

Radio

Sumatoria de Promocionales detectados en el mes por partido o coalición y por candidato			
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	13,612	9,435	4,177
Partido Revolucionario Institucional	12	0	12
Alianza por México	21,178	14,589	6,589
Partido de la Revolución Democrática	266	38	228
Coalición Por el Bien de Todos	15,921	9,753	6,168
Convergencia	699	216	483
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	760	517	243
Nueva Alianza	917	580	337
Total	53,365	35,128	18,237

Promocionales detectados en el mes por candidato			
Candidato	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	11,467	8,987	2,480
Roberto Madrazo	16,996	13,818	3,178
Andrés Manuel López	15,488	9,662	5,826
Patricia Mercado	715	512	203
Roberto Campa	895	575	320
Total	45,561	33,554	12,007

Promocionales genéricos detectados en el mes por partido o coalición			
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	2,145	448	1,697
Partido Revolucionario Institucional	12	0	12
Alianza por México	4,182	771	3,411
Partido de la Revolución Democrática	266	38	228
Coalición Por el Bien de Todos	433	91	342
Convergencia	699	216	483
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	45	5	40
Nueva Alianza	22	5	17
Total	7,804	1,574	6,230

• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

• Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

• La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.