

Radio

Sumatoria de tiempo total en promocionales por partido o coalición y por candidato			
Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	262,696	180,322	82,374
Partido Revolucionario Institucional	295	0	295
Alianza por México	552,542	397,289	155,253
Partido de la Revolución Democrática	5,320	760	4,560
Coalición Por el Bien de Todos	323,122	119,338	203,784
Convergencia	13,977	4,317	9,660
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	15,168	10,308	4,860
Nueva Alianza	18,103	11,604	6,499
Total	1,191,223	723,938	467,285

Tiempo total transmitido en promocionales por candidato			
Candidato	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	219,703	171,358	48,345
Roberto Madrazo	469,003	381,919	87,084
Andrés Manuel López	309,587	116,428	193,159
Patricia Mercado	14,268	10,208	4,060
Roberto Campa	17,663	11,504	6,159
Total	1,030,224	691,417	338,807

Tiempo total transmitido en promocionales genéricos por partido o coalición			
Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	42,993	8,964	34,029
Partido Revolucionario Institucional	295	0	295
Alianza por México	83,539	15,370	68,169
Partido de la Revolución Democrática	5,320	760	4,560
Coalición Por el Bien de Todos	13,535	2,910	10,625
Convergencia	13,977	4,317	9,660
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	900	100	800
Nueva Alianza	440	100	340
Total	160,999	32,521	128,478

• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

• Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

• La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.