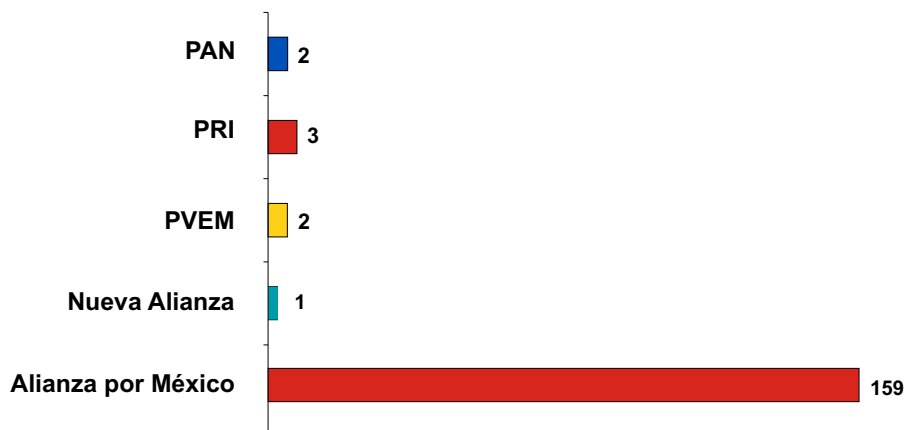


Instituto Federal Electoral
Promocionales genéricos detectados mensualmente
del 19 al 31 de enero de 2006

Televisión

Partido o coalición	Promocionales	Segundos	Nacional		Local	
			Horario Estelar	Horario Regular	Horario Estelar	Horario Regular
PAN	2	130	0	0	0	2
PRI	3	60	0	0	1	2
PVEM	2	60	0	0	0	2
Nueva Alianza	1	20	0	0	0	1
Alianza por México	159	1,950	30	123	5	1
TOTAL	167	2,220	30	123	6	8



- Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos *spots*, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un mensaje sobre un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.
- La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del Instituto Federal Electoral, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1, inciso c) del COFIPE.
- Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.