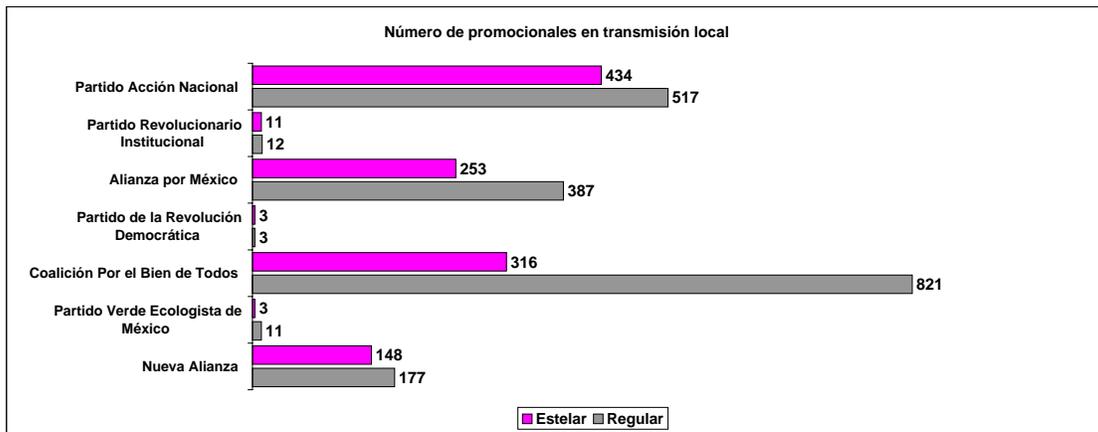
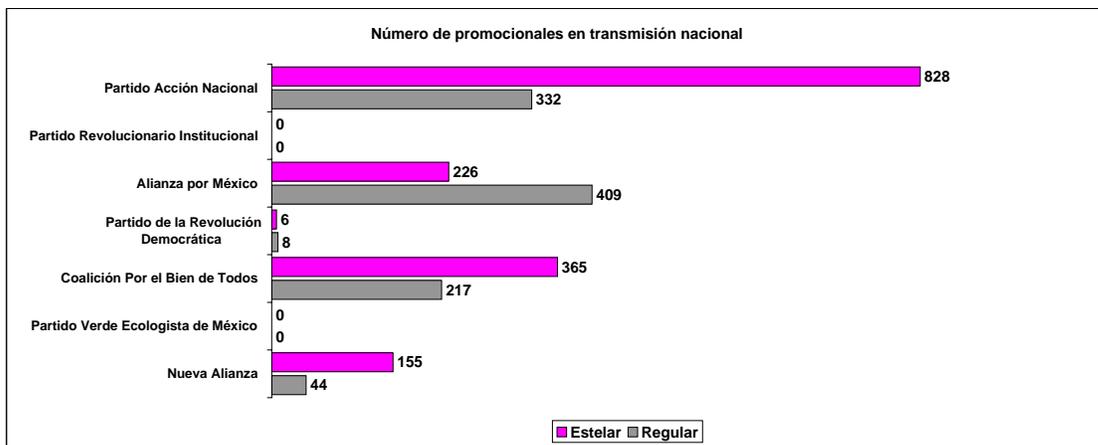


Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	2,111	828	332	434	517
Partido Revolucionario Institucional	23	0	0	11	12
Alianza por México	1,275	226	409	253	387
Partido de la Revolución Democrática	20	6	8	3	3
Coalición Por el Bien de Todos	1,719	365	217	316	821
Partido Verde Ecologista de México	14	0	0	3	11
Nueva Alianza	524	155	44	148	177
Total	5,686	1,580	1,010	1,168	1,928



• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

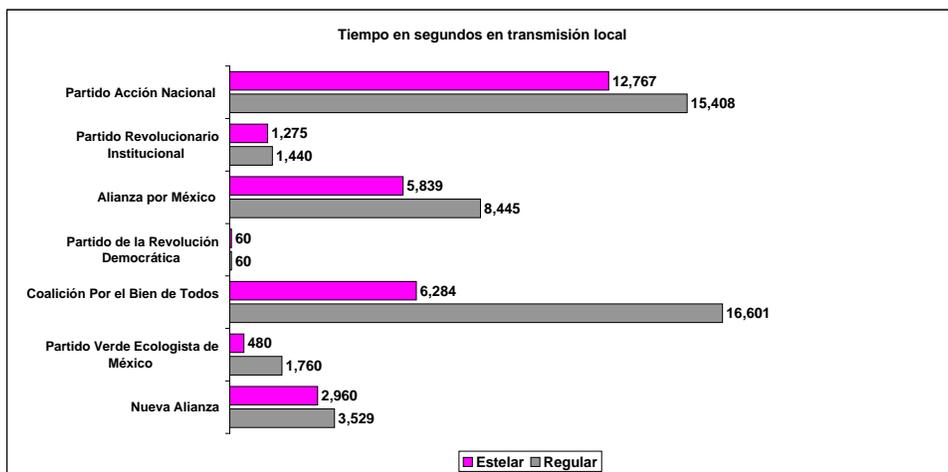
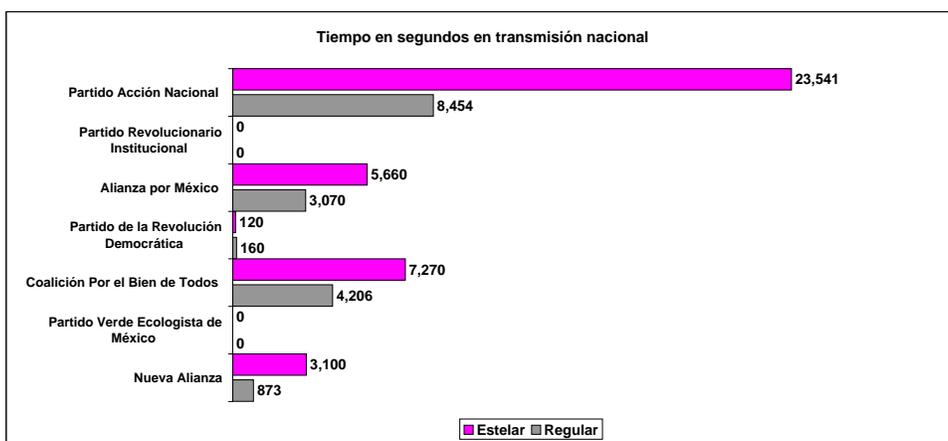
• La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Televisión

Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	60,170	23,541	8,454	12,767	15,408
Partido Revolucionario Institucional	2,715	0	0	1,275	1,440
Alianza por México	23,014	5,660	3,070	5,839	8,445
Partido de la Revolución Democrática	400	120	160	60	60
Coalición Por el Bien de Todos	34,361	7,270	4,206	6,284	16,601
Partido Verde Ecologista de México	2,240	0	0	480	1,760
Nueva Alianza	10,462	3,100	873	2,960	3,529
Total	133,362	39,691	16,763	29,665	47,243



▪ Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radifónicos o televisivos, de ningún tipo.

▪ La información por partido o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

▪ La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

▪ Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.