

Televisión

Sumatoria de promocionales detectados en el mes por partido o coalición y por candidato

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	2,138	935	291	414	498
Partido Revolucionario Institucional	32	0	0	10	22
Alianza por México	1,675	401	425	416	433
Partido de la Revolución Democrática	411	28	34	117	232
Coalición Por el Bien de Todos	2,112	533	421	365	793
Convergencia	6	1	2	2	1
Nueva Alianza	685	206	22	239	218
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	25	12	13	0	0
Total	7,084	2,116	1,208	1,563	2,197

Promocionales detectados en el mes por candidato

Candidato	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	1,707	768	234	314	391
Roberto Madrazo	1,386	345	346	330	365
Andrés Manuel López	1,999	531	420	331	717
Roberto Campa	633	199	15	228	191
Patricia Mercado	10	6	4	0	0
Total	5,735	1,849	1,019	1,203	1,664

Promocionales genéricos detectados en el mes por partido o coalición

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	431	167	57	100	107
Partido Revolucionario Institucional	32	0	0	10	22
Alianza por México	289	56	79	86	68
Partido de la Revolución Democrática	411	28	34	117	232
Coalición Por el Bien de Todos	113	2	1	34	76
Convergencia	6	1	2	2	1
Nueva Alianza	52	7	7	11	27
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	15	6	9	0	0
Total	1,349	267	189	360	533

- Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.
- Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.
- La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.
- La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.
- Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.