

Radio

Sumatoria de tiempo total transmitido en promocionales por partido o coalición y por candidato			
Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	971,761	327,443	644,318
Partido Revolucionario Institucional	1,870	325	1,545
Alianza por México	638,599	413,492	225,107
Partido de la Revolución Democrática	5,320	760	4,560
Coalición Por el Bien de Todos	650,268	251,314	398,954
Convergencia	34,499	10,189	24,310
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	24,362	12,568	11,794
Nueva Alianza	58,318	19,824	38,494
Total	2,384,997	1,035,915	1,349,082

Tiempo total transmitido en promocionales por candidato			
Candidato	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	922,508	316,979	605,529
Roberto Madrazo	554,840	398,122	156,718
Andrés Manuel López	630,273	246,924	383,349
Patricia Mercado	23,462	12,468	10,994
Roberto Campa	57,838	19,704	38,134
Total	2,188,921	994,197	1,194,724

Tiempo total transmitido en promocionales genéricos por partido o coalición			
Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	49,253	10,464	38,789
Partido Revolucionario Institucional	1,870	325	1,545
Alianza por México	83,759	15,370	68,389
Partido de la Revolución Democrática	5,320	760	4,560
Coalición Por el Bien de Todos	19,995	4,390	15,605
Convergencia	34,499	10,189	24,310
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	900	100	800
Nueva Alianza	480	120	360
Total	196,076	41,718	154,358

• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

• Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

• La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.