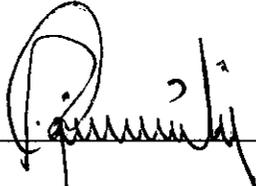
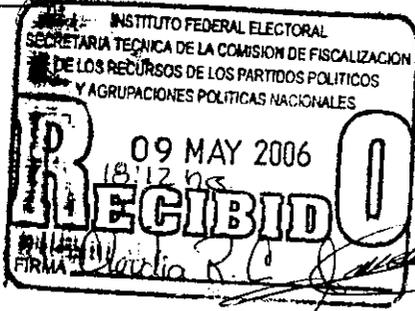




III. DESTINO DE LOS RECURSOS	MONTO	TOTAL
<b>Gastos de Promoción de Procesos Internos</b>		
Gastos en anuncios de publicidad exterior ( 12 ) ( anuncios en espectaculares )	1,577,059.86	1,577,059.86
Gastos en Medios Publicitarios ( 13 )		170,460,208.84
En prensa	275,901.10	
En radio	2,395,252.96	
En televisión	167,789,054.78	
<b>TOTAL ( 14 )</b>		<b>172,037,268.70</b>

IV. RESUMEN		
INGRESOS ( 15 )	\$	<u>177,890,078.14</u>
EGRESOS ( 16 )	\$	<u>172,037,268.70</u>
SALDO ( 17 )	\$	<u>5,852,809.44</u>

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
NOMBRE: (Titular del órgano responsable del Financiamiento) ( 18 )	
DIP. FRANCISCO AGUNDIS ARIAS	
FIRMA: 	
NOMBRE DEL CANDIDATO ( 19 )	
BERNARDO DE LA GARZA HERRERA	
FIRMA: 	FECHA: <u>21-Dic-05</u> ( 20 )