

Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Bebes- 2006



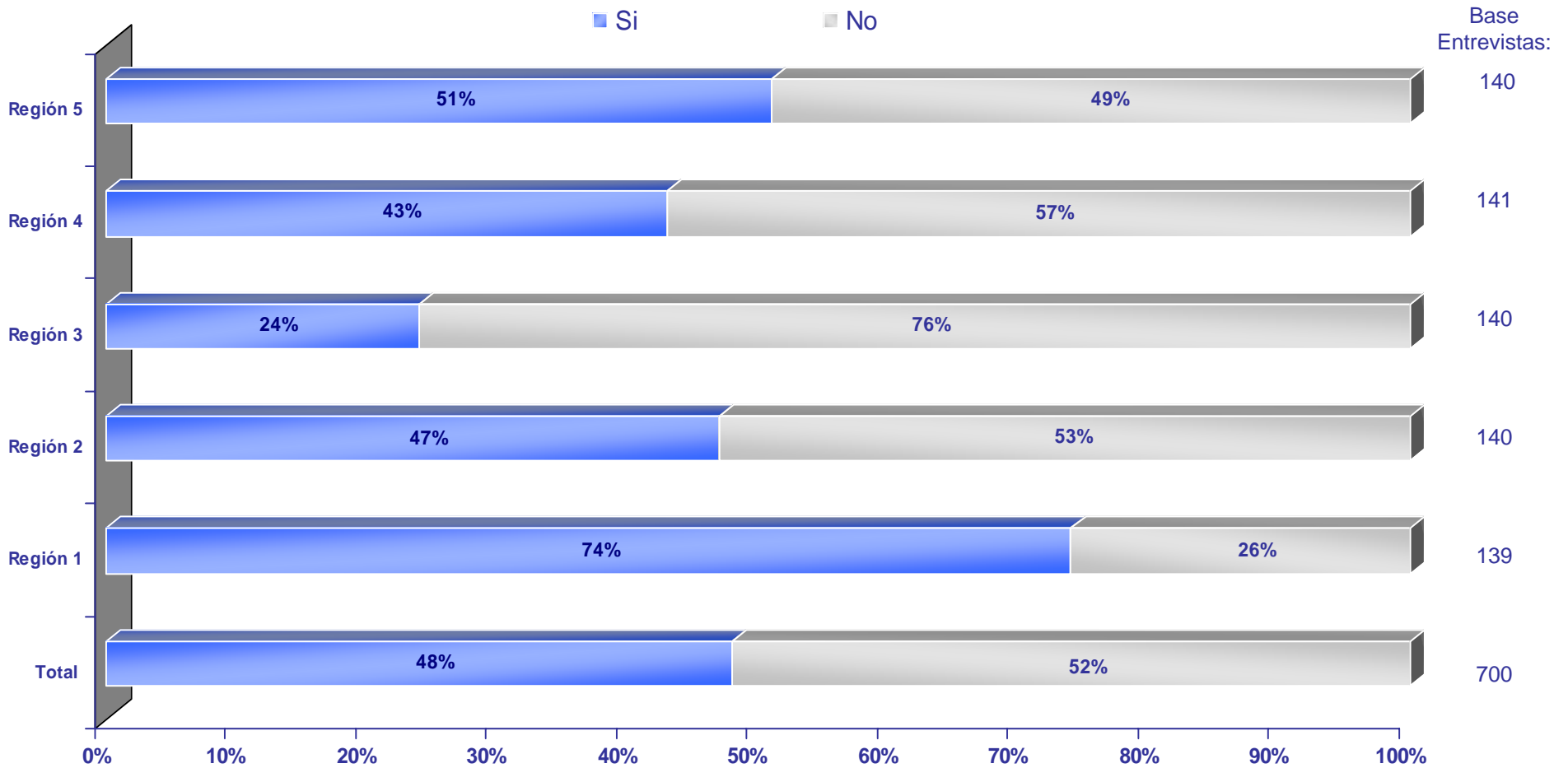
D.13



# Recordación publicitaria



¿Recuerda haber visto el anuncio?  
(%)





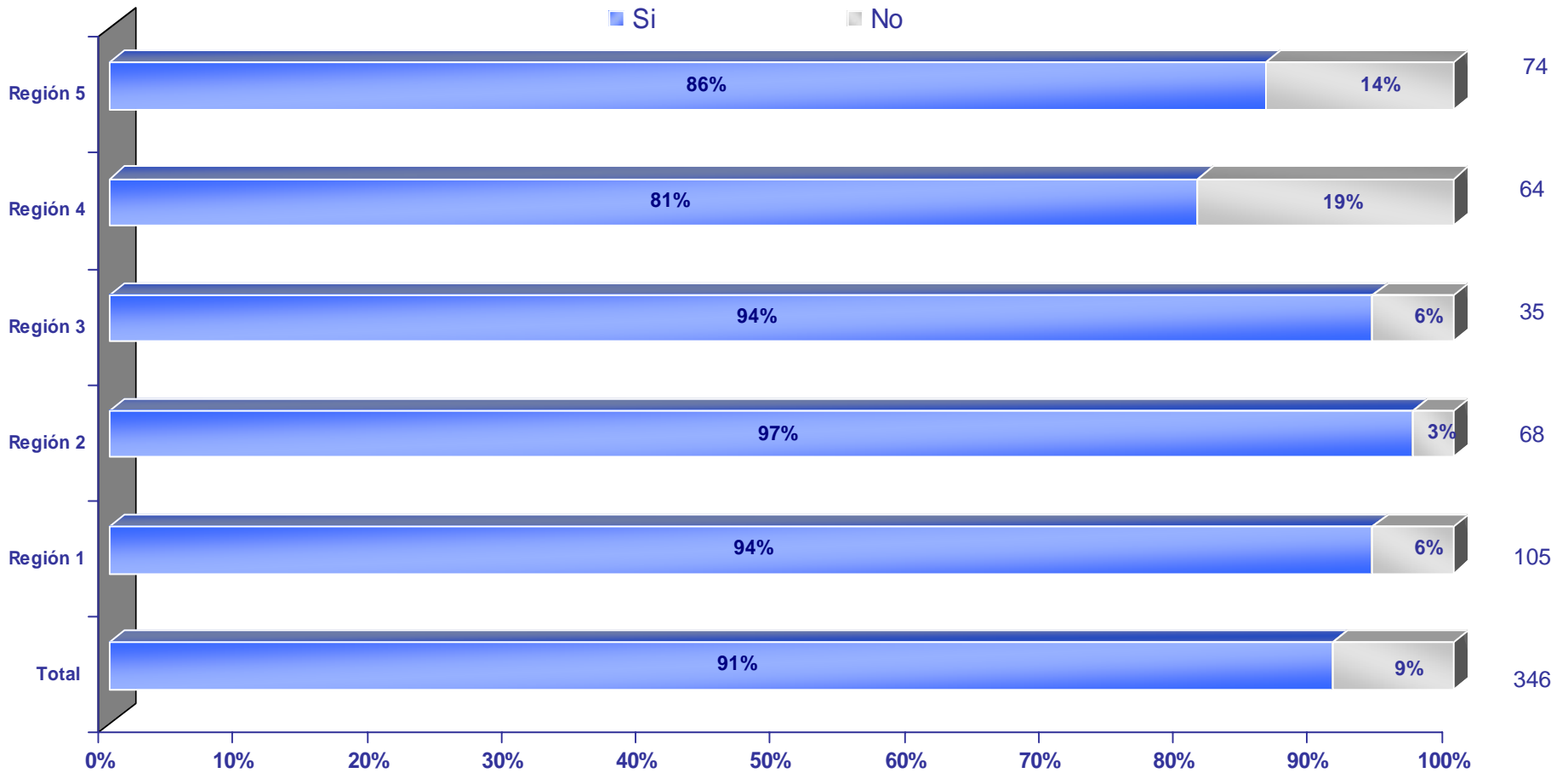
Bimsa

# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



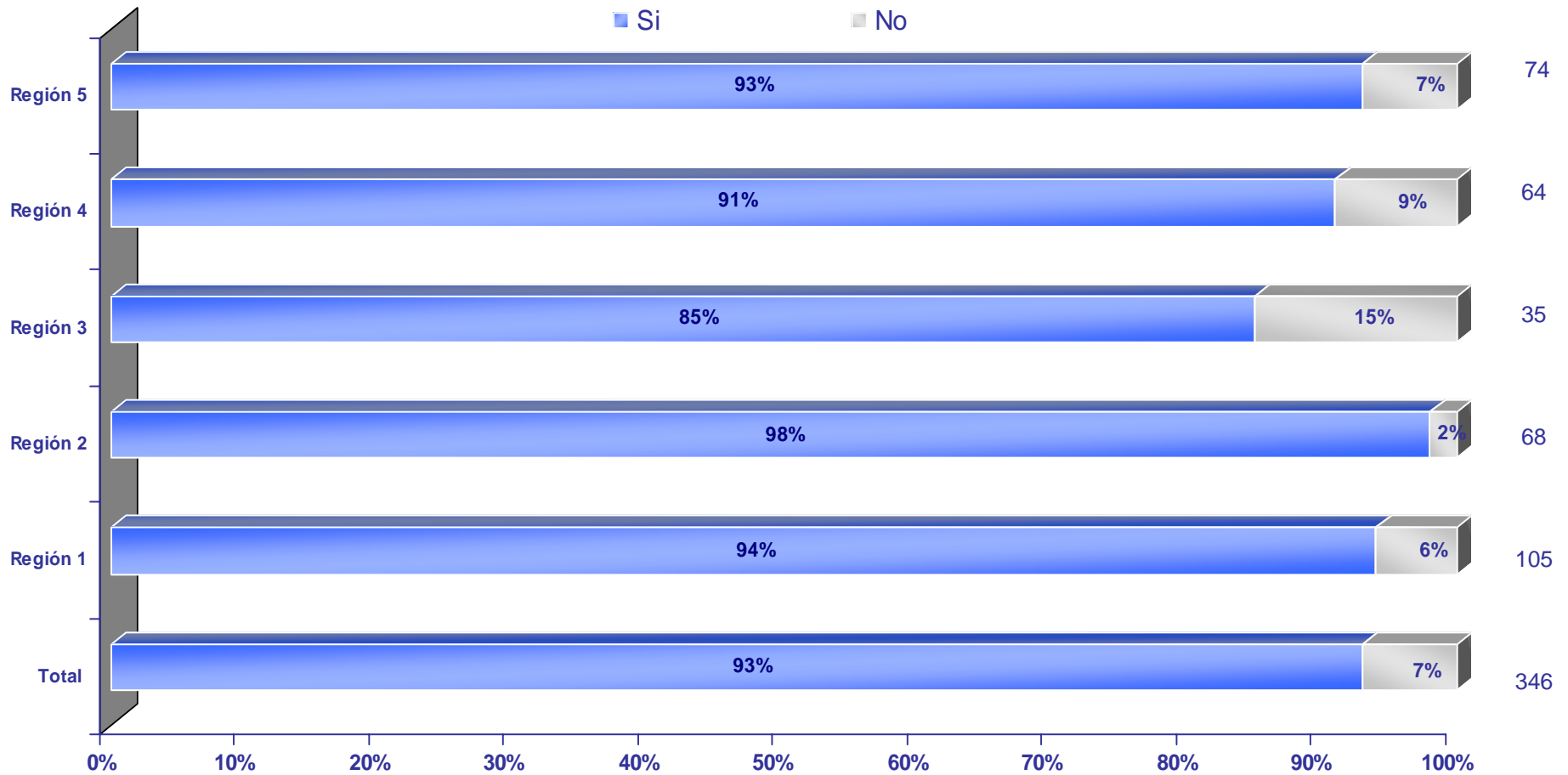


# Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



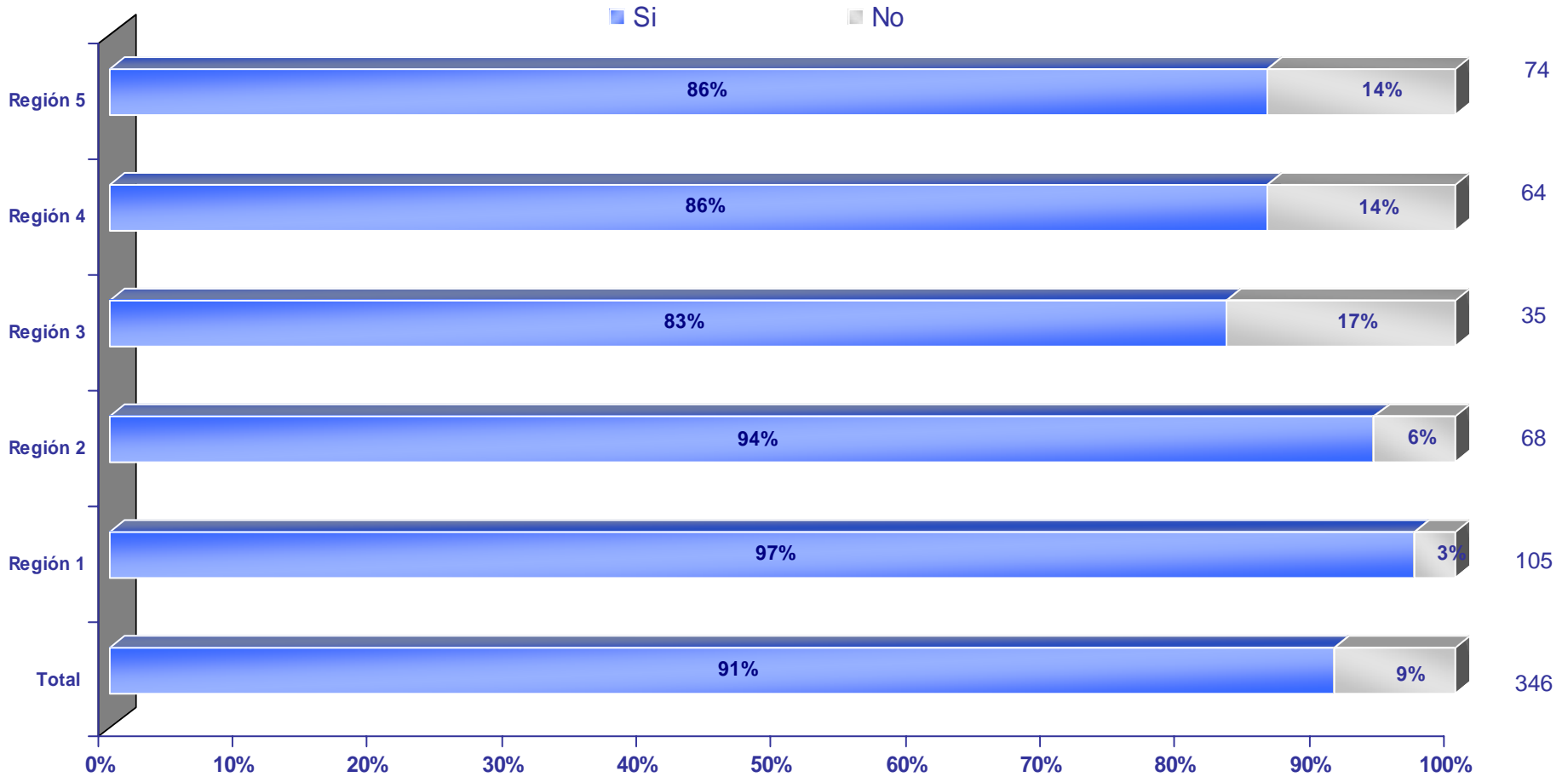


# Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



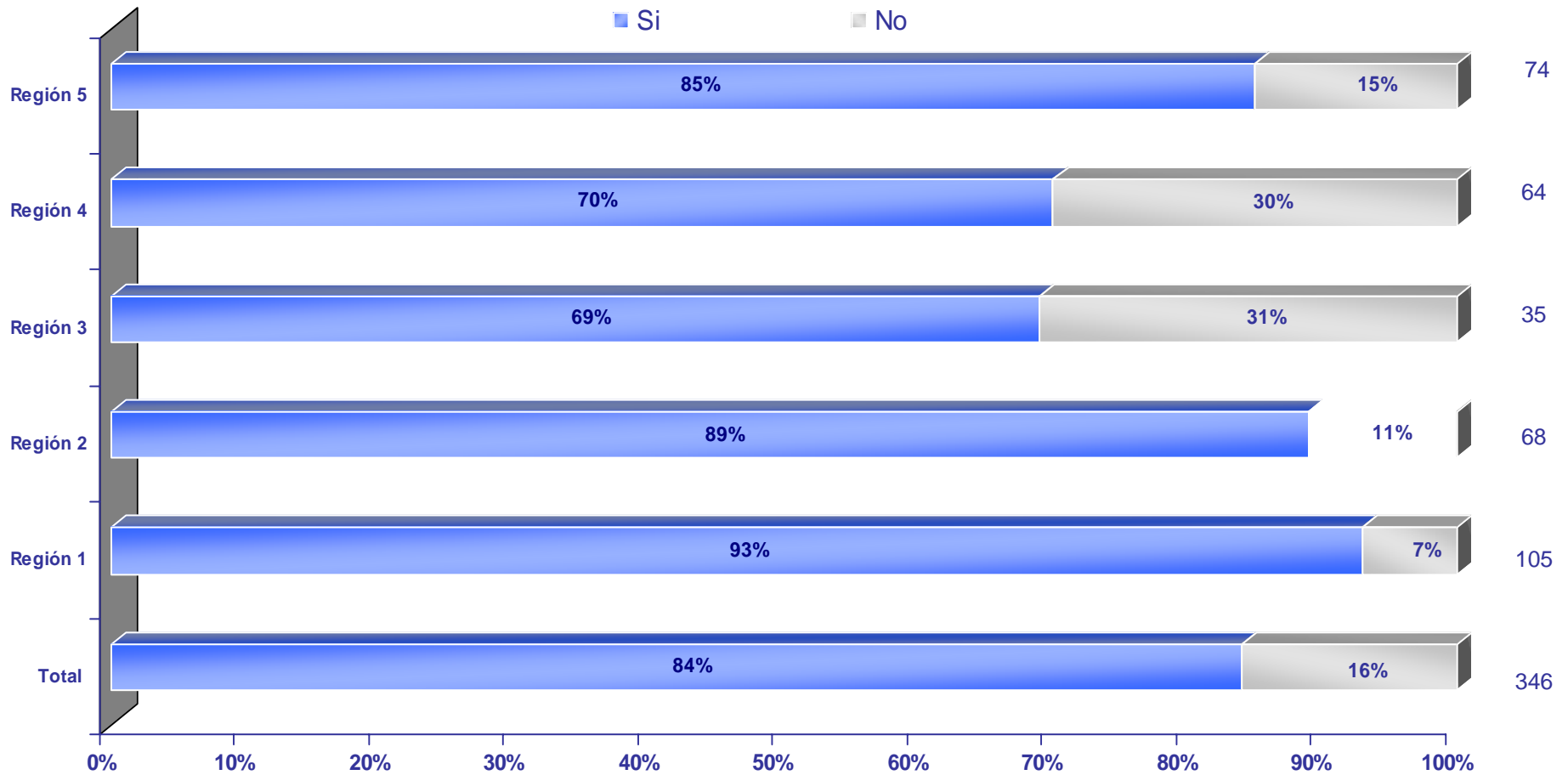


# Motivación del comercial



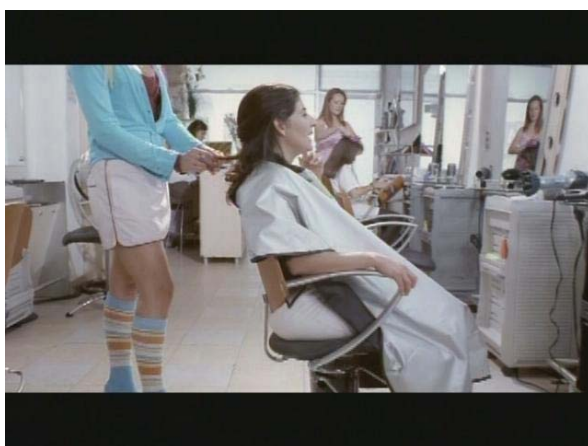
¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



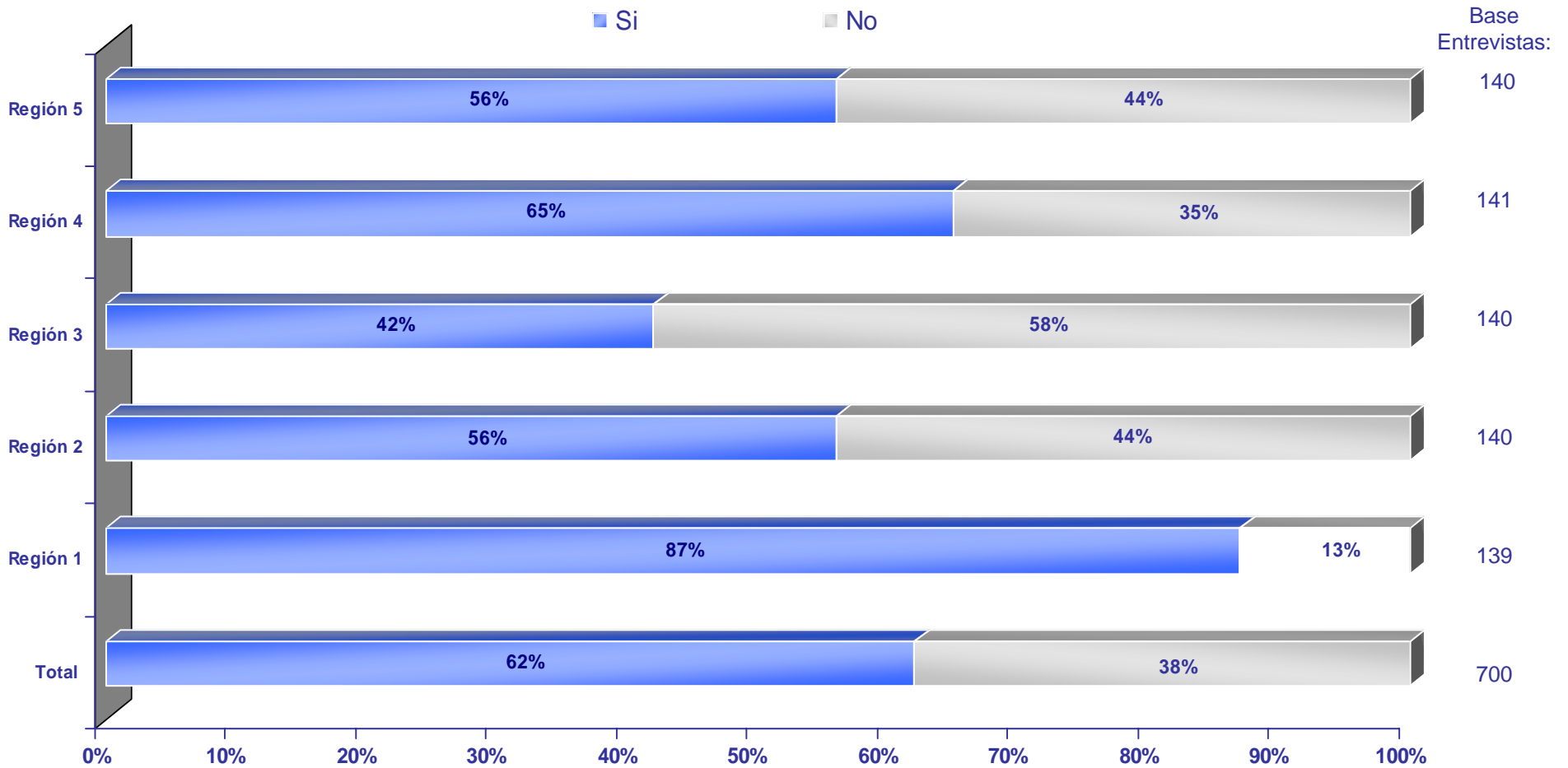
Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

TV -Salón de belleza- 2006



# Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?  
(%)





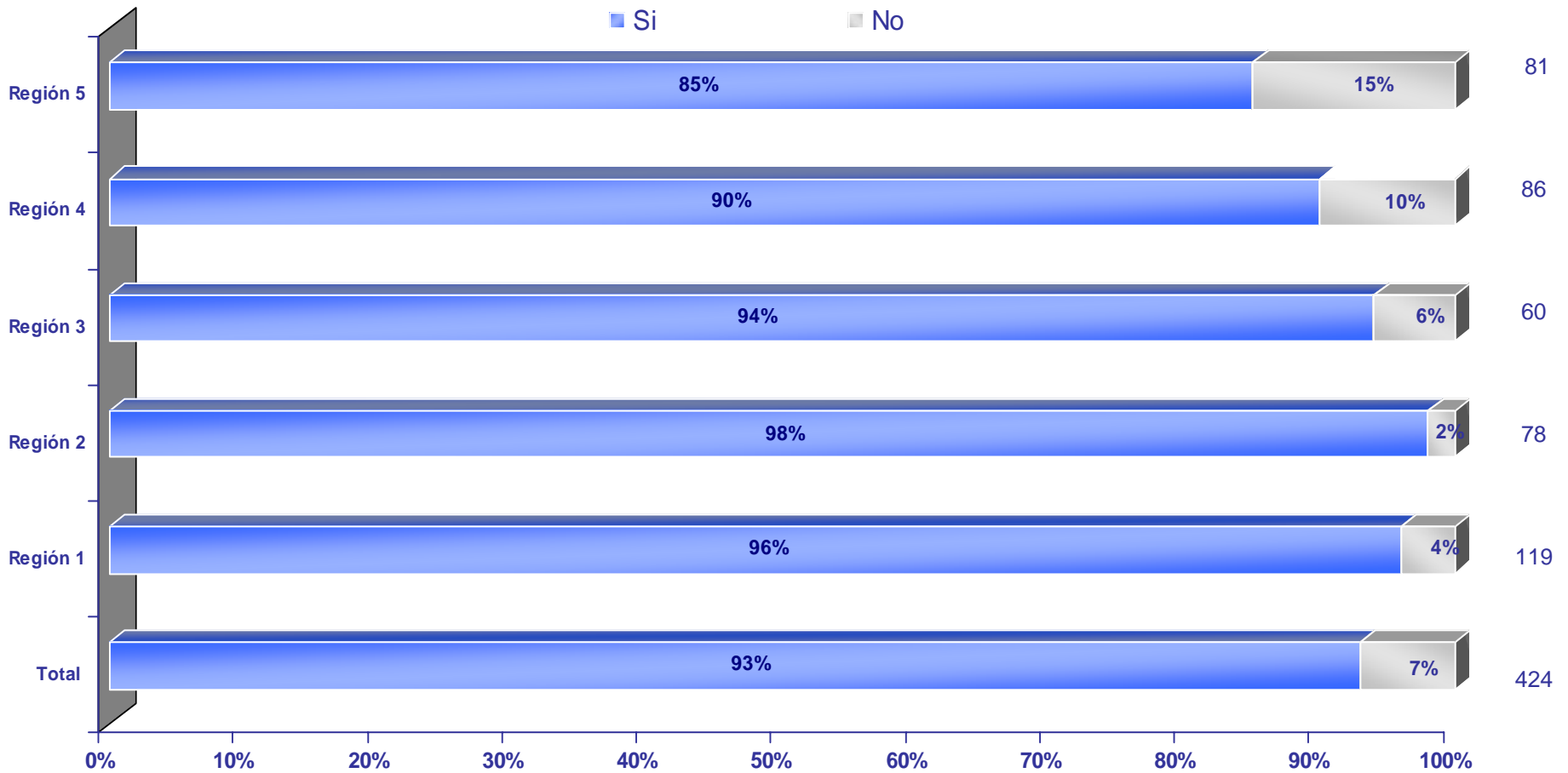


# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



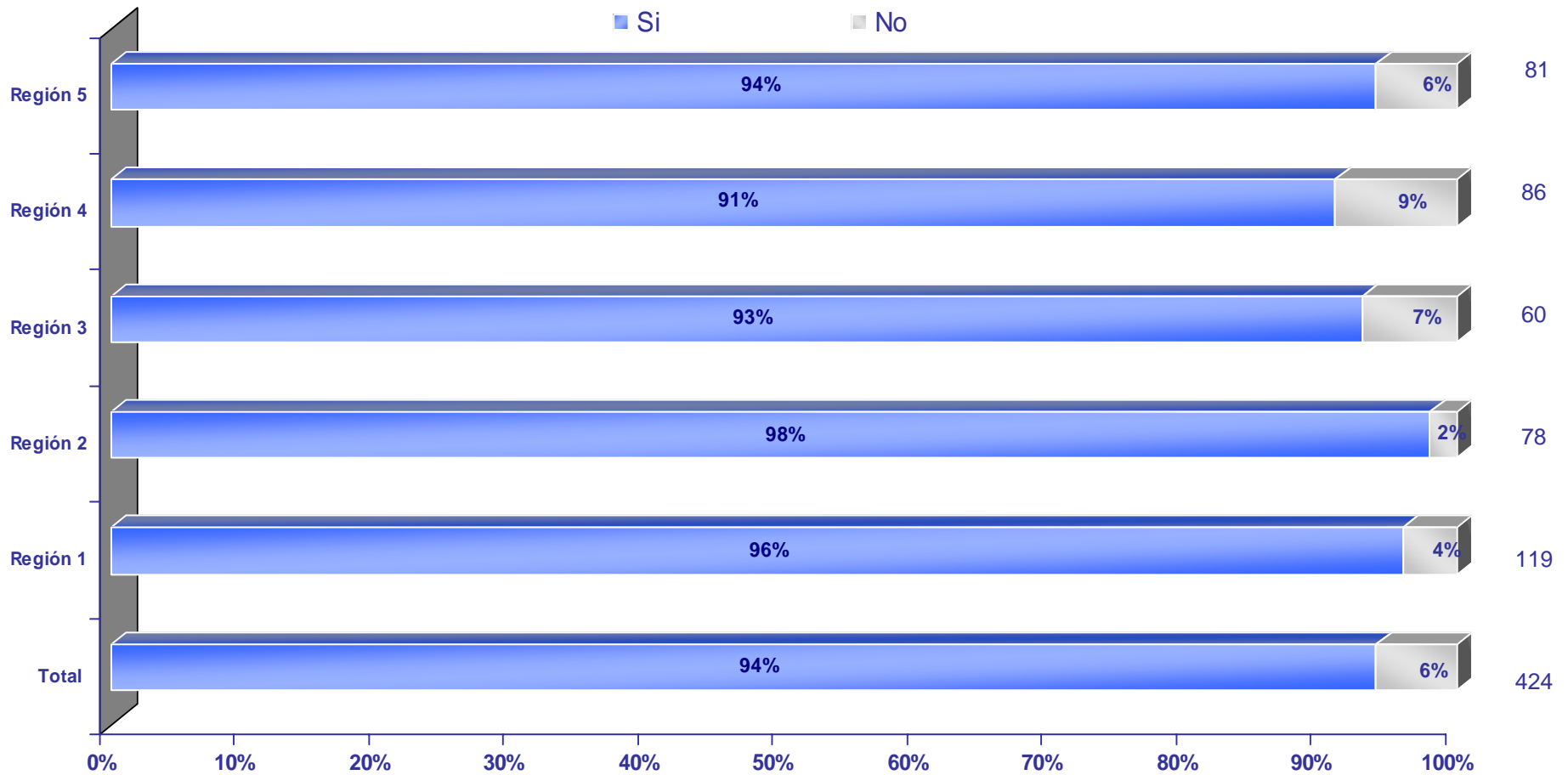


# Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



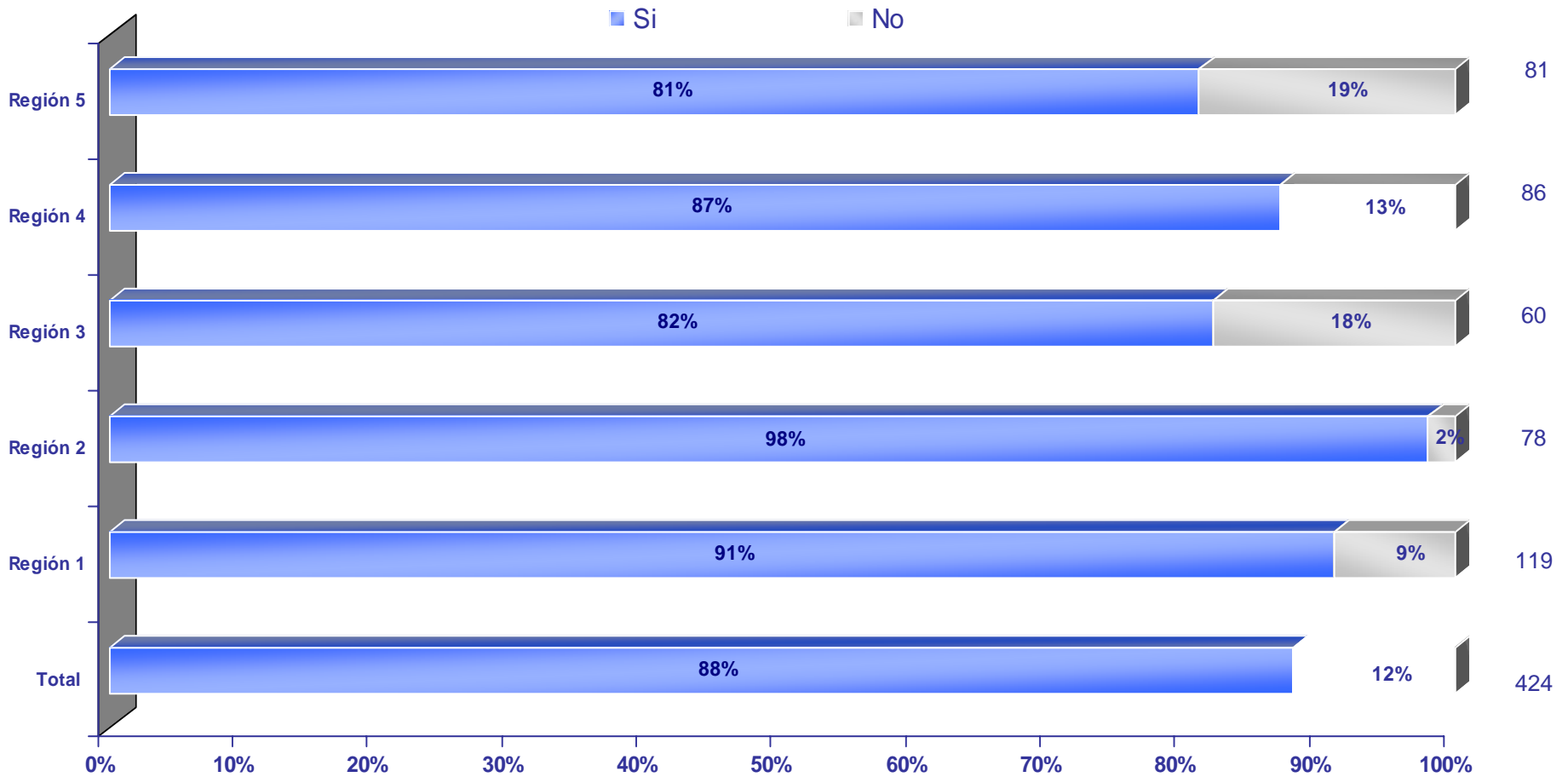


# Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



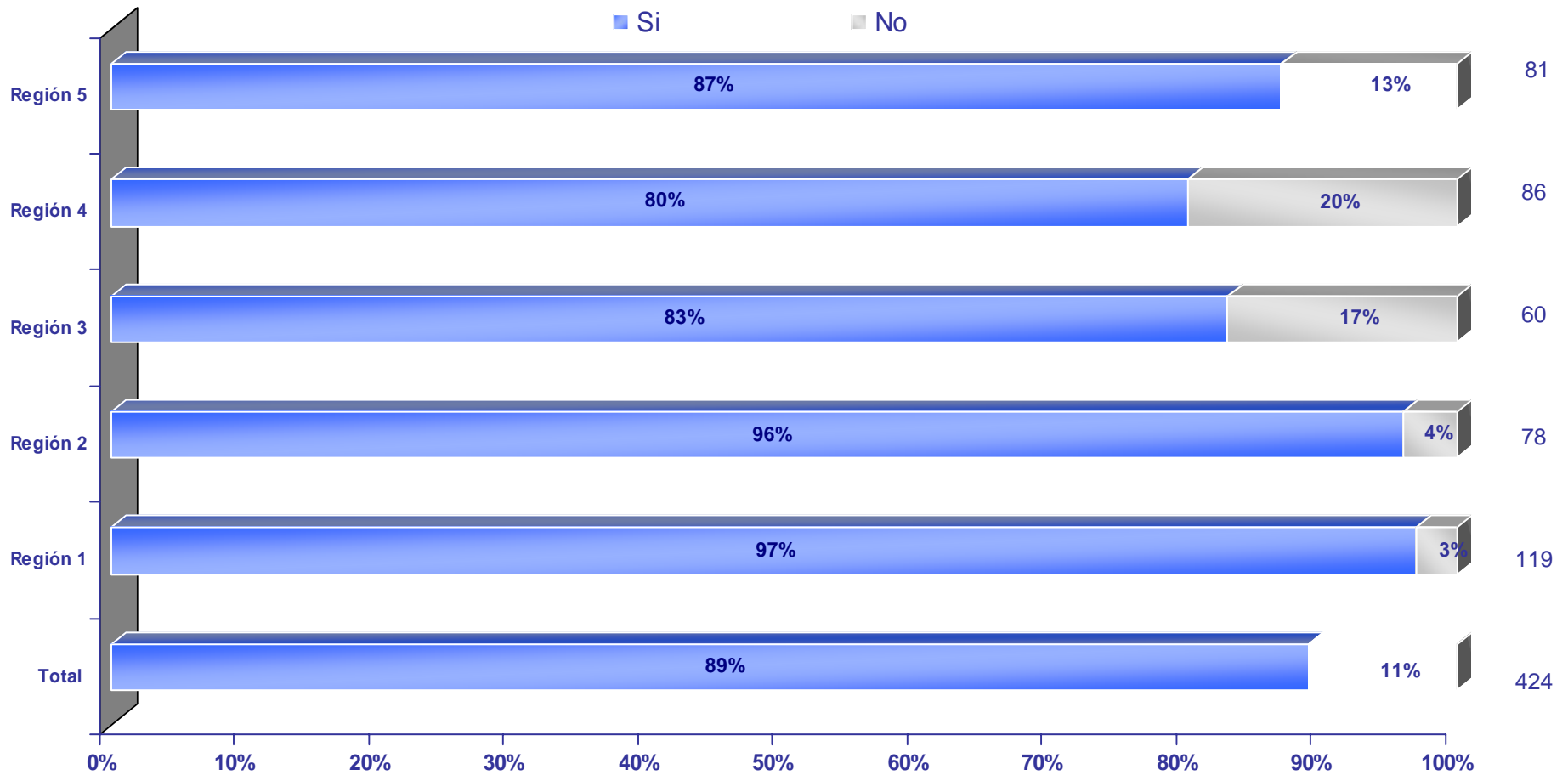


# Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:





Bimsa

# TV -Vota México 1- 2006



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio



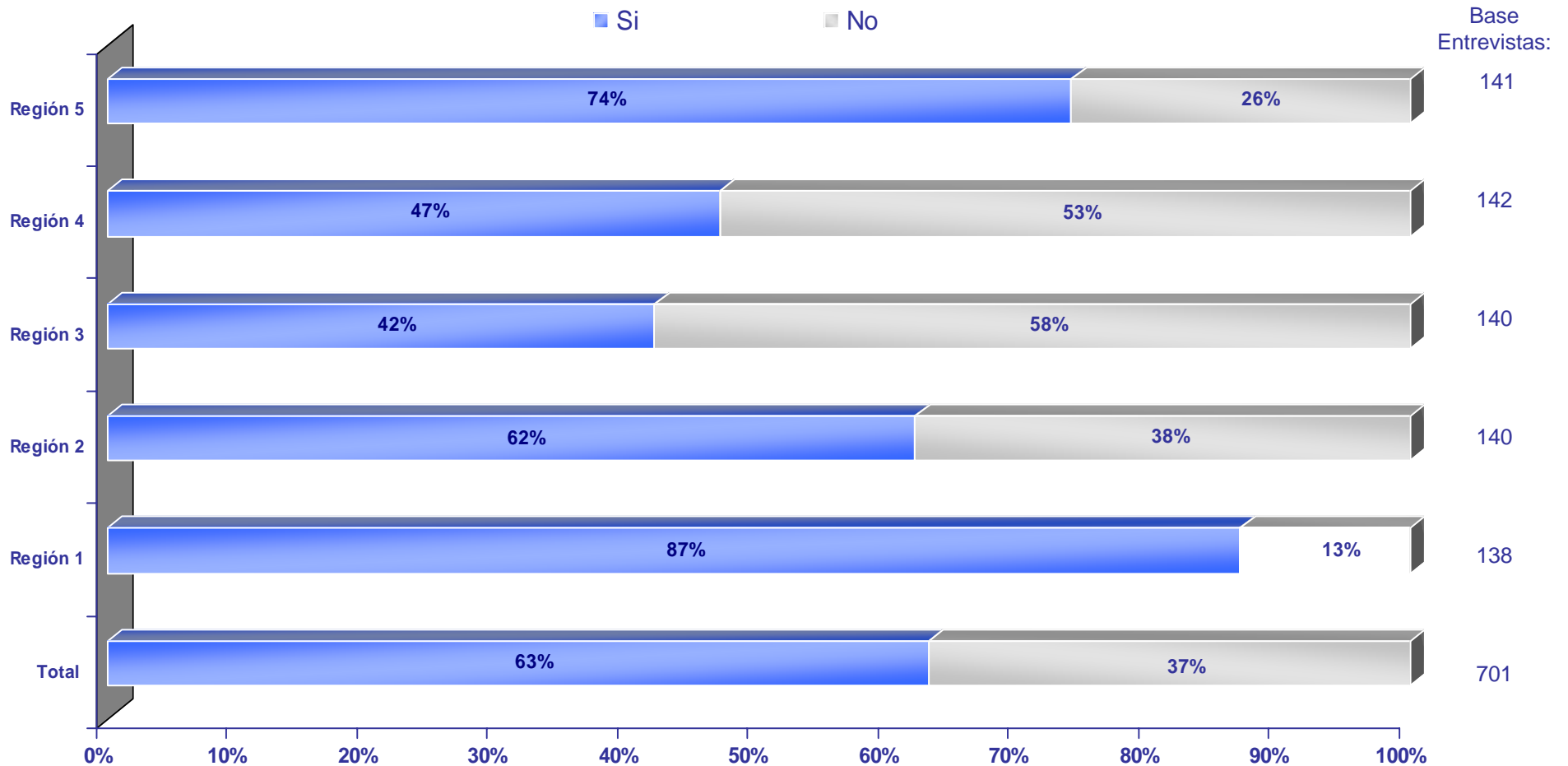

**IFE**  
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

VIVE LA DEMOCRACIA  
Vota libremente este 2 de Julio

IFETEL 01 800 433 2000

E.17

¿Recuerda haber visto el anuncio?  
(%)



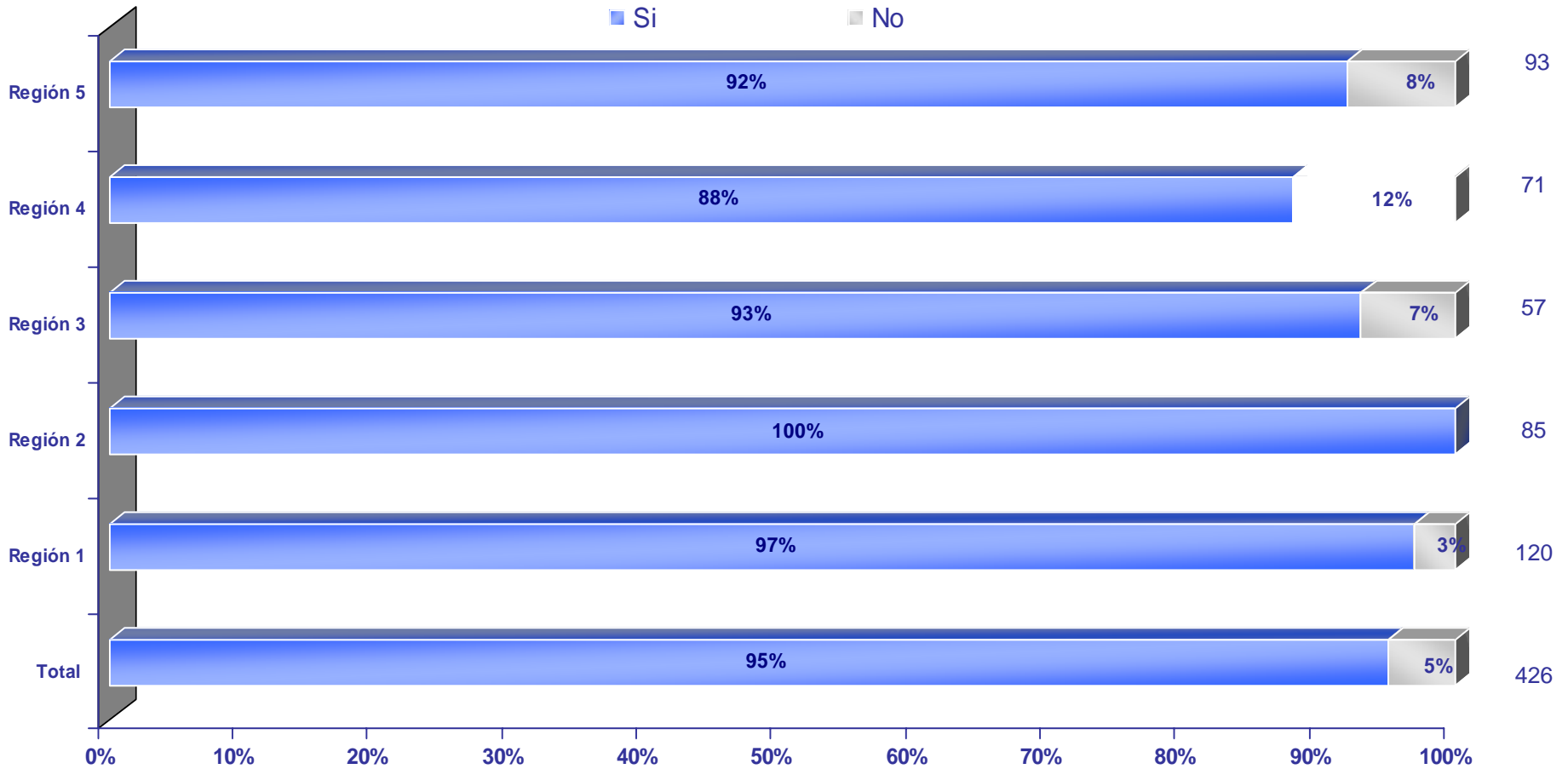


# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



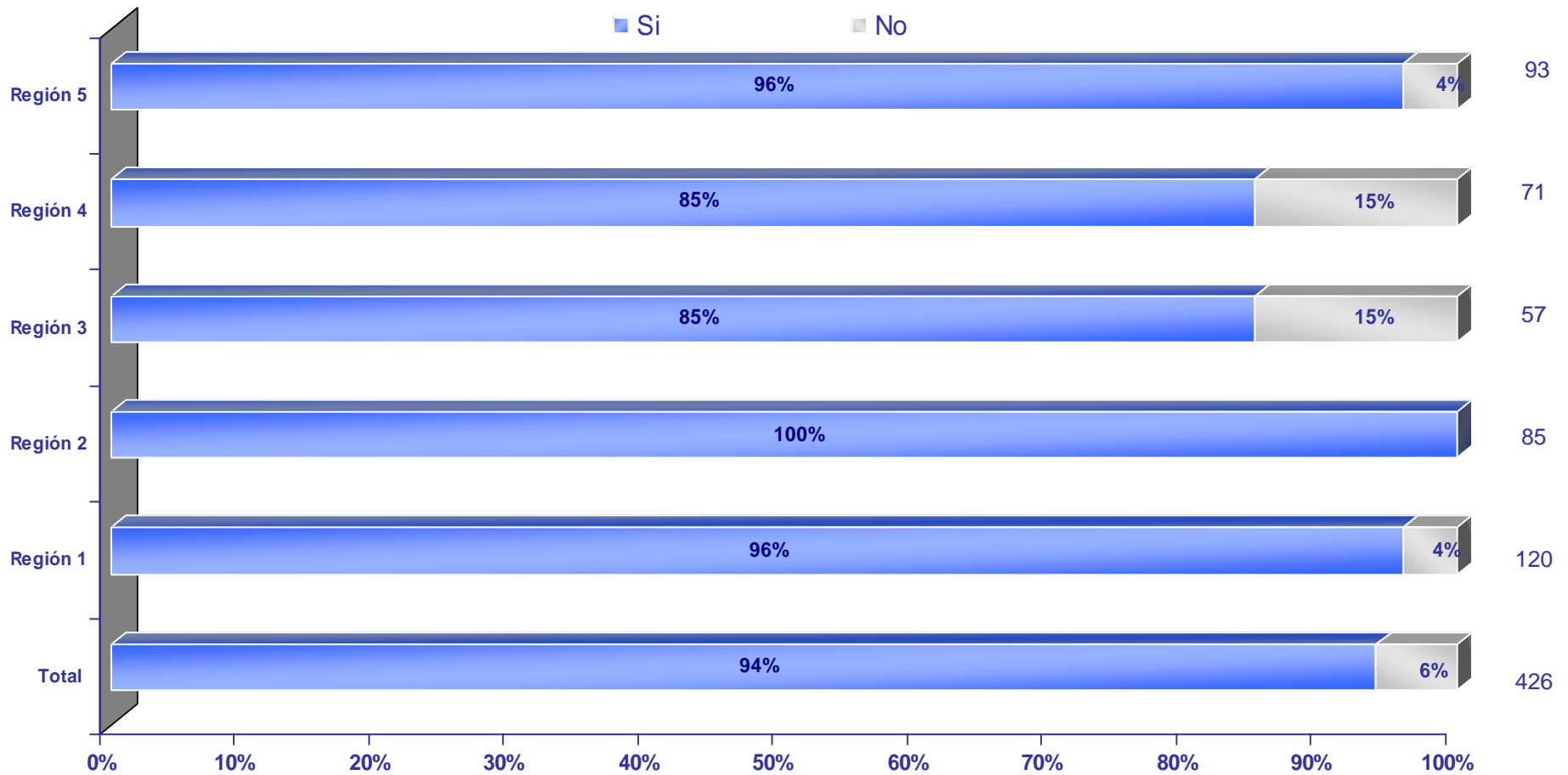


# Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:





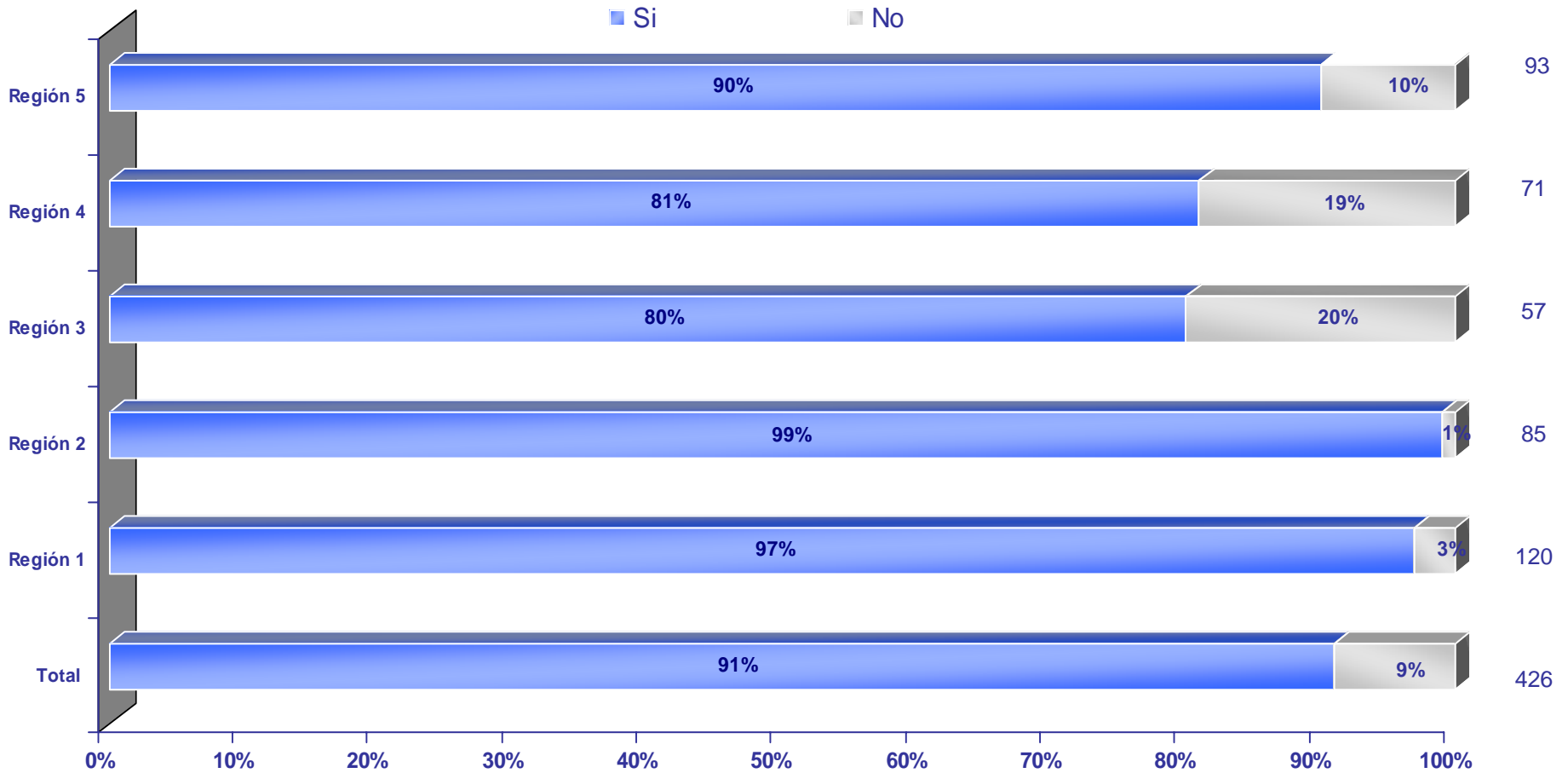


# Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



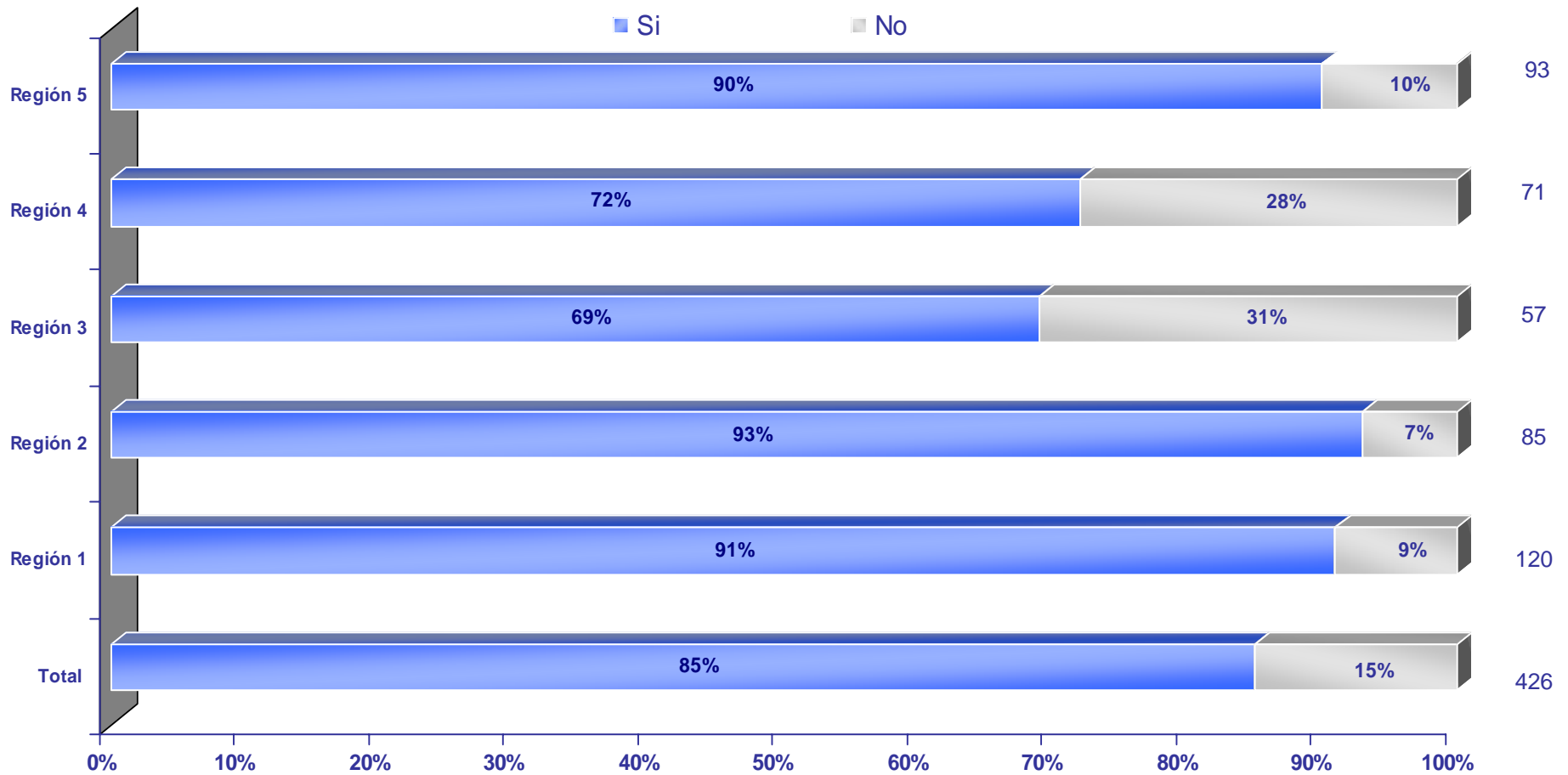


# Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

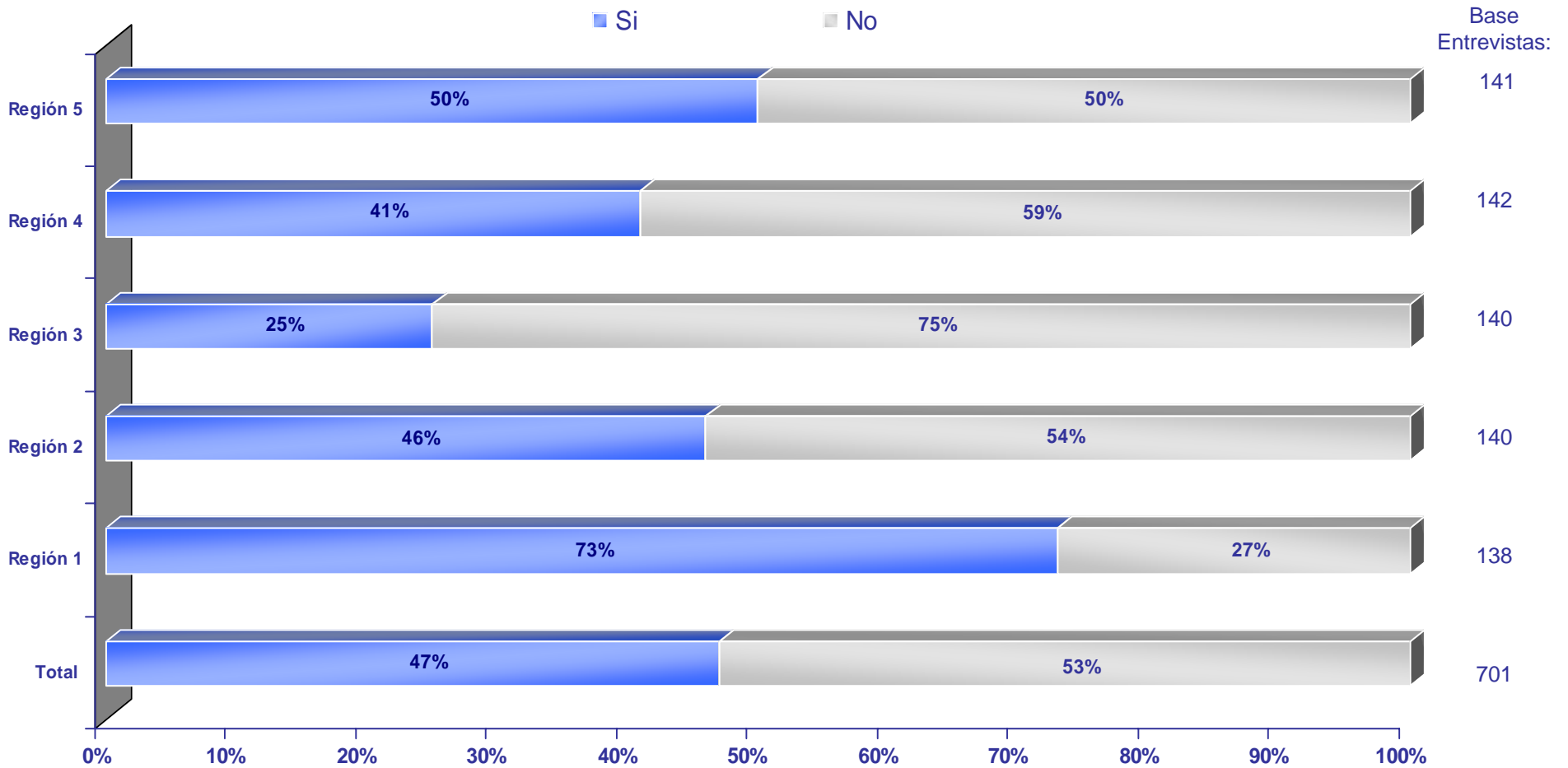
TV -Elegidos- 2006



E.18

# Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?  
(%)



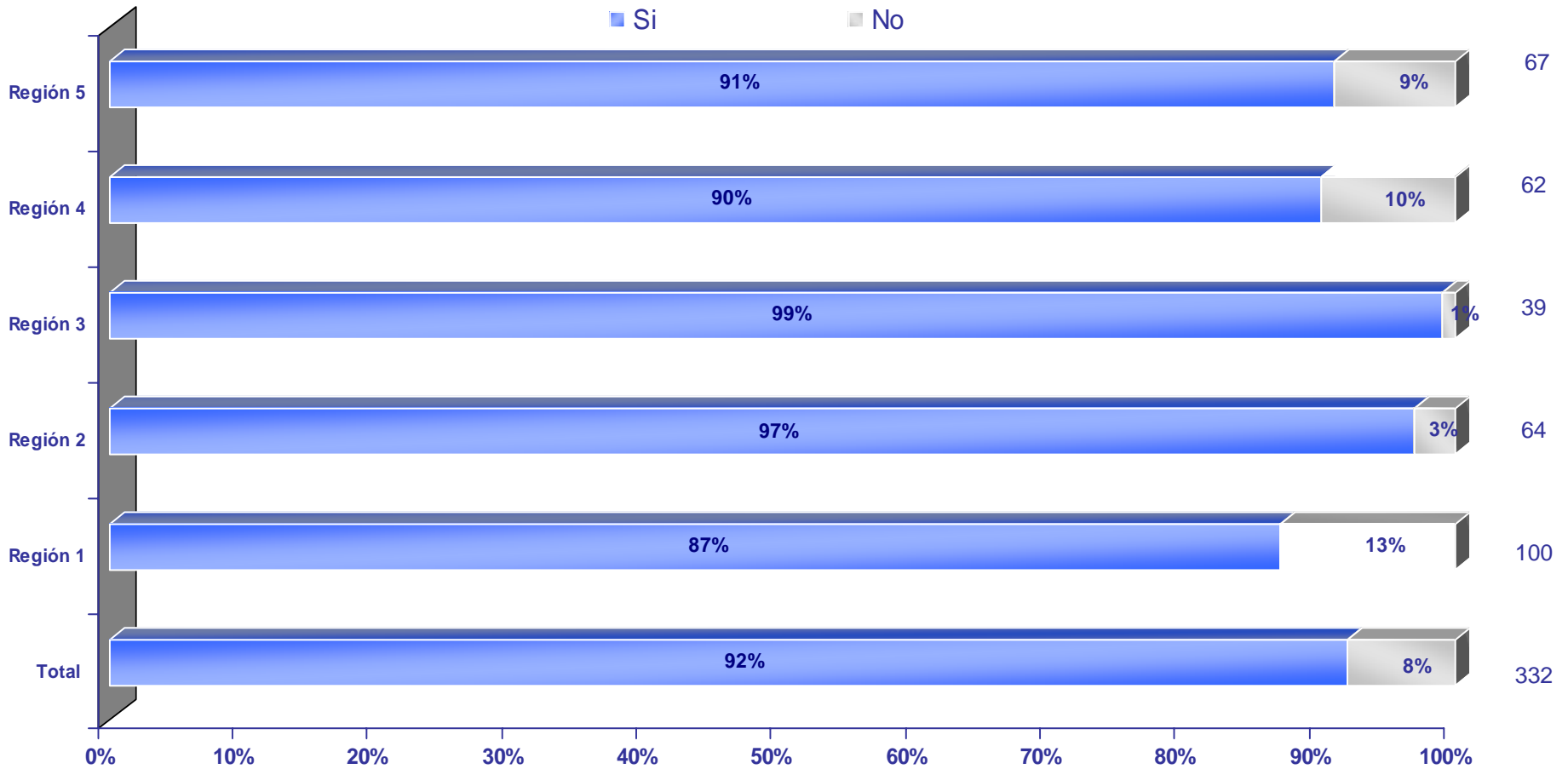


# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



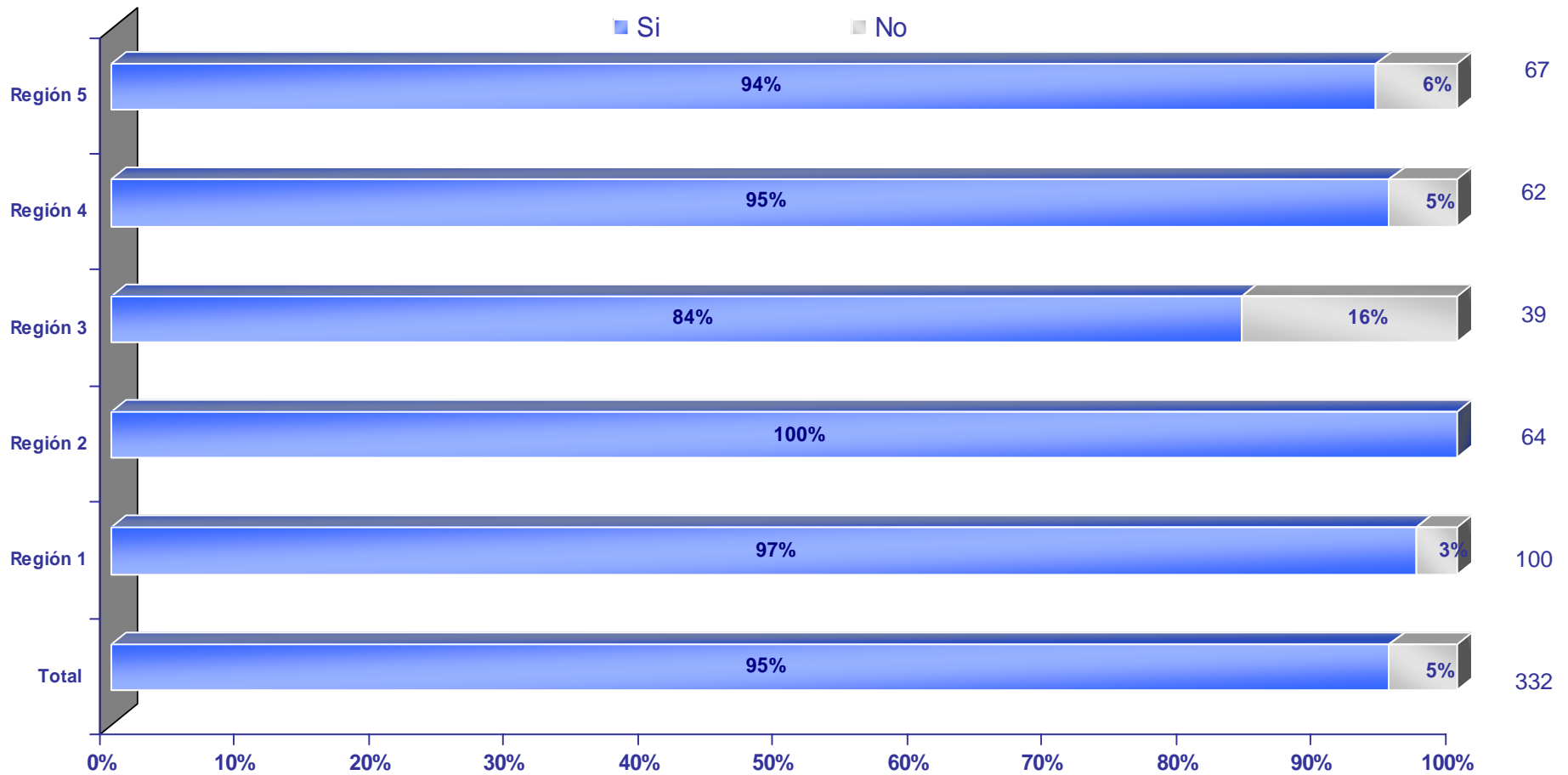


# Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

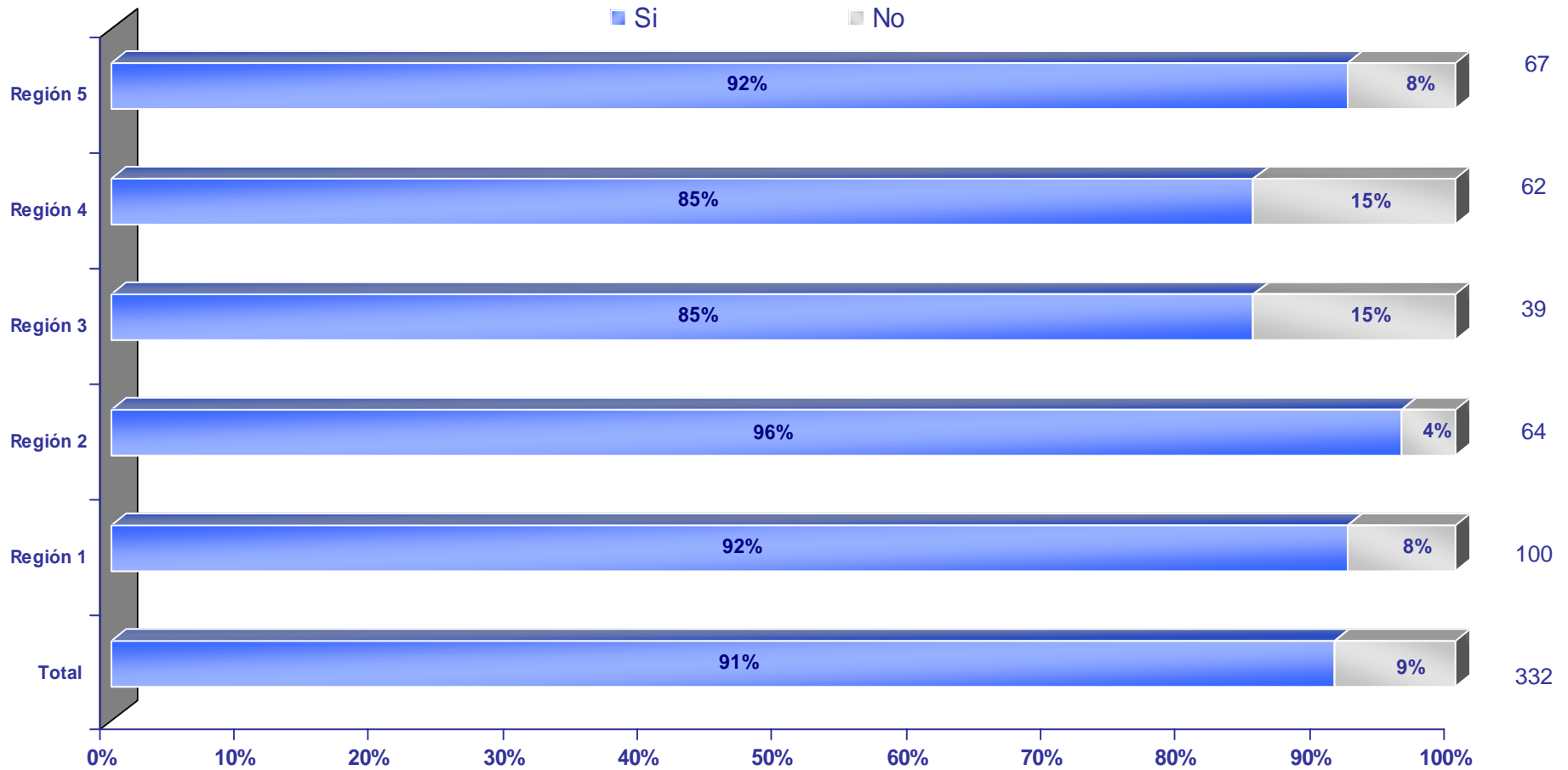
Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



# Credibilidad del comercial

¿El mensaje es creíble?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



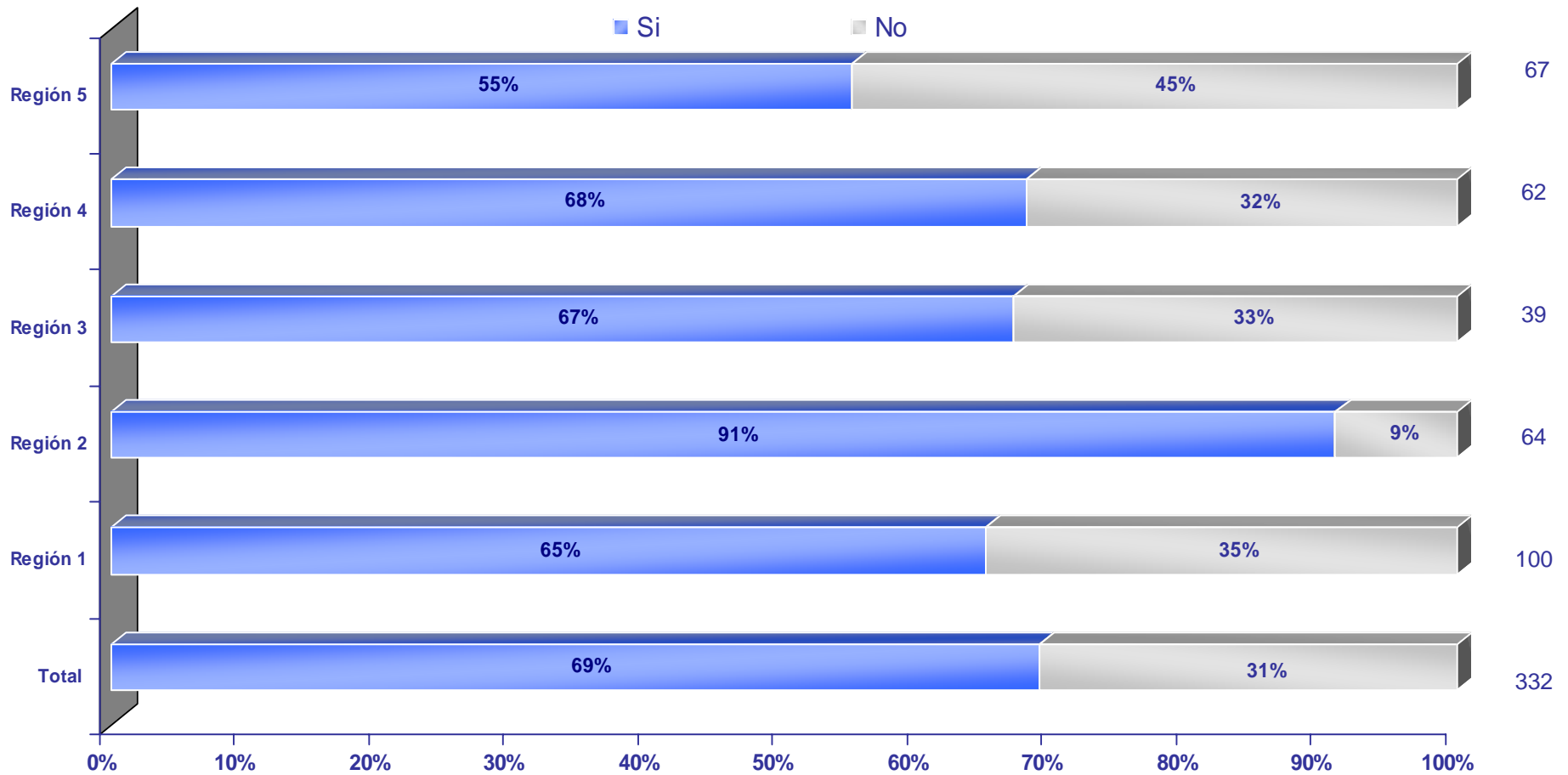


# Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:





Se mostraron las imágenes para evaluar el anuncio

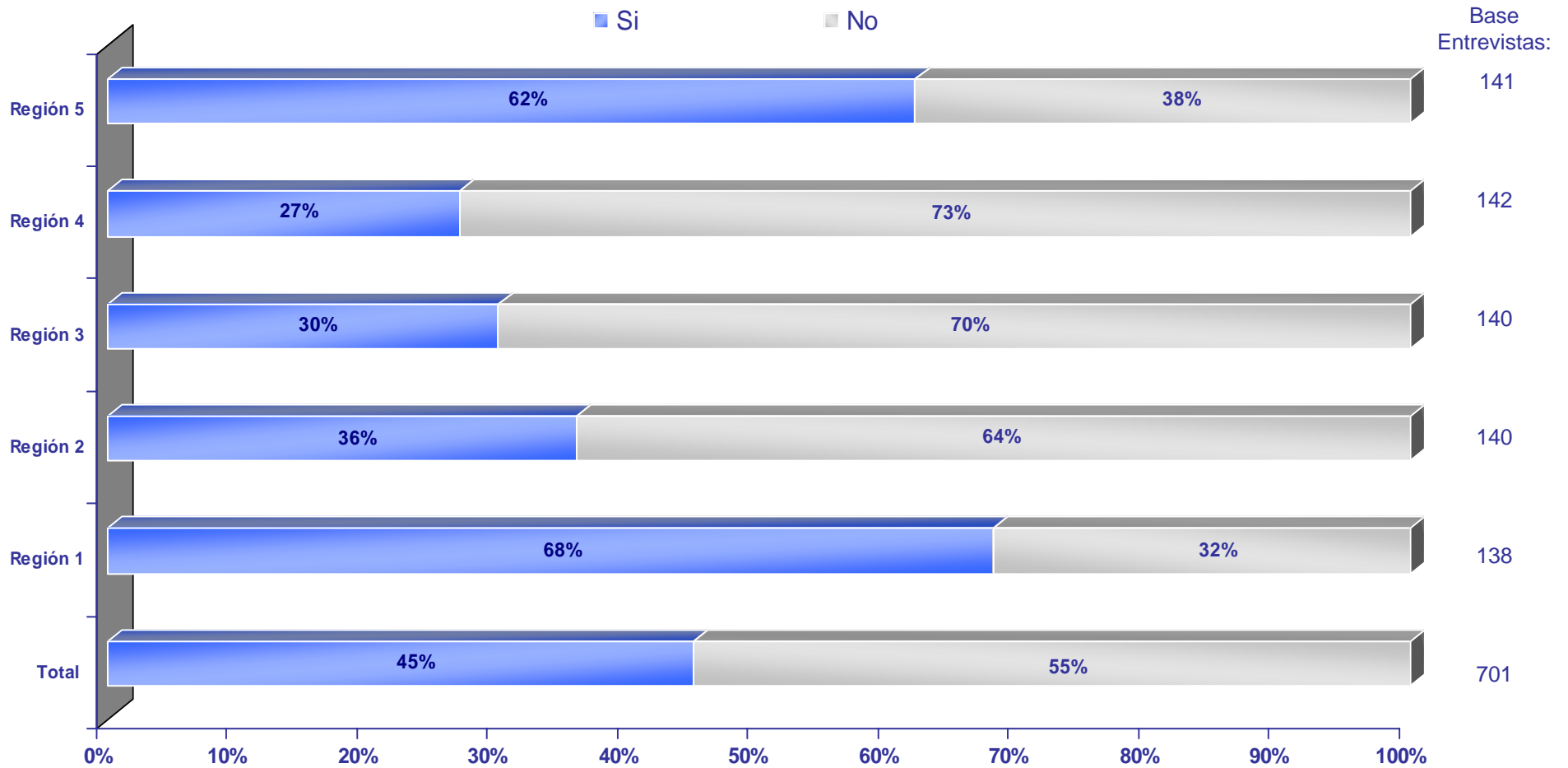
TV -Abuelo- 2006



E.20

# Recordación publicitaria

¿Recuerda haber visto el anuncio?  
(%)



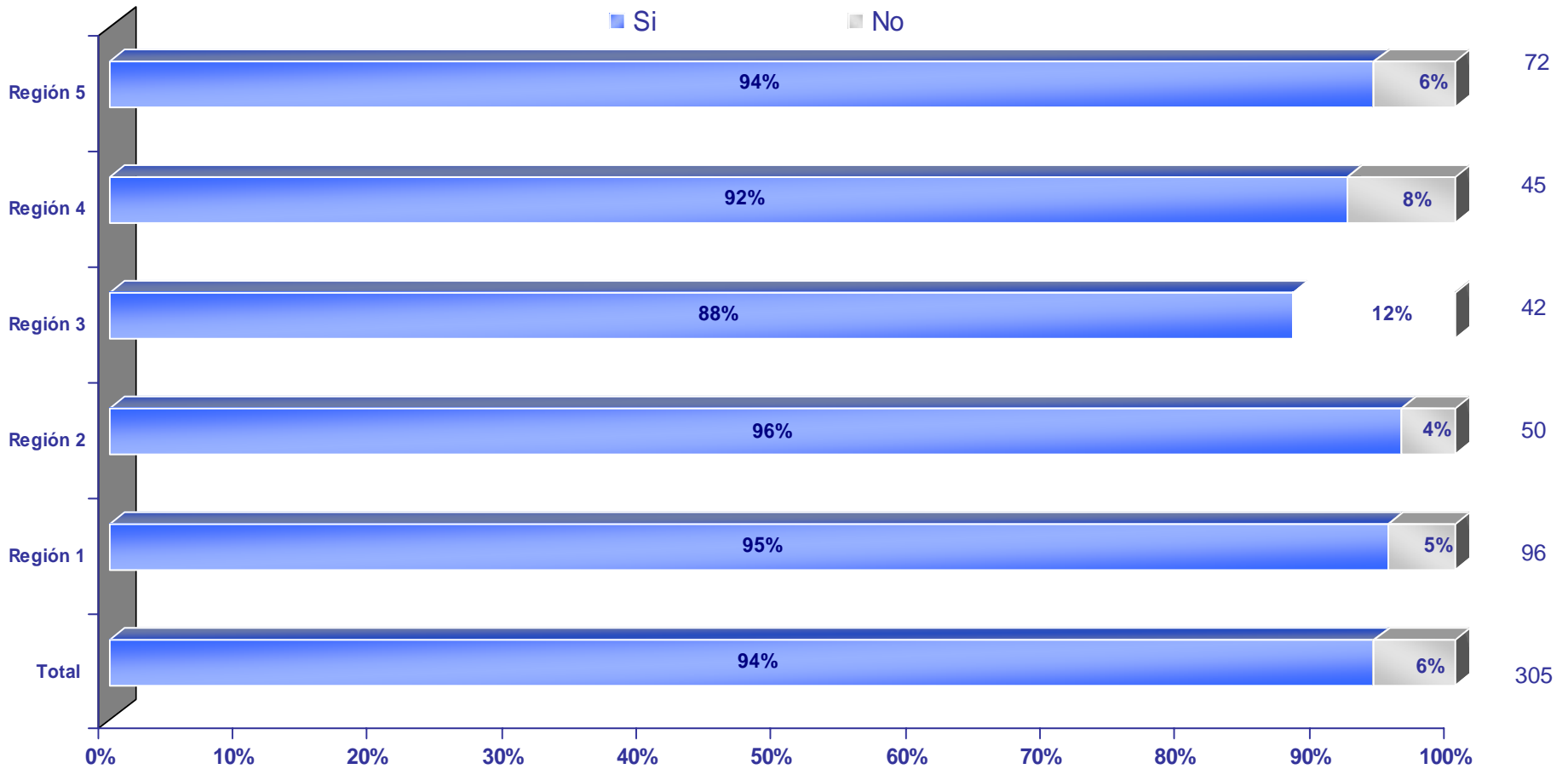


# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



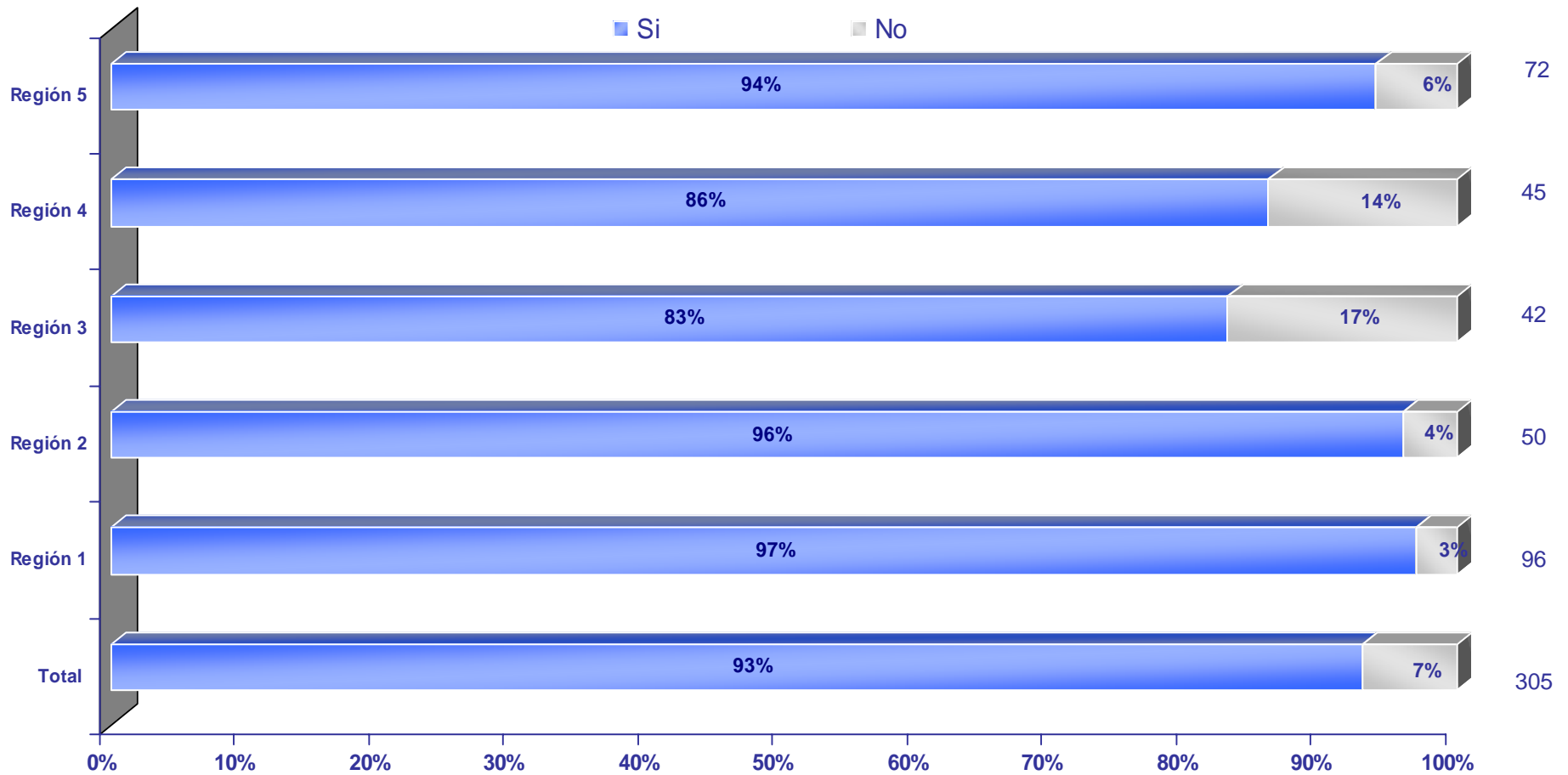


# Importancia del comercial



¿Considera que es importante para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



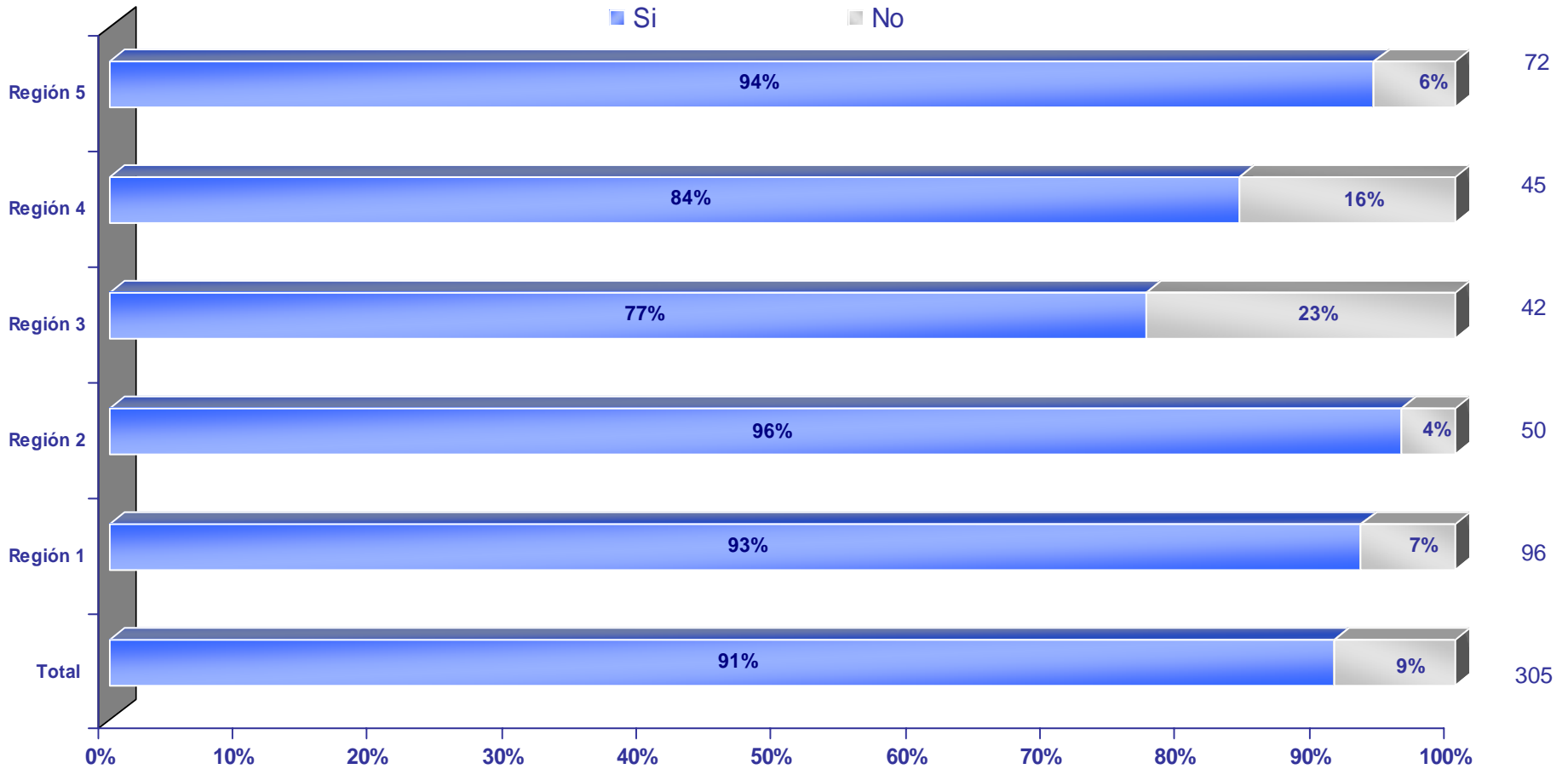


# Credibilidad del comercial



¿El mensaje es creíble?  
(%)

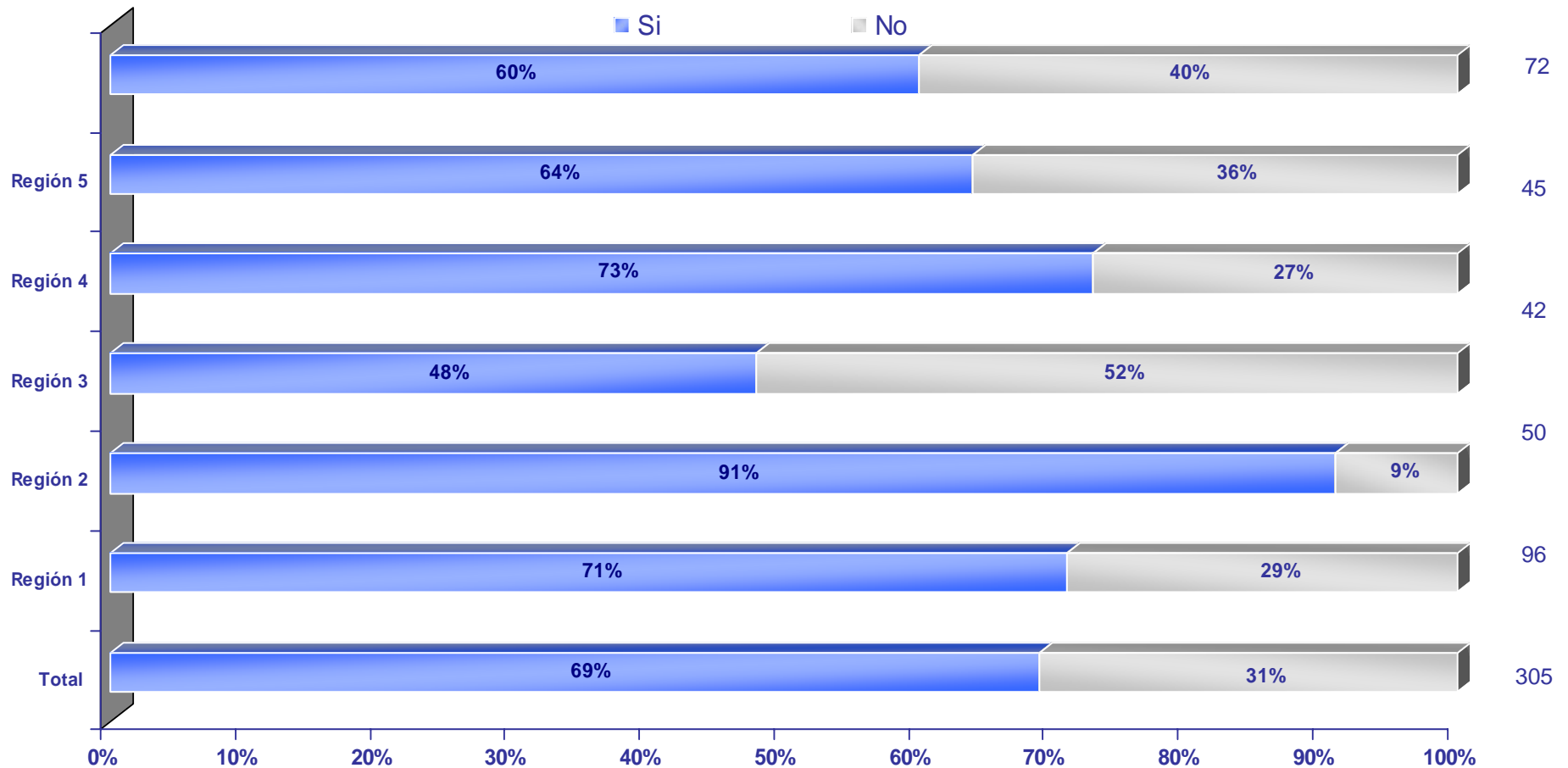
Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:



# Motivación del comercial

¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)

Base Entrevistas  
de los que  
Si recuerdan:





**Bimsa**

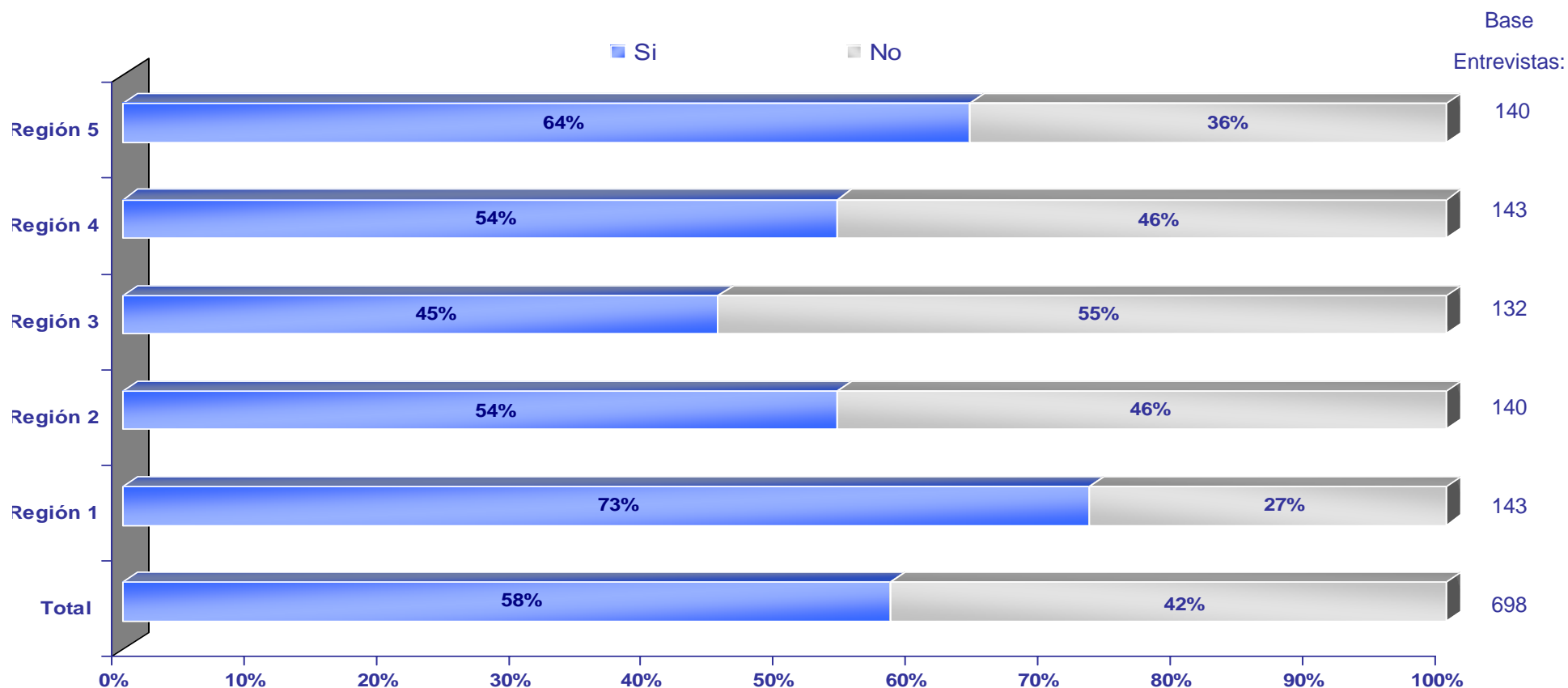


# Comunicación (Radio 2005)

## A.1 La que tiene foto 2005

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?  
(%)

**NARRADOR: En Villa del Voto:** Papá que buscas?, mi credencial para votar hija ¿No la has visto?; ¿Es una gricesita?, Sí, ¿y tiene tu huella? Sí, sí, ¿y trae tu foto? Sí hija esa, Ayy! no, no la he visto. **NARRADOR: Si perdiste tu credencial solicita una reposición en cualquier módulo de tu entidad antes del 28 de febrero, termina tu trámite y recoge tu credencial con la que sí podrás votar, al reponer tu credencial.**



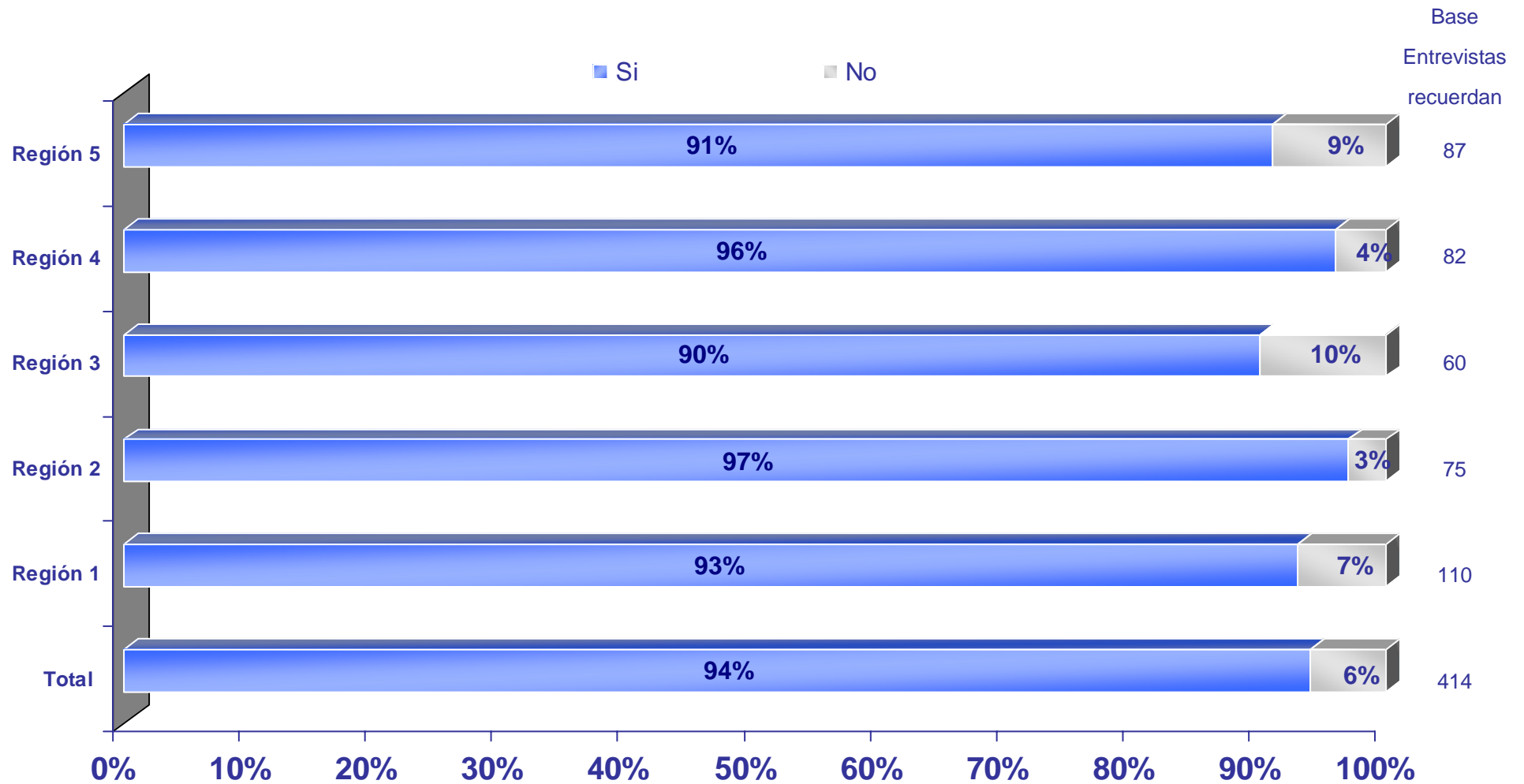




# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

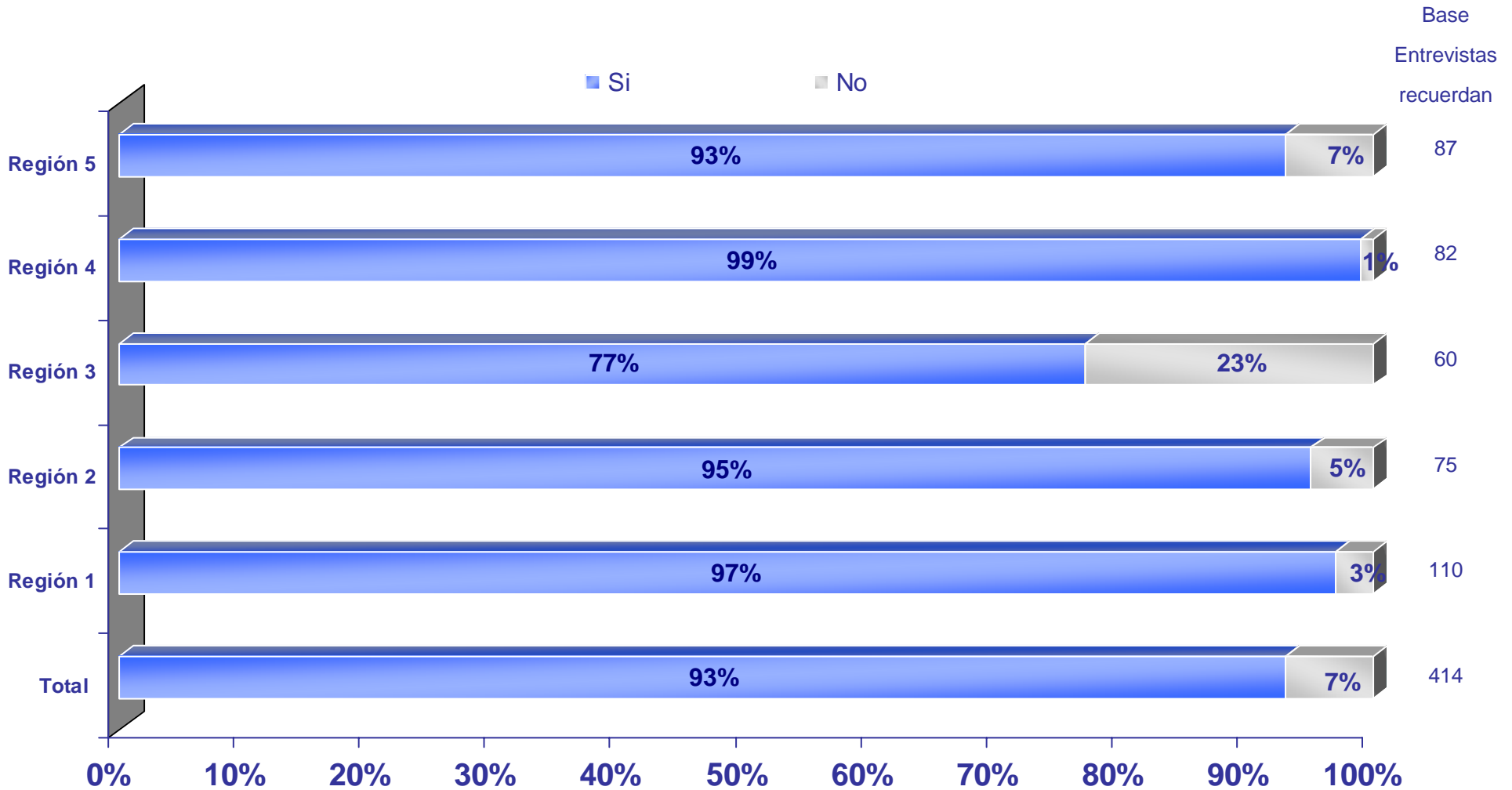




# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

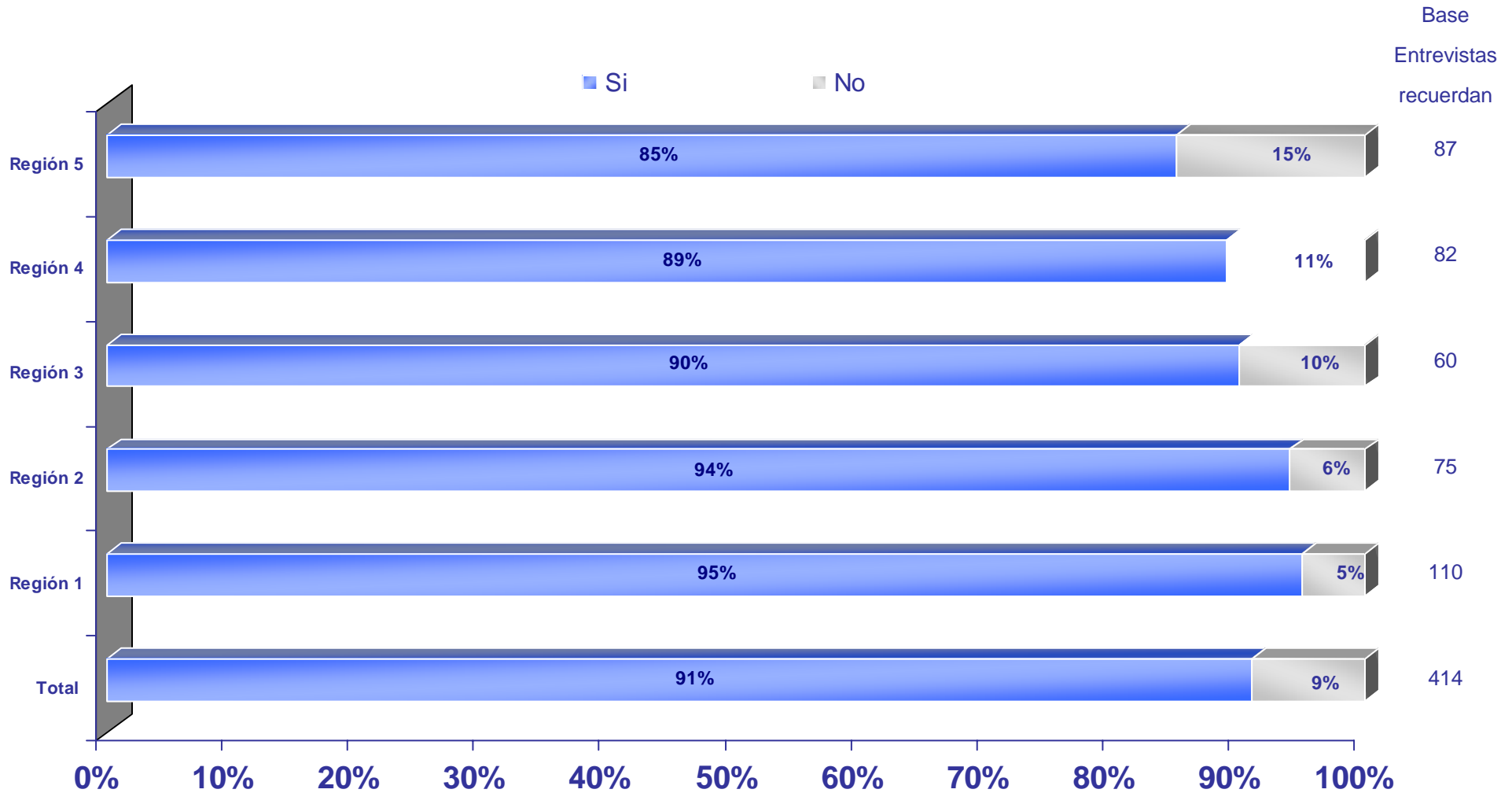




# Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?  
(%)

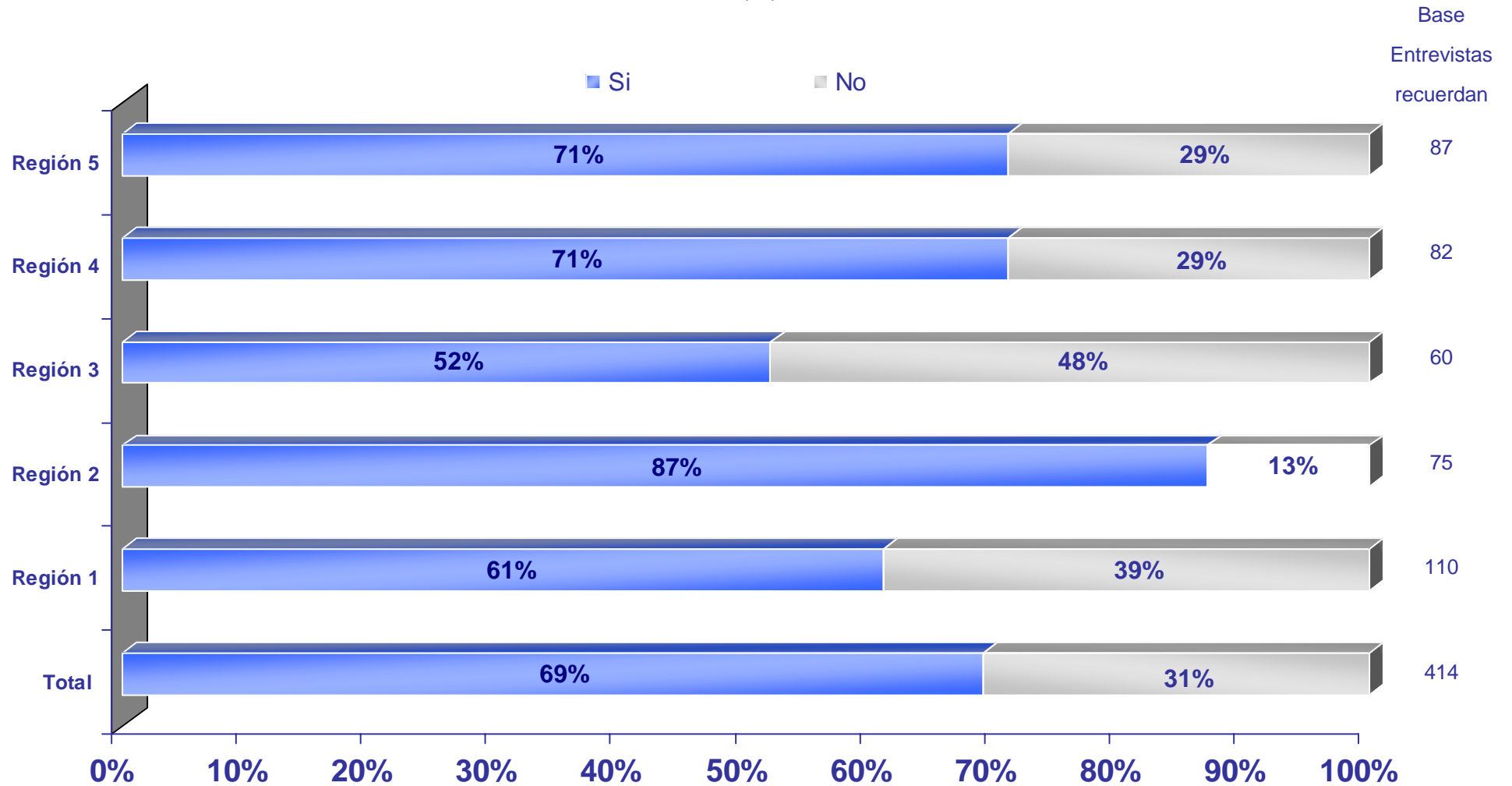




# Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)



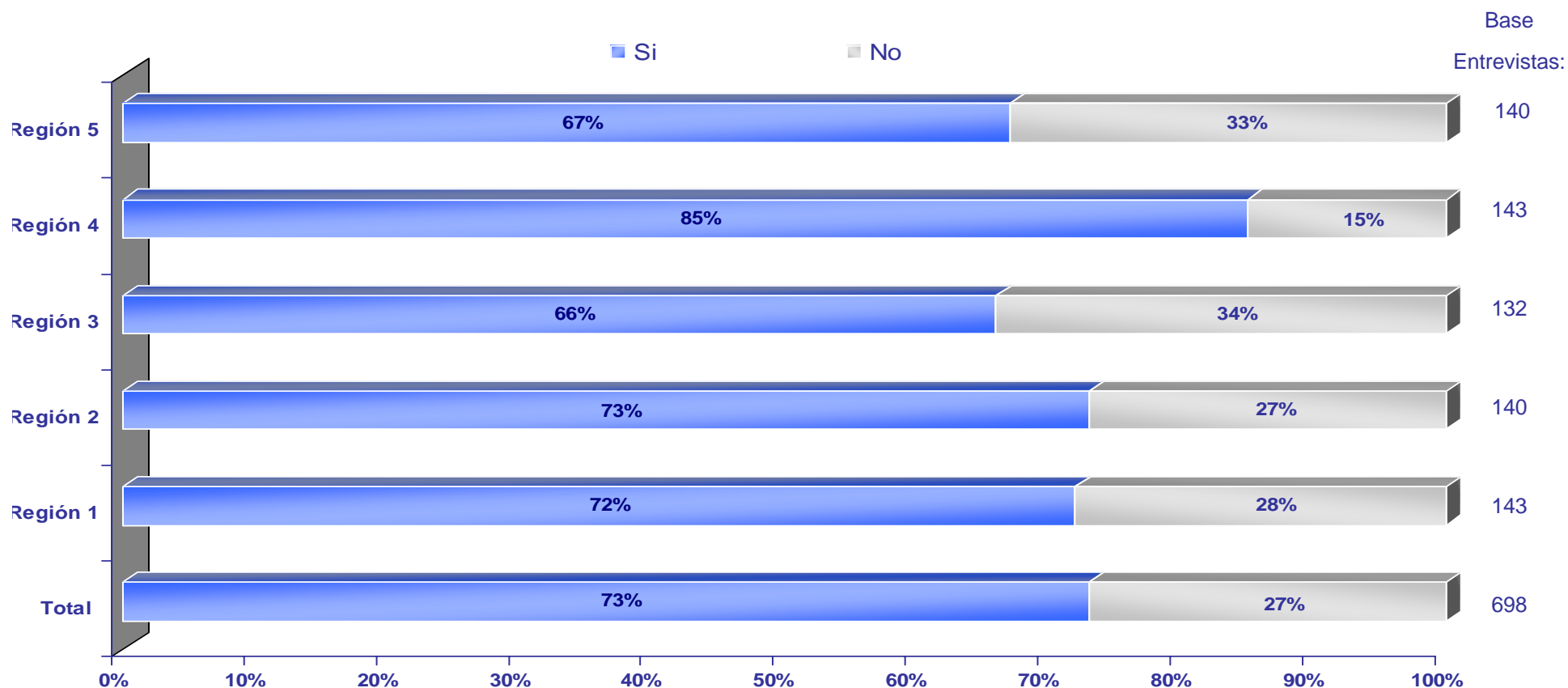
## A.6 Timbre 2005

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?  
(%)

*Anuncios mejor evaluados 2005*



**NARRADOR: En Villa del Voto llamaban a la puerta:** Hola ¿Está Nacho?, no aquí no vive; Oiga ¿se encentra Nacho?, no aquí no vive: ¿Está Nacho Casillas? ¡Que aquí no vive Nacho Casillas!, Uy soy el del agua seño, **NARRADOR: Si te cambiaste de casa avísale al IFE antes del 15 de enero para que puedas votar por los represenantes del lugar donde ahora vives, con tu credencial para votar actualizada.**

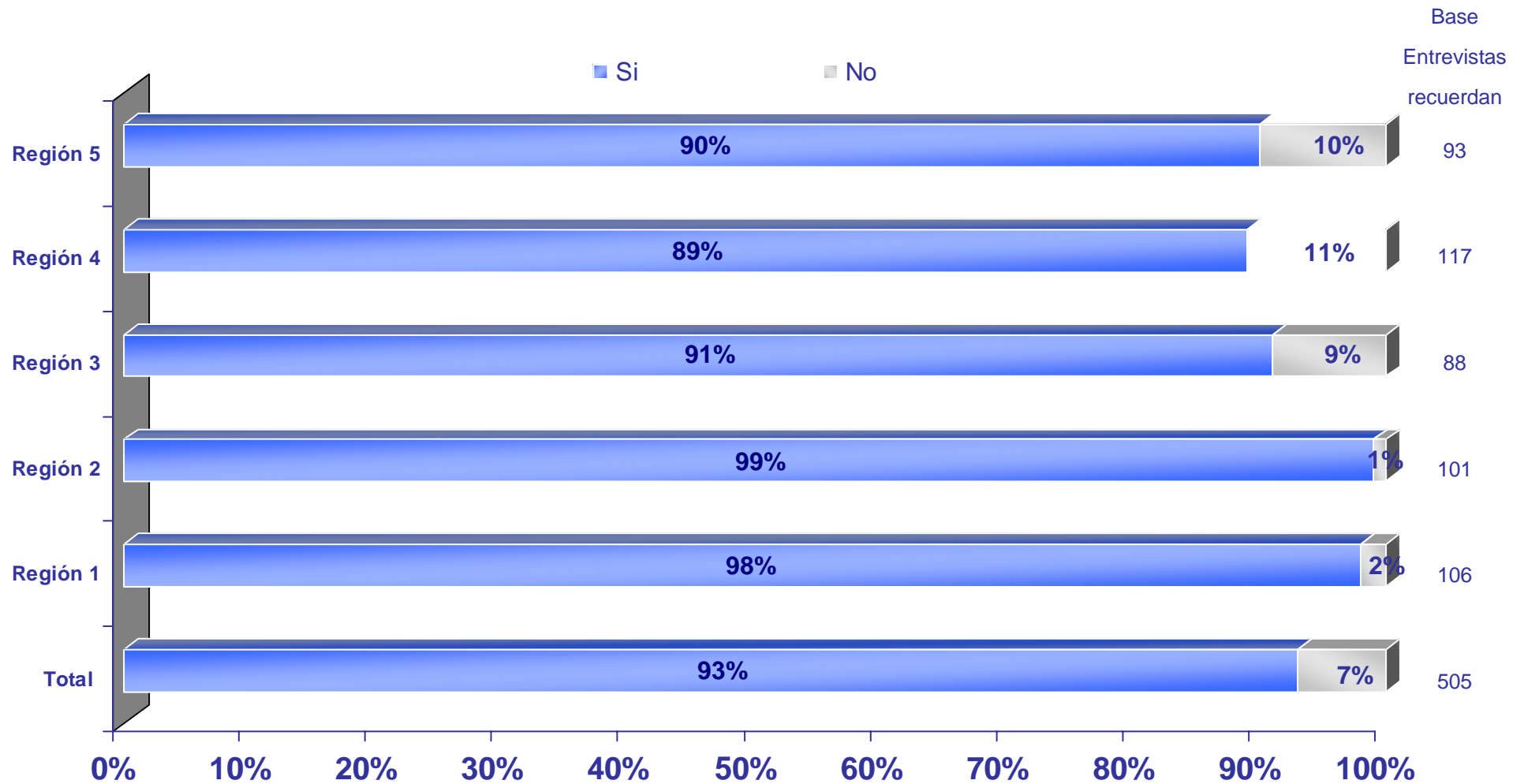




# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

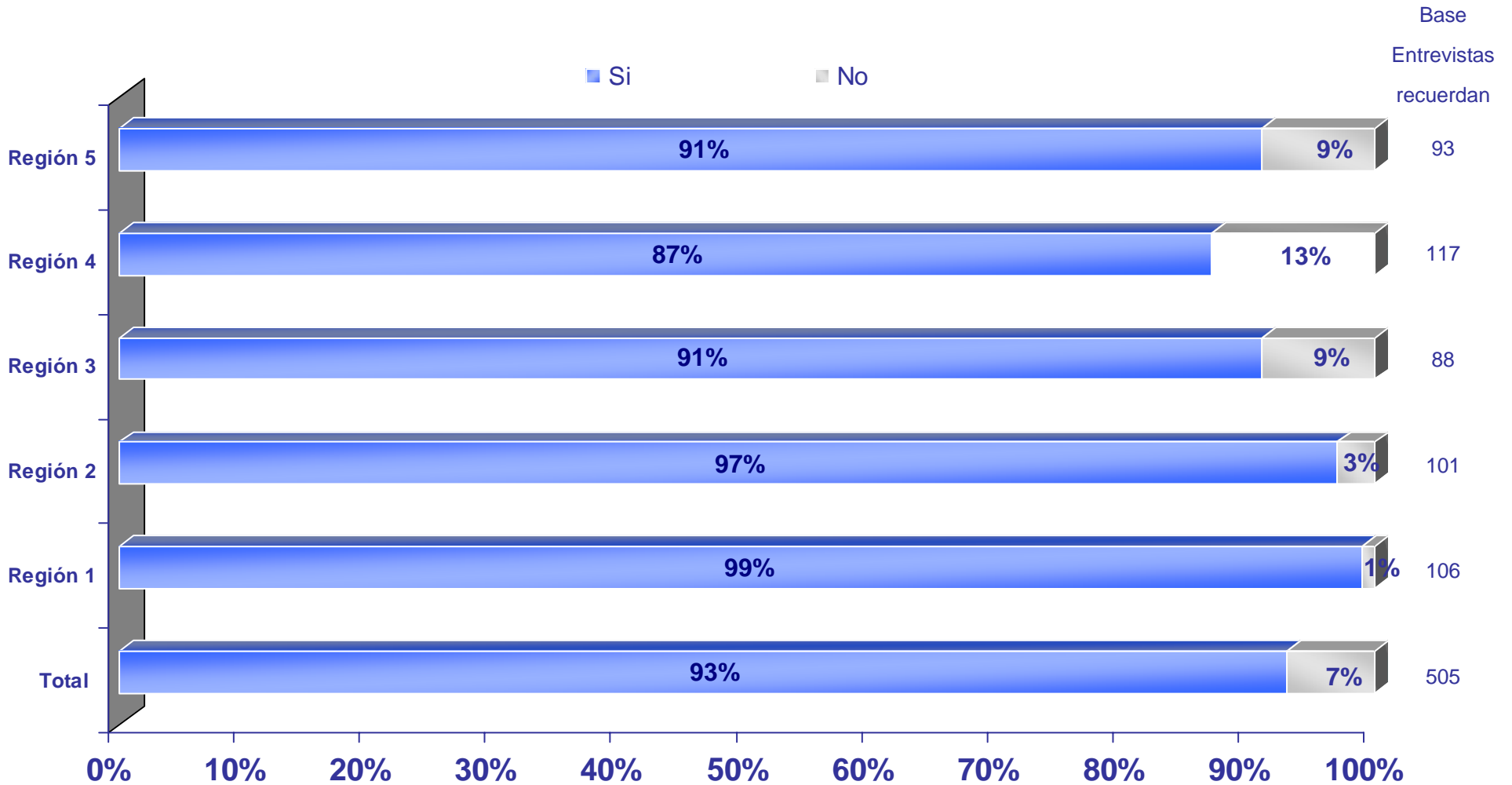




# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

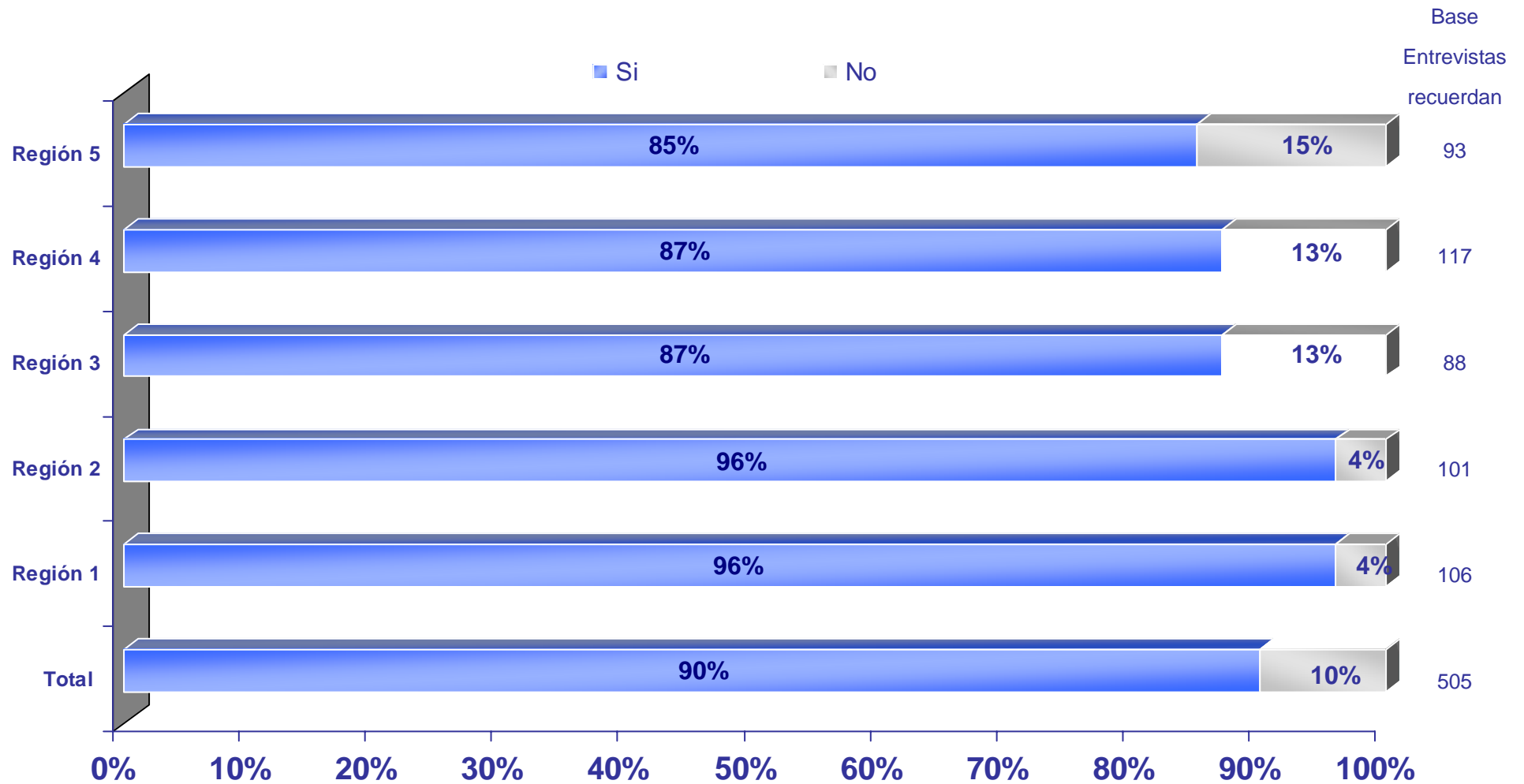




# Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?  
(%)



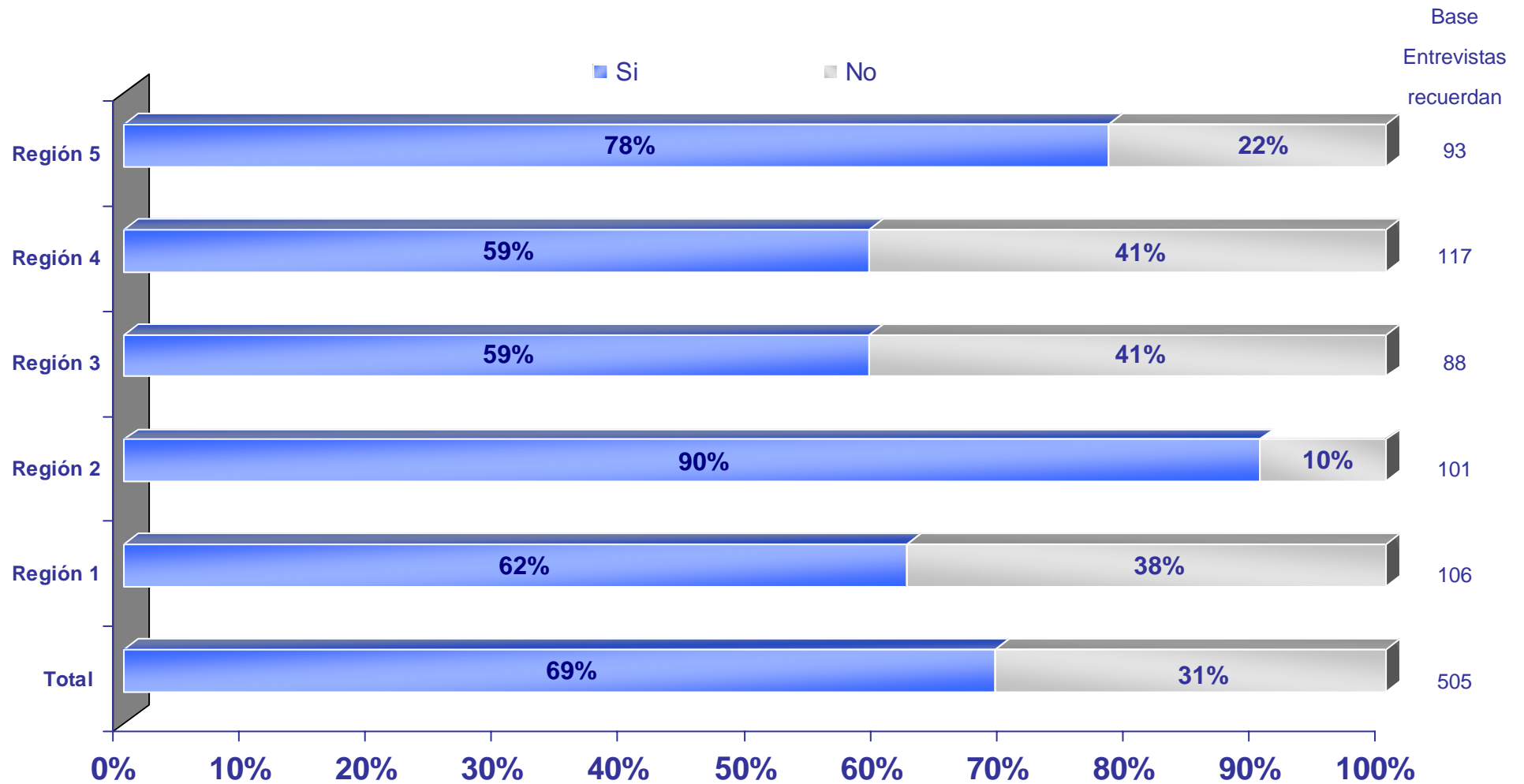




# Motivación del comercial



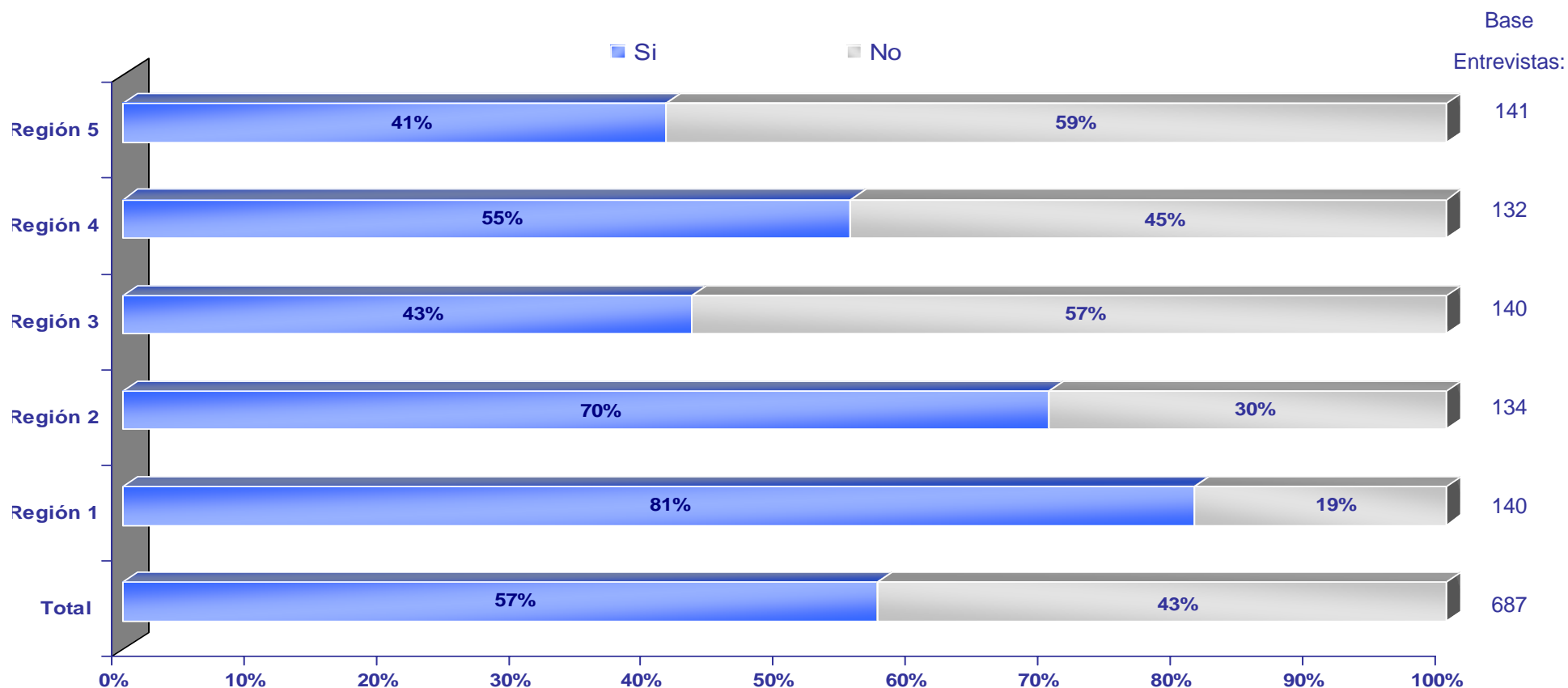
¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)



## B.2 Hilo 2005

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?  
(%)

**NARRADOR: Ese día Nancy Casillas platicaba con su hermano Nacho: ¿por qué tienes un hilo amarrado en tu dedo?, ehh Bueno, me lo amarre por que me sirve de recordatorio, para este para hay ¿para que me lo puse? Era para... NARRADOR: No olvides tu credencial para votar ve por ella antes del 31 de marzo al modulo donde iniciaste el tramite, si no por ley van a destruir tu credencial y eso nos cuesta a todos. Con tu credencial para votar .**





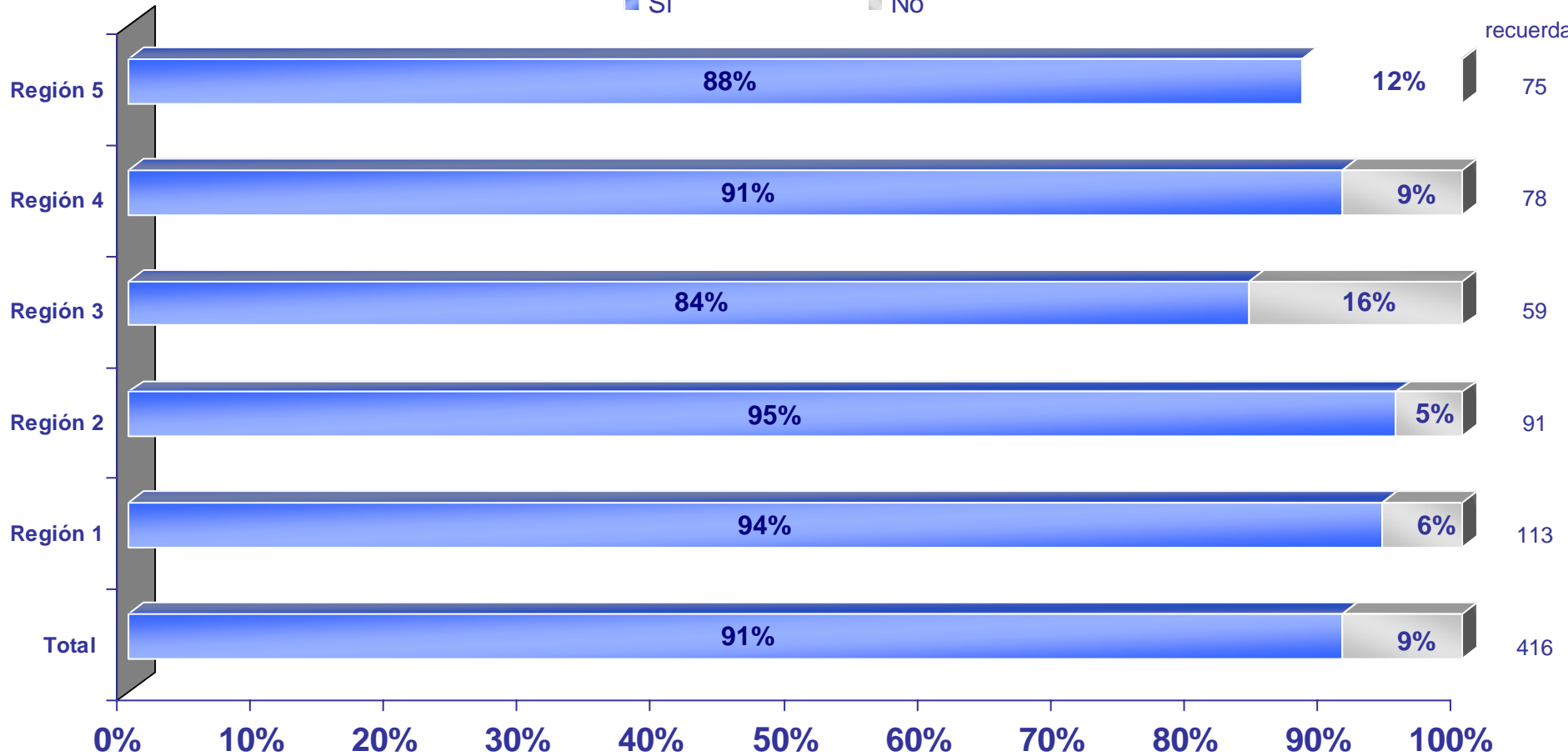
# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

■ Si      ■ No

Base  
Entrevistas  
recuerdan

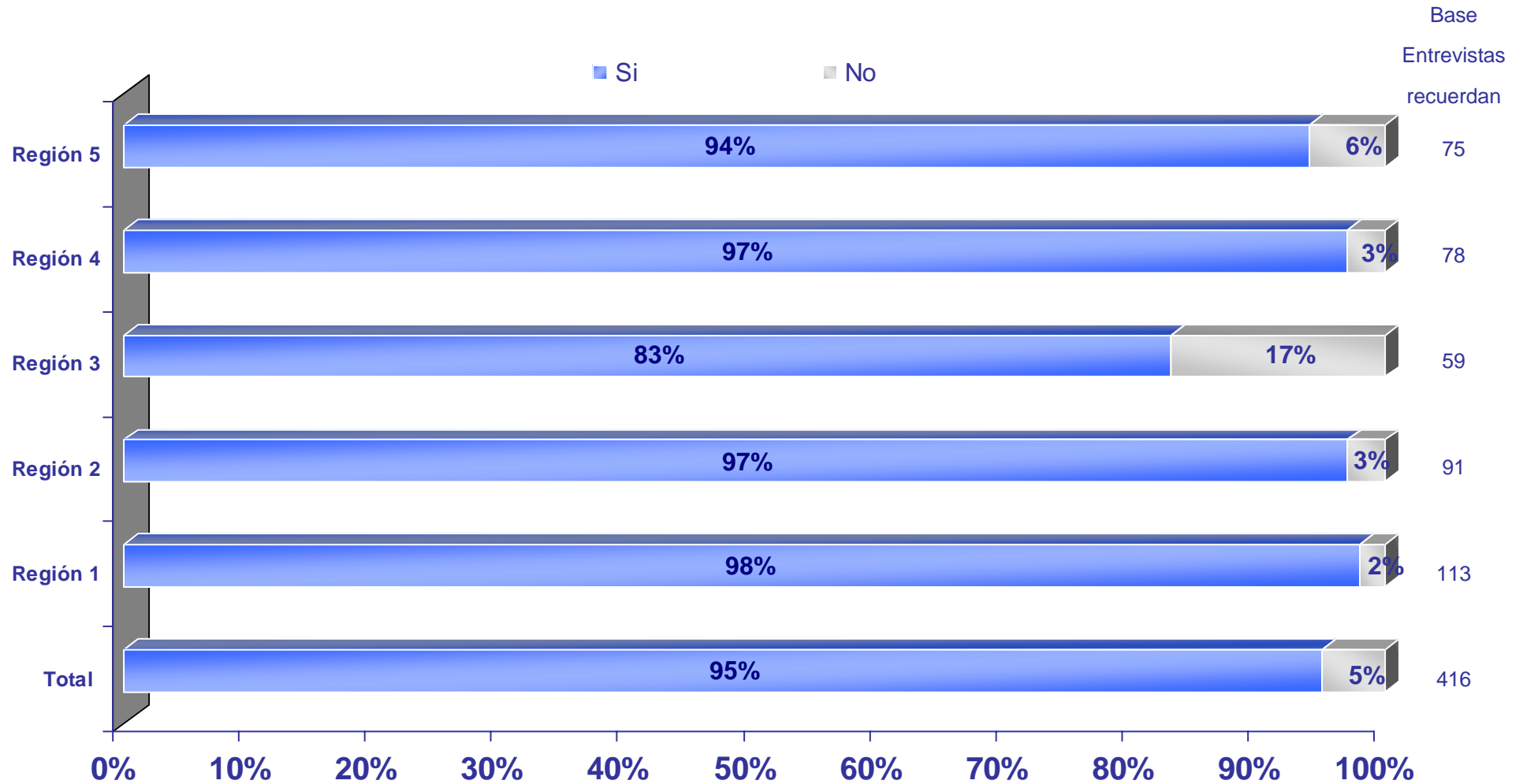




# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

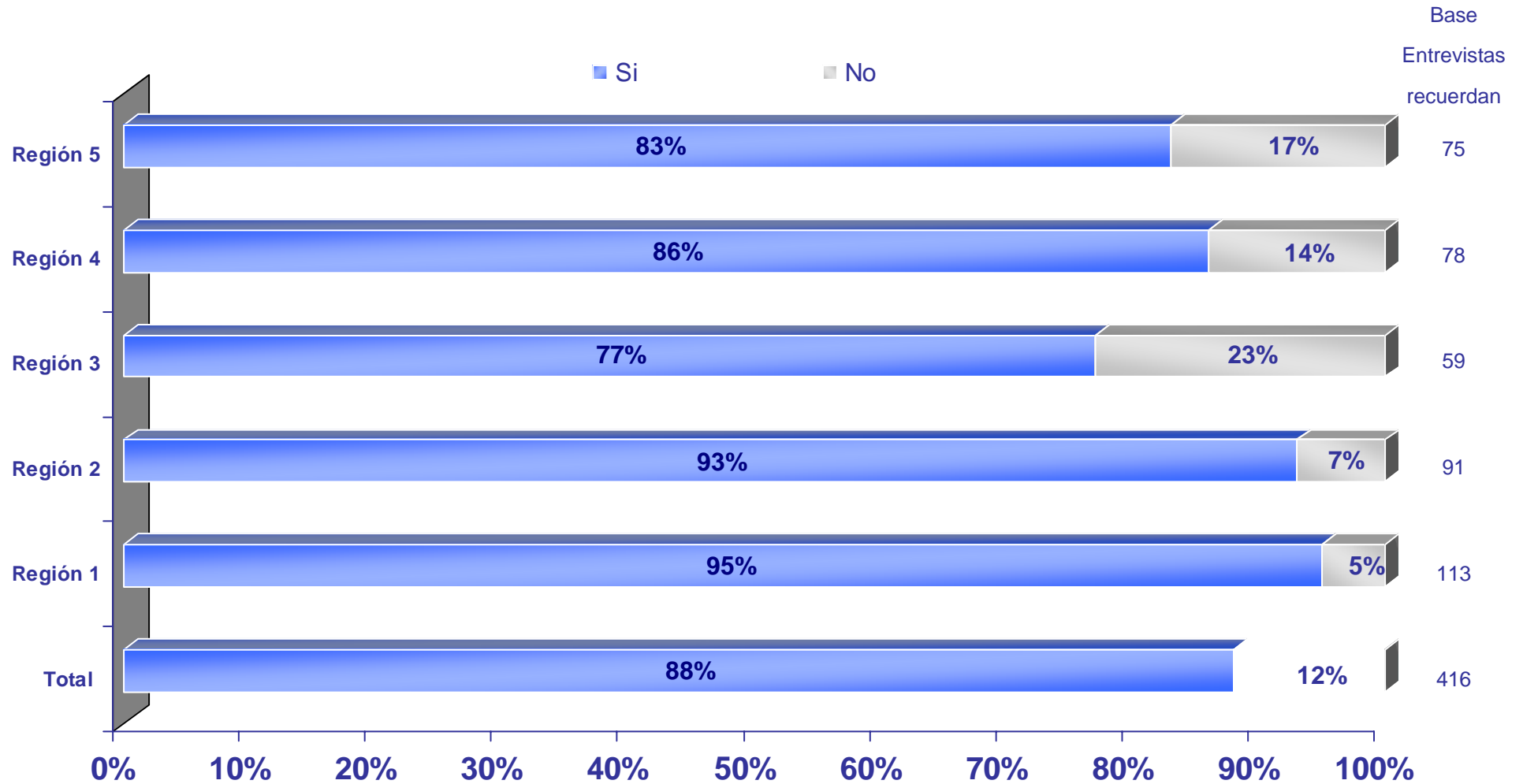




# Credibilidad del comercial

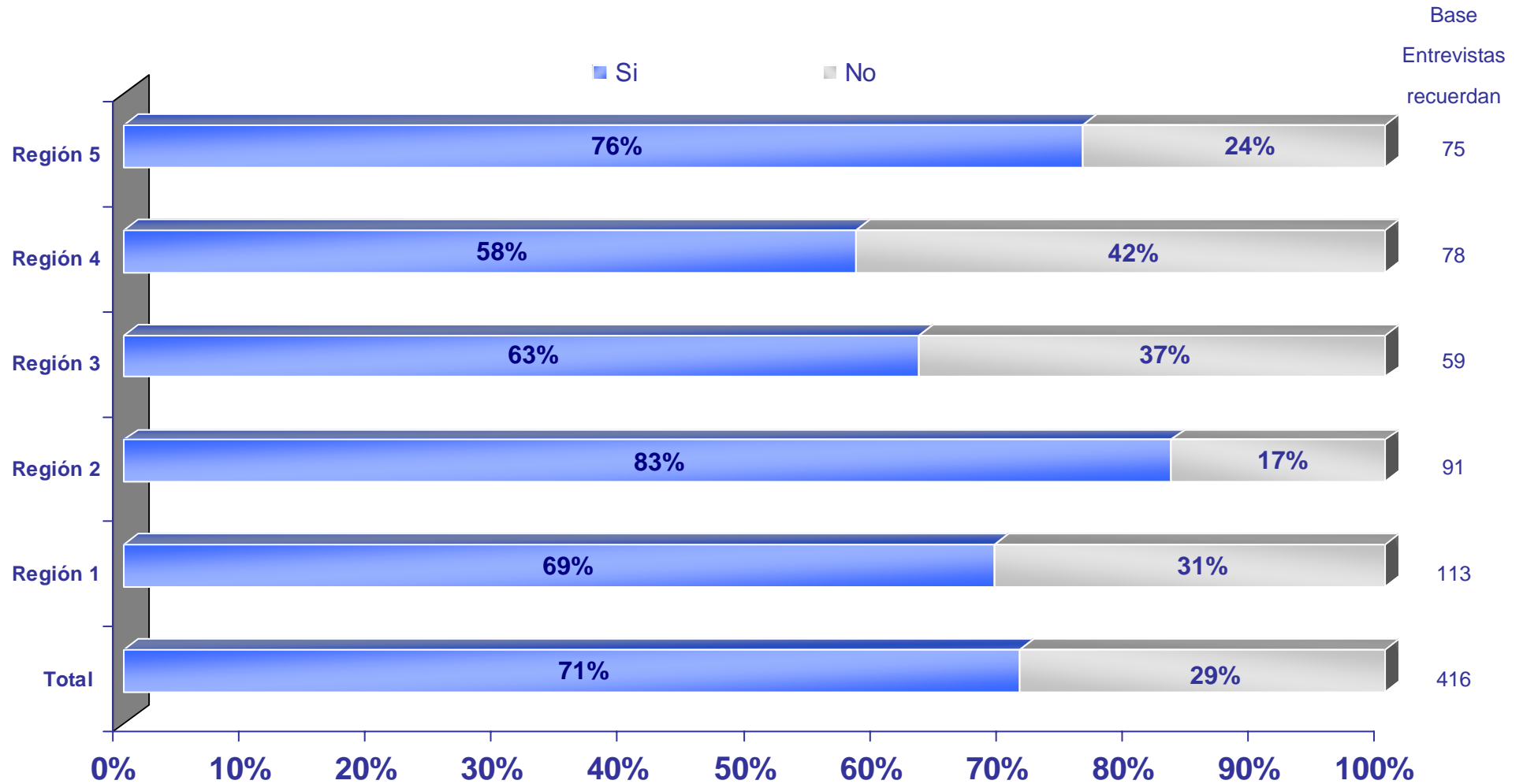


¿Este mensaje considera que es creíble?  
(%)



# Motivación del comercial

¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)





Bimsa

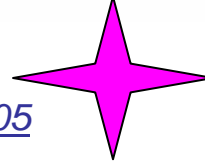
# Recordación publicitaria



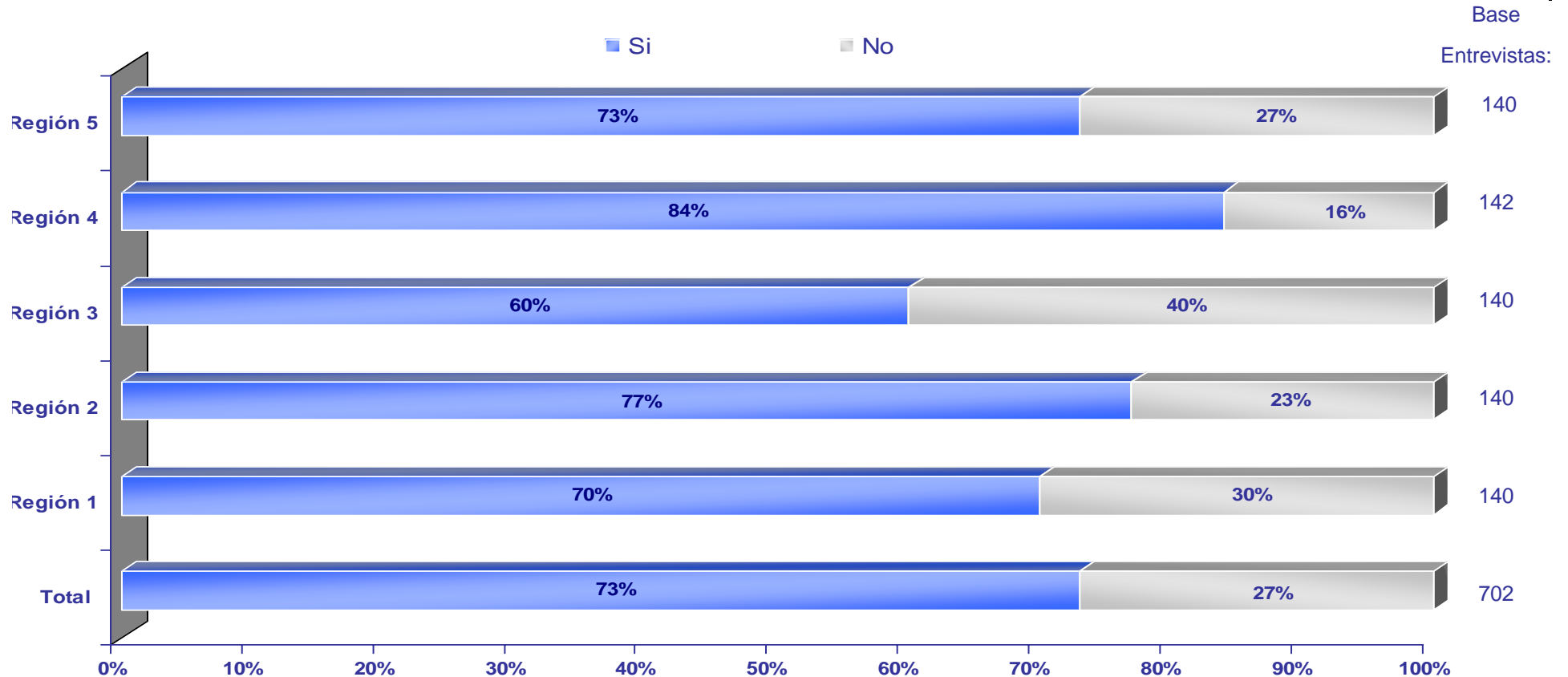
## C.3 Lotería 2005

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?  
(%)

*Anuncios mejor evaluados 2005*



**NARRADOR: En Villa del Voto, los Casillas jugaban a la Lotería: -¡El barril...! -¡La tengo! -¡Y yo también! -¡Las jaras...! -¡La tengo, la tengo! -¡Yo también!-¡La credencial para votar...! -No la tengo -Yo tampoco. NARRADOR: Y tú ¿ya la tienes? Inscríbete al padrón Electoral en cualquier módulo de tu entidad para que puedas votar. Con tu credencial para votar.**

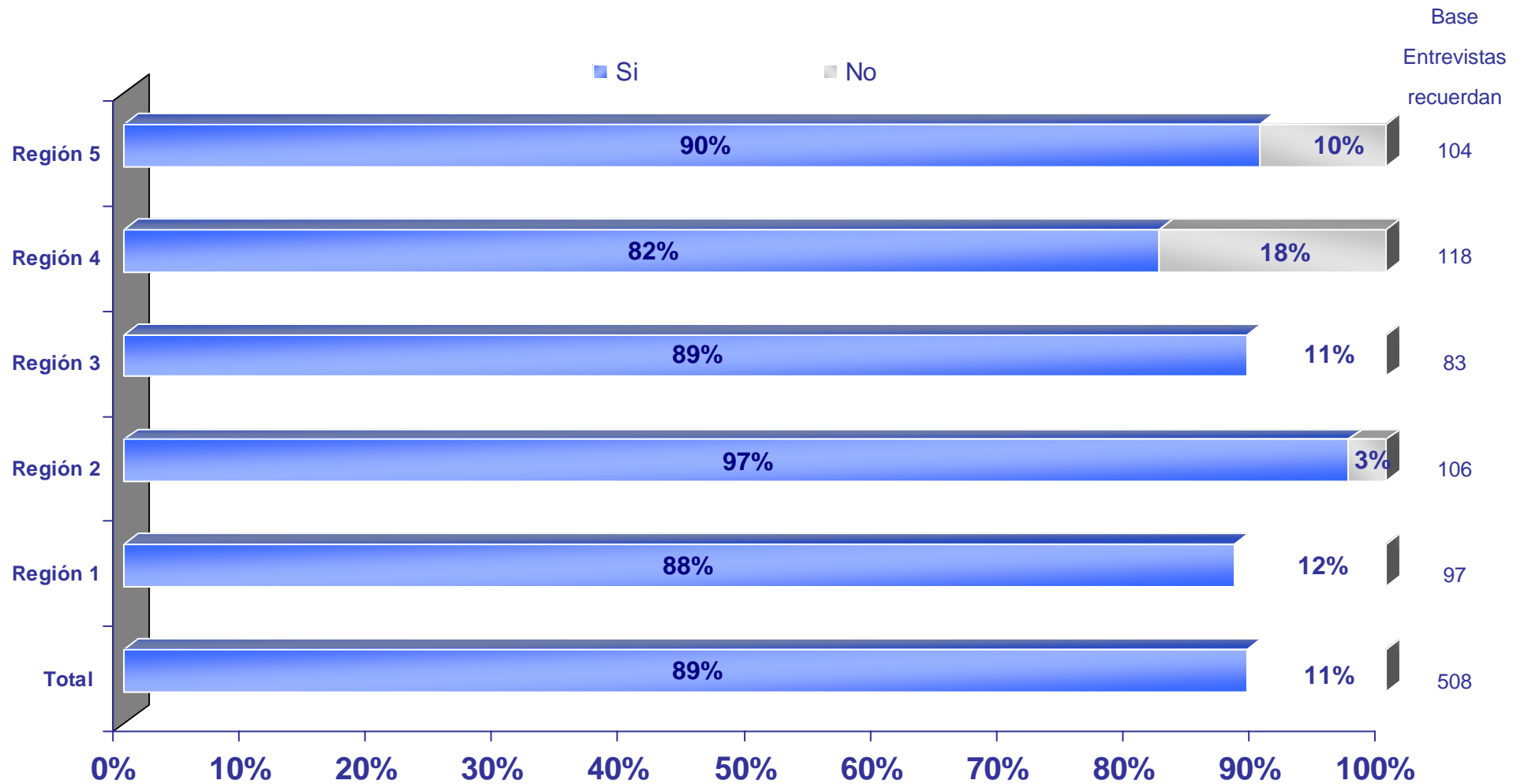




# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)



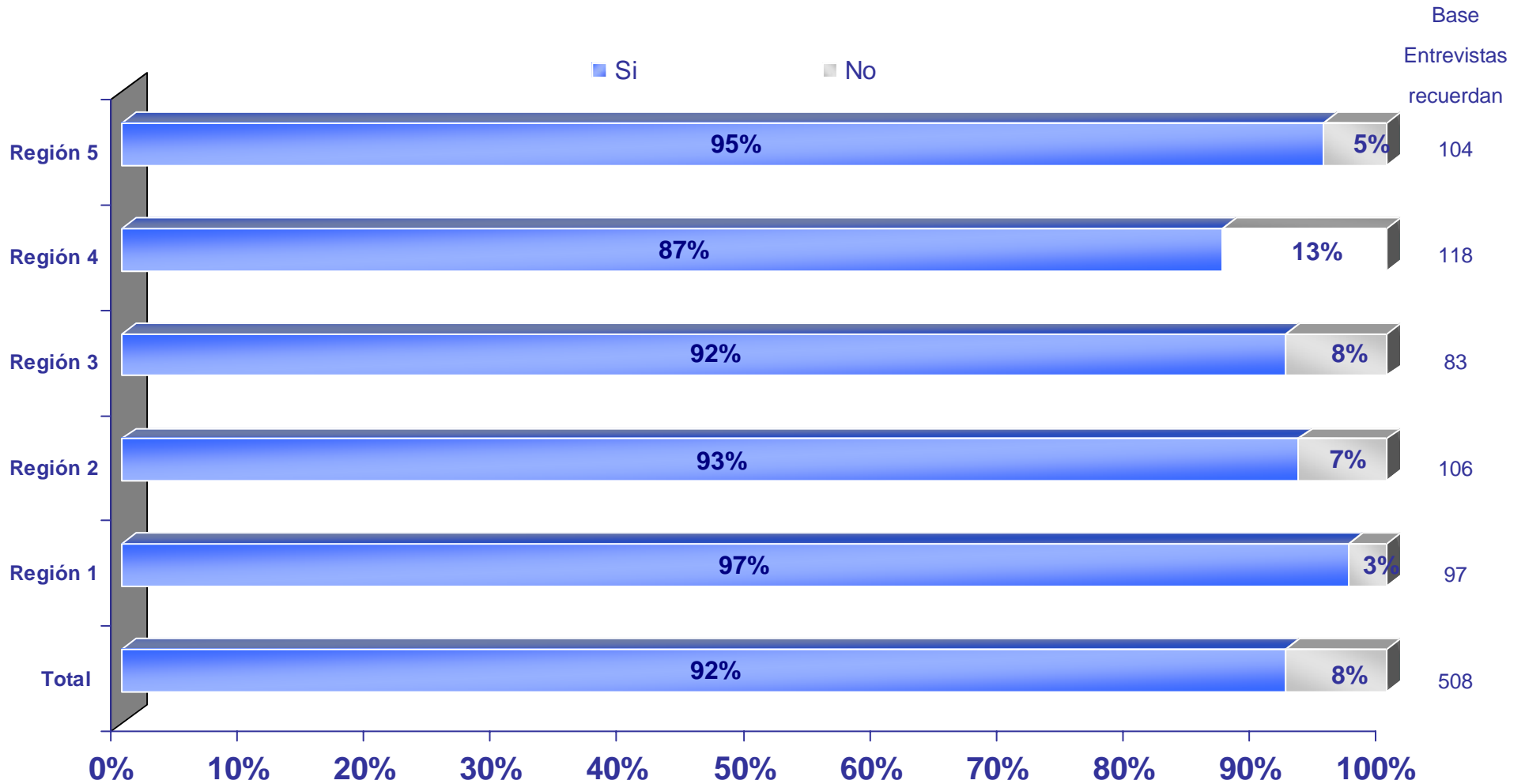




# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

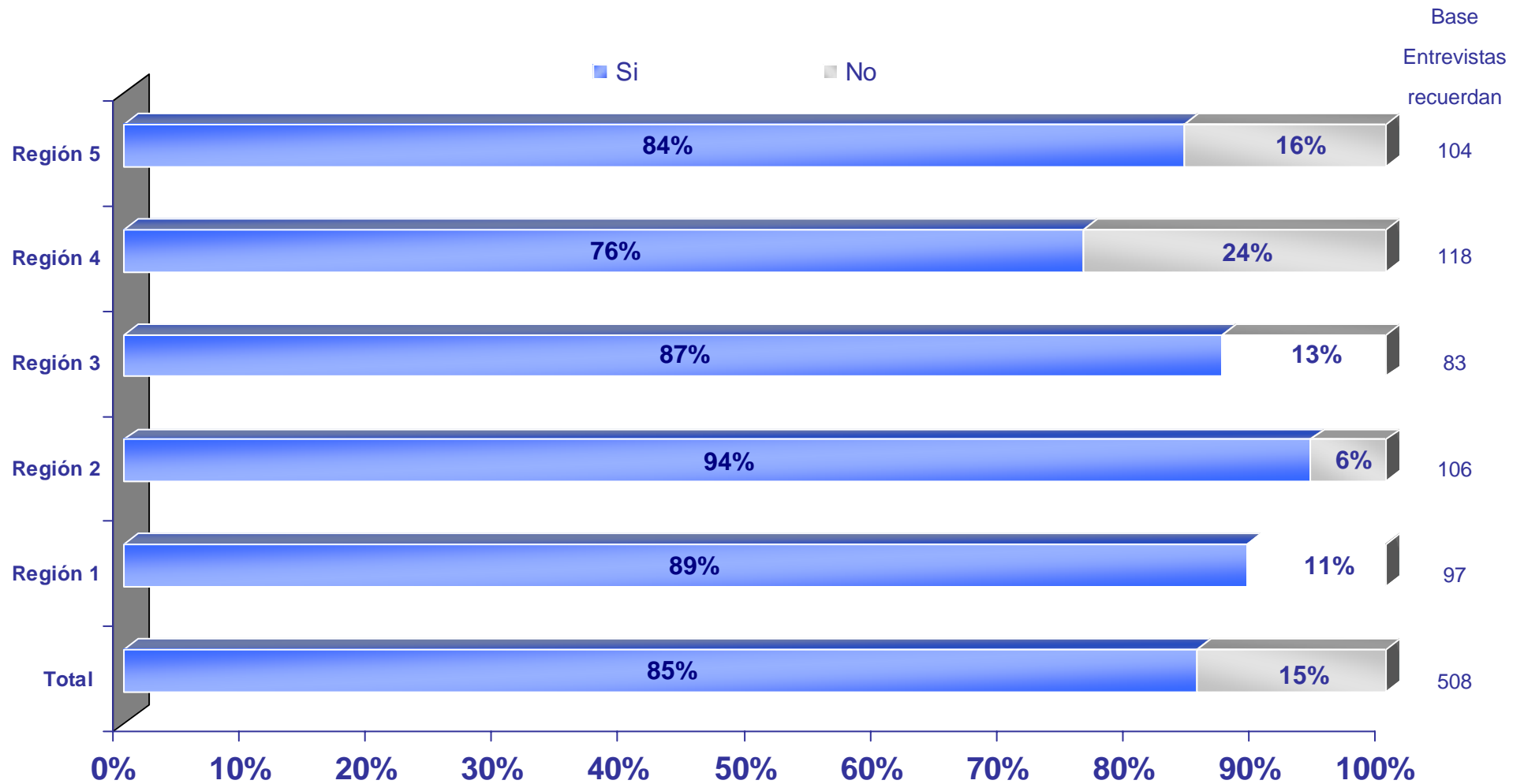




# Credibilidad del comercial

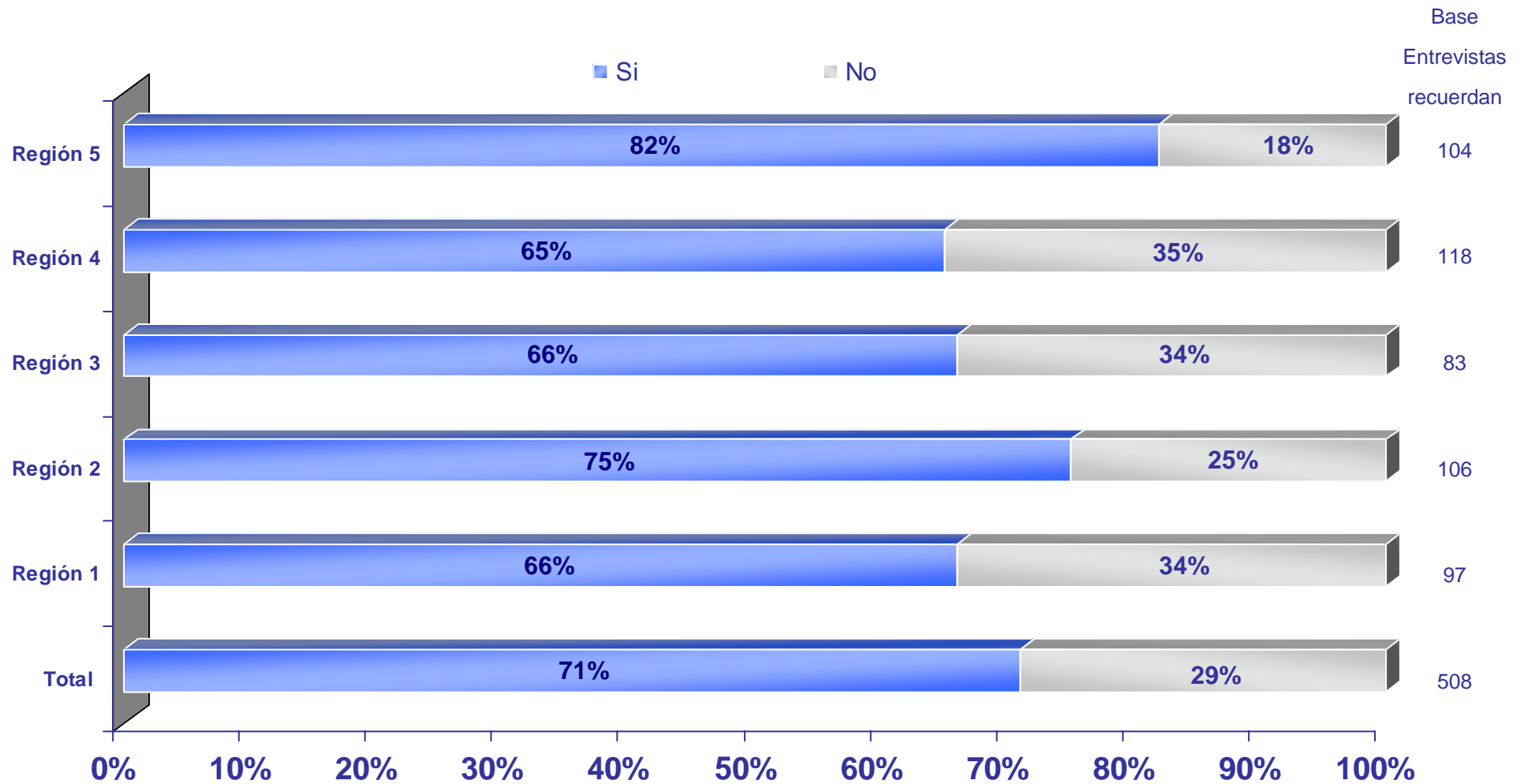


¿Este mensaje considera que es creíble?  
(%)



# Motivación del comercial

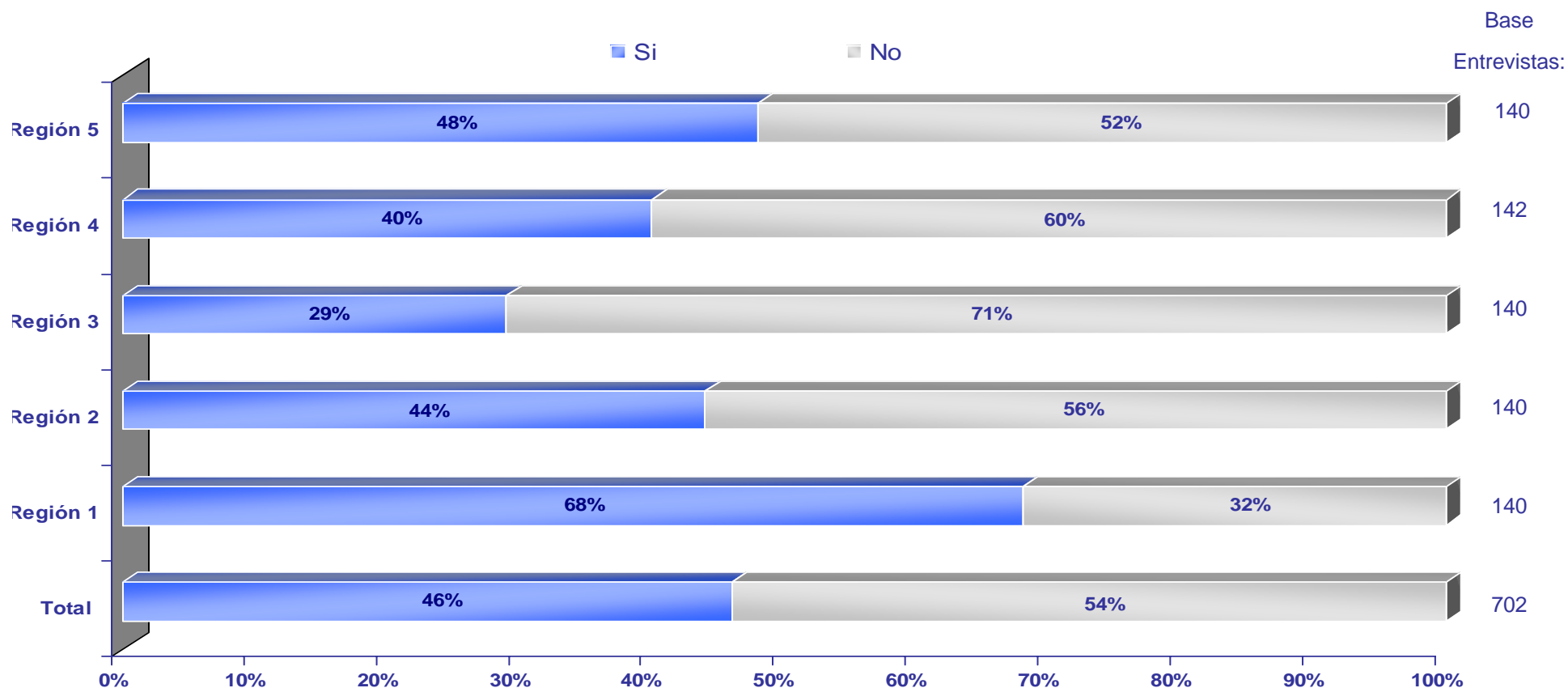
¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)



## C.8 Crónica 2005

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?  
(%)

Primero cuando nadie lo imaginaba tocamos a tu puerta, te dejamos una carta y como muchos mexicanos dudaste, pero luego pensaste en muchos mexicanos y dijiste, ¿Por qué no?, te preparaste, acudiste a dos cursos, quedaste seleccionado y fuiste nombrado funcionario de casilla; éste 2 de julio es tu día y el de todos los ciudadanos, la mesa esta puesta y sólo faltas tu. **NARRADOR: Como funcionario de casilla.**

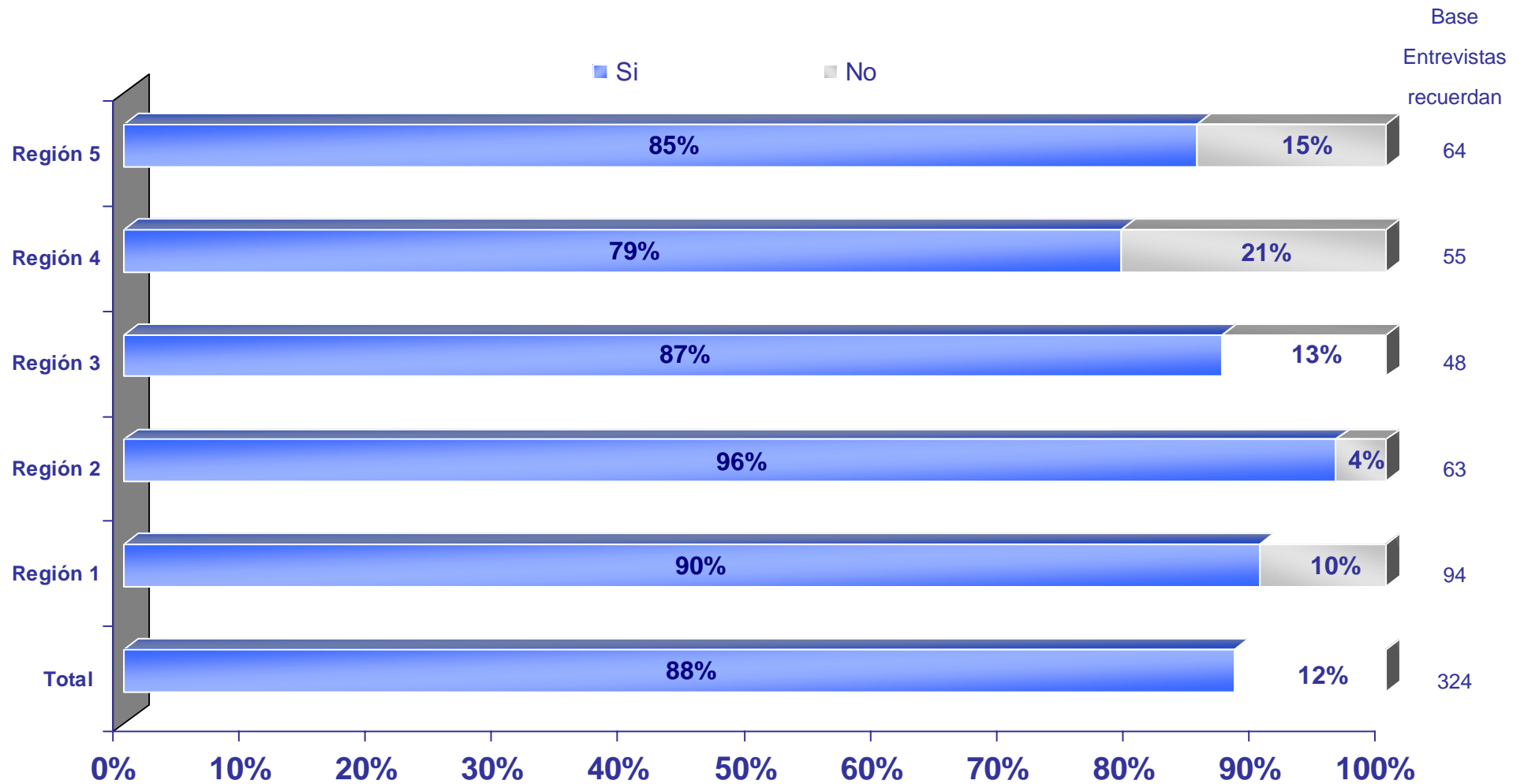




# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

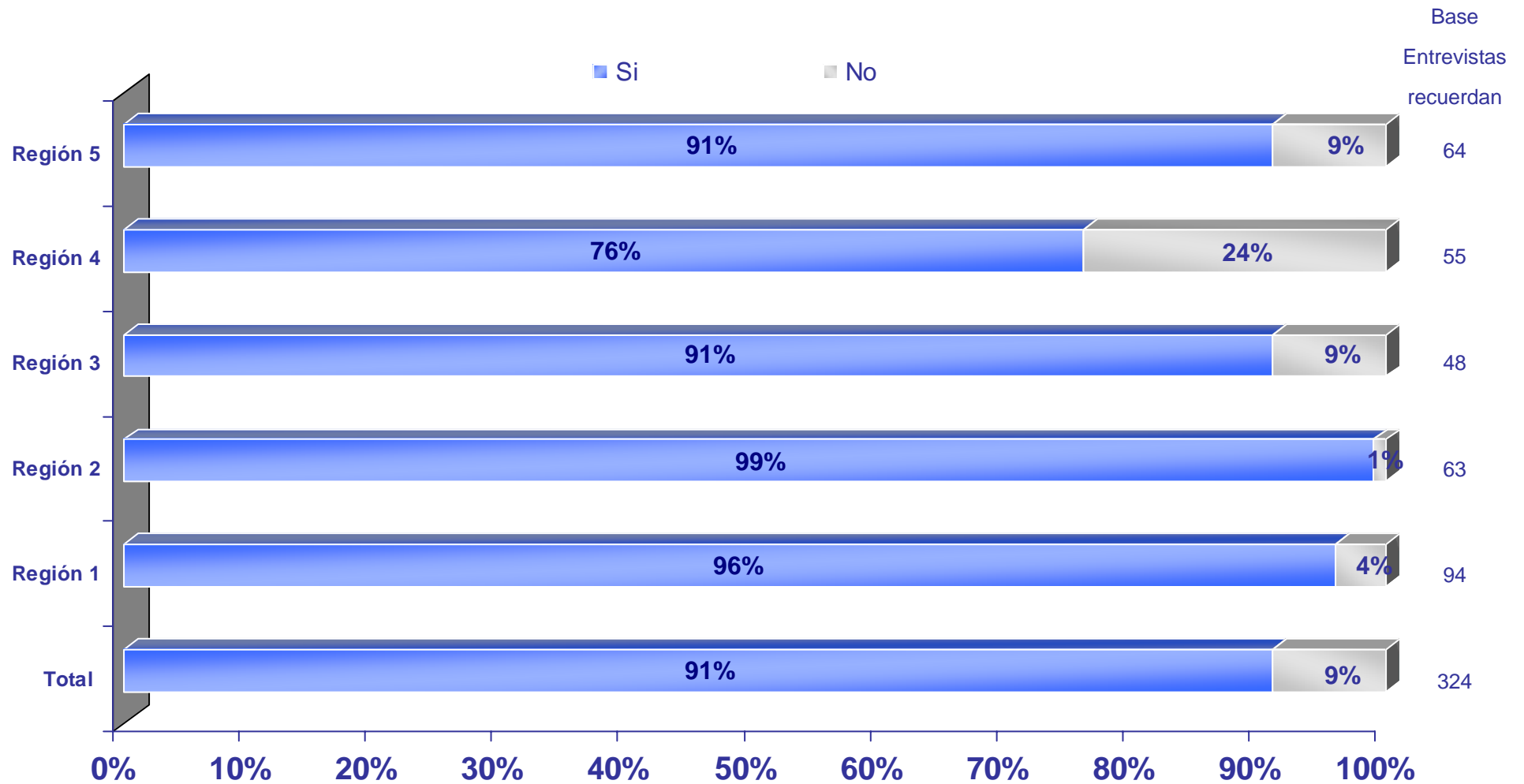




# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

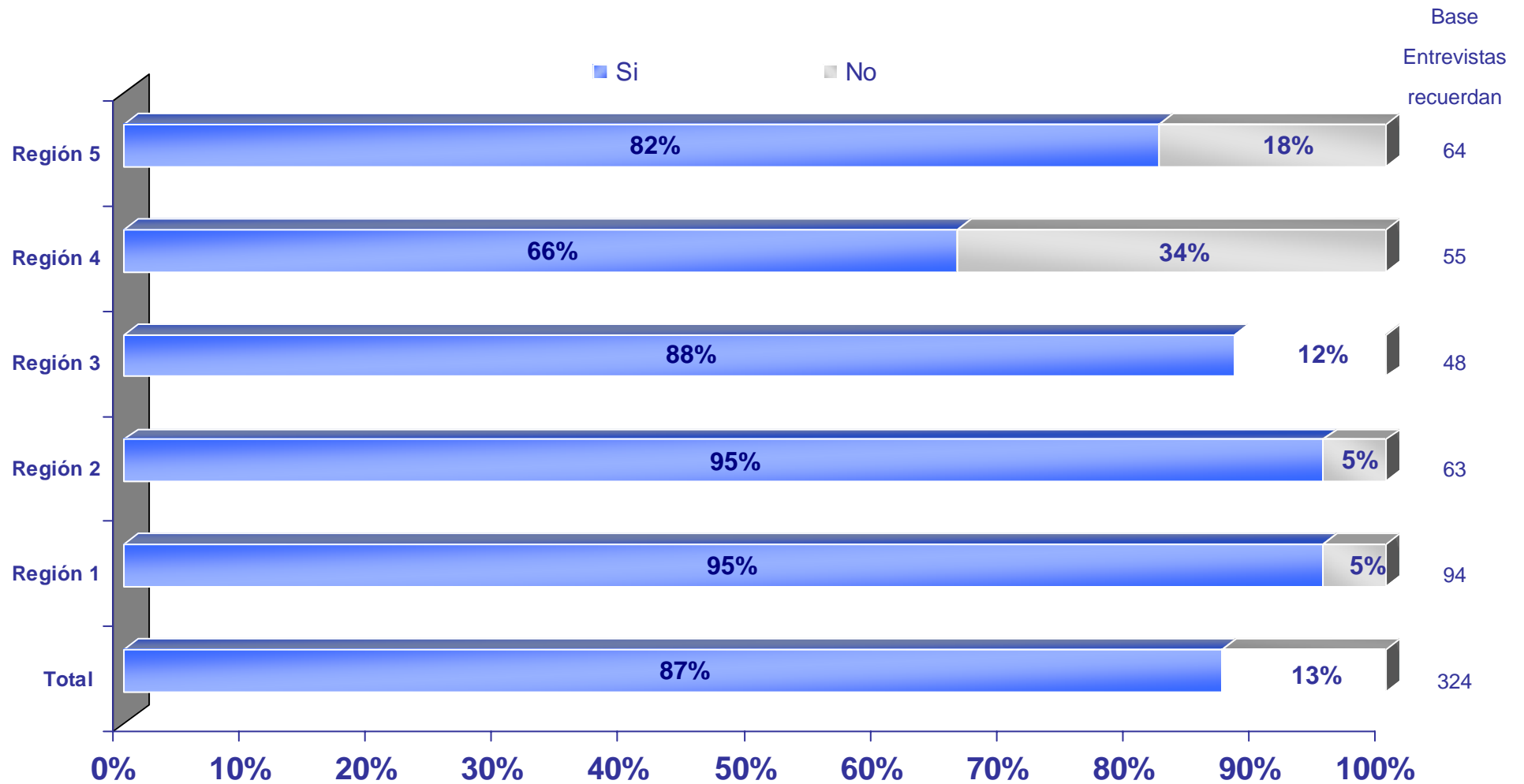




# Credibilidad del comercial

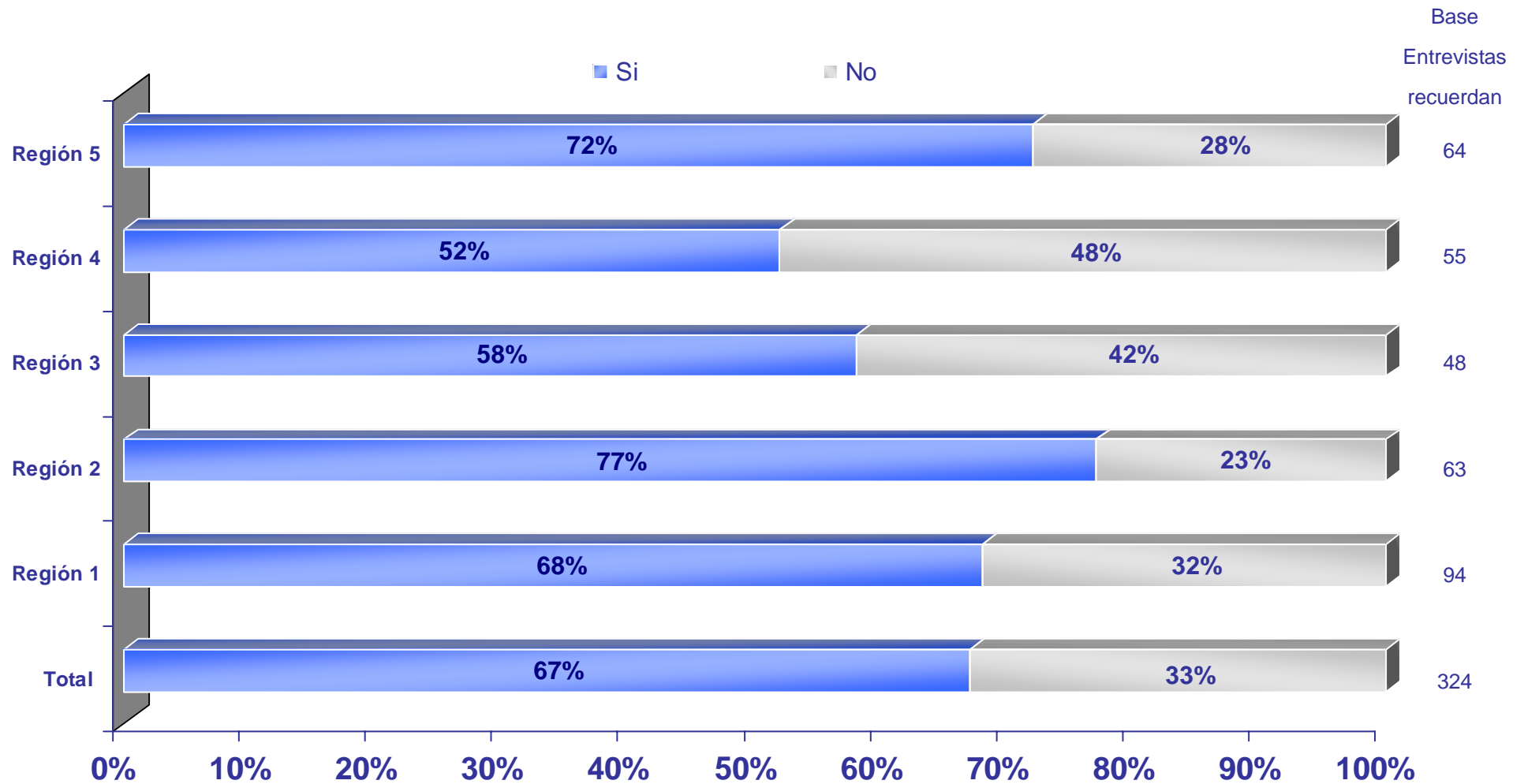


¿Este mensaje considera que es creíble?  
(%)



# Motivación del comercial

¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)





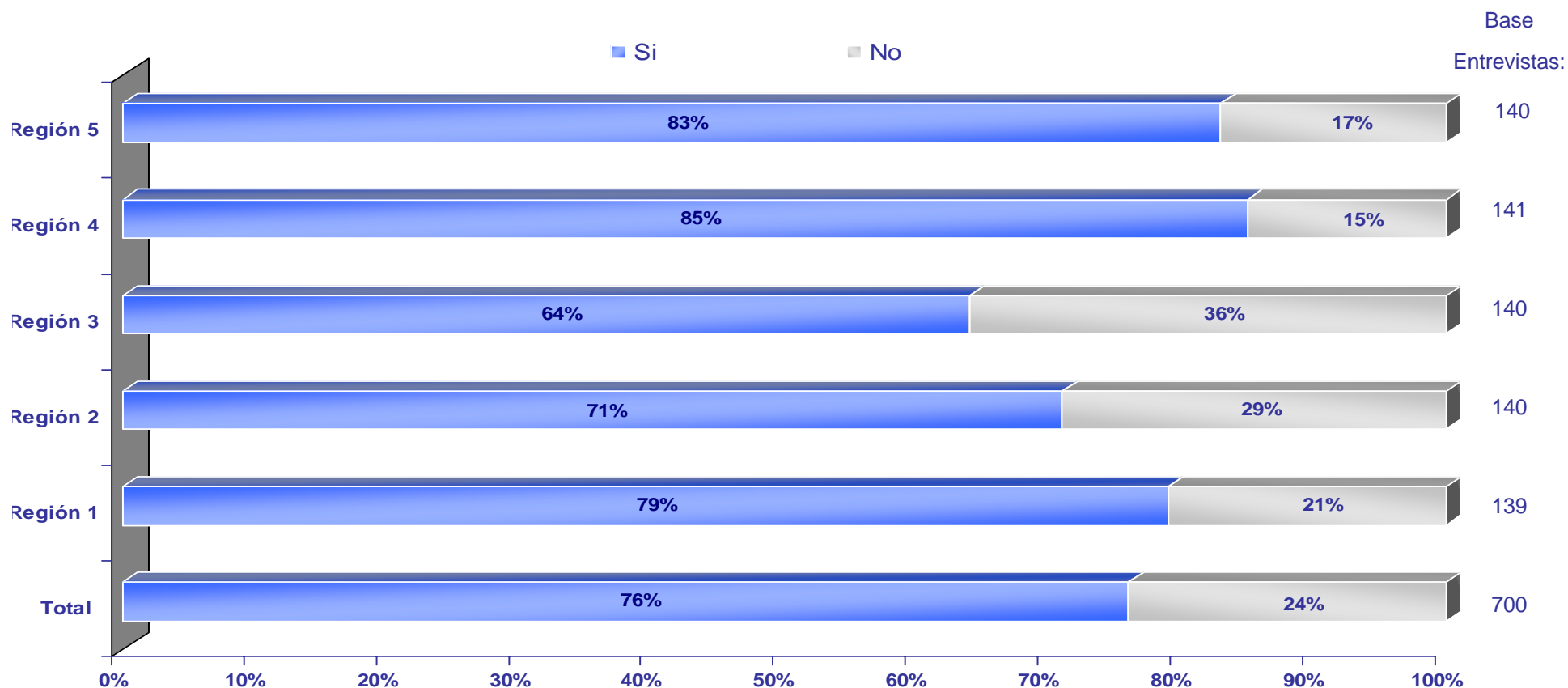
## D.4 Camaleón sin mascara 2005

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?

Anuncios con la mejor evaluación 2005



**NARRADOR:** En el módulo del IFE. Buenas vengo a darle al IFE mi nueva dirección, soy el Camaleón casillas. -Camaleón hay!! No lo reconocí sin mascara, así que es un casillas. -Así es y vengo a actualizar mi credencial por que me cambie de casa, aquí cerquita de la arena **NARRADOR:** si cambiaste de casa avísale al IFE en cualquier módulo de tu entidad, antes del 15 de Enero, así, podras votar por los representantes de tu nueva comunidad . Con tu credencial actualizada .

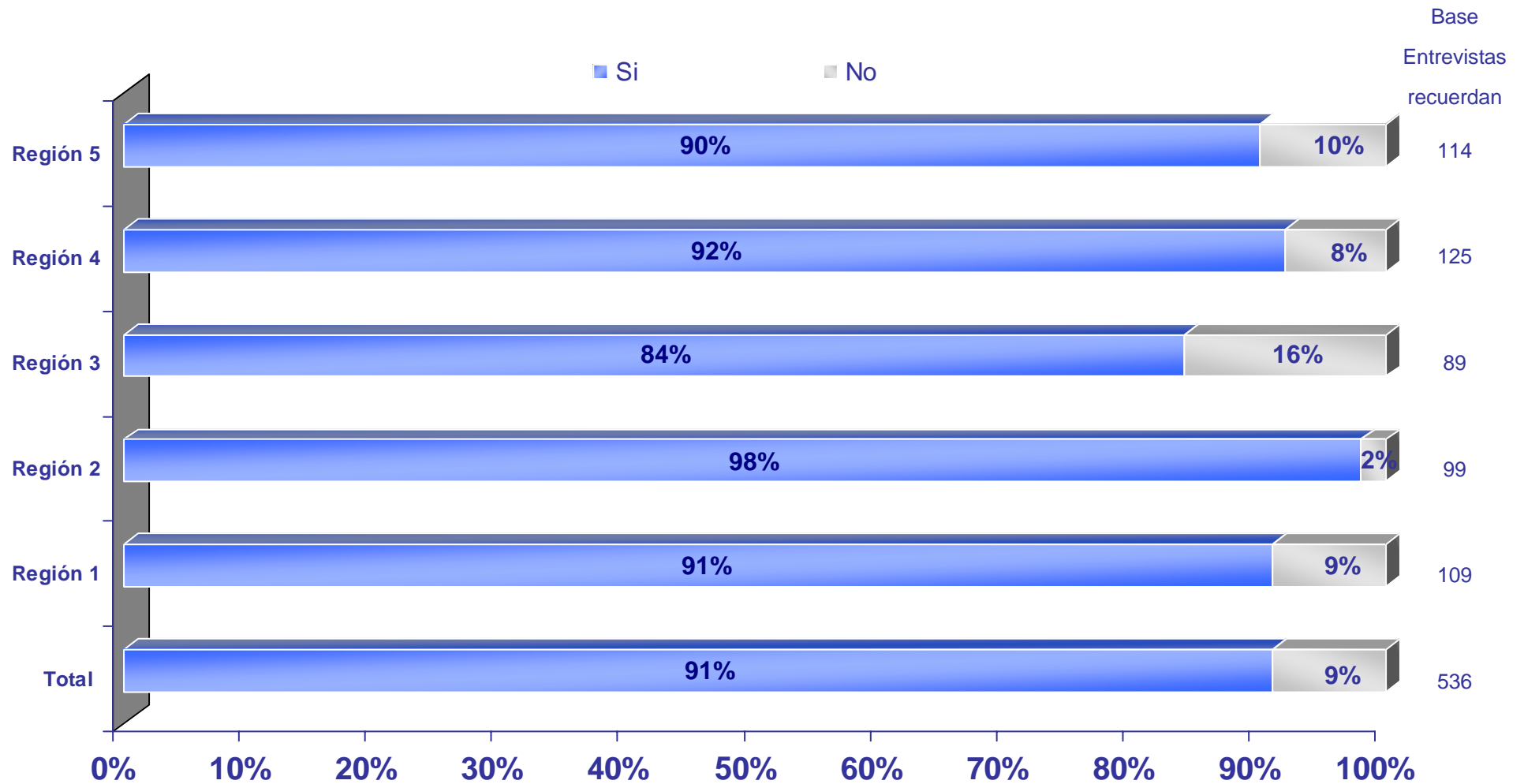




# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

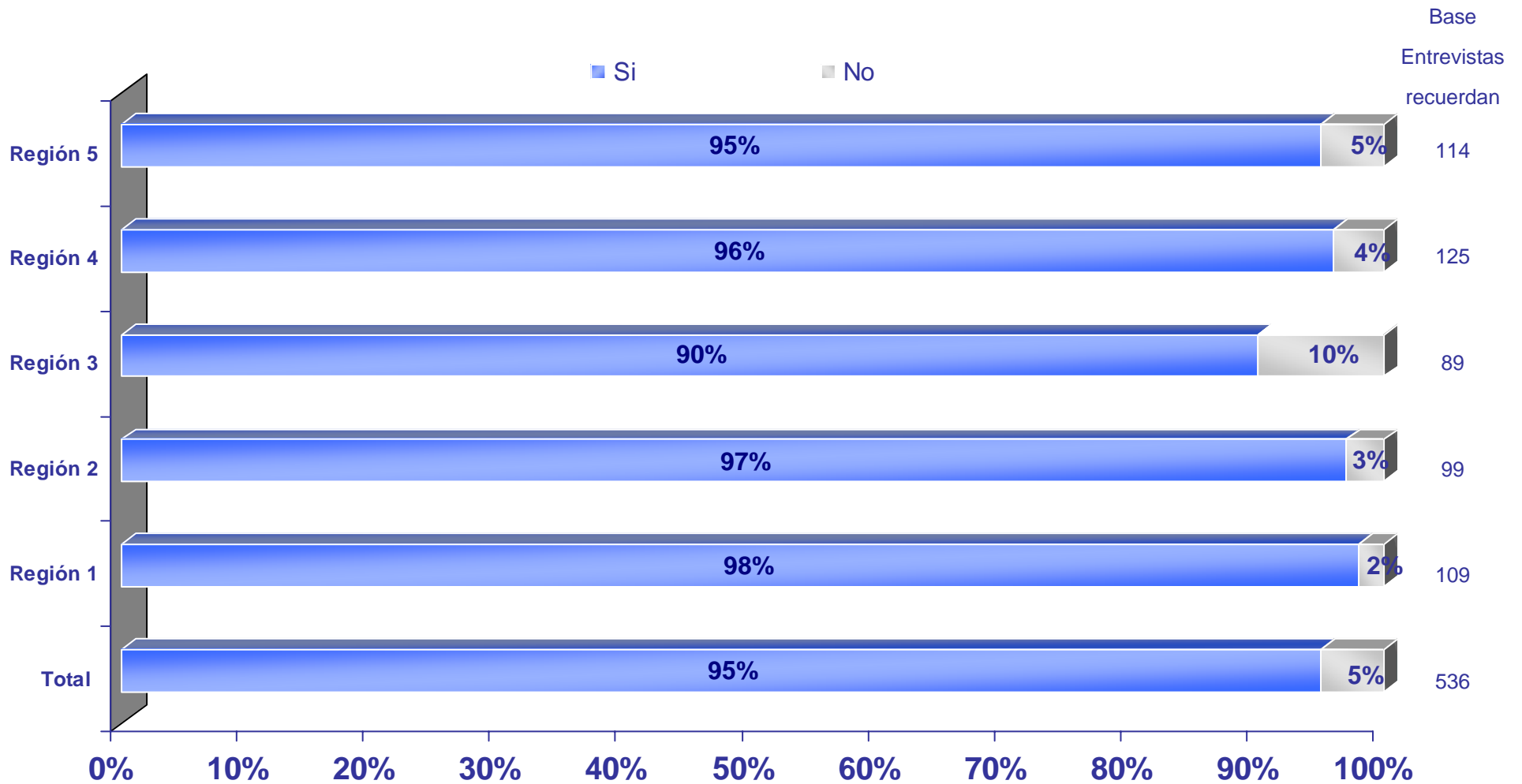




# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

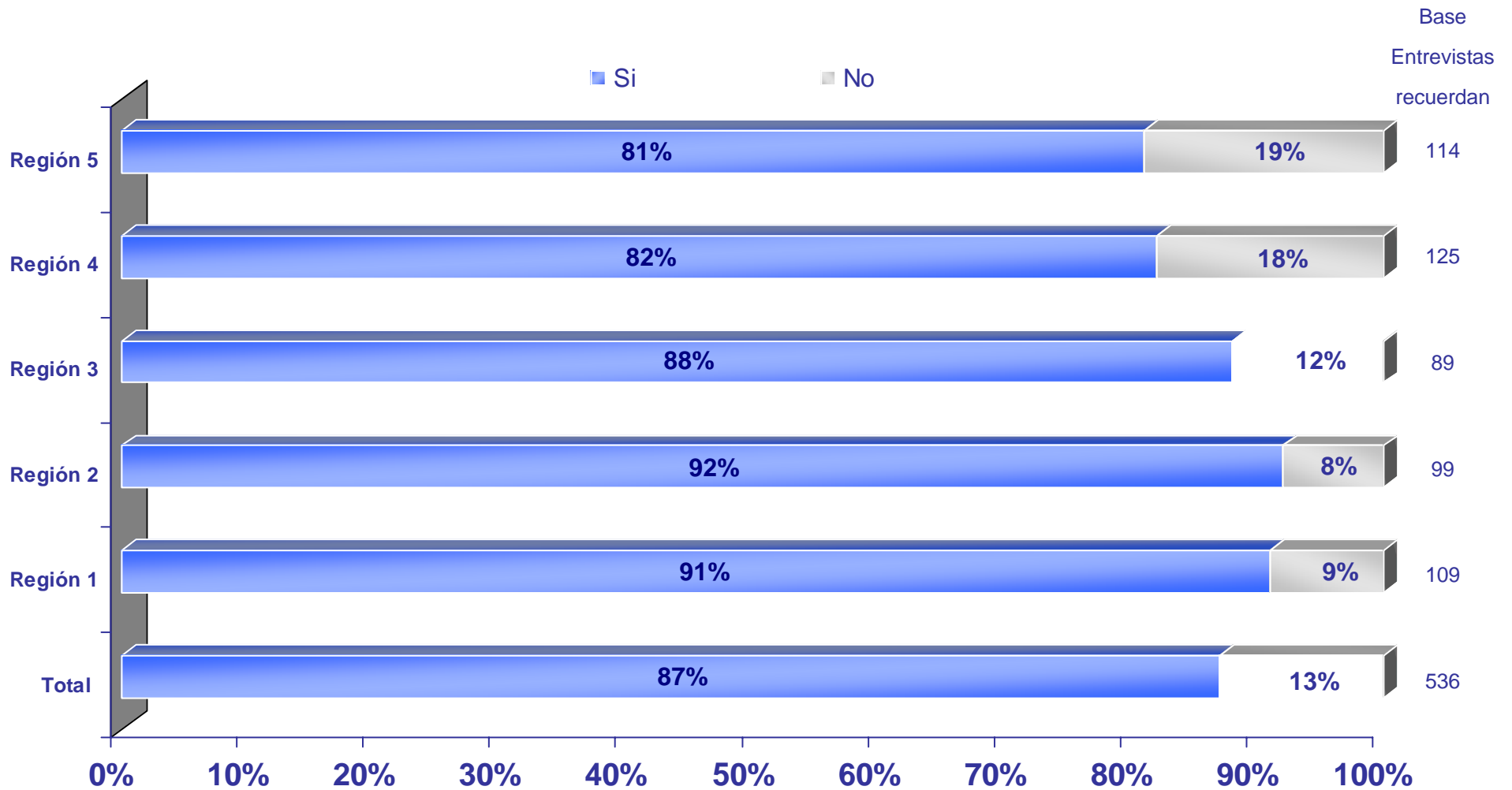




# Credibilidad del comercial

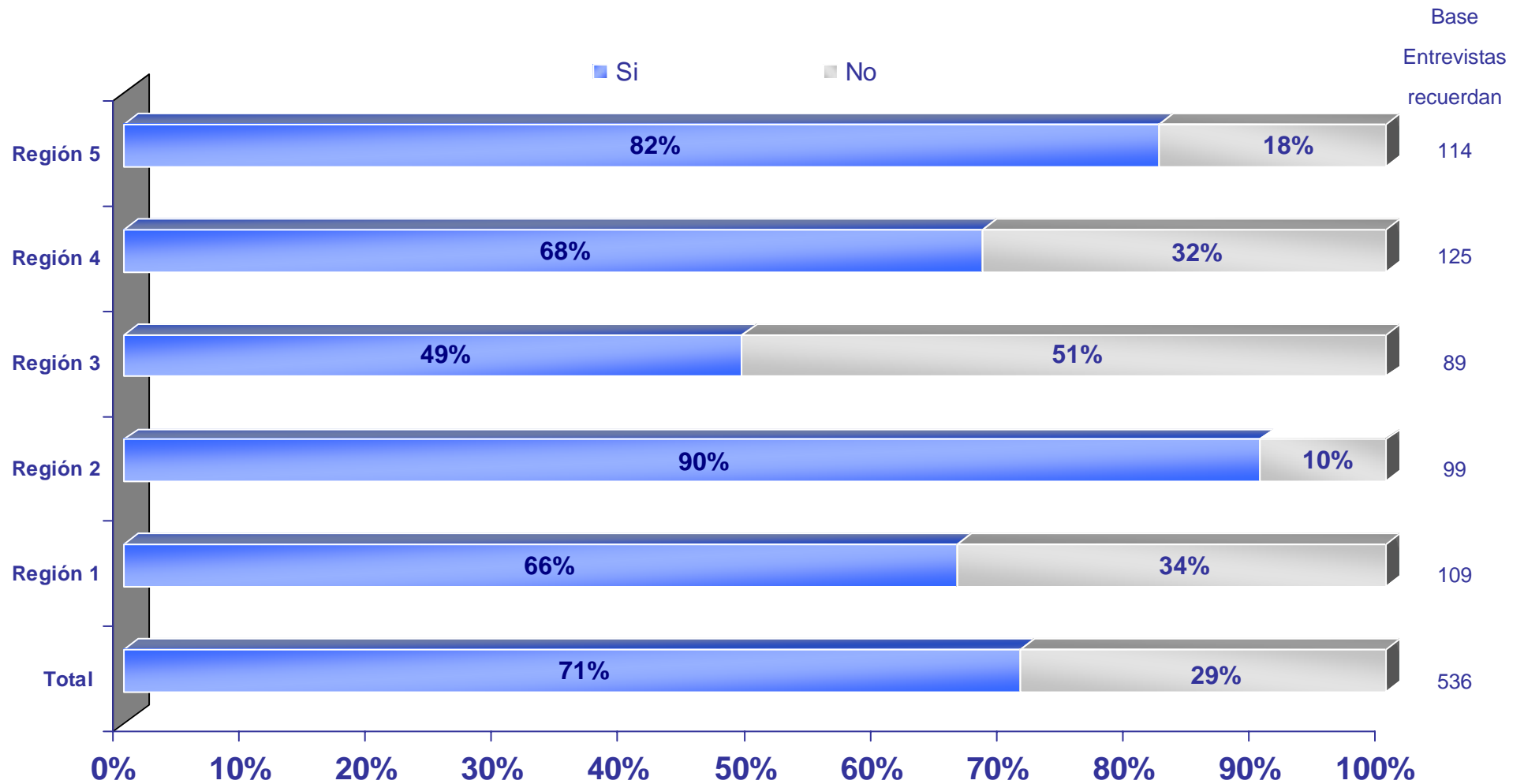


¿Este mensaje considera que es creíble?  
(%)



# Motivación del comercial

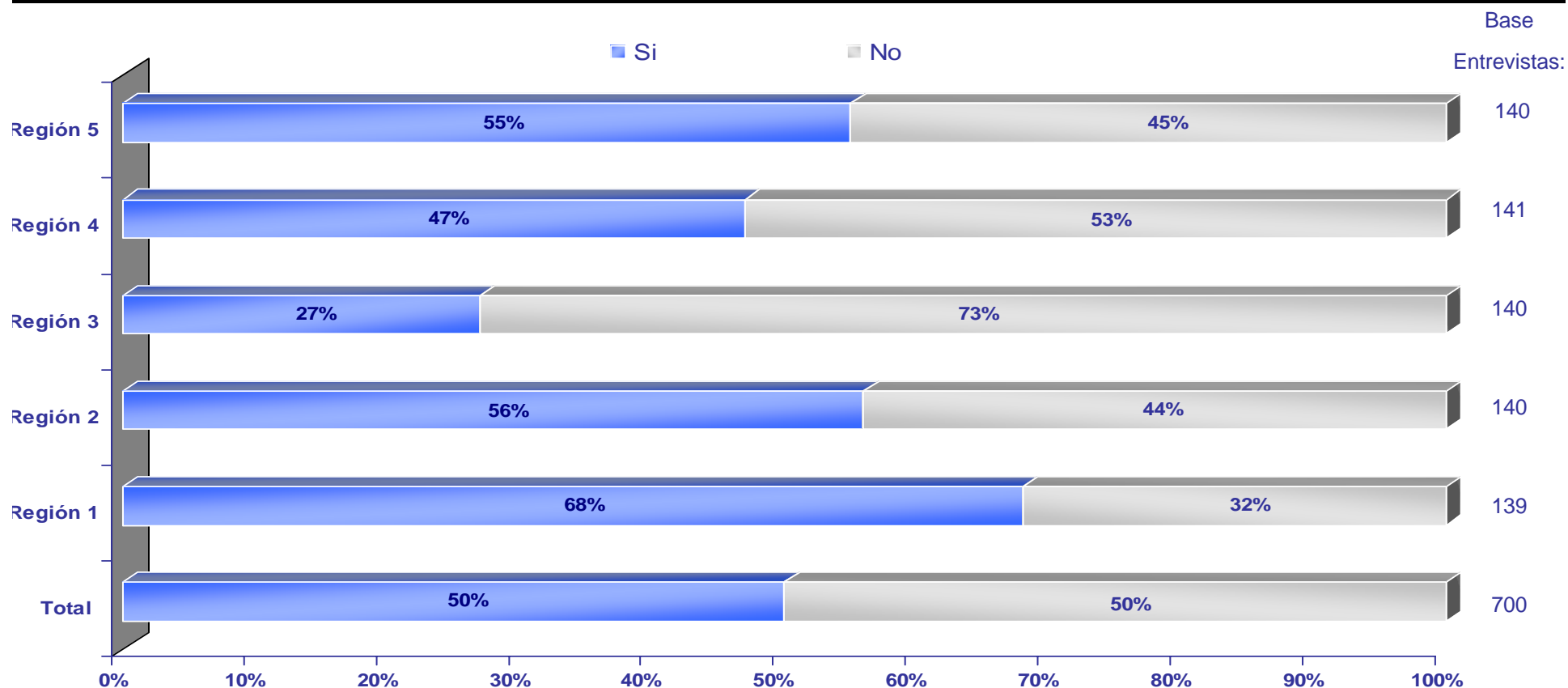
¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)



## D.9 Tú también 2005

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?  
(%)

**NARRADOR: Un día Juan casillas platicaba con Armando. - Oye hijo tu que trabajas en el IFE te puedes enterar de los resultados de las elecciones y de todo lo que pasa ahí, - si papá pero tu también-, -¡¡en serio!!, ¿por qué soy tu papá?-, -no papá por que eres mexicano, cualquiera puede enterarse de todo lo que pasa en las elecciones y en el IFE. NARRADOR: La transparencia es que la información que pertenece a todos este al alcance de todos, busca la en ife.org.mx . Con transparencia .**

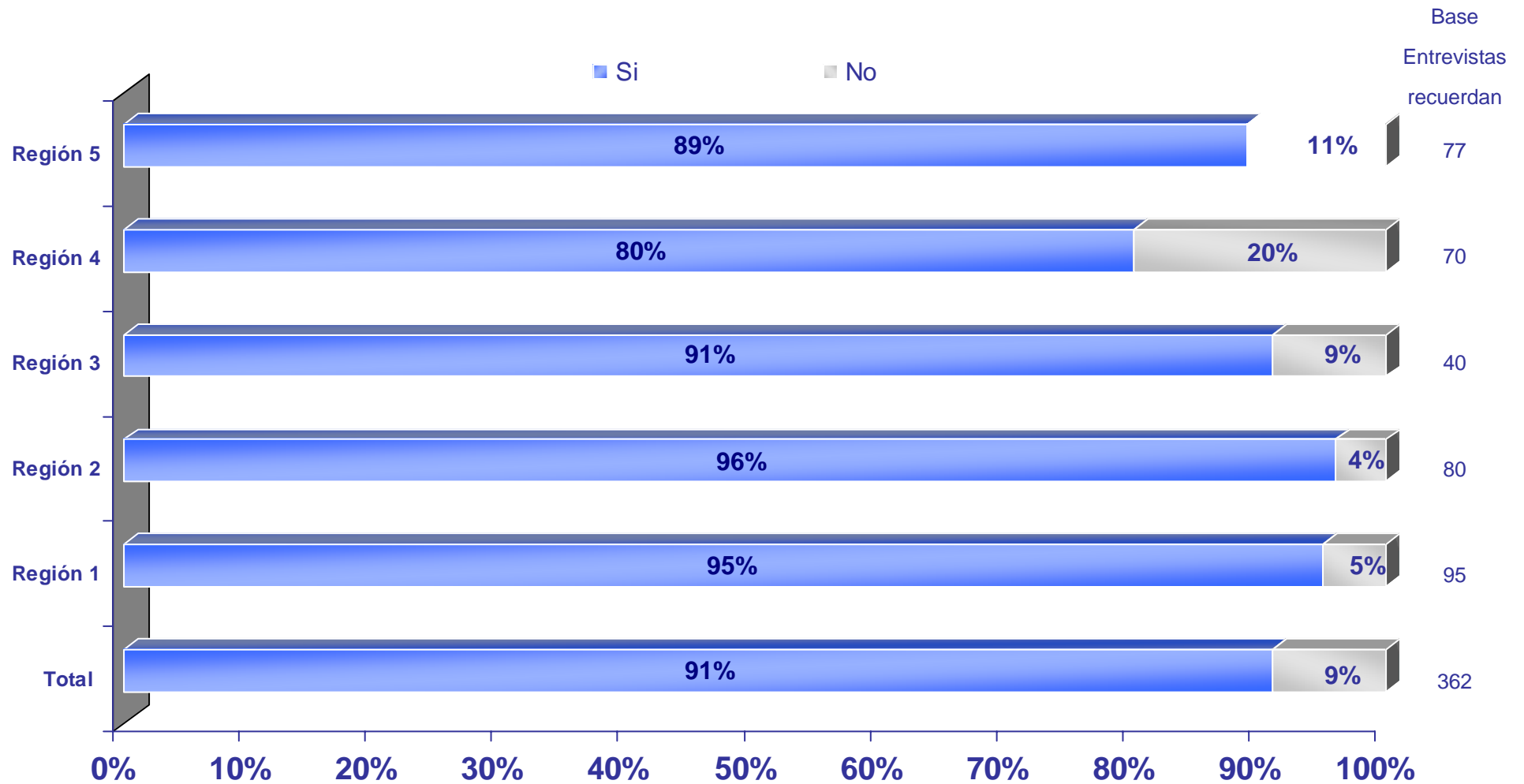




# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

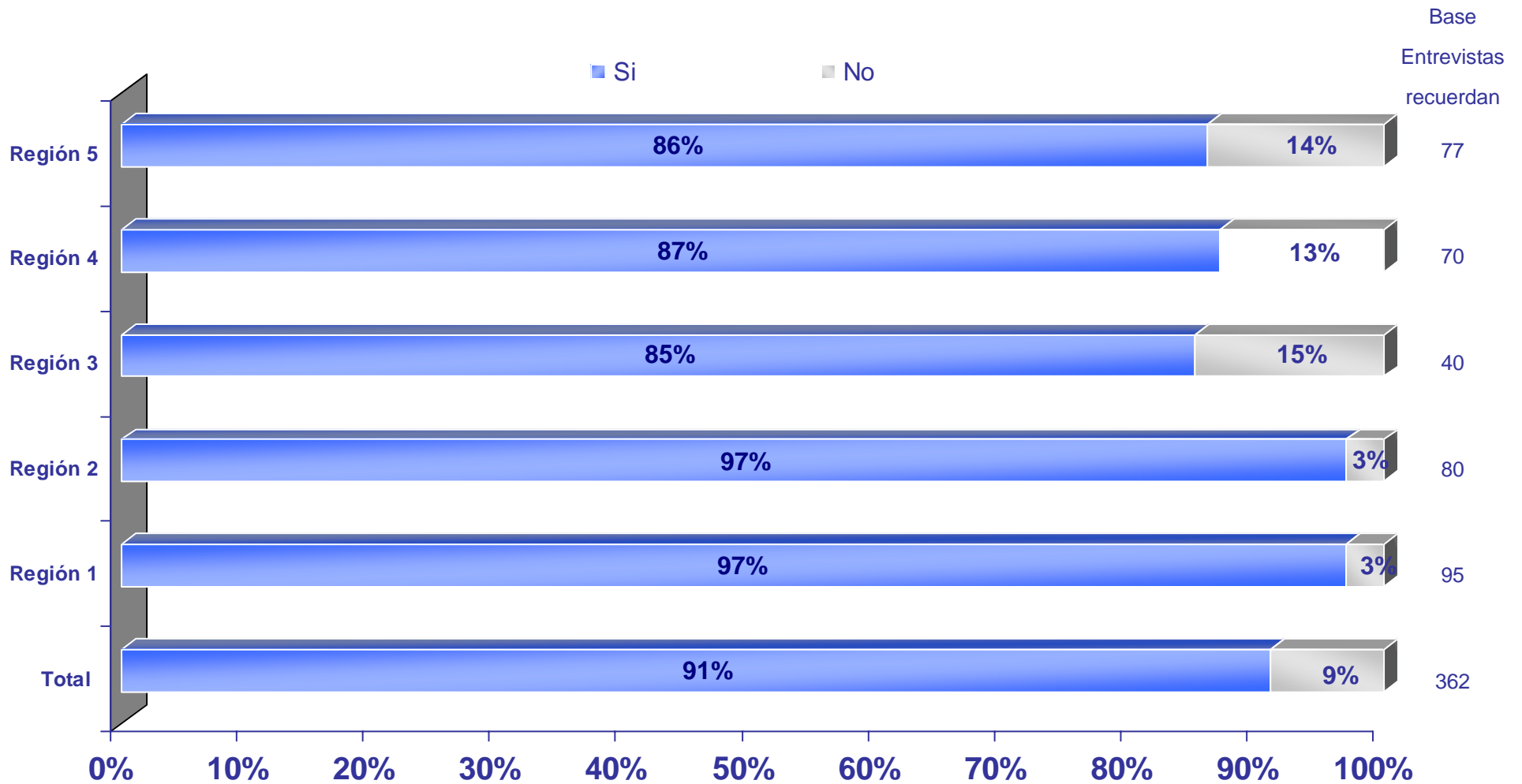




# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)



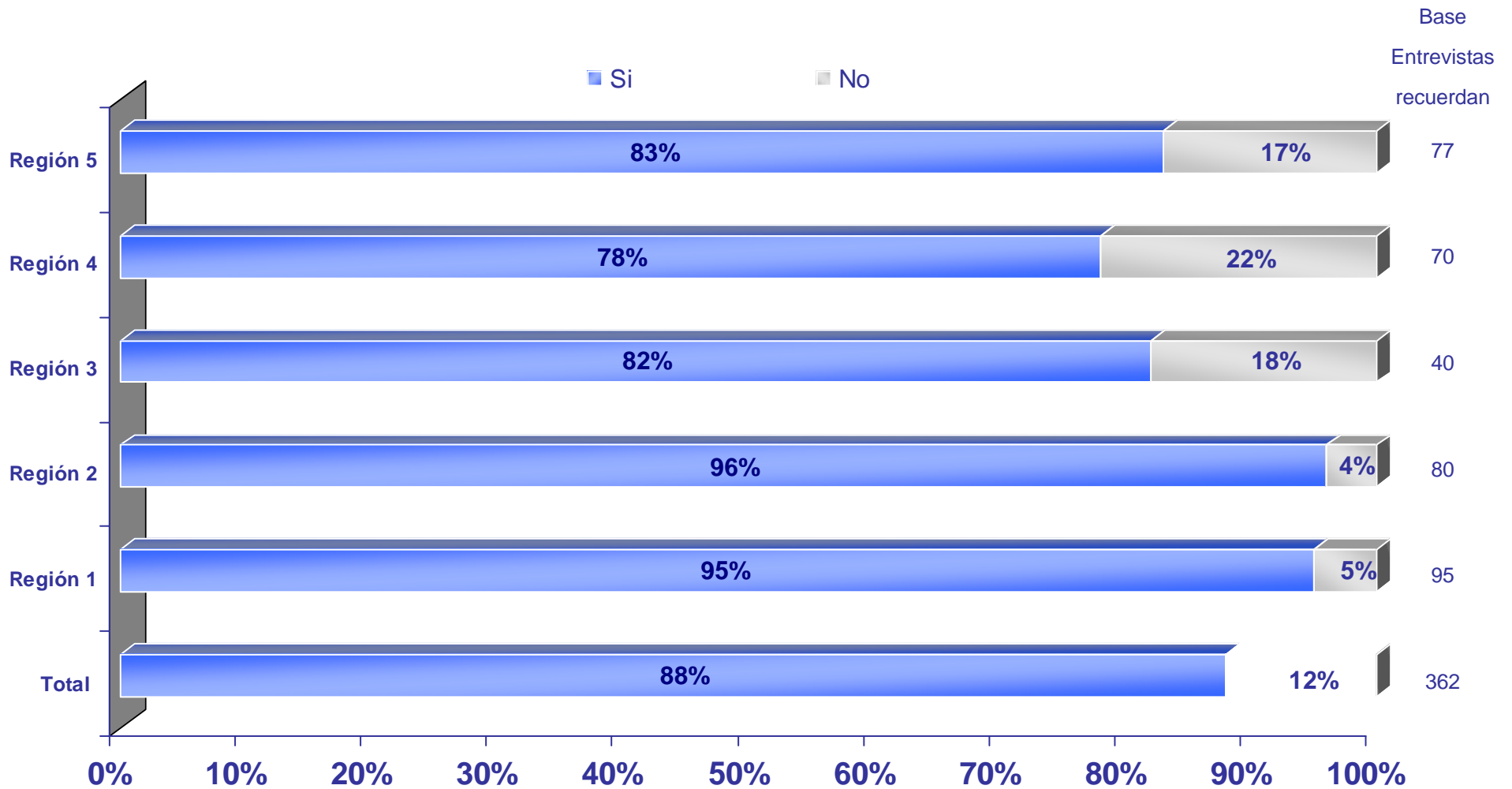




# Credibilidad del comercial

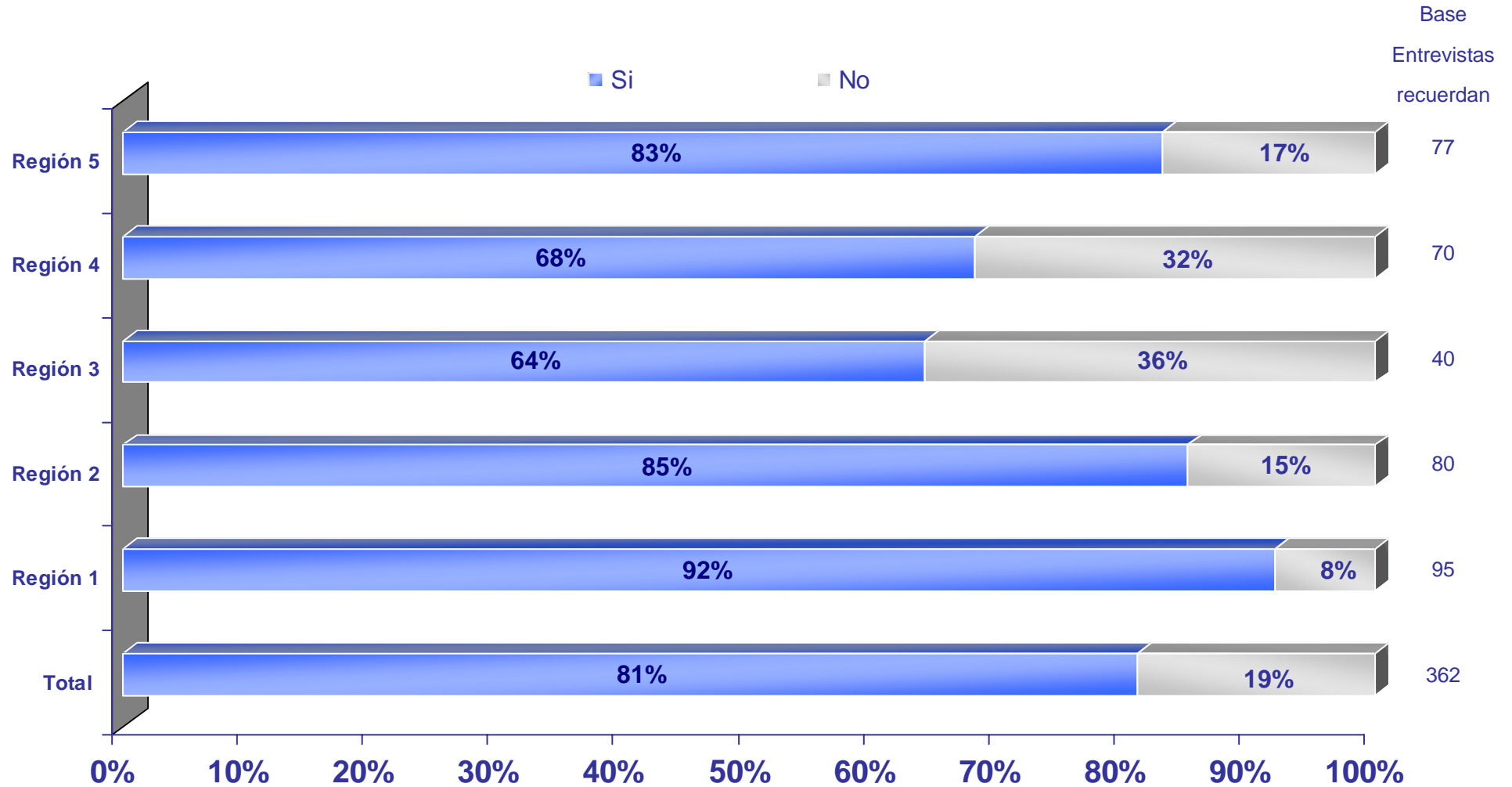


¿Este mensaje considera que es creíble?  
(%)



# Motivación del comercial

¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)

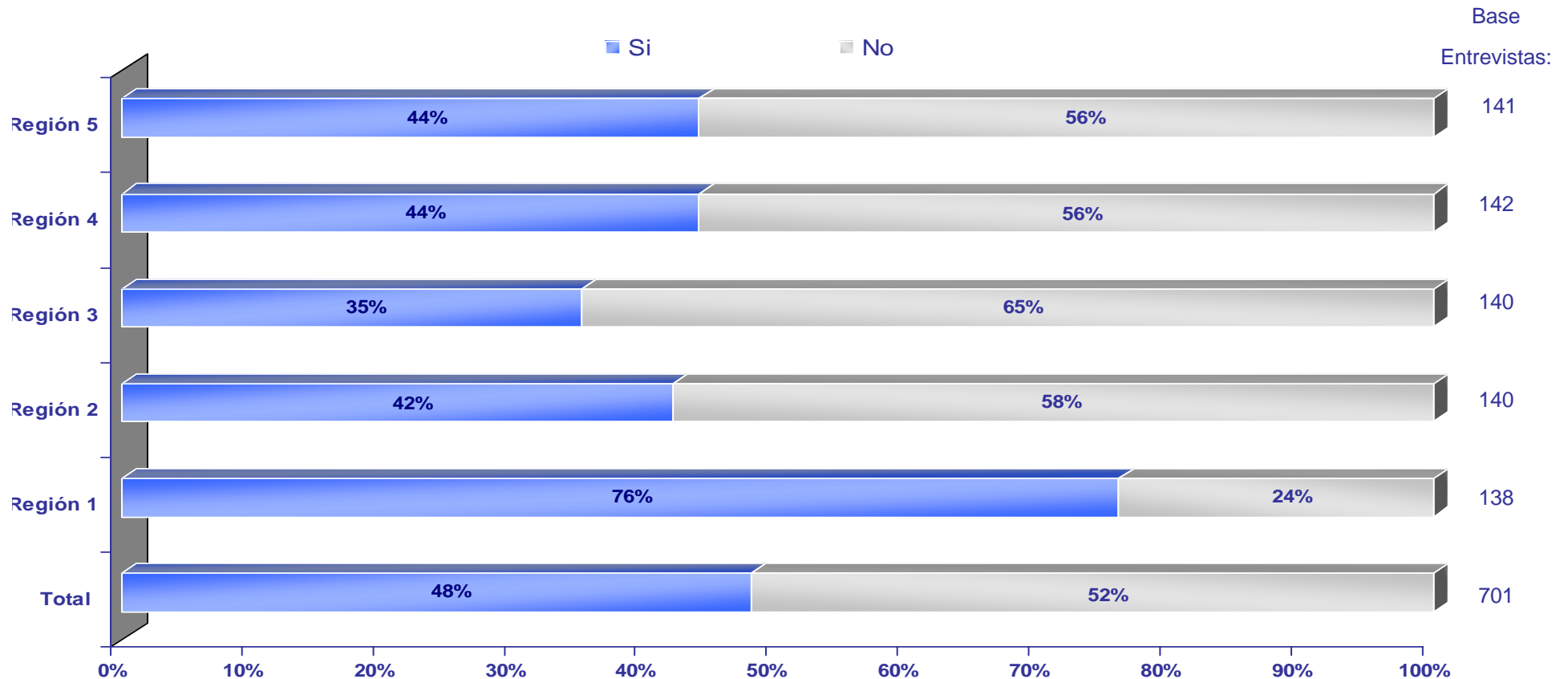




## E.5 Boda 2005

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?  
(%)

**NARRADOR: Los Casillas bailaban en una boda cuando...Se escucha a varias personas cantando a la víbora de la mar, de la mar, de la mar..... y los de atras se quedaràn tras... tras... tras... NARRADOR: Cuando te cases no te quedas a tras...tras...tras..., actualiza la dirección de tu credencial para votar en cualquier módulo de tu entidad , elige a los representantes de tu comunidad.**





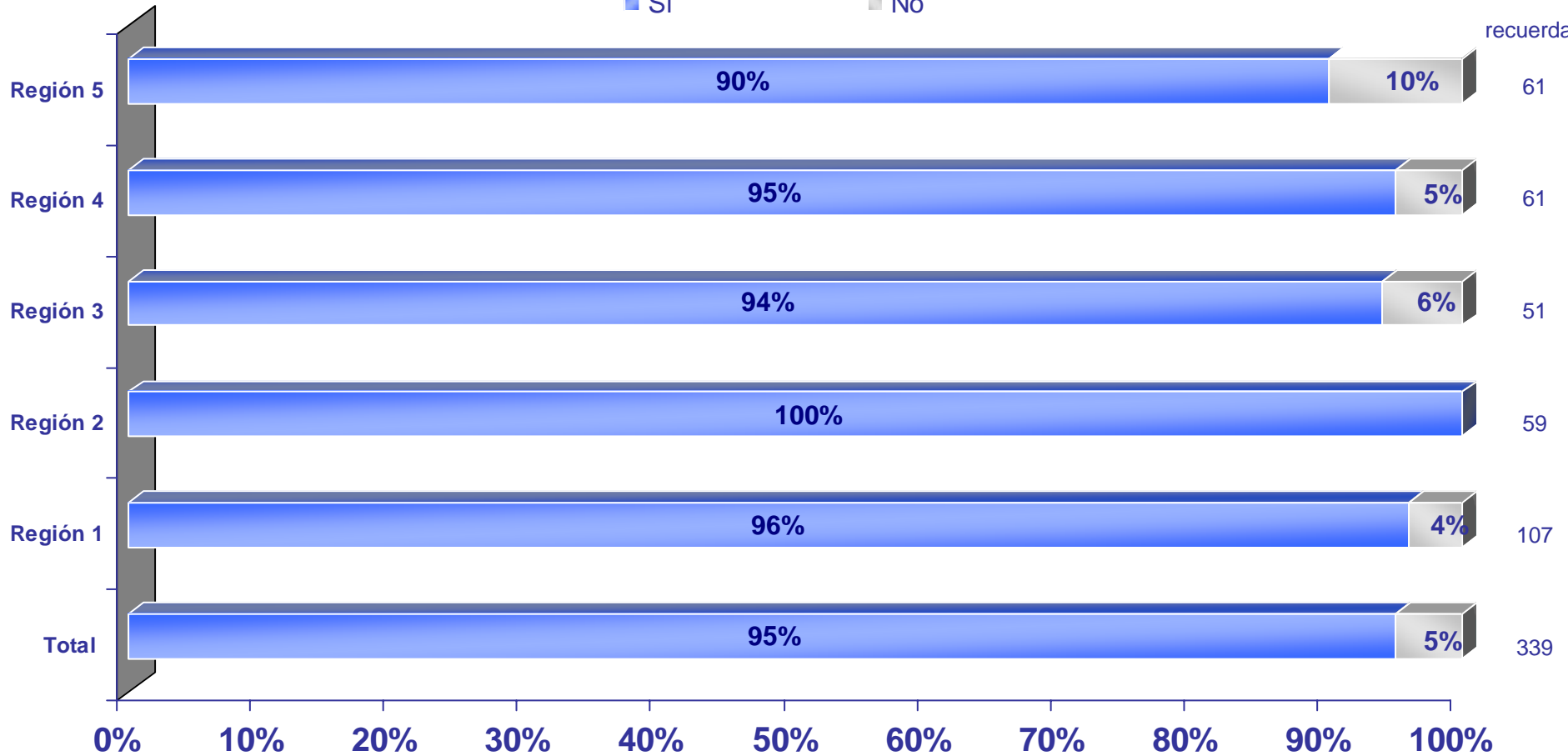
# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

■ Si      ■ No

Base  
Entrevistas  
recuerdan

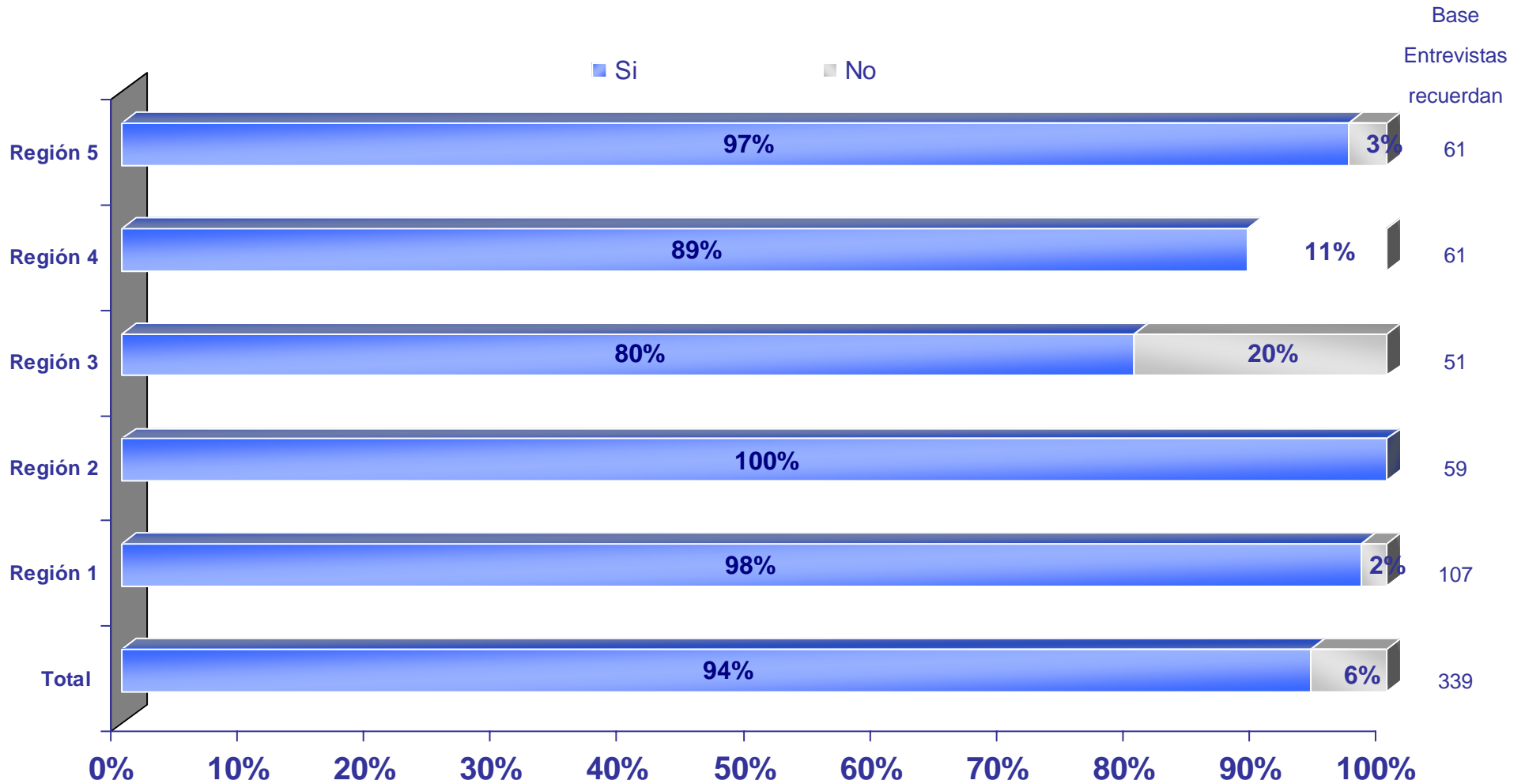




# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

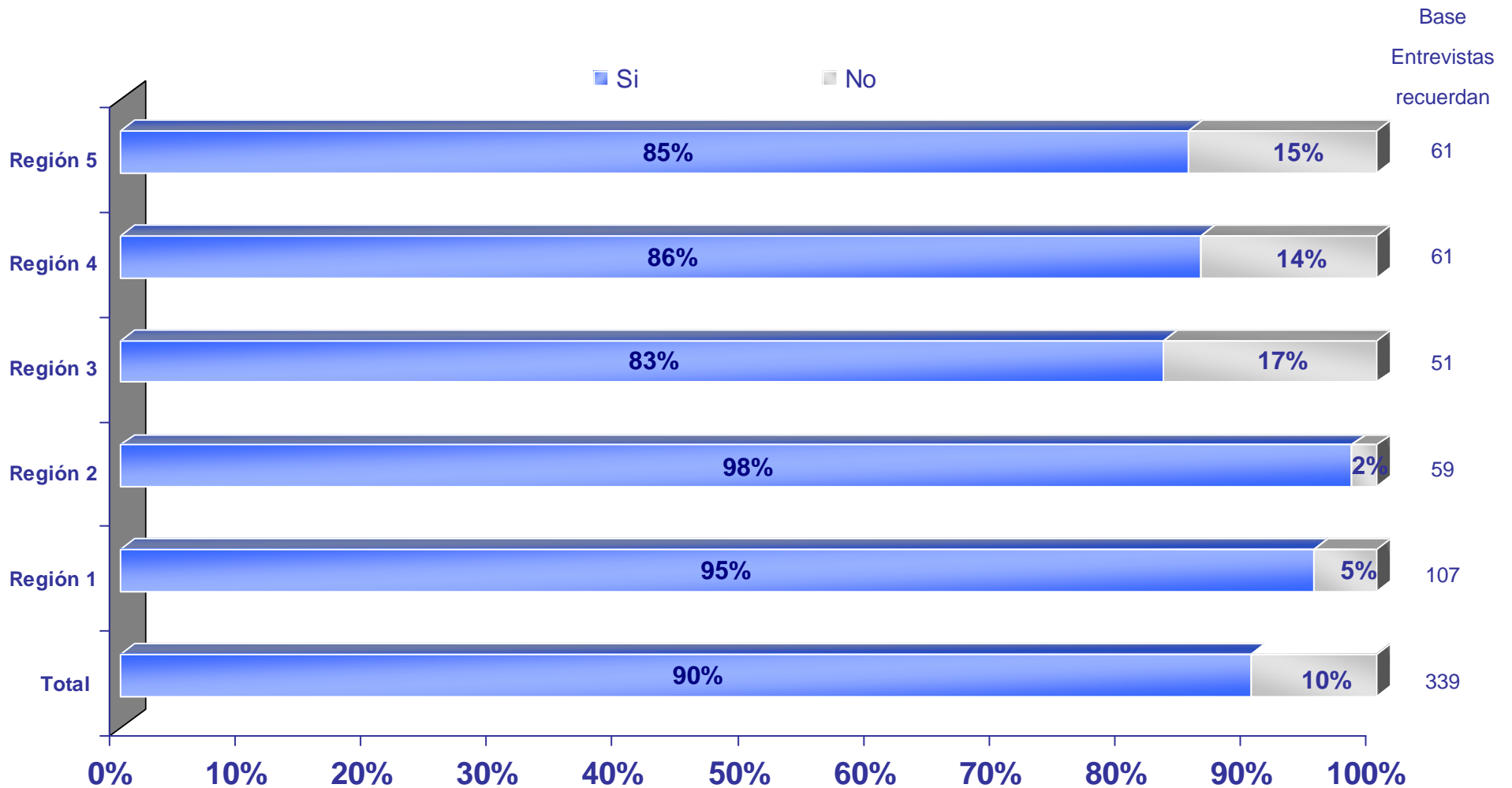




# Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?  
(%)

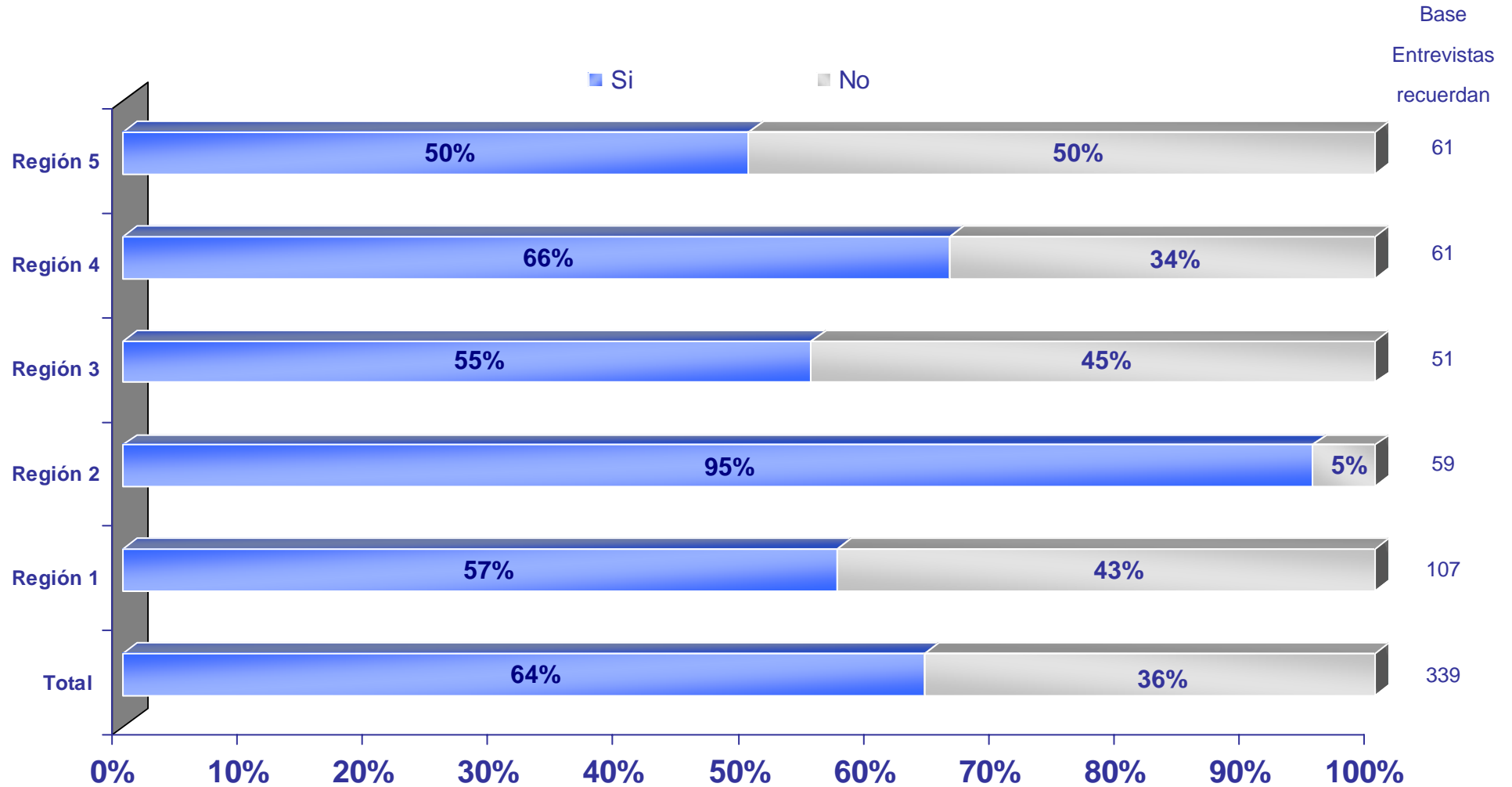




# Motivación del comercial



¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)





**Bimsa**



# Comunicación (Radio 2006)

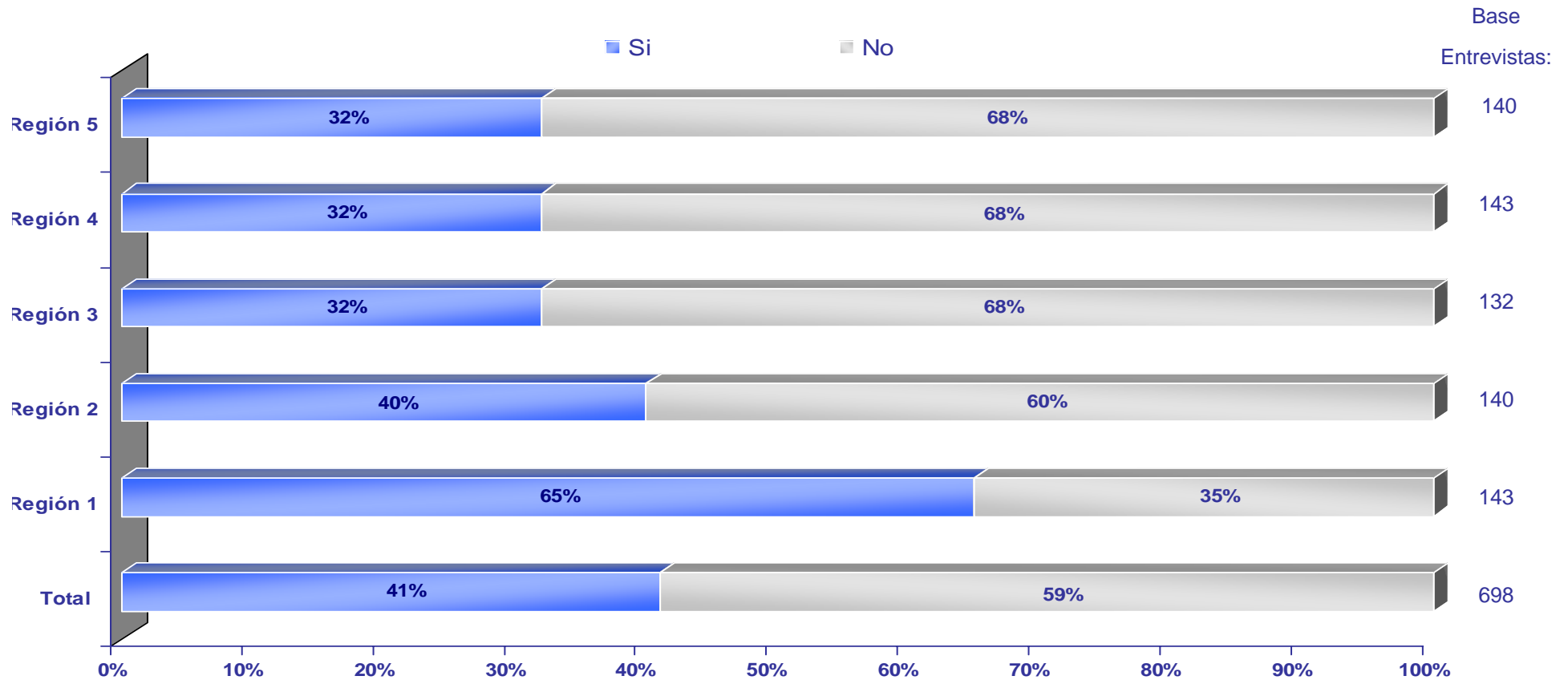




## A.11 Porra 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?  
(%)

Se escucha a mucha gente gritando: MEXICO! MEXICO! MEXICO! MEXICO! MEXICO!, NARRADOR: Sin la participación de todos, la fuerza de México se debilitará de poco en poco, vota éste 2 de julio.

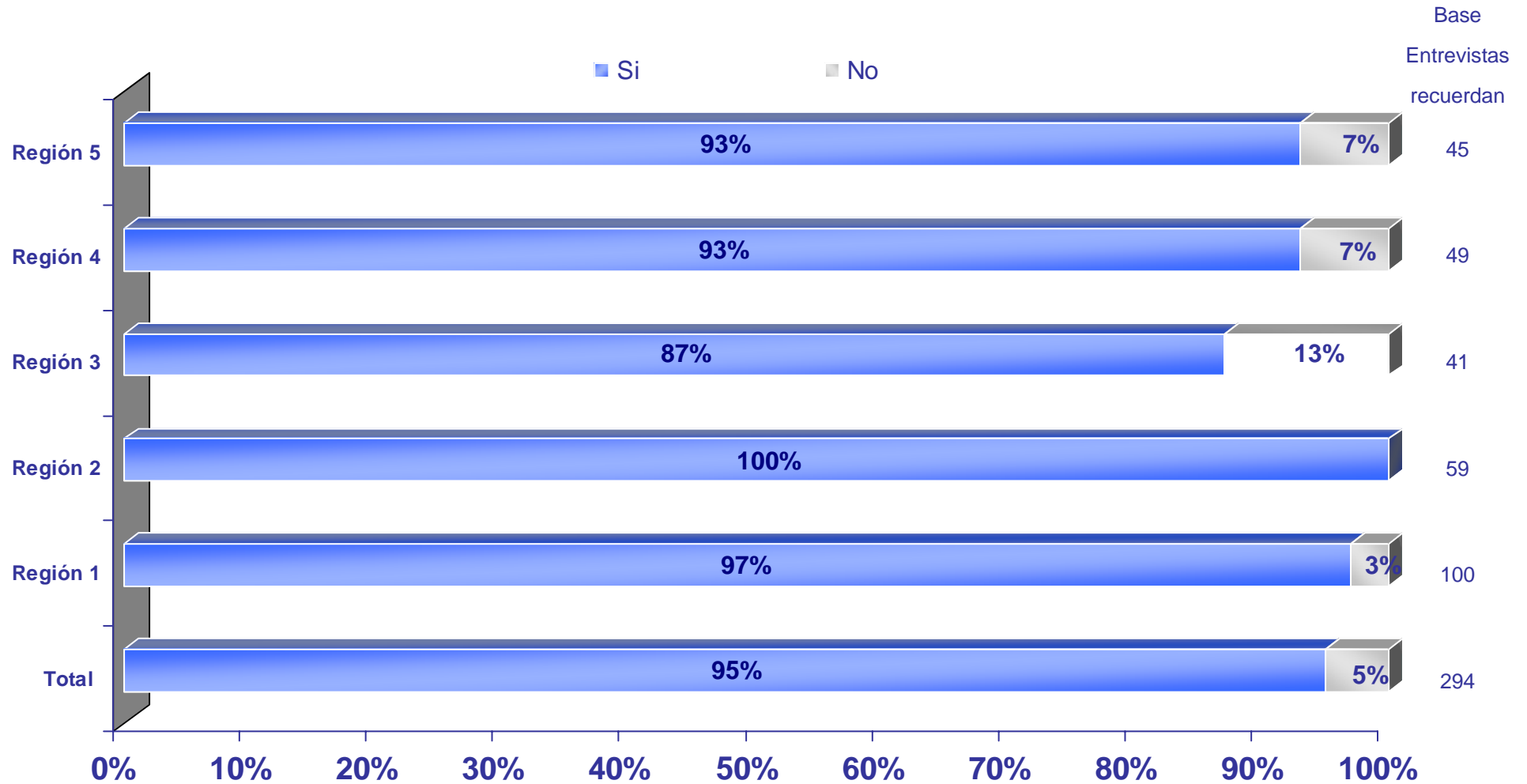




# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)

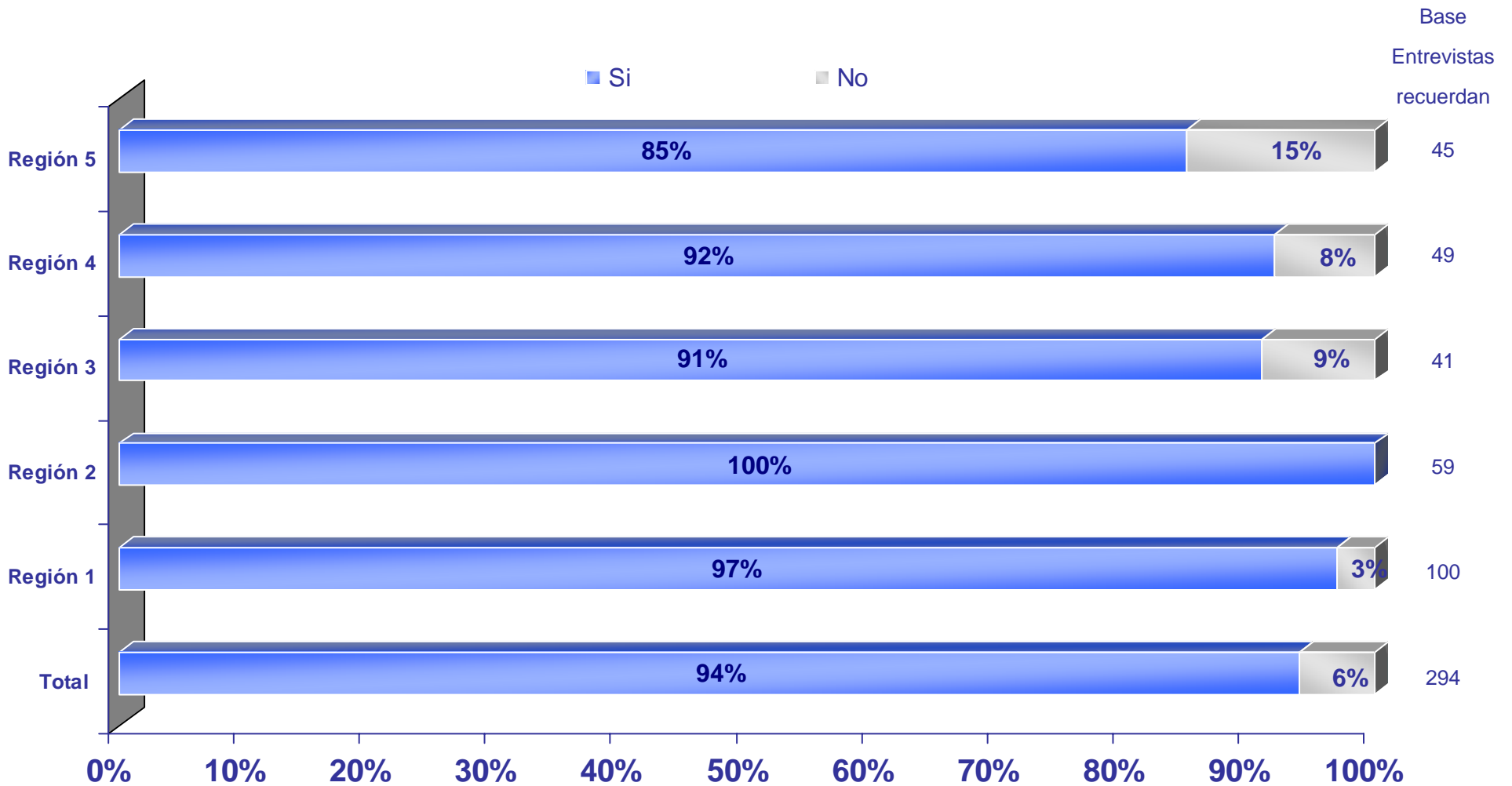




# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

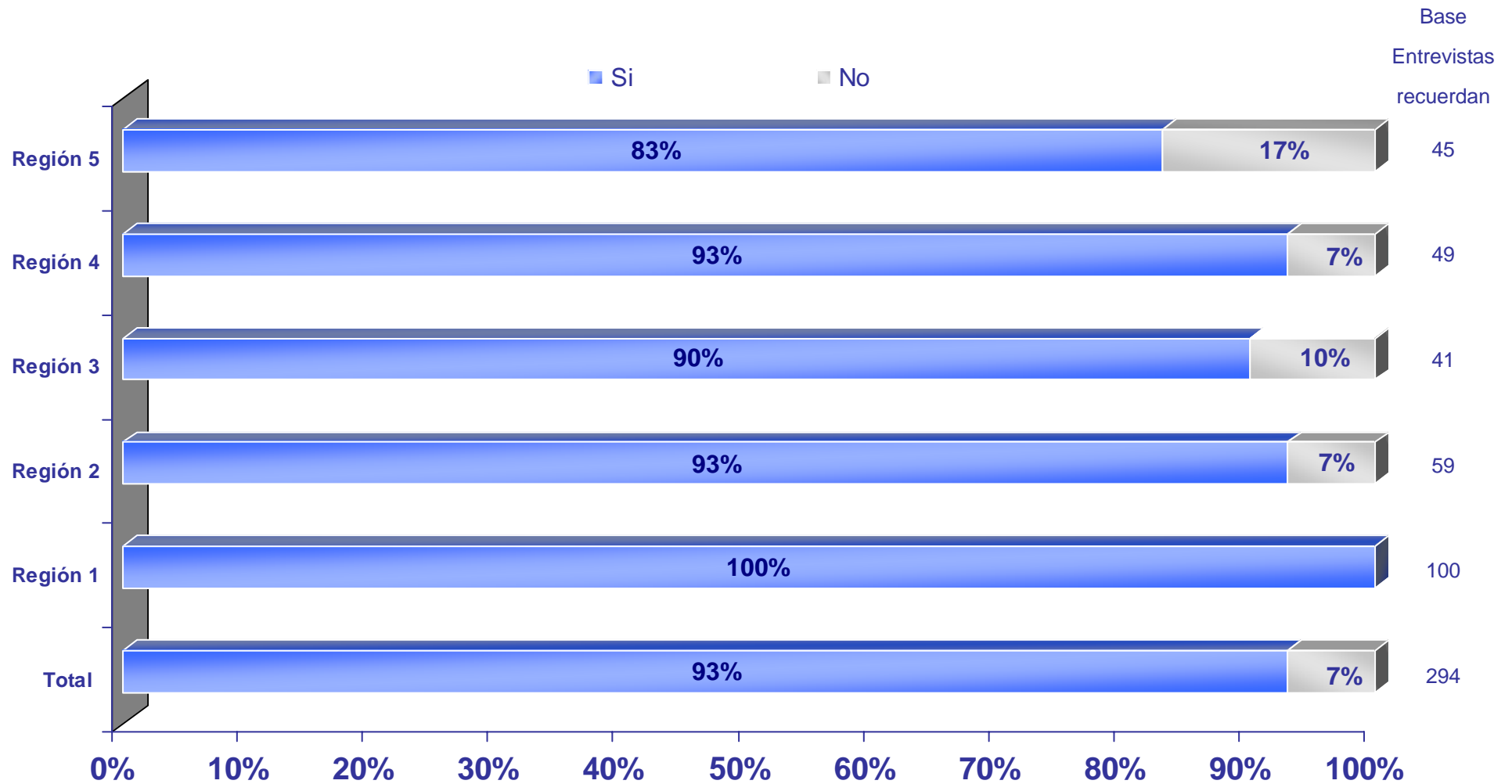




# Credibilidad del comercial



¿Este mensaje considera que es creíble?  
(%)

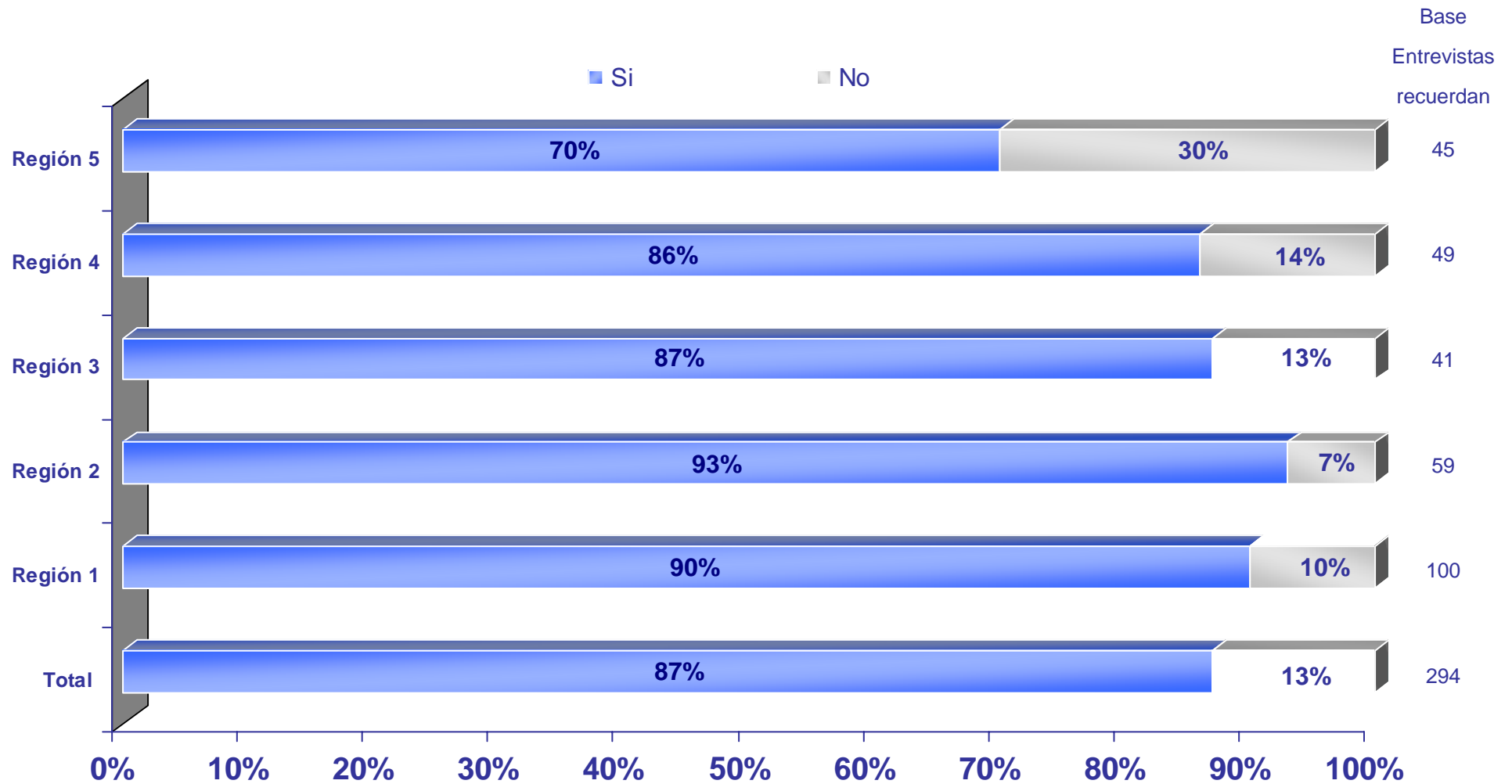




# Motivación del comercial



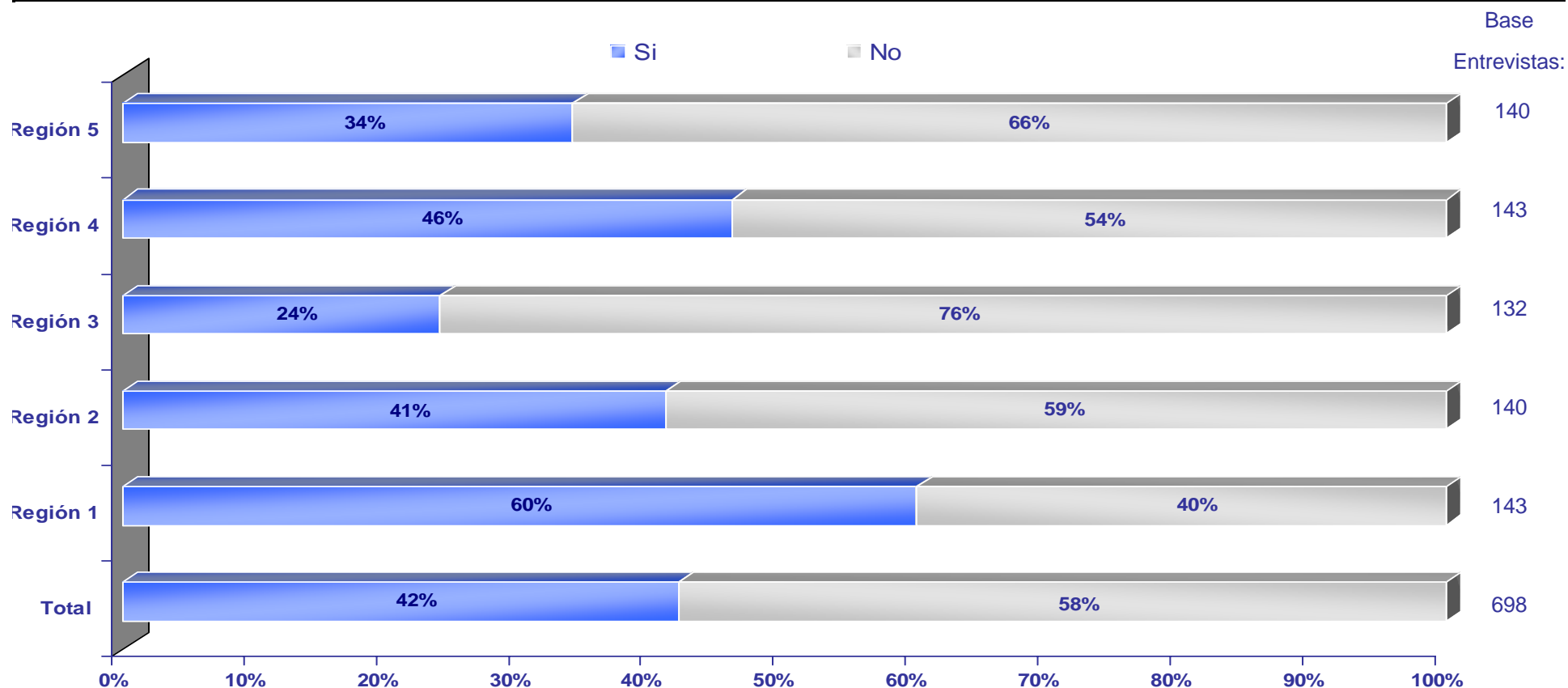
¿Lo motivó a realizar la actividad?  
(%)



## A.16 Complacencias 2006

¿Recuerda haber escuchado el anuncio?  
(%)

**Se escucha música de fondo, LOCUTOR:** Gracias por llamar a grandes consentidas, ¿Con quién hablo?, hola soy Laura Casillas y hablo por lo de los boletos de...**LOCUTOR:** Lauris ¿qué canción quieres?; Laura, ehh yo queria boletos, pero bueno, la de "Contigo para siempre", **LOCUTOR:** Muy bien! esto es "sueño otoñal" dedicada para Lauris!, No,no,no! es que yo quiero la de "contigo..." **LOCUTOR:** Por eso escuchemos "sueño otoñal" dedicada para Lauris; Ash pues bueno...**LOCUTOR: No dejes que decidan por ti, este 2 de julio tu eliges.**



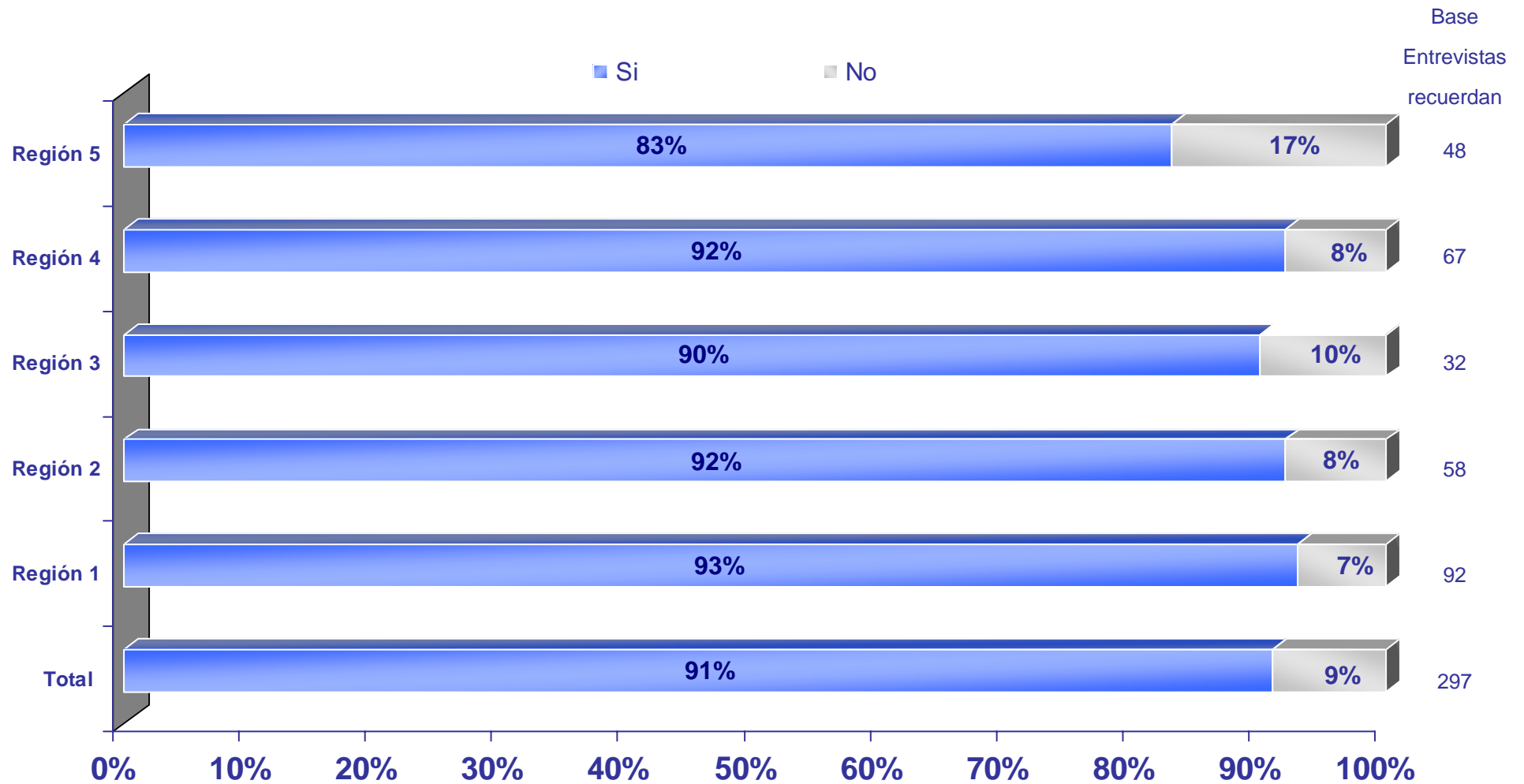


Bimsa

# Agrado del comercial



¿Le agradó el anuncio ?  
(%)





# Importancia del comercial



¿Considera que es importante el para usted el mensaje que le transmiten?  
(%)

