

Televisión

Sumatoria de tiempo total transmitido en promocionales por partido o coalición y por candidato

Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	131,231	53,507	18,719	27,164	31,841
Partido Revolucionario Institucional	3,895	0	0	1,645	2,250
Alianza por México	75,983	19,883	17,183	17,785	21,132
Partido de la Revolución Democrática	8,620	680	840	2,400	4,700
Coalición Por el Bien de Todos	82,742	19,674	12,883	15,074	35,111
Partido Verde Ecologista de México	2,300	0	0	480	1,820
Convergencia	360	60	120	120	60
Nueva Alianza	25,155	7,420	1,433	7,860	8,442
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	500	240	260	0	0
Total	330,786	101,464	51,438	72,528	105,356

Tiempo total transmitido en promocionales por candidato

Candidato	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	121,811	49,947	17,469	25,090	29,305
Roberto Madrazo	66,654	17,790	13,982	15,836	19,046
Andrés Manuel López	79,602	19,554	12,823	14,054	33,171
Roberto Campa	23,382	7,280	1,293	7,480	7,329
Patricia Mercado	200	120	80	0	0
Total	291,649	94,691	45,647	62,460	88,851

Tiempo total transmitido en promocionales genéricos por partido o coalición

Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	9,420	3,560	1,250	2,074	2,536
Partido Revolucionario Institucional	3,895	0	0	1,645	2,250
Alianza por México	9,329	2,093	3,201	1,949	2,086
Partido de la Revolución Democrática	8,620	680	840	2,400	4,700
Coalición Por el Bien de Todos	3,140	120	60	1,020	1,940
Partido Verde Ecologista de México	2,300	0	0	480	1,820
Convergencia	360	60	120	120	60
Nueva Alianza	1,773	140	140	380	1,113
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	300	120	180	0	0
Total	39,137	6,773	5,791	10,068	16,505

• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

• Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

• La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.