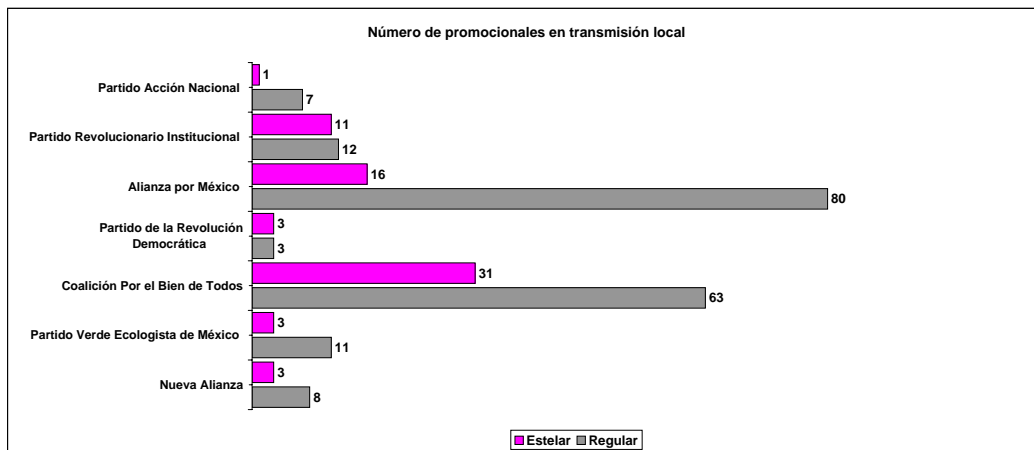
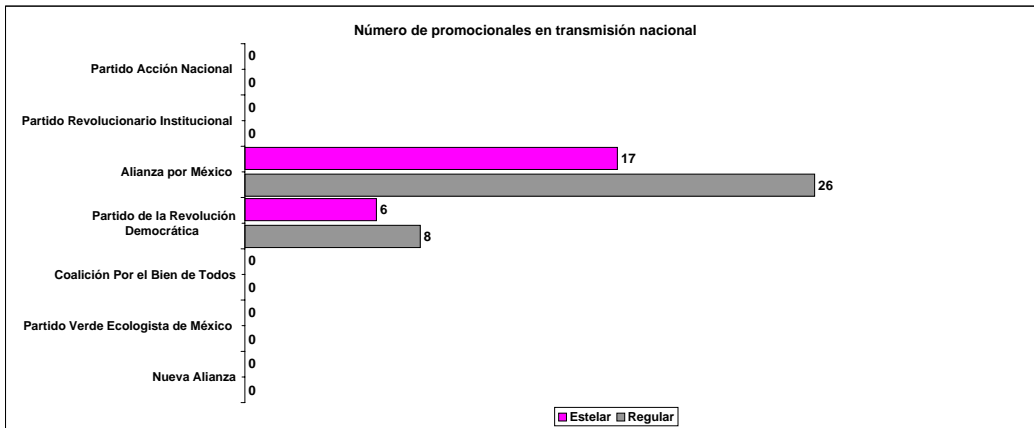


Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	8	0	0	1	7
Partido Revolucionario Institucional	23	0	0	11	12
Alianza por México	139	17	26	16	80
Partido de la Revolución Democrática	20	6	8	3	3
Coalición Por el Bien de Todos	94	0	0	31	63
Partido Verde Ecologista de México	14	0	0	3	11
Nueva Alianza	11	0	0	3	8
<b>Total</b>	<b>309</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>68</b>	<b>184</b>



• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

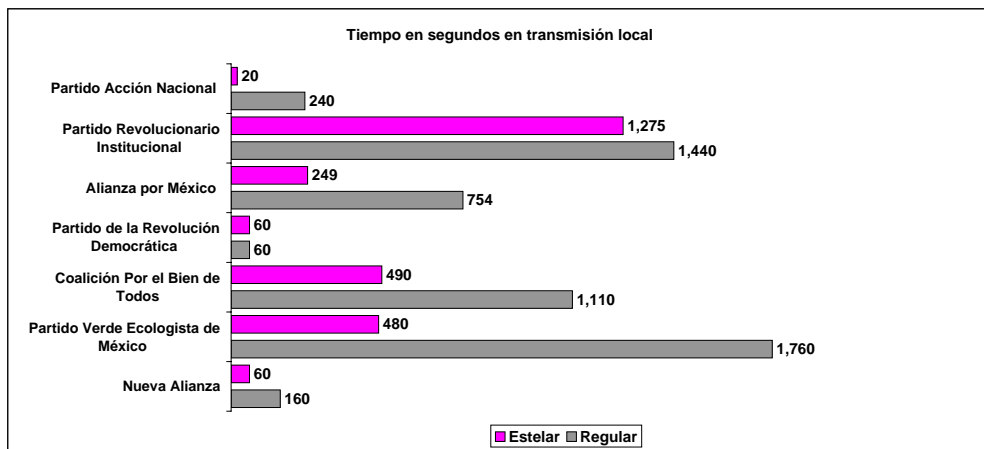
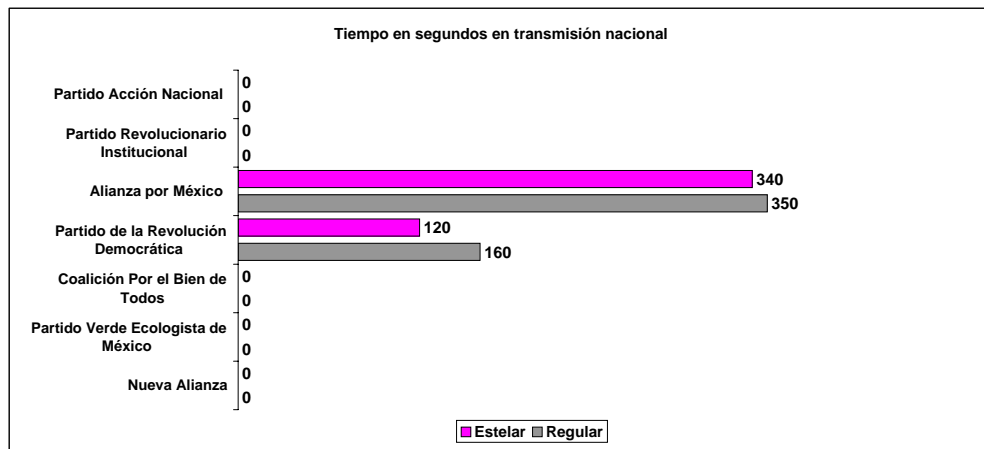
• Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Televisión

Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	260	0	0	20	240
Partido Revolucionario Institucional	2,715	0	0	1,275	1,440
Alianza por México	1,693	340	350	249	754
Partido de la Revolución Democrática	400	120	160	60	60
Coalición Por el Bien de Todos	1,600	0	0	490	1,110
Partido Verde Ecologista de México	2,240	0	0	480	1,760
Nueva Alianza	220	0	0	60	160
<b>Total</b>	<b>9,128</b>	<b>460</b>	<b>510</b>	<b>2,634</b>	<b>5,524</b>



▪ Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

▪ Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

▪ La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

▪ Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.