
DE LOS RECIRSOS DE LOS PARTOCS POLITICOS
VAGRITICADO DE LOS PARTOCS POLITICOS

LA BRACTUTA

DE LOS RECIRSOS DE LOS PARTOCS POLITICOS
LA LES

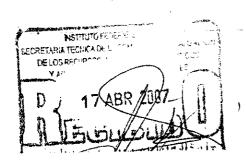


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$155,927.16
Gastos de propaganda		\$154,405.95
PROPAGANDA		\$1,521.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$174,388.49
Gastos de operación de campaña		2\$174,388.49
OPERATIVOS		\$211,340.22
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$0.00
PRENSA		a\$43,229.71
RADIO		\$168,110.51
TELEVISION	TOTAL:	\$541,655.87
V. RESUMEN	And Assessed to respond a principal and a second and a second and a second	
	TOTALES INGRESOS	\$540,673.49
	TOTALES EGRESOS	\$541,655.87
	SALDO	-\$982.38

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO:	ECERA: MEXICALI : 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: Description	DE MARIA 280, MEXICALI, B.C.
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ARJONA BENITEZ JESI 111. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	
	\$339,212.32
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$170,000.00 \(\sigma \) \$169,212.32 \(\sigma \) \$94,848.60 \(\sigma \)
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00 \$94,848.60 \$0.00
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 \$159,344.24
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	- \$2,530.06√ - \$156,814.18√ \$0.00
Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TOTA	\$0.00 L: \$593,405.16





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	بواقعه موجود الشبوات الشبوات والمستوان والمستو	\$100,640.39
Gastos de propaganda		4 \$99,119.18
PROPAGANDA		\$1,521.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$150,889.03
Gastos de operación de campaña		\$150,889.03
OPERATIVOS	,	\$342,042.72
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$59,345.00
PRENSA		\$88,187.21
RADIO		/\$194,510.51
TELEVISION	TOTAL:	\$593,572.14
V. RESUMEN	The same of the sa	
والمتالة والمتالة والمتالة والمتاركة والمتالة وا	TOTALES INGRESOS	\$593,405.16
	TOTALES EGRESOS	\$593,572.14
	, 0 , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	-\$166.98

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



Service and the service of the servi	and the second s		Control (Control (Con
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PANA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADO	s c	ABECERA: ENSENADA
	DISTRITO 3	コ	
2. DISTRITO ELECTORAL:	BAJA CALIFORNIA		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	19/04/2006	 TÉRMIN	NO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO:	19/04/2000		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO		
<u>,</u>	AMOS COVARRUBIAS H	FCTOR MA	NUEL
1. NOMBER DEC STATE	RYERSON #1071, CENTR	O C P 2280	OR ENSENADA, B.C.
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. I	RYERSON #1071, CENT	(0, 0.1. 2200	
<u></u>			
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) LOPEZ P	ERALTA ES	TAFANIA
		The same of the sa	Comment of the Commen
III. ORIGEN Y MONTO DE RECI	JRSOS DE LA CAM	IPAÑA (IN	IGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio			\$672,212.32
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN EFECTIVO		≥ \$169,212.32√
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL. C.	E.N. EN ESPECIE		\$94,848.60
Aportaciones de otros órganos del Parti	io		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN EFECTIVO		\$94,848.60 pro
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN ESPECIE		\$0.00
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	ESPECIE		\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESF	ECIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN			\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federale	s		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N			\$0.00
ITANO ENERGINE		TOTA	AL: \$767,060.92





			-,		.,		(FORECOS)
		T161	A DE	100	PECHESOS	DE CAMPAÑA	(EGKE2O2)
IV.	DES	HIN		LUS	VECC1/000		•

IV. DESTINO DE LOS REGORDOS	Стан — при на применения при на применения при	\$184,363.53
Gastos de propaganda		* \$169,817.32
PROPAGANDA		\$6,846.21
ESPECTACULARES		\$7,700.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$127,773.32
Gastos de operación de campaña		€ \$127,773.32 ×
OPERATIVOS		\$585,430.90
Gastos de propaganda en medios publicitarios		₹ \$72,916.18₹
PRENSA		* \$236,065.21
RADIO		, \$276,449.51
TELEVISION	TOTAL:	\$897,567.75
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$767,060.92
	TOTALES EGRESOS	\$897,567.75
	SALDO	-\$130,506.83

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



SECURIO SECURIO DE FECHIONAL DE FECHIONICON DE FECH

Communication of the Communica	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECEI	RA: TIJUANA
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 4	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA	
3. ENTIDAD FEDERATION:	28/06/2006
4. FECHAS INICIO:	A promoting of the Control of the Co
The property of the control of the c	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D4 FRANCO CAZAREZ RICARDO	A. C. R. 22680, TIJUANA, B.C.
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DA FRANCO GAZA 2. DOMICILIO PARTICULAR: AZUCENA #260, FRACC. JARDINES DE LA MES.	д, С.Р. 22000, П.С.
2 TELÉFONO: Particular: Oficina:	
J. TELLI OILO	A LORENA
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTELO MIRANDA PATRICI	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	sos)
	\$319,212.32
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	^\$150,000.00°
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$169,212.32
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$94,848.60
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$94,848.60
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	40.00
	\$0.00
Aportaciones en especie	·
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
	\$0.00 \$ 0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 \$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	The state of the s	\$120,756.21
Gastos de propaganda		/ \$119,235.00 /
PROPAGANDA		\$1,521.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$98,769.49
Gastos de operación de campaña		, \$98,769.49
OPERATIVOS		\$194,356.22
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$0.00
PRENSA		- \$71,829.71 ×
RADIO		*\$122,526.51 *
TELEVISION	TOTAL:	\$413,881.92
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$414,060.92
	TOTALES EGRESOS	\$413,881.92
	SALDO	\$179.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRI	CABECERA: <i>TIJUANA</i> MINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: POPOTLA #1107, CHAPULTEPEC, C.F. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ARANA CRUZ GEO	P. 22420, TIJUANA, B.C.
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS) \$816,716.32
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	*\$647,504.00 ×
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$169,212.32
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$79,748.60
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	*\$79,748.60
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	40.00
Venuality Venu	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	
	\$0.00



,



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	ومناه والمستواد المستواد والمستواد والمستود وا	\$226,224.21
Gastos de propaganda		, \$224,703.00
PROPAGANDA		± \$1,521.21°
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE	•	\$0.00
INTERNET		\$89,856.99
Gastos de operación de campaña		§\$89,856.99
OPERATIVOS		\$578,989.92
Gastos de propaganda en medios publicitarios		1 \$2,042.70
PRENSA		s75,404.71
RADIO		\$501,542.51
TELEVISION	TOTAL:	\$895,071.12
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$896,464.92
	TOTALES EGRESOS	\$895,071.12
	SALDO	\$1,393.80

SALDO

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: CAMPAÑA DIPLE DISTRITO 6 BAJA CALIFOR 19/04/2006	•
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: 1. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO D6 ENRIQUEZ MARTIN 18 DE MARZO #104, FI	IEZ LUIS RODOLFO RACC. SOLER, C.P. 22100, TIJUANA, B.C.
4. NOMBRE CANDIDATO 301 LENTE (=110 1 1 1)	Oficina: RDONA BENAVIDES ALMA XOCHIL CAMPAÑA (INGRESOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	\$319,212.32
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	μ ψ.(ου) Ξ
Aportaciones de otros órganos del Partido	×\$94,848.61
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFEC	\$0.00 TIVO
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPE	%\$94,848.61 \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$414,060.93





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	والمستوالية والمستوالة	\$3,171.21
Gastos de propaganda	<u>.</u>	ē \$1,650.00
PROPAGANDA		* \$1,521.21 V
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$95,133.50
Gastos de operación de campaña		\$95,133.50
OPERATIVOS		\$306,270.22
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$0.00
PRENSA		* \$43,229.71 ×
RADIO '		₡ \$263,040.51 ✓
TELEVISION	TOTAL:	\$404,574.93
V. RESUMEN	general, at the discussion replaces of the second discussion and the second second second second second second	
A. KEONIAFIA	TOTALES INGRESOS	\$414,060.93
	TOTALES EGRESOS	\$404,574.93
		\$9,486.00
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



عقبا والمراجع والمنافي والمنافية والمتعادية والمتعادية والمتعادية والمتعادية والمتعادية والمتعادية والمتعادية	an ang ang ang ang ang ang ang ang ang a		
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PANA	_	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA:	MEXICALI
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 7		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	BAJA CALIFORNIA]	
	19/04/2006	TÉRMINO: 28	/06/2006
4. FECHAS INICIO:	The second secon	way a service of the control of the	The state of the s
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO		
	AREDES RODRIGUEZ FR	ANCISCO JAVIER	
I, NOMBILE DEL STATE	ARAIZA #1913, INFONAV	OT C.P. 21395, MEXIC	ALI, B.C.
2. DOMICILIO PARTICULAR: LUIS	ARAIZA #1913, INFONA	,,, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	DE A PM/DA
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) ARAUJO \	/ILLEGAS GUADALU	YE ARIMUA
			garage and a said to find a superior and the superior and
III. ORIGEN Y MONTO DE REC	URSOS DE LA CAMI	ANA (INGRESU	21
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio			\$319,212.32
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C	E.N. EN EFECTIVO		\$169,212.32
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C	.E.N. EN ESPECIE		\$94,848.62
Aportaciones de otros órganos dei Parti	do		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN EFECTIVO		\$94,848.62
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN ESPECIE		\$9,485.11
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	N EFECTIVO	•	\$9,485.11
APORTACIONES DEL CANDIDATO EI	NESPECIE		\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ES	PECIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN	N ESPECIE		\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federal	es		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	NO FEDERALES	TOTAL:	\$423,546.05
		TOTAL:	¥ -= +1- :





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D	والمتعارض والمتع	\$90,568.46
Gastos de propaganda		€ \$89,047.25
PROPAGANDA		o\$1,521.21V
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$143,623.27
Gastos de operación de campaña		\$143,623.27 V
OPERATIVOS		\$189,087.22
Gastos de propaganda en medios publicitario	S	\$0.00
PRENSA		*\$51,160.71 ¹
RADIO		\$137,926.51 V
TELEVISION	TOTAL:	\$423,278.95
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$423,546.05
	TOTALES EGRESOS	\$423,278.95
	SALDO	\$267.10
	SALDO-	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 8 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA	A: <i>TIJUANA</i>
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: BONSAI #10012, FRACC. FLORIDA 1ERA. SECC., C. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) LOPEZ HERNANDEZ JOSE ER.	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$366,384.32
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	» \$197,172.00 ×
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,212.32
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$94,848.61
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	:\$94,848.61
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00 \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$162,830.00
Aportaciones en especie	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	/\$135,000.00 / / \$27,830.00 /
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	*****
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	The state of the s	\$166,001.21
Gastos de propaganda		\$164,480.00
PROPAGANDA		\$1,521.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$95,265.50
Gastos de operación de campaña		\$95,265.50
OPERATIVOS		\$362,205.34
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$0.00
PRENSA		\$43,229.71
RADIO		\$318,975.63v
TELEVISION	TOTAL:	\$623,472.05
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$624,062.93
	TOTALES EGRESOS	\$623,472.05
	SALDO	\$590.88

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION





the first the first three controls are control as the first three controls and the first three controls are the	and the second
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADOR 2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 1 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA SENADOR 4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	<u> </u>
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO F1 COPPOLA JOFFROY LUIS	S ALBERTO
2. DOMICILIO PARTICULAR: BOULEVARD MARINA, DOM B.C.S.	ICILIO CONOCIDO, C.P. 23410, CABO SAN LUCAS,
TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MARTINI MARTI	Oficina: EZ MARQUEZ FRANCISCA
	S. MIODECOC)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAN	1PANA (INGRESUS) \$2,983,959.84
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$1,137,305.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$1,846,654.84
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$177,822.44
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	• \$177,822.4 4
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$65,950.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	, \$65,950.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$34,403.60
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$34,403.60
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$3,262,135.88



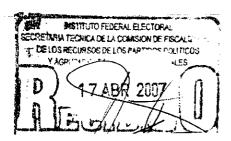


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	والمراجع والم والمراجع والمراجع والمراجع والمراجع والمراجع والمراجع والمراع	\$432,026.10
Sastos de propaganda		¢ \$200,312.74
PROPAGANDA		+ \$231,713.36 °
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$603,019.51
Gastos de operación de campaña		\$603,019.51
OPERATIVOS		\$2,165,298.62
Gastos de propaganda en medios publicitarios		• \$43,932.32 V
PRENSA		\$489,089.53
RADIO		, \$1,632,276.77 V
TELEVISION	TOTAL:	\$3,200,344.23
V. RESUMEN		
·	TOTALES INGRESOS	\$3,262,135.8
	TOTALES EGRESOS	\$3,200,344.2
	SALDO	\$61,791.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



	J
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADO 2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 2 3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA 4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 1. PEÑA ROCHIN M.	ARIA DEL ROSARIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: GUANAJUATO #1580, LAS	GRULLAS, C.P. 23070, LA PAZ, B.C.S.
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) VILLAV VILLAV	Oficina: ICENCIO ROJAS LEOVIGILDO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS) \$1,996,654.85
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	-\$150,000.00 ·
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$1,846,654.85
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	
	\$189,297.08
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$189,297.08 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	¢0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato	\$0.00 \$189,297.08
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00 - \$189,297.08 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$189,297.08 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie	\$0.00 \$189,297.08 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$189,297.08 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$189,297.08 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$189,297.08 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	موجود به منظور و منظم المستورة المستورة المستورة المستورية عنظ المستورة المستودية عنورة و مستوج و المستوج و ال 	\$124,882.90
Gastos de propaganda		* \$114,686.00 ×
PROPAGANDA		, \$10,196.90
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$600,487.53
Gastos de operación de campaña		, \$600,487.53
OPERATIVOS		\$1,454,291.55
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,278.73
PRENSA		+ \$323,667.05 ₩
RADIO		\$1,129,345.77
TELEVISION	TOTAL:	\$2,179,661.98
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$2,185,951.93
	TOTALES EGRESOS	\$2,179,661.98
	SALDO	\$6,289.95
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The state of the s	i
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1	OS CABECERA: MULEGUE
THE CALLEGE WAY ST	ŪR]
3. ENTIDAD FEDERATIVA: BAJA CALIFORNIA 30	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/04/2008	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	DERTO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D1 ROMERO ACEVES RIGOR	BER70
2. DOMICILIO PARTICULAR: INDEPENDENCIA S/N, EL JA	RAL, C.P. 28880, LA PAZ, B.C.S.
	Oficina:
3. TELÉFONO: Particular:	OO ADARGAS MARIA GUADALUPE
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) GERARD	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	IPAÑA (INGRESOS)
	\$332,195.92
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	« \$163,131.00 <u>/</u>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$169,064.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	. \$111,523.52
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	×\$111,523.52
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$443,719.44



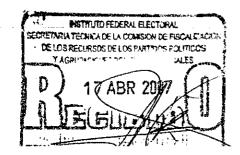


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	A CONTRACTOR OF THE PROPERTY O	\$127,259.11
Gastos de propaganda		\$125,737.90
PROPAGANDA		\$1,521.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$124,650.92
Gastos de operación de campaña		\$124,650.92 V
OPERATIVOS		\$169,818.91
Gastos de propaganda en medios publicitarios		a \$1,278.73
PRENSA		ø \$76,365.75
RADIO		\$92,174.43
TELEVISION	TOTAL:	\$421,728.94
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$443,719.44
	TOTALES EGRESOS	\$421,728.94
	SALDO	\$21,990.50
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



to the standard for the end of the safety stands as the standard of the safety control of the safety	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	AÑA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: PAZ, LA
I.IIFO DE OAMI FOR ALLE	DISTRITO 2
	BAJA CALIFORNIA SUR
3. ENTIDAD I EDEJATIVITA	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO:	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDID	ATO
	AS CORRALES JOSE LUIS MARTIN
1. 110 MOTES = ==	DOMINGO #325, BELLAVISTA, C.P. 23050, LA PAZ, B.C.S.
2. DOMICICIO PARTICOLAR.	Bollings lists,
<u> </u>	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (Er	su caso) RODRIGUEZ RAMOS JULIA MARIA
	CANDAÇIA (INCDEÇOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUR	SOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$439,064.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN EFECTIVO - \$270,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN ESPECIE 7 \$169,064.92 P
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$94,893.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN EFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	.D.E. EN ESPECIE \$94,893.88 \$\times \)
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	PÉCIE \$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	PECIE \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES \$0.00
118 9 101 60 100 100 100 100 100 100	TOTAL: \$533,958.80





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	AMPAÑA (EGRESOS)	ستومات المستوية التناسم والمشتمان والأنشاء مشاورت الكساورية والمستورة والمستورة والمستورة والمستورة والمستورة
فمجه والمقاسسين والمقسن والمستهام والمتحد والمستقل والمستقلس والمستقل والمتحدد والمستويد والمستويد والمتحدد وال	the state of the s	\$98,121.70
Gastos de propaganda		» \$96,600.49 ×
PROPAGANDA		"\$1,521.21 <i>¥</i>
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$281,004.03
Gastos de operación de campaña		«\$281,004.03 ·
OPERATIVOS		\$146,170.54
Gastos de propaganda en medios publicitarios		- \$11,421.16
PRENSA		\$62,185.75
RADIO		✓ \$72,563.63 ·
TELEVISION	TOTAL:	\$525,296.27
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$533,958.80
	TOTALES EGRESOS	\$525,296.27 ———
	SALDO	\$8,662.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION







and the first design commences in a section of the contraction of the	188 million and the State of th	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA SENADORES CABECERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 1	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CAMPECHE	
4. FECHAS INICIO:	03/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006	
7.1		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	IDATO	, vo
		
	ALDERON CENTENO SEBASTIAN	
2. DOMICILIO PARTICULAR: ELENA	NA S/N, FRACC. PLAYA NTE., C.P. 24100, CIUDAD DEL CARMEN, CAMP.	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	a. La
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	En su caso) CASTRO LARA JANETTE	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	nal \$2,032,470.45	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I	.N. EN EFECTIVO \$185,815.60	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I	.N. EN ESPECIE \$1,846,654.85	
Aportaciones de otros órganos del Partido	99,886.40	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O	C.D.E. EN ESPECIE \$99,886.40	
Aportaciones del Candidato	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	FECTIVO \$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE \$0.00	
Aportaciones en especie	\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	CIE \$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	SPECIE \$0.00	
Rendimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	FEDERALES \$0.00	

TOTAL:

\$2.132.356.85



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPANA (EGRESOS)	The state of the s
Gastos de propaganda		\$132,183.54
PROPAGANDA		\$121,986.64
ESPECTACULARES		\$10,196.90
CINE		\$0.00
INTERNET	•	\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$485,332.37
OPERATIVOS		\$485,332.37
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,510,322.08
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$323,569.50
TELEVISION		\$1,186,752.58
	TOTAL:	\$2,127,837.99
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$2,132,356.85
	TOTALES EGRESOS	\$2,127,837.99
	SALDO	\$4,518.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



M. Was compared the contract with the contract of the contract	waste a separate specific as a second measurement of the high-root contact and and		and the second of the second o
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA SENADORI	ES CABE	CERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 2		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CAMPECHE		
4. FECHAS INICIO:	03/04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006
Company of the Compan			
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
p	LLADARES VALLE YOL	ANDA GUADAL	IJPE
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLI	E 18 #431, VICENTE GUI	ERRERU, G.P. 2	1040, CAMPECHE, CAMP.
<u>L</u>			
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) MANZANE	RO CARRILLO	HIRAM ALONSO
	Appendix V years and the second of the secon		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMP	PANA (INGRE	SOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	ai		\$2,027,993.50
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	N. EN EFECTIVO		\$181,338.65
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	N. EN ESPECIE		\$1,846,654.85
Aportaciones de otros órganos del Partido			\$99,886.41
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O	D.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O	C.D.E. EN ESPECIE		\$99,886.41
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ER	FECTIVO		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE		\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	CIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	PECIE		\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES	•	\$0.00
			AA 4AT ATA A4

TOTAL:

\$2,127,879,91



Gastos de propaganda		\$87,217.76
PROPAGANDA		\$77,020.86
ESPECTACULARES		\$10,196.90
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$500,773.18
OPERATIVOS		\$500,773.18
Gastos de propaganda en medios publicitarios	.	\$1,544,025.13
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$299,772.55
TELEVISION		\$1,244,252.58
	TOTAL:	\$2,132,016.07
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$2,127,879.91
	TOTALES EGRESOS	\$2,132,016.07
,	SALDO	-\$4,136.16

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CAMPECHE 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006		CAMPECHE 06/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. LOPEZ MATEOS #363, BODE CAMPECHE, CAMP.		E, C.P. 24030, SAN FR	ANCISCO
4. Nombre Oxidoration	Oficina: :		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS)		non allocation and agreement a
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$399,064.92	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO		\$230,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE		\$169,064.92	
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$33,325.16	<u></u>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$33,325.16	
Aportaciones del Candidato		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE		\$0.00	
Aportaciones en especie		\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE		\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE		\$0.00	
Rendimientos financieros		\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00	
Transferencias de recursos no federales		\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES		\$0.00	
	TOTAL:	\$432,390.08	



Gastos de propaganda		\$106,505.59
PROPAGANDA		\$104,984.38
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE	•	\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$100,501.81
OPERATIVOS		\$100,501.81
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$218,942.06
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$47,242.83
TELEVISION		\$171,699.23
•	TOTAL:	\$425,949.46
V. RESUMEN		g garage and water common and construction of the construction of
	TOTALES INGRESOS	\$432,390.08
	TOTALES EGRESOS	\$425,949.46
	SALDO	\$6,440.62

VI, RESPONSABLE DE LA INFORMACION



Commission of the commission o		and the second s	name of the same of the state of the same	v
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA	CARMEN	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 2			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CAMPECHE			
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO: 28	3/06/2006	
	Company of the Compan		THE COMPANY OF THE PROPERTY OF	an in virging an east.
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	·		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D2 DE	L RIO GONZALEZ JUAN	CARLOS		
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. JU	ISTO SIERRA #27, FRAC		.P. 24166, CIUDAD DEL	
CARM	IEN, CAMP.			
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) CAMARGO	SALINAS FRANCISC	O JAVIER	
4. NUMBRE CANDIDATO SUFLENTE (E				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS		daran da
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	al ·		\$404,064.92	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.			\$235,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	N. EN ESPECIE		\$169,064.92	
Aportaciones de otros órganos del Partido			\$33,325.11	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN ESPECIE		\$33,325.11	
Aportaciones del Candidato			\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	SPECIE		\$0.00	
Aportaciones en especie		·	\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	CIE		\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E			\$0.00	
Rendimientos financieros			\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00	
Transferencias de recursos no federales			\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES		\$0.00	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	*	TOTAL:	\$437,390.03	



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	CAMPANA (EGRESUS)	Carried Control of the Control of th
Gastos de propaganda		\$1,521.21
PROPAGANDA		\$0.00
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$61,926.81
OPERATIVOS		\$61,926.81
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$321,913.86
PRENSA		\$0.00
RADIO	i	\$161,207.77
TELEVISION		\$160,706.0 9
1 655 4 101 011	TOTAL:	\$385,361.88
V. RESUMEN	The state of the s	
7	TOTALES INGRESOS	\$437,390.03
	TOTALES EGRESOS	\$385,361.88
	SALDO	\$52,028.15

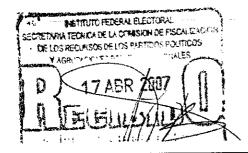
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



VATOLY



and the second of the second of the second			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PANA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA SENADOR	ES CABECERA	\: [
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 1		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	COAHUILA		
4. FECHAS INICIO:	03/04/2006	TÉRMINO: 2	28/06/2006
4. FECHAS ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		and the second state of the second se	Control of the Contro
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO		
	NAYA LLAMAS JOSE G	UII I ERMO	
1, NOMBRE DEE OFFICE	OTROPO #123, TORREC	N JARDIN C.P. 2720	D. TORREON, COAH.
2. DOMICILIO PARTICULAR: HELI	OTROPO #123, TURKEC	M SANDINI CII I II I	
<u> </u>			
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) OSUNA E	DAVILA CARLOS	
		and the second paper and discourse the second of the secon	the California and California to Security and security beams such as a California and a constraint of a constraint of the constraint of th
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	JRSOS DE LA CAM	IPANA (INGRESU	(5)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio			\$5,981,974.08
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.I			, \$4,099,255.80
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN ESPECIE		\$1,882,718.28 ⁷ \$337,697.72
Aportaciones de otros órganos del Partic			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	S C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00 \$337,697.72
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	S C.D.E. EN ESPECIE		\$0.00
Aportaciones del Candidato		·	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN			\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESP	ECIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN			\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federale	s		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N			·
However with the second		TOTAL:	\$6,319,671.80



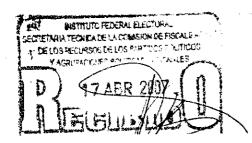


O- 4- do propaganda		\$1,537,504.23
Gastos de propaganda		, \$647,557.33
PROPAGANDA		\$889,946.90
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$693,855.42
Gastos de operación de campaña		\$693,855.42
OPERATIVOS		\$4,067,658.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		
PRENSA		, \$66,455.54 24,040,504,64
RADIO		\$1,310,521.64
TELEVISION		\$2,690,681.78
	TOTAL:	\$6,299,018.61
V. RESUMEN	And the second of the second o	
	TOTALES INGRESOS	\$6,319,671.80
	TOTALES EGRESOS	\$6,299,018.6
	SALDO	\$20,653.19

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



ها ما المنظم المناطق المناطقة المن		areas as a second		;
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA]
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA SENADORI	ES CABEC	ERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 2			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	COAHUILA			
	03/04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006	
4. FECHAS INICIO:	W. W	And the second s	The second secon	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO			
<u></u>	ARO BOARDMAN ERNE	STO		
1. NOMBRE DEL OARDIER	ARO BOARDWAN ENTE	I I ANIA. C.P. 259	00, RAMOS ARIZPE, COAH.	
2. DOMICILIO PARTICULAR: ABA	DIA #254, FRACC. CAFE	ELAMA, UNIVERS		1
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) MARTINE	Z GONZALEZ RA	UL	
			COC	and the second second second
III. ORIGEN Y MONTO DE RECI	URSOS DE LA CAM	PANA (INGRE	\$5,963,285.36	A STATE OF THE STA
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio			\$4,981,197.08 \(\)	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN EFECTIVO		\$1,882,088.28	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN ESPECIE		\$386,276.39	
Aportaciones de otros órganos del Parti-	do		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN EFECTIVO		\$386,276.39	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN ESPECIE		\$0.00	
Aportaciones del Candidato			\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN			\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	ESPECIE		\$0.00	
Aportaciones en especie			\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESF	PECIE		\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN	ESPECIE		\$0.00	
Rendimientos financieros			\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00	
Transferencias de recursos no federale			\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N	IO FEDERALES	TOTAL:	\$6,349,561.75	
		IOIAL	T = 1 = 1 × 1	





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	و مستق الله عندة و التسايية السيادة المستقدات و التسايية المنظم التسايية المستقدم المستقدم و التسايية و التساي	\$591,524.95
Gastos de propaganda		\$508,365.55
PROPAGANDA		\$71,659.40
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$11,500.00
INTERNET		\$1,063,403.61
Gastos de operación de campaña		\$1,063,403.61
OPERATIVOS		\$3,923,001.54
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$33,625.54
PRENSA		\$1,284,668.92
RADIO		\$2,604,707.08
TELEVISION	TOTAL:	\$5,577,930.10
The Control of the Co	A COMMISSION OF THE PARTY OF TH	arana di delan Managaria di di dipendiana di Perunggania. Perunggan di
V. RESUMEN		A0 A40 FC4 71
	TOTALES INGRESOS	\$6,349,561.75
	TOTALES EGRESOS	\$5,577,930.1
	SALDO	\$771,631.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second of the second o			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTA	DOS CABE	CERA: PIEDRAS NEGRAS
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 1		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	COAHUILA		
	19/04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006
4. FECHAS INICIO:			The second secon
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
·		MADERTO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D1 GA	ARCIA REYES ANGE	L HUMBERTO	10 DEDRAS NEGRAS, COAH.
2. DOMICILIO PARTICULAR: SAN	JOSE #520, FRACC.	SAN JOSE, C.P. 200	10, PIEDRAS NEGRAS, COAH.
	<u> </u>		
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) AGUA	YO PEREZ BERTHA	ALICIA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IRSOS DE LA CA	MPAÑA (INGR	ESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion			\$461,835.34
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E			\$292,490.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	.N. EN ESPECIE		₹169,345.34°
Aportaciones de otros órganos del Partid			\$69,410.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		0	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN ESPECIE		⇒ \$69,410.92 ×
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN I	EFECTIVO		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN I			\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	ECIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN I			\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales	•		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	,	TOTAL:	\$531,246.26



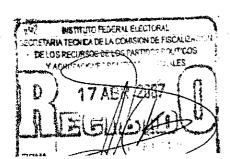


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D	فستهم المراجة فيهم فيته القيادات والمقاولات فيوان فالبحث المراجة والمتعارف المتعارف المتعارفات المت	\$101,521.21
Gastos de propaganda		◆ \$93,035.00 × .
PROPAGANDA		\$8,486.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$79,460.93
Gastos de operación de campaña		\$79,460.93
OPERATIVOS		\$352,091.12
Gastos de propaganda en medios publicitario	ns	, \$13,200.00
PRENSA		\$245,887.49
RADIO		o \$93,003.63
TELEVISION	TOTAL:	\$533,073.26
V. RESUMEN	estatement of management and a second control of the second contro	and the state of t
	TOTALES INGRESOS	\$531,246.20
	TOTALES EGRESOS	\$533,073.2
	SALDO	-\$1,827.00
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	AÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS DISTRITO 2 COAHUILA 19/04/2006	CABE	CERA: SAN PEDR	0
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDID	/ILA DELGADO MARIO RANO CEPEDA #700 SU	ALBERTO R, OCCIDENT Oficina: NAÑEZ GLOR		ONTERA, COAH.
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMP	AÑA (INGR	ESOS)	DAT 24
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona			\$369,	345.34
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I		•		000.00 345.34
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I	N. EN ESPECIE			245.92
Aportaciones de otros órganos del Partido				\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O	C.D.E. EN EFECTIVO		\$49	245.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN ESPECIE		ψ-το,	\$0.00
Aportaciones del Candidato				\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E				\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	SPECIE			\$0.00
Aportaciones en especie				\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE				\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E	SPECIE			\$0.00
Rendimientos financieros				\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS				\$0.00
Transferencias de recursos no federales	CEDEBALES			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES	TOTAL:	\$418,	591.26



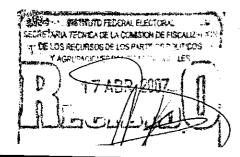


Gastos de propaganda		\$101,521.21
PROPAGANDA		• \$100,000.00·
ESPECTACULARES		* \$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$79,460.93
OPERATIVOS		£\$79,460.93 ×
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$187,609.12
PRENSA		e \$50,000.00 ^{-/-}
RADIO		s \$65,045.49 m
TELEVISION		\$72,563.63
	TOTAL:	\$368,591.26
V. RESUMEN	er mange komunikassantin git Abbrev sakken (in) i komuni mena yilagi hakesida oʻrmakin, k. m. 1 Marinikka dab 1984	regional medical designation and in the company with the control of the control o
	TOTALES INGRESOS	\$418,591.20
	TOTALES EGRESOS	\$368,591.20
	SALDO	\$50,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: MONCLOVA	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 3		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	COAHUILA		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D3 RI	VERO RIVERO ROLANDO		
2. DOMICILIO PARTICULAR: COLO	MBIA #503, GUADALUPE A	AHMSA, C.P. 25750, MONCLOVA, COAH.	
3. TELÉFONO: Particular:	0(icina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) HERRERA ES	PARZA MARIA DEL ROSARIO	
4. NOMBINE ONITION OF BEINE			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$369,345.34	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO		\$200,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE		· \$169,345.34	
Aportaciones de otros órganos del Partido		× \$49,245.92	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$ 49,245.92	
Aportaciones del Candidato		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE		\$0.00	
Aportaciones en especie		\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE		\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE		\$0.00	
Rendimientos financieros		\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00	
Transferencias de recursos no federales		\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES	\$0.00	
		TOTAL: \$418,591,26	



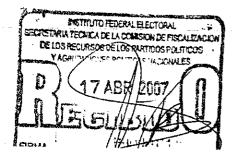


Gastos de propaganda		\$52,459.31
PROPAGANDA		o \$6,325.00 branch
ESPECTACULARES		, \$46,134.31 ×
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$101,460.93
OPERATIVOS		\$101,460.93
Gastos de propaganda en medios publicitarios	<u>.</u>	\$186,626.72
PRENSA		\$0.00
RADIO		* \$114,063.09
TELEVISION		\$72,563.63
	TOTAL:	\$340,546.96
V. RESUMEN	No Application of the Community of th	
	TOTALES INGRESOS	\$418,591.26
	TOTALES EGRESOS	\$340,546.96
	SALDO	\$78,044.30

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
<u>Fauri</u>	NA DIPUTADOS CABECERA: SALTILLO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRI	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	
4. FECHAS INICIO: 19/0	1/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	Makes and the community of the community and the community of the communit
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D4 DAVILA RO	DDRIGUEZ JESUS
2. DOMICILIO PARTICULAR: JUAN ALDAM.	4 #652, ZONA CENTRO, C.P. 25000, SALTILLO, COAH.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su cas	o) GUTIERREZ TREVIÑO MYRNA LAURA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$373,345.34
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EF	ECTIVO -\$204,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ES	/
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$55,558.41
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN	NEFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN	
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERAL	ES \$0.00
	TOTAL: \$428,903.75



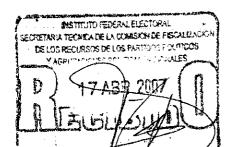


Gastos de propaganda		\$107,833.71
PROPAGANDA		* \$90,800.00
ESPECTACULARES		- \$17,033.71°
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$79,460.93
OPERATIVOS		, \$79,460.93
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$187,609.11
PRENSA		\$0.00
RADIO	•	\$65,045.48
TELEVISION		\$122,563.63
	TOTAL:	\$374,903.75
V. RESUMEN	nagger i nga shi naga na sasanin y ar A dalam managanin yar a fa fa da managanin sa	and the second
The second secon	TOTALES INGRESOS	\$428,903.75
	TOTALES EGRESOS	\$374,903.75
	SALDO	\$54,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	ÑA		
1,TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	AMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: TORREON		
.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	ISTRITO 5		
2. 5/6//// 5 2225 / 5/3/2/	OAHUILA		
V. 2.111157.0 1 20 2.10 1.10 1.10 1.10 1.10 1.10 1.	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006		
4. FECHAS INICIO:	13/04/2006 TERBINO. 20/04/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDA	ATO		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D5 BRAC	CHO GONZALEZ CARLOS AUGUSTO		
2. DOMICILIO PARTICULAR: QUINTA	LOS ANGELES #47, FRACC. SAN ISIDRO, C.P. 27016, TORREON, COAH.		
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En	su caso) RODRIGUEZ VEGA ELIZABETH		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$438,092.34		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N.	EN EFECTIVO		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N.			
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$49,245.89		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.I.	D.E. EN EFECTIVO \$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.I.			
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFE	CTIVO . \$0,00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESP	ተለ ሰሳ		
Aportaciones en especie	\$0.00		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPI	60.00		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Transferencias de recursos no federales	\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEI	DERALES \$0.00		
	TOTAL: \$487,338.23		



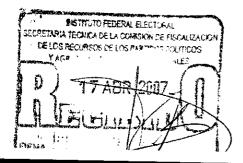


Gastos de propaganda		\$147,548.21
PROPAGANDA		- \$128,800.00
ESPECTACULARES		\$15,298.21
CINE		\$0.00
INTERNET		, \$3,450.00
Gastos de operación de campaña		\$93,260.92
OPERATIVOS		4 \$93,260.92
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$195,799.10
PRENSA		\$0.00
RADIO		· \$123,235.47 <
TELEVISION		* \$72,563.63 ×
·	TOTAL:	\$436,608.23
V. RESUMEN	. A 1964 FARM COMMITTEE OF THE STATE OF THE S	and the second control of the second control
	TOTALES INGRESOS	\$487,338.23
	TOTALES EGRESOS	\$ 436,608.2 3
	SALDO	\$50,730.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMP	PAÑA DIPUTADOS	CABECER	A: TORREON	
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTR				
2,00011110				
0. 2.4 (1.0)	04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006	
4. FECHAS INICIO: 19/	J4/2006	TERMINO.	20,000,2000	*********
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	ar va us new over the design revenue and the time green community is now	, ranningami, pare, projection of the common approximation	as Anna and Anna a season and Anna and	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DE LEON	TELLO JESUS			\neg
	2, NUEVO TORREOI	V. C.P. 27060. TO	RREON, COAH.	7
Z. BOMIGIEIO PARTICOLAR.	2, 1102 00 7070 110.	1, 0 1 2 1 0 0 0 , 1 0 1	,	
3. TELÉFONO: Particular:		icina:		_
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su ca	iso) MEDRANO EC	CHEVERRIA FLO	RENTINA	ل
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÍ	ÑΔ (INGRESO	S)	
	DE LA CAMI A	IA (IIIONEO	\$469,345.34	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		<u></u> .		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO			* \$300,000.00 * \$169,345.34 */	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			\$49,245.94	
Aportaciones de otros órganos del Partido				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO			\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE			* \$49,245.94 v′	
Aportaciones del Candidato			\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIV	0		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE			\$0.00	
Aportaciones en especie			\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE			\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE			\$0.00	
Rendimientos financieros			\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00	
Transferencias de recursos no federales			\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERA	LES		\$0.00	
		TOTAL:	\$518,591.28	





Gastos de propaganda		\$266,468.01
PROPAGANDA		- \$146,690.00
ESPECTACULARES		· \$119,778.01 ·
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$79,460.92
OPERATIVOS		\$79,460.92
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$137,609.15
PRENSA		\$0.00
RADIO		* \$65,045.52
TELEVISION		* \$72,563.63 ×
	TOTAL:	\$483,538.08
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$518,591.28
	TOTALES EGRESOS	\$483,538.08
	SALDO	\$35,053.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	MPAÑA DIPUTADOS CABECERA: SALTILLO		
2. DISTRITO ELECTORAL: DI	STRITO 7		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DAHUILA		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDA	ГО		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D7 MOHA	MAR DAINITIN OSCAR MIGUEL		
2. DOMICILIO PARTICULAR: SALTO R	FAL #436, VALLE REAL, C.P. 25205, SALTILLO, COAH.		
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En s			
4. HOMBINE CANDIDATO SCI ELITE (EII S			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	OS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$738,745.34 🗸		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. E			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. E			
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$55,558.42 🗸		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.	E. EN EFECTIVO \$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.	E. EN ESPECIE \$55,558.42		
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFEC	TIVO \$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPÉ			
Aportaciones en especie	\$0.00		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPE	SIE \$0.00		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Transferencias de recursos no federales \$0.00			
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDE	RALES \$0.00		
	TOTAL: \$794,303.76		





Gastos de propaganda		\$124,235.56
PROPAGANDA		\$54,280.00
ESPECTACULARES		*\$69,955.56
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$90,040.90
OPERATIVOS		~ \$90,040.90 i
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$522,993.70
PRENSA		\$5,750.00
RADIO		√ \$249,674.57 √
TELEVISION		\$267,569.13
	TOTAL:	\$737,270.16
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$794,303.76
	TOTALES EGRESOS	\$737,270.16
	SALDO	\$57,033.60

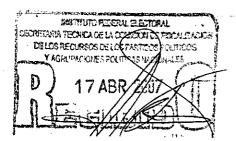
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



COLIMA



	The second secon	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	•	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENAL	DORES CABECERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 1		
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA		
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006	
T. 1 2011AO 11110O		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	allian grammana estran estra communicario del communicación del co	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F1 SOSA GOVEA MARTH	HA I ETICIA	
	GAVIOTAS SALAGUA, C.P. 2869, MANZANILLO, COL.	
2. DOMICILIO PARTICULAR: GAVIOTAS #15, FRACC. C	GAVIOTAS SALAGOA, C.F. 2009, MANZANILLO, COL.	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) RODR	RIGUEZ LOMELI LOIS FERNANDO	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	AMPAÑA (INGRESOS)	
portaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$2,555,064.58	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	•\$708,409.73	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$\(^\\$1,846,654.85\)		
portaciones de otros órganos del Partido	\$264,352.04	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	v \$264,352.04 r	
portaciones del Candidato	\$21,428.62	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$21,428.62	
portaciones en especie	, \$85,284.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$85,284.00 ·	
endimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
ransferencias de recursos no federales	\$1,250.01	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$1,250.01	
	TOTAL: \$2,927,379.25	





Gastos de propaganda		\$268,907.48
PROPAGANDA		ع \$196,798.43 م
ESPECTACULARES		* \$72,109.05
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña	<u>-</u>	\$739,945.42
OPERATIVOS		₂ \$739,945.42
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,888,638.74
PRENSA		\$32,252.90
RADIO		× \$710,164.40 ×
TELEVISION		x \$1,146,221.44**
	TOTAL:	\$2,897,491.64
V. RESUMEN	alikanin kalikanin per anaman manan manan kalikan per pengan per pengan manan manan menana di kalika se 1900 s	era estambane era (mentanta era mentanta era mentanta era mentanta era estambane era era era era era era era e
	TOTALES INGRESOS	\$2,927,379.25
	TOTALES EGRESOS	\$2,897,491.64
	SALDO	\$29,887.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADO	RES CABECERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 2		
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA		
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMIGILIO PARTICULAR: J. MERCED CABRERA #80,	ESUS CENTRO, C.P. 28970, VILLA DE ALVAREZ, COL.	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina: S FERNANDEZ JOSEFINA ESTELA	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$2,258,843.93	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	1\$412,189.08	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	•\$1,846,654.85	
Aportaciones de otros órganos del Partido	· \$237,107.33 /	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	, \$237,107.33	
Aportaciones del Candidato	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00	
Aportaciones en especie	. \$27,934.50	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	∜ \$27,934.50	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00	
Rendimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	/ \$1,250.01 ·	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$1,250.01	
	TOTAL: \$2.525.135.77	





Gastos de propaganda		\$215,478.47
PROPAGANDA		- \$143,369.42
ESPECTACULARES		\$72,109.05 -
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$679,433.35
OPERATIVOS		. \$679,433.35 V
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,805,413.21
PRENSA		, \$25,252.81
RADIO		, \$633,938.95 W
TELEVISION		\$1,146,221,45
	TOTAL:	\$2,700,325.03
V. RESUMEN	dan, in the recommends of COM improved and Company Commendation of a Commendation of the Commendation of t	manuses and may a deer Auditensianes and a modely lie a digit quantum consequence or committee of the set of t
	TOTALES INGRESOS	\$2,525,135.77
	TOTALES EGRESOS	\$2,700,325.03
	OAL DO	\$175 189 26

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
COL.	IAVIT LA ESTANCIA, C.P. 28040, COLIMA,		
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MARTINEZ VALENCI	A FERDINANDO ENRIQUE		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$510,100.93			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$341,036.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$169,064.93			
Aportaciones de otros órganos del Partido \$70,075.68			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$70,075.68			
Aportaciones del Candidato \$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00			
portaciones en especie \$0.00			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00			
tendimientos financieros \$0.00			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00			
ransferencias de recursos no federales \$0.00			
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00			
TOTAL			

TOTAL:

\$580,176.61

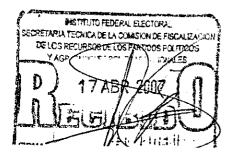


Gastos de propaganda		\$198,121.21
PROPAGANDA		\$121,275.00
ESPECTACULARES		\$76,846.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$106,029.17
OPERATIVOS		\$106,029.17
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$274,798.86
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$193,982.83
TELEVISION		\$80,816.03
	TOTAL:	\$578,949.24
V. RESUMEN	reason companient spropri sprom Malair Millia Malaira anna acceant com Assault-Margonia guita Ambarradh ar baileach an ceile an scoinneach	
	TOTALES INGRESOS	\$580,176.61
	TOTALES EGRESOS	\$578,949.24
	SALDO	\$1,227.37

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO	CABECERA: MANZANILLO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: COLIMA	_
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D2 OCHOA LOPEZ NABOR	
2. DOMICILIO PARTICULAR: AND. SIN NOMBRE #42, SECT	TOR 2, C.P. 28200, MANZANILLO, COL.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
	ES MARTINEZ ANA MARIA
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CERVANT	EJ MANTALE AND MENT
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	PAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$688,726.93
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	* \$519,662.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	, \$169,064.93
Aportaciones de otros órganos del Partido \$70,075.69 🗸	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	, \$70,075.69 °
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$68,365.21
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$46,017.23
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	√ \$22,347.98
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$1,250.01
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	√ \$1,250.01
	TOTAL: \$828,417.84





Gastos de propaganda		\$184,685.76
PROPAGANDA		* \$ 91,739.55
ESPECTACULARES		- \$92,946.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$183,238.84
		× \$183,238.84 V
OPERATIVOS Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$440,363.06
		* \$6,250.10 b
PRENSA		× \$361,549.33
RADIO TELEVISION		, \$72,563.63
	TOTAL:	\$808,287.66
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$828,417.84
	TOTALES EGRESOS	\$808,287.66
	SALDO	\$20,130.18

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



CHIAPAS



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	e emment of the second of	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADOR	RES CABECERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 1		
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS	-	
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F1 ORANTES RUIZ AUGUSTO		
	RADOR, C.P. 29030, TUXTLA GTZ., CHIS.	
ONLINE NORTH #1741, MIP	CADOR, C.P. 29030, TOXTLA GIZ., CHIS.	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ZARDAIN BORBOLLA JUAN MANUEL		
III ODICEN V MONTO DE DECUDO CONTA A CARA		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	ANA (INGRESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$2,746,654.85	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$900,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,846,654.85	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$562,948.65	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$562,948.65	
Aportaciones del Candidato	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00	
Aportaciones en especie	\$44,000.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$44,000.00	
Rendimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00	
	TOTAL . \$3.353.603.60	



Gastos de propaganda		\$357,815.28
PROPAGANDA		\$281,843.38
ESPECTACULARES		\$75,971.90
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$761,145.97
OPERATIVOS		\$761,145.97
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,219,284.90
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$544,516.59
TELEVISION		\$1,674,768.31
	TOTAL:	\$3,338,246.15
V. RESUMEN	and the Control of th	
	TOTALES INGRESOS	\$3,353,603.50
	TOTALES EGRESOS	\$3,338,246.15
	SALDO	\$15,357.35

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA SENADORES CABECERA:			
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 2			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIAPAS			
4. FECHAS INICIO:	03/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006			
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO			
<u></u>				
	UTIÑO LOPEZ CARLOS FRANCISCO			
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRES	A LA ANGOSTURA #143, C.F.E. LAS PALMAS, C.P. 29040, TUXTLA GTZ., CHIS.			
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:			
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E				
4. HOMBILE CARDIDATO SUPLEMPE (E	n su caso) PALACIO BORGES ROGELIO			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)				
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$2,746,654.85				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	. EN EFECTIVO \$900,000.00			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$1,846,654.85				
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$577,323.65			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN EFECTIVO \$0.00			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN ESPECIE \$577,323.65			
Aportaciones del Candidato \$0.00				
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFE	ECTIVO \$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESP	PECIE \$0.00			
Aportaciones en especie	\$31,596.80			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00			
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESP	ECIE \$31,596.80			
Rendimientos financieros \$0.00				
RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00				
Transferencias de recursos no federales \$0.00				
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00				
	TOTAL #0.055 575.00			

TOTAL:

\$3,355,575.30



TOTALES EGRESOS	\$3,354,898.60
TOTALES INGRESOS	\$3,355,575.30
And the second of the second o	MATA VI Michaelman verställistä källijän kan aansam (47 – el 2000 värstestväryt kohaelmanna toi vii a. 15.
TOTAL:	\$3,354,898.60
	\$1,489,904.51
	\$555,5 4 1. 4 4
	\$57,500.00
	\$2,102,945.95
	\$784,993.77
	\$784,993.77
	\$0.00
	\$0.00
	\$63,823.21
	\$403,135.67
	\$466,958.88
	TOTALES INGRESOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMP.	NA DIPUTADOS CABECERA: PALENQUE
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRI	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAP	is .
4. FECHAS INICIO: 19/0	72006 TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	A Company of the Comp
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D1 MAY GOME	Z ELSY ESMERALDA
2. DOMICILIO PARTICULAR: 3a. NORTE PO	NIENTE S/N, BARR. LA ESPERANZA, C.P. 29960, PALENQUE, CHIS.
	THE SAN, BANK EX EST ENANZA, C.F. 29900, PALENQUE, CHIS.
3. TELÉFONO: Particular:	
	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su cas	GONZALEZ GUTIERREZ CARLOS LEONICIO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS D	E LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$369,064.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFE	CTIVO \$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESF	ECIE \$169,064.92
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,021.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN	EFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN	SPECIE \$70,021.38
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$47,925.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$47,925.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALE	\$0.00
	TOTAL: \$487,011.30



	TOTALES INGRESOS	\$487,011.30
V. RESUMEN	The second of th	and the second s
История поста информации портибления в в в поста подавления и ста и става от применения история и быто поста под	TOTAL:	\$486,563.54
TELEVISION		\$107,904.47
RADIO		\$57,925.17
PRENSA		\$0.00
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$165,829.64
OPERATIVOS	\$233,192.69	
Gastos de operación de campaña		\$233,192.69
INTERNET		\$0.00
CINE		\$0.00
ESPECTACULARES		\$1,521.21
PROPAGANDA		\$86,020.00
Gastos de propaganda		\$87,541.21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA	CAMPAÑA	именто в Мо. И _{в в в} годи о постоя в годи	enter we will enter the test of the	and the second s
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTO	RAL: CAMPAÑA DIPUTAL	OOS CABEC	ERA: BOCHIL	
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2				
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIAPAS			
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO: [28/06/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CA	ANDIDATO	ika antara di sangan pangan kanan di sangan kanan di sangan kanan di sangan kanan sangan kanan sangan kanan sa Sangan mendari di sangan sangan sangan kanan sangan kanan sangan kanan sangan kanan sangan kanan sangan kanan	не марительного в 10 г. г. г. на в 1863 г. г. на постава на воду видента постава на 1863 г. г. на постава на 1	an another photos and communicatives () that the distribution is seen a 1142 of 1.
1. NOMBRE DEL CANDIDATO	D2 PEREZ GOMEZ ROBINS	ON	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	DOMICILIO CONOCIDO, RA CHIS.	NCHU LA PROVIDE	NCIA, C.P. 29770	, IXTACOMITAN,
L 3. TELÉFONO: Partícular: ☐		Oficina:	7	-7-1
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLEM	ITE (En su caso) ZENTEN	O RAMOS JESUS M	IANUEL	
III. ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRES	ios)	1997) i reministra ministra archimentaria este del Succió de Lucia (1984) e del paper e la 1914 del montario
Aportaciones del Comité Ejecutivo Na	cional		\$369,06	4.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL	C.E.N. EN EFECTIVO		\$200,00	0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL	C.E.N. EN ESPECIE		\$169,06	4.92
Aportaciones de otros órganos del Pa	rtido	<u>.</u>	\$70,02	1.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE I	OS C.D.E. EN EFECTIVO		\$	0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE			\$70,02	1.38
Aportaciones del Candidato			\$	0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO			\$	0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE			\$	0.00
Aportaciones en especie			\$6	0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE			\$1	0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE			\$(0.00
Rendimientos financieros			\$(0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0	0.00
Transferencias de recursos no federal	es		\$0	0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS !	NO FEDERALES		\$0	0.00
		TOTAL:	\$439,086	.30



Gastos de propaganda	- ACHARAMAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A	\$147,896,21
PROPAGANDA		\$146,375.00
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$84,366.24
OPERATIVOS		\$84,366,24
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$206,474.09
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$98,569.62
TELEVISION		\$107,904.47
	TOTAL:	\$438,736.54
V. RESUMEN	met jan 1960 behad ammu ammunin men 1981 sebabanan makanan ganapan perupu apa masan 1985 belah di berasa di be	
	TOTALES INGRESOS	\$439,086.30
	TOTALES EGRESOS	\$438,736.54
	SALDO	\$349.76

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	en de la composition
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTA 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 3 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
	MANDO ARR. GUADALUPE, C.P. 29950, OCOSINGO, CHIS.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CAMAC	HO CASTILLEJOS PORFIRIO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	ЛРАÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$369,064.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,021.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00	
Aportaciones en especie	\$39,825.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$39,825.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$478,911.30



Gastos de propaganda	The state of the s	\$172,013.18
PROPAGANDA		\$170,491.97
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$141,047.45
OPERATIVOS		\$141,047.45
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$165,829.64
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$57,925,17
TELEVISION		\$107,904.47
	TOTAL:	\$478,890.27
V. RESUMEN	and the state of t	ок советь мого то ставому высок с ставату (не територ могот о доб. Долигостурани вы до ставату.
	TOTALES INGRESOS	\$478,911.30
	TOTALES EGRESOS	\$478,890.27
	SALDO	\$21.03
ı		VA1.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 4 3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉR II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO D4 CHANONA BORGES LAZARO	CABECERA: OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA MINO: 28/06/2006 590, CAMINERA, C.P. 29000, TUXTLA GTZ.,
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (Ел su caso) VILA ARBOLEYA R	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (1	NGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$471,615.67
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$302,550.75
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,021.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
Aportaciones del Candidato	\$40,825.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$40,825.00
Aportaciones en especie	\$64,965.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$33,725.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$31,240.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TOTA	1 • \$647.427.05



Gastos de propaganda		\$130.937.64
PROPAGANDA		\$129,416.43
ESPECTACULARES		\$1,521,21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$317,813.12
OPERATIVOS		\$317,813,12
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$198,380.39
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$90,475.92
TELEVISION		\$107,904.47
	TOTAL:	\$647,131.15
V. RESUMEN	-Value month of the Confederation of the Confederat	
	TOTALES INGRESOS	\$647,427.0
	TOTALES EGRESOS	\$647,131.18
	SALDO	\$295.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMIN II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO D5 VARGAS MACOSSAY NORMA FRANCO	
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MOLINA LOPEZ GASP	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$369,064.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,021.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
portaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
portaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
endimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
ransferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TOTAL	\$420 AOC 2A

TOTAL:

\$439,086.30



Gastos de propaganda		\$142,101.10
PROPAGANDA		\$140,579.89
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$105,401.97
OPERATIVOS	\$105,401.97	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$190,829.64
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$57,925.17
TELEVISION		\$132,904.47
	TOTAL:	\$438,332.71
V. RESUMEN	Tyriga dalaan no taran 1944, iyo (ifiganladakan maran ran 1944) ah an saraman middir As 1947, iyo maasaan sanan	
	TOTALES INGRESOS	\$439,086.30
	TOTALES EGRESOS	\$438,332.71
	SALDO	\$753.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARCOS PEREZ ESQUER



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	and the mention of the company of th
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: TUXTLA GUTIERREZ
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 6	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS	
A CECULA O	MINO: 28/06/2006
	2070072000
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	The second section of the second section (second section secti
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DE BUSTAMANTE GRAJALES MARIO	
CHIS.	S LAURELES, C.P. 29000, TUXTLA GTZ.,
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ALBORES RUIZ LET	
ALBORES ROIZ LET	TICIA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (II	NGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$369,064.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,021.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021,38
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$151,800.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$151,800.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TOTAL	\$500 886 30



Gastos de propaganda		\$69,371.21
PROPAGANDA		\$67,850.00
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$76,135.47
OPERATIVOS		\$76,135.47
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$445,355.14
PRENSA		\$151,800.00
RADIO		\$185,650.67
TELEVISION		\$107,904.47
	TOTAL:	\$590,861.82
V. RESUMEN	(Энья маниментрин) част на принципация для инвертитура («Ан учества» и принципация поставления («Ан учества» («Ан уче	
	TOTALES INGRESOS	\$590,886.30
	TOTALES EGRESOS	\$590,861.82
	SALDO	\$24.48

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	NA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	AMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: TONALA
2. DISTRITO ELECTORAL:	ISTRITO 7
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	HIAPAS
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDA	TO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D7 SOLO	ORZO DAVID
AV. ALPE	S #272, FRACC. CUMBRES, C.P. 29000, TUXTLA GTZ., CHIS.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En s	u caso) MONTES JULIAN CARLOS ALBERTO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	OS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$451,615.67
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. E	N EFECTIVO \$282,550.75
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. E	N ESPECIE \$169,064.92
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,021.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.	E. EN EFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E	E. EN ESPECIE \$70,021.38
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECT	TIVO \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPEC	SIE \$0.00
Aportaciones en especie	\$50,410.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$14,910.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPEC	₩ \$35,500.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDE	RALES \$0.00

TOTAL:

\$5,72,047.05



Gastos de propaganda		\$31,504.51
PROPAGANDA		\$29,983.30
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$222,145.45
OPERATIVOS		\$222,145.45
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$318,343.10
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$210,438.63
TELEVISION		\$107,904.47
	TOTAL:	\$571,993.06
V. RESUMEN	der die familiere spillere der der de de menten menten der de de constitution de la const	and the second s
	TOTALES INGRESOS	\$572,047.05
	TOTALES EGRESOS	<i>\$571,993.06</i>
	SALDO	\$53.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA (CAMPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTO 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO:	DISTRITO 8 CHIAPAS	CABECERA: COMITAN DE DOMINGUEZ RMINO: 28/06/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CA	ANDIDATO	n dammantelija intelijas (sama as tiin tiities) assat <mark>ansat intelijas helessä</mark> än en en algantelijas alemantelijas	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO	D8 GORDILLO RODRIGUEZ MARIA I	DE BELEM	
2. DOMICILIO PARTICULAR:	5a. CALLE NORTE ORIENTE PRIV. D COMITAN, CHIS.	EL CEDRO #118, CENTRO, C.P. 30010,	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficin	a:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLEN	ITE (En su caso) ALVAREZ GORDI	LLO ENRIQUE	
III. ORIGEN Y MONTO DE RE	ECURSOS DE LA CAMPAÑA ((INGRESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Na	cional	\$369,064.92	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL		\$200,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE		\$169,064.92	
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$70,021.38	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$70,021.38	
Aportaciones del Candidato		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE		45.00	
AFORTACIONES DEL CAMDIDATO E	N ESPECIE	\$0.00	
Aportaciones en especie	N ESPECIE		
		\$0.00	
Aportaciones en especie	SPECIE	\$0.00 \$22,010.00	
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ES	SPECIE	\$0.00 \$22,010.00 \$19,525.00	
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ES APORTACIONES SIMPATIZANTES EI	SPECIE	\$0.00 \$22,010.00 \$19,525.00 \$2,485.00	
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ES APORTACIONES SIMPATIZANTES EI Rendimientos financieros	SPECIE N ESPECIE	\$0.00 \$22,010.00 \$19,525.00 \$2,485.00 \$0.00	

TOTAL: \$461,096.30



Gastos de propaganda		\$178,606.96
PROPAGANDA		\$176,740.75
ESPECTACULARES	\$1.866.21	
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$117,026.31
OPERATIVOS		\$117,026.31
Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$165,829.64	
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$57,925.17
TELEVISION		\$107,904.47
	TOTAL:	\$461,462.91
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$461,096.30
	TOTALES EGRESOS	\$461,462.91
	SALDO	-\$366.61
		7,000,01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: TUXTLA GUTIERREZ
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 9	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉ	RMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	· такжа такжа менения на такжа менения менения менения менения менения менения менения менения менения м
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D9 GRANDA PASTRANA FELIPE DE	IESUS
ga. PONIENTE NORTE #1997, VISTA	HERMOSA, C.P. 29030, TUXTLA GTZ., CHIS.
3. TELÉFONO: Particular: Oficina	a: [
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SANCHEZ HERNA	NDEZ ARTURO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$369,064.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,021.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$ 0.00 \$ 70,021.38
	• "
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato	\$70,021.38 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$70,021.38 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$70,021.38 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie	\$70,021.38 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$120,750.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$70,021.38 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$120,750.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$70,021.38 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$120,750.00 \$120,750.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$70,021.38 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$120,750.00 \$0.00 \$0.00

TOTAL:

\$559 836 30



Gastos de propaganda		A COLUMN TO SERVICE STREET, SE
PROPAGANDA		\$3,016.21
ESPECTACULARES		\$1,495.00
CINE		\$1,521.21
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$0.00
		\$98,735.45
OPERATIVOS		\$98,735.45
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$457,538.53
PRENSA		\$120,750,00
RADIO		\$228,884.06
TELEVISION		\$107,904.47
	TOTAL:	\$559,290.19
V. RESUMEN	en digenti in a angular a sama a sama a sama angular an a masa digenta an angular a digenta a sama a sama a sa	a di disembana mangalan da mangagangan manana - manganan manan pinalaman pinalaman pangan sama kama jam na
	TOTALES INGRESOS	\$559,836.30
	TOTALES EGRESOS	\$559,290.19
·	SALDO	\$546.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARCOS PEREZ ESQUER



The second secon	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAN	IPAÑA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL	: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: VILLAFLORES
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 10
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIAPAS
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D10	LLAVEN MARTINEZ JAIME
<u></u>	ONIENTE NORTE #70, BARR. CONASUPO, C.P. 30520, VILLACORZO , CHIS.
3. TELÉFONO: Particular	
Tataona.	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) RUIZ NUÑEZ RAUL
III ODICEN V MONTO DE DECL	
	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
portaciones del Comité Ejecutivo Nacion	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	400.,0.0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	+ (44)00 1.5 <u>2</u>
portaciones de otros órganos del Partido	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS (\$3.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS (C.D.E. EN ESPECIE \$70,021.38
portaciones del Candidato	\$14,910.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	40.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE \$14,910.00
portaciones en especie	\$65,675.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	
	SIE \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	Ψο.σο
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES endimientos financieros	DECLE .
	PECIE \$65,675.00
endimientos financieros	PECIE \$65,675.00 \$0.00

TOTAL:

\$657,646.30



Gastos de propaganda		\$166,352.01
PROPAGANDA		\$164,830.80
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$216,320.46
OPERATIVOS		\$216,320.46
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$274,677.14
PRENSA		\$0.00
RADIO		\$166,772.67
TELEVISION		\$107,904.47
	TOTAL:	\$657,349.61
V. RESUMEN	ментен батт баттура. У К.Б. Алакотта ин вистоприятел нада и выс выстануем установ. Тыба выста в выи возвательн	in Monte Engenomen communication, in defendance of the high defendance of the Medical Communication (Apply construction and apply
	TOTALES INGRESOS	\$657,646.30
	TOTALES EGRESOS	\$657,349.61
	SALDO	\$296.69

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: HUIXTLA	
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 11		
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIAPAS		
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	P. D. Service and Control of the Con	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D11 AVENDAÑO NAGAYA CARLO	S FNRIOUF	
2. DOMICILIO PARTICULAR: 1a. NORTE #124, CENTRO, C.P. 30		
14. NONTE #124, CENTRO, C.P. 30	640, TAPACHULA, CHIS.	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	ina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) PEREZ DIAZ SI	PRIANO	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	A (INGRESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$419,064.92	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$250,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.92	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,874.28	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$852.90	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$70,021.38	
Aportaciones del Candidato	\$28,042.16	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECÍE	\$28,042.16	
Aportaciones en especie	\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00	
Rendimientos financieros	\$0.90	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFÉRENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00	
TO	NTAL	

\$517,981.36



Gastos de propaganda		\$132,810.97
PROPAGANDA		\$131,289,76
ESPECTACULARES		\$1,521,21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$129,340.75
OPERATIVOS		\$129,340.75
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$205,829.64
PRENSA		\$25,000.00
RADIO	•	\$72,925.17
TELEVISION		\$107,904.47
	TOTAL:	\$467,981.36
V. RESUMEN	ментический поточений воды, из реводения и политолической выдоленных обяваний вышений в	kenandandaga samanny diagokila diagonia any mpinga pendala alika sinangan mpinang iku, ya taka asam
	TOTALES INGRESOS	\$517,981.36
	TOTALES EGRESOS	\$467,981.36
	SALDO	\$50,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA	2 + 1 + 152 # *·
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: TAPACHULA	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 12	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIAPAS	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDII	DATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D12 D	E LA CRUZ VILLEGAS JOSE RUPERTO	
	ES #13, FRACC, LAURELES 2, C.P. 30700, TAPACHULA, CHIS.	
a TELÉCONO. Particular	Official	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	in su caso) GOMEZ MANZO LUIS	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	J. Philosophian (v. 14) and
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	\$419,064.92	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	N. EN EFECTIVO \$250,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	N. EN ESPECIE \$169,064.92	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$70,021.39	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	C.D.E. EN ESPECIE \$70,021.39	
Aportaciones del Candidato	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO \$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	PECIE \$0.00	
Aportaciones en especie	\$17,501.48	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECI	IE \$0.00	•
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESP	PECIE \$17,501.48	
Rendimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
ransferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FE	EDERALES \$0.00	
	TOTAL: \$506,587.79	



Gastos de propaganda		\$51,003.71
PROPAGANDA		\$49,482.50
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$156,236.94
OPERATIVOS		\$156,236.94
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$298,979.78
PRENSA		\$33,600.14
RADIO		\$107,425.17
TELEVISION		\$157,954.47
	TOTAL:	\$506,220.43
V. RESUMEN	and companies and a fill the common of a contravable size, common to another contraval companies companies is a state	C 1998), Fallant och tro-risks till de romba, ma som denne tillnernstallen bleg. Av sy savskare me
Annual particular and the Art. The Annual and the A	TOTALES INGRESOS	\$506,587.79
	TOTALES EGRESOS	\$506,220.43
	SALDO	\$367.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADO	ORES CABECERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 1		:
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA	- -	:
J. ENTIDAD I EDELOTIVA	TÉRMINO: 28/06/2006	
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F1 MADERO MUÑOZ GUST		
2. DOMICILIO PARTICULAR: RETORNO LIC. ENRIQUE E. CHIHUAHUA, CHIH.	MULLER #12, RESIDENCIAL CAMPESTRE, C.P. 312	38,
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) BADIA S	SAN MARTIN JOSE ANTONIO	
4. NOMBRE CANDIDATO SUFERIE (Eli sa caso)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	MPAÑA (INGRESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$4,045,554.42	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$2,192,287.60	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,853,266.82	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$924,691.10	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00	:
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	30/882/7) \$924,691.10	1
Aportaciones del Candidato	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00	
Aportaciones en especie	\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00	
Rendimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00	
TRANSI ERENORS DE RESSIGOS NOTESER LES	TOTAL: \$4,970,245.52	



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda		\$662,518.31
PROPAGANDA		\$433,405.53
ESPECTACULARES	•	\$189,021.90
CINE		\$0.00
INTERNET		\$40,090.88~
Gastos de operación de campaña		\$578,072.48
OPERATIVOS		\$578,072.48 -
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$4,230,018.01
PRENSA		\$102,647.44 -
RADIO		\$1,671,643.86 -
TELEVISION		\$2,455,726.71 ~
	TOTAL:	\$5,470,608.80
V. RESUMEN	ing the process of the second section sect	A
	TOTALES INGRESOS	\$4,970,245.52
	TOTALES EGRESOS	\$5,470,608.80
	SALDO	-\$500,363.28

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SE	NADORES CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 2	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA	
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F2 GALINDO NORIEG	
2. DOMICILIO PARTICULAR: ORLEANS #64, FRAC	C. CAMPOS ELISEOS II, C.P. 32546, CD. JUAREZ, CHIH.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)	OSTURAKIS GARCIA DEMETRIO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$3,462,267.82 <
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,853,267.82
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$982,352.06
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFEC	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPE	CIE \$982,352.06
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$4,444,619.88



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda	- -	\$664,725.80
PROPAGANDA		\$495,398.47
ESPECTACULARES		\$159,134. 15 ~
CINE		\$0.00
INTERNET		\$10,193.18
Gastos de operación de campaña		\$686,017.57
OPERATIVOS		\$686,017.57
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,238,003.60
PRENSA		\$104,710.94
RADIO		\$1,058,656.66
TELEVISION		\$2,074,636.00
	TOTAL:	\$4,588,746.97
and the second of the second o	and the second s	and the second s
V. RESUMEN		
recent the second the second s	TOTAL ES INGRESOS	\$4,444,619.88

TOTALES INGRESOS

\$4,444,619.88

TOTALES EGRESOS

\$4,588,746.97

SALDO

-\$144,127.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DI	PUTADOS CABECERA: JUAREZ
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1	
2.5/6/14/0 2225/5/52	
G. 2111101101	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TERIMINO. 2000/2000
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D1 CHACON ROJO J	UAN RAMON
2. DOMICILIO PARTICULAR: RUBEN POSADA #54	12, FRACC. SAN ANGEL, C.P. 32380, CD. JUAREZ, CHIH.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
	RAMBLUA ARCHULETA CORINA IVETTE
4. NOWBRE CANDIDATO SOI LENTE (LITTS GOOD)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$553,064.93
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$384,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$127,572.05
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFEC	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPE	CIE \$127,572.05
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$680,636.98

TOTAL:



IV.	DESTINO	DE LOS	RECURSOS	DE C.	AMPAÑA	(EGRESOS)
-----	----------------	---------------	----------	-------	--------	-----------

Gastos de propaganda		\$63,052.05
PROPAGANDA		′ \$52,462.66 *
ESPECTACULARES		• \$1,521,21
CINE		. \$0.00
INTERNET		, \$9,068.18
Gastos de operación de campaña		\$75,276.34
OPERATIVOS		\$75,276.34
Gastos de propaganda en medios publicitario	os	\$470,790.77
PRENSA		• \$72,512.06 ~
RADIO		ø \$88,882.10 -
TELEVISION		·\$309,396.61 ~
	TOTAL:	\$609,119.16
V. RESUMEN	and the second s	
	TOTALES INGRESOS	\$680,636.98
	TOTALES EGRESOS	\$609,119.16
	SALDO	\$71,517.82

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTA 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2	DOS CABECERA: JUAREZ
Z. DIOTISTO EZZOTOTOLE.	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA	75 PMM 0 29/05/2005
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO DE RODRIGUEZ TORRES	DAVID
(1,710.11.2)	, CORREGIDORA, C.P. 32060, CD. JUAREZ, CHIH.
2. DOMICILIO PARTICULAR: PASCUAL OROZCO #2120	, CURREGIDURA, C.F. 32000, CD. JUANEZ, CHIII.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ESCOP	
4. NUMBRE CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$645,575.53
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$476,510.60
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
Aportaciones de otros órganos del Partido	129,598.02
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$129,598.02
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$775 173 55



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda		\$52,047.99
PROPAGANDA		-\$37,608.60 -
ESPECTACULARES	•	₹ \$5,371.21 *
CINE		\$0.00
INTERNET		\$9,068.18
Gastos de operación de campaña		\$75,276.34
OPERATIVOS		\$75,276.34
Gastos de propaganda en medios publicítarios		\$578,687.58
PRENSA		\$87,898.27 -
RADIO		/ \$181,392.70 -
TELEVISION		\$ 309,396.61~
	TOTAL:	\$706,011.91
V. RESUMEN	and the second s	
and the second s	TOTALES INGRESOS	\$775,173.55
	TOTALES EGRESOS	\$706,011.91
	SALDO	\$69,161.64

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO	CABECERA: JUAREZ
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 3	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA]
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
4.1201740	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D3 PEREZ CUELLAR CRUZ	
2. DOMICILIO PARTICULAR: PEDRO S. VARELA #3111 OT	E., HIDALGÒ, C.P. 32000, CD. JUAREZ, CHIH.
	·
	Oficina:
3. TELÉFONO: Particular:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CARDENA	AS DE LA TORRE MINISTRA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMI	PAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$553,064.93
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$384,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$107,772.02
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	3 F ACT \$107,772.02 \\ \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0,00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.50
Rendimientos financieros	\$8.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL : \$660,836,95



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda		\$58,695.39
PROPAGANDA		√ \$33,036.00 -
ESPECTACULARES		¥\$16,591.21 -
CINE		\$0.00
INTERNET	w.	\$9,068.18
Gastos de operación de campaña		\$75,276.34
OPERATIVOS		\$75,276.34
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$541,338.95
PRENSA		-\$108,490.26 -
RADIO		~ \$146,882.10 ~
TELEVISION		\$285,966.59
	TOTAL:	\$675,310.68
	The second second second second second second	and the second of the second o
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$660,836.95
	TOTALES EGRESOS	\$675,310.68
	SALDO	-\$14,473.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	'AÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS C.	ABECERA: JUAREZ
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 4	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIHUAHUA	·
	19/04/2006 TÉRMIN	NO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO:	15/04/2000	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DA PE	RES REYES MARIA ANTONIETA	
2. DOMICILIO PARTICULAR: INDIA	NA #414, CAMPESTRE ARBOLEDA	S, C.P. 32000, CD. JUAREZ, CHIH.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (F	in su caso) TENORIO ENRIQUEZ	DAVID POMPEYO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA (INC	GRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	1	\$658,791.33
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	1. EN EFECTIVO	\$489,726.40
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	N, EN ESPECIE	\$169,064.93
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$129,597.96
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$129,597.96
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EI	ECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE		\$0.00
Aportaciones en especie		\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	IE A	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE		\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	U	\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES		\$0.00
	TOTAL	\$788,389.29



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	and the second s	المستقد المستميل والمنت فالمنافع والمستان المهاوية والمتناث والمهاوية والمتناف المتناف والمتناف والمتنافع
Gastos de propaganda	- Miles	\$80,249.19
PROPAGANDA		\$55,909.80
ESPECTACULARES		\$15,271.21
CINE		\$0.00
INTERNET	\$9,068.18 ←	
Gastos de operación de campaña		\$75,276.34
OPERATIVOS		\$75,276.34
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$590,011.82
PRENSA		-\$81,694.24 -
		~ \$198,921.00 -
RADIO TELEVISION		\$309,396.58 -
FELEVISION	TOTAL:	\$745,537.35
and the second s	and the second reserve to the second second	and the second s
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$788,389.29
	TOTALES EGRESOS	\$745,537.35
	SALDO	\$42,851.94

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPANA DIPUTADOS CABECERA: DELICIAS
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 5
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIHUAHUA
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D5 G	ONZALEZ RUIZ FELIPE
	PRIMERA PTE. #323, SECTOR PTE., C.P. 33000, DELICIAS, CHIH.
	OF-install
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE ((En su caso) GARCIA GONZALEZ ELSA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	JRSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacior	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacior TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	E.N. EN EFECTIVO \$250,000.00
<u> </u>	E.N. EN EFECTIVO \$250,000.00 E.N. EN ESPECIE \$169,064.93
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	E.N. EN EFECTIVO \$250,000.00 \$169,064.93 \$169,064.93
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	\$250,000.00 \$250,0
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partid	\$250,000.00 \$250,000.00 \$250,000.00 \$250,000.00 \$169,064.93 \$152,808.72 \$152,808.72 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partid TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	\$250,000.00 \$250,000.00 \$250,000.00 \$250,000.00 \$169,064.93 \$152,808.72 \$152,808.72 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partid TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	\$250,000.00 \$250,000.00 \$250,000.00 \$169,064.93 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partide TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS Aportaciones del Candidato	\$250,000.00 \$250,000.00 \$250,000.00 \$169,064.93 \$169,064.93 \$152,808.72 \$0.00 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partidi TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	\$250,000.00 \$250,000.00 \$250,000.00 \$169,064.93 \$169,064.93 \$152,808.72 \$0.00 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partidi TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E Aportaciones en especie	\$250,000.00 \$250,000.00 \$169,064.93 \$169,064.93 \$152,808.72 \$0.00 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partidi TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	E.N. EN EFECTIVO \$250,000.00 E.N. EN ESPECIE \$169,064.93 C.D.E. EN EFECTIVO \$0,00 C.D.E. EN ESPECIE \$0.00 EFECTIVO \$0.00 ESPECIE \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partidi TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E Aportaciones en especie	E.N. EN EFECTIVO \$250,000.00 E.N. EN ESPECIE \$169,064.93 C.D.E. EN EFECTIVO \$0,00 C.D.E. EN ESPECIE \$0.00 EFECTIVO \$0.00 ESPECIE \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partide TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E	E.N. EN EFECTIVO \$250,000.00 E.N. EN ESPECIE \$169,064.93 C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 C.D.E. EN ESPECIE \$0.00 EFECTIVO \$0.00 ESPECIE \$0.00 SO.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partidi TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E Rendimientos financieros	E.N. EN EFECTIVO \$250,000.00 E.N. EN ESPECIE \$169,064.93 C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 C.D.E. EN ESPECIE \$152,808.72 \$0.00 EFECTIVO \$0.00 ESPECIE \$0.00 ESPECIE \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E Aportaciones de otros órganos del Partidi TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	E.N. EN EFECTIVO E.N. EN ESPECIE \$169,064.93 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$152,808.72 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

IV. DESTINO DE LOS RECORDOS DE S	مشاهب بثر القرار ومروا المائية وم ومناه والمراور والمواجه والمائية والمراور والمائية والمراور والمراور والمراور	\$53,012.27
Gastos de propaganda		
PROPAGANDA		\$49,922.88
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET	\$1,568.18	
Gastos de operación de campaña		\$70,276.34
OPERATIVOS		\$70,276.34
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$660,943.84
		~ \$16,027.64 ~
PRENSA		\$317,118.27 -
RADIO		\$327,797.93
TELEVISION	TOTAL:	\$784,232.45
	Land to the second	man and the second seco
V. RESUMEN		
The state of the s	TOTALES INGRESOS	\$571,873.65
	TOTALES EGRESOS	\$784,232.45
	SALDO	- \$212,358.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA L	DIPUTADOS CABECERA: CHIHUAHUA
),(ii O DE O/ / iii	OFFITABOS OADEOLIO II
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 6	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA	
4. FECHAS INICIO: 19/04/200	6 TÉRMINO: <u>28/06/2006</u>
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
	IGUEZ EMILIO RAMON RAMIRO
1.11011121121121	IE S/N, CAMPANARIO, C.P. 31238, CHIHUAHUA, CHIH.
2. DOMICILIO PARTICULAR: MISION DE COYAN	E S/N, CAMPANANO, G.I. 187203, G.I.I.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)	BARAY TRUJILLO ROSA MARIA
	The second section of the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section in the section in the section is a section in the section in the section in the s
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE I	LA CAMPANA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$760,464.93
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECT	IVO \$591,400.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPEC	SIE \$169,064.93
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$142,304.61
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EF	ECTIVO
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ES	PECIE \$142,304.61
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	± 1.55€ \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	Ψ0.00



IV DEST	INO DE LOS	RECURSOS DE	CAMPAÑA	(EGRESOS)
---------	------------	--------------------	---------	-----------

IV. DECITIO DE TOU METONICO		The second secon
Gastos de propaganda		\$184,531.21
PROPAGANDA		\$81,541.82
ESPECTACULARES		¥\$60,921.21 °
CINE		\$0.00
INTERNET	\$42,068.18	
Gastos de operación de campaña		\$122,433.92 -
OPERATIVOS		\$122,433.92
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$604,194.94
		\$16,027.63
PRENSA		\$280,968.14
RADIO		\$ 307,199.17 -
TELEVISION	TOTAL:	\$911,160.07
V. RESUMEN	and and a growing control of the second cont	V II THE PARTY OF
and the second s	TOTALES INGRESOS	\$902,769.54
	TOTALES EGRESOS	\$911,160.07
	SALDO	-\$8,390.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	;
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECE	RA: CUAUHTEMOC
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 7	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA	i
TÉDMINO.	28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 FERMINO:	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D7 JONES JONES JEFFREY MAX	
2. DOMICILIO PARTICULAR: FRIDA KAHLO S/N, DUBLAN, C.P. 31710, NUEVO	O CASAS GRANDES, CHIH.
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) RAMOS MOLINA HUMBERT	0
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	OS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$757,479.81
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$588,414.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$126,688.12
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	**** \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$126,688.12
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TOTAL:	\$884,167.93



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

		The state of the s
Gastos de propaganda		\$89,236.14
PROPAGANDA		\$76,946.75 ←
ESPECTACULARES		\$8,421.21 *
CINE		\$0.00
INTERNET	\$3,868.18 🗲	
Gastos de operación de campaña		\$72,714.38
OPERATIVOS		\$72,714.38
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$701,234.33
PRENSA		\$107,631.80 -
RADIO		\$387,200.86
TELEVISION		\$206,401.67 -
	TOTAL:	\$863,184.85
V. RESUMEN		
anna ann an t-àirean an t-àirean aidh an t-òirean an t-àirean an t-àirean an t-àirean an t-àirean an t-àirean a	TOTALES INGRESOS	\$884,167.93
	TOTALES EGRESOS	\$863,184.85
	SALDO	\$20,983.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTAL	DOS CABECERA: CHIHUAHUA
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 8	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: CHIHUAHUA	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO DE REYES LOPEZ CARLOS	ARMANDO.
2, DOMICILIO PARTICULAR: AV. AUTOPISTA #1510, CA	MPESTRE DEL BOSQUE, C.P. 31430, CHIHUAHUA, CHIH.
3, TELÉFONO: Particular:	Oficina:
	NUELA GRACIELA ALEJANDRA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAI	MPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$557,064.93
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$388,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$380,235.49 <
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$380,235.49	
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0,00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00,
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$937,300.42



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda		\$167,263.39
PROPAGANDA		\$121,624.00 ~
ESPECTACULARES		\$44,071.21*~
CINE		\$0.00
INTERNET		\$1,568.18
Gastos de operación de campaña		\$79,660.38
OPERATIVOS		\$79,660.38
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$647,963.15
PRENSA		\$42,054.42 *
RADIO		\$237,396.18 **
TELEVISION		\$368,512.55
	TOTAL:	\$894,886.92
V, RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$937,300.42
	TOTALES EGRESOS	\$894,886.92
	SALDO	\$42,413.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1,TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABEC	ERA: HIDALGO DEL PARRAL	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 9	·	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CHIHUAHUA		
•	19/04/2006 TÉRMINO:	28/06/2006	
4. FECHAS INICIO:	10/04/200		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
	IVAS CARAVEO MANUEL HUMBERTO		
2. DOMICILIO PARTICULAR: REPU-	BLICA DE GUATEMALA #26, AMERICAS,	C.P. 33880, HIDALGO DEL PARRAL,	
3 TEI ÉFONO: Particular:	Oficina:		
	n su caso) TAPIA CUELLAR ENRIQUE	TA DEL CARMEN	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	in Su caso)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	SOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	al	\$419,064.93	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	N. EN EFECTIVO	\$250,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		\$169,064.93	
Aportaciones de otros órganos del Partido	The state of the s	\$61,598.08	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		\$61,598.08	
Aportaciones del Candidato	STAR	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	SPECIE	\$0.00	
Aportaciones en especie		\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	die // (\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	SPECIE	\$0.00	
Rendimientos financieros		\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	•	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO I	EDERALES	\$0.00	
	TOTAL:	\$480,663.01	



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	The second secon
	\$187,870.52
	\$184,781.12
	\$1,521.21
	\$0.00
	\$1,568.19 -
	\$70,276.38
	\$70,276.38
	\$237,074.69
	\$31,742.04
	\$66,381.95
	\$138,950.70
TOTAL:	\$495,221.59
and the second s	and the second s
•	
TOTALES INGRESOS	\$480,663.01
TOTALES EGRESOS	\$495,221.59
	-\$14,558.58
	TOTALES INGRESOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



DISTRITO FEDERA



and the second of the second o	And the second s
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADORES	CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL.	
3. ENTIDAD 1 EDETOTION TO	ÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006 1	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F1 DORING CASAR FEDERICO	MENIOD DE
2. DOMICILIO PARTICULAR: ANAXAGORAS #514, NARVARTE, C	C.P. 3020, BENITO JUAREZ, MEXICO, D.F.
3. TELÉFONO: Particular: Ofici	ina:
3. TELÉFONO: Particular: Onc. 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SANCHEZ CARI	RANZA GRICELDA
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLEME (CITSU 6855)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	A (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$4,946,502.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	ø\$2,025,000.00 v
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$2,921,502.88
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$2,456,621.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	- \$2,456,621.46 if
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$84,150.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	r\$49,950.00 r
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$34,200.00 × ~
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$34,200.00 \$50.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$34,200.00 \$0.00 \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$34,200.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales	\$34,200.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$34,200.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00



)

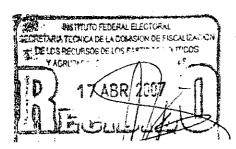


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	فالمراق والمستورة والمراق والمستورة والمستورة والمستورة والمستورة والمستورة والمستورة والمستورة والمستورة والمستورة	\$3,092,623.75
Gastos de propaganda		\$558,173.63
PROPAGANDA		\$2,527,700.12
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$6,750.00 V
INTERNET		\$2,910,703.43
Gastos de operación de campaña		\$2,910,703.43
OPERATIVOS		\$2,928,867.62
Gastos de propaganda en medios publicitarios		• \$249,218.43 /
PRENSA		\$1,157,998.71
RADIO TELEVISION		\$1,521,650.48*
	TOTAL:	\$8,932,194.80
V. RESUMEN	end of the constitution of the second of the	
The state of the s	TOTALES INGRESOS	\$7,487,274.34
•	TOTALES EGRESOS	\$8,932,194.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



A CAMPAÑA	The second section of the second section is a second section of the second section section is a second section of the second section s
1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADORES 2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 2 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL 4. FECHAS INICIO: 03/04/2006 TÉRMINO	D: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: EJIDO CULHUACAN #96, EJIDOS DE CULHU	IUACAN, C.P. 4420, COYOACAN, MEXICO,
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) GONZALEZ CERVANTI	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	\$4,946,502.88
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	, \$2,025,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$2,921,502.88 ⊬
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$1,875,902.42
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$1,875,902.42
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TOTA	L: \$6,822,405.30





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

IV. DESTINO DE LOS RECORGOS DE	and the same of th	\$1,946,162.18
Gastos de propaganda		a \$1,254,647.26
PROPAGANDA		. \$681,770.18
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		• \$9,744.74 ·
INTERNET		\$2,590,104.90
Gastos de operación de campaña		\$2,590,104.90
OPERATIVOS		\$2,686,139.89
Gastos de propaganda en medios publicitarlos		\$27,498.43
PRENSA		\$1,136,990.98
RADIO		\$1,521,650.48
TELEVISION	TOTAL:	\$7,222,406.97
V. RESUMEN	and the season of the control of the	man (Marie 14) rime and American (1) and Version (1)
	TOTALES INGRESOS	\$6,822,405.30
	TOTALES EGRESOS	\$7,222,406.97
•	SALDO	-\$400,001.67

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



the first the second of the se				
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
THE CAMPANA ELECTORAL	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: GUSTAVO A. MADERO		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DISTRITO 1	1		
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO FEDERAL	-		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:		TÉRMINO: 28/06/2006		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006			
Foreign Committee Committe				
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND				
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DI ES	STANISLAO GUTIERREZ J	JOSE SUPTAVO A		
2 DOMICILIO PARTICULAR: RET.	RIO SAN JAVIER #152-B, (ERO, MEXICO, D.F.	U. HAB. ARBOLILLO 1, C.P. 7280, GUSTAVO A.		
		Oficina:		
3. TELÉFONO: Particular:		LOTINA IRENE DE LOS ANGELES		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) BECERNAL			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IDEOS DE LA CAMPA	AÑA (INGRESOS)		
		\$361,723.88		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio		× \$150,000.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN EFECTIVO	\$211,723.88		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE		\$62,091.45		
Aportaciones de otros órganos del Partic	10	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$62,091.45		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$160.00		
Aportaciones del Candidato		\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO	\$160.00 pm		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE		\$63,648.00		
Aportaciones en especie		\$0.00		
APORTACIONES MILITANTES EN ESP				
APORTACIONES MILLIAMICO EN CO.	ECIE	•••		
		₹\$63,648.00 ×		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN Rendimientos financieros		♥ \$63,648.00 ₽° \$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN Rendimientos financieros		** \$63,648.00 ** \$0.00 \$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	ESPECIE	\$63,648.00 F \$0.00 \$0.00 \$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN Rendimientos financieros	ESPECIE	** \$63,648.00 ** \$0.00 \$0.00		



7



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	AMPANA (EGRESUS)	A CONTRACTOR OF THE PROPERTY O
Gastos de propaganda		\$97,288.17
PROPAGANDA		
ESPECTACULARES		, \$43,166.80 \ \$0.00
CINE		\$0.00 \$0.00
INTERNET		\$0.00 \$246,180.79
Gastos de operación de campaña		\$246,180.79
OPERATIVOS		\$144,105.31
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$6,063.96
PRENSA		\$65,477.71
RADIO		\$72,563.64
TELEVISION	TOTAL:	\$487,574.27
V. RESUMEN	and the second of the second of the second s	
	TOTALES INGRESOS	\$487,623.33
	TOTALES EGRESOS	\$487,574.27
	SALDO	\$49.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second s	and the second s	and which the state of the stat	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PANA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADO	S CABECERA: GUSTAVO A. MADERO	
	DISTRITO 2]	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO FEDERAL	Ē	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006	
4. FECHAS INICIO:	13/04/2000		
- ANDEL CAND	IDATO	and the state of t	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND		448	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D2 P.	ACHECO LOPEZ TITO O	MAR).F.
2. DOMICILIO PARTICULAR: MAT	AGALPA #949, LINDAVIS	STA, C.P. 7300, GUSTAVO A. MADERO, MEXICO, E	
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	1
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) GUTIERR	EZ UREÑA LUISA ADRIANA	
,			CONTRACTOR OF SALES AND SALES
III. ORIGEN Y MONTO DE RECI	JRSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRESOS)	
		\$361,723.88	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio	E N EN EFECTIVO	°\$150,000.00 b	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN ESPECIE	ø\$211,723.88 ×	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$121,109.45			
Aportaciones de otros órganos del Parti	O O D F EN EEECTIVO	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		-\$121,109.45	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN ESPECIE	\$14,903.38	
Aportaciones del Candidato	TETOTIVO	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	FORFOLE	s \$14,903.38°	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	I ESPECIE	\$0.00	
Aportaciones en especie		\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESF	PECIE	\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN	ESPECIE	\$0.00	
Rendimientos financieros		\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00	
Transferencias de recursos no federale		\$0.00	_
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N	IO FEDERALES	TOTAL \$497,736.71	
·		TOTAL: \$497,736.71	





V. RESUMEN

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMP	The second secon	\$234,302.46
Sastos de propaganda		* \$164,732.28
PROPAGANDA		* \$69,570.18
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$146,284.03
Gastos de operación de campaña		. \$146,284.03
OPERATIVOS		\$142,755.31
Gastos de propaganda en medios publicitarios		* \$4,713.96
PRENSA		≈\$65,477.71 ¥
RADIO		\$72,563.64 L
TELEVISION	TOTAL:	\$523,341.80

TOTALES INGRESOS

\$497,736.71

TOTALES EGRESOS

\$523,341.80

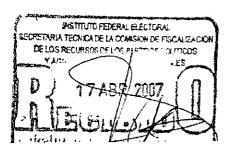
SALDO

-\$25,605.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PANA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADO	S CA	ABECERA: AZCAPOTZALCO	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 3			
	DISTRITO FEDERAL			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	19/04/2006	—– TÉRMIN	IO: 28/06/2006	
4. FECHAS INICIO:				
WARRIETCA CIÓN DEL CAND	IDATO			
11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO A NOMBRE DEL CANDIDATO DE VALERIANO LOPEZ CYNTHIA				
1. NORDICE DES STATES	ALERIANO LOPEZ CTIT	A CAN DAR	BLO CHIMALPA, C.P. 5050, CUAJIMALPA DE	
2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA MOR	.DE PROL. DE CONST. # ELOS, MEXICO, D.F.	14, SAN 1 AD	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) GOMEZ M	MARTINEZ JU	UAN BAUTISTA	
			proceeds to the control of the American process of the control of	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	JRSOS DE LA CAM	PANA (IN	GRESUS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio			\$361,723.07	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.			# \$150,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN ESPECIE		* \$211,723.87	
Aportaciones de otros órganos del Partic			\$62,091.45	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	S C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	S C.D.E. EN ESPECIE		\$62,091.45	
Aportaciones del Candidato			\$0,00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN			\$0.00 \$0.00	
Aportaciones en especie				
APORTACIONES MILITANTES EN ESP	ECIE		\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN			\$0.00 \$0.00	
Rendimientos financieros				
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00	
Transferencias de recursos no federale	s		\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N			\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE NESSTRESS		TOTA	AL: \$423,815.32	



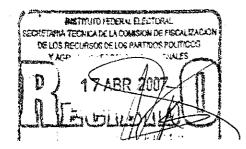


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$135,787.88
Gastos de propaganda		» \$71,589.88 ·
PROPAGANDA		ø \$64,198.00 ×
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$165,273.20
Gastos de operación de campaña		\$165,273.20
OPERATIVOS		\$141,405.31
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,363.96
PRENSA		s65,477.71
RADIO		* \$72,563.64 ×
TELEVISION	TOTAL:	\$442,466.39
V. RESUMEN	the same of the sa	
3	TOTALES INGRESOS	\$423,815.32
	TOTALES EGRESOS	\$442,466.3
	SALDO	-\$18,651.07

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: CAMPAÑA DIPUTADO DISTRITO 4 DISTRITO FEDERAL 19/04/2006	S CABECERA: IZTAPALAPA TÉRMINO: 28/06/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: 3A. PRIVADA DE CEREALES # 5 , DEL VALLE DEL SUR, C.P. 9819, IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.			
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) BAZAN JI	Oficina: MENEZ JESUS MARIO		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.87		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	,\$150,000.00 V		
TOANISCEPENCIAS RECIRIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.45		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00 , \$62,091.45		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	, \$62.091.40		
	\$0.00		
Aportaciones del Candidato	\$0.00 \$0.00		
	\$0.00 \$0.00 \$0.00		
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$11,241.67		
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$11,241.67		
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$11,241.67		
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$11,241.67 \$0.00		
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$11,241.67 \$0.00 \$\$11,241.67 \$0.00		
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$11,241.67 \$0.00 \$11,241.67 \$0.00 \$0.00		





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	ست دوار و سند می دارد و مدانس می می در در دور این به در این می این به این می در این این این این این این این این	\$124,727.18
Gastos de propaganda		\$81,560.38
PROPAGANDA		\$43,166.80
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$168,057.34
Gastos de operación de campaña		4 \$168,057.34
OPERATIVOS		\$141,405.31
Gastos de propaganda en medios publicitarios		* \$3,363.96
PRENSA		\$65,477.71
RADIO		\$72,563.64
TELEVISION	TOTAL:	\$434,189.83
V. RESUMEN	Manager Commission of Commissi	
	TOTALES INGRESOS	\$435,056.9
	TOTALES EGRESOS	\$434,189.8
	SALDO	\$867.16

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



$(a_{ij}, \ldots, a_{ij}) = (a_{ij}, \ldots, a_{ij}) $	A second of the second of		
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADO:	CABECER	A: TLALPAN
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 5		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL]	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006
4. FEOTING		Approximate to the second seco	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO		
	EON OLEA BERNARDO M	MARIA	
I. NOMBIAL DES GIAITE	DOENTES SUD # 3493-8-	304. U. HAB. VILLA	OLIMPICA, C.P. 14020, TLALPAN,
2, DOMICILIO PARTICULAR: INSU MEX	ico, d.f.		,
<u></u>			
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	A GICEI A
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) ALVAREZ	CAMACHO DANIEL	A GIVELA
			may the other products of the second special control of the second of the second of the second of the second of
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	JRSOS DE LA CAMI	ANA (INGRES	\$361,723.87
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio			\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.			\$211,723.87
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			\$93,371.45
Aportaciones de otros organos del Partid			\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS			\$93,371.45°
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	S C.D.E. EN ESPECIE		\$66,671.67
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN			i \$66,671.67
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	ESPECIE	•	\$137,086.42
Aportaciones en especie			+\$58,306.42V
APORTACIONES MILITANTES EN ESP			چې \$78,780.00 م
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN	ESPECIE		\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO) FEDERALES		,
		TOTAL:	\$658,853.41

SECRETARIA TECNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS PAETITAS POLITICOS
ALES
17 ABR 2007
FISHER



	Continued the second of the second	20 to - 10			(EVDESUS)
		- 1 00	DECHIPSOS	DE CAMPAÑA	(EGKESOS)
IV/	DESTINU DI	E LUS	KECOKOCO	D	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	والمستورة	\$242,771.28
Gastos de propaganda		× \$197,879.48 i
PROPAGANDA		ə \$43,166.80 ^{-/-}
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$1,725.00
INTERNET		\$238,195.13
Gastos de operación de campaña		¢ \$238,195.13
OPERATIVOS		\$177,820.06
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$39,778.71
PRENSA		£ \$65,477.71
RADIO		s \$72,563.64 ×
TELEVISION	TOTAL:	\$658,786.47
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$658,853.41
	TOTALES EGRESOS	\$658,786.47
	SALDO	\$66.94

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	CABECERA: GUSTAVO A. MADERO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 6	
	MINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO A NOMBRE DEL CANDIDATO DE HOLOSCHUTZ YUTKEWICH ISAAC	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: Description	CHAPULTEPEC MORALES, C.P. 11570,
3. TELÉFONO: Particular: Oficina 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ACHAR ZAVALZA	PAUL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS) \$381,723.87
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	*\$170,000.00 V
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$211,723.87
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$62,091.44
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	•\$62,091.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	/ \$4,025.00 /
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	~\$4,025.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	OTAL: \$447,840.31



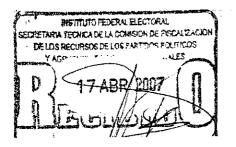


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	AMPANA (EGRESUS)	
the complete of the complete o		\$162,107.92
Gastos de propaganda		, \$118,941.12 V
PROPAGANDA		x \$43,166.80
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$142,296.06
Gastos de operación de campaña		*\$142,296.06 \/
OPERATIVOS		\$141,405.31
Gastos de propaganda en medios publicitarios		* \$3,363.96
PRENSA		\$ \$65,477.71
RADIO		\$72,563.64 V
TELEVISION	TOTAL:	\$445,809.29
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$447,840.31
	TOTALES EGRESOS	\$445,809.29
		\$2,031.02
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 7 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMIN	ABECERA: GUSTAVO A. MADERO O: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AMATISTA # 24, ESTRELLA, C.P. 7810, G 3. TELÉFONO: Particular: Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ANAYA ROMERO ELL III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INC	
	\$362,862.37
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	。 \$151,138.50 ₺
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00 \$62,091.44 \$43,525.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$43,525.00 \$ 0.00
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 \$0.00
Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TOTA	\$0.00 AL: \$468,478.81





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$87,915.67
Gastos de propaganda		× \$44,748.87
PROPAGANDA		× \$43,166.80 ·
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET	•	\$231,266.86
Gastos de operación de campaña		g \$231,266.86
OPERATIVOS Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.31
		\$3,363.96 √
PRENSA		≯ \$65,477.711∕
RADIO		\$72,563.64 ¹⁷
TELEVISION	TOTAL:	\$460,587.84
V. RESUMEN	Charles and the second	and the second s
	TOTALES INGRESOS	\$468,478.8
	TOTALES EGRESOS	\$460,587.8
	SALDO	\$7,890.97
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



	en description of the second of the	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	1
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	'AÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA:	CAMPAÑA DIPUTADOS DISTRITO 8 DISTRITO FEDERAL 19/04/2006	CABECERA: CU 	
4. FECHAS INICIO:	13/04/2000		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: BEET	ARCON MARQUEZ ANA	YADIRA VILLO, C.P. 6220, CUAUH	ITEMOC, MEXICO, D.F.
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (Oficina:	IIO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU		AÑA (INGRESOS)	\$361,723.87
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio	nai		\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	I.N. EN EFECTIVO		*\$211,723.87
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			, \$126,146.44
Aportaciones de otros órganos del Partid	0		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN EFECTIVO		\$126,146.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	S C.D.E. EN ESPECIE		\$52,829.00
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO		\$52,829.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	ESPECIE		\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESP	ECIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN	ESPECIE		\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N	O FEDERALES	TOTAL:	\$540,699.31

SECRETARIA TECHIKA DE LA CONSIGNI CE FISCALIZACION
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTITIOS POLITICOS

17 ABR/2077

17 ABR/2077



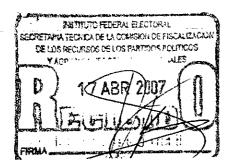
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	and the second	\$256,518.65
Gastos de propaganda		/ \$185,751.85
PROPAGANDA		
ESPECTACULARES		* \$70,766.80°
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$216,196.99
		• \$216,196.99 ×
OPERATIVOS		\$141,405.31
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ \$3,363.96₹
PRENSA		\$ \$65,477.71
RADIO		\$72,563.64
TELEVISION		P .
	TOTAL:	\$614,120.95
V. RESUMEN	and the second s	
	TOTALES INGRESOS	\$540,699.31
	TOTALES EGRESOS	\$614,120.95
	CALDO	-\$73,421.64

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO:] 	VENUSTIANO CARRANZA /06/2006
1. NOMBRE DEL ORIGINA DE	AVARRETE ORTEGA JUA	NCOSO #100-E-6, JA	RDIN BALBUENA, C.P. 15900,
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	To proportions — March a management of the control
III. ORIGEN Y MONTO DE REC		ANA (III	\$361,723.87
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN EFECTIVO .E.N. EN ESPECIE		\$150,000.00 6\$211,723.87 \$62,091.44
Aportaciones de otros órganos del Parti TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00 \$62,091.44 \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	LEFECTIVO LESPECIE		\$0.00 \$0.00 \$0.00
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESI APORTACIONES SIMPATIZANTES EN	PECIE I ESPECIE		\$0.00 \$0.00 \$0.00
Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00 \$0.00
Transferencias de recursos no federale TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		TOTAL:	\$0.00 \$423,815.31





Gastos de propaganda		\$188,921.09
PROPAGANDA		\$145,754.29
ESPECTACULARES		▶ \$43,166.80 ►
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$93,487.66
OPERATIVOS		\$93,487.66
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.31
PRENSA		* \$3,363.96
RADIO		s65,477.71 ×
TELEVISION		* \$72,563.64 ×
	TOTAL:	\$423,814.06
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$423,815.3
	TOTALES EGRESOS	\$423,814.06
·	SALDO	\$1.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA	DIPUTADOS CABECERA: MIGUEL HIDALGO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1	
Z. DIGINITO ELLOTOTOLE.	
J. Ellipho I Collins	
4. FECHAS INICIO: 19/04/200	76 TERMINO: Z67032000
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
· ·	ARTINEZ MARIA GABRIELA
I TO THE COLUMN	
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV.ALFREDO MUS D.F.	SSET #326, POLANCO, C.P. 11550, MIGUEL HIDALGO, MEXICO,
3, TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)	MARQUEZARGUETA RAMIRO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$710,723.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECT	FIVO 0 \$499,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPEC	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$110,116.60
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EF	ECTIVO 9 \$977.50
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ES	*400.400.40
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	ø \$31,337.50 <u>/</u>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	• \$31,337.50
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
***************************************	TOTAL: \$852,177.98



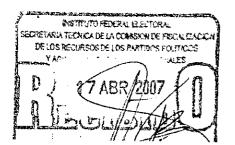


Gastos de propaganda		\$471,829.07
PROPAGANDA		¢\$412,894.62
ESPECTACULARES		* \$58,934.45 learn
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$238,572.74
OPERATIVOS		* \$238,572.74
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
PRENSA		\$ 3,363.97
RADIO		· \$65,477.71
TELEVISION		₹72,563.64×
	TOTAL:	\$851,807.13
V. RESUMEN	antenantenantenantenan (dag da tenantenantenantenantenantenantenanten	
	TOTALES INGRESOS	\$852,177.98
	TOTALES EGRESOS	\$851,807.13
	SALDO	\$370.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second of the second o	and the second s
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTAD	OOS CABECERA: VENUSTIANO CARRANZA
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 11	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL	=
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
4. PEOTIAS INICIO.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	The second second second displayed displayed the control of the second s
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D11 RIOS FONSECA ALFRE	DO
2. DOMICILIO PARTICULAR: CAZ.IGNACIO ZARAGOZA# ARBOLES, C.P. 15730, VENU	612 BIS CONDOMINIO 9 EDIF B-301, CUATRO USTIANO CARRANZA , MEXICO, D.F.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
	ROMAN ARIANA LISETTE
4. NOMBRE CANDIDATO SUFERIZ (Eli 30 caso)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	IPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	» \$150,000.00 ·
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	_ \$211,723.88
portaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.45
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	, \$62,091.45 ×
portaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
tendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
ransferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$423,815.33





Gastos de propaganda		\$175,373.17
PROPAGANDA		× \$132,206.37 ×
ESPECTACULARES		\$43,166.80
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$113,732.79
OPERATIVOS		مم \$113,732.79
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
PRENSA		\$3,363.97
RADIO		* \$65,477.71 ×
TELEVISION		₹ \$72,563.64 V
	TOTAL:	\$430,511.28
V. RESUMEN	generation approximate () in a second of the Promotion and Approximate () in the Promotion	
	TOTALES INGRESOS	\$423,815.33
	TOTALES EGRESOS	\$430,511.28
	SALDO	-\$6,695.95

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



the second secon	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO	CABECERA: CUAUHTEMOC
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 12	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL	=
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
4.7 E 0 1 A 0 1 A 1 A 1 A 1 A 1 A 1 A 1 A 1 A	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	The second secon
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D12 NUÑEZ LEON ALEJANDA	RA ELIZABETH
	A # 4-2 , ROMA, C.P. 6700, CUAUHTEMOC, MEXICO, D.F.
	Oficina:
3. TELÉFONO: Particular:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) PENA ARE	ENAS ARTURO PABLO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	PAÑA (INGRESOS)
	\$361,723.88
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$150,000.00 **
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIF	*\$211,723.88 *
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$62,091.45
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	* \$62,091.45
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
<u> </u>	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECORSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$423,815.33



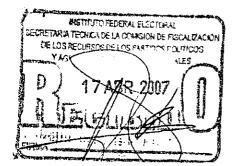


Gastos de propaganda		\$122,842.87
PROPAGANDA		- \$79,676.07
ESPECTACULARES		o \$43,166.80 💆
CINE		\$0.00
INTERNET	,	\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$160,319.50
OPERATIVOS		مسمع 160,319.50\$
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
PRENSA		\$3,363.97
RADIO		* \$65,477.71 /
TELEVISION		* \$72,563.64 ×
	TOTAL:	\$424,567.69
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$423,815.33
	TOTALES EGRESOS	\$424,567.69
	SALDO	-\$752.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	IPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADO	OS CABE	CERA: IZTACALCO
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 13		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL	=	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO	J. 70.	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D13 I	IGLESIAS GONZALEZ FF	RANCISÇO ANTO	NIO
	ELA #469 EDIF. D DEPTO ICO, D.F.	O 204, GRANJAS	MEXICO, C.P. 8400, IZTACALCO,
3. TELÉFONO; Particular:		Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO VE	GA ELVIA VERO	NICA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRE	SOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	ıal		\$361,723.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	.N. EN EFECTIVO		«\$150,000.00 P
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	.N. EN ESPECIE		\$211,723.88 [}]
Aportaciones de otros órganos del Partido)		\$93,371.45
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN ESPECIE		₉ \$93,371.45
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	SPECIE	•	\$0.00
Aportaciones en especie			\$34,825.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	CIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	SPECIE		° \$34,825.00 -
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
ransferencias de recursos no federales	_		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO I	FEDERALES		\$0.00
		TOTAL:	\$489,920.33



7

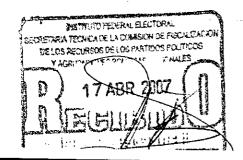


Gastos de propaganda		\$162,796.19
PROPAGANDA		∮ \$119,629.39 ✓
ESPECTACULARES		\$43,166.80
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$180,411.32
OPERATIVOS		₹\$180,411.32 ¥
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
PRENSA		* \$3,363.97 **
RADIO		\$65,477.71
TELEVISION	•	\$72,563.64
	TOTAL:	\$484,612.83
V. RESUMEN	is a suit dispersion of a security control (5 types) transportation of all arms to transport to this control of the security o	and the second
<u> </u>	TOTALES INGRESOS	\$489,920.3
	TOTALES EGRESOS	\$484,612.8 3
	SALDO	\$5,307.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: CAMPAÑA DIPUTADO. DISTRITO 14 DISTRITO FEDERAL 19/04/2006	S CABECERA: TLALPAN TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO	
2. DOMICILIO PARTICULAR: HDA.MOLINO DE FLORES #77	, PRADO COAPA, C.P. 14350, TLALPAN, MEXICO, D.F.
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ARCE GUT	Oficina: IERREZ GERARDO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$391,723.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	•\$180,000.00× ⁻
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	s \$211,723.88 √
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$95,889.95
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	• \$95,889.95
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$12,578.33
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$12,578.33
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$500.192.16



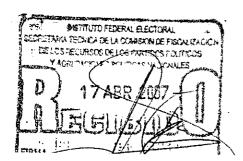


Gastos de propaganda		\$198,538.54
PROPAGANDA		* \$155,371.74
ESPECTACULARES		# \$43,166.80 °
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$160,056.67
OPERATIVOS		• \$160,056.67 ·
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
PRENSA		*\$3,363.97
RADIO		* \$65,477.71*
TELEVISION		\$72,563.64 _F "
	TOTAL:	\$500,000.53
V. RESUMEN	uk, arangka) an amumumaka kadika a 1821 kuman wasa a 1824 ku da ummumumaka 1966 a . Arangama a	
	TOTALES INGRESOS	\$500,192.16
	TOTALES EGRESOS	\$500,000.53
	SALDO	\$191.63

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO	S CABECERA: BENITO JUAREZ
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 15	7
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL	
	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TEXMINO.
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D15 MINJARES JIMENEZ JOS.	E MANUEL
2. DOMICILIO PARTICULAR: PENSYLVANIA #241-602, AMP D.F.	L. NAPOLES, C.P. 3840, BENITO JUAREZ, MEXICO,
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) DENEGRE	VAUGHT RAMIREZ ROSAURA VIRGINIA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$503,223.88 <i>></i>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	° \$291,500.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	, \$211,723.88 ×
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$258,428.71
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	€ \$258,428.71 [}]
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$24,176.90
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	1\$15,537.81
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	4 \$8,639.09 ×
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$785,829.49



7



Gastos de propaganda	-	\$243,891.51
PROPAGANDA		\$200,724.71
ESPECTACULARES		, \$43,166.80 ×
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$169,483.67
		₽ \$169,483.67
OPERATIVOS		\$360,742.57
Gastos de propaganda en medios publicitarios		f \$222,701.22 F
PRENSA		\$65,477.71
RADIO		₹\$72,563.64 [₹]
TELEVISION	TOTAL:	\$774,117.75
V. RESUMEN	gyar ramayus ara lahari (Materianisas) ah etar damening jih ini balah inin basab manada	and the second s
	TOTALES INGRESOS	\$785,829.49
	TOTALES EGRESOS	\$774,117.7
	SALDO	\$11,711.74

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



the second control of	and the second s
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: ALVARO OBREGON
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 16	
V. ERTIDAD : EDERVISAD TÉC	RMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TEN	.mivo.
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	and the second s
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D16 MORENO ALVARADO MARIA DE	
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 11 #36, OLIVAR DEL CONDE 1 MEXICO, D.F.	era. SECC., C.P. 1400, ALVARO OBREGON,
3. TELÉFONO: Particular: Oficina	
J. ILLLI ONG. I GILDONA.	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) DELGADO RAMIR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	₹ \$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	• \$211,723.88 ^w
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$ \$62,091.46
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TOT	AL: \$423,815.34



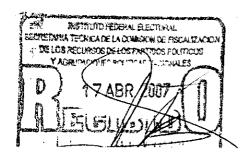


Gastos de propaganda		\$197,006.17
PROPAGANDA		\$153,839.37
ESPECTACULARES		≥ \$43,166.80 ×
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$85,362.85
OPERATIVOS		* \$85,362.85 pm
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
PRENSA		» \$3,363.97 ×
RADIO		* \$ 65,477.71 🖍
TELEVISION		* \$72,563.64 * ^{**}
	TOTAL:	\$423,774.34
V. RESUMEN	galler anningan i kristopp og gjerre kraterini inngen i redhver i e movede því - kki tim finn han film film	auronomo confirmido i Sin a malatin sala esta esta de dias, en esta dos las estre esta a mente a mante e
and the second s	TOTALES INGRESOS	\$423,815.34
	TOTALES EGRESOS	\$423,774.34
	SALDO	\$41.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The state of the s	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: ALVARO OBREGON
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 17	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D17 FLORES GUTIERREZ GUST.	AVO ADOLFO
	XIII, C.P. 1460, ALVARO OBREGON, MEXICO, D.F.
Z. DOMIGILIO PARTICULAR.	
5. TELEFONO. Falutural.	ficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SANTOS AVI	LA ALEJANDRA
	SA MARTINA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	¢ \$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	» \$211,723.88 °
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	, \$62,091.46 ^{w//}
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
•	тотаі: \$423,815.34





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda	المقطر بين فقاع والتم مسطور الفقائد مسطور والقدم فسائم بين إنه بالمقطرة المسطور والمسطور والمسطور والمسطور وال	\$163,608.91
PROPAGANDA		-\$120,442.11
ESPECTACULARES		∍ \$43,166.80 ⁷
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña	•	\$117,658.63
OPERATIVOS		* \$117,658.63
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
PRENSA		a \$3,363.97
		♦ \$ 65,477.71 √
RADIO		
TELEVISION	TOTAL:	\$422,672.86
V. RESUMEN	eren eren seg se en mint f. det V en visse fra en	
	TOTALES INGRESOS	\$423,815.34
	TOTALES EGRESOS	\$422,672.86
	SALDO	\$1,142.48

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO:		S CABECERA: IZTAPALAPA TÉRMINO: 28/06/2006
1. 1001115112 542 57 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17	MEJIA AVANTE ELIAS PO MAYO #33, LA ERA, C.P.	. 9720, IZTAPALAPA, MEXICO, D.F. Oficina:
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMP	'AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	al	\$361,723.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	.N. EN EFECTIVO .N. EN ESPECIE	\$150,000.00 \$211,723.88 \$62,091.46
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		, \$62,091.46 / \$0.00
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E		\$0.00 \$0.00 \$194,797.50
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	CIF	» \$99,797.50 ×
APORTACIONES MILITANTES EN ESPER		o \$95,000.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES	\$0.00 TOTAL: \$618,612.84





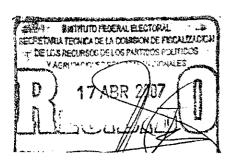
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D	DE CAMPAÑA (EGRESOS)
-------------------------------	----------------------

***	•	
Gastos de propaganda		\$143,328.42
PROPAGANDA		r\$100,161.62 r
ESPECTACULARES		,\$43 ,166.80<
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$352,082.83
OPERATIVOS		*\$352,082.83 before
Gastos de propaganda en medios publicitarios	_	\$141,405.32
PRENSA		\$3,363.97
RADIO		⊳ \$65,477.71 ^ل
TELEVISION		• \$72,563.64 v
	TOTAL:	\$636,816.57
V. RESUMEN	And the committee and the second of the second seco	
	TOTALES INGRESOS	\$618,612.8 <i>4</i>
	TOTALES EGRESOS	\$636,816.57
	SALDO	-\$18,203.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: IZTAPALAPA	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 19	9
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL	3
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006	
7.		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	
	HACON JIMENEZ AMALIA	
2. DOMICILIO PARTICULAR: ROQU	JE GONZÁLEZ GARZA #8, PRESIDENTES DE MEXICO, C.P. 9740, IZTAPALAPA CO, D.F.	ι,
3. TELÉFONO: Particular:	Officina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) BAUTISTA MORALES IRMA RAQUEL	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLEME	Ell 3d Cd3O)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	****
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	\$264.722.88 V	<u>.:</u>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	***************************************	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	6044 702 00 f	
Aportaciones de otros órganos del Partid	` \$62.091.46	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	#0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		
Aportaciones del Candidato	\$70,543.50	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO \$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	·	
Aportaciones en especie	\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	CIE \$0,00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E	መን በበ	
Rendimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES \$0.00	
HAMIO ENCIONA DE LIBERTA	TOTAL \$494,358.84	



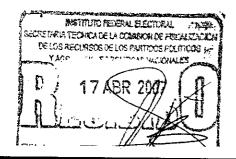


	\$132,375.44
	∂ \$89,208.64 V
	\$43,166.80×
	\$0.00
	\$0.00
	\$229,025.56
	\$229,025.56
	\$141,405.32
	√ \$3,363.97 - ∕
	o\$65,477.71 *
·	\$72,563.64
TOTAL:	\$502,806.32
our our have reasonable statement to be some and become any the company of the co	
TOTALES INGRESOS	\$494,358.84
TOTALES EGRESOS	\$502,806.32
SALDO	-\$8,447.48
	TOTALES INGRESOS TOTALES EGRESOS

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA	, and the second second		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO:	CAMPAÑA DIPUT. DISTRITO 20 DISTRITO FEDERA 19/04/2006		DERA: <i>IZTAPALAPA</i> 28/06/2006	
	GARZA DE LOS SAN		89, IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.	7
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (I	En su caso) <i>LOPE</i>	Oficina:	ADELINA CONCEPCION	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CA	AMPAÑA (INGRE		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	al		\$361,723.88	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	.N. EN EFECTIVO		⁴ \$150,000.00 →	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	.N. EN ESPECIE		s\$211,723.88	
Aportaciones de otros órganos del Partido)		\$62,091.46	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN EFECTIVO	0	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN ESPECIE		¢\$62,091.46	
Aportaciones del Candidato			\$6,384.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	SPECIE		\$6,384.00 \$0.00	
Aportaciones en especie				
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	CIE		\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E	SPECIE		\$0.00 \$0.00	
Rendimientos financieros			\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00	
Transferencias de recursos no federales			\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES		\$0.00	
		TOTAL:	\$430,199.34	





Gastos de propaganda		\$132,955.05
PROPAGANDA		\$89,788.25
ESPECTACULARES		, \$43,166.80 /
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$153,086.24
OPERATIVOS		\$153,086.24 🗸
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
		/ \$3,363.97 [/]
PRENSA		• \$65,477.71 V
RADIO		* \$72,563.64 V
TELEVISION	TOTAL:	\$427,446.61
V. RESUMEN		5 - 10 M
	TOTALES INGRESOS	\$430,199.34
	TOTALES EGRESOS	\$427,446.61
	SALDO	\$2,752.73

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: XOCHIMILCO			
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 21				
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL	1			
S. ENTIDAD I EDERGINA.	TÉRMINO: 28/06/2006			
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006				
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D21 AGUAYO GARCIA SALVA				
2. DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCOAYALA #58, VISTA ALEGRE, C.P. 6860, CUAUHTEMOC, MEXICO, D.F.				
Porticular	Oficina:			
3, JELEPONO: Particular,	NO RODRIGUEZ MARTHA DORIA			
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CAMPUZANO RODRIGUEZ MARTHA DORIA				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)				
	\$411,723.88			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	¢\$200,000.00			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$211,723.88			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	, \$62,091.46			
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	₄\$62,091.46 ✓			
	°\$54,009.50 <u></u>			
Aportaciones del Candidato	\$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	*\$54,009.50*			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00			
Aportaciones en especie	\$0.00			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00			
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00			
Rendimientos financieros	\$0.00			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00			
Transferencias de recursos no federales	\$0.00			
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$527.824.84			





ŧ

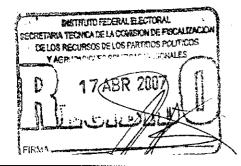
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

Gastos de propaganda	and the state of t	\$167,538.80
		•\$124,372.00 ×
PROPAGANDA		× \$43,166.80 [/]
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$216,812.54
Gastos de operación de campaña		\$216,812.54 V
OPERATIVOS		\$141,405.32
Gastos de propaganda en medios publicitarios		o \$3,363.97
PRENSA		s \$65,477.71
RADIO		4 \$72,563.64
TELEVISION		
	TOTAL:	\$525,756.66
V. RESUMEN	- gran i samuri gi sama dina Sama wasi. I sama arang i sama arang i sama dina sa	
	TOTALES INGRESOS	\$527,824.84
•	TOTALES EGRESOS	\$525,756.66
•	SALDO	\$2,068.18

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



the second control of	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	•
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUT. 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 22 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERA 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV.EXPLORADORES DE ORIENTE 2da. SECC., C.I.	ZARAGOZA MZN. 29 LT. 29 2A.SECCIÓN, EJERCITO DE P. 9230, IZTAPALAPA, MEXICO, D.F.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) BALT	AZAR GARCIA CECILIA
	Commence of the Commence of th
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA C.	AMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.88
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	*\$150,000.00 /
	/
TO ANGERRENCIAS RECIBIDAS DEL U.E.N. EN ESPECIE	ø \$211,723.88 ⁄
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.46 'O \$0.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV	\$62,091.46 70 \$0.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,091.46 70 \$0.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato	\$62,091.46 0 \$0.00 5 \$62,091.46
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$62,091.46 \$0.00 \$\$62,091.46 \$390.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$62,091.46 \$0.00 \$\$62,091.46 \$390.00 \$0.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie	\$62,091.46 0 \$0.00 5 \$62,091.46 \$390.00 \$0.00 \$390.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$62,091.46 (O \$0.00 \$\$62,091.46 \$390.00 \$0.00 \$\$390.00 \$52,000.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$62,091.46 (O \$0.00 \$ \$62,091.46 \$ \$390.00 \$ \$0.00 \$ \$390.00 \$ \$52,000.00 \$ \$0.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$62,091.46 (O \$0.00 \$ \$62,091.46 \$390.00 \$0.00 \$390.00 \$52,000.00 \$52,000.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$62,091.46 (O \$0.00 \$ \$62,091.46 \$ \$390.00 \$ \$0.00 \$ \$390.00 \$ \$52,000.00 \$ \$52,000.00 \$ \$52,000.00 \$ \$50.00
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$62,091.46 \$0.00 \$\$62,091.46 \$390.00 \$0.00 \$390.00 \$52,000.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	والمتعاقلة فيخوخ المتعاقب المت	\$129,391.57
Gastos de propaganda		⁴ \$86,224.77 √
PROPAGANDA		\$43,166.80 ^{-/-}
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$206,427.29
Gastos de operación de campaña		* \$206,427.29 V
OPERATIVOS	\$141,405.32	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		e \$3,363.97
PRENSA		* \$65,477.71 ×
RADIO		/ \$72,563.64/
TELEVISION	TOTAL:	\$477,224.18
V. RESUMEN		Chicago Change Chicago Change Chicago
	TOTALES INGRESOS	\$476,205.34
	TOTALES EGRESOS	\$477,224.18
	SALDO	-\$1,018.84

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second s			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA C	AMPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTOR	RAL : CAMPAÑA DIPUTADO	S CA	BECERA: COYOACAN
	DISTRITO 23		
2. DISTRITO ELECTORAL:			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	LEIGHIAG	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CA	ANDIDATO	geographic Acids of the Commission - a degraphic and defendance	
-			
1. NOMBRE DEL CANDIDATO	D23 AVILA MAYO OBDULIO	17 F L T 25 7	REDREGAL DE LA ZORRA, C.P. 4660,
2. DOMICILIO PARTICULAR:	2DA CDA. DE AV. DE IMAN N COYOACAN, MEXICO, D.F.	1∠. 5 LI 25-/,	PEDREGAL DE LA ZORRA, C.P. 4660,
] 		Oficina:	
3. TELÉFONO: Particular:		_	HEZ SANDRA ESTHER
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLE	NTE (En su caso) FEREZ I		
III. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAM	IPAÑA (ING	RESOS)
The second secon	***************************************	and the second second second	\$467,623.29
Aportaciones del Comité Ejecutivo			e \$255,899.41 V
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIF		e \$211,723.88 ×	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			, \$93,371.45
Aportaciones de otros órganos del l			\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	E LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$93,371.45
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$20,000.00	
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$20,000.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO	O EN ESPECIE		£ \$115,019.70
Aportaciones en especie			\$64,103.45V
APORTACIONES MILITANTES EN			\$50,916.25
APORTACIONES SIMPATIZANTES	S EN ESPECIE		\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no fede			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSO	OS NO FEDERALES		**********
		TOTA	_: \$050,014.44





Gastos de propaganda		\$367,951.91
PROPAGANDA		\$324,785.11
ESPECTACULARES		×\$43,166.80 ×
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña	<u> </u>	\$185,307.22
OPERATIVOS		,\$185,307.22
Gastos de propaganda en medios publicitarios	·	\$141,405.31
PRENSA		3 \$3,363.96 ✓
RADIO		€ \$65,477.71 ×
TELEVISION		4 \$72,563.64 [/]
	TOTAL:	\$694,664.44
V. RESUMEN	отведительно, уверс то пред 1986 г. у на поверских вет поддуждения польке действа и общенице установа на	and Applications and Ap
	TOTALES INGRESOS	\$696,014.44
	TOTALES EGRESOS	\$694,664.44
	SALDO	\$1,350.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: COYOACAN			
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 24			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL			
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006			
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO			
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D24 G	GUTIERREZ AGUILAR JOSE GIOVAN	ıı		
		DE TASQUEÑA, C.P. 4250, COYOACAN,		
	CO, D.F.	,		
<u></u>				
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:			
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	En su caso) CORNEJO SANDOVAL	VERONICA		
	DOOC DE LA CAMBAÑA (ING	PPEOS)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	KSOS DE LA CAMPANA (INC			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	al	\$380,161.37		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO		\$168,437.50		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	N. EN ESPECIE	\$211,723.87		
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$114,933.95		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		*\$114,933.95		
Aportaciones del Candidato \$0.00				
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00		• • •		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE	\$0.00		
Aportaciones en especie		\$62,553.75		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE				
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$38,553.75				
Rendimientos financieros		\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00				
Transferencias de recursos no federales		\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES	\$0.00		
	TOTAL	: \$557,649.07		





Gastos de propaganda		\$263,742.62	
PROPAGANDA		* \$220,575.82 <i>v</i>	
ESPECTACULARES		a\$43,166.80×	
CINE		\$0.00	
INTERNET		\$0.00	
Gastos de operación de campaña		\$149,605.48	
OPERATIVOS		- \$149,605.48	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.31	
PRENSA		\$3,363.96	
RADIO		æ \$65,477.71	
TELEVISION	\$ \$72,563.64		
	TOTAL:	\$554,753.41	
V. RESUMEN	ann ann aithe a mar a tha ' an ' a dh' a' g-rinn ann amhaidh ann ann ann an Air a dheann ann an Air an Air ann	and common to get a common	
	TOTALES INGRESOS	\$557,649.07	
•	TOTALES EGRESOS	\$554,753.41	
	SALDO	\$2,895.66	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second control of the second control	entre de la companya
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA	DIPUTADOS CABECERA: IZTAPALAPA
Z. DISTRITO ELECTORAL.	
40/04/20	
4. FECHAS INICIO: 19/04/200	DE TERMINO. 20/09/200
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	There is a consider of terrogramme. As a Alan Value of American and Am
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D25 SANCHEZ AP	REZA DAVID
I, NOMBILE DEC CITIES IN THE CONTRACT OF THE C	AN JUAN TEPEPAN, C.P. 16010, XOCHIMILCO, MEXICO, D.F.
2,0001101210	
	Oficina:
3. TELÉFONO: Particular:	MONTES DE OCA ALVAREZ ALEJANDRA
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)	MONTES DE OCA ALVANCE.
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Cornité Ejecutivo Nacional	\$361,723.87
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFEC	TIVO \$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPE	#A44 700 07 '
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,091.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EI	ECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ES	
Aportaciones del Candidato	*\$79,016.91
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$79,016.91°
Aportaciones en especie	a \$490.00 <u></u>
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	ð \$490.00r ⁻
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
MANOI ENERGING DE NEGOTION DE LES	TOTAL: \$503,322.24





Gastos de propaganda		\$168,946.97
PROPAGANDA		~\$68,906.14
ESPECTACULARES		» \$100,040.83 ¹
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$192,941.09
OPERATIVOS		\$192,941.09
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
PRENSA		\$3,363.97
RADiO		, \$65,477.71
TELEVISION		£ \$72,563.64 /
	TOTAL:	\$503,293.38
V. RESUMEN	The second secon	And the second section of the section of the second section of the second section of the second section of the second section of the section of the second section of the second section of the
	TOTALES INGRESOS	\$503,322.24
·	TOTALES EGRESOS	\$503,293.38
	SALDO	\$28.86

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



\$547,019.83

TOTAL:

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 26 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO	BECERA: MAGDALENA CONTRERAS, LA : 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	and the second s
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D26 GOMEZ DEL CAMPO GURZA MARIAN.	4
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALZ. DE LAS AGUILAS #235, LAS AGUILA MEXICO, D.F.	IS, C.P. 1710, ALVARO OBREGON,
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) AGUILAR SIERRA EDUA	ARDO ISMAEL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGI	RESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$361,723.87/
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	*\$150,000.00 <i>*</i>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	© \$211,723.87
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$93,371.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	• \$93,371.46
Aportaciones del Candidato	\$91,924.50
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	≠\$91,924.50
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00

MOTIFICITO PERFARIL ELE-TICINAL
SECRETARIA TECNICA DE LA CIMARCHIDE PREGNATACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTITIOS NATIONES
YACTO
TOTALES
D 17 ABR 2207

.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	AUM UM (mon-	
Gastos de propaganda		\$366,761.46
PROPAGANDA		\$220,555.12
ESPECTACULARES		,\$146,206.34 L
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$140,788.86
		s140,788.86
OPERATIVOS Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$141,405.32
		\$3,363.97
PRENSA		\$65,477.71V
RADIO TELEVISION		9\$72,563.64
	TOTAL:	\$648,955.64
V. RESUMEN		of the state of th
	TOTALES INGRESOS	\$547,019.83
	TOTALES EGRESOS	\$648,955.64
	SALDO	-\$101,935.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



A CONTRACTOR OF THE STATE OF TH			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: TL	AHUAC
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 27]	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO FEDERAL		
	19/04/2006	TÉRMINO: 28/06	/2006
4. FECHAS INICIO:		and the second s	No seems a september 1986 - the see of a second of the sec
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
D278	AARTINEZ HERNANDEZ LI	ETICIA	
1. NOMBRE DEL GRADE	TI AHUAC-CHAI CO #62.	BARRIO DE LA MAGDA	ALENA, C.P. 13070, TLALPAN,
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALZ	CO, D.F.		
<u></u>		Oficina:	
3. TELÉFONO: Particular:		QUINTANILLA FERMIN	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MORALES (ACIM LAMILLES C. C. CO.	
	IDOOD DE LA CAMP	ΔÑΔ (INGRESOS)	www.managen.com.com.com.com.com.com.com.com.com.com
III. ORIGEN Y MONTO DE RECL	ALL DE LES CONTRACTOR DE LA CONTRACTOR D		\$361,723.87
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion			\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO		•	\$211,723.87
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			\$62,091.46
Aportaciones de otros órganos del Partid	0		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO			\$62,091.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		•	\$0.00
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE			\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE			\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE			\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	O FEDERALES	TOTAL:	\$423,815.33
		IUIAL.	¥/





Gastos de propaganda	proceeds about the test to the second and the secon	\$154,397.17
		× \$111,230.37
PROPAGANDA		\$43,166.80√
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$124,512.30
Gastos de operación de campaña		\$124,512.30
OPERATIVOS		\$141,980.32
Gastos de propaganda en medios publicitarios		, \$3,938.97
PRENSA		s \$65,477.71
RADIO TELEVISION		, \$72,563.64V
	TOTAL:	\$420,889.79
V. RESUMEN	and i musi naphrippine to it in the matter of Agriculture, the second-dimension, one is part of more and an experience and matter the second of the second o	The annual representation of the first state of the annual representation of the state of the st
	TOTALES INGRESOS	\$423,815.33
	TOTALES EGRESOS	\$420,889.79
	SALDO	\$2,925.54

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	and the state of t
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADOR	ES CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 1	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO	
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
4.1 E31/40 Million, 03/04/2000	TERIMINO:
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	48. NAMES A Comment of the Comment o
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F1 DORADOR PEREZ GAVILA	N RODOLFO
2. DOMICILIO PARTICULAR: SAN FCO. SARABIA #150, BARRO DE ANALCO, C.P. 34138, DURANGO, D	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) QUIÑONEZ	RUIZ JUAN
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$4,132,063.41
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$2,092,732.08
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$2,039,331.33
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$377,524.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$377,524.44
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$1,118.76
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$1,118.76
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$4,510,706.61

a] \ 2007



Gastos de propaganda		\$393,961.15
PROPAGANDA		\$368,224.76
ESPECTACULARES		\$20,236.40
CINE		\$0.00
INTERNET		\$5,499.99
Gastos de operación de campaña		\$841,670.65
OPERATIVOS		\$841,670.65
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,244,518.15
PRENSA		\$58,009.34
RADIO		\$1,063,500.98
TELEVISION		\$2,123,007.83
	TOTAL:	\$4,480,149.95
V. RESUMEN		renned personaler (in registrate de villèbrander de verson de renned de villegelde 1,504,4 des et de verson de verson y
	TOTALES INGRESOS	\$4,510,706.61
	TOTALES EGRESOS	\$4,480,149.95
	SALDO	\$30,556.66

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADORES 2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 2 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO 4. FECHAS INICIO: 03/04/2006 II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	TÉRMINO: 28/06/2006		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F2 GALVAN RIVAS ANDRES C. PASEO MEXQUILLO # 110, FR. DURANGO, DGO.	ACC. LOMAS DEL PARQUE, C.P. 34100,		
	icina: S MARIA DEL CARMEN		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$2,666,928.45		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$627,597.12		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$2,039,331.33			
Aportaciones de otros órganos del Partido \$373,381.92			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$373,381.92		
Aportaciones del Candidato	\$1,278.82		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$1,278.82			
Aportaciones en especie \$22,828.73			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$22,828.73		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Fransferencias de recursos no federales \$0.00			
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00			
	OTAL - # 35		

TOTAL:

3,064,417.92



Gastos de propaganda	•	\$269,852.34
PROPAGANDA		\$249,615.94
ESPECTACULARES		\$20,236.40
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$674,947.55
OPERATIVOS		\$674,947.55
Gastos de propaganda en medios publicitario	os	\$2,046,550.04
PRENSA		\$48,323.72
RADIO		\$578,960.01
TELEVISION		\$1,4 19,266.31
	TOTAL:	\$2,991,349.93
V. RESUMEN		te de maniferent de la Valencia de Companya de Companya de Companya de Companya de Companya de Companya de Comp
	TOTALES INGRESOS	\$3,064,417.92
	TOTALES EGRESOS	\$2,991,349.93
	SALDO	\$73,067.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CA	BECERA: DURANGO	
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1		
3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO		
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO	O: 28/06/2 006	
11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIV. LAS TABLAS #114, FRACC, COLINAS DE SALTÍLLO, C.P. 34105, DURANGO,		
DGO.		
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MARTINEZ PEREZ PAT	RICIA	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$523,941.98	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$327,207.23		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$196,734.75		
Aportaciones de otros órganos del Partido \$81,227.95		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$81,227.95		
Aportaciones del Candidato	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00		
Aportaciones en especie \$5,276.90		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$5,276.90		
Rendimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00		
Transferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00	
	\$610 446 83	



Gastos de propaganda		\$147,484.22
PROPAGANDA .		\$143,732.01
ESPECTACULARES		\$3,752.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$140,872.96
OPERATIVOS		\$140,872.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$318,802.35
PRENSA		\$10,059.48
RADIO		\$152,814.58
TELEVISION		\$155,928.29
	TOTAL:	\$607,159.53
V. RESUMEN	THE CONTROL OF THE CO	. "The cities and the commence of the commence
	TOTALES INGRESOS	\$610,446.83
	TOTALES EGRESOS	\$607,159.53
	SALDO	\$3,287.30

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DI. 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2 3. ENTIDAD FEDERATIVA: DURANGO 4. FECHAS , INICIO: 19/04/2006	PUTADOS CABECERA: GOMEZ PALACIO TÉRMINO: 28/06/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO DE SANTIBAÑEZ GAF	RCIA OSWALDO		
	MPESTRE, C.P. 35080, GOMEZ PALACIO, DGO.		
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) O	Oficina:		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	CAMPAÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$409,396.89		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$212,662.13		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$196,734.76		
Aportaciones de otros órganos del Partido \$186,063.55			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFEC			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPE			
Aportaciones del Candidato \$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00			
Aportaciones en especie	\$0.00		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00		
Rendimientos financieros \$0.00			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00			
Transferencias de recursos no federales	\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00		
	TOTAL: \$595,460.44		

Ciù ART 1911



Gastos de propaganda		\$152,591.97
PROPAGANDA		\$148,839.76
ESPECTACULARES		\$3,752.21
CINE	·	\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operacióπ de campaña		\$98,843.34
OPERATIVOS		\$98,843.34
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$343,472.60
PRENSA		\$10,059.48
RADIO		\$77,259.58
TELEVISION		\$256,153.54
	TOTAL:	\$594,907.91
V. RESUMEN	Anna daga da magan anna ar sara a sara maganar a maga n anna an anna anna an an an anna an anna an an	William Berger Berger (1995) and Advances (199
	TOTALES INGRESOS	\$595,460.44
	TOTALES EGRESOS	\$594,907.91
	SALDO	\$552.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: GUADALUPE VICTORIA
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 3
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DURANGO
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D3 MA	RTINEZ DELGADILLO LORENZO
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIMA	IVERA # 3 , ZONA CENTRO, C.P. 35900, SAN HUAN GUADALUPE , DGO.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	
4. NOMBRE CANDIDATO SUFLENTE (E	n su caso) GOTTERREZ ESTINO GABINA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	\$528,288.08
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN EFECTIVO \$331,553.32
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN ESPECIE \$196,734.76
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$80,436.28
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN EFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	.D.E. EN ESPECIE \$80,436.28
Aportaciones del Candidato	\$16,922.88
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	PECIE \$16,922.88
Aportaciones en especie	\$460.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECI	E \$460.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESF	PECIE \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FE	DERALES \$0.00
,	TOTAL: \$626,107.24

OR APP 2007



Gastos de propaganda	A STATE OF THE STA	\$208,464.72
PROPAGANDA		\$204,712.51
ESPECTACULARES		\$3,752.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$132,007.58
OPERATIVOS		\$132,007.58
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$275,242.27
PRENSA		\$10,519.48
RADIO		\$150,393.83
TELEVISION		\$114,328.96
	TOTAL:	\$615,714.57
V. RESUMEN	NAMEN ALTERA AMERICANIAN - TO ALTER AL PROFESSION, SETTINGS AND AND AND ASSESSION AND ASSESSION AND ASSESSION ASSESSION AND ASSESSION AS	-чен да, ренурвает на сечения неверина, съвей вышерине его выше его на станова на сечения выше в сечения выше
	TOTALES INGRESOS	\$626,107.24
	TOTALES EGRESOS	\$615,714.57
	SALDO	\$10,392.67

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: DURANGO		
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 4		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DURANGO		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDII	DATO		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DA SA	UM DEL PALACIO JORGE ALEJANDRO		
	ARIO MORENO #501, AZTECA, C.P. 34190, DURANGO, DGO.		
0.702	INGO MORENO #301, A21ECA, C.P. 34190, DURANGO, DGO.		
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (EI	su caso) JIMENEZ DELGADO SILVIA PATRICIA		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$430,149.39		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	EN EFECTIVO \$233,414.63		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	EN ESPECIE \$196,734.76		
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$95,271.28		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.	D.E. EN EFECTIVO \$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.	D.E. EN ESPECIE \$95,271,28		
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFE	CTIVO \$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESF	ECIE \$0.00		
Aportaciones en especie	\$0.00		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESP	ECIE \$0.00		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
ransferencias de recursos no federales \$0.00			
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEI	DERALES \$0.00		
	TOTAL: \$525.420.67		



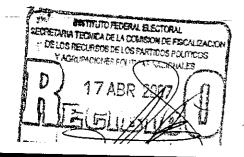
Gastos de propaganda		\$116,760.84
PROPAGANDA		\$113,008.63
ESPECTACULARES		\$3,752.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$87,739.15
OPERATIVOS		\$87,739.15
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$299,891.18
PRENSA		\$10,059.48
RADIO		\$66,314.46
TELEVISION		\$223,517.24
	TOTAL:	\$504,391.17
V. RESUMEN	en melem skrivetakspromer privings til stammer merekanskrivageripeta v. Akta efterfandskrivanskrivans visk skr	Bautururururururururururururururururururu
	TOTALES INGRESOS	\$525,420.67
	TOTALES EGRESOS	\$504,391.17
	SALDO	\$21,029.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION





I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENA	ADORES CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 1	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO	
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
4.1201/03	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F1 ANDRADE QUEZADA	HUMBERTO
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	LUB CAMPESTRE, C.P. 37120, LEON, GTO.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)	EZ MENDEZ MARIA DE LOS ANGELES
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA C	AMPANA (INGRESUS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$3,208,632.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	s \$1,346,407.22 ×
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	, \$1,862,225.22
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$623,232.48
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIV	YO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	, \$623,232.48
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	. \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$3,831,864.92





Gastos de propaganda		\$909,162.62
PROPAGANDA		r\$517,187.21
ESPECTACULARES		\$391,975.41
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña	\$641,272.94	\$641,272.94
OPERATIVOS		- \$641,272.94
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,280,648.79
PRENSA		- \$136,939.38
RADIO		\$508,557.09
TELEVISION	•	× \$1,635,152.32 ×
	TOTAL:	\$3,831,084.35
V. RESUMEN	Bild makk alliker-menaman sela debit a mini kalaman miljir diff epamalamakin (diff alama a mi	
	TOTALES INGRESOS	\$3,831,864.92
	TOTALES EGRESOS	\$3,831,084.35
	SALDO	\$780.57

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA SENADORES	CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 2	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUANAJUATO	
4. FECHAS INICIO:	03/04/2006 T	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F2 VIL	LARREAL GARCIA LUIS ALE	BERTO
2. DOMICILIO PARTICULAR: PRIVADA DE LA PILA SECA #2, ZONA CENTRO, C.P. 37700, SAN MIGUEL ALLI GTO.		
3. TELÉFONO: Particular:	Ofici	cina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) FRANCO SANC	CHEZ MARIA DE LOS ANGELES
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA	A (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona		\$3,104,050.23 🗸
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO		- \$1,241,825.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE		• \$1,862,225.23
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$622,763.86
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$622,763.86
Aportaciones del Candidato		\$1,543.58
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE		s \$1,543.58
Aportaciones en especie		\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE		\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FI	EDERALES	\$0.00
	то	OTAL: \$3,728,357.67



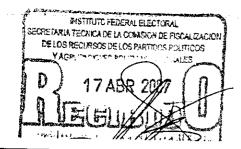


Gastos de propaganda		\$388,591.11
PROPAGANDA		-\$283,765.31
ESPECTACULARES		- \$104,825.80
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$925,567.05
OPERATIVOS		\$925,567.05
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$2,408,502.40
PRENSA		\$302,699.93
RADIO		\$478,585.15
TELEVISION		* \$1,627,217.32 *
	TOTAL:	\$3,722,660.56
V. RESUMEN	en des des respectives de la companya del la companya de la compan	and, and a single-processing section of the single-processing description of the single-processing and single-processing description of the single-processing d
	TOTALES INGRESOS	\$3,728,357.67
	TOTALES EGRESOS	\$3,722,660.56
	SALDO	\$5,697.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
	NA DIPUTADOS CABECERA: SAN LUIS DE LA PAZ		
1.111 0 2 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRIT			
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANA.			
4. FECHAS INICIO: 19/04/	2006 TÉRMINO: 28/06/2006		
	Agentus of the production of the second of t		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
	ORES FRANCISCO JAVIER		
2. DOMICILIO PARTICULAR: VICTORIA #366	, OJO DE AGUA, C.P. 37900, SAN LUIS DE LA PAZ , GTO.		
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso	HUERTA ARROYO RAUL ALBERTO		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS D	E LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$399,138.64			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFE	ECTIVO \$230,000.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESI	#400 400 C4 V		
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$69,060.92		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN	EFECTIVO \$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN	*** ***		
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00		
Aportaciones en especie	\$0.00		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Transferencias de recursos no federales	\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERAL			
	TOTAL: \$468,199.56		





Gastos de propaganda	_	\$151,971.98
PROPAGANDA		▶ \$150,450.77 €
ESPECTACULARES		» \$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$142,828.15
OPERATIVOS		\$142,828.15 ²
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$173,063.92
PRENSA		₽ \$4,991.00 V
RADIO		P\$51,542.51
TELEVISION		*\$116,530.41
	TOTAL:	\$467,864.05
V. RESUMEN	and the second s	A contract of the contract of
	TOTALES INGRESOS	\$468,199.56
	TOTALES EGRESOS	\$467,864.05
	SALDO	\$335.51

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABEC	CERA: ALLENDE	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 2			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUANAJUATO			
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006	GA (2-14)
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	n an constitue arrestoro commentativa () debrica? Nº 38 de 11	a yere yannerin renembu an arisa nima nima ni anagara damerina irrapidoly-nervour - a (y) - a.m., -1 t.a.	White a Writing of the country of the
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D2 ST	EFANONNI MAZZOCCO MA	RTIN		
· —	L # 152, ZONA CENTRO, C.		MIGUEL ALLENDE, GTO.	
	# 102, 2011A CENTINO, C.		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
3. TELÉFONO: Particular:		icina:		
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	A LORENA	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) GARCIA LUET	ANO REBEC		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑ	IA (INGRES	SOS)	mentional and the second second
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	1		\$369,138.64	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO			\$200,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			, \$169,138.64 ²	
Aportaciones de otros órganos del Partido			\$69,060.92	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO			\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE			\$ \$69,060.92	
Aportaciones del Candidato			\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE			\$0.00	
Aportaciones en especie			\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE			\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE			\$0.00	
Rendimientos financieros			\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00	
Transferencias de recursos no federales			\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FE	DERALES		\$0.00	
	Т	OTAL:	\$438,199.56	



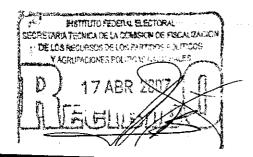


Gastos de propaganda		\$151,042.21
PROPAGANDA		₽ \$149,521.00 V
ESPECTACULARES		\$1,521.21
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$75,183.43
OPERATIVOS		* \$75,183.43
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$211,494.92
PRENSA		\$0,00
RADIO		* \$74,964.51
TELEVISION		4 \$136,530.41 ✓
	TOTAL:	\$437,720.56
V. RESUMEN	de same annua de esta de sego de segon en comunidades estas e comp par Adelando de annua en comunidades de seg	and I commissioned the province with the province with the province of the pro
	TOTALES INGRESOS	\$438,199.5
	TOTALES EGRESOS	\$437,720.56
	SALDO	\$479.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CA	AMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: LEON		
	STRITO 3		
<u> </u>			
	JANAJUATO		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D3 OVIED	O OVIEDO ERNESTO		
2. DOMICILIO PARTICULAR: CONGRESO DE CHILPANCINGO # 406, VILLA INSUGENTES, C.P. 37220, LEON, GTO.			
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su	caso) ENRIQUEZ VAN DER KAM ARIADNA		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$386,138.64		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EI	N EFECTIVO 4 \$217,000.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EI	N ESPECIE Q \$169,138.64		
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$69,060.92		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E	E. EN EFECTIVO \$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E	E. EN ESPECIE \$ \$69,060.92		
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECT	TIVO \$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPEC	CIE \$0.00		
Aportaciones en especie	\$0.00		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPEC	SIE \$0.00		
tendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
ransferencias de recursos no federales	\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDE	RALES \$0.00		
	TOTAL: \$455,199.56		





Gastos de propaganda		\$215,139.68
PROPAGANDA		\$213,618.47 ×
ESPECTACULARES		© \$1,521.21 V
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$78,351.34
OPERATIVOS		\$78,351.34
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$161,494.92
PRENSA		\$0.00
RADIO .		* \$44,964.51 ×
TELEVISION		* \$116,530.41 [*]
	TOTAL:	\$454,985.94
V. RESUMEN	r kataraninan atau ya manamanin katara Afrikata katarani kutu 1960-1964 matani esebata 1966 () - 176	and the second s
	TOTALES INGRESOS	\$455,199.56
	TOTALES EGRESOS	\$454,985.94
	SALDO	\$213.62

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL:		AMPAÑA DI	PUTADO:	CABE	CERA: GUANAJUATO
		ISTRITO 4			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	G	UANAJUAT	0		
4. FECHAS INICIO:		19/04/2006		TÉRMINO:	28/06/2006
		TA	er ag ger ar ar en endergenner a	and a consideration common states of the first in the first country of the consideration of the constant of th	werzenne pilopolitisch integer terskommyspilologisch wie in voorschaar op voor in soo. It is werk is in in integer was war was
II. IDENTIFICACIÓN DEL C				DITA	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO		IAS GUZMA			
2. DOMICILIO PARTICULAR:	ARMAND GTO.	OO OLIVARE	Z # 22, Fi	RACC, UNIVERS	SITARIO, C.P. 36000, GUANAJUA
3. TELÉFONO: Particular:			<u> </u>	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPL	ENTE /En s	u caso) G	ARCIA O	LVERA MARCO	S AMADOR
III. ORIGEN Y MONTO DE I	RECURS	OS DE LA	CAMP	AÑA (INGRE	ESOS)
					\$474,138.64
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional			2 \$305,000.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			, \$169,138.64		
		EN ESPECIE			\$69,060.92
Aportaciones de otros organos del Fando					
TO A NOTE DE NOTA O DECIDIDA O D	E10600	E EN EEEC	CTIVO		\$0.00
					\$0.00 2 \$69,060.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D					
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D Aportaciones del Candidato	E LOS C.D.	.E. EN ESPE			3 \$69,060.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDAT	OE LOS C.D.	.E. EN ESPE			3 \$69,060.92 50.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDAT APORTACIONES DEL CANDIDAT	OE LOS C.D.	.E. EN ESPE			\$69,060.92 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDAT APORTACIONES DEL CANDIDAT	O EN EFEC	.E. EN ESPE			\$69,060.92 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDAT APORTACIONES DEL CANDIDAT Aportaciones en especie	DE LOS C.D. O EN EFEC O EN ESPE	E. EN ESPE			\$69,060.92 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDAT APORTACIONES DEL CANDIDAT Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN APORTACIONES SIMPATIZANTES	DE LOS C.D. O EN EFEC O EN ESPE	E. EN ESPE			\$69,060.92 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDAT APORTACIONES DEL CANDIDAT Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN APORTACIONES SIMPATIZANTES	DE LOS C.D. O EN EFEC O EN ESPE	E. EN ESPE			\$69,060.92 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDAT APORTACIONES DEL CANDIDAT Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN APORTACIONES SIMPATIZANTES Rendimientos financieros	O EN EFEC O EN ESPE I ESPECIE S EN ESPE	E. EN ESPE			\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS D Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDAT APORTACIONES DEL CANDIDAT Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN APORTACIONES SIMPATIZANTES Rendimientos financieros	O EN EFEC O EN ESPE I ESPECIE S EN ESPE erales	E. EN ESPE			\$69,060.92 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00

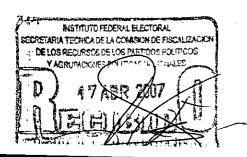


Gastos de propaganda		\$162,392.92
PROPAGANDA		≠\$101,314.77 [√]
ESPECTACULARES		× \$61,078.15
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$79,012.93
OPERATIVOS		\$79,012.93
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$303,750.14
PRENSA		\$74,117.72
RADIO		• \$113,102.D1 /
TELEVISION		* \$116,530.41
	TOTAL:	\$545,155.99
V. RESUMEN	kannan (ngalaparan dangah kali dari sama dalah dalah dalah dalah kali sama dalah dalah dalah dalah dalah dalah	and a graph and a second and a
and the same and t	TOTALES INGRESOS	\$547,032.89
	TOTALES EGRESOS	<i>\$545,155.</i> 99
	SALDO	\$1.876.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The control of the second of t		•	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADO	CABECERA: LEON	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 5		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUANAJUATO	7	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006	
			The second are the first test of the second are the
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
4 NOMBRE DEL CANDIDATO DE PA	MIREZ BARBA ECTOR	IAIME	
		E DIOS 180, JARDINES DEL C	AMPESTRE, C.P. 37128.
	, GTO.	L DIOO 100, 0711 (211120 === 0	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
		<u></u>	
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) SANCHEZ	JUNQUERA FABIOLA	
		AÑA (INODECOS)	oor naaministry (n. 18 merennaams), 18 february (n. 1867), 18 merennaams (n. 1867), 18 merennaam
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMP		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$37	6,821.64
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO		•	7,683.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$169,138.64			
Aportaciones de otros órganos del Partido			9,060.92
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO			\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		·\$6	9,060.92
Aportaciones del Candidato \$0.00			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0		\$0.00	
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE			\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE			\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	<u>-</u>		\$0.00
Transferencias de recursos no federales			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES		\$0.00
		TOTAL: \$445	,882.56



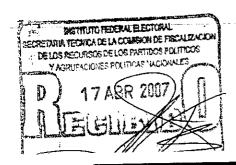


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS I		\$144,390.77
Sastos de propaganda		°\$119,481.38
PROPAGANDA		Ø\$9,154.39 ×
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$15,755.00
INTERNET		\$139,866.28
Gastos de operación de campaña		å \$139,866.28
OPERATIVOS		\$161,494.92
Gastos de propaganda en medios publicitario	0\$	\$0.00
PRENSA		o \$44,964.51
RADIO		\$116,530.41
TELEVISION	TOTAL:	\$445,751.97
V. RESUMEN		\$445,882.56
	TOTALES INGRESOS	
	TOTALES EGRESOS	\$445,751.97
	SALDO	\$130.59

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 6 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	CABECERA: <i>LEON</i> TÉRMINO: 28/06/2006
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) HERNANDEZ	ficina:
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS) \$430,138.64
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	#\$261,000.00 4\$169,138.64 \$69,060.91
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00 \$\$69,060.91 \$0.00
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 \$0.00
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$0.00 \$0.00 \$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00 \$0.00 TOTAL: \$499,199.55



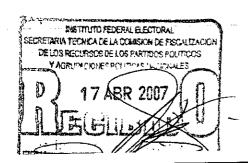


الرائع مصرة القدمة ومتران مستقولين المستورين والمستوران المستوران المستور المستوران المستوران المستوران المستوران المستوران المستوران ال	mpayamaga estan istan 1800 - Maga karapas maga ki imanaga da pan samusi da samusi da samusi da istan sa istan s	and the second s
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)	\$201,736.21
Gastos de propaganda		\$200,215.00
PROPAGANDA		a \$1,521.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$75,183.42
Gastos de operación de campaña		*\$75,183.42
OPERATIVOS		\$191,831.92
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$0.00
PRENSA		\$44,964.51
RADIO		*\$146,867.41
TELEVISION	TOTAL:	\$468,751.55
and the second s	mentales en l'annes anné des l'Ambalant de crea d'instantination des manifestes des manifestes de manifestes d	
V. RESUMEN	TOTALES INGRESOS	\$499,199.55
	TOTALES EGRESOS	\$468,751.55
		\$30,448.00
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The second secon	<u> </u>
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	PEL PINCON
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 7 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	CABECERA: SAN FRANCISCO DEL RINCON TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MARGARITA # 418, JARDINES DEL RICON, GTO.	DE SAN FRANCISCO, C.P. 36350, SAN FRANCISCO
TELÉFONO: Particular: NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) OCHOA CA	Oficina: SANOVA ALMA LETICIA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESUS) \$449,138.64
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$280,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 × \$69,060.92
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.92 \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$518,199.56



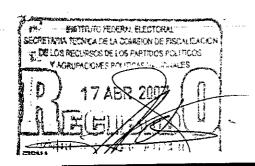


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS	ندهای به در با با با در در بازی در بازی بازی در بازی بازی بازی بازی بازی بازی بازی بازی	\$211,151.19
Gastos de propaganda		• \$159,302.64 W
PROPAGANDA		\$51,848.55
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$98,210.92
Gastos de operación de campaña		\$98,210.92
OPERATIVOS		\$207,634.87
Gastos de propaganda en medios publicitari	os	,\$41,400.00 ·
PRENSA		@\$44,964.51
RADIO		\$121,270.36 V
TELEVISION	TOTAL:	\$516,996.98
V. RESUMEN	ermane for the set of the second of the set of the second	
The second secon	TOTALES INGRESOS	\$518,199.56
	TOTALES EGRESOS	\$516,996.98
		\$1,202.58
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA:		CABECERA: S	6/2006	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TERMINO. II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: NEPTUNO # 508, ALVARADO, C.P. 36730, SALAMANCA, GTO. Oficina:				
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) AREVALO RAMIREZ LAURA JESSICA 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) (AREVALO RAMIREZ LAURA JESSICA 111. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)				
			\$402,138.64	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			\$233,000.00 \$169,138.64 \$69,060.92	
Aportaciones de otros órganos del Parti		\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE			4\$69,060.92 \$0.00	
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO . ESPECIE	- ,	\$0.00 \$0.00 \$ 0.00	
Aportaciones en especie			\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE			\$0.00 \$0.00	
Rendimientos financieros			\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00	
Transferencias de recursos no federale TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N		TOTAL:	\$0.00 \$471,199.56	





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	The state of the s	\$188,408.86
Gastos de propaganda		₍ \$152,617.65
PROPAGANDA		ø\$35,791.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$80,253.77
Gastos de operación de campaña		\$80,253.77
OPERATIVOS		\$202,062.81
Gastos de propaganda en medios publicitarios		§ \$7,689.38
PRENSA		\$44,964.51
RADIO		*\$149,408.92
TELEVISION	TOTAL:	\$470,725.44
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$471,199.5
	TOTALES EGRESOS	\$470,725.4
	SALDO	\$474.12

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



i de la companya de	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DI	PUTADOS CABECERA: IRAPUATO
1. HPO DE CAMPARA ESTA E	
2. DISTRITO ELECTORAL.	0
3. ENTIDAD FEDERATIVA.	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/84/2000	The state of the s
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	A COMMITTED TO THE PROPERTY OF
	ADOS! A
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D9 CUEN GARIBI M.	# 1095, FRACC. VILLAS DE IRAPUATO, C.P. 36670, VILLAS DE
2. DOMICILIO PARTICULAR: PASEO DE LLANO I IRAPUATO , GTO.	# 1095, FRACC. VILLAD DE 11911
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)	GONZALEZ GARCIA FRANCISCO
	THE PERSON INCOMES AND ADDRESS OF THE PERSON ADDRESS OF THE PERSON AND ADDRESS OF THE PERSON ADDRESS OF
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE L	_A CAMPANA (INGRESCO)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$200,000,00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECT	TVO \$169.138.64
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPEC	SIE \$69,060.93
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EF	ECTIVO \$69,060,93V
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ES	PECIE \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$438,199.57
	TOTAL: \$438,199.57

PASTITUTO FEDERAL ELECTORAL
SECRETARIA TECNICA DE LA COMISION DE FISCALIZACION
POELOS RECURSOS DE LOS FARTITUDO POLITICOS
VACIDO DE LOS FARTITUDO POLITICOS
LES



The second residence of the second se	DE OLUDAÑA (EGRESOS)
WAR DECTINO DE LO	S RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)
IA' DESTINO DE EO	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE O		\$159,702.46
Gastos de propaganda		, \$113,956.58 /
PROPAGANDA		* \$45,745.88 V
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$91,040.42
Gastos de operación de campaña		\$91,040.42
OPERATIVOS	•	\$187,244.94
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$5,750.00
PRENSA		± \$64,964.51 *
RADIO		\$116,530.43
TELEVISION	TOTAL:	\$437,987.82
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$438,199.57
	TOTALES EGRESOS	\$437,987.82
	SALDO	\$211.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: URIANGATO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 10	}
2. DISTRITO ELEGISTATO	
3. ENTIDAD PEDERATIVA:	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 13/04/2000	The second secon
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D10 TORRES GOMEZ ARTEMIO	OFFITRO C.P. 38940, YURIRIA, GTO.
2. DOMICILIO PARTICULAR: FRANCISCO I. MADERO # 4, ZO	NA CENTRO, C.P. 38940, YURIRIA, GTO.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
J. 1220.	RUZ JOSEFINA
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) JIMENEZ CI	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	AÑA (INGRESOS)
	\$369,138.64
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	, \$169,138.64 V
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$69,060.93
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	s69,060.93 ×
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	*
IKANGE EKENOWO DE TETE	TOTAL: \$438,199.57

SECRETARIA TECNICA DE LA COMPANIO POR FICAMENCIAN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POR PICOS

VACRIMINACIONES PONTIDAS ANCICAMES

D 17 ABR



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$147,956.54
Gastos de propaganda		/\$146,435.33
PROPAGANDA		\$1,521.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$90,733.42
Gastos de operación de campaña		\$90,733.42
OPERATIVOS		\$199,469.09
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$0.00
PRENSA		r \$82,938.66
RADIO		\$116,530.43
TELEVISION	TOTAL:	\$438,159.05
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$438,199.57
	TOTALES EGRESOS	\$438,159.05
	SALDO	\$40.52
	0/1/200	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 11 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRN	CABECERA: PENJAMO AINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIGUEL GUERRERO # 317, LOMAS DE	E STA. MA. ABASOLO, C.P. 36970, , GTO.
4. NOMBRE CANDIDATO SUPERIO (CIADO MA. MAGDALENA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (\$400,938.64
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	ş \$231,800.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,138.64 \$69,060.92
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$69,060.92 \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	DTAL: \$469,999.56

PETITUTO FERMI RECTORAL
SECTETARIA TECHEN CELLA COLINDON DE PECULIZACION
CDELOS FECURCOS DE LOS MATITOS POUTICOS
VAGRICACIONES TEUTICAS VACIONASS

D 17 ABR 2627



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	والمستوار والمست	\$38,321.21
Gastos de propaganda		\$36,800.00
PROPAGANDA		_~ \$1,521.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$75,183.42
Gastos de operación de campaña		o\$75,183.42
OPERATIVOS		\$350,083.43
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$106,237.00
PRENSA		\$127,316.03V
RADIO		\$116,530.40
TELEVISION	TOTAL:	\$463,588.06
V. RESUMEN	ah ina sa mara in dina sakan producerjahan a mbalajahan in saka napimban a dinada dan dina dina dinada matahan	
	TOTALES INGRESOS	\$469,999.56
	TOTALES EGRESOS	\$463,588.06
	SALDO	\$6,411.50
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



A CAMPAÑA	and the second s
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	DIPUTADOS CABECERA: CELAYA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA L	DIPUTADOS CABECERA: CLEATA
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1:	2
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUA	
4. FECHAS INICIO: 19/04/200	06 TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
	RUBI LAURA
1. NOMBRE DEE OARTS	11, CENTRO, C.P. 38000, CELAYA , GTO.
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. HIDALGO # 64	
	Oficina:
3. TELÉFONO: Particular:	- CARLOS
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)	RODRIGUEZ GUEVARA CARLOS
	OAMBAÑA (INGRESOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	\$639,138.64 V
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$470,000,00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFEC	CTIVO \$169.138.64V
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPE	ECIE \$69,060.94
Aportaciones de otros órganos del Partido	00.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN E	FECTIVO \$69,060.94
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN E	SPECIE \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$3,203.34
Transferencias de recursos no federales	\$3,203,34
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALE	ES
*******	TOTAL: \$711,402.92



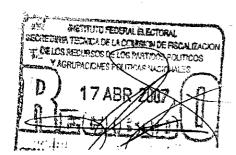


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	والمستوان والمست	\$278,837.22
Gastos de propaganda		s \$187,769.35 ×
PROPAGANDA		» \$91,067.87 ×
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$82,083.43
Gastos de operación de campaña		\$82,083.43
OPERATIVOS		\$347,402.19
Gastos de propaganda en medios publicitarios		. \$16,205.75
PRENSA		\$160,598.18
RADIO		\$170,598.26
TELEVISION	TOTAL:	\$708,322.84
V. RESUMEN	A CONTROL OF THE PARTY OF THE P	
A CONTRACT OF THE PROPERTY OF	TOTALES INGRESOS	\$711,402.93
•	TOTALES EGRESOS	\$708,322.84
	SALDO	\$3,080.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second s	and a second common of the control o	And the second s
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP.	AÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: VALLE DE SANTIAGO
1.TIPO DE CAMI AND EDE	DISTRITO 13	
2. DISTRITO ELECTORAL	GUANAJUATO	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:		MINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO:		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDII	DATO	47
	EMUS MUÑOZ LEDO RAMON IG	NACIO
1. NOMBRE BEE SYMPHETE	EMUS MUNOZ LEDO RAMONTO	DERAS DE LA HACIENDA , C.P. 38010,
2. DOMICILIO PARTICULAR: HACIE CELA	ENDA BUENAVISTA #110, PRAL YA , GTO.	JERAS DE LA III
3 TELÉFONO: Particular:	Oficina	:
O. 1	en su caso) GARCIA HERNANI	DEZ LILIANA
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion		\$303,130.04
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	.N. EN ESPECIE	\$169,138.64
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$69,060.94
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$69,060.94
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE		\$0.00
Aportaciones en especie		\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	ECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E		\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		, \$4,447.18
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO		\$4,447.18
TRANSFERENCIAS DE RECORSOS NO		TAL: \$442,646.76





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	ئىللىخىيىيەت <u>بەر</u> ىدىنىڭ ئىلىسىن قىدىدۇرىسىنىڭ ئىسىنىڭ ئىسىنىڭ ئىسىغىزىللىسىنىڭ مىيغانلىك مىزىلىسىنىڭ ئ	\$174,384.85
Gastos de propaganda		\$148,069.64
PROPAGANDA		\$26,315.21
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$80,358.43
Gastos de operación de campaña		\$80,358.43
OPERATIVOS		\$187,060.79
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$25,565.85
PRENSA		\$44,964.53
RADIO		\$116,530.41
TELEVISION	TOTAL:	\$441,804.07
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$442,646.7
	TOTALES EGRESOS	\$441,804.0
	SALDO	\$842.69

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: ACAMBARO 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 14 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006 11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: ANDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: ANDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 11. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) APORTACIONES DEL CANDIDATO DE LOE D. EN EFECTIVO SURPLIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE SE9,060.95 APORTACIONES RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE SE9,060.95 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO SO.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE SE9,060.95 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO SO.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE SO.00 APORTACIONES MELITANTES EN ESPECIE SO.00 APORTACIONES MELITANTES EN ESPECIE SO.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS SO.00 TRANSFERENCIAS RECUISOS NO FEDERALES TATALL: \$438,199.59	and the second of the second o		and the second second second second		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: ANDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA 1. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA 1. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA 1. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA 1. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA 1. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA 1. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA 1. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA 1. NOMBRE CANDIDATO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) 1. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE 1. SOLOO 1. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE 2. SOLOO 2. APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO 3. OO 3. OO 3. SOLOO 3. SOLOO 3. SOLOO 3. SOLOO 3. SOLOO 3. OO	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA			
2. DISTRITO ELECTORAL: 2. DISTRITO 14 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 19704/2006 TÉRMINO: 28/08/2006 II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: ANDDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: A. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATVA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$169, 138, 64 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDANCIEROS TRANSFERENCIAS RECIBIDANCIEROS TRANSFERENCIAS RESPONDANCIEROS TRANSFERENCIAS RESPONDANCIEROS TRANSFERENCIAS RESPONDANCIEROS APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADO	SCABE	ERA: ACAMBARO]
2. DISTRITO ELECTOROR. 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUANAJUATO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006 III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: ANDDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$369,138.64 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$169,138.64 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$60,000 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$60,000 Aportaciones del Candidato \$60,000 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00			\supset	•	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006 III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: ANDDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$369,138.64 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$200,000.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$169,138.64 Aportaciones de otros órganos del Partido \$60,000.95 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 Aportaciones del Candidato \$60,000 APORTACIONES BEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00					
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: ANDERS QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES			TÉRMINO:	28/06/2006	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: ANDDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$369,138.64 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$200,000.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$69,060.95 Aportaciones de otros órganos del Partido \$69,060.95 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$0,000 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$0.00 Aportaciones del Candidato \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 TRANSFERENCIAS PECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00	4. FECHAS INICIO:		and the second second of the second s	and reprinting any series of the series of t	and the second s
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: ANDDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$369,138.64 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$200,000.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$69,060.95 Aportaciones de otros órganos del Partido \$69,060.95 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$0,000 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$0.00 Aportaciones del Candidato \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 TRANSFERENCIAS PECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00	IL IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO		_	
2. DOMICILIO PARTICULAR: ANDDRES QUINTANA ROO # 110-A, ZONA CENTRO, C.P. 38500, APASEO DEL ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	54	MALACON PLOS MARTI	N		
ALTO, GTO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$369,138.64 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$200,000.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$69,060.95 Aportaciones de otros órganos del Partido \$69,060.95 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$60,000 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$0.00 Aportaciones del Candidato \$9.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00	1. NOMBRE DEL CAMBISTO	BRES OUNTANA ROO I	‡ 110-A, ZONA CE	NTRO, C.P. 38500, APA	EO DEL
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES	2. DOMICILIO PARTICULAR: AND ALT	O, GTO.			
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SOTO ESCAMILLA KATYA CRISTINA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES	<u></u>		Oficina:		•
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	3. [[[[]]]			CRISTINA	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) SOIO Es	CAMILLATO		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES		UDOOS DE LA CAN	IPAÑA (INGR	ESOS)	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$169,138.64* \$\$59,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$0.00 \$0.00 \$69,060.95 \$0.00 \$				\$369,138.64	/
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$10.00 \$169,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$69,060.95 \$0.00 \$69,060.95 \$0.00 \$69,060.95 \$0.00 \$69,060.95 \$0.00 \$69,060.95 \$0.00 \$69,060.95 \$0.00 \$0	Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio	onal		\$200,000.00	/
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C	E.N. EN EFECTIVO			/
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES				\$69,060.95	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	Aportaciones de otros órganos del Parti	do		\$0.00)
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN EFECTIVO		» \$69,060.95	5 6
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES		S C.D.E. EN ESPECIE		\$0.00)
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	Aportaciones del Candidato			\$0.0	ס
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	1 EFECTIVO		\$0.0	0
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	NESPECIE		\$0.0	0
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES				\$0.0	0
Rendimientos financieros \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	APORTACIONES MILITANTES EN ES	PECIE		\$0.0	0
RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 \$0.00		1 ESPECIE		\$0.0	0
Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES				\$0.0	0
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES				\$0.0	00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$438,199.59				\$0.0	00
1(11 <u>0</u> 1	TRANSFERENCIAS DE RECURSOS I	NO FEDERALES	TOTAL:	\$438,199.5	9

SECTEMBATETALLIELA CLAMON DE FOLALLACION
TO LOS ROUTES DE LOS POLATICOS
VAGRIPACIONES POLATICAS VACIONALES

D 17 ABB



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D	فالمتحالة والمتحالة والمتح	\$76,962.94
Gastos de propaganda		£\$75,441.73
PROPAGANDA		ε \$1,521.21 V
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$103,898.42
Gastos de operación de campaña		\$103,898.42
OPERATIVOS		\$254,752.58
Gastos de propaganda en medios publicitario	os	\$16,207.64
PRENSA		\$122,014.53
RADIO		\$116,530.41
TELEVISION	TOTAL:	\$435,613.94
V. RESUMEN	The state of the s	
	TOTALES INGRESOS	\$438,199.59
	TOTALES EGRESOS	\$435,613.94
	SALDO	\$2,585.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION





1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADORES CABECERA: COMPAÑA ELECTORAL: FORMULA 1 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO 4. FECHAS INICIO: 03/04/2008 TÉRMINO: 28/06/2006 11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO FI MARTINEZ SIDNEY ALEJANDRO HILARIO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA 111. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) APORTACIONES DEL CANDIDATO DEL C.E.N. EN EFECTIVO SONO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO SALTABRE SALTABRA SECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE SALTABRA SECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE SALTABRA SECIBIDAS DEL OS C.D.E. EN EFECTIVO SONO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE SONO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE SONO APORTACIONES MILITANTES EN ESP	and the second	one contains the second second contains the second	and the second of the second of the	2 m - 14 M	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 53.04/2008 TÉRMINO: 28/06/2006 II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO. 3. TELÉFONO: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) ITANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN E	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA			
2. DISTRITO ELECTORAL: FORMULA 1 3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO 4. FECHAS INICIO: 03/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006 II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO. 3. TELÉFONO: Particular: ORicina: A. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$2,258,859.49 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$2,526,859.49 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$421,882.67 Aportaciones de otros órganos del Partido \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$421,882.67 Aportaciones del Candidato \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIOAS DE ECOURSOS NO FEDERALES \$0.00 Transferencias de recursos no federales \$0.00 Transferencias de recursos no federales \$0.00			S CABEC	ERA:	
2. DISTRITO ELECTORAL 4. FECHAS INICIO: 03/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006 II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional 7. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO 7. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE 7. Aportaciones de otros órganos del Partido 7. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE 7. Aportaciones del Candidato 7. APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO 8. 0.00 8. 0.00 8. 0.00 8. 0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 9. 0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE 8. 0.00 APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE 8. 0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS 7. TRANSFERENCIAS RECISIONA CER ESPECIE 8. 0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS 8. 0.00 Transferencias de recursos no federales 8. 0.00 Transferencias de recursos no federales]		
4. FECHAS INICIO: 03/04/2006 TÉRMINO: 28/08/2006 III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO. MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional 7. SA75,000.00 7. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE 7. Aportaciones de otros órganos del Partido 7. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE 7. Aportaciones del Candidato 7. APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE 8. 0.00 9. 0.00 9. 0.			_		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$2,526,859.49. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$2,526,859.49. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$5,675,000.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$1,851,859.49 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$421,882.67 Aportaciones de otros órganos del Partido \$3,000 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$421,882.67 Aportaciones del Candidato \$3,000 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0,000 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0,000 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0,000 APORTACIONES SIMILITANTES EN ESPECIE \$0,000 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0,000 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0,000 Transferencias de recursos no federales \$0,000 Transferencias de recursos no federales			TÉRMINO:	28/06/2006	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO.	4. FECHAS INICIO:	VOIO	A the property of the second second second second		The second of th
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO.	THE CACIÓN DEL CAND	IDATO			
2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRAMAR # 5, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO.		ADTINEZ CIONEY AL EJA	NDRO HILARIO		
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$2,526,859,49 Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$5,675,000.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$1,851,859,49 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$1,851,859,49 Aportaciones de otros órganos del Partido \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 Aportaciones del Candidato \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	1. NOMBRE DEE OF MARIE	ARTINEZ SIDNET ALLES	I AYAS, C.P. 39	90, ACAPULCO,	GRO.
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	2. DOMICILIO PARTICULAR: MIRA	IMAR # 5, FRACO. LAG.			
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MENDEZ ARANDA AURELIA III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	<u></u>]
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	J. [LLE: 0110.			I/A	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$675,000.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) MENDEZ	ARANDA MUNE		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES SO.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES			ΡΔÑΑ (INGR	ESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$1,851,859,49 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	III. ORIGEN Y MONTO DE RECI	URSOS DE LA CAM		\$2,526	,859.49
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio	nal			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN EFECTIVO			/
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN ESPECIE		′ \$42′	,882.67
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	Aportaciones de otros órganos del Parti	do			\$0.00
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSCEPENICIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO			¥ \$42	1,882.67
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSCEPENICIAS DE RECURSOS NO FEDERALES				·	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSCEPENICIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	Aportaciones del Candidato				\$0.00
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSCEPENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSCEPENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	LESPECIE			\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSCEPENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	Aportaciones en especie				\$0.00
Rendimientos financieros \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 Transferencias de recursos no federales \$0.00	APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE				\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSCEPENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES		ESPECIE			\$0.00
Transferencias de recursos no federales \$0.00					\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES				_ =	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TOTAL: \$2,948,742.16	Transferencias de recursos no federale	98			\$0.00
	TRANSFERENCIAS DE RECURSOS 1	NO FEDERALES	TOTAL:	\$2,948	3,742.16





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	and the state of t	\$306,308.18
Gastos de propaganda		∠ \$296,111.28 ✓
PROPAGANDA		\$10,196.90
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$606,973.89
Gastos de operación de campaña		\$606,973.89
OPERATIVOS		\$2,001,885.11
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$68,300.00
PRENSA	•	\$614,534.52
RADIO		\$1,319,050.59
TELEVISION	TOTAL:	\$2,915,167.18
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$2,948,742.16
	TOTALES EGRESOS	\$2,915,167.18
	SALDO	\$33,574.98

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second s	Andrews Andrews (1997)		· · · · · ·
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	ANA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA SENADORE	S CABEC	ERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 2		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUERRERO		·
	03/04/2006	TÉRMINO: [28/06/2006
4. FECHAS INICIO:		and the second s	The second section of the section of the second section of the section of t
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
	ABALLERO MEDINAVEIT	IA MARCELA VII	RGINIA
1. NOMBRE DEC STATE	ABALLERO MEDINAVEI	AZ ERACC. JOY	AS DE BRISMAR, C.P. 39860,
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. V ACAI	/ISTA DE BRISAMAR # 4: PULCO , GRO.	141, 110,000,000	
L		Oficina:	
3. TELÉFONO: Particular:			UARDO MARTIN
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso)		
	SELACAM!	ΡΑÑΑ (INGRE	(SOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU			\$2,526,859.49
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio	nal		\$675,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN EFECTIVO		. \$1,851,859.49
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.			\$436,427.01
Aportaciones de otros órganos del Partic	io		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO			₄ \$436,427.01 -
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE			\$0.00
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO			\$0,00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE			\$0.00
Aportaciones en especie			\$0,00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE			\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE			\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federale			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N	O FEDERALES	TOTAL:	\$2,963,286.50
		IUIAL.	41

SECRETARIA TECNICA DE LA COMBION DE ABROLITACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDES POLÍTICOS
YAGRICACIONES PORTITICAS VACIONALES

17 ABR 2017



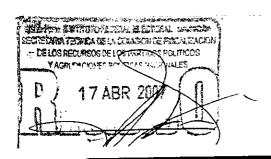
The Children and Children and Children	DI	- ^ A BRTD A NI A /	FGRESUSI
IV. DESTINO DE L	AS RECHRSOS DE	E CAMIFAITA (
IN DESTINO DE L	OS KEGOKGGG		
= =			
IV. DESTINO DE E	And the second s		

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	AMPANA (EGREGOO)	شوست سنوس فالمستوان والمستوان والمستوان والمستوان والمستوان والمستوان والمستوان والمستوان والمستوان والمستوان
والمستوية فالمستوقع فبالمستوا المستوالية والمهاب والمستوارة والمست	The state of the s	\$360,002.49
Gastos de propaganda		• \$344,305.59 ⁽
PROPAGANDA		\$15,696.90 √
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$704,876.09
Gastos de operación de campaña		\$704,876.09
OPERATIVOS		\$1,898,027.06
Gastos de propaganda en medios publicitarios		, \$30,000.00/
PRENSA		× \$579,867.78 V
RADIO		, \$1,288,159.28 ^{, '}
TELEVISION	TOTAL:	\$2,962,905.64
V. RESUMEN		and the second s
V. REJORIEN	TOTALES INGRESOS	\$2,963,286.50
	TOTALES EGRESOS	\$2,962,905.64
	SALDO	\$380.86
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second control of the second control	
IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	T-WOODARATO
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: PUNGARABATO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO	
19/04/2006 TER	MINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO:	and antiques of the company of the c
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
THE PARTY OF THE P	
1. NOMBRE DEL GRADIETT	ALCHAPA, GRO.
2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 5 S/N, CENTRO, C.P. 40032, 12	
3. TELÉFONO: Particular: Oficina	
TELÉFONO: Particular: NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) DURAN RAMIREZ	FRANCISCO JAVIER
	AND AND AND AND A CONTRACT OF STREET AND
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
portaciones del Comité Ejecutivo Nacional	r\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	≈ \$169,808.46 ∕
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$66,882.47
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	≈ \$66,882.47 [✓]
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	**************************************
TO TO THE PARTY OF	OTAL: \$386,690.93



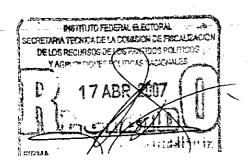


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	بالتقافية والمتعارض والمتع	\$59,814.72
Gastos de propaganda		\$58,293.50
PROPAGANDA		→ \$1,521.22 ×
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$105,475.89
Gastos de operación de campaña		\$105,475.89
OPERATIVOS		\$212,886-86
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$28,750.00 ×
PRENSA		₹93,581.56
RADIO		\$90,555.30
TELEVISION	TOTAL:	\$378,177.47
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$386,690.9
	TOTALES EGRESOS	\$378,177.4
	SALDO	\$8,513.46

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



the second section of the section of	, and the second of the second
. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	ERA: IGUALA DE LA INDEPENDENCIA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECE	ERA.
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2	
GUERRERO	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO:	28/06/2006
4. FEURAD	The control of the co
11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
THE PROPERTY OF THE PROPERTY O	CANTA CRUZ DEL
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: CRUZ DE CRISTON # 10 CASA III, RESIDENCIA MONTE, C.P. 53110, NAUCALPAN, EDO. MEX	AL BUGAMBILIAS SANTA CROZ DZ
Oficina:	
3. TELÉFONO: Particular: BETANCOURT VILLALVA	JOSE FRANCISCO
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) BETANCOURT VILLALVA	
A CAMPAÑA (INGRE	SOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	\$352,799.09
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$182,990.63
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$169,808.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$66,882.46
A portaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	% \$66,88 2.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TOTAL:	\$419,681.55



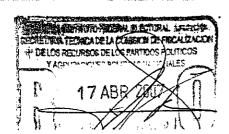


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$50,462.01
Gastos de propaganda		£\$48,940.79 /
PROPAGANDA		\$1,521.22
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE	•	\$0.00
INTERNET		\$132,409.99
Gastos de operación de campaña		£\$132,409.99
OPERATIVOS		\$236,625.74
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$33,350.00
PRENSA		\$112,720.42
RADIO	•	\$90,555.32 V
TELEVISION	TOTAL:	\$419,497.74
V. RESUMEN	Control of the second s	
	TOTALES INGRESOS	\$419,681.5
	TOTALES EGRESOS	\$419,497.74
		\$183.81
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA	N. W. C. W. C. C.		
1. IDENTIFICACION DE LA GAMMA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA	: JOSE AZUETA	
2, DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 3]		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	GUERRERO]		
	19/04/2006	TÉRMINO: 2	8/06/2006	
4. FECHAS INICIO:		The second secon	Control of the Contro	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE DEL CANDIDATO	AUREL LUJAN YURIDIA			
2. DOMICILIO PARTICULAR: PAP	APAS # 26, CENTRO, C.P.	40880, JOSE AZUET	A, GRO.	
2. DOMICILIO PARTICULAR.				
		or-i		
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	O ALE JANDRO	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) BRAVO VIL	LALOBOS ALBERT	V ALLUMINO.	
		· O. WIODESO	Andrew Control of the second of the control of the	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECI	JRSOS DE LA CAMP	ANA (INGRESO	\$319,808.46	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio	nal		\$150,000.00 ···	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN EFECTIVO		\$169,808.46	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.	E.N. EN ESPECIE		\$66,882.47	
to since do otros órganos del Partido			\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO			, \$66,882.47	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LO	S C.D.E. EN ESPECIE		\$0.00	
Aportaciones del Candidato			\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO			\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE			\$0.00	
Aportaciones en especie			\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE			\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE			\$0.00 \$0.00	
Rendimientos financieros				
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00 \$0.00	
Transferencias de recursos no federales				
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N			\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE NEGONOGO N		TOTAL:	\$386,690.93	



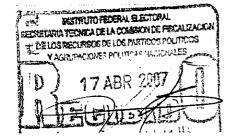


Gastos de propaganda		\$53,288.93
PROPAGANDA		¢ \$51,767.71 ✓
ESPECTACULARES		\$1,521.22
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$117,568.92
OPERATIVOS		× \$117,568.92 ×
Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$215,385.09	
PRENSA		\$37,100.00
RADIO		* \$79,729.78
TELEVISION		. \$98,555.31
•	TOTAL:	\$386,242.94
V. RESUMEN	and pulse pulse of the second	the surveying a same maximum to things are you make a maximum and other. The proper and make the second of the sec
	TOTALES INGRESOS	\$386,690.93
	TOTALES EGRESOS	\$386,242.94
	SALDO	\$447.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉ	CABECERA: ACAPULCO DE JUAREZ RMINO: 28/06/2006			
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO D4 RENTERIA ROJAS GUIDO 2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA. ALTO MONTE # 12, FRACC. LAS PLAYAS, C.P. 39390, ACAPULCO, GRO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) JIMENEZ GUINTO MAYRA GENNY				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$319,808.46			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$ \$150,000.00 */ \$ \$169,808.46 */			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$66,610.52			
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	, \$66,610.52			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00			
Aportaciones del Candidato	\$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00			
Aportaciones en especie	\$0.00			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00			
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00			
Rendimientos financieros	\$0.00			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00			
Transferencias de recursos no federales \$0.00				
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	OTAL: \$386,418.98			





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$54,556.25
Gastos de propaganda		\$53,035.03
PROPAGANDA		∌\$1,521.22 [√]
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$77,463.72
Gastos de operación de campaña		-\$77,463.72
OPERATIVOS		\$247,971.57
Gastos de propaganda en medios publicitarios		£\$15,000.00 ×
PRENSA		\$87,940.76
RADIO		\$145,030.81
TELEVISION	TOTAL:	\$379,991.54
V. RESUMEN	and another information and desired in addition of the second of the sec	
والمراج	TOTALES INGRESOS	\$386,418.9 ₀
	TOTALES EGRESOS	\$379,991.5
	SALDO	\$6,427.44
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the control of th	and the same and t	Control of the second of the s	, and a second	1
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	ΝÃ			
	CAMPAÑA DIPUTADO	S CABEC	ERA: TLAPA DE COMONFOR	₹Т
1. TIPO DE CAMA ANA EMPLATA	DISTRITO 5			and the same of th
2. DISTRITO ELECTORAL.	GUERRERO	一		
3. ENTIDAD FEDERATIVA: D	19/04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006	
4. FECHAS INICIO: L	13/04/2000	A CONTRACTOR OF THE PROPERTY O	Control of the party of the par	
O O O DEL CANDID	ATO	The state of the s	•	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDID		ZABETH		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D5 NAV	/A GARCIA ALMA ELI	ZABETTI	IS ACATLAN, GRO.	
2. DOMICILIO PARTICULAR: MOREI	LOS # 28, CENTRO, C.	P. 41600, SAN LO	,5 ,10.77	
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:		 1
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) BAZAN F	LORES JUVENAL	·	
		The state of the s	And the state of t	man and the second second of the second of the second seco
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAN	IPAÑA (INGRE	(SOS)	
			V 1010	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	N EN FFECTIVO		\$150,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			₂ \$169,808.46 🚩	
			\$66,882.44	
Aportaciones de otros órganos del Partido	C.D.F. EN EFECTIVO		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$66,882.44		
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	SPECIE		\$0.00	
	, •		\$0.00	
Aportaciones en especie	CIF		\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE		\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00				
Rendimientos financieros			. \$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	CEDERALES		\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	I FDFIA/FFO	TOTAL:	\$386,690.90	



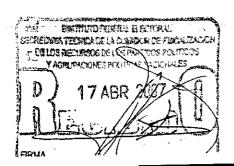


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	and the second s	\$98,049.46
Gastos de propaganda		\$96,528.24
PROPAGANDA		£\$1,521.22 ×
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$102,874.76
Gastos de operación de campaña		
OPERATIVOS		\$102,874.76 \(\)
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$185,285.07
PRENSA		×\$15,000.00 /
RADIO		* \$79,729.76 ×
TELEVISION		# \$90,555.31 °C
The best of the control of the contr	TOTAL:	\$386,209.29
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$386,690.90
	TOTALES EGRESOS	\$386,209.29
	CALDO	\$481.61

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: CAMPAÑA DIPUTADOS C. DISTRITO 6 GUERRERO 19/04/2006 TÉRMIN	ABECERA: CHILAPA DE ALVAREZ NO: 28/06/2006
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: DE MIRANDA GONZALEZ GUSTAVO AV. REVOLUCION # 209, CENTRO, C.P. A	41100, CHILPA DE ALVAREZ, GRO.
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ALANIS DOMINGUE.	When the second
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	\$319,808.46
portaciones del Comité Ejecutivo Nacional	£\$150,000.00 V
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	,\$169,808.46 🗸
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$66,882.44
Aportaciones de otros órganos del Partido	. \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	£ \$66,882.44 /
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	·
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$0.00 \$0.00





	\$40,280.11 \$38,758.89 \$1,521.22 \$0.00 \$0.00 \$112,360.31
	\$1,521.22 \$0.00 \$0.00 \$112,360.31
	\$0.00 \$0.00 \$112,360.31
	\$112,360.31
	2140,000,04
	/\$112,360.31
	\$233,535.07
	\$63,250.00
	§ \$79,729.76 /
	s \$90,555.31
TOTAL:	\$386,175.49
TOTALES INGRESOS	\$386,690.9
	\$386,175.4
	\$515.41
	TOTAL: TOTALES INGRESOS TOTALES EGRESOS SALDO

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the control of th	- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMI	ABECERA: CHILPANCINGO DE LOS BRAVO NO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: HEROICO COLEGIO MILITAR # 15, VICE CHILPANCINGO, GRO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: RIOS MORALES AR	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) RIOS MORALES AR III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (II	NGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$536,825.84 \$367,017.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	s \$169,808.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$66,882.44
Aportaciones de otros órganos del Partido	
Aportaciones de cares - 5	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00 1 \$66,882.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00 \$66,882.44 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato	\$66,882.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$66,882.44 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$66,882.44 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie	\$66,882.44 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$4,800.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$66,882.44 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$4,800.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$66,882.44 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$4,800.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$66,882.44 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$4,800.00 \$4,800.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$4,800.00 \$4,800.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$66,882.44 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$4,800.00 \$4,800.00 \$0.00 \$0.00

MATTHUTO FEDERAL ELECTORAL
SEGMETARIA TECNICA DE LA COMISION DE PISCULTACION
F DE LOS RECURSOS DE LO
TAGET

ASSO 2000-35



and the area of the second section of the section	And the second of the second o	. D. CODECOS
	LOS DECUBSOS DE CAMP	ANA (EGRESUS)
IV. DESTINO DE	LOS RECURSOS DE CAMP	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	والمرابعة والمتحدد وا	\$191,322.46
Gastos de propaganda		r\$189,801.24
PROPAGANDA		- \$1,521.22
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$130,356.97
Gastos de operación de campaña		· \$130,356.97
OPERATIVOS		\$285,027.45
Gastos de propaganda en medios publicitarios		/ \$85,725.00 /
PRENSA		\$100,697.14
RADIO		\$98,605.31
TELEVISION	TOTAL:	\$606,706.88
V. RESUMEN		7000
The second secon	TOTALES INGRESOS	\$608,508.28
	TOTALES EGRESOS	\$606,706.88
	SALDO	\$1,801.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



magnetistication (1888) in the second of	Land to the Mark Control of the Cont	Name of the American State of the State of t	and the second s
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA		i
TOTAL OF CAMPANA ELECTORAL.	CAMPAÑA DIPUTADO	S CABE	CERA: AYUTLA DE LOS LIBRES
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	DISTRITO 8		
2. DISTRITO ELECTORAL:	GUERRERO	=	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	19/04/2006	 TÉRMINO:	28/06/2006
4. FECHAS INICIO:	19/04/2000		The second of th
TO A CIÓN DEL CANDI		and the second of the second o	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI			
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D8 GALLEGOS GARCIA CARLOS 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV.LAS PALMAS # 38, EMILIANO ZAPATA, C.P. 39960, SAN MARCOS, GRO.			O D 20050 SAN MARCOS GRO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV.L	AS PALMAS # 38, EMILI	ANO ZAPATA,	C.P. 39980, SAN MARCOO, SAC.
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) VAZQUEZ	Z JIMENEZ FRA	NCISCA EMMA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IRSOS DE LA CAM	PAÑA (INGR	ESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion			\$319,808.46
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E			«\$150,000.00 ×
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			· \$169,808.46
Aportaciones de otros órganos del Partid			\$66,882.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS			\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE			₹ \$66,882.44 ₹ \$0.00
Aportaciones del Candidato			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO		\$0.00 \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN			\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPI			\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN I	ESPECIE		\$0.00
Rendîmientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES		• • •
		TOTAL:	\$386,690.90





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	A CONTRACT OF THE PROPERTY OF	\$67,921.30
Sastos de propaganda		£\$66,400.08
PROPAGANDA		\$1,521.22
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$107,451.61
Gastos de operación de campaña		\$107,451.61
OPERATIVOS	-	\$211,035.07
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$40,750.00
PRENSA		2 \$79,729.76
RADIO	·	≨ \$90,555.31 r
TELEVISION	TOTAL:	\$386,407.98
V. RESUMEN	gy amendan dahari mana - mang cini najanda - lamaghan sugarak di sukah sa ili cukar sa ya dasa anang	
Company of the Compan	TOTALES INGRESOS	\$386,690.90
	TOTALES EGRESOS	\$386,407.98
	SALDO	\$282.92

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



And the second of the second o	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO	S CABECERA: ACAPULCO DE JUAREZ
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 9	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: GUERRERO	=
S. EITHORD I EDEIGNIAN	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS !NICIO: 19/04/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D9 GONZALEZ ASTORGA MA	RIA DE LOS ANGELES
2. DOMICILIO PARTICULAR: NIÑOS HEROES DE VERACRO ACAPULCO , GRO.	UZ # 162, FRACC. COSTA AZUL, C.P. 39850,
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) GIJON VA	ZQUEZ BIBIANO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	PAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$319,808.46 /
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$150,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,808.46
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$66,882.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$66,882.44
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$386,690.90





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$101,086.49
Gastos de propaganda		\$42,577.02
PROPAGANDA		*\$58,509.47
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$99,184.87
Gastos de operación de campaña		*\$99,184.87
OPERATIVOS		
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$540,363.67
PRENSA		4 \$15,000.00 V
RADIO		4 \$306,951.36°
TELEVISION		[₽] \$218,412.31 [†]
	TOTAL:	\$740,635.03
V. RESUMEN	en Service Marie Australia (1944 per 1950) en service de la Service Sandalfrido (1944 per 1954) e 1950 per 195	
	TOTALES INGRESOS	\$386,690.90
•	TOTALES EGRESOS	\$740,635.03
	SALDO	-\$353,944.13

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION







and the second second and the second	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADORES 2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 1 3. ENTIDAD FEDERATIVA: HIDALGO 4. FECHAS INICIO: 03/04/2006 TÉRI	CABECERA:
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: MONTE BLANCO # 235, FRACC. LOMA	ALEJANDRO AS DE VISTA HERMOSA, C.P. 42026,
2. DOMICIEIO FARTISOLULA: PACHUCA DE SOTO , HGO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) GALVAN GUTIERR	:
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) \$3.907.654.22
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$2,061,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$1,846,654.22
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$397,775.83
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$397,775.83
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	SO.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESTADA ENTENCIDA EN ESTADA EN ESTADA EN ESTADA EN ESTADA EN ESTADA ENTENCIDA EN ESTADA	24-0005-purities \$ \$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	S 2507 1 \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TO	TAL: \$4,305,430.05



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	AMPANA (EGRESOS)	and the second s
Gastos de propaganda		\$581,518.19
PROPAGANDA		\$571,321.29
1112111		\$10,196.90
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$588,337.75
Gastos de operación de campaña		\$588,337.75
OPERATIVOS		\$3,135,574.11
Gastos de propaganda en medios publicitarios		
PRENSA		\$150,558.26
RADIO		\$1,742,022.30
, - ·-		\$1,242,993.55
TELEVISION	TOTAL:	\$4,305,430.05
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$4,305,430.05
	TOTALES EGRESOS	\$4,305,430.0
	SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTO 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO:		CABECERA:		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	F2 MARTIN BARBA ROSA MA AV. UNIVERSIDAD # 110 INT. A SOTO , HGO.	RIA A, CIUDAD DE LOS NIÑOS, C.P.	. 420710, PACHUCA DE	
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina: DUARTE RODOLFO		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLE	NTE (En su caso) MERCADO	DUARTERODULTO		
III. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo N			3,344.21	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE		\$55	6,690.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE		\$1,84	6,654.21	
Aportaciones de otros órganos del F	artido	\$39	7,775.82	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE		\$39	7,775.82	
Aportaciones del Candidato	The state of the s		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO	EN EFECTIVO	Colored to the Colore	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO		AND DE LOCATION OF POLYMONE	\$0.00	
Aportaciones en especie	Secretary Maria	Constitution of Action (1888)	\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN I	ESPECIE 🍦 🧗 🧷	19 / 67(2007) 11 1	\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES	EN ESPECIE 🕺 🐧 🖟		\$0.00	
Rendimientos financieros	Marin Land		\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	FIRW		\$0.00	
Transferencias de recursos no feder	ales	mus figures from	/ \$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSO	S NO FEDERALES		\$0.00	
	1	TOTAL: \$2,801	,120.03	



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	The state of the s	\$318,396.48
Gastos de propaganda		\$308,199.58
PROPAGANDA		\$10,196.90
ESPECTACULARES		\$10,190.90
CINE		\$0.00
INTERNET		\$596,581.88
Gastos de operación de campaña		
OPERATIVOS		\$596,581.88
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,886,141.67
PRENSA		\$15,739.36
RADIO		\$543,536.51
TELEVISION		\$1,326,865.80
	TOTAL:	\$2,801,120.03
and the second of the second o	and the second s	 In the second contract of the se
V, RESUMEN		The same of the sa
	TOTALES INGRESOS	\$2,801,120.03
	TOTALES EGRESOS	\$2,801,120.03
	SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



manus resistance and a second of the second				er.		
I. IDENTIFICACIÓN DE LA C	AMPAÑA					
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTO	RAL: CAMPAÑA	DIPUTADOS	CABE	ERA: HUEJUTI	A DE REYES	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO		7			
	HIDALGO		- 1			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	19/04/20	06	TÉRMINO:	28/06/2006		
4. FECHAS INICIO:	13/04/20					
II. IDENTIFICACIÓN DEL CA	ANDIDATO	and the second of the second o	W To At 1			
	D1 MARTINEZ VII					
2. DOMICILIO PARTICULAR:	PLAZA DE LA RÉ HGO.	VOLUCION S/	N, TEHUETLAN	I, C.P. 43011, HU	EJUTLA DE REYE	s,
ا ع TELÉFONO: Particular: آ			Oficina:			
J. (LLLI ONG)	NTE (E	<u></u> .	NANDEZ DORI	CELA		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLE	NIE (En su caso)	MELO NER				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)				New Action Control Services		
Aportaciones del Comité Ejecutivo N	lacional			\$424	,584.93	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	L C.E.N. EN EFEC	TIVO		•	5,520.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	L C.E.N. EN ESPE	CIE		• • •),064.93	
Aportaciones de otros órganos del F	Partido			\$104	1,735.34	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	LOS C.D.E. EN E	FECTIVO			\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	LOS C.D.E. EN E	SPECIE			1,735.34	
Aportaciones del Candidato		AND REPORT OF THE RESERVE AND ADDRESS OF THE RES	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	A Theres	2	
APORTACIONES DEL CANDIDATO	EN EFECTIVO		CADA DE LA TOMAS	ON DE PISCALIVATIAN	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO	EN ESPECIE	THE WOLDS	ORANGE DE LOS PAR	THE PARTIES AND A SECOND	\$0.00	
Aportaciones en especie		Service with the late			\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN	ESPECIE		06 YRK		\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES			ne Sell small by the		\$0.00	
Rendimientos financieros		***	January Land	11 1 1 2 × C	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS				And the same same same	; \$0.00	
Transferencias de recursos no fede	rales	T. Marie Mills Character		()	\$0.00 /	
TRANSFERENCIAS DE RECURSO	S NO FEDERALE	S			\$0.00	
			TOTAL:	\$529,	320.27	



Gastos de propaganda		\$151,871.25
PROPAGANDA		\$150,350.03
ESPECTACULARES		\$1,521.22
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
INTERNET Gastos de operación de campaña		\$189,056.86
		\$189,056.86
OPERATIVOS		\$218,450.29
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$23,674.27
PRENSA		\$105,730.96
RADIO		\$89,045.06
TELEVISION	TOTAL:	\$559,378.40
V. RESUMEN	and the definition from the control of the control	
	TOTALES INGRESOS	\$529,320.27
	TOTALES EGRESOS	\$559,378.40
	SALDO	-\$30,058.13

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



AND CONTROL OF THE PROPERTY OF	# PARTIES AND		
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: IXMIQUILPAN		
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 2		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	HIDALGO		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
	REZ ESPINOZA ABEL		
	RO CARDENAS # 19, BARR. EL BONDOHO, C.P. 42300, IXMIQUILAPN , HGO.		
2. DOMICILIO PARTICULAR: LAZAI	RO CARDENAS # 19, BARR. EL BONDONO, C. P.		
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) ESTRADA GUZMAN MARIA DEL PILAR LETICIA		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	al \$369,064.93		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.			
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$69,571.55		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS (
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EI	ECTIVO \$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE \$0.00		
Aportaciones en especie	\$803.85		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	SPECIE \$803.85		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Transferencias de recursos no federales \$0.00			
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES \$0.00		
:	**************************************		



Gastos de propaganda		\$88,240.47
		\$86,719.25
PROPAGANDA		\$1,521.22
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$192,970.99
Gastos de operación de campaña		\$192,970.99
OPERATIVOS		\$160,302.37
Gastos de propaganda en medios publicitari	08	\$1,104.48
PRENSA		\$70,152.83
RADIO		\$89,045.06
TELEVISION	TOTAL:	\$441,513.83
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$439,440.33
	TOTALES EGRESOS	\$441,513.83
	SALDO	-\$2,073.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



AN
4N
<u> </u>
9,064.93
00,000.00
59,064.93
69,571.55
\$0.00
69,571.55
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$1,325.00
\$0.00
\$1,325.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
9,961.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de propaganda		\$111,447.42
PROPAGANDA		\$109,926.20
ESPECTACULARES		\$1,521.22
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$168,211.64
		\$168,211.64
OPERATIVOS		\$160,302.37
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$1,104.48
PRENSA		\$70,152.83
RADIO		\$89,045.06
TELEVISION	TOTAL:	\$439,961.43
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$439,961.48
	TOTALES EGRESOS	\$439,961.43
	SALDO	\$0.05

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 19.04/2006 1I. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGC. 3. TELÉFONO: 3. TELÉFONO: 4. NOMBRE CANDIDATO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C. E.N. EN ESPECIE Aportaciones del Otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	process of the second of the second second control of the second of the	Control of the second control of the		
1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGO. 3. TELÉFONO: 3. TELÉFONO: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) 1. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (EN SUPLENTE	I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA		
2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006 II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES MELITANTES EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DIEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APOR	4 TIDO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABE	CERA: TULANCINGO DE BRAVO	
2. DISTRING FEDERATIVA: HIDALGO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006 II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGO. 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: Ofic				
3. ENTIDAD FEDERATION: 1. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006 II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZA			1	
III. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE 50.00 51.723.00 50.00 Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES			28/06/2006	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) LOPEZ HERRERA CLAUDIA SCHIRIN III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE 50.00 51,723.00 50.00 Transferencias de rocursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	4. FECHAS INICIO:			
1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) LOPEZ HERRERA CLAUDIA SCHIRIN III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE 50.00 51,723.00 50.00 Transferencias de rocursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	IL IDENTIFICACIÓN DEL CAND	DIDATO		
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 21 DE MARZO NTE. # 911, INSURGENTES, C.P. 43630, TULANCINGO DE BRAVO, HGO. 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) LOPEZ HERRERA CLAUDIA SCHIRIN III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES 50.00 51,723.00 50.00 51,723.00 50.00 51,723.00 50.00 51,723.00 50.00 51,723.00 50.00 51,723.00 50.00 51,723.00 50.00 51,723.00 50.00				
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) LOPEZ HERRERA CLAUDIA SCHIRIN III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional \$399,064.93 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO \$230,000.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$169,064.93 Aportaciones de otros órganos del Partido \$73,593.34 Aportaciones de otros órganos del Partido \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$73,593.34 Aportaciones del Candidato \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE \$0.00 APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00 RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00	I. MOMBRE DEE TRANSPORT	STREET LOFEZ LING THE # 911 INSURGENTES	, C.P. 43630, TULANCINGO DE	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECI	2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. BRA	21 DE MARZO WIE. # 371, 110011011011011011011011011011011011011		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECI	<u></u>			
A NOMBRE CANDIDATO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES 50.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	U. 12-2		NA SCHIRIN	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$169,064.93 Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$	4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE	(En su caso) LOPEZ HERRERA CLAUD	IA SCHIRIN	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$169,064.93 Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$	The second secon	OANDAÑA (INCPI	= SOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$169,064.93 Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00 TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 \$1,723.00 \$0.00	III. ORIGEN Y MONTO DE REC	URSOS DE LA CAMPANA (INGRI	e200 BGA 93	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$ 1,723.00 \$ 2,00 \$ 3,593.34 \$ 30.00 \$ 373,593.34 \$ 30.00 \$	Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$ 1,723.00 \$ 1,723.00 \$ 1,723.00 \$ 200 \$ 1,723.00 \$ 1,	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C	.E.N. EN EFECTIVO	+ == • ,	
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$73,593,34 Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C	.E.N. EN ESPECIE	•	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$73,593.34 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$0.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00	Aportaciones de otros órganos del Partido			
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 \$0.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$2,000 \$1,723.00 \$2,000 \$2,000 \$1,723.00 \$2,000 \$2,000 \$3	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		·	
Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 \$1,723.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00 \$0.00 \$1,723.00	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00		and the second s	AND	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00	APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO ###################################	The state of the s	
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00		ESPECIE DELDS#EDURS05.01.LOS (1940)	SROUTICE AT 1	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$1,723.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00		ACAT MALVE		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00		-ecie D J 09(ABR 200		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00 \$0.00				
Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES \$0.00	Rendimientos financieros	I State of the sta	411	
Transferencias de recursos no federales \$0.00 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	1000 100 100 100 100 100 100 100 100 10		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	Transferencias de recursos no federale	es Commence and and an arrange of the of the		
	TRANSFERENCIAS DE RECURSOS N)	
			\$414,301.21	



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE		\$150,032.86
Gastos de propaganda		\$148,511.64
PROPAGANDA		\$1,521.22
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$154,347.25
Gastos de operación de campaña		\$154,347.25
OPERATIVOS		\$170,001.16
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,006.27
PRENSA		\$76,477.83
RADIO		\$90,517.06
TELEVISION	TOTAL:	\$474,381.27
V. RESUMEN	The second secon	
	TOTALES INGRESOS	\$474,381.27
	TOTALES EGRESOS	\$474,381.27
	SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: TULA DE ALLENDE			
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 5	7			
	7			
3. ENTIDAD / EDITOR /	TÉRMINO: 28/06/2006			
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TENNITO. 2300,200			
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D5 ROMERO ALCANTARA ISID	1			
2. DOMICILIO PARTICULAR: BUGAMBILIA # 8, LA PILA , C.F	, 42840, TULA DE ALLENDE , HGO.			
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:			
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) REYES SAN	ITAMARIA DAVID			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA				
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$692,321.43			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$523,256.50			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$169,064.93				
Aportaciones de otros órganos del Partido \$70,466.82				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$70,466.82				
Aportaciones del Candidato \$0.00				
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO \$0.00				
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00			
Aportaciones en especie	\$88,924.20			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00			
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$88,924.20			
Rendimientos financieros	\$0.00			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00				
Fransferencias de recursos no federales \$0.00				
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00			
HARRIE EN EL TOTO	COTAL \$951.712.45			



\$59,408.55

IV/	DESTINO	DETOS	RECURSOS	DE CAMPAÑA	(EGRESOS)
IV.	UEBLINU	DELUG	KECOKSOS	DE OLUMBIA	\ -

Gastos de propaganda		\$324,441.22
PROPAGANDA		\$322,920.00
ESPECTACULARES		\$1,521.22
CINE		\$0.00
INTERNET	•	\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$139,451.99
OPERATIVOS		\$139,451.99
Gastos de propaganda en medios publicitarios	,	\$328,410.69
		\$42,038.90
PRENSA		\$197,326.73
RADIO		\$89,045.06 ~
TELEVISION	TOTAL:	\$792,303.90
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$851,712.45
	TOTALES EGRESOS	\$792,303.90

TOTALES EGRESOS
SALDO

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



Soldward Province Commence and the commence of	CONTRACTOR OF THE STATE OF THE
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	AÑA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: PACHUCA DE SOTO
<u> </u>	DISTRITO 6
	HIDALGO
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDA	ATO
	LOW KURI LORENZO DANIEL
11 11 0 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	DE OYAMEL 3 123, FRACC. ARBOLEDAS DE SANTA ELENA , C.P. 42086,
2. DOMICILIO PARTICULAR: ARBOL PACHUO	CA DE SOTO , HGO.
	Oficina:
3. TELÉFONO: Particular:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En	su caso) DEL VILLAR SOSA SONIA ELECTI
W ODICEN V MONTO DE PECUR	SOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
	\$689,581.56
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N.	EN LI LOTIVO
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N.	EN ESPECIE \$71,473.34
Aportaciones de otros órganos del Partido	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.I	D.E. EN EFECTIVO
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.	D.E. EN ESPECIE \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFE	ECTIVU
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESP	\$2,522.59
Aportaciones en especie	60.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	t ************************************
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESP	PECIE \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	±0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FE	DERALES
	TOTAL: \$763,577.49

COA



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)				
Gastos de propaganda	Account of the state of the sta	\$200,766.43		
PROPAGANDA		\$175,095.21		
ESPECTACULARES		\$25,671.22		
		\$0.00		
CINE		\$0.00		
INTERNET		\$104,727.28		
Gastos de operación de campaña		\$104,727.28		
OPERATIVOS		\$456,818.78		
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$195,492.26		
PRENSA		•		
RADIO		\$143,669.46		
TELEVISION		\$117,657.06		
	TOTAL:	\$762,312.49		
V. RESUMEN .	The second secon			
	TOTALES INGRESOS	\$763,577.49		
	TOTALES EGRESOS	\$762,312.49		
	SALDO	\$1,265.00		

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



42.39

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: TEPEAPULCO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 7	7
	-
S. ENTIDAD I EDERATIVA.	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DI GARCIA CARDENAS LUIS	
2. DOMICILIO PARTICULAR: CTO. ABEDUL # 148, FRACC.	LOS PINOS, C.P. 42083, MINERAL DE LA REFORMA ,
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
	ORONA LURA MONICA
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLEMED (El 30 035)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$599,064.93
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$430,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,064.93
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$71,244.55
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$71,244.55
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$94,724.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$94,724.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TIVATOL ELECTION OF THE CONTROL OF T	TOTAL: \$765,033.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

17, 52011110 52 22 1 2 2 1 2 2 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	· .	
Gastos de propaganda		\$347,919.81
PROPAGANDA		\$297,523.59 *
ESPECTACULARES		≴ 50,396.22 ´
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$178,425.77
OPERATIVOS		\$178,425.77 *
Gastos de propaganda en medios publicitarios	•	\$263,754.00
PRENSA		× \$5,294.22 ×
RADIO		¥ \$164,067.72 °
TELEVISION		* \$94,392.06 *
TELEVISION	TOTAL:	\$790,099.58
V. RESUMEN		
The second secon	TOTALES INGRESOS	\$765,033.48
	TOTALES EGRESOS	\$790,099.58
		COF DEC 4D

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION







I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA SENADORES CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 1
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO
4. FECHAS INICIO:	03/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F1 CA	RDENAS JIMENEZ ALBERTO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. P. JAL.	ASEO SN. ARTURO PONIENTE #791-11, VALLE REAL, C.P. 45019, ZAPOPAN,
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (È	in su caso) CONTRERAS SANDOVAL EVA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	\$5,822,455.99
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I	N. EN ESPECIE \$1,872,205.99
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$4,611,085.18
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	C.D.E. EN EFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O	C.D.E. EN ESPECIE \$4,611,085.18
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	FECTIVO \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE \$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	*IE \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	PECIE \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Fransferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES \$0.00
	TOTAL: \$10.433.541.17





Gastos de propaganda		\$665,968.66	
PROPAGANDA		\$285,886.50	
ESPECTACULARES		\$379,564.66	
CINE		\$0.00	
INTERNET		\$517.50 t	
Gastos de operación de campaña		\$2,991,501.89	
OPERATIVOS		, \$2,991,501.89	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$4,763,192.29	
PRENSA		- \$75,224.88	
RADIO		* \$1,220,697.29	
TELEVISION		^ \$3,467,270.12 /	
	TOTAL:	\$8,420,662.84	
V. RESUMEN	gandad ang ang mang at pantang sangangan sangangan dan dan dan dan dan dan dan dan dan d		
	TOTALES INGRESOS	\$10,433,541.17	
	TOTALES EGRESOS	\$8,420,662.84	
	SALDO	\$2,012,878.33	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



TOTAL: \$7,679,472.44

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADORES 2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 2 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO 4. FECHAS INICIO: 03/04/2006 T	CABECERA:
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 1. PEREZ PLAZOLA HECTOR	DSQUE, C.P. 44520, GUADALAJARA, JAL.
3. TELÉFONO: Particular: Ofic 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) SANCHEZ PERI	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	A (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$4,125,205.99
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	· \$2,253,000.00 ·
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	, \$1,872,205.99 🗸
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$3,554,266.45
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	. \$3,554,266.45
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
	40.55
Transferencias de recursos no federales	\$0.00

MSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
SECRETARIA TECNICA DE LA COMBION DE FISCALIZACION
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

17 AER 2007



Gastos de propaganda		\$1,103,399.61
PROPAGANDA		\$526,772.47
ESPECTACULARES		£\$569,612.14 *
CINE		\$0.00
INTERNET		\$7,015.00
Gastos de operación de campaña		\$3,343,171.78
OPERATIVOS		/\$3,343,171.78
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,212,270.08
PRENSA		* \$319,341.24
RADIO		\$592,507.56
TELEVISION		\$2,300,421.28 V
	TOTAL:	\$7,658,841.47
V. RESUMEN	entralisment and designed annual field of the state of th	
	TOTALES INGRESOS	\$7,679,472.44
	TOTALES EGRESOS	\$7,658,841.47
	SALDO	\$20,630.97

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADO	S CABECERA:	TEQUILA
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 1		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TERMINO: 28/0	06/2006
1. I martin a succession		and the second s	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO	CIAS ZAMBRANO GUS	TAVO	
	AJUATO # 5, CENTRO,	C.P. 46400, TEQUILA , J	AL.
A TELÉCONO. Destinuita :		Oficina:	
3. TELÉFONO: Particular:	CARRILLO	SANDOVAL FORTINO	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	in su caso) CANNEL		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMI	PAÑA (INGRESOS)	- A 1 - A 1
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion		A	\$393,216.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.			* \$223,400.00 🗸
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.			<i>⊭</i> \$169,816.57 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido			\$227,863.07
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS			\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS			4 \$227,863.07 V
Aportaciones del Candidato	·		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E		•	\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	CIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	SPECIE		\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES		\$0.00
		TOTAL:	\$621,079.64





Gastos de propaganda		\$108,163.64
PROPAGANDA		, \$84,181.47 V
ESPECTACULARES		» \$23,982.17 ·
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$279,606.91
OPERATIVOS		\$279,606.91 م
Gastos de propaganda en medios publicitarios	•	\$180,638.30
PRENSA		\$19,339.81
RADIO		≈ \$64, 395.16 ✓
TELEVISION		\$96,903.33
(LEGYIOCH	TOTAL:	\$568,408.85
V. RESUMEN		•
	TOTALES INGRESOS	\$621,079.64
	TOTALES EGRESOS	\$568, 4 08.85
	SALDO	\$52,670.79

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The second control of	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABI	ECERA: LAGOS DE MORENO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO	
J. ENTIDAD I EDENINO:	28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 FERMINO.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D2 ROMO JIMENEZ MARTHA ANGELICA	40 SAN WANDELOS LAGOS JAL
2. DOMICILIO PARTICULAR: PABLO DE ANDA #174, ANALUCIA, C.P. 470	10, SAIN SDAN DE EGG EAGGG , C
3. TELÉFONO: Particular: Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ROMO CHAVEZ IVAN DE	JESUS
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGR	ESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$498,666.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	≥\$328,850.00 /
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$169,816.57
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$236,049.90
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	-\$236,049.90 V
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TOTAL:	\$734,716.47





Gastos de propaganda		\$33,486.93
PROPAGANDA		* \$31,965.71
ESPECTACULARES		a \$1,521.22
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$265,606.91
OPERATIVOS		-\$265,606.91 b
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$383,129.39
		* \$77,768.77
PRENSA		* \$112,123.21
RADIO TELEVISION	*\$193,237.41°	
TELEVISION	TOTAL:	\$682,223.23
V. RESUMEN		Commence of the Commence of th
	TOTALES INGRESOS	\$734,716.47
	TOTALES EGRESOS	\$682,223.23
	SALDO	\$52,493.24

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECE	RA: TEPATITLAN DE MORELOS
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 3	:
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO:	28/06/2006
	The second secon	NAMES AND ADMINISTRATION OF A STATE OF THE PARTY OF THE P
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D3 ML	JÑOZ SERRANO JOSE ANTONIO	
2. DOMICILIO PARTICULAR: CUAU	TLA # 80, CENTRO, C.P. 47180, ARANDAS	, JAL.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) JAUREGUI GOMEZ FABIOLA	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	OS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	al .	\$451,645.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I		\$281,829.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		\$169, 8 16.57 🖍
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$232,647.05
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O	C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O	C.D.E. EN ESPECIE	\$232,647.05
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ER	FECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	DIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	SPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F		\$0.00
	TOTAL:	\$684,292.62





Gastos de propaganda		\$86,920.22
PROPAGANDA		\$64,798.20
ESPECTACULARES		* \$22,122.02
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$266,806.91
OPERATIVOS		£\$266,806.91 ·
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$224,934.79
PRENSA		* \$48,319.81 ·
RADIO		\$46,236.65 v
TELEVISION		\$ 130,378.33
	TOTAL:	\$578,661.92
V. RESUMEN	a mandakan kepamanan di Persanda, Persanda di Persanda	
	TOTALES INGRESOS	\$684,292.62
	TOTALES EGRESOS	\$578,661.92
	SALDO	\$105,630.70

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



$(x_1, x_2, \dots, x_{n-1}, x_n, \dots, x_{n-1}, x_n, \dots, x_n, \dots, x_n) = (x_1, \dots, x_n, \dots, x_n, \dots, x_n, \dots, x_n)$	and the second second		
1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADO	S CABECERA:	ZAPOPAN
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 4		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO: 28/0	6/2006
		The second of th	THE CONTRACT OF THE CONTRACT O
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDII	DATO		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DA QU	INTERO BELLO JORGE		
1, 1, 0 m 5 / m = 2 = 2 = 1 m = 1		C.P. 45160, ALTAMIRA	, JAL.
Z. BOIRBOILIO I ARTIGOLIA			
		Oficina:	
3. TELÉFONO: Particular:		AVILA BEATRIZ ADRIA	NA NA
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) CASTILLO	AVILA BEATRIE ADIG	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAME	PAÑA (INGRESOS)	eacheagy and district consistence to recommissions to a set or many many to the construction of the constr
			\$505,816.57
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona			'\$336,000.00 [/]
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I			≈ \$169,816.57 *
Aportaciones de otros órganos del Partido			\$202,845.04
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O			\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O			* \$202,845.04
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	FECTIVO		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES			\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	CIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES			\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES		\$0.00
		TOTAL:	\$708,661.61





Gastos de propaganda		\$283,509.98
PROPAGANDA		\$202,431.38
ESPECTACULARES		\$81,078.60
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$257,061.68
OPERATIVOS		≈\$257,061.68 √
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$133,205.21
PRENSA		s \$479.81 √
RADIO		\$55,399.85
TELEVISION	•	• \$77,325.55 °
	TOTAL:	\$673,776.87
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$708,661.61
	TOTALES EGRESOS	\$673,776.87
	SALDO	\$34,884.74

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 5	S CABECERA: PUERTO VALLARTA
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D5 CURIEL PRECIADO LEOBA	ARDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: CARRT.BOCA DE TOMATLAN VALLARTA, JAL.	# 5534, MISMALOYA, C.P. 48294, PUERTO
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) RODRIGUE	Z RAMOS MARIA CRISTINA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$359,816.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	£\$190,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	▼ \$169,816.57 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$238,837.84
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	, \$238,837.84
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$598,654.41



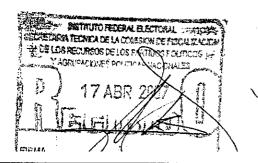


Gastos de propaganda		\$62,799.92
PROPAGANDA		* \$55,528.70 ·
ESPECTACULARES		\$1,521.22 ·
CINE		\$0.00
INTERNET		\$5,750.00
Gastos de operación de campaña	\$316,249.77	
OPERATIVOS	≯ \$316,249.77 ►	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$171,259.25
PRENSA		
RADIO		× \$75,836.11,
TELEVISION		
	TOTAL:	\$550,308.94
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$598,654.41
	TOTALES EGRESOS	<i>\$550,308.94</i>
	SALDO	\$48,345.47

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO: 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 6 3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	S CABECERA: ZAPOPAN TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO DE ARELLANO ARELLANO JO	
	O, C.P. 45140, ZAPOPAN, JAL. Oficina:
TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) HIDALGO I	MORAN JUAN MANUEL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$339,816.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$170,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	¢\$169,816.57 🗸
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$205,180.27
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	~\$205,180.27 <i>/</i>
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Fransferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$544,996.84



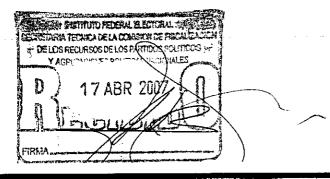


Gastos de propaganda		\$122,650.74
PROPAGANDA		ø \$88,462.60 <u>/</u>
ESPECTACULARES		چ \$34,188.14 ^ا
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$257,581.91
OPERATIVOS		\$257,581.91
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$114,658.01
PRENSA		\$479.81
RADIO	4	\$36,852.65
TELEVISION		* \$77,325.55
	TOTAL:	\$494,890.66
V. RESUMEN	Mary — dia amin'ny fivondronan'ny taona mandritry ny taona na akademiny ny taona dia dia mpikambana akademinina dia mpikambana	and the second section of the sectio
	TOTALES INGRESOS	\$ 544 ,996.84
	TOTALES EGRESOS	\$494,890.66
	SALDO	\$50,106.18

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



the second secon	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1,TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	S CABECERA: TONALA
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 7	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO	· ·
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D7 SANCHEZ GIL CARLOS RE	ENE
	40, FRACC. LOMA DORADA, C.P. 45418, TONALA,
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) GUTIERRE	Z RAZO JOSE GUADALUPE
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$339,816.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	*\$170,000.00 ⁻
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	_{\$} \$169,816.57
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$206,787.61
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$206,787.61
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$546,604.18





Gastos de propaganda		\$123,172.76	
PROPAGANDA		\$120,044.20	
ESPECTACULARES	•	\$3,128.56	
CINE		\$0.00	
INTERNET		\$0.00	
Gastos de operación de campaña		\$258,656.91	
OPERATIVOS		\$258,656.91	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$202,978.01	
		€ \$479.81 ¥	
PRENSA		* \$125,172.65 ×	
RADIO		\$77,325.55 V	
TELEVISION	TOTAL:	\$584,807.68	
V. RESUMEN	e desperante i na de aprovinción de trata de despetado de servicio de servicio de la composição de la compos		
	TOTALES INGRESOS	\$546,604.18	
	TOTALES EGRESOS	\$584,807.68	
	SALDO	-\$38,203.50	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: GUADALAJARA
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 8	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉ	RMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	ann, airean sa marainn an maoinn an ann ann ann ann an an an an an an
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DE MONRAZ IBARRA MIGUEL ANGI	=1
2. DOMICILIO PARTICULAR: MONTREAL # 1090, ITALIA PROVIDE	
MONTREAL # 1030, ITALIA PROVIDE	NCIA, C.F. 44040, I UNALA , JAL.
3. TELÉFONO: Particular: Oficin	a. [
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) RODRIGUEZ VAR	
TO THE LETTER (EIT SEE CO.S.)	ICLAS COTO ALDENTO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$377,316.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$207,500.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	√\$169,816.57 *
Aportaciones de otros órganos del Partido	**
	\$208,394.95
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$208,394.95
	\$208,394.95 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$208,394.95 \$0.00 \$208,394.95
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato	\$208,394.95 \$0.00 \$208,394.95 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$208,394.95 \$0.00 \$208,394.95 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$208,394.95 \$0.00 \$208,394.95 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie	\$208,394.95 \$0.00 \$208,394.95 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$208,394.95 \$0.00 \$208,394.95 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$208,394.95 \$0.00 \$208,394.95 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$208,394.95 \$0.00 \$208,394.95 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00

TOTAL:

\$585,711.52



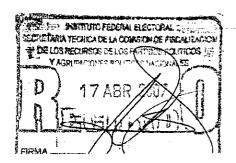


Gastos de propaganda		\$132,335.34
PROPAGANDA		×\$105,065.50×
ESPECTACULARES		₂ \$27,269.84 * ²
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$259,713.16
OPERATIVOS		±\$259,713.16 ✓
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$133,205.21
PRENSA		\$479.81
RADIO		
TELEVISION		√ \$77,325.55 √
•	TOTAL:	\$525,253.71
V. RESUMEN		and the second s
	TOTALES INGRESOS	\$585,711.52
	TOTALES EGRESOS	\$525,253.71
	SALDO	\$60,457.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The second secon	the communication of the control of the supplemental and the control of the contr	which the same of
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECER	A: GUADALAJARA
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 9	•
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO:	28/06/2006
		MATERIAL PROPERTY AND
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D9 MC	ONTES SANCHEZ FABIAN FERNANDO	
	RANZA # 308, ESPERANZA, C.P. 44300, GUA	DALAJARA, JAL.
	•	
L	Oficina:	
3. TELÉFONO: Particular:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) FLORES JIMENEZ HUMBERTO	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	a l	\$339,816.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		• \$170,000.00 V
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		€\$169,816.57 V
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$205,180.27
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O	C.D.E. EN ESPECIE	\$\$205,180.27 ×
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	•	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	CIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	SPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES	\$0.00
	TOTAL	\$544.996.84





Gastos de propaganda		\$119,755.87
PROPAGANDA		ø\$63,941.40
ESPECTACULARES		≉\$51,789.47 ✓
CINE		\$0.00
INTERNET		\$4,025.00
Gastos de operación de campaña		\$258,134.34
OPERATIVOS		چ*\$258,134.34 پ
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$133,205.21
PRENSA		A \$479.81 🗸
RADIO		² \$55,399.85√
TELEVISION		1 \$77,325.55 V
	TOTAL:	\$511,095.42
V. RESUMEN		A A CALL STATE STATE OF THE STA
	TOTALES INGRESOS	\$544,996.84
	TOTALES EGRESOS	\$511,095.42
	SALDO	\$33,901.42

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The Charles Control Andrews Control and Co	The state of the s			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTAD	OOS CABE	CERA: ZAPOPAN	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 10			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO	=		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	 TÉRMINO:	28/06/2006	
4. FEORAS INICIO,	19/04/2008	TERMINO:	28/00/2006	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	And the Part of the State of th	ik e (padgementali ti i i i i i i i i i i i i i i i i i	,
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D10 B	ORBOA BECERRA O	MAR ANTONIO		$\overline{}$
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. CI	ENTRAL #115, CD. GR.	ANJA, C.P. 45010,	ZAPOPAN, JAL.	一
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n au assa) GUTIERI	REZ AGUILAR MIG	LIEL ANGEL	
4. NOMBRE GRIEDDATO SUFERITE (E	ii su caso) GOTIENT	(LZ AGUILAN IIIIG	OLL ANGLE	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRE	sos)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	1		\$345,416.57 V	**************************************
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.M	1. EN EFECTIVO		¹ 4 \$175,600.00 ✓	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN ESPECIE		* \$169,816.57 ^{*/}	
Aportaciones de otros órganos del Partido			\$205,180.26 \(\)	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	.D.E. EN EFECTIVO		\$0.00	:
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	.D.E. EN ESPECIE		\$205,180.26 V	
Aportaciones del Candidato			\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO .		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	PECIE		\$0.00	
portaciones en especie	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECI	E		\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESF	PECIE		\$0.00	
tendimientos financieros			\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS .			\$0.00	
ransferencias de recursos no federales			\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FE	DERALES		\$0.00	
		TOTAL:	\$550,596.83	
The state of the s				

SECRETARIA TECNICA DE LA COLISCIA DE LOS RECURSOS DE LOS PLOTTOR MICUS DE LOS RECURSOS DE LOS RECURSOS DE LOS PLOTTOR MICUS DE LOS RECURSOS DE LOS RECURSOR DE LOS RECURSOS DE LOS RECURSOR DE LOS RECURSOS DE LOS RECURSOS DE LOS RECURSOS DE LOS RECURSOR DE LOS RECURSOS DE LOS RECURSOS DE LOS RECURSOS DE LOS RECURSO

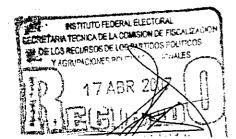


Gastos de propaganda	18 de la 18 de	\$105,182.50
PROPAGANDA		\$57,504.90
ESPECTACULARES		\$46,527.60
CINE		\$0.00
INTERNET		r \$1,150.00 √
Gastos de operación de campaña		\$258,534.40
OPERATIVOS		÷\$258,53 4 .40
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$153,070.31
PRENSA		» \$9,564.81 V
RADIO		\$ \$66,179.95 🗸
TELEVISION		\$77,325.55 √
	TOTAL:	\$516,787.21
V. RESUMEN	akeenaan haan kee cengara, samaan mayayaya kara cengarik ca sacay tayahii kee kee a ciini sakak o cengarik ah	атичника жабы «Молетон» к. синтиштик кештиканары карапт чеңүк ж _{ей б} ардың кыза
	TOTALES INGRESOS	\$550,596.8
	TOTALES EGRESOS	\$516,787.2
	SALDO	\$33,809.62

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTAD	OOS CABECERA: GUADALAJARA
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 11	<u> </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	MAS AMERICAN SECURISE TO CONTROL TO THE SECURISE
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D11 LIZAGLA DE LA TORRE	ALONSO MANUEL
2. DOMICILIO PARTICULAR: SALVADOR ULLOA # 540, L	OS ALTOS, C.P. 45520, TLAQUEPAQUE, JAL.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CHIÑAS	FLORES TEOFILO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	IPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$341,566.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	; \$171,750.00 /
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	, \$169,816.57 /
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$205,180.27 /
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	, \$205,180.27 <
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	. \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
ransferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$546,746.84



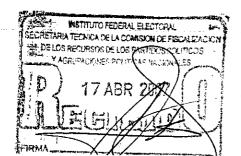


Gastos de propaganda		\$104,230.55
PROPAGANDA		r \$90,489.20
ESPECTACULARES		* \$13,741.35 *
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$277,675.90
OPERATIVOS		\$277,675.90
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$114,658.01
PRENSA		\$479.81
RADIO		\$ \$36,852.65
TELEVISION		*\$77,325.55
	TOTAL:	\$496,564.46
V. RESUMEN		eretin erigin ommenden en er versiere i manne i versi den alle alle alle alle alle alle alle al
	TOTALES INGRESOS	\$546,746.84
	TOTALES EGRESOS	\$496,564.46
	SALDO	\$50,182.38

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA				
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTAL	oos	CABECER	RA: TLAJOMULCO DE ZUÑIGA	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 12	$\overline{}$			
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO				
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	J TÉRM	INO: I	28/06/2006	
T. FEOTIAG INCIG.	13/04/2000	1 € (5.10)		20,00,200	- "4.4 ", -,
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDII	DATO	- " I = - " Spendy would natural which was discussed to	energy community description (42%), wh		u (p> >- t
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D12 M	ORENO ALVAREZ MA	ARIO EDUAF	RDO		·····-
	TAD # 248, CENTRO,			4 <i>L.</i>	一
		J., , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	. ,, . ,		
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	<u> </u>		<u>.</u>
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) PARRA .	ЈАСОВО НЕ	CTOR MA	NUEL	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	POS DE LA CAN	IDAÑA /IN	ICBESO		
In tertitor Assistant for account to the succession of the second		IFANA (III	IONLOC		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	<u> </u>			\$419,816.57	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N				\$250,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN ESPECIE			≈ \$169,816.57 ✓	
Aportaciones de otros órganos del Partido				\$205,180.27	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN EFECTIVO			\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	.D.E. EN ESPECIE			+ \$205,180.27 ✓	
Aportaciones del Candidato				\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO			\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	PECIE			\$0.00	
Aportaciones en especie				\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECI	ΙE			\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	PECIE			\$0.00	
Rendimientos financieros				\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	•			\$0.00	
Transferencias de recursos no federales				\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FE	EDERALES			\$9.00	
		TOTAL	_:	\$624,996.84	





Gastos de propaganda		\$194,840.84
PROPAGANDA		*\$147,802.62 V
ESPECTACULARES		£ \$47,038.22 /
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$257,556.91
OPERATIVOS	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	\$257,556.91 V
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$114,658.01
PRENSA		١ \$479.81
RADIO		* \$36,852.65 *
TELEVISION		+ \$77,325.55 *
	TOTAL:	\$567,055.76
V. RESUMEN		na na manad 1880 in Madalana pad n na manaman his dadaman nad manan sama a see samay 155 pang. P
· ·	TOTALES INGRESOS	\$624,996.84
	TOTALES EGRESOS	\$567,055.76
	SALDO	\$57,941.08

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	'AÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABI	ECERA: GUADALAJARA
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 13	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO:	28/06/2006
3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	OTAC	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D13 Se	OLANO MUÑOZ JOSE DE JESUS	
2. DOMICILIO PARTICULAR: MERC	EDES CELIS #361, INSURGENTES , C.I	P. 44820, GUADALAJARA, JAL.
3. TELÉFONO: Particular:	Officina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E		us
4. NONBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	DAGGETO GODINELL GLOC	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	ISOS DE LA CAMPAÑA (INGR	ESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona		\$339,816.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN EFECTIVO	% \$170,000.00 of
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN ESPECIE	• \$169,816.57 ×
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$206,180.27
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	.D.E. EN ESPECIE	
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	PECIE	\$0.00
Aportaciones en especie		\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	Ε	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESI	PECIE	\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FE	EDERALES	\$0.00
	TOTAL:	\$544,996.84

PRINTED FEDERAL BLECTURAL

BLECTURAL TECHNICA DE LA COMISION DE FISCALIZACION

PRINTED RECURSOS DE COMPANDOS CALIFICOS

17 ABR 2000

FRAMA



Gastos de propaganda		\$109,175.95
PROPAGANDA		* \$88,425.58
ESPECTACULARES		* \$20,750.37
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$266,798.56
OPERATIVOS		\$266,798.56
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$131,022.81
PRENSA		\$4,479.81
RADIO		* \$49,217.45 ×
TELEVISION		• \$77,325.55
	TOTAL:	\$506,997.32
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$544,996.84
	TOTALES EGRESOS	\$506,997.32
	SALDO	\$37,999.52

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



YAGRUPACIONEQUIVITATE

1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTOR	AL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECE	RA: GUADALAJARA
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 14		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO		
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CA	NDIDATO	Mile Charles has a commission constant. I made of a series of the series	ina a principalmona, en como en estado an il independendo na con no fiction de con a como come estada en como con come come con come come come come come come come come
1. NOMBRE DEL CANDIDATO	114 GUERRERO TORRES JOS	E GILDARDO	
2. DOMICILIO PARTICULAR:	ICENTE CAMACHO #3435, LO	PEZ PORTILLO, C	.P. 44960, GUADALAJARA, JAL.
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLEN		MOSO RICARDO	
7, ((0))0,(12 0)(110)07(10 00) 127	(211 32 3233)		
TO A CONTRACT TO STATE AND A S	mind Andrews - Andrew the state of state of the state of	COLUMN TO COMPANY OF THE PARTY	nervice contact contact and the control of the Cont
III. ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMPA	AÑA (INGRESC	os)
and the state of t	The state of the s	AÑA (INGRESC	\$480,616.57
The state of the s	cional	AÑA (INGRESC	and the second s
portaciones del Comité Ejecutivo Na	cional C.E.N. EN EFECTIVO	AÑA (INGRESC	\$480,616.57
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nac TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL	cional C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nac TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL	cional C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nac TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL Aportaciones de otros órganos del Par	CIONAI C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones d	CIONAI C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nac TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL Aportaciones de otros órganos del Par TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE L	CIONAL C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO OS C.D.E. EN ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27 \$0.00 \$205,180.27
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Nacion	C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO OS C.D.E. EN ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27 \$0.00 \$205,180.27 \$0.00
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones de Candidato Aportaciones de otros órganos del Partanos del Candidato Aportaciones del Candidato	C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO OS C.D.E. EN ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27 \$0.00 \$205,180.27 \$0.00
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Nacion	CIONAL C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27 \$0.00 \$205,180.27 \$0.00 \$0.00
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones del Canones	CIONAL C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27 \$0.00 \$205,180.27 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones Ejecutivo	CIONAL C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo Naciones de Otros érganos del Parta RANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LA TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LA TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LA PORTACIONES DEL CANDIDATO E APORTACIONES DEL CANDIDATO E APORTACIONES MILITANTES EN ES APORTACIONES MILITANTES EN ES	CIONAL C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones de Comité Ejecutivo del Partico Naciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Naciones del Comité Ejecutivo Esportaciones del Comité Ejecutivo Esportaciones en especie Aportaciones Militantes en Esportaciones Simpatizantes el Rendimientos financieros	C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE PECIE N ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL Aportaciones de otros órganos del Par TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE L Aportaciones de otros órganos del Par TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE L TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE L Aportaciones del Candidato APORTACIONES DEL CANDIDATO E Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ES APORTACIONES SIMPATIZANTES EI Cendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	CIONAL C.E.N. EN EFECTIVO C.E.N. EN ESPECIE rtido OS C.D.E. EN EFECTIVO OS C.D.E. EN ESPECIE N EFECTIVO N ESPECIE PECIE N ESPECIE	AÑA (INGRESC	\$480,616.57 \$310,800.00 \$169,816.57 \$205,180.27 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00



Gastos de propaganda		\$232,657.58
PROPAGANDA		* \$163,472.80
ESPECTACULARES		• \$61,709.78
CINE		\$0.00
INTERNET		5 \$7,475.00 V
Gastos de operación de campaña		\$285,330.05
OPERATIVOS		₹285,330.05
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$129,955.31
PRENSA		/ \$3,412.31
RADIO		ı \$49,217.45 🥖
TELEVISION		*\$77,325.55 ×
	TOTAL:	\$647,942.94
V. RESUMEN	kar mani h André yakhan major yi muminda madik arind k Yapa ankar mini na madi, najim nan hipipini madi ankar André Ma	
	TOTALES INGRESOS	\$685,796.84
	TOTALES EGRESOS	\$647,942.94
	SALDO	\$37,853.90

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The sales of the s	M.L.W. Parts . Control of the second of the	1 4	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	САВ	ECERA: BARCA, LA
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 15		-
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO	-	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	 TÉRMINO:	28/06/2006
Local Million and Commission and Com			
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO		
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D15 A	MEZOLA FONCECA GER	ARDO	
<u></u>	EL CALVARIO #37, BETA	NIA, C.P. 479	35, AYUTLA , JAL.
3. TELÉFONO: Particular:	<u> </u>	Oficina:	
		STELLANOS	CARRIEI
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) FLORES CA	137ELLANO3	GADNEL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPA	NA (INGR	FSOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	passer, manufactures and analysis and an experience of the control		\$356,646.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I.			~\$186,830.00 *
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I. TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I.			≈\$169,816.57 ∕
Aportaciones de otros órganos del Partido	T. EIT COI EOIL		\$232,335.01
	DE ENFECTIVO		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$232,335.01	
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	PECIE		\$0.00
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	E		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESI	PECIE		\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FE	EDERALES		\$0.00
•		TOTAL:	\$588,981.58





Gastos de propaganda		\$90,609.72
PROPAGANDA		 \$66,622.10 √
ESPECTACULARES		» \$23,987.62
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña	_	\$295,629.81
OPERATIVOS		£295,629.81
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$152,051.08
PRENSA		c \$7,839.81 V
RADIO .		\$59,267.95
TELEVISION		£\$84,943.32 ×
•	TOTAL:	\$538,290.61
V. RESUMEN	konta kirjara ani aktimin njaramin integgja vidan niv. 1976 (ndaddičká, mahin aras dan introdu	na yezi, seri eta e sa za za da Amandaganaka dan seneren eta
	TOTALES INGRESOS	\$588,981.58
	TOTALES EGRESOS	\$538,290.61
	SALDO	\$50,690.97

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: TLAQUEPAQUE
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 16	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO	
y =	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TERMINO: 26/00/2000
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D16 PLASCENCIA ALONSO FRA	NCISCO JAVIER
2. DOMICILIO PARTICULAR: 5 DE MAYO #516, CENTRO, C.P.	45500, TLAQUEPAQUE, JAL.
3. TELÉFONO: Particular: O	ficina:
	NOSO JOSE ANTONIO
4. NOMBRE CARDIDATO SUFLENTE (211 Sti caso)	7000 0001 ATTOMO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAI	ÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$339,816.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	°\$170,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	≈ \$169,816.57 √
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$205,180.27
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	o \$205,180.27 /
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
ransferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
٦	TOTAL: \$544,996.84





Gastos de propaganda		\$122,546.37
PROPAGANDA		* \$121,025.15*
ESPECTACULARES		№ \$1,521.22
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$257,581.91
OPERATIVOS		\$257,581.91
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$114,658.01
PRENSA		° \$479.81 ✓
RADIO		\$36,852.66
TELEVISION		\$ 77,325.54 🗸
	TOTAL:	\$494,786.29
V. RESUMEN	THE CONTRACTOR ASSESSMENT OF THE CONTRACTOR OF T	err i mentens statutet se til e e samanuar namme menemekade a Assaus, unun sum som er e e
	TOTALES INGRESOS	\$544,996.84
	TOTALES EGRESOS	\$494,786.29
	SALDO	\$50,210.55

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA C	CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTO	RAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABE	CERA: JOCOTEPEC
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 17	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO:	28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CA	ANDIDATO D17 GUDIÑO ORTIZ FRANCISCO JAVIER	AND THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PROPE
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV. NACION #29, CENTRO, C.P. 49400, TIZAP	AN EL ALTO, JAL.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLE	NTE (En su caso) MENDOZA GUTIERREZ M	ANUEL
III. ORIGEN Y MONTO DE R	ECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	ESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo N	acional	\$339,816.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	L C.E.N. EN EFECTIVO	\$170,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	L C.E.N. EN ESPECIE	。\$169,816.57 🗸
Aportaciones de otros órganos del P	artido	\$223,263.06
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$223,263.06 ×
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO	EN EFECTIVO ·	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO	EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie		\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN E	SPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES I	EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federa	ales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS	NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL	\$563.079.63





Gastos de propaganda		\$103,579.42
PROPAGANDA		a\$102,058.20 √
ESPECTACULARES		"\$1,521.22 ~
CINE		\$0.00
INTERNET	•	\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$284,581.91
OPERATIVOS		r\$284,581.91 ←
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$166,435.80
PRENSA		₹ \$479.83 √
RADIO		° \$81,012.66 🗸
TELEVISION		* \$84,943.31 🗸
	TOTAL:	\$554,597.13
V. RESUMEN	andre also administra se uno es estento uno el estento menere atende estende destante del este el entre el est	and the second section of the second section of the second section of the second section section section section (
	TOTALES INGRESOS	\$563,079.63
	TOTALES EGRESOS	\$ <i>554,597.13</i>
	SALDO	\$8,482.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: AUTLAN DE NAVARRO
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 18	7
3. ENTIDAD FEDERATIVA: JALISCO	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D18 MORALES RAMOS JOSE N	ICOLAS
2. DOMICILIO PARTICULAR: EMILIANO ZAPATA #28, , C.P. 4	8150, CUAUTLA, JAL.
3. TELÉFONO: Particular: C	Officina:
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ORES NOLVERTO
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) LLAMAS FLO	DRES NOLVERTO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$339,816.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	o \$170,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	- \$169,816.57 ✓
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$231,216.44
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	«\$231,216.44 ·
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	, \$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$571.033.01



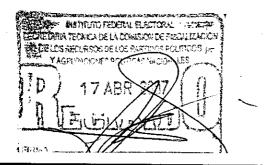


Gastos de propaganda		\$122,314.82
PROPAGANDA		/\$120,793.60
ESPECTACULARES		%\$1,521.22 ✓
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$265,606.92
OPERATIVOS		≠\$265,606.92 ✓
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$130,229.18
PRENSA		\$479.81
RADIO		¥ \$44,806.06 ✓
TELEVISION		-\$84,943.31
	TOTAL:	\$518,150.92
V. RESUMEN		Commence and Assisted Administrations for the Commence of the
	TOTALES INGRESOS	\$571,033.0
	TOTALES EGRESOS	\$518,150.92
	SALDO	\$52,882.09

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA
1,TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: ZAPOTLAN EL GRANDE
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 19
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	JALISCO
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
4. 1 LOTAG MOO.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D19 C.	AMPOS GARCIA ALMA DELIA
	CIO MARISCAL #75, JARDINES DE ZAPOTLAN, C.P. 49020, ZAPOTLAN EL DE, JAL.
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) SANTIAGO MACIAS RENE
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	\$536,816.57
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I	N. EN EFECTIVO \$367,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	N. EN ESPECIE \$169,816.57
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$232,587.98
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN EFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN ESPECIE #\$232,587.98
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	PECIE \$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	PECIE \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
ransferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FI	EDERALES \$0.00
	TOTAL: \$769.404.55





Gastos de propaganda		\$52,083.21
PROPAGANDA		*\$46,536.99
ESPECTACULARES		* \$1,521.22
CINE		\$0.00
INTERNET		\$4,025.00
Gastos de operación de campaña		\$280,750.80
OPERATIVOS ·		\$280,750.80
Gastos de propaganda en medios pu	ublicitarios	\$382,231.32
PRENSA		\$21,094.30
RADIO		*\$261,243.71
TELEVISION		◆ \$99,893.31 ✓
	TOTAL:	\$715,065.33
V. RESUMEN	mar (M. exist). But a mills quicked (A) is highest year, command a mill command and complete to the command and command command and command command command and command comman	
,	TOTALES INGRESOS	\$769,404.55
	TOTALES EGRESOS	\$715,065.33
	SALDO	\$54 339 22

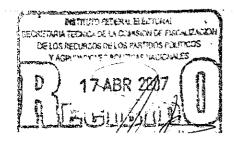
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



EDO. DE MEXICO



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMI	PAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA SENADORES CAE	BECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL:	FÓRMULA 1	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO	
4. FECHAS INICIO:	03/04/2006 TÉRMINO	: 28/06/2006
A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	parties and an infinite a management the confirmation of south an increase an interest of the south and the south of the s	The state of the s
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	
	MIREZ NUÑEZ ULISES	
2. DOMICILIO PARTICULAR: CHILF	PANCINGO # 60 EDIF 12 DEPTO 402, F NEPANTLA, EDO. MEX	RACC. LOMA ESCONDIDA, C.P. 54150,
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	En su caso) MONDRAGON GONZAL	EZ MARIA GUADALUPE
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGI	RESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	al	\$14,829,816.04
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		\$12,934,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		\$ 1,895,816.04
Aportaciones de otros órganos del Partido		, \$2,914,114.73
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		· \$2,914,114.73
Aportaciones del Candidato		\$29,274.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	SPECIE	p \$29,274.00£
Aportaciones en especie		\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	CIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E		\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES	\$0.00
	TOTAl ·	\$17,773,204.77



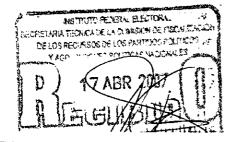


Gastos de propaganda		\$11,410,763.54		
PROPAGANDA		\$8,880,879.36		
ESPECTACULARES		-\$1,042,842.18		
CINE		 \$1,483,534.50 ✓		
INTERNET		- \$3,507.50		
Gastos de operación de campaña		\$2,059,137.04		
OPERATIVOS		. \$2,059,137.04		
Gastos de propaganda en medios publicitarios	•	\$12,802,422.37		
PRENSA		\$89,520.46		
RADIO		\$1,659,372.47		
TELEVISION	, \$11,053,529.44			
LEEVIOLON	TOTAL:	\$26,272,322.95		
V. RESUMEN		A STATE OF THE STA		
	TOTALES INGRESOS	\$17,773,204.77		
	TOTALES EGRESOS	\$26,272,322.9		
	SALDO	-\$8,499,118.18		

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA SENADORES	CABECERA:
2. DISTRITO ELECTORAL: FÓRMULA 2	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO	
	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO F2 DURAN REVELES PATRICIA EL	
2. DOMICILIO PARTICULAR: ALAMO DE LA INDIA # 24, LOS AL	AMOS, C.P. 53230, NAUCALPAN, EDO. MEX
	·
3. TELÉFONO: Particular: Ofic	cina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) PAREDES VEG	A RAUL LEONEL
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ	A (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$5,070,016.04
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	*\$3,174,200.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	¢\$1,895,816.04 °
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$2,843,056.23
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	» \$2,843,056.23 /
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
T	OTAL: \$7,913,072.27



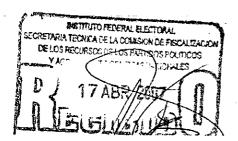


Gastos de propaganda		\$3,771,924.46
PROPAGANDA		-\$3,643,907.28 ✓
ESPECTACULARES		* \$128,017.18
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$1,332,475.20
OPERATIVOS		\$1,332,475.20
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$3,364,754.88
PRENSA		₽ \$18,461.96√
RADIO		* \$1,415,166.07 🔨
TELEVISION		* \$1,931,126.85 *
	TOTAL:	\$8,469,154.54
V. RESUMEN	ent varianteligida dell'ari vivinta dell'ari di vivinta como suddivisió della della dell'ariantella della dell'ariantella dell	and any constant agent against the second and advantage for the second of the second o
	TOTALES INGRESOS	\$7,913,072.27
	TOTALES EGRESOS	\$8,469,154.54
	21122	\$556 082 27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 1 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉ II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO DI ZEPEDA GUADARRAMA ROBER	CABECERA: JILOTEPEC
EDO. MEX 3. TELÉFONO: Particular: Oficin	
4. ROMBRE CARTIER	DNROY ABDI JESARELI
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$351,248.16
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	*\$180,000.00 F
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	o\$171,248.16 V
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$137,244.38
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00 • \$137,244.38 × \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$148,981.56
Aportaciones en especie	∘\$140,900.82 ✓
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	, \$8,080.74 /
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	OTAL: \$637,474.10





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTÓ Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

	\$403,174.84
Gastos de propaganda	\$399,460.67
PROPAGANDA	≯ \$3,714.17 [√]
ESPECTACULARES	\$0.00
CINE	\$0.00
INTERNET	\$81,006.70
Gastos de operación de campaña	\$81,006.70
OPERATIVOS	\$247,917.21
Gastos de propaganda en medios publicitarios	, \$829.44

RADIO
TELEVISION
TOTAL: \$732,098.75

V. RESUMEN

PRENSA

 TOTALES INGRESOS
 \$637,474.10

 TOTALES EGRESOS
 \$732,098.75

 SALDO
 -\$94,624.65

\$163,101.97

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTAD	OS CABECERA: TEOLOYUCAN
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 2	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D2 URIBE PADILLA JUAN C.	ARLOS
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. DEL LAGO # 80, BARRIO	O ANAL, C.P. 54770, TEOLOYUCAN, EDO. MEX
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) LUNA DO	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	PAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$433,563.79 V
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	* \$262,315.63 *
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	* \$171,248.16
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	§ \$62,338.20 ×
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	, \$46,373.78
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	·\$46,373.78 -
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Fransferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
	TOTAL: \$542,275.77





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$275,655.24
Gastos de propaganda		\$271,941.07
PROPAGANDA		\$3,714.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$81,006.70
Gastos de operación de campaña		\$81,006.70
OPERATIVOS	\$185,601.59	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		» \$829.44
PRENSA		\$100,786.35
RADIO		
TELEVISION		\$542,263.53
	TOTAL:	### 1 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 0
V. RESUMEN	A. A. Ballagarowa distribution of the control of th	
	TOTALES INGRESOS	\$542,275.77
	TOTALES EGRESOS	\$542,263.53
		\$12.24
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



many control of the second of	and the second s
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: ATLACOMULCO
_	DISTRITO 3
	ESTADO DE MEXICO
3. ENTIDAD I EDEMANTIN	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: L	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDID	ATO
	CHEZ CHAVARRIA GUADALUPE VICENTA
1. NOMBRE DEL CANDIDATO DE SAN	DO #3, BARRIO DE SANTO DOMINGO, C.P. 50700, ATLACOMULCO, EDO.
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. OVIE MEX	DO #3, BARRIO DE SANTO DOMINOS, C T. SELEZA
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (Es	su caso) SALGADO VALDES MELITON
	T. MODECCE
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUR	SOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	\$463,767.70
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN EFECTIVO *\$292,519.55
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	I. EN ESPECIE
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN EFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	.D.E. EN ESPECIE \$\$62,338.20
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	\$0.00 ECTIVO
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	\$0.00 IE
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES area 425 00
	TOTAL: \$526,105.90





	CAMPAÑA (EGRESOS)	\$224,261.59
Gastos de propaganda		*\$220,547.42
PROPAGANDA		\$3,714.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE	-	\$0.00
INTERNET		\$81,006.69
Gastos de operación de campaña		\$81,006.69
OPERATIVOS	\$165,805.51	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		o \$829.44
PRENSA		ø \$38,470.72
RADIO		\$126,505.35
TELEVISION	TOTAL:	\$471,073.79
V. RESUMEN	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	TOTALES INGRESOS	\$526,105.90
	TOTALES EGRESOS	\$471,073.7
	SALDO	\$55,032.11

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second	As an other school was presented the second and an experience of the second sec	and the second second second	and the second of the second	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CA		САВ	ECERA: NICOLAS	ROMERO
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORA 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA:	DISTRITO 4 ESTADO DE MEXICO			7
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO:	28/06/2006	The Actual Control of the Control of
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAN	IDIDATO			
r '=	TARRESTA DAVU A CONSTA	NTINO		
2 DOMICILIO PARTICULAR:	V. 20 DE NOVIEMBRE #62, S EX	ATA. ANITA,	C.P. 54400, NICOLA	S DE ROMERO, EDO.
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLEN	TE (En su caso) GALVAN I	RIVAS ERIKA		
			BECOSI	with the control of t
III. ORIGEN Y MONTO DE RE	CURSOS DE LA CAMI	PANA (ING	RE300)	1,248.15 🗸
portaciones del Comité Ejecutivo Na	cional			0,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL	.C.E.N. EN EFECTIVO			1,248.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL	. C.E.N. EN ESPECIE			2,338.20
Aportaciones de otros órganos del Pa	artido			\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	LOS C.D.E. EN EFECTIVO		* \$ 6	2,338.20 /
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE	LOS C.D.E. EN ESPECIE			\$0.00
Aportaciones del Candidato				\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO	EN EFECTIVO			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO	EN ESPECIE		·* \$1	57,500.00 V
Aportaciones en especie			\$	57,500.00
APORTACIONES MILITANTES EN	ESPECIE		7	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES	EN ESPECIE			\$0.00
Rendimientos financieros				\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS				\$0.00
Transferencias de recursos no fede				\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSO	S NO FEDERALES	TOTAL	_: \$49 [,]	1,086.35

BASTINUTO FEDERAL ELECTICAL
SECRETARIA TECNICA DE LA COMBINA DE RECALIZACION
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
VACIDO 17 ABR 2007



	A STATE OF THE STA	\$235,258.70	
Sastos de propaganda		* \$231,544.53	
PROPAGANDA	° \$3,714.17		
ESPECTACULARES		\$0.00	
CINE		\$0.00	
INTERNET		\$81,006.69	
Gastos de operación de campaña		~\$81,006.69×	
OPERATIVOS	\$187,832.01		
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$829.44	
PRENSA		* \$38,470.72	
RADIO		# \$148,531.85	
TELEVISION	TOTAL:	\$504,097.40	
V. RESUMEN			
ALTERNATION OF THE PROPERTY OF	TOTALES INGRESOS	\$491,086.35	
•	TOTALES EGRESOS	\$504,097.40	
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , 	-\$13,011.05	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA	
		S CABECERA: TEOTIHUACAN
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:		ONDECEING PERSONS IN COMMENTS
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 5	<u> </u>
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO	J
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI		ng mataunawaya manar ika najama. Aktuan manapanga pandi pak spandan na pangalagan ni nagu ti sa manar sa nagu s
		AFI A
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D5 AG	GUILAR GONZALEZ MICA	AELA
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. G EDO.	REGORIA AGUILAR # 16 MEX	6, CENTRO AXAPUSCO, C.P. 55901, EDO DE MEX,
3 TELÉFONO: Particular:		Oficina:
0. 10.20. 0.10.	BADILO	CALETI EDMNDO
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	In Su caso) BADILLO	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMP	PAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion		\$371,248.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E		\$171,248.15
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$158,446.72
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		\$158,446.72
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E		\$0.00
Aportaciones en especie		\$39,000.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	CIE	\$39,000.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E		\$0.00
		\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales	ECDEDALEO	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES	TOTAL: \$568,694.87





Gastos de propaganda		\$322,550.22
PROPAGANDA		× \$318,836.05 /
ESPECTACULARES		\$3,714.17
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$122,856.69
OPERATIVOS		\$122,856.69
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$180,176.46
PRENSA		o \$829.44 /
RADIO		\$95,361.22 √
TELEVISION		\$83,985.80 √
	TOTAL:	\$625,583.37
V. RESUMEN	All the second s	
	TOTALES INGRESOS	\$568,694.87
	TOTALES EGRESOS	\$625,583.37
	SALDO	-\$56,888.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



Company of the second of the s	The second residue to the second residue to	As Assert and analysis of a second se
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	AÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: COACALCO DE BERRIOZABAL
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 6 🗸	·
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO	
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 T	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FEOTIAS INTOICE.		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDII	DATO	
<u></u>	DINEZ MARTINEZ JAQUELII	INE
		DRES, C.P. 55710, COACALCO, EDO. MEX
2. DOMICILIO PARTICULAR: NAPOI	LES #557, VILA DE LAS FLO	JRES, C.P. 337 10, COACAECO, EDO. III-LI
<u>L</u>		
3. TELÉFONO: Particular:		cina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) MARTINEZ ROS	SADO JOSE LUIS
		And the second s
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑ	,
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	<u> </u>	\$433,563.78
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I	N. EN EFECTIVO	\$262,315.63
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	N. EN ESPECIE	\$\$171,248.15
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.D.E. EN ESPECIE	• \$62,338.20 V
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie		\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	IE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	PECIE	\$0.00
Rendlmientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES	\$0.00
		TOTAL: \$495,901.98





Panton do propaganda	And the second s	\$229,270.95
Gastos de propaganda		\$225,556.78
PROPAGANDA		\$3,714.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE INTERNET		\$0.00
INTERNET Gastos de operación de campaña		\$81,006.69
		\$81,006.69
OPERATIVOS Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$185,601.59
		\$829.44
PRENSA		⁹ \$100,786.35
RADIO		€ \$83,985.80 ×
TELEVISION	TOTAL:	\$495,879.23
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$495,901.98
	TOTALES EGRESOS	\$495,879.2
	SALDO	\$22.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The state of the s	And the second s	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: CUAUTITLAN IZCALLI	
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 7	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
3, ENTIDAD I EDERATION	TÉRMINO: 28/06/2006	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	The second secon	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
	4000	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D7 ARREDONDO IBARRA SALV		
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MIRA MAR #71, CUMBRIA, C	.P. 54740, C. IXCALLI, EDO. MEX	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CARBAJAL ADAME MARIA DEL CARMEN		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	NÃA (INGRESOS)	
	\$371,248.15	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$200,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	ି₄ \$171,248.15 ∕	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$62,338.20	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	* \$62,338.20 ×	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$154,675.00	
Aportaciones del Candidato	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	•\$154,675.00 m	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	.\$14,000.00	
Aportaciones en especie	\$14,000.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00	
Rendimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	4-00 004 OF	
	TOTAL: \$602,261.35	





Gastos de propaganda		\$432,606.33
PROPAGANDA	• \$329,990.66 V	
ESPECTACULARES		•\$93,414.17 V
CINE	•	\$0.00
INTERNET		≈ \$9,201.50 √
Gastos de operación de campaña		\$81,006.69
OPERATIVOS	\$81,006.69	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$175,305.96
PRENSA		\$52,849.44
RADIO		* \$38,470.72 [/]
TELEVISION	* \$83,985.80 ×	
	TOTAL:	\$688,918.98
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	* \$602,261.35
	TOTALES EGRESOS	\$688,918.98
	SALDO	-\$86,657.63

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



Control of the Contro	was seen as a magazine manager and a manager
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: TULTITLAN
2. DISTRITO ELECTORAL:	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO	
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRI	MINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D8 FERNANDEZ GONZALEZ LUCIO	
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PLANTA XALPA # 7, ELECTRA, C.P.	. 54060, TLANEPANTLA, EDO. MEX
2 TELÉCONO: Particular Oficina:	
3. TELEPORO. Paracular.	GUETA SOCORRO IRENE
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MONDRAGON ARG	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (I	NGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$414,100.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	* \$242,852.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	* \$171,248.15v
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	» \$62,338.20 ×
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TOT	AL: \$476,438.35





Gastos de propaganda		\$271,713.70
PROPAGANDA		\$129,999.53
ESPECTACULARES		
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$81,006.69
OPERATIVOS	·	\$81,006.69
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$123,285.96
PRENSA		* \$829.44
RADIO		\$38,470.72
TELEVISION		\$83,985.80
	TOTAL:	\$476,006.35
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$476,438.35
	TOTALES EGRESOS	\$476,006.35
	SALDO	\$432.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	ADOS CABECERA: IXTLAHUACA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTA 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 9 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXI 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	
RINCON, EDO. MEX	UZ MARCELINA NTONIO PUEBLO NUEVO, C.P. 50670, SAN JOSE DEL Oficina:
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA C	AMPAÑA (INGRESOS) \$441,248.15
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$270,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.15 \$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTI TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECI	♥O \$62,338.20 ✓ E \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$503,586.35



-

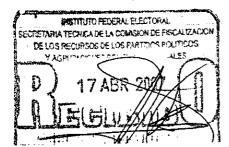


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	والمستواف المستواف ا	\$241,785.70
Gastos de propaganda		\$238,071.53
PROPAGANDA		s \$3,714.17 ^{1/}
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$81,006.69
Gastos de operación de campaña		\$81,006.69
OPERATIVOS		\$247,917.21
Gastos de propaganda en medios publicitarios		ø \$829.44
PRENSA		\$163,101.97
RADIO		4 \$83,985.80
TELEVISION	TOTAL:	\$570,709.60
V. RESUMEN		
The state of the s	TOTALES INGRESOS	\$503,586.35
	TOTALES EGRESOS	\$570,709.60
	SALDO	-\$67,123.25
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The state of the s	1
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
A TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTAL	DOS CABECERA: CHICONAUTLA
1. TIPO DE GAMILANA EL	
Z. DISTRITO ELECTORAL.	
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXIC	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 79/04/2000	
to the same amount of process and the same of the same of the same and the same of the sam	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D10 NAVA SANDOVAL MA	URICIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: GUERRERO S/N ESQ. FRA CHICONAUTLA, EDO. ME)	NICISCO VILLA, SANTO TOMAS, C.P.55069,
CHICONAUTEA, EBO. III	··
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) HERNA	ANDEZ MAXIMILIANO MATILDE
4. NOMBRE CANDIDATO SOI ELIVE	The state of the s
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS)
	\$371,248.16
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$171,248.16
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$139,514.27
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$139,514.27
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$510,762.43
	1017-



>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	AMBIE BARRES	\$305,305.92
Gastos de propaganda		√ \$301,591.75
PROPAGANDA		r,\$3,714.17+
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$81,006.70
Gastos de operación de campaña		\$81,006.70
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		₩ \$829.44 ✓
PRENSA		¢\$38,470.72
RADIO		≱ \$83,985.80 ✓
TELEVISION	TOTAL:	\$509,598.58
V. RESUMEN		
the state of the s	TOTALES INGRESOS	\$510,762.43
	TOTALES EGRESOS	\$509,598.58
	SALDO	\$1,163.85

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



the state of the s			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS		
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 11			
3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO	TÉDMINO: 28/06/2006		
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LLUVIA # 26, GPE.CUAZOCHICO, C.P. 55031, ECATEPEC, EDO. MEX			
	Salma!		
3 TELÉFONO: Particular:	ficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) HUERTA CAI	NTILLO RUBEN		
	S.A. (NODECOS)		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	NA (INGRESUS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$3/1,248.10		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	©\$200,000.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	a\$171,248.16 /		
Aportaciones de otros órganos del Partido	。\$62,338.20		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20		
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00		
Aportaciones en especie	» \$70,872.37		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	- \$70,872.37		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00		
	\$0.00		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Transferencias de recursos no federales	\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$504,458.73		

SETTIUTO FEDERAL ELECTORAL
SECRETARIA TECNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
VAGRETARIA TECNICA SON
ALES

D 17 ABR 202
FIRMA



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	Name of the State	\$229,575.38
Gastos de propaganda		# \$225,051.61
PROPAGANDA		\$3,714.17 ×
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$809.60
INTERNET		\$152,109.07
Gastos de operación de campaña		ø \$152,109.07
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$829.44
PRENSA		s \$38,470.72 V
RADIO		, \$83,985.80
TELEVISION	TOTAL:	\$504,970.41
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$504,458.7
	TOTALES EGRESOS	\$504,970.4
	SALDO	-\$511.68

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



AND			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: IXTAPALUCA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA:	IXTAPALOCA		
2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 12	1		
SENTIDAD EFDERATIVA: ESTADO DE MEXICO			
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO: 28/0	06/2006		
	A character of Manney income Continuence and malliage of Elementa Section Continuence and in the malliage of		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
THE STATE OF THE PARTIES			
1. NOMBRE DEL CAMBON DE LA SESSO INTAPALU	CA, EDO. MEX		
2. DOMICILIO PARTICULAR: MORELOS #12 BIS, CENTRO, C.P. 30030, MANAGEMENT AND ASSESSMENT OF THE PROPERTY OF THE			
Oficina:			
3. TELÉFONO: Particular:			
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CORTES CRUZ ERIKA ELENA			
TOURSON DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	ness anne des competition of the line of		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS	\$371,248.16		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	*\$200,000.00 /		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	3 \$171,248.16 ✓		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$62,338.20		
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	s \$62,338.20 ·		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00		
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00		
Aportaciones en especie	\$0.00		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	en 00		
	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00		
Rendimientos financieros	•		
Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Rendimientos financieros	\$0.00 \$ 0.00		

METITUTO PEDERAL ELECTORAL
SECRETARIA TECHECA DE LA COMISION DE FISCALIZACION
INCLOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
YAGRICOCONTROCOS

1 7 ASR 280

,

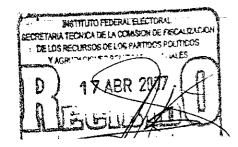


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	AMPANA (EGRESOS)	
والمراجع والم		\$229,021.33
Gastos de propaganda		» \$225,307.16 √
PROPAGANDA		* \$3,714.17 V
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$81,006.70
Gastos de operación de campaña		• \$81,006.70 V
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		3 \$829.44
PRENSA .		a \$38,470.72
RADIO	.*	\$83,985.80
TELEVISION	TOTAL:	\$433,313.99
TO LIBERTY		when the second
V. RESUMEN	TOTALES INGRESOS	\$433,586.36
-		\$433,313.99
	TOTALES EGRESOS	\$272.37
	SALDO	\$212.31

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The second of th			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO	OS CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS		
1. TIFO DE OAIRI ANTI ELE			
Z. DISTRITO ELECTORALI	三		
3. ENTIDAD FEDERATIVO.	TÉRMINO: 28/06/2006		
4. FECHAS INICIO: 19/04/2000	The second secon		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
	ECAR		
I. NORIDAL DEL CARROLL	ACION JAJALPA, C.P. 55000, ECATEPEC, EDO. MEX		
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ANDADOR # A4, RENOVA	ACION JAJALPA, C.I 50000,		
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MAYORO	GA QUINTANILLA ALEJANDRA		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAN	ЛРАÑA (INGRESOS)		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.16		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	。\$200,000.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	,\$171,248.16		
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$100,926.23		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$100,926.23		
Aportaciones del Candidato	\$32,627.51		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	• \$32,627.51 ·		
VIII I			
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$119,166.13		
	\$0.00		
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00			
Rendimientos financieros \$0.00			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Transferencias de recursos no federales	\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$623,968.03		
	1010-		



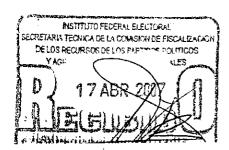


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	1	\$323,114.92
Gastos de propaganda		\$319,400.75
PROPAGANDA		» \$3,714.17 ✓
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$176,746.00
Gastos de operación de campaña		, \$176,746.00
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$829.44
PRENSA		* \$38,470.72 ¹
RADIO		§ \$83,985.80°
TELEVISION		
	TOTAL:	\$623,146.88
V. RESUMEN	AND THE RESIDENCE AND ADDRESS OF THE PARTY O	
	TOTALES INGRESOS	\$623,968.03
	TOTALES EGRESOS	\$623,146.88
	SALDO	\$821.15

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			1
2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTA	PAÑA DIPUTADOS RITO 14 DO DE MEXICO 04/2006		ATIZAPAN DE ZARAGOZA
4, FECHAS INICIO: 13/		The same of the sa	The state of the s
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: GRILLO #2, VALLE ESCONDIDO, C.P. 52901, A. DE ZARAGOZA, EDO. MEX			
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su c	aso) MARTINEZ VA	cina:	and the second s
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑ	A (INGRESOS	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional			\$556,248.16
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN	EFECTIVO		\$385,000.00 \$171,248.16*
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE			\$100,926.23
Aportaciones de otros órganos del Partido			\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E.	EN EFECTIVO		%\$100,926.23 √
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE			\$0.00
Aportaciones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTI			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPEC	E		£\$30,205.00 /
Aportaciones en especie			\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE			\$30,205.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPEC	E		\$0.00
Rendimientos financieros			\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
Transferencias de recursos no federales			\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDE	RALES	TOTAL:	\$687,379.39
		1010-	- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·



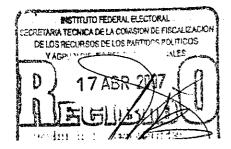


Gastos de propaganda		\$393,921,23
PROPAGANDA		* \$388,387.06 /
ESPECTACULARES	•	s \$3,714.17 <u>/</u>
CINE		\$0.00
INTERNET		∳\$1,820.00 ∕
Gastos de operación de campaña		\$100,766.70
		- \$100,766.70
OPERATIVOS Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$131,910.96
		e\$9,454.44 ×
PRENSA		*\$38,470.72 ×
RADIO		*\$83,985.80
TELEVISION	TOTAL:	\$626,598.89
V. RESUMEN	the control of the co	the Annual Control of the Control of
	TOTALES INGRESOS	\$687,379.39
	TOTALES EGRESOS	\$626,598.8
	01120	\$60,780,50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and which the second of the control of the control of the second of the control o			
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 15 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRI	CABECERA: TLALNEPANTLA DE BAZ MINO: 28/06/2006		
11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: DANIEL DELGADILLO #38, VISTA BELLA, C.P. 54050, TLANEPANTLA, EDO. MEX			
4. NOMBRE CANDIDATO SOFEERINE (-1.	PATRICIA JOSEFINA		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESUS) \$571,748.16		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	• \$400,500.00 ✓		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 × \$62,338.20		
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 \$0.00		
Aportaciones del Candidato	\$0.00		
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$45,797.50		
Aportaciones en especie	s21,797.50		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$ \$24,000.00 × \$0.00		
Rendimientos financieros	\$0.00		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00		
Transferencias de recursos no federales	\$0.00		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	OTAL: \$679,883.86		



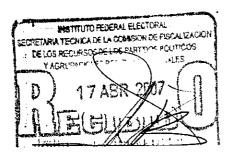


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$285,008.82
Gastos de propaganda		*\$281,294.65
PROPAGANDA .		\$3,714.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$150,417.04
Gastos de operación de campaña		≉ \$150,417.04 ✓
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		• \$829.44
PRENSA		\$38,470.72
RADIO		s \$83,985.80 √
TELEVISION	TOTAL:	\$558,711.82
V. RESUMEN	and the second s	
The state of the s	TOTALES INGRESOS	\$679,883.86
	TOTALES EGRESOS	\$558,711.82
	SALDO	\$121,172.04

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 16 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRM	INO: 28/06/2006
11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. CHILPANCINGO #360 EDIF 13-101, EDO. MEX	VALLE CEYLAN, C.P. 54001, TLANEPANTLA,
TELÉFONO: Particular: Oficina: A. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) JIMENEZ LEMUS M. OFICINA: A. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (I	NGRESUS) \$371,248.16 /
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$200,000.00 \$171,248.16 \$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00 •\$62,338.20 ~ \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 \$0.00
Aportaciones en especie APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00 \$0.00
Rendimientos financieros RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales	\$0.00 \$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00 FAL: \$433,586.36



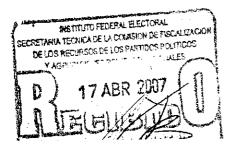


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	همهم تحسيب في المتعبد ومنافق التقديد والمتعدم والمتحد والمتحد والمتعدد والم	\$229,160.83	
Sastos de propaganda		* \$225,446.66	
PROPAGANDA		ø \$3,714.17	
ESPECTACULARES		\$0.00	
CINE		\$0.00	
INTERNET	\$81,006.70		
Gastos de operación de campaña		- \$81,006.70	
OPERATIVOS	\$123,285.96		
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$829.44	
PRENSA	•	#\$38,470.72 ×	
RADIO	€\$83,985.80 ✓ TOTAL: \$433,453.49		
TELEVISION			
. V. RESUMEN	A makana promisa ina da hisar ina ina makana promisa promisa a mang a mang a mang a mang a handi da mang a mang		
A * 1 / P A A A A A A A A A A A A A A A A A A	TOTALES INGRESOS	\$433,586.36	
	TOTALES EGRESOS	\$433,453.4	
	SALDO	\$132.87	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO:	CAMPAÑA DIPUTADOS DISTRITO 17 V ESTADO DE MEXICO 19/04/2006	CABECERA: ECATEPEC DE MORELOS TÉRMINO: 28/06/2006
2 DOMICILIO PARTICULAR: JUAN	III LA GOMEZ LEONARDO	SANTOS AYALA SANTO TOMAS , C.P. 55068, CHICONAUTLA,
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) RUBIO GRA	Oficina: NADOS NELLY SEA (INCRESOS)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECL	IRSOS DE LA CAMPA	\$371,248.16
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio		* \$200,000.00 P
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE		•\$171,248.16 ×
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EV 23. 23. 23. Aportaciones de otros órganos del Partido		\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$0.00 \$ \$62,338.20 / \$0.00
Aportaciones del Candidato	EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN APORTACIONES DEL CANDIDATO EN		\$0.00 \$14,816.67
Aportaciones en especie		/ \$14,816.67 ×
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE		\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE		\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS \$0.00		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	J PEDERALES	TOTAL: \$448,403.03



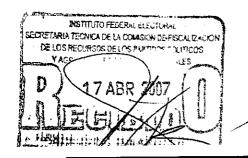


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	OVINL VIAV (FOUFFOCA)	
Gastos de propaganda		\$229,163.70
PROPAGANDA		s225,449.53
ESPECTACULARES		° \$3,714.17 ′
		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$95,823.37
Gastos de operación de campaña		s95,823.37 ×
OPERATIVOS	\$123,285.96 4 \$829.44	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		
PRENSA		\$38,470.72
RADIO		* \$83,985.80 /
TELEVISION	TOTAL:	\$448,273.03
V. RESUMEN	and the self-make their registration of the self-self-self-self-self-self-self-self-	
	TOTALES INGRESOS	\$448,403.03
	TOTALES EGRESOS	\$448,273.03
•	SALDO	\$130.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



the state of the s	***
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 18 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 T	ÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 1-2, PALO SOLO, C.P. 5277	78, HUIXQUILUCAN, EDO. MEX
TELÉFONO: Particular: NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) FRANCO VALL	The second secon
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ	(INGRESUS) \$371,248.16
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	* \$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.16 \(\) \$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$142,330.90
Aportaciones en especie	\$42,568.40
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$99,762.50 × \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$575,917.26





\$590.00

IV. DESTINO DE LOS	RECURSOS	DE CAMPANA	(EGRESOS)

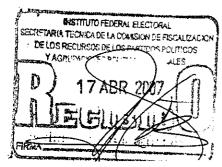
and the state of t	والتعاديد والتعاديد والمتعادية والمتعادة والمتعادية وال	\$371,034.60
Gastos de propaganda		
PROPAGANDA		* \$367,320.43*
ESPECTACULARES		o \$3,714.17√
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$81,006.70
	o\$81,006.70	
OPERATIVOS	ios \$123,285.96 \$829.44	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		
PRENSA		\$38,470.72
RADIO		a \$83,985.80 /
TELEVISION	TOTAL:	\$575,327.26
	en angal di mining di Marian di Mari	r , m saland dhi mineshi kabandan magabi minesa rasandan kamba a 2 amia. — Wakimur sa makisi 455 si
V. RESUMEN		4-7-047-06
	TOTALES INGRESOS	\$575,917.26
	TOTALES EGRESOS	\$575,327.26

SALDO

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second of the second o	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CAB 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 19 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 19/04/2006 TÉRMINO	ECERA: TLALNEPANTLA DE BAZ
4. FECHAS INICIO: 19/04/2000	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: E. ZAPATA #27, LOS REYES IXTACALA, C.	P. 54090, TLANEPANTLA, EDO. MEX
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MATA ESTEVEZ REYNA	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	\$372,248.17
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	ø \$201,000.00 ⁻
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$171,248.17 \(\) \$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$62,338.20 \$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$51,856.00
Aportaciones en especie	\$1,656.00 V
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$50,200.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TOTAI	_: \$486,442.37





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DI		\$270,754.08
Gastos de propaganda		s215,634.91·
PROPAGANDA		\$55,119.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$91,506.70
Gastos de operación de campaña		s \$91,506.70 ✓
OPERATIVOS	\$123.285.97	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ \$829.44
PRENSA		* \$38,470.73 ×
RADIO	7\$83,985.80	
TELEVISION	TOTAL:	\$485,546.75
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$486,442.37
	TOTALES EGRESOS	\$485,546.75
	SALDO	\$895.62

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second of the second o	againg growing the major of the second for the second seco	manager and are a second of the second	
1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAME	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECE	RA: NEZAHUALCOYOTL
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 20		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO		
		TÉRMINO:	28/06/2006
4. FECHAS INICIO:			the production is the facilities of the big for the second control of the control
II. IDENTIFICACIÓN DEL CAND	IDATO		
	VORIEGA CASTAÑEDA REBI	ECA	
I, NORIBICE DEE OF MICHIEF	VORIEGA CASTANEDA NE	MALA #6 BOS	SQUES DE ARAGON, C.P. 57170,
2. DOMICILIO PARTICULAR: RETO	AHUALCOYOTL, EDO. MEX	(I) A DA (IV) D C C	
3. TELÉFONO: Particular:		icina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MARTINEZ VE	NEGAS VICT	OR MANUEL
			COS
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IRSOS DE LA CAMPAI	NA (INGRE	000)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional 8 \$200,000.00			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	E.N. EN EFECTIVO		» \$171,248.17
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	E.N. EN ESPECIE		\$62,338.20
A portaciones de otros órganos del Partido			\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		√ \$62,338.20√	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$8,140.60	
A portagiones del Candidato			\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO		\$8,140.60 <u></u>
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE		\$37,445.40	
Aportaciones en especie			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE		; \$13,884.00 -	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE		% \$23,561.40 √ \$0.00	
Rendimientos financieros			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00 \$0.00
Transferencias de recursos no federales	.		
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO			\$0.00
HAMOLEGE TARGET		TOTAL:	\$479,172.37



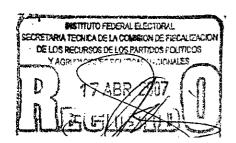


Gastos de propaganda		\$179,114.30
		» \$175,400.13 V
PROPAGANDA		≥ \$3,714.17 V
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$176,172.82
Gastos de operación de campaña	*\$176,172.82 /	
OPERATIVOS	6422 285 07	
Gastos de propaganda en medios publicitario	rios , \$829.44√	
PRENSA		2 \$38,470.73
RADIO		\$83,985.80
TELEVISION		
•	TOTAL:	\$478,573.09
V. RESUMEN	The state of the s	
	TOTALES INGRESOS	\$479,172.37
	TOTALES EGRESOS	\$478,573.09
	SALDO	\$599.28

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: NAUCALPA	V DE JUAREZ
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 21		
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO		
	19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006	
4. FECHAS INICIO:	73/04/2000		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO	oderminische Betrem sone der 1960 in 1 In 1960 in 1960	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D21 0	LVERA HIGUERA EDGA	R ARMANDO	
		313, ECHEGARAY, C.P. 53300, NA	JCALPAN, EDO.
MEX.	ADOKA DE PENOLEGO I	0,0,20,120,000,000	. []
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso) PATINO SA	NCHEZ MARIA EUGENIA	
		AÑA /INCDECOS	ger grant i sagger an ger værende ger en
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPA		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	af	\$461,24	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO		- \$290,000	,
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE		ə \$171,24	
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$62,33	3.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS (C.D.E. EN EFECTIVO	·	0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$62,33	
Aportaciones del Candidato		\$84,000	0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ER	ECTIVO	•	0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE .	* \$84,000	
Aportaciones en especie		<i>∠</i> \$95,90	0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	CIE	4\$95,90	0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES		\$	0.00
Rendimientos financieros		\$	0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$	0.00
Transferencias de recursos no federales		\$	0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES	\$	0.00
= - ·		TOTAL: \$703,486	.37





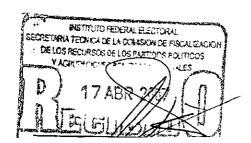
" n - 400's x sem - 20 c c c c c			/COBECOSI
THE PERSON NETTON	DECHESOS F	TE CAMPANA	(EGKESUS)
IV DESTINO DE LOS	KECONSOS F	JE OAMII JUNI	(—

IV. DEGITIEO DE COO	and the state of the	\$240,194.15
Gastos de propaganda		\$236,479.98 ×
PROPAGANDA		\$3,714.17 V
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0,00
INTERNET		\$339,1 40.1 9
Gastos de operación de campaña		
OPERATIVOS		s339,140.19 ×
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$123,285.97
		 \$829.44 /
PRENSA		» \$38,470.73 <u>/</u>
RADIO		a \$83,985.80 ×
TELEVISION	TOTAL:	\$702,620.31
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$703,486.37
	TOTALES EGRESOS	\$702,620.31
	SALDO	\$866.06

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA A TRO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: NAUCALPAN DE JUAREZ
2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO	MINO: 28/06/2006
1. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: HERRADURADE PRESILLAS #228, HANAUCALPAN, EDO. MEX	ACIENDA DE ECHEGARAY, C.P. 53300,
3. TELÉFONO: Particular: Oficina 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) REYES GARCIA M III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	IARIA ISABEL
	\$476,248.17
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	* \$305,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$171,248.17
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	÷\$62,338.20 ×
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECORSOS NO 1 ESERVIDES	OTAL: \$538,586.37 ,





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	the strength of the strength o	\$313,661.24
Gastos de propaganda		\$265,304.07
PROPAGANDA		\$48,357.17 ✓
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$99,198.09
Gastos de operación de campaña		\$99,198.09
OPERATIVOS		\$134,282.85
Gastos de propaganda en medios publicitarios		z \$829.44 [/]
PRENSA		\$49,467.61
RADIO		* \$83,985.80 /
TELEVISION	TOTAL:	\$547,142.18
V. RESUMEN	and the second s	
	TOTALES INGRESOS	\$538,586.37
	TOTALES EGRESOS	\$547,142.18
	SALDO	-\$8,555.81

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second of the second o	The second secon
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 23 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	CABECERA: VALLE DE BRAVO TÉRMINO: 28/06/2006
EDO. MEX	RRIO LA CAPILLA, C.P. 51201, VALLE DE BRAVO, ficina:
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAI	ÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.17
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$200,000.00 \$171,248.17 \$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$433,586.37



>

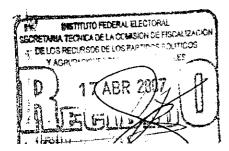


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	And the state of t	\$228,229.50
Gastos de propaganda		*\$224,515.33
PROPAGANDA		\$3,714.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$81,006.70
Gastos de operación de campaña		\$81,006.70
OPERATIVOS		\$123,285.97
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$829.44
PRENSA		* \$38,470.73 <
RADIO		\$83,985.80°
TELEVISION	TOTAL:	\$432,522.17
V. RESUMEN		
and the second s	TOTALES INGRESOS	\$433,586.3
	TOTALES EGRESOS	\$432,522.17
	SALDO	\$1,064.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	·
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 24 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	CABECERA: NAUCALPAN DE JUAREZ TÉRMINO: 28/06/2006
NAUCALPAN, EDO. MEX	AN CARLOS 34, VISTA DEL VALLE ELECTRICISTA, C.P. 53290, cina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) RAMIREZ GUZ	MAN IRMA GUADALUPE
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑ	IA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.16
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	* \$200,000.00 \(\times \) \$171,248.16 \(\times \)
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	• \$62,338.20 ×
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E, EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	*
	\$0.00
Rendimientos financieros	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00
	\$0.00





IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

W. BEOTHIO BE EGO HELDONIO		and the second s
Gastos de propaganda		\$229,098.04
PROPAGANDA		♣ \$225,383.87 ✓
ESPECTACULARES		<i>≈</i> \$3,714.17√
CINE		\$0.00
•		\$0.00
INTERNET		\$81,006.70
Gastos de operación de campaña		» \$81,006.70 /
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$829.44
PRENSA		€ \$38,470.72 V
RADIO		* \$83,985.80 ×
TELEVISION		
	TOTAL:	\$433,390.70
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$433,586.36
	TOTALES EGRESOS	\$433,390.70
	SALDO	\$195.66

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 25 / 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	CABECERA: CHIMALHUACAN TÉRMINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: PRADERA #1, CABECERA MU	ULIO CESAR INICIPAL, C.P. 56330, CHIMALHUACAN, EDO. MEX
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMP	'AÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	* \$200,000.00 <u></u>
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	* \$171,248.15 ·
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	≈ \$62,338.20 ✓
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$47,400.00 ~
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	- \$47,400.00 /
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00 \$0.00
Rendimientos financieros	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
Transferencias de recursos no federales	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00 TOTAL: \$480,986.35



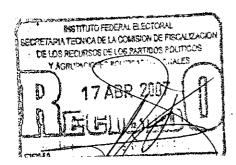


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE		\$213,443.20
Gastos de propaganda		~\$209,729.03 /
PROPAGANDA		• \$3,714.17 /
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$143,906.69
Gastos de operación de campaña		₅ \$143,906.69 ×
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		. \$829.44
PRENSA		s \$38,470.72 ×
RADIO		\$83,985.80
TELEVISION	TOTAL:	\$480,635.85
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$480,986.3
	TOTALES EGRESOS	\$480,635.85
	SALDO	\$350.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second of the second o	the state of the s
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: TOLUCA
1.11FO DE OAIM 7MV ====	DISTRITO 26
2. DISTRITO ELECTORAL:	ESTADO DE MEXICO
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
4, FECHAS INICIO:	13/04/2000
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D26 E	NRIQUEZ FLORES ARMANDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: SAN	JUAN # 209, PLAZA SAN BUENA AVENTURA, C.P. 50110, TOLUCA, EDO. MEX
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) OVALLES CASTRO MARIA AURORA
4. NOMBRE CANDIDATO SUFERIE (
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IRSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacio	\$793,748.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	N EN EFECTIVO * \$622,500.00*
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E	E.N. EN ESPECIE
Aportaciones de otros órganos del Partid	0
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN EFECTIVO
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	C.D.E. EN ESPECIE
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	ESPECIE #0.50
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPI	\$0.00 ECIE
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN	
	\$0.00
Rendimientos financieros	
	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	\$0.00 \$0.00





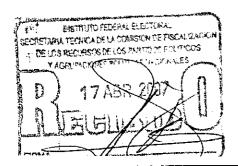
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C		\$386,465.70
Gastos de propaganda		~ \$129,349.03 ~
PROPAGANDA		\$257,116.67
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$117,461.69
Gastos de operación de campaña		» \$117,461.69 ·
OPERATIVOS		\$351,229.76
Gastos de propaganda en medios publicitarios		s \$829.44 v
PRENSA		\$134,173.72
RADIO		, \$216,226.60
TELEVISION	TOTAL:	\$855,157.15
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$856,086.3
	TOTALES EGRESOS	\$855,157.1
-	SALDO	\$929.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTAL 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 27 V 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	ing a company speciments and processes and a second contract of the contract o	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D27 MAAWAD ROBERT LU	IS XAVIER	
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. ESTADO DE MEXICO # METEPEC, EDO. MEX	3 PRIV. LA PARROQUÍA #293, SANTIAGO, C.P. 52171,	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) ORTIZ MARTINEZ DE KORES GABRIELA		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAM	ЛРАÑA (INGRESOS)	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$631,248.15 🗸	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	\$460,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	*\$171,248.15 /	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.21	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	₹\$62,338.21 ←	
Aportaciones del Candidato	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.90	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00	
Aportaciones en especie	\$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00	
Rendimientos financieros	\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00	
Transferencias de recursos no federales	\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	\$0.00	
	TOTAL: \$693,586.36	

TOTAL:





Gastos de propaganda		\$308,502.21
		s \$226,634.04 V
PROPAGANDA		* \$81,868.17 <
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$132,664.69
Gastos de operación de campaña		\$132,664.69
OPERATIVOS		\$458,743.99
Gastos de propaganda en medios publicitarios		* \$32,431.44 i
PRENSA		\$226,359.60
RADIO		» \$220,339.00 » \$199,952.95 ✓
TELEVISION		
	TOTAL:	\$899,910.89
V. RESUMEN	more agreement that the contract of a state of the contract of a state of the contract of the	
	TOTALES INGRESOS	\$693,586.30
	TOTALES EGRESOS	\$899,910.89

SALDO

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



The second secon	AND A COMPANY OF THE SECOND CONTRACTOR CONTR
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	AÑA
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: ZUMPANGO
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 28 V
	ESTADO DE MEXICO
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDID	DATO
1. (10 11 2 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	DLAÑOS OROZCO ROLANDO
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. PAS	EO DE DOLORES MZA. 41 LT 22 , FRACC. HDA. OJO DE AGUA, C.P. 55770, IAC, EDO. MEX
L	Oficina:
3. TELÉFONO: Particular:	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	n su caso)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUF	RSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona	\$274.249.45 \(\sqrt{2} \)
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N	- mana ana an /
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.I	6474 049 4E
Aportaciones de otros órganos del Partido	* \$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	D.E. EN EFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C	3 200 000 00 /
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	#A AA
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	IE \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	ድስ በበ
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES \$0.00
IKANSFERENCIAS DE RECORSOS NO F	TOTAL: \$433.586.35





Library Company & Sales Management (1997)	\$179,293.70
	s175,579.53
	* \$3,714.17·
	\$0.00
	\$0.00
	\$130,859.19
	£ \$130,859.19
	\$123,285.96
	* \$829.44 /
	\$38,470.72 ×
	\$ \$83,985.80
TOTAL:	\$433,438.85
TOTALES INGRESOS	\$433,586.35
TOTALES EGRESOS	\$433,438.8
_	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second of	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 29 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRI	CABECERA: NEZAHUALCOYOTL WINO: 28/06/2006
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: C.3 306, LAS AGUILAS, C.P. 57900, NE 3. TELÉFONO: Particular: Oficina 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CORDOVA MORAL	:
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) \$471,248.15
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$300,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	s62,338.20 ×
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$0.00	
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TO	TAL: \$533,586.35





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	and the second s	\$271,587.43
Gastos de propaganda		\$267,873.26
PROPAGANDA		≥ \$3,714.17 ×
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$88,506.69
Gastos de operación de campaña		¢ \$88,506.69
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$829.44
PRENSA		→ \$38,470.72 ✓
RADIO TELEVISION		\$83,985.80
	TOTAL:	\$483,380.08
V. RESUMEN		
	TOTALES INGRESOS	\$533,586.35
	TOTALES EGRESOS	\$483,380.08
	SALDO	\$50,206.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	AÑA CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: NEZAHUALCOYOTL
	DISTRITO 30	
2. DISTRITO ELECTRICATE.	ESTADO DE MEXICO	
3. ENTIDAD I EDERATION		TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO:	13/04/2000	
11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: LAS G MEX	ARTINEZ MEDINA YOLAND	DA TO JUAREZ, C.P. 57000, NEZAHUALCOYOTL, EDO.
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E		ficina:
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI		ÑA (INGRESOS) \$429,248.15 /
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona		£ \$258,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO		* \$171,248.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		\$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		* \$62,338.20 ^{-/-}
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE		\$41,652.35
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO	\$ \$41,652.35
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E		\$36,452.00 °
Aportaciones en especie		\$36,452.00 ×
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	CIE	,\$36,452.00 \$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN E		\$0.00
Rendimientos financieros		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES	\$0.00
MAROI EILEROINO E E		TOTAL: \$569,690.70





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

IA' DESTINO DE FOS KECOMSOS DE A		
ر به در المستود المست	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR	\$247,851.20
Gastos de propaganda		\$244,137.03
PROPAGANDA		◆ \$3,714.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$212,273.11
Gastos de operación de campaña		• \$212,273.11 V
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		
PRENSA		≯ \$829.44 ∕
		* \$38,470.72 ×
RADIO		* \$83,985.80 /
TELEVISION	TOTAL:	\$583,410.27
	m nemoratur (n. 1988). I se sti mangani ang tangga sa	gr - 11988 - 1984 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 - 1981 -
V. RESUMEN		
· processing the second control of the secon	TOTALES INGRESOS	\$569,690.70
	TOTALES EGRESOS	\$583,410.27
		-\$13,719.57
	SALDO	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	BECERA: NEZAHUALCOYOTL
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADOS CAB 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 31 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006 TÉRMINO	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: 3 # 82, EL SOL, C.P. 57200, NEZAHUALCOY 3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) PEREZ LOPEZ JOSE CI	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (ING	RESOS) \$371,248.15
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	*\$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$62,338.20	
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00 \$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$0.00	
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TOTAL	.: \$433,586.35





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	AMPANA (EGRESUS)	والمرابعة والمرا
Gastos de propaganda		\$215,205.53
		× \$211,491.367
PROPAGANDA		- \$3,714.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$157,421.04
Gastos de operación de campaña		¢\$157,421.04
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		。 \$829.44 [/]
PRENSA		• \$38,470.72 ×
RADIO		\$83,985.80
TELEVISION	TOTAL:	\$495,912.53
V. RESUMEN	annings change, make a stage, mende, one thanks, difference the second of the second o	
A CONTRACT OF THE PARTY OF THE	TOTALES INGRESOS	\$433,586.35
	TOTALES EGRESOS	\$495,912.53
	SALDO	-\$62,326.18

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



	·
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	·
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO D 4. FECHAS INICIO: 19/04/20	E MEXICO
	TEZ CONSTANTINO
2. DOMICILIO PARTICULAR: ORIENTE 39 #36,	PROVIDENCIA, C.P. 56600, VALLE DE CHALCO, EDO. MEX
3. TELÉFONO: Particular: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso)	Oficina: GOMEZ LOPEZ MARIA SILVIA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$392,086.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFEC	STIVO \$220,838.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPE	CIE \$171,248.15°
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN E	FECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN E	SPECIE
Aportaciones del Candidato	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00 \$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALE	TOTAL: \$454,424.35





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	and the second s	\$248,640.43
Gastos de propaganda		* \$244,926.26 *
PROPAGANDA		\$3,714.17 ^{-/-}
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET	, and the second se	\$81,984.19
Gastos de operación de campaña		\$81,984.19
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		* \$829.44
PRENSA		* \$38,470.72 ×
RADIO		\$83,985.80
TELEVISION	TATAL.	\$453,910.58
	TOTAL:	\$100,0 10.00 ·
V. RESUMEN		and the state of the
	TOTALES INGRESOS	\$454,424.35
	TOTALES EGRESOS	\$453,910.58
	SALDO	\$513.77

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and we have the control of the second process and the control of t				
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA				
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTAD 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 33 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 4. FECHAS INICIO: 19/04/2006				
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D33 NAVA ALTAMIRANO H				
2. DOMICILIO PARTICULAR: IGNACIO ALLENDE #4, CEI	NTRO, C.P. 56900, AMECAMECA, EDO. MEX			
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:			
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) CORTE	S GARRIDO MARIA DE LOS ANGELES			
4. NUMBRE CARDIDATO COL TELE				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)				
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,258.15 \$ \$200,010.00 <			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO	s \$200,010.00 ·			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$62,338.20			
Aportaciones de otros órganos del Partido				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$62,338.20			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$0.00				
Aportaciones del Candidato	\$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00			
Aportaciones en especie	\$0.00			
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00			
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00			
Rendimientos financieros	\$0.00			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00			
Transferencias de recursos no federales	\$0.00			
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$433,596.35			





Gastos de propaganda		\$229,151.58	
PROPAGANDA		∘ \$225,437.41 ∕	
ESPECTACULARES CINE			
INTERNET		\$0.00	
Gastos de operación de campaña		\$81,006.69	
		5\$81,006.69	
OPERATIVOS		\$123,285.96	
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$829.44	
PRENSA		* \$38,470.72 ^y	
RADIO	⊁ \$83,985.80 √	/	
TELEVISION	TOTAL:	\$433,444.23	
V. RESUMEN	noved the right form them tend generalized of the confidence of Michigan and American Association in Society (American		
	TOTALES INGRESOS	\$433,596.3	
	TOTALES EGRESOS	\$433,444.23	
	SALDO	\$152.12	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



الجارا فالمحار والمحارب والمرازي والمتارين والمتارين والمتارين والمتاريخ والمتارغ والمتاريخ والمتاريخ والمتاريخ والمتاريخ والمتاريخ والم	And the second of the second o	Control of the Contro	:		
1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAM	PAÑA				
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: TOLUCA			
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 34 V				
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	ESTADO DE MEXICO]			
4. FECHAS INICIO:	19/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006			
4. FEURAS MISIO					
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDI	DATO				
THE OCCUPANT OF THE OCCUPANT O					
I. NOMBRE BEE OF MODIE TO	THOMBIAN OF THE PROPERTY OF TH				
2. DOMICILIO PARTICULAR: PUEF	(10 DE PALO #100-D, NE				
3. TELÉFONO: Particular:		Oficina:	 1		
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MACEDO D	OOMINGUEZ MARIA MAGDALENA			
	THE RESERVE OF THE PROPERTY OF	AÑA (INGRESOS)			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IRSOS DE LA CAMP	ANA (INGRESOS) \$721,248.15			
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naclor		\$550,000.00			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO		× \$550,000.00 ·			
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE		\$62,338.20/	,		
Aportaciones de otros órganos del Partid	\$0.00				
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO		\$62,338.20 ·	/		
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS	\$0.00				
Aportaciones del Candidato		\$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN	EFECTIVO .	. \$0.00			
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE		\$28,175.00	/		
Aportaciones en especie		\$28,175.00°	/		
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE		* \$28,175.00 \$0.00			
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE		\$0.00			
Rendimientos financieros					
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00 \$0.00			
Transferencias de recursos no federales					
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO) FEDERALES	\$0.00			
•••		TOTAL: \$811,761.35			





Gastos de propaganda		\$586,446.46
PROPAGANDA		. \$324,279.79
ESPECTACULARES		* \$262,166.67 ·
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$92,906.68
OPERATIVOS		/\$92,906.68
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$123,285.96
PRENSA		* \$829.44 F
RADIO		* \$38,470.72
TELEVISION		\$83,985.80 √
	TOTAL:	\$802,639.10
V. RESUMEN	er, tag in the second design and the second design in the second second section of the second section in the second section is a second section in the second section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section is a section in the section in the section in the section is a section in the section in the section in the section in the section is a section in the section in the	an cause of a magazine magazine and a material to the magazine the magazine and a second of a column o
79-	TOTALES INGRESOS	\$811,761.35
	TOTALES EGRESOS	\$802,639.10
	SALDO	\$9,122.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	PAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	CAMPAÑA DIPUTADOS	CABECERA: TENANCINGO	
2. DISTRITO ELECTORAL:	DISTRITO 35		
	ESTADO DE MEXICO	7	
3. ENTIDAD FEDERATIVA:	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006		
4. FECHAS INICIO:			
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
<u> </u>			
1.110111212	STRADA ROSALES MARCO		INGO
2. DOMICILIO PARTICULAR: GREG EDO.		O LT 28 COND 1 , VIMATE, C.P. 52400, TENANC	,,,,,,
		Oficina:	
3. TELÉFONO: Particular:		A SUSANA BERENICE	
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (E	en su caso) OKIIZ MORA		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	RSOS DE LA CAMPA		
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacion	al	\$371,248.15 ´	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.		• \$200,000.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE \$171,248.15			
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$62,338.20	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS		\$0.00	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE \$62,338.20			
Aportaciones del Candidato		\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E	FECTIVO	\$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN E		\$0.00	
Aportaciones en especie		\$48,000.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPE	CIE	<i>€</i> \$48,000.00-	
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE \$0.00			
Rendimientos financieros		\$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00	
Transferencias de recursos no federales		\$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO	FEDERALES	\$0.00	
		TOTAL: \$481,586.35	



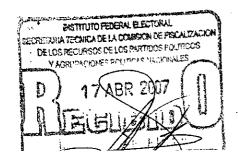


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DI		\$112,611.20
Gastos de propaganda		\$108,897.03
PROPAGANDA		\$3,714.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$227,821.59
Gastos de operación de campaña		\$227,821.59
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$829.44
PRENSA		\$38,470.72
RADIO		* \$83,985.80 [/]
TELEVISION	TOTAL:	\$463,718.75
V. RESUMEN	arign ar allest, alternationes, and make the state that the state of the allestic elementation has been desired.	And the second s
Y, NEOUHLIN	TOTALES INGRESOS	\$481,586.35
	TOTALES EGRESOS	\$463,718.75
	SALDO	\$17,867.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMP	²AÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO:	CAMPAÑA DIPUTADOS DISTRITO 36 ESTADO DE MEXICO 19/04/2006 TÉRMI	NO: 28/06/2006
	OPEZ CABRERA JOSE CILIO CONOCÍDO, , C.P. 51201, ZA Oficina:	CAZANAPAN, EDO. MEX SANTOS MARGARITA
III. ORIGEN Y MONTO DE RECUI	RSOS DE LA CAMPAÑA (IN	GRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Naciona		\$449,998.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	N. EN EFECTIVO	\$278,750.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.	N. EN ESPECIE	£\$171,248.15
Aportaciones de otros órganos del Partido		\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS (C.D.E. EN EFECTIVO	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS O	D.D.E. EN ESPECIE	, \$62,338.20 [/]
Aportaciones del Candidato		\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EF	ECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ES	SPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie		\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPEC	IE.	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ES	PECIE	\$0.00
Rendimientos financieros		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
Transferencias de recursos no federales		\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO F	EDERALES TOTA	\$0.00 L: \$512,336.35





Gastos de propaganda		\$228,918.91
PROPAGANDA		, \$225,204.74 _{\(\right\)}
ESPECTACULARES		× \$3,714.17
CINE		\$0.00
INTERNET		\$0.00
Gastos de operación de campaña		\$81,006.69
OPERATIVOS		-\$81,006.69
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$172,045.15
		* \$49,588.63
PRENSA		\$38,470.72
RADIO		, \$83,985.80
TELEVISION	TOTAL:	\$481,970.75
V. RESUMEN	Annual Park County of Annual State representatives of the State St	my occupier — 1 V report displace in the annual many of the first state of the first stat
	TOTALES INGRESOS	\$512,336.35
	TOTALES EGRESOS	\$481,970.75
	SALDO	\$30,365.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPA	ÑA
	AMPAÑA DIPUTADOS CABECERA: CUAUTITLAN
(,) ii O D C D (((((((((((((((((ISTRITO 37 V
2. DISTRITO ELECTIONAL	STADO DE MEXICO
3. ENTIDAD I EDERATION	19/04/2006 TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: L	(3/04/2000
II, IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDA	ATO
	NAYA AVENDAÑO RAUL IGNACIO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D37 OSA	OPZA #203, EL HUERTO, C.P. 54800, CUAUTITLAN, EDO. MEX
2. DOMICILIO PARTICULAR: ZARAGO	DPZA #203, EL HUERTO, C.P. 54600, COACOTT D. 111, 12 COMME
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En	su caso) VERA MALDONADO MARIA DEL CARMEN
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURS	SOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$371,248.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N.	EN EFECTIVO
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N.	EN ESPECIE \$171,248.131
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.	D.E. EN EFECTIVO \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.	D.E. EN ESPECIE
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFE	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESF	PECIE \$0.00
Aportaciones en especie	\$36,800.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECI	£ \$36,800.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESF	
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FE	EDERALES \$0.00
TRANSFERENCIAS DE TESS. 1005 TO 1	TOTAL: \$470,386.35

SECRETARIA TECHNOLOGI LA CONSERVA NE FISCALIFACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTICIOS DOLLIFICOS
VAGRIFICACIÓN
VA ABRE 2007



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	the state of the s	\$252,734.99
Gastos de propaganda		#\$249,020.82 [/]
PROPAGANDA		\$3,714.17
ESPECTACULARES	•	\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$81,006.69
Gastos de operación de campaña		- \$81,006.69 ✓
OPERATIVOS		\$136,625.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		
PRENSA	•	\$829.44 /
RADIO		* \$38,470.72 ·
TELEVISION		\$97,325.80√
	TOTAL:	\$470,367.64
V. RESUMEN	energy days is an approximately in the control of t	
	TOTALES INGRESOS	\$470,386.35
	TOTALES EGRESOS	\$470,367.64
	SALDO	\$18.71

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTADO	OS CABECERA: TEXCOCO
1.11r O be ordina to a second	
2. DISTRITO ELECTORISE.	=
3. ENTIDAD FEDERATION 140/04/2006	TÉRMINO: 28/06/2006
4. FECHAS INICIO: 19/04/2006	
The second secon	and the second second decreases accommodate the second second second second second second second second second
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE DEL CANDIDATO D38 CARRILLO CARRASCO	EMILIANO MATEO
2 DOMICII IO PARTICULAR: JOSEFA ORTIZ DE DOMING	UEZ # 206, BARRIO DE SAN MATEO, C.P. 56110,
TEXCOCO, EDO. MEX	
3. TELÉFONO: Particular:	Oficina:
	SANDOVAL ISRAEL
4. NOMBRE GANDIDATO SUPLEMIE (Eli su caso)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAN	npaña (ingresos)
	\$371,248.15 /
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	* \$200,000.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	• \$171,248.15V
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE	\$62,338.20
Aportaciones de otros órganos del Partido	\$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO	\$62,338.20
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	\$19,753.22
Aportaciones del Candidato	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	. \$19,753.22 ×
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0.00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$0.00
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	C452 220 57
	TOTAL: \$453,339.57





IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C	and the same of th	\$215,414.59
Gastos de propaganda		* \$211,700.42
PROPAGANDA		> \$3,714.17
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$102,300.97
Gastos de operación de campaña		\$102,300.97
OPERATIVOS		\$126,735.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$4,279.44
PRENSA		* \$38,470.72 ¹
RADIO		* \$83,985.80 ×
TELEVISION	TOTAL:	\$444,451.52
V. RESUMEN		
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	TOTALES INGRESOS	\$453,339.57
	TOTALES EGRESOS	\$444,451.52
	SALDO	\$8,888.05

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CAMPAÑA DIPUTAD 2. DISTRITO ELECTORAL: DISTRITO 39 COMPAÑA DIPUTAD DISTRITO 39 3. ENTIDAD FEDERATIVA: ESTADO DE MEXICO 19/04/2006		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: PORFIRIO DIAZ #6, LOS REYES ACAQUILPAN, C.P. 56401, LA PAZ, EDO. MEX 3. TELÉFONO: Particular: Oficina: 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) MARTINEZ GARCIA ROSA MARIA		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CA	MPAÑA (INGRESOS) \$378,248.15	
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN ESPECIE Aportaciones de otros órganos del Partido	\$207,000.00 / \$171,248.15 / \$100,926.23	
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN EFECTIVO TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE Aportaciones del Candidato	\$100,926.23 \$0.00 \$0.00	
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESPECIE Aportaciones en especie	\$0.00 \$0.00	
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE Rendimientos financieros	\$0.00 \$0.00 \$0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS Transferencias de recursos no federales	\$0.00 \$0.00 \$0.00	
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES	TOTAL: \$479,174.38	





Gastos de propaganda		\$195,199.22
		\$191,485.05
PROPAGANDA		# \$3,714.17 [/]
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE		\$0.00
INTERNET		\$133,075.95
Gastos de operación de campaña		« \$133,075.95 ·
OPERATIVOS		\$123,285.96
Gastos de propaganda en medios publicitarios		₹ \$829.44 /
PRENSA		\$38,470.72
RADIO		\$83,985.80 ×
TELEVISION	TOTAL:	\$451,561.13
	- One could be recommended to describe Manager - Processing Service Commence of Commence o	As a fillenge construction of the last made standard against a minimal and made and a second standard and the second standard standard and the second
V. RESUMEN		4
	TOTALES INGRESOS	\$479,174.38
	TOTALES EGRESOS	\$451,561.13
	SALDO	\$27,613.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



and the second of the second o	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 2. DISTRITO ELECTORAL: 3. ENTIDAD FEDERATIVA: 4. FECHAS INICIO: CAMPAÑA DIPUTADOS DISTRITO 40 ✓ ESTADO DE MEXICO 19/04/2006 TÉRMINO:	ECERA: ZINACANTEPEC 28/06/2006
11. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO 1. NOMBRE DEL CANDIDATO 2. DOMICILIO PARTICULAR: D40 VICTORIA ALVA JUAN HIDALGO #409, SAN ISIDRO, C.P. 52301, S	TA MARÍA RAYON, EDO. MEX
3. TELÉFONO: Particular: Oficina: L. 4. NOMBRE CANDIDATO SUPLENTE (En su caso) GARCIA GONZALEZ G. III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INC.)	The second secon
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	\$424,048.15
tal Comité Fiecutivo Nacional	≠ \$252,800.00
THE COURT OF CIRIDAS DEL C.E.N. LIVE.	.\$171,248.15
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL C.E.N. EN TON	\$62,338.67
Atan Arganos del Partido	\$0.00
	\$62,338.67√ \$0.00
TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS C.D.E. EN ESPECIE	
is accorded Candidato	\$0.00 \$0.00
CIONES DEL CANDIDATO EN EFECTIVO	\$0.00
APORTACIONES DEL CANDIDATO EN ESTECIO	\$0.00
Aportaciones en especie	\$0.00
APORTACIONES MILITANTES EN ESPECIE	\$0.00
APORTACIONES SIMPATIZANTES EN ESPECIE	\$0,00
Rendimientos financieros	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
Transferencias de recursos no federales	\$486,386.82
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TO	TAL: \$486,386.02





The second secon		
/, DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	MPAÑA (EGRESUS)	\$134,862.79
stos de propaganda		» \$131,148.28
		\$3,714.51 V
ROPAGANDA		\$0.00
ESPECTACULARES		\$0.00
CINE INTERNET Gastos de operación de campaña		\$81,006.48
		\$81,006.48
		\$246,221.26
OPERATIVOS		\$830.05 *
OPERATIVOS Gastos de propaganda en medios publicitarios		+ \$143,580.32 /
PRENSA		\$101,810.89
RADIO		
TELEVISION	TOTAL:	\$462,090.53
The state of the s	and the second s	
V. RESUMEN	- WORESOS	\$486,386.82
	TOTALES INGRESOS	\$462,090.5
	TOTALES EGRESOS	\$24,296.29
	SALDO	42-,20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION