

## Televisión

## Sumatoria de tiempo total transmitido en promocionales por partido o coalición y por candidato

Partido o Coalición	Nacional			Local	
	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	46,443	20,283	5,705	9,501	10,954
Partido Revolucionario Institucional	1,120	0	0	350	770
Alianza por México	43,819	11,070	11,102	10,431	11,216
Partido de la Revolución Democrática	8,220	560	680	2,340	4,640
Coalición Por el Bien de Todos	38,520	9,523	6,677	7,150	15,170
Convergencia	360	60	120	120	60
Nueva Alianza	14,193	4,120	440	4,880	4,753
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	500	240	260	0	0
<b>Total</b>	<b>153,175</b>	<b>45,856</b>	<b>24,984</b>	<b>34,772</b>	<b>47,563</b>

## Tiempo total transmitido en promocionales por candidato

Candidato	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	37,413	16,723	4,455	7,447	8,788
Roberto Madrazo	38,133	9,950	9,522	8,776	9,885
Andrés Manuel López	36,980	9,403	6,617	6,620	14,340
Roberto Campa	12,660	3,980	300	4,560	3,820
Patricia Mercado	200	120	80	0	0
<b>Total</b>	<b>125,386</b>	<b>40,176</b>	<b>20,974</b>	<b>27,403</b>	<b>36,833</b>

## Tiempo total transmitido en promocionales genéricos por partido o coalición

Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	9,030	3,560	1,250	2,054	2,166
Partido Revolucionario Institucional	1,120	0	0	350	770
Alianza por México	5,686	1,120	1,580	1,855	1,331
Partido de la Revolución Democrática	8,220	560	680	2,340	4,640
Coalición Por el Bien de Todos	1,540	120	60	530	830
Convergencia	360	60	120	120	60
Nueva Alianza	1,533	140	140	320	933
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	300	120	180	0	0
<b>Total</b>	<b>27,789</b>	<b>5,560</b>	<b>3,830</b>	<b>7,369</b>	<b>10,730</b>

- Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.
- Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.
- La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.
- La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.
- Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.