

**ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL, POR EL QUE SE INCORPORAN LOS ANEXOS RELATIVOS A LOS FORMATOS QUE DEBEN USAR LOS PARTIDOS POLÍTICOS NACIONALES, PARA LA PRESENTACIÓN DE SUS ESTADOS FINANCIEROS, ASÍ COMO LOS FORMATOS RELATIVOS AL CUMPLIMIENTO DE LOS ARTÍCULOS 30. Y 40. TRANSITORIOS DEL ACUERDO CG201/2011, POR EL QUE SE EXPIDIÓ EL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN. CG85/2012.**

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Instituto Federal Electoral.- Consejo General.- CG85/2012.

**Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se incorporan los anexos relativos a los formatos que deben usar los partidos políticos nacionales, para la presentación de sus estados financieros, así como los formatos relativos al cumplimiento de los artículos 3o. y 4o. transitorios del Acuerdo CG201/2011, por el que se expidió el Reglamento de Fiscalización. CG85/2012.**

#### **ANTECEDENTES**

1. En sesión extraordinaria del Consejo General, celebrada el cuatro de julio de dos mil once, mediante Acuerdo CG201/2011 se expidió el Reglamento de Fiscalización, que abroga los reglamentos siguientes: Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Nacionales, Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de las Agrupaciones Políticas Nacionales, Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Nacionales que Formen Coaliciones, Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de las Organizaciones de Observadores Electorales y Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de las Organizaciones que Pretendan Obtener el Registro como Partidos Políticos Nacionales para quedar como Reglamento de Fiscalización.

#### **CONSIDERANDO**

1. Que de conformidad con el artículo 41, párrafo segundo, Base V de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Instituto Federal Electoral es un organismo público autónomo dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, encargado de la función estatal consistente en la organización de las elecciones federales.
2. Que de conformidad con el artículo 41, Base V, párrafo décimo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la fiscalización de las finanzas de los partidos políticos nacionales estará a cargo de un órgano técnico del Consejo General del Instituto Federal Electoral, dotado de autonomía de gestión y en el cumplimiento de sus atribuciones no estará limitado por los secretos bancario, fiduciario y fiscal.
3. Que el artículo 5, numeral 5 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales señala que las organizaciones a las que pertenezcan los observadores electorales, a más tardar treinta días después de la jornada electoral, deberán declarar el origen, monto y aplicación del financiamiento que obtengan para el desarrollo de sus actividades relacionadas directamente con la observación electoral que realicen, mediante informe que presenten al Consejo General del Instituto Federal Electoral, conforme a los lineamientos y bases técnicas que adopte este Consejo.
4. Que el artículo 28 numeral 1, párrafo primero del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, dispone que para constituir un partido político nacional, la organización interesada notificará ese propósito al Instituto Federal Electoral en el mes de enero del año siguiente al de la elección presidencial, y que a partir de dicha notificación, la organización interesada deberá informar mensualmente al propio Instituto del origen y destino de los recursos que obtenga para el desarrollo de sus actividades tendentes a la obtención del registro legal.
5. Que el artículo 34, numeral 4 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales dispone que las agrupaciones políticas nacionales estarán sujetas a las obligaciones y procedimientos de fiscalización de sus recursos conforme a lo establecido en el Código y en el reglamento correspondiente.
6. Que en el artículo 81 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales se señalan las facultades de la Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos, destacando las previstas en los incisos a), b), c), d), e), k) y l), las cuales consisten en recibir y revisar los informes de

ingresos y gastos que le presenten, los partidos políticos nacionales, las organizaciones de ciudadanos que pretendan obtener registro como partidos políticos nacionales, las agrupaciones políticas nacionales y las organizaciones de observadores electorales; presentar al Consejo General para su aprobación, el proyecto de Reglamento de la materia, y los demás acuerdos, para regular el registro contable de los ingresos y egresos, las características de la documentación comprobatoria sobre el manejo de sus recursos y establecer los requisitos que deberán satisfacer los informes de ingresos y egresos que le presenten; emitir las normas generales de contabilidad y registro de operaciones aplicables; y vigilar que los recursos de los partidos políticos nacionales tengan origen lícito y se apliquen estricta e invariablemente a las actividades señaladas en la ley.

7. Que el artículo 83, numeral 1 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, dispone la obligación de los partidos políticos nacionales de presentar, dentro de los plazos señalados, los informes trimestrales, anuales, de precampaña y campaña.
8. Que el artículo 98, numeral 2 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales dispone que en los convenios de coalición deberá manifestarse que los partidos políticos coaligados, según el tipo de coalición de que se trate, habrán de sujetarse a los topes de gastos de campaña que se hayan fijado para las distintas elecciones, como si se tratara de un sólo partido político, y que de la misma manera, deberá señalarse el monto de las aportaciones de cada partido político coaligado para el desarrollo de las campañas respectivas, así como la forma de reportarlo en los informes correspondientes.
9. Que de acuerdo con el artículo 118, numeral 1, incisos a), h), i) y z), del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Consejo General del Instituto tiene como atribuciones aprobar y expedir los reglamentos necesarios para el debido ejercicio de las facultades y atribuciones del Instituto Federal Electoral; vigilar que las actividades de los partidos políticos nacionales y agrupaciones políticas nacionales se desarrollen con apego al propio Código y cumplan con las obligaciones a que están sujetos, vigilar que en lo relativo a las prerrogativas de los partidos políticos se actúe con apego al Código de la materia, así como a los dispuesto en los reglamentos que al efecto expida el Consejo General y dictar los acuerdos necesarios para hacer efectivas las anteriores atribuciones.
10. Que el Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Nacionales, el Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de las Agrupaciones Políticas Nacionales, el Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos Nacionales que formen Coaliciones, el Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de las Organizaciones de Observadores Electorales y el Reglamento para la Fiscalización de los Recursos de las Organizaciones que pretendan obtener el Registro como Partidos Políticos Nacionales, tienen el mismo objeto hasta en tanto entre en vigor el Reglamento de Fiscalización, el cual consiste en establecer los lineamientos, formatos, instructivos, catálogos de cuentas y guía contabilizadora aplicables a los sujetos obligados, en el registro de sus ingresos y egresos, en la documentación comprobatoria sobre el manejo de sus recursos y en la presentación de los informes del origen y monto de los ingresos que reciban por cualquier modalidad de financiamiento, así como su empleo y aplicación, y detallan el contenido de la misma disposición legal, razón por la cual, y a efecto de coadyuvar a la simplificación regulatoria, resultó procedente desarrollar una norma administrativa unificada en materia de rendición de cuentas y fiscalización, que fuera clara, precisa y sistemática.
11. Que este Consejo consideró necesario expedir un Reglamento que desarrollara en forma integral, en materia de rendición de cuentas y fiscalización, las obligaciones de los partidos políticos nacionales, agrupaciones políticas nacionales, coaliciones, organizaciones de observadores electorales y organizaciones de ciudadanos que pretendan obtener registro como partido político nacional, como una herramienta administrativa para la ejecución y exacta observancia de las disposiciones legales de la materia y con el propósito de evitar incongruencias, ambigüedades y la incorrecta estructuración de normas.
12. Que a fin de garantizar la certeza de la actividad fiscalizadora, como principio rector de la actuación de las autoridades electorales, la expedición de un Reglamento que regula las técnicas y procedimientos de revisión, verificación y auditoría para todos los sujetos obligados a rendir cuentas en materia

electoral, fortalecerá la seguridad jurídica de éstos y las determinaciones de la autoridad, al ser ésta quien ofrezca certidumbre, seguridad y garantías a todos los sujetos legitimados sobre su actuación.

13. Que a efecto de obtener, de los partidos políticos nacionales, coaliciones, agrupaciones políticas nacionales, organizaciones de observadores electorales y de las organizaciones de ciudadanos que pretendan formar un partido político nacional, estados financieros que permitan conocer su situación financiera y abonen a la rendición de cuentas, resultó indispensable establecer los requisitos y características de la contabilidad.
14. Que conforme a lo establecido en el artículo 78, numeral 1, inciso a), fracciones IV y V e inciso c) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, este Consejo considera necesario regular que los partidos políticos deberán programar el gasto, estableciendo objetivos, metas e indicadores con el fin de medir la eficacia y la eficiencia del destino de los recursos para el desarrollo de las actividades específicas y el correspondiente a la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres. Asimismo, de conformidad con el criterio sostenido por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación al resolver el Recurso de Apelación identificado como SUP-RAP-175/2010, se prevé que los gastos operativos, servicios personales y generales de las Secretarías de la Mujer de los partidos políticos nacionales u órganos equivalentes, únicamente serán válidos cuando se relacionen de manera directa y exclusiva con la realización del evento o la organización de la actividad con la que dichos institutos políticos den cumplimiento a la obligación de destinar anualmente el dos por ciento del financiamiento público ordinario, para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres.
15. Que el artículo tercero transitorio del Reglamento de Fiscalización, publicado el siete de julio de dos mil once en el Diario Oficial, establece que la Unidad de Fiscalización contará con noventa días a partir de la publicación, para emitir el “Manual de contabilidad del sistema de rendición de cuentas para el gasto programado” y los “Lineamientos para la elaboración de programas”, a que hace referencia el Reglamento, lo que implica modificaciones e incremento de formatos e instructivos al mismo.
16. Que a efecto de establecer reglas claras para la revisión de los proyectos dirigidos a las actividades específicas y a la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres, que permitieran a la autoridad obtener certeza del cumplimiento de los objetivos y las metas planteadas, resultó procedente regular un sistema de evaluación del desempeño del gasto programado, con base en los indicadores registrados.
17. Que a fin de atender lo dispuesto por el artículo segundo transitorio del Reglamento de Fiscalización, para la elaboración y presentación de los estados financieros resulta pertinente establecer los formatos e instructivos respectivos.
18. Que atendiendo a las peticiones de los propios institutos políticos, relativas a la homologación de formatos para garantizar la adecuada presentación de la información financiera y la correcta presentación de formatos e instructivos previamente incluidos en el este Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral CG201/2011, y con la finalidad de otorgar mayor certeza y claridad a las disposiciones en materia de rendición de cuentas y fiscalización de los recursos de los partidos políticos, agrupaciones políticas nacionales, organizaciones de observadores electorales y organizaciones de ciudadanos que pretendan formar un partido político nacional.

**Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en los artículos 41, párrafo segundo, Base V de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1, numeral 2, inciso b); 3, numerales 1 y 2; 81, numeral 1, incisos a) y b); 106, numeral 1; 108, numeral 1, incisos a) y e); 109, numeral 1; 118, numeral 1, incisos a) y z) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como, segundo y tercero Transitorio del Reglamento de Fiscalización, el Consejo General emite el siguiente:**

#### **ACUERDO**

**PRIMERO.** Se incorporan los formatos e Instructivos: A-EPF “Estado de Posición Financiera”, Instructivo del formato A-EPF “Estado de Posición Financiera”; B-EDA “Estado de Actividades”, Instructivo del formato B-EDA “Estado de Actividades”; C-EFE “Estado de Flujos de Efectivo”, Instructivo del formato C-EFE “Estado de Flujos de Efectivo”; “Clasificador por Objeto del Gasto del Sistema de Rendición de Cuentas del Gasto Programado”, Instructivo del “Clasificador por Objeto del Gasto del Sistema de Rendición de Cuentas del Gasto Programado”;

D-ESP-T “Estado de Situación Presupuestal del Sistema de Rendición de Cuentas del Gasto Programado Trimestral”, Instructivo del formato D-ESP-T “Estado de Situación Presupuestal del Sistema de Rendición de Cuentas del Gasto Programado Trimestral”; E-ESP-A “Estado de Situación Presupuestal del Sistema de Rendición de Cuentas del Gasto Programado Anual”, Instructivo del formato E-ESP-A “Estado de Situación Presupuestal del Sistema de Rendición de Cuentas del Gasto Programado Anual”; Instructivo de Formato “IC” Informes de Campaña; Anexo del Formato “IC” Informes de Campaña (Casas de Campaña); “RAIS” Recibo de Aportaciones de Integrantes o Asociados en Efectivo, Instructivo del formato “RAIS” Recibo de Aportaciones de Integrantes o Asociados en Efectivo; C. “RA-AS-ES” Recibo de aportaciones de afiliados y simpatizantes en especie e Instructivo del formato “RA-AS-ES” Recibo de aportaciones de afiliados y simpatizantes en especie, para quedar como sigue:

**FORMATO A-EPF “ESTADO DE POSICION FINANCIERA”**

(1)					
ESTADO DE POSICION FINANCIERA					
AL 31 DE DICIEMBRE DE (AÑO)					
(CIFRAS EN PESOS)					
	No restringido	Restringido temporalmente	Restringido Permanentemente	Total	Total año anterior
	Monto(\$)	Monto(\$)	Monto(\$)	Monto(\$)	Monto(\$)
<b>Activo</b>					
<b>Circulante</b>					
Caja (2)	\$				
Bancos (3)					
Deudores diversos (4)					
Préstamos al Personal (5)					
Gastos por Comprobar (6)					
Préstamos a Comités (7)					
Inversiones en Valores y Fideicomisos (8)					
Gastos por Amortizar (9)					
Pólizas de Seguros (10)					
Anticipos para Gastos (11)					
<b>Total Activo Circulante</b>	\$				
<b>No Circulante</b>					
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo (12)	\$				
Diferido (13)					
<b>Total Activo no Circulante</b>	\$				
<b>Total Activo</b>	\$				
<b>Pasivo</b>	\$				
<b>A corto plazo</b>					
Proveedores (14)	\$				
Cuentas por Pagar (15)					
Acreedores Diversos (16)					
Impuestos por Pagar (17)					

Diferido (18)					
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	\$				
<b>A largo plazo</b>					
Diferido (19)					
<b>Total pasivo</b>	\$				
<b>Patrimonio</b>					
Patrimonio (20)	\$				
Déficit o remanente (21)					
<b>Total patrimonio</b>	\$				
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	\$				
<b>I. RESPONSABLE DE LA Información</b>					
NOMBRE DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS _____(22)					
FIRMA _____(23) FECHA _____(24)					
<b>II. RESPONSABLE DE LA AUDITORIA DEL DESPACHO EXTERNO</b>					
NOMBRE DEL AUDITOR EXTERNO _____(25)					
FIRMA _____(26) FECHA _____(27)					

**INSTRUCTIVO DEL FORMATO A-EPF  
"ESTADO DE POSICION FINANCIERA"**

- Claves:

- (1) Denominación del Partido Político Nacional
- (2) Saldo contable en "Caja"
- (3) Saldo contable en "Bancos"
- (4) Saldo contable en "Deudores diversos"
- (5) Saldo contable en "Préstamos al Personal"
- (6) Saldo contable en "Gastos por comprobar"
- (7) Saldo contable en "Préstamos a Comités"
- (8) Saldo contable en "Inversiones en valores y fideicomisos"
- (9) Saldo contable en "Gastos por amortizar"
- (10) Saldo contable en "Seguros"
- (11) Saldo contable en "Anticipos para Gastos"
- (12) Saldo contable en "Activo Fijo"

- (13) Saldo contable en "Activo Diferido"
- (14) Saldo contable en "Proveedores"
- (15) Saldo contable en "Cuentas por Pagar"
- (16) Saldo contable en "Acreedores Diversos"
- (17) Saldo contable en "Impuestos por Pagar"
- (18) Saldo contable en "Pasivo Diferido"
- (19) Saldo contable en "Pasivos Diferidos"
- (20) Saldo contable en "Patrimonio"
- (21) Saldo contable en "Déficit o remanente"
- (22) Nombre del titular del Organo Responsable de las Finanzas
- (23) Firma del titular del Organo Responsable de las Finanzas
- (24) Fecha de la firma del titular del Organo Responsable de las Finanzas
- (25) Nombre del responsable de la Auditoría del Despacho Externo
- (26) Firma del responsable de la Auditoría del Despacho Externo
- (27) Fecha de la firma del responsable de la Auditoría del Despacho Externo

#### CLASIFICACION POR COLUMNAS

<b>No restringido</b>	Recursos, derechos u obligaciones sin restricciones.
<b>Restringido temporalmente</b>	Restricción impuesta por ley o estatutos, que obliga a que la entidad use o gaste los activos aportados de acuerdo con lo especificado, siempre y cuando se satisfagan ciertas condiciones ya sea por el paso del tiempo o por actividades que debe llevar a cabo la entidad.
<b>Restringido Permanentemente</b>	Restricción impuesta por ley o estatutos, que condiciona que los recursos aportados tengan que ser mantenidos permanentemente para un uso específico; normalmente se permite que la entidad use parte o todos los rendimientos que se deriven de dichos activos donados.
<b>Total</b>	La suma de lo no restringido, restringido temporalmente y restringido permanentemente.
<b>Total año anterior</b>	La suma de lo no restringido, restringido temporalmente y restringido permanentemente del ejercicio anterior.

## FORMATO B-EDA "ESTADO DE ACTIVIDADES"

(1)					
ESTADO DE ACTIVIDADES					
POR EL PERIODO DE __ MESES TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE (AÑO)					
(CIFRAS EN PESOS)					
	No restringido	Restringido temporalmente	Restringido	Total	Total año anterior
	Monto(\$)	Monto(\$)	Monto(\$)	Monto(\$)	Monto(\$)
<b>Ingresos</b>					
<b>Financiamiento público:</b>	\$				\$
Para actividades de operación ordinaria (2)					
Para gastos de campaña (3)					
Para actividades específicas (4)					
<b>Financiamiento privado:</b>					
Aportaciones de militantes en efectivo:					
Operación ordinaria (5)					
Campaña federal (6)					
Aportaciones de militantes en especie:					
Operación ordinaria (7)					
Campaña federal (8)					
Aportaciones de simpatizantes en efectivo:					
Operación ordinaria (9)					
Campaña federal (10)					
Aportaciones de simpatizantes en especie:					
Operación ordinaria (11)					
Campaña federal (12)					
<b>Autofinanciamiento (13)</b>					
<b>Rendimientos financieros, fondos y fideicomisos:</b>					
Operación ordinaria (14)					
Campaña federal (15)					
<b>Transferencias de recursos no federales (16)</b>					
<b>Total de ingresos (17)</b>					
	\$				\$
<b>Egresos</b>					
<b>Servicios por programa:</b>	\$				\$
Actividades específicas:					
Educación y capacitación política (18)					

Investigación socioeconómica y política (19)					
Tareas editoriales (20)					
Capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres:					
Capacitación y Formación para el Liderazgo Político de la mujer (21)					
Investigación, análisis, diagnóstico y estudios comparados (22)					
Divulgación y difusión (23)					
<b>Total servicios por programa (24)</b>	\$				\$
	<b>No restringido</b>	<b>Restringido temporalmente</b>	<b>Restringido</b>	<b>Total</b>	<b>Total año anterior</b>
	<b>Monto(\$)</b>	<b>Monto(\$)</b>	<b>Monto(\$)</b>	<b>Monto(\$)</b>	<b>Monto(\$)</b>
<b>Gastos de campañas políticas:</b>					
Campaña federal (25)	\$				\$
Campañas locales (26)					
<b>Total gastos de campañas políticas (27)</b>	\$				\$
<b>Gastos realizados para efectos del frente (28)</b>	\$				\$
<b>Servicios de apoyo:</b>					
Actividades ordinarias permanentes:	\$				\$
Servicios personales (29)					
Materiales y suministros (30)					
Servicios generales (31)					
Gastos financieros (32)					
<b>Total servicios de apoyo (33)</b>	\$				\$



<b>Total egresos (34)</b>	\$				\$
	\$				\$
<b>Cambio neto en el patrimonio (35)</b>	\$				\$
<b>Patrimonio al inicio del año (36)</b>	\$				\$
<b>Patrimonio al final del año (37)</b>	\$				\$
<b>I. RESPONSABLE DE LA INFORMACION</b>					
NOMBRE DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS					
					(38)
FIRMA _____ (39) FECHA _____ (40)					
<b>II. RESPONSABLE DE LA AUDITORIA DEL DESPACHO EXTERNO</b>					
NOMBRE DEL AUDITOR EXTERNO					
					(41)
FIRMA _____ (42) FECHA _____ (43)					

**INSTRUCTIVO DEL FORMATO B-EDA  
"ESTADO DE ACTIVIDADES"**

- Claves:
- (1) Denominación del Partido Político Nacional.
- (2) El saldo de la cuenta ingresos para actividades ordinarias permanentes.
- (3) El saldo de la cuenta ingresos para gastos de campaña.
- (4) El saldo de la cuenta ingresos para actividades específicas.
- (5) El saldo de la cuenta de aportaciones de militantes en efectivo, operación ordinaria.
- (6) El saldo de la cuenta de aportaciones de militantes en efectivo, campaña federal.
- (7) El saldo de la cuenta de aportaciones de militantes en especie, operación ordinaria.
- (8) El saldo de la cuenta de aportaciones de militantes en especie, campaña federal.
- (9) El saldo de la cuenta de aportaciones de simpatizantes en efectivo, operación ordinaria.
- (10) El saldo de la cuenta de aportaciones de simpatizantes en efectivo, campaña federal.
- (11) El saldo de la cuenta de aportaciones de simpatizantes en especie, operación ordinaria.
- (12) El saldo de la cuenta de aportaciones de simpatizantes en especie, campaña federal.
- (13) El saldo de la cuenta ingresos por autofinanciamiento.
- (14) El saldo de la cuenta rendimientos financieros operación ordinaria.
- (15) El saldo de la cuenta rendimientos financieros campaña federal.
- (16) El saldo de la cuenta transferencias de recursos no federales.
- (17) Suma total de los ingresos.
- (18) El saldo de la cuenta gastos en educación y capacitación política.
- (19) El saldo de la cuenta gastos en investigación socioeconómica y política.

- (20) El saldo de la cuenta gastos en tareas editoriales.
- (21) El saldo de la cuenta capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer.
- (22) El saldo de la cuenta investigación, análisis, diagnóstico y estudios comparados.
- (23) El saldo de la cuenta divulgación y difusión.
- (24) Suma total de los servicios por programa.
- (25) El saldo de la cuenta de egresos de campaña federal.
- (26) El saldo de la cuenta de egresos de campañas locales.
- (27) Suma total de los gastos de campaña políticas.
- (28) El saldo de la cuenta gastos realizados para efectos del frente.
- (29) El saldo de la cuenta servicios personales.
- (30) El saldo de la cuenta materiales y suministros.
- (31) El saldo de la cuenta servicios generales.
- (32) El saldo de la cuenta gastos financieros.
- (33) Suma total de los servicios de apoyo.
- (34) Suma total de los egresos.
- (35) Diferencia entre el saldo de la cuenta patrimonio del partido al inicio y al final del año.
- (36) El saldo de la cuenta patrimonio del partido al inicio del año.
- (37) El saldo de la cuenta patrimonio del partido al final del año.
- (38) Nombre del titula del Organo Responsable de las Finanzas del Partido
- (39) Firma del titula del Organo Responsable de las Finanzas del Partido
- (40) Fecha de la firma del titula del Organo Responsable de las Finanzas del Partido
- (41) Nombre del responsable de la Auditoría del Despacho Externo
- (42) Firma del responsable de la Auditoría del Despacho Externo
- (43) Fecha de la firma del responsable de la Auditoría del Despacho Externo

**CLASIFICACION POR COLUMNAS**

<b>No restringido</b>	Recursos, derechos u obligaciones sin restricciones.
<b>Restringido temporalmente</b>	Restricción impuesta por ley o estatutos, que obliga a que la entidad use o gaste los activos aportados de acuerdo con lo especificado, siempre y cuando se satisfagan ciertas condiciones ya sea por el paso del tiempo o por actividades que debe llevar a cabo la entidad.
<b>Restringido Permanentemente</b>	Restricción impuesta por ley o estatutos, que condiciona que los recursos aportados tengan que ser mantenidos permanentemente para un uso específico; normalmente se permite que la entidad use parte o todos los rendimientos que se deriven de dichos activos donados.
<b>Total</b>	La suma de lo no restringido, restringido temporalmente y restringido permanentemente.
<b>Total año anterior</b>	La suma de lo no restringido, restringido temporalmente y restringido permanentemente del ejercicio anterior.

FORMATO C-EFE "ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO"

(1) ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE (AÑO) (CIFRAS EN PESOS)		
	Año actual	Año anterior
	Monto(\$)	Monto(\$)
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación</b>		
Cambio en el patrimonio (2)	\$	\$
Conciliación con el flujo de efectivo:		
Rendimientos de actividades de inversión (3)		
Depreciación (4)		
Cambio en:		
Documentos por cobrar (5)		
Cuentas por cobrar (6)		
Pólizas de seguros (7)		
Anticipo para gastos (8)		
Proveedores (9)		
Cuentas por pagar (10)		
Acreedores diversos (11)		
Impuestos por pagar (12)		
Otros Pasivos (13)		
<b>Efectivo generado en actividades de operación (14)</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>Flujos de efectivo de actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades y equipo (15)		
Inversiones en valores y fideicomisos (16)		
Ingresos por ventas y vencimientos de instrumentos financieros en fondos o fideicomisos (17)		
<b>Efectivo aplicado en actividades de inversión (18)</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>Cambio neto en el efectivo (19)</b>		
Efectivo al inicio del año (20)		
<b>Efectivo al final del año (21)</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
<b>I. RESPONSABLE DE LA INFORMACION</b>		
NOMBRE DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS		
_____ (22)		
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)	
<b>II. RESPONSABLE DE LA AUDITORIA DEL DESPACHO EXTERNO</b>		
NOMBRE DEL AUDITOR EXTERNO		
_____ (25)		
FIRMA _____ (26)	FECHA _____ (27)	

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO C-EFE

## "ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO"

- Claves:
- (1) Denominación del Partido Político Nacional.
  - (2) Diferencia entre el saldo de la cuenta patrimonio del partido del año actual y el del año anterior.
  - (3) Importe total de rendimientos de actividades de inversión.
  - (4) Importe total de la depreciación del activo fijo en el periodo correspondiente.
  - (5) Diferencia entre el saldo de la cuenta documentos por cobrar del año actual con el año anterior.
  - (6) Diferencia entre el saldo de la cuenta cuentas por cobrar del año actual con el año anterior.
  - (7) Diferencia entre el saldo de la cuenta pólizas de seguros del año actual con el año anterior.
  - (8) Diferencia entre el saldo de la cuenta anticipo para gastos del año actual con el año anterior.
  - (9) Diferencia entre el saldo de la cuenta proveedores del año actual con el año anterior.
  - (10) Diferencia entre el saldo de la cuenta cuentas por pagar del año actual con el año anterior.
  - (11) Diferencia entre el saldo de la cuenta acreedores diversos del año actual con el año anterior.
  - (12) Diferencia entre el saldo de la cuenta de impuestos por pagar del año actual con el año anterior.
  - (13) Diferencia entre el saldo de la cuenta de otros pasivos del año actual con el año anterior.
  - (14) Suma total de efectivo generado en actividades de operación.
  - (15) Importe total de las altas de activo fijo.
  - (16) Importe total de las inversiones en valores y fideicomisos.
  - (17) Importe de ingresos por ventas y vencimientos de instrumentos financieros en fondos o fideicomisos.
  - (18) Suma total de efectivo aplicado en actividades de inversión.
  - (19) Diferencia entre el saldo de la cuenta efectivo (caja y bancos) al inicio y al final del año.
  - (20) El saldo de la cuenta efectivo (Caja y bancos) al inicio del año.
  - (21) El saldo de la cuenta efectivo (Caja y bancos) al final del año.
  - (22) Nombre del titula del Organo Responsable de las Finanzas del Partido
  - (23) Firma del titula del Organo Responsable de las Finanzas del Partido
  - (24) Fecha de la firma del titula del Organo Responsable de las Finanzas del Partido
  - (25) Nombre del responsable de la Auditoría del Despacho Externo
  - (26) Firma del responsable de la Auditoría del Despacho Externo
  - (27) Fecha de la firma del responsable de la Auditoría del Despacho Externo

CLASIFICADOR POR OBJETO DEL GASTO DEL SISTEMA DE RENDICION DE CUENTAS DEL GASTO PROGRAMADO\*

Capítulo (1)	Concepto (2)	Partida (3)	Nombre de la cuenta (4)
<b>1000</b>			<b>Actividades específicas</b>
	1100		Educación y Capacitación Política
		1101	Cursos
		1102	Talleres
		1103	Seminarios
		1104	Similares
	1200		Investigación Socioeconómica y Política
		1201	Análisis
		1202	Diagnósticos
		1203	Estudios comparados
		1204	Otros
	1300		Tareas Editoriales
		1301	Impresos
		1302	Videograbaciones
		1303	Medios electrónicos
		1304	Medios ópticos
			Medios magnéticos
<b>2000</b>			<b>Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres</b>
	2100		Capacitación y Formación para el Liderazgo Político de la Mujer
		2101	Cursos
		2102	Talleres
		2103	Seminarios
		2104	Conferencias
		2105	Diplomados
		2106	Coloquios
		2107	Similares
	2200		Investigación, análisis, diagnóstico y estudios comparados
		2201	Análisis
		2202	Diagnósticos
		2203	Estudios comparados
		2204	Otros
	2300		Divulgación y Difusión
		2301	Impresos
		2302	Videograbaciones
		2303	Medios electrónicos
		2304	Medios ópticos
		2305	Medios Magnéticos
		2306	Nuevas tecnologías de la información

- De conformidad con los artículos del 290 al 295 del Reglamento de Fiscalización publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de julio del 2011.

**INSTRUCTIVO DEL “CLASIFICADOR POR OBJETO DEL GASTO DEL SISTEMA DE RENDICION DE CUENTAS DEL GASTO PROGRAMADO”**

- - Claves:

- (1) Mayor nivel de agregación que identifica la actividad, permite ubicar el total del gasto que el partido realiza, tanto en actividades específicas y capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres.
- (2) Clasificación del capítulo de gasto.
- (3) Nivel de agregación más específico, muestra la actividad realizada por el partido y diferentes conceptos específicos para ejercer el gasto.
- (4) Identificación del tipo de gasto en el que se aplican los recursos en función de los proyectos.

**FORMATO D–ESP-T “ESTADO DE SITUACION PRESUPUESTAL DEL SISTEMA DE RENDICION DE CUENTAS DEL GASTO PROGRAMADO TRIMESTRAL”**

\_\_\_\_\_ (1)  
 DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE \_\_\_\_\_

Programa (2)	Concepto (2)	Partida (2)	Autorizado modificado * (a) (3)	Ejercido				Disponible (a)-(e) (5)	
				Enero (b) (4)	Febrero (c) (4)	Marzo (d) (4)	Total (e)=(b+c+d) (4)		
<<Clave>> Actividades Específicas	1100		\$	\$	\$	\$	\$	\$	
		1101							
		1102							
		1103							
		1104							
	1200								
		1201							
		1202							
		1203							
		1204							
	1300								
		1301							
		1302							
		1303							
		1304							
	Total		Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	

INSTRUCTIVO DEL FORMATO D-ESP-T

“ESTADO DE SITUACION PRESUPUESTAL DEL SISTEMA DE RENDICION DE CUENTAS DEL GASTO PROGRAMADO TRIMESTRAL”

- Claves:

- (1) Denominación del Partido Político Nacional.
- (2) Se identifica el objeto del gasto según la actividad, proyecto y Programa Anual de Trabajo.
- (3) Se identificará lo presupuestado según la actividad, proyecto y Programa Anual de Trabajo, que corresponderá al presupuesto aprobado más las modificaciones al mismo.
- (4) Con base en el período del informe podrá conocerse la última etapa del gasto, es decir, el presupuesto ejercido.
- (5) Permitirá conocer si lo presupuestado inicialmente se llevó a cabo en sus términos o inclusive superó las expectativas.

FORMATO E-ESP-A - “ESTADO DE SITUACION PRESUPUESTAL DEL SISTEMA DE RENDICION DE CUENTAS DEL GASTO PROGRAMADO ANUAL”

(1)

Programa (2)	Concepto (2)	Partida (2)	Autorizado modificado* (a) (3)	Ejercido					Total (f)=(b+c+d+e) (4)	Disponible* (a)-(f) (5)
				T1 (b) (4)	T2 (c) (4)	T3 (d) (4)	T4 (e) (4)			
<<Clave>> Actividades Específicas	1100	1101 1102 1103 1104	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
	1200	1201 1202 1203 1204								
	1300	1301 1302 1303 1304								
	Total		Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	

\*Al final del ejercicio el saldo disponible debe ser cero

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO E-ESP-A

**“ESTADO DE SITUACION PRESUPUESTAL DEL SISTEMA DE RENDICION DE CUENTAS DEL GASTO PROGRAMADO ANUAL”**

- Claves:

- (1) Denominación del Partido Político Nacional.
- (2) Se identifica el objeto del gasto según la actividad, proyecto y Programa Anual de Trabajo.
- (3) Se identificará lo presupuestado según la actividad, proyecto y Programa Anual de Trabajo, que corresponderá al presupuesto aprobado más las modificaciones al mismo.
- (4) Con base en el período del informe podrá conocerse la última etapa del gasto, es decir, el presupuesto ejercido.
- (5) Permitirá conocer si lo presupuestado inicialmente se llevó a cabo en sus términos o inclusive superó las expectativas.

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO “IC”

**INFORMES DE CAMPAÑA**

**Apartado I. Identificación de la Campaña.**

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| (1) Tipo de Campaña Electoral  | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador o Diputado.                        |
| (2) Distrito Electoral         | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las campañas para Diputado. |
| (3) Entidad Federativa         | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.                                       |
| (4) Periodo de Campaña         | Fechas (día, mes y año), de inicio y término de la campaña electoral que se reporta.   |
| (5) Lema                       | Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña   |
| (6) Nombre o número de fórmula | Anotar en su caso el número o nombre de la fórmula candidato-suplente para elección de Diputados o Senadores.  |

**Apartado II. Identificación del Candidato.**

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| (7) Nombre                   | Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato, <b>sin abreviaturas.</b>   |
| (8) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato   |
| (9) Domicilio Particular     | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral. |
| (10) Teléfonos               | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.  |



(11) Domicilio de la Casa de Campaña

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una.

**Apartado III. Identificación del Suplente**

(12) Nombre

Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato suplente, **sin abreviaturas**.

(13) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Candidato suplente

(14) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente.

(15) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Organismo Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

(16) Nombre

Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del Responsable del Organismo de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, **sin abreviaturas**.

(17) R.F.C y Clave de Elector

Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Organismo de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(18) Domicilio Particular

Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Organismo de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

(19) Teléfonos

Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Organismo de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

(20) Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional

Monto total de los recursos destinados por el comité ejecutivo nacional u órgano equivalente del partido a la campaña que se reporta.

(21) Aportaciones de Otros Organos del Partido

Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.

(22) Aportaciones del Candidato

Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando

(23) Aportaciones En Especie	en su caso efectivo y especie.
(24) Rendimientos Financieros	Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
(25) Transferencias de Recursos no Federales (Art. 138)	Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.
(26) Otros Ingresos	Monto total de los recursos recibidos por el candidato en el supuesto previsto por el art. 138.
(27) Total	Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.
	El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

(28) Gastos de Propaganda	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
(29) Gastos de Operación de Campaña	Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
(30) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos	Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
(31) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión	Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
(32) Total	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

(33) Ingresos	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(34) Egresos	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(35) Saldo	El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

(36) Nombre del Titular del Organismo Responsable de Finanzas	Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del titular del
---	--

- (37) Firma órgano responsable de finanzas en el partido político.  
Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
- (38) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.
- (39) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral o del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

- (40) Nombre del Candidato Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del candidato.
- (41) Firma Firma del candidato.
- (42) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

**Anexo de formato "IC"-Informes de Campaña (Casas de campaña).**

**IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**1. Nombre del candidato:** \_\_\_\_\_  
(Apellido Paterno)      (Apellido Materno)      (Nombre (s))

**2 R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_

**3. Domicilio particular:** \_\_\_\_\_  
(Calle)      (Número)      (Colonia)

\_\_\_\_\_

(Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)

**4. Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_  
(Calle)      (Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)      (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)      (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_  
(Calle)      (Número)

\_\_\_\_\_

(Colonia)      (Delegación o Municipio)      (Entidad Federativa)      (C.P.)      (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  
 (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  
 (Teléfono)

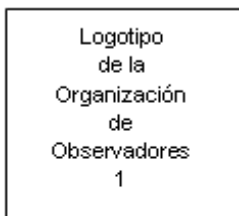
**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  
 (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:**

\_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  
 (Teléfono)

**FORMATO "RAIS" RECIBO DE APORTACIONES DE INTEGRANTES O ASOCIADOS EN EFECTIVO**



Lugar \_\_\_\_\_ (2)

Fecha \_\_\_\_\_ (3)

Bueno por \$ \_\_\_\_\_ (4)

ACUSA RECIBO DE:

NOMBRE DEL APORTANTE \_\_\_\_\_ (5)  
 (APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))

**RAZON** \_\_\_\_\_ **SOCIAL:** \_\_\_\_\_ (6)

DOMICILIO DEL APORTANTE  
 \_\_\_\_\_ (7)

CLAVE DE ELECTOR \_\_\_\_\_ (8) R.F.C. \_\_\_\_\_ (9)  
 NOMBRE DEL REPRESENTANTE SOCIAL (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES)

\_\_\_\_\_ (10)  
 DOMICILIO

\_\_\_\_\_ (11)  
 TELEFONO \_\_\_\_\_ (12)

POR LA CANTIDAD DE \$ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) (13)  
 \_\_\_\_\_ (14)

(15) FIRMA DEL APORTANTE NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA ORGANIZACION DE OBSERVADORES ELECTORALES O DEL PROPIO OBSERVADOR ELECTORAL, TRATANDOSE DE UNA PERSONA FISICA

**INSTRUCTIVO DEL FORMATO**

**"RAIS" RECIBO DE APORTACIONES DE INTEGRANTES O ASOCIADOS EN EFECTIVO**

- Claves:
- (1) Insertar el logotipo de la organización de observadores que recibió la aportación.
- (2) Lugar de expedición.
- (3) Fecha de expedición.
- (4) Monto de la aportación.
- (5) En caso de ser persona física, anotar nombre completo.
- (6) En caso de ser persona moral, anotar Razón Social.
- (7) Domicilio completo del aportante.
- (8) Clave de Elector del aportante.

- (9) Registro Federal de Contribuyentes del aportante.
- (10) En caso de ser persona moral, anotar el nombre del representante legal.
- (11) Domicilio del representante legal.
- (12) Teléfono del aportante.
- (13) Monto de la aportación en número y letra.
- (14) Firma del aportante.
- (15) Nombre y firma del representante legal de la organización de observadores electorales o del propio observador electoral tratándose de una persona física.

**C. FORMATO "RA-AS-ES" - RECIBO DE APORTACIONES DE AFILIADOS Y SIMPATIZANTES EN ESPECIE**

No. de folio \_\_\_\_\_ (1)  
 Lugar \_\_\_\_\_ (2)  
 Fecha \_\_\_\_\_ (3)  
 Bueno por \$ \_\_\_\_\_ (4)

ORGANIZACION \_\_\_\_\_ (5)

---

ACUSA RECIBO DE: \_\_\_\_\_ (5)

NOMBRE	DEL	APORTANTE
_____ (6)	_____ (6)	(NOMBRE (S))
	(APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO)	APORTANTE

DOMICILIO \_\_\_\_\_ (7)

CLAVE DE ELECTOR \_\_\_\_\_ (8) R.F.C. \_\_\_\_\_ (8)

NOMBRE DEL REPRESENTANTE SOCIAL (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES) \_\_\_\_\_ (9)

\_\_\_\_\_ (10)

DOMICILIO \_\_\_\_\_ (11)

TELEFONO \_\_\_\_\_ (12)

POR LA CANTIDAD DE \$ \_\_\_\_\_ (13)

BIEN APORTADO \_\_\_\_\_ (14)

CRITERIO DE VALUACION UTILIZADO \* \_\_\_\_\_ (15)

APORTANTE: (16)

AFILIADO

SIMPATIZANTE

Copia de la cédula de identificación fiscal de la Organización (17)

\_\_\_\_\_ (18)  
(19)

FIRMA DEL APORTANTE

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA DEL  
RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS

**\*ANEXAR COPIA DEL DOCUMENTO QUE DESARROLLE EL CRITERIO DE VALUACION UTILIZADO  
INSTRUCTIVO DEL FORMATO**

**“RA-AS-ES” - RECIBO DE APORTACIONES DE AFILIADOS Y SIMPATIZANTES EN ESPECIE**

Claves:

- (1) Número de folio del recibo.
- (2) Lugar de expedición.
- (3) Fecha de expedición.
- (4) Monto de la aportación.
- (5) Nombre de la organización de ciudadanos que recibió la aportación.
- (6) En caso de ser persona física, anotar nombre completo.
- (7) Domicilio completo del aportante.
- (8) Clave de Elector del aportante.
- (9) Registro Federal de Contribuyentes del aportante.
- (10) En caso de ser persona moral, anotar el nombre del representante legal.
- (11) Domicilio del aportante.
- (12) Teléfono del aportante.
- (13) Monto de la aportación en número y letra.
- (14) Descripción del bien aportado.
- (15) Criterio de valuación utilizado.
- (16) Marcar con una “X” el cuadro que corresponda en caso de ser el aportante Afiliado o Simpatizante.
- (17) Insertar copia de la cédula de identificación fiscal de la organización.
- (18) Firma del aportante.
- (19) Nombre y firma del responsable del órgano de finanzas.

**SEGUNDO.** Se modifican los formatos: AN. “IPR-P” Informe de Precampaña para Precandidatos a la Presidencia de la República del partido, Instructivo de llenado del formato para la presentación de los informes de precampaña de precandidatos a Presidente de la República; AO. “IPR-S-D” Informes de Precampaña para precandidatos al cargo de senadores y diputados federales del partido, Instructivo de llenado del formato para la presentación de los informes de precampaña de los precandidatos al cargo de senadores y diputados federales; G. “IC-COA” Informes de Campaña; Anexo de formato “IC-COA” Informes de Campaña (Casas de campaña), instructivo del formato “IC-COA”; A. -Catálogo de Cuentas APN; B. -Guía Contabilizadora APN; A. -Catálogo de Cuentas OCPRPPN; B. -Guía Contabilizadora OCPRPPN; J. “IM-4-OC” Detalle de los Gastos Realizados por la Organización de Ciudadanos, Instructivo del Formato “IM-4-OC” Detalle de los Gastos Realizados por la Organización de Ciudadanos; A. Catálogo de Cuentas Aplicable en la Contabilidad del Comité Ejecutivo Nacional u Organos Equivalente; B. Catálogo de cuentas aplicable en la contabilidad de los Comités Estatales u Organos Equivalentes; C. Catálogo de cuentas aplicable en la contabilidad de las Organizaciones Adherentes o Equivalentes; D. Catálogo de cuentas aplicable en la contabilidad de las Fundaciones o Institutos de Investigación; E. Catálogo de cuentas aplicable en la contabilidad de las Campañas Locales; F. Catálogo de cuentas aplicable en la contabilidad de las Campañas Electorales Federales, G. Catálogo de cuentas aplicable en la contabilidad Nacional de los Partidos Políticos, incluidos en el Reglamento de Fiscalización para quedar como sigue:

AN. FORMATO "IPR-P" – INFORME DE PRECAMPAÑA PARA PRECANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL PARTIDO \_\_\_\_\_

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. Lema publicitario de la campaña: \_\_\_\_\_(1)

2. Inicio de campaña: dd-mmm-aaaa (2) Término de campaña: dd-mmm-aaaa (2)

3. Nombre o número de Fórmula (en su caso) \_\_\_\_\_(3)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre del candidato : \_\_\_\_\_(4)  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. R.F.C.: \_\_\_\_\_ Clave de Elector: \_\_\_\_\_(5)

3. Domicilio Particular: \_\_\_\_\_(6)  
(Calle) (Número) (Colonia)  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. Teléfono Particular: \_\_\_\_\_ Teléfono oficina: \_\_\_\_\_(7)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE CAMPAÑA INTERNA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		_____ (8)
2. Aportaciones de otros órganos del partido:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		_____ (9)
3. Aportaciones del candidato interno:		
En efectivo	_____	
En especie	_____	
Subtotal		_____ (10)
4. Aportaciones de Militantes:		
En especie		_____ (11)
5. Aportaciones de Simpatizantes:		
En especie		_____ (12)
6. Rendimientos financieros		_____ (13)
7. Otros ingresos *		_____ (14)
8. Transferencia de recursos no federales		_____ (15)
<b>TOTAL</b>		_____ (16)

\*Anexar el detalle por este concepto.



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)		IMPORTE	MONTO (\$)
A.	Gastos de propaganda de campaña interna:		
	Página de internet	_____	
	Cine	_____	
	Espectaculares	_____	
	Otros	_____	
	Subtotal		_____ (17)
B.	Gastos operativos de campaña interna:		_____ (18)
C.	Gastos en diarios, revistas y medios impresos de Campaña interna:		_____ (19)
C.	Gastos de producción de mensajes de radio y t.v. de campaña interna:		_____ (20)
	<b>TOTAL</b>		_____ (21)

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$ _____ (22)	\$ _____ (23)	\$ _____ (24)**
EGRESOS			

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

Nombre: \_\_\_\_\_ (25)

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

FIRMA (25)

**VII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: \_\_\_\_\_ (26)

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      Nombre (s))

FIRMA (26)

FECHA: \_\_\_\_\_ (27)

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO PARA LA PRESENTACION DE LOS INFORMES DE PRECAMPAÑA DE PRECANDIDATOS A PRESIDENTE DE LA REPUBLICA**

**APARTADO I. Identificación de la campaña.**

- |     |                            |   |
|-----|----------------------------|---|
| (1) | Lema                       | Lema publicitario con el cual se identifica la campaña.                                 |
| (2) | Periodo de Campaña         | Fechas (día, mes y año), de inicio y término de la precampaña electoral que se reporta. |
| (3) | Nombre o número de fórmula | En su caso, anotar el número o nombre de fórmula precandidato-suplente.                 |

**APARTADO II. Identificación del candidato interno.**

- |     |                          |  |
|-----|--------------------------|--|
| (4) | Nombre                   | Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del precandidato.   |
| (5) | R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del precandidato   |
| (6) | Domicilio Particular     | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del precandidato. |
| (7) | Teléfonos                | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.   |

**APARTADO III. Origen y monto de recursos de campaña interna (Ingresos).**

- |      |  |  |
|------|--|--|
| (8)  | Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | Monto total de los recursos destinados por el Comité Ejecutivo Nacional u órgano equivalente del partido a la campaña interna que se reporta.                                      |
| (9)  | Aportaciones de Otros Organos del Partido  | Monto total de los recursos destinados a la campaña interna que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.                                |
| (10) | Aportaciones del Candidato Interno         | Monto total de los recursos aportados por el propio candidato interno exclusivamente para la realización de la campaña interna, desglosando en su caso efectivo y especie.         |
| (11) | Aportaciones de Militantes                 | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en especie recibidas por el partido político de sus militantes debidamente registrados para la campaña interna. |
| (12) | Aportaciones de Simpatizantes              | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes para la campaña interna.            |
| (13) | Rendimientos Financieros                   | Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.   |
| (14) | Otros Ingresos                             | Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.  |
| (15) | Transferencias de Recursos no Federales    | Monto total de los recursos recibidos por el candidato   |
| (16) | Total                                      | El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña interna.  |

**APARTADO IV. Destino de los recursos. Gastos de promoción de las campañas internas.**

- |      |   |   |
|------|---|---|
| (17) | Gastos de Propaganda de Campañas Internas                                   | Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares. |
| (18) | Gastos Operativos de Campaña Interna  | Montos totales de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento de muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.   |
| (19) | Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos de Campañas Internas          | Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.   |
| (20) | Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión de Campañas Internas | Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.   |
| (21) | Total   | El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña interna.  |

**APARTADO V. Resumen**

- |      |          |   |
|------|----------|---|
| (22) | Ingresos | Suma total de los recursos obtenidos a la campaña interna de que se trate.  |
| (23) | Egresos  | Suma total de los egresos efectuados durante la campaña interna.  |
| (24) | Saldo    | El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos. |

**APARTADO VI. Responsables de la información.**

- |      |   |   |
|------|---|---|
| (25) | Nombre y Firma del Titular del Organo Responsable del Partido | Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político. |
|------|---|---|

**APARTADO VII. Nombre y firma del candidato interno.**

- |      |                                      |   |
|------|--------------------------------------|---|
| (26) | Nombre y Firma del Candidato Interno | Nombre y firma del candidato interno. Anexando copia de la credencial para votar. |
| (27) | Fecha                                | Fecha de presentación del informe de campaña interna.                             |



V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PROMOCION DE CAMPAÑA INTERNA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
A. Gastos de propaganda de campaña interna::		
Página de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
Subtotal		_____ (24)
B. Gastos operativos de campaña interna:		_____ (25)
C. Gastos en diarios, revistas y medios impresos de Campaña interna:		_____ (26)
C. Gastos de producción de mensajes de radio y t.v. de campaña interna:		_____ (27)
	<b>TOTAL</b>	_____ (28)

VI. RESUMEN			
INGRESOS	\$ _____ (29)		
EGRESOS		\$ _____ (30)	
			\$ _____ (31)**

\*\* Anexar el detalle del saldo final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)

**VII. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

Nombre: \_\_\_\_\_ (32)

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      Nombre (s))

(Titular del órgano responsable de finanzas)

\_\_\_\_\_

**FIRMA (32)**

**VIII. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO INTERNO\*\*\***

Nombre: \_\_\_\_\_ (33)

(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      Nombre (s))

**FIRMA (33)**

**FECHA:** \_\_\_\_\_ (34)

\*\*\* Anexar copia de la credencial para votar.

**INSTRUCTIVO DE LLENADO DEL FORMATO PARA LA PRESENTACION DE LOS INFORMES DE PRECAMPAÑA DE LOS PRECANDIDATOS AL CARGO DE SENADORES Y DIPUTADOS FEDERALES**

**Apartado I. Identificación de la Campaña.**

- |     |                            |  |
|-----|----------------------------|--|
| (1) | Tipo de Campaña Electoral  | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar: Senador o Diputado.   |
| (2) | Distrito Electoral         | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las campañas para Diputado. |
| (3) | Entidad Federativa         | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.                                       |
| (4) | Periodo de Campaña         | Fechas (día, mes y año), de inicio y término de la campaña electoral que se reporta.   |
| (5) | Lema                       | Lema publicitario con el cual se identifica la campaña.  |
| (6) | Nombre o número de fórmula | En su caso, nombre o número de fórmula precandidato-suplente.  |

**Apartado II. Identificación del Candidato Interno.**

- |      |                          |  |
|------|--------------------------|--|
| (7)  | Nombre                   | Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del precandidato, sin abreviaturas.   |
| (8)  | R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del precandidato   |
| (9)  | Domicilio Particular     | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del precandidato. |
| (10) | Teléfonos                | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.   |

**Apartado III. Identificación del Candidato Suplente.**

- |      |                          |  |
|------|--------------------------|--|
| (11) | Nombre                   | Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del candidato suplente, sin abreviaturas.   |
| (12) | R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del candidato suplente   |
| (13) | Domicilio Particular     | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente. |
| (14) | Teléfonos                | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.   |

**Apartado IV. Origen y monto de recursos de campaña interna (Ingresos)**

- |      |  |  |
|------|--|--|
| (15) | Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional | Monto total de los recursos destinados por el Comité Ejecutivo Nacional u órgano equivalente del partido a la campaña interna que se reporta.                              |
| (16) | Aportaciones de Otros Organos del Partido  | Monto total de los recursos destinados a la campaña interna que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes del partido.                        |
| (17) | Aportaciones del Candidato Interno         | Monto total de los recursos aportados por el propio candidato interno exclusivamente para la realización de la campaña interna, desglosando en su caso efectivo y especie. |

- |      |   |   |
|------|---|---|
| (18) | Aportaciones de Militantes              | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en especie recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados para la campaña interna. |
| (19) | Aportaciones de Simpatizantes           | Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes para la campaña interna.   |
| (20) | Rendimientos Financieros                | Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.  |
| (21) | Otros Ingresos                          | Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.   |
| (22) | Transferencias de Recursos no Federales | Monto total de los recursos recibidos por el candidato  |
| (23) | Total                                   | El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña interna.   |

**Apartado V. Destino de los recursos gastos de las Campañas Internas.**

- |      |   |   |
|------|---|---|
| (24) | Gastos de Propaganda de Campañas Internas                                   | Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares. |
| (25) | Gastos Operativos de Campaña Interna  | Montos totales de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento de muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.   |
| (26) | Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos de Campañas Internas          | Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.   |
| (27) | Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión de Campañas Internas | Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.   |
| (28) | Total   | El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña interna.  |

**Apartado VI. Resumen.**

- |      |          |   |
|------|----------|---|
| (29) | Ingresos | Suma total de los recursos obtenidos a la campaña interna de que se trate.  |
| (30) | Egresos  | Suma total de los egresos efectuados durante la campaña interna.  |
| (31) | Saldo    | El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos. |

**Apartado VII. Responsable de la Información**

- |      |  |   |
|------|--|---|
| (32) | Nombre y Firma del Titular del Organismo Responsable del Partido | Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político. |
|------|--|---|

**Apartado VIII. Nombre y firma del candidato interno.**

- |      |                                      |   |
|------|--------------------------------------|---|
| (33) | Nombre y Firma del Candidato Interno | Nombre y firma del candidato interno. Anexando copia de la credencial para votar. |
| (34) | Fecha                                | Fecha de presentación del informe de campaña interna.                             |

## G. FORMATO "IC-COA"-INFORMES DE CAMPAÑA

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS FEDERALES ELECTORALES DE LA COALICION \_\_\_\_\_

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA	
1. Tipo de campaña electoral:	Presidente de la República <input checked="" type="checkbox"/> (1) Senador: <input type="checkbox"/> Diputado: <input checked="" type="checkbox"/> (1)
2. Distrito electoral: Número: <input type="text"/> Cabecera: _____	(2)
3. Entidad federativa: _____	(3)
4. Inicio de campaña: dd-mmm-aaaa(4) Término de Campaña: dd-mmm-aaaa(4)	
5. Partidos que forman la coalición: _____	(5)
6. Lema publicitario de la campaña: _____	(6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. Nombre del candidato: _____	(7)
	(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____	(8)
3. Domicilio particular: _____	(9)
	(Calle) (Número) (Colonia)
	(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____	(10)
5. Partido que postula al candidato: _____	(11)
6. Domicilio de casa de campaña: _____	(12)
	(Calle) (Número) (Colonia)
	(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña: _____	(12)
	(Calle) (Número)
	(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)
Otro domicilio de casa de campaña: _____	(12)
	(Calle) (Número)
	(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

\* En caso de contar con más casas de campaña de las señaladas aquí, favor de llenar el formato anexo.

III. IDENTIFICACION DEL SUPLENTE	
1. Nombre del suplente: _____	(13)
	(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))
2. R.F.C.: _____ Clave de elector: _____	(14)
3. Domicilio particular: _____	(15)
	(Calle) (Número) (Colonia)
	(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)
4. Teléfono particular: _____ Teléfono oficina: _____	(16)
5. Partido al que pertenece el suplente: _____	(17)



**IV. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DEL ÓRGANO DE FINANZAS, REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Ó COORDINADOR DE CAMPAÑA**

1. **Nombre:** \_\_\_\_\_ (18)  
(Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. **R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_ (19)

3. **Domicilio particular:** \_\_\_\_\_ (20)  
(Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
(Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. **Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_ (21)

**V. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	IMPORTE	MONTO (\$)	
1. <b>Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la coalición:</b>			
En efectivo	_____		
En especie	_____		
<b>Subtotal</b>		_____	(22)
2. <b>Aportaciones de otros órganos de la coalición:</b>			
En efectivo	_____		
En especie	_____		
<b>Subtotal</b>		_____	(23)
3. <b>Aportaciones del candidato:</b>			
En efectivo	_____		
En especie	_____		
<b>Subtotal</b>		_____	(24)
4. <b>Aportaciones en especie:</b>			
De militantes	_____		
De simpatizantes	_____		
<b>Subtotal</b>		_____	(25)
5. <b>Rendimientos financieros</b>		_____	(26)
6. <b>Transferencias de recursos no federales</b>		_____	(27)
7. <b>Otros ingresos</b>		_____	(28)
	<b>TOTAL</b>	_____	(29)

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
	IMPORTE	MONTO (\$)
<b>A) Gastos de Propaganda:</b>		
Páginas de Internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
<b>Subtotal</b>		_____ (30)
<b>B) Gastos de operación de campaña:</b>		_____ (31)
<b>C) Gastos en diarios, revistas y medios impresos</b>		_____ (32)
<b>D) Gastos de producción de radio y T.V.</b>		_____ (33)
<b>TOTAL</b>		_____ (34)

VII. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	(35)
EGRESOS	\$ _____	(36)
SALDO		
\$ _____		(37)*

VIII. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN		
<b>Nombre:</b>	_____	(38)
	<small>(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))</small> <small>(Titular del órgano responsable de finanzas de la Coalición)</small>	
	_____	
	FIRMA	(39)
<b>Nombre:</b>	_____	(40)
	<small>(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))</small> <small>(Representante financiero del candidato ó Coordinador de Campaña)</small>	
	_____	
	FIRMA	(41)

IX. NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO **		
<b>Nombre:</b>	_____	(42)
	<small>(Apellido Paterno)                      (Apellido Materno)                      (Nombre (s))</small>	
	_____	
	FIRMA	(43)
	<b>FECHA:</b>	(44)

\*Anexar integración del Saldo Final (Bancos, cuentas por cobrar y pasivos)  
 \*\* Anexar copia de la credencial para votar

**Anexo de formato "IC-COA"-Informes de Campaña (Casas de campaña).**

**IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. **Nombre del candidato:** \_\_\_\_\_  
 (Apellido Paterno) (Apellido Materno) (Nombre (s))

2. **R.F.C.:** \_\_\_\_\_ **Clave de elector:** \_\_\_\_\_

3. **Domicilio particular:** \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número) (Colonia)  
 \_\_\_\_\_  
 (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)

4. **Teléfono particular:** \_\_\_\_\_ **Teléfono oficina:** \_\_\_\_\_

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_  
 (Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

**Otro domicilio de casa de campaña:** \_\_\_\_\_  
 (Calle) (Número)  
 \_\_\_\_\_

---

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.)  
(Teléfono)

Otro domicilio de casa de campaña:

---

(Calle) (Número)  
)

---

(Colonia) (Delegación o Municipio) (Entidad Federativa) (C.P.) (Teléfono)

### INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑA

#### Apartado I. Identificación de la Campaña.

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| (1) Tipo de Campaña Electoral        | Marcar con una equis ("X"), el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Presidente de la República, Senador o Diputado.                        |
| (2) Distrito Electoral               | Número de distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las campañas para Diputado. |
| (3) Entidad Federativa               | Nombre de la entidad federativa en la que se realiza la campaña electoral, en el caso de las campañas para Diputado y Senador.                                       |
| (4) Inicio y Término de la Campaña   | Fechas (día, mes y año), de inicio y término de la campaña electoral que se reporta.   |
| (5) Partidos que forman la coalición | Nombre completo de los partidos que integran la coalición  |
| (6) Lema Publicitario de la Campaña  | Anotar el Lema Publicitario con el cual se identifica la campaña   |

#### Apartado II. Identificación del Candidato.

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| (7) Nombre                            | Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato, <b>sin abreviaturas.</b>  |
| (8) R.F.C y Clave de Elector          | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de la Credencial Elector del Candidato  |
| (9) Domicilio Particular              | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato electoral.  |
| (10) Teléfonos                        | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato.   |
| (11) Partido que postula al candidato | Nombre del partido que postula al candidato.   |
| (12) Domicilio de la Casa de Campaña  | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa, código postal y teléfono), de la(s) casa(s) de campaña del candidato. En caso de tener más de una casa de campaña, anotar los datos de cada una. |

#### Apartado III. Identificación del Suplente

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| (13) Nombre                   | Apellido paterno, apellido materno y nombre (s) del candidato suplente, <b>sin abreviaturas.</b> |
| (14) R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de                                      |

- |      |                                      |  |
|------|--------------------------------------|--|
| (15) | Domicilio Particular                 | Credencial de Elector del Candidato suplente<br>Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del candidato suplente. |
| (16) | Teléfonos                            | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del candidato suplente.  |
| (17) | Partido al que pertenece el suplente | Nombre completo del partido en que milita el candidato suplente.   |

**Apartado IV. Identificación del Responsable del Organó Responsable de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña**

- |      |                          |   |
|------|--------------------------|---|
| (18) | Nombre                   | Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del Responsable del Organó de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña, <b>sin abreviaturas</b> .   |
| (19) | R.F.C y Clave de Elector | Registro Federal de Contribuyentes con homoclave y Clave de Credencial de Elector del Responsable del Organó de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.  |
| (20) | Domicilio Particular     | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, delegación o municipio, entidad federativa y código postal), del Responsable del Organó de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña. |
| (21) | Teléfonos                | Números telefónicos, tanto del domicilio particular como el de sus oficinas del Responsable del Organó de Finanzas, Representante Financiero del Candidato o Coordinador de Campaña.  |

**Apartado V. Origen y monto de recursos de campaña (Ingresos).**

- |      |   |  |
|------|---|--|
| (22) | Aportaciones de los Comités de los partidos que conforman la coalición. | Monto total de los recursos destinados por los comités ejecutivos nacionales u órganos equivalentes de cada partido a la campaña que se reporta.                               |
| (23) | Aportaciones de Otros Organos del Partido                               | Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités locales, distritales u órganos equivalentes de la coalición.                                |
| (24) | Aportaciones del Candidato  | Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.                     |
| (25) | Aportaciones en Especie   | Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |
| (26) | Rendimientos Financieros  | Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.                                       |
| (27) | Transferencias de Recursos no Federales (Art. 10.3)                     | Monto total de los recursos recibidos por el candidato en el   |

- supuesto previsto por el art. 10.3.
- (28) Otros Ingresos Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, donde se deberá anexar su detalle.
- (29) Total El total de la suma de los recursos aplicados a la campaña electoral.

**Apartado VI. Destino de los Recursos de Campaña (Egresos).**

- (30) Gastos de Propaganda Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipo de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, salas de cine, páginas de internet y otros similares.
- (31) Gastos de Operación de Campaña Monto total de los egresos efectuados durante la campaña electoral por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.
- (32) Gastos en Diarios, Revistas y Medios Impresos Monto total de los egresos efectuados por concepto de inserciones, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa.
- (33) Gastos en Producción de Mensajes de Radio y Televisión Monto total de los egresos efectuados en la producción de mensajes para Radio y Televisión.
- (34) Total El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

**Apartado VII. Resumen.**

- (35) Ingresos Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
- (36) Egresos Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
- (37) Saldo El balance de los rubros anteriores, del cual se deberá presentar la integración del saldo final, integrado por los saldos de las cuentas bancos, cuentas por cobrar y pasivos.

**Apartado VIII. Responsables de la Información.**

- (38) Nombre del Titular del Organó Responsable de Finanzas Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del titular del organó responsable de finanzas designado por la coalición.
- (39) Firma Firma del titular del organó responsable de finanzas designado por la coalición.
- (40) Nombre del Representante Financiero del Candidato ó del Coordinador de Campaña Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.
- (41) Firma Firma del representante financiero del candidato electoral ó del coordinador de campaña.

**Apartado IX. Nombre y firma del candidato.**

- (42) Nombre del Candidato Apellido paterno, apellido materno y nombre(s) del candidato.  
 (43) Firma Firma del candidato.  
 (44) Fecha Día, mes y año en que se elabora el informe.

**AGRUPACIONES  
 CATALOGO DE CUENTAS Y GUIA CONTABILIZADORA  
 A. CATALOGO DE CUENTAS APN**

CLASE	SUB- CLASE	CUENTA	SUB- CUENTA	SUB- SUB- CUENTA	DENOMINACION	
1	10				ACTIVO	
					CIRCULANTE	
		100			CAJA	
		101			BANCOS	
		102			DOCUMENTOS POR COBRAR	
		103			CUENTAS POR COBRAR	
				1030		DEUDORES DIVERSOS
				1031		PRESTAMOS AL PERSONAL
				1032		GASTOS POR COMPROBAR
				1033		PRESTAMOS A COMITES
			104		INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS	
			105		GASTOS POR AMORTIZAR	
			106		POLIZAS DE SEGUROS	
			107		ANTICIPOS PARA GASTOS	
		11				FIJO
			111			TERRENOS
			112			EDIFICIOS
			113			MOBILIARIO Y EQUIPO
			114			EQUIPO DE TRANSPORTE
			115			EQUIPO DE COMPUTO
			116			EQUIPO SONIDO Y VIDEO
			117		ADAPTACIONES Y MEJORAS	
		12				DIFERIDO
			120			GASTOS DE INSTALACION
		13				DEPRECIACION ACUMULADA
			132			EDIFICIO

CLASE	SUB- CLASE	CUENTA	SUB- CUENTA	SUB- SUB- CUENTA	DENOMINACION		
2	14	133			MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA		
		134			EQUIPO DE TRANSPORTE		
		135			EQUIPO DE COMPUTO		
		136			EQUIPO SONIDO Y VIDEO		
		137			ADAPTACIONES Y MEJORAS		
						AMORTIZACION ACUMULADA	
						PASIVO	
	20				CORTO PLAZO		
		200			PROVEEDORES		
		201			CUENTAS POR PAGAR		
		202			ACREEDORES DIVERSOS		
4	21	203			IMPUESTOS POR PAGAR		
					A LARGO PLAZO		
		210			DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO		
					PRESTAMOS HIPOTECARIOS		
		411			INGRESOS		
						APORTACIONES SIMPATIZANTES	
			4110		EN EFECTIVO		
			4111		EN ESPECIE		
5	42	420			OTROS FINANCIAMIENTOS		
					AUTOFINANCIAMIENTO		
			4200		CONFERENCIAS		
			4201		ESPECTACULOS		
			4202		RIFAS		
			4203		SORTEOS		
			4204		EVENTOS CULTURALES		
			4205		VENTAS EDITORIALES		
			4206		VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES		
			4207		VENTAS DE BIENES INMUEBLES		
			4208		VENTAS DE BIENES MUEBLES		
			4209		VENTAS DE ARTICULOS DE DESECHO		
			4210		INGRESOS POR OTROS EVENTOS		
							RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS
							OPERACION ORDINARIA
							EGRESOS
							GASTOS EN ACTIVIDADES
	50	421					



CLASE	SUB- CLASE	CUENTA	SUB- CUENTA	SUB- SUB- CUENTA	DENOMINACION
		500			GASTOS EN EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA.
		501			GASTOS EN INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y POLITICA
		502			GASTOS EN TAREAS EDITORIALES
		503			OTRAS ACTIVIDADES
	51				APORTACIONES A CAMPAÑAS POLITICAS
		510			APORTACIONES A CAMPAÑAS POLITICAS
	52				GASTOS DE OPERACION ORDINARIA
		520			SERVICIOS PERSONALES
			5200		SUELDOS
			5201		HONORARIOS
			5202		COMPENSACIONES
			5203		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
					REMUNERACION A DIRIGENTES

**NOTAS:**

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LAS AGRUPACIONES PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.

**AGRUPACIONES**

**B. GUIA CONTABILIZADORA APN**

NUMERO	OPERACIONES	PERIODICIDAD	DOCUMENTO FUENTE DE DATOS O COMPROBANTE	DOCUMENTO CONEX	CUENTA	
					DE CARGO	DE ABONO
1.	RECIBIR APORTACIONES DE ASOCIADOS	D	COPIA RECIBO "RAF-APN"	FICHA DE DEPOSITO	BANCOS	APORTACIONES ASOCIADOS
2.	RECIBIR APORTACIONES DE ASOCIADOS	D	COPIA DE RECIBOS "RAS-APN"	DOCUMENTO QUE DESARROLLE	GASTOS DE OPERACION ORDINARIA O ACTIVO FIJO	APORTACIONES ASOCIADOS EN
3.	VENTA DE BOLETOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	D	COPIA DEL RECIBO O TALON	COPIA DEL CONTRATO	BANCOS	AUTOFINANCIAMIENTO
4.	REGISTRO DE INTERESES DEVENGADOS DEL BANCO "X",	M	ESTADO DE CUENTA BANCO "X"	COPIA CONTRATO	BANCOS O INVERSIONES EN	RENDIMIENTOS FINANCIEROS,
5.	PAGAR GASTOS POR ACTIVIDADES EN EDUCACION	D	FACTURA DEL PROVEEDOR	MUESTRA DEL PRODUCTO O RECIBO	GASTOS EN ACTIVIDADES	BANCOS PROVEEDORES IMPUESTOS POR

NUMERO	OPERACIONES	PERIODICIDAD	DOCUMENTO FUENTE DE DATOS O COMPROBANTE	DOCUMENTO CONEX	CUENTA	
					DE CARGO	DE ABONO
	Y CAPACITACION POLITICA, INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y POLITICA, TAREAS					PAGAR
6.	PAGO RECIBOS Y NOMINA	Q	NOMINA Y RECIBOS		SERVICIOS PERSONALES SUELDOS	CAJA BANCOS
7	PAGO DE RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES	E	RECIBO DE RECONOCIMIENTO POR ACTIVIDADES POLITICAS		SERVICIOS PERSONALES REPAP	CAJA BANCOS
8.	PAGO DE GASTOS DE OPERACION ORDINARIA:	D	FACTURAS O RECIBOS DE PROVEEDORES Y		SERVICIOS GENERALES	- CAJA - BANCOS
9.	REGISTRO DE LA COMPRA DE MATERIALES Y SUMINISTROS,	D	FACTURAS O RECIBOS		GASTOS POR AMORTIZAR	- BANCOS - PROVEEDORES
10.	POR LA APLICACION AL GASTO DE MATERIALES Y	D	NOTAS DE ENTRADA Y NOTAS DE SALIDA DE ALMACEN		MATERIALES Y SUMINISTROS	- GASTOS POR AMORTIZAR
11.	PAGO POR GASTOS DE LA REALIZACION DE EVENTOS	E	FACTURAS O RECIBOS	PERMISOS LEGALES Y CONTRATOS DE	GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	- CAJA - BANCOS

D.- DIARIO

M.- MENSUAL

Q.- QUINCENAL

E.- EVENTUAL

ORGANIZACIONES  
CATALOGO DE CUENTAS Y GUIA CONTABILIZADORA

A. CATALOGO DE CUENTAS OCP RPPN

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
1					ACTIVO
	10				CIRCULANTE
		100			CAJA BANCOS
		101			DOCUMENTOS POR COBRAR
		102			CUENTAS POR COBRAR DEUDORES
		103			DIVERSOS PRESTAMOS AL PERSONAL GASTOS POR COMPROBAR PRESTAMOS A COMITES
			1030		INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS
			1031		GASTOS POR AMORTIZAR
			1032		POLIZAS DE SEGUROS
			1033		ANTICIPOS PARA GASTOS
		104			FIJO TERRENOS EDIFICIOS
		105			MOBILIARIO Y EQUIPO DE TRANSPORTE, EQUIPO DE
		106			COMPUTO, EQUIPO DE SONIDO Y VIDEO DIFERIDO
		107			GASTOS DE INSTALACION PASIVO
	11				CORTO PLAZO
		111			PROVEEDORES CUENTAS POR PAGAR
		112			
		113			ACREEDORES DIVERSOS
		114			IMPUESTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
		115			DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
		116			PRESTAMOS HIPOTECARIOS DEPOSITOS EN GARANTIA

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
					DIFERIDO
	12	120			RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO INTERESES POR DEVENGAR PATRIMONIO
	30				PATRIMONIO DE LA ORGANIZACION
		300			PATRIMONIO DE LA ORGANIZACION DEGICIT O REMANENTE
	31				DEFICIT O REMANENTE DE LOS MESES ANTERIORES
		310			DEFICIT O REMANENTE DEL MES INGRESOS
		311			
4					FINANCIAMIENTO PRIVADO APORTACIONES AFILIADOS
	41				EN EFECTIVO EN ESPECIE
		410			APORTACIONES SIMPATIZANTES
			4100		EN EFECTIVO EN ESPECIE
			4101		
		411			RENDIMIENTOS FINANCIEROS EGRESOS
				4110	GASTOS DE OPERACION
				4111	SERVICIOS PERSONALES
			421		SUELDOS HONORARIOS
5					REMUNERACIONES A DIRIGENTES SUELDOS
	52	520			HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS HONORARIOS PROFESIONALES COMPENSACIONES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5200		
			5201		VALES DESPENSA Y/O GASOLINA VIATICOS

NOTA: ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO, LAS ORGANIZACIONES PODRAN ABRIR SUBCUENTAS, ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES

**ORGANIZACIONES**

**B. GUIA CONTABILIZADORA OCP RPPN**

NUMERO	OPERACIONES	PERIODICIDAD	DOCUMENTO FUENTE DE DATOS O COMPROBANTE	DOCUMENTO CONEXO	CUENTAS	
					DE CARGO	DE ABONO
1.	RECIBIR APORTACIONES DE AFILIADOS Y SIMPATIZANTES	D	FICHA DE DEPOSITO		BANCOS	APORTACIONES AFILIADOS EN EFECTIVO SIMPATIZANTES
2.	RECIBIR APORTACIONES DE AFILIADOS Y SIMPATIZANTES EN ESPECIE	D	DOCUMENTO QUE DESARROLLE EL CRITERIO DE VALUACION		GASTOS DE OPERACION ORDINARIA O ACTIVO FIJO	APORTACIONES AFILIADOS EN ESPECIE SIMPATIZANTES EN ESPECIE
3.	REGISTRO DE INTERESES DEVENGADOS	M	ESTADO DE CUENTA BANCO "X"	COPIA CONTRATO	-BANCOS O -INVERSIONES EN VALORES	RENDIMIENTOS FINANCIEROS
4.	PAGO RECIBOS Y NOMINA DEL PERSONAL DE LA	Q	NOMINA Y RECIBOS HONORARIOS	CONTRATO	- SERVICIOS PERSONALES SUELDOS	CAJA BANCOS IMPUESTOS POR
5.	PAGO DE GASTOS DE OPERACION: SERVICIOS GENERALES Y	D	FACTURAS O RECIBOS DE PROVEEDORES Y ESTADOS		- SERVICIOS GENERALES	- CAJA - BANCOS - IMPUESTOS POR PAGAR
6.	REGISTRO DE LA COMPRA DE MATERIALES Y SUMINISTROS Y	D	FACTURAS O RECIBOS DE PROVEEDORES		- GASTOS POR AMORTIZAR	- BANCOS - PROVEEDORES
7.	POR LA APLICACION AL GASTO DE MATERIALES Y	D	NOTAS DE ENTRADA Y SALIDA DE ALMACEN		- MATERIALES Y SUMINISTROS	GASTOS POR AMORTIZAR

D.- DIARIO

M.- MENSUAL

Q.- QUINCENAL

J. FORMATO "IM-4-OC"-DETALLE DE LOS GASTOS REALIZADOS POR LA ORGANIZACION DE CIUDADANOS

<b>DETALLE DE LOS GASTOS REALIZADOS POR LA</b>	
<b>ORGANIZACION</b> _____	<b>DURANTE EL MES</b> _____ (1)

CONCEPTO	PARCIAL (*)	MONTO (S)
SERVICIOS PERSONALES (*)	_____	_____
MATERIALES Y SUMINISTROS (*)	_____	_____
SERVICIOS GENERALES (*) GASTOS	_____	_____
FINANCIEROS	_____	_____
ADQUISICIONES DE ACTIVO FIJO (*H**)	_____	_____
OTROS (*)	_____	_____

RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE DEL TITULAR DEL ORGANO RESPOSABLE DE FINANZAS _____ (9)	
FIRMA _____ (10)	FECHA _____ (11)

(\*) Anexar desglose por cada concepto que lo integra.

(\*\*) Las adquisiciones de bienes muebles e inmuebles se deben registrar contablemente en el rubro de Activos Fijos. Sin embargo, para efectos de la presentación del Informe Mensual, éstos deben reportarse como gastos

**INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IM-4-OC" DETALLE DE LOS GASTOS REALIZADOS POR LA ORGANIZACION DE CIUDADANOS**

- (1) MES Mes que se reporta.
- (2) SERVICIOS PERSONALES Monto total de los egresos efectuados por la organización, por concepto de Servicios Personales.
- (3) MATERIALES Y SUMINISTROS Monto total de los egresos efectuados por la organización, por concepto de Materiales y Suministros.
- (4) SERVICIOS GENERALES Monto total de los egresos efectuados por la organización, por concepto de Servicios generales
- (5) GASTOS FINANCIEROS Monto total de los egresos efectuados por la organización, por concepto de Gastos Financieros
- (6) ADQUISICIONES DE ACTIVO FIJO Monto total de los egresos efectuados por la organización, por concepto de adquisición de Activo Fijo.
- (7) OTROS Monto total de los egresos efectuados por la organización, por conceptos diferentes a los citados en los puntos anteriores y que correspondan a gastos de operación.
- (8) TOTAL La suma de los montos anteriores.
- (9) NOMBRE Nombre del titular del órgano responsable de finanzas de la organización.
- (10) FIRMA Firma del titular del órgano responsable de finanzas de la organización.
- (11) FECHA Fecha (día, mes y año), en que se presenta el formato.

**A. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL U ORGANO EQUIVALENTE**

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB- SUB-CUENTA	DENOMINACION
1	10				ACTIVO
					CIRCULANTE
		100			CAJA
		101			BANCOS
		102			DOCUMENTOS POR COBRAR
		103			CUENTAS POR COBRAR
			1030		DEUDORES DIVERSOS
			1031		PRESTAMOS AL PERSONAL
			1032		GASTOS POR COMPROBAR
			1033		PRESTAMOS A COMITES
		104		INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS	
		105		GASTOS POR AMORTIZAR	
		106		POLIZAS DE SEGUROS	
		107		ANTICIPOS PARA GASTOS	
		11			FIJO

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB- SUB-CUENTA	DENOMINACION
		110			DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO
		111			TERRENOS
			1111		OPERACION ORDINARIA
		112			EDIFICIOS
			1121		OPERACION ORDINARIA
		113			MOBILIARIO Y EQUIPO
			1131		OPERACION ORDINARIA
			1132		CAMPAÑA FEDERAL
			1133		CAMPAÑA LOCAL
		114			EQUIPO DE TRANSPORTE
			1141		OPERACION ORDINARIA
			1142		CAMPAÑA FEDERAL
			1143		CAMPAÑA LOCAL
		115			EQUIPO DE COMPUTO
			1151		OPERACION ORDINARIA
			1152		CAMPAÑA FEDERAL
			1153		CAMPAÑA LOCAL
		116			EQUIPO SONIDO Y VIDEO
			1161		OPERACION ORDINARIA
			1162		CAMPAÑA FEDERAL
			1163		CAMPAÑA LOCAL
		117			ADAPTACIONES Y MEJORAS
			1171		OPERACION ORDINARIA
			1172		CAMPAÑA FEDERAL
	12				DIFERIDO
		120			GASTOS DE INSTALACION
	13				DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVO FIJO
		132			EDIFICIO
			1321		OPERACION ORDINARIA
		133			MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
			1331		OPERACION ORDINARIA
		134			EQUIPO DE TRANSPORTE
			1341		OPERACION ORDINARIA
		135			EQUIPO DE COMPUTO
			1351		OPERACION ORDINARIA



CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB- SUB-CUENTA	DENOMINACION	
2	14	136	1361		EQUIPO SONIDO Y VIDEO	
					OPERACION ORDINARIA	
		137	1371		ADAPTACIONES Y MEJORAS	
					OPERACION ORDINARIA	
	20			AMORTIZACION ACUMULADA		
				PASIVO		
		200		CORTO PLAZO		
	21		201		PROVEEDORES	
			202		CUENTAS POR PAGAR	
			203		ACREEDORES DIVERSOS	
					IMPUESTOS POR PAGAR	
			210		DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO	
			211		PRESTAMOS HIPOTECARIOS	
	22		212		DEPOSITOS EN GARANTIA	
				DIFERIDO		
		220		RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO		
		221		INTERESES POR DEVENGAR		
3	30				PATRIMONIO	
					PATRIMONIO DEL PARTIDO	
	31	300			PATRIMONIO DEL PARTIDO	
					DEFICIT O REMANENTE	
		310			DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.	
	311			DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO		
4	40				INGRESOS	
					FINANCIAMIENTO PUBLICO	
		400			ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES	
		401			GASTOS DE CAMPAÑA	
	41		402			ACTIVIDADES ESPECIFICAS COMO ENTIDADES DE INTERES PUBLICO
						FINANCIAMIENTO PRIVADO
			410			APORTACIONES MILITANTES OPERACION ORDINARIA
				4100		APORTACIONES EN EFECTIVO
					4100-01	EN EFECTIVO
					4100-02	POR 01-800
				4101		APORTACIONES EN ESPECIE
	411			APORTACIONES SIMPATIZANTES OPERACION ORDINARIA		
		4110		APORTACIONES EN EFECTIVO		

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB- SUB-CUENTA	DENOMINACION
				4110-01	EN EFECTIVO
				4110-02	POR 01-800
		412	4111		APORTACIONES EN ESPECIE
			4120		APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA FEDERAL
			4121		APORTACIONES EN EFECTIVO
		413			APORTACIONES EN ESPECIE
			4130		APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA FEDERAL
		414			APORTACIONES EN ESPECIE
			4140		APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA INTERNA
			4141		APORTACIONES EN EFECTIVO
		415			APORTACIONES EN ESPECIE
			4150		APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA INTERNA
			4151		APORTACIONES EN EFECTIVO
					APORTACIONES EN ESPECIE
	42	420			OTROS FINANCIAMIENTOS
			4200		AUTOFINANCIAMIENTO
			4201		CONFERENCIAS
			4202		ESPECTACULOS
			4203		RIFAS
			4204		SORTEOS
			4205		EVENTOS CULTURALES
			4206		VENTAS EDITORIALES
			4207		VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES
			4208		VENTAS DE PROPAGANDA UTILITARIA
			4209		VENTAS DE BIENES INMUEBLES
			4210		VENTAS DE BIENES MUEBLES
			4211		VENTAS DE ARTICULOS DE DESECHO
			4212		POR 01-900
		421			INGRESOS POR OTROS EVENTOS
		422			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS OPERACION ORDINARIA
			423		RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA FEDERAL
		424			RENDIMIENTOS FINANCIEROS CAMPAÑA INTERNA
					RENDIMIENTOS FINANCIEROS EN CAMPAÑA LOCAL
	43	430			TRANSFERENCIAS
		431			TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES
					TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS COMITES DEL

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
					PARTIDO
		432	4310 4311		EN EFECTIVO EN ESPECIE
			4320 4321		TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE ORGANIZACIONES ADHERENTES EN EFECTIVO EN ESPECIE
		433			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS LOCALES
		434			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS
		435			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES
		436			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS
		439			TRANSFERENCIA DE REMANENTE DE LA CUENTA BANCARIA DESTINADA AL MANEJO DE LOS RECURSOS DEL FRENTE
		4340			TRANSFERENCIA DEL CENTRO DE FORMACION POLITICA
		4341			TRANSFERENCIA A LA CAPACITACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES
5	50	500 501 502			EGRESOS GASTOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS * GASTOS EN EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA. GASTOS EN INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y POLITICA GASTOS EN TAREAS EDITORIALES
	51				GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES
		510	5100 5101 5102		GASTOS DE PROPAGANDA PRESIDENTE SENADORES DIPUTADOS FEDERALES
		511	5110 5111 5112		GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA PRESIDENTE SENADORES DIPUTADOS FEDERALES
		512	5120 5121 5122		GASTOS EN PRENSA PRESIDENTE SENADORES DIPUTADOS FEDERALES
		513	5130		GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA PRESIDENTE

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION	
	52	514	5131		SENADORES	
			5132		DIPUTADOS FEDERALES	
				5140		GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
				5141		PRESIDENTE
				5142		SENADORES
			515			DIPUTADOS FEDERALES
				5150		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
				5151		PRESIDENTE
				5152		SENADORES
		520				DIPUTADOS FEDERALES
						SERVICIOS PERSONALES
				5200		SUELDOS
				5201		HONORARIOS
				5202		COMPENSACIONES
				5203		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
				5216		REMUNERACIONES A DIRIGENTES
					5216-01	SUELDOS
					5216-02	HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS
				5216-03	HONORARIOS PROFESIONALES	
				5216-04	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS	
				5216-05	COMPENSACIONES	
				5216-06	VALES DESPENSA Y/O GASOLINA	
			5216-07	VIATICOS		
		521		MATERIALES Y SUMINISTROS		
		522		SERVICIOS GENERALES		
			5220	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES		
			5221	TELEFONO		
		523	5222		GASOLINA	
				5223		VIATICOS Y PASAJES
				5224		GASTOS POR VIAJES EN EL EXTRANJERO
				5225		GASTOS DE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T. V.
						GASTOS FINANCIEROS
			524			OTROS GASTOS
		525			GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	
		526			GASTOS DE PROMOCION EN CAMPAÑAS INTERNAS	
			5260		GASTOS DE PROPAGANDA	
					CANDIDATO O FORMULA	
			5261		GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5262		GASTOS EN PRENSA CANDIDATO O FORMULA
			5263		GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA CANDIDATO O FORMULA
			5264		GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE CANDIDATO O FORMULA
			5265		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET CANDIDATO O FORMULA
		527			GASTOS DEL CENTRO DE FORMACION POLITICA
		528			GASTOS EN CAPACITACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES
	53	530			TRANSFERENCIAS TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES
			5300		EFFECTIVO
			5301		ESPECIE
		531			TRANSFERENCIAS A COMITES DEL PARTIDO POR OPERACION ORDINARIA
			5310		EFFECTIVO
			5311		ESPECIE
		532			TRANSFERENCIAS A ORGANIZACIONES ADHERENTES
			5320		EFFECTIVO
			5321		ESPECIE
		533			TRANSFERENCIAS A FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION
			5330		EFFECTIVO
			5331		ESPECIE
		534			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES
			5340		EN EFFECTIVO
		535			EN ESPECIE TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS
			5350		EN EFFECTIVO
			5351		EN ESPECIE
		5340			TRANSFERENCIAS A LA CUENTA BANCARIA DESTINADA AL MANEJO DE LOS RECURSOS DEL FRENTE
			53400		EN EFFECTIVO
			53401		EN ESPECIE

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB- SUB-CUENTA	DENOMINACION
		5341			TRANSFERENCIAS AL CENTRO DE FORMACION POLITICA
			53410		EN EFECTIVO
		5342			TRANSFERENCIAS A LA CAPACITACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES
			53420		EN EFECTIVO
6					CUENTAS DE ORDEN
7					<b>PRESUPUESTO</b>
	1				INGRESOS
		1			RADICACIONES PARA ACTIVIDADES ESPECIFICAS
		2			RADICACIONES DE LA CUENTA CB-CEN A CUENTAS CB-MUJERES
		3			INGRESOS POR EJECUTAR
	2				EGRESOS
		1			PRESUPUESTO APROBADO
		2			PRESUPUESTO POR EJERCER
		3			MODIFICACIONES AL PRESUPUESTO APROBADO
		4			PRESUPUESTO DEVENGADO
		5			PRESUPUESTO EJERCIDO

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS, ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.

2. PARA LAS CUENTAS 510 Y 511 LOS PARTIDOS DEBERAN ABRIR SUB-SUBCUENTAS POR TIPO DE GASTO.

3. LOS SALDOS FINALES REFLEJADOS EN LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL DEBERAN CONSIDERAR LOS SALDOS CORRESPONDIENTES A LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES CON EXCEPCION DE LAS CUENTAS QUE LOS PARTIDOS POLITICOS DECIDAN QUEDEN A CARGO DE LOS COMITES ESTATALES.

4. LOS SALDOS FINALES REFLEJADOS EN LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL DEBERAN CONSIDERAR LOS SALDOS CORRESPONDIENTES A LAS CAMPAÑAS LOCALES, EN SU CASO.

\* EN LAS CUENTAS 500, 501 Y 502 DEBERAN REGISTRARSE LOS GASTOS REALIZADOS POR ACTIVIDADES ESPECIFICAS QUE NO CORRESPONDAN A LOS EROGADOS EN ESTOS RUBROS POR PARTE DE LAS FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION DEL PARTIDO, QUE DEBERAN SER REGISTRADOS CONFORME AL CATALOGO "D" DEL PRESENTE REGLAMENTO.

B. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LOS COMITES ESTATALES U ORGANOS EQUIVALENTES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION	
1	10				ACTIVO	
					CIRCULANTE	
		100			CAJA	
		101			BANCOS	
		102			DOCUMENTOS POR COBRAR	
		103			CUENTAS POR COBRAR	
			1030		DEUDORES DIVERSOS	
			1031		PRESTAMOS AL PERSONAL	
			1032		GASTOS POR COMPROBAR	
			1033		PRESTAMOS A COMITES	
		104		INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS		
		105		GASTOS POR AMORTIZAR		
		106		POLIZAS DE SEGUROS		
		107		ANTICIPOS PARA GASTOS		
		11				FIJO
			110			DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO
			111			TERRENOS
				1111		OPERACION ORDINARIA
			112			EDIFICIOS
				1121		OPERACION ORDINARIA
			113			MOBILIARIO Y EQUIPO
				1131		OPERACION ORDINARIA
				1132		CAMPAÑA FEDERAL
				1133		CAMPAÑA LOCAL
			114			EQUIPO DE TRANSPORTE
				1141		OPERACION ORDINARIA
				1142		CAMPAÑA FEDERAL
				1143		CAMPAÑA LOCAL
			115			EQUIPO DE COMPUTO
				1151		OPERACION ORDINARIA
				1152		CAMPAÑA FEDERAL
			1153		CAMPAÑA LOCAL	
		116			EQUIPO SONIDO Y VIDEO	
			1161		OPERACION ORDINARIA	
			1162		CAMPAÑA FEDERAL	
			1163		CAMPAÑA LOCAL	
		12			DIFERIDO	
		120		GASTOS DE INSTALACION		
	13			DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVO FIJO		

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
		132	1321		EDIFICIO OPERACION ORDINARIA
		133	1331		MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA OPERACION ORDINARIA
		134			EQUIPO DE TRANSPORTE
		135	1341		OPERACION ORDINARIA EQUIPO DE COMPUTO
		136	1351		OPERACION ORDINARIA EQUIPO SONIDO Y VIDEO
		137	1361		OPERACION ORDINARIA ADAPTACIONES Y MEJORAS
	14		1371		OPERACION ORDINARIA AMORTIZACION ACUMULADA
2	20	200			PASIVO CORTO PLAZO PROVEEDORES
		201			CUENTAS POR PAGAR
		202			ACREEDORES DIVERSOS
		203			IMPUESTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
	21	210			DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
		211			PRESTAMOS HIPOTECARIOS
		212			DEPOSITOS EN GARANTIA
	22	220			DIFERIDO RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO
		221			INTERESES POR DEVENGAR
3	30	300			PATRIMONIO PATRIMONIO DEL PARTIDO
	31	310			PATRIMONIO DEL PARTIDO DEFICIT O REMANENTE
		311			DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES. DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO
4	41	410	4100		INGRESOS FINANCIAMIENTO PRIVADO APORTACIONES MILITANTES OPERACION ORDINARIA
			4101		APORTACIONES EN EFECTIVO
		411	4110		APORTACIONES EN ESPECIE
			4111		APORTACIONES SIMPATIZANTES OPERACION ORDINARIA
		412	4120		APORTACIONES EN EFECTIVO
			4121		APORTACIONES EN ESPECIE
		413			APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA FEDERAL APORTACIONES EN EFECTIVO APORTACIONES EN ESPECIE APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA FEDERAL



CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			4130		APORTACIONES EN ESPECIE
		414			APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA INTERNA
			4140		APORTACIONES EN EFECTIVO
			4141		APORTACIONES EN ESPECIE
		415			APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA INTERNA
			4150		APORTACIONES EN EFECTIVO
			4151		APORTACIONES EN ESPECIE
	42				OTROS FINANCIAMIENTOS
		420			AUTOFINANCIAMIENTO
			4200		CONFERENCIAS
			4201		ESPECTACULOS
			4202		RIFAS
			4203		SORTEOS
			4204		EVENTOS CULTURALES
			4205		VENTAS EDITORIALES
			4206		VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES
			4207		VENTAS DE PROPAGANDA UTILITARIA
			4208		VENTAS DE BIENES INMUEBLES
			4209		VENTAS DE BIENES MUEBLES
			4210		VENTAS DE ARTICULOS DE DESECHO
			4212		INGRESOS POR OTROS EVENTOS
		421			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS OPERACION ORDINARIA.
		422			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA FEDERAL
		423			RENDIMIENTOS FINANCIEROS CAMPAÑA INTERNA
		424			RENDIMIENTOS FINANCIEROS EN CAMPAÑA LOCAL
		425			RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE CAMPAÑA FEDERAL EXTRAORDINARIA
	43				TRANSFERENCIAS
		430			TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES
		433			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES
		434			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS INTERNAS
		435			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES
		436			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE LAS CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS
		437			TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
			4370		EFECTIVO

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			4371		ESPECIE
5					EGRESOS
	50				GASTOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS
		500			GASTOS EN EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA.
		501			GASTOS EN INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y POLITICA
		502			GASTOS EN TAREAS EDITORIALES
		503			GASTOS DEL CENTRO DE FORMACION POLITICA
	51				GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES
		510			GASTOS DE PROPAGANDA
			5100		PRESIDENTE
			5101		SENADORES
			5102		DIPUTADOS FEDERALES
		511			GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
			5110		PRESIDENTE
				5110-00	VIATICOS
				5110-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5110-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5111		SENADORES
			5112		DIPUTADOS FEDERALES
		512			GASTOS EN PRENSA
			5120		PRESIDENTE
			5121		SENADORES
			5122		DIPUTADOS FEDERALES
		513			GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
			5130		PRESIDENTE
			5131		SENADORES
			5132		DIPUTADOS FEDERALES
		514			GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5140		PRESIDENTE
			5141		SENADORES
			5142		DIPUTADOS FEDERALES
		515			GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5150		PRESIDENTE
			5151		SENADORES
			5152		DIPUTADOS FEDERALES
	52				GASTOS DE OPERACION ORDINARIA
		520			SERVICIOS PERSONALES
			5200		SUELDOS
			5201		HONORARIOS
			5202		COMPENSACIONES
			5203		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5216		REMUNERACIONES A DIRIGENTES
				5216-01	SUELDOS
				5216-02	HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS
				5216-03	HONORARIOS PROFESIONALES
				5216-04	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
				5216-05	COMPENSACIONES
				5216-06	VALES DESPENSA Y/O GASOLINA
				5216-07	VIATICOS
		521			MATERIALES Y SUMINISTROS
		522			SERVICIOS GENERALES
			5220		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5221		TELEFONO
			5222		GASOLINA
			5223		VIATICOS Y PASAJES
			5224		GASTOS POR VIAJES EN EL EXTRANJERO
			5225		GASTOS DE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T. V.
		523			GASTOS FINANCIEROS
		524			OTROS GASTOS
		525			GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO
		526			GASTOS DE PROMOCION EN CAMPAÑA INTERNA
			5260		GASTOS DE PROPAGANDA
					CANDIDATO O FORMULA
			5261		GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
					CANDIDATO O FORMULA
			5262		GASTOS EN PRENSA
					CANDIDATO O FORMULA
			5263		GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
					CANDIDATO O FORMULA
			5264		GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
					CANDIDATO O FORMULA
			5265		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
					CANDIDATO O FORMULA
		527			GASTOS DEL CENTRO DE FORMACION POLITICA
		528			GASTOS EN CAPACITACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES
	53				TRANSFERENCIAS
		530			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES
			5300		EN EFECTIVO
			5301		EN ESPECIE
		534			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5340		EN EFECTIVO
			5341		EN ESPECIE
		535			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS
			5350		EN EFECTIVO
			5351		EN ESPECIE
		536			TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
			5360		EN EFECTIVO
			5361		EN ESPECIE
	54				GASTOS EN CAMPAÑAS LOCALES
		540			GASTOS DE PROPAGANDA
			5400		GOBERNADOR
			5401		CONGRESO LOCAL
			5402		MUNICIPIOS
		541			GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
			5410		GOBERNADOR
			5410-00		VIATICOS
			5410-01		BITACORA DE GASTOS MENORES
			5410-02		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5410-03		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5411		CONGRESO LOCAL
			5411-00		VIATICOS
			5411-01		BITACORA DE GASTOS MENORES
			5411-02		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5411-03		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5412		MUNICIPIOS
			5412-00		VIATICOS
			5412-01		BITACORA DE GASTOS MENORES
			5412-02		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5412-03		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
		542			GASTOS EN PRENSA
			5420		GOBERNADOR
			5442-01		(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5442-02		(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		543			GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
			5430		GOBERNADOR
			5430-01		(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5430-02		(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5431		CONGRESO LOCAL
			5431-01		(NOMBRE DEL PROVEEDOR)

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
				5431-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5432		MUNICIPIOS
				5432-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5432-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		544			GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5440		GOBERNADOR
				5440-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5440-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5441		CONGRESO LOCAL
				5441-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5441-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5442		MUNICIPIOS
				5442-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5442-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		545			GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5450		GOBERNADOR
				5450-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5450-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5451		CONGRESO LOCAL
				5451-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5451-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5452		MUNICIPIOS
				5452-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5452-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS, ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.
2. PARA LAS CUENTAS 510 Y 511 LOS PARTIDOS DEBERAN ABRIR SUB-SUB-CUENTAS POR TIPO DE GASTO.
3. LOS SALDOS FINALES REFLEJADOS EN LA CONTABILIDAD DE LOS COMITES ESTATALES DEBERAN CONSIDERAR LOS SALDOS CORRESPONDIENTES A LAS CUENTAS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES QUE LOS PARTIDOS POLITICOS DECIDAN QUEDEN A CARGO DE LOS COMITES ESTATALES.
4. LOS SALDOS FINALES REFLEJADOS EN LA CONTABILIDAD DE LOS COMITES ESTATALES DEBERAN CONSIDERAR LOS SALDOS CORRESPONDIENTES A LAS CAMPAÑAS LOCALES.

C. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES ADHERENTES O EQUIVALENTES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
1					ACTIVO
	10				CIRCULANTE
		100			CAJA
		101			BANCOS
		102			DOCUMENTOS POR COBRAR
		103			CUENTAS POR COBRAR
			1030		DEUDORES DIVERSOS
			1031		PRESTAMOS AL PERSONAL
			1032		GASTOS POR COMPROBAR
		104			INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS
		105			GASTOS POR AMORTIZAR
		106			POLIZAS DE SEGUROS
		107			ANTICIPOS PARA GASTOS
	11				FIJO
		110			DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO
		111			TERRENOS
		112			EDIFICIOS
		113			MOBILIARIO Y EQUIPO
		114			EQUIPO DE TRANSPORTE
		115			EQUIPO DE COMPUTO
		116			EQUIPO SONIDO Y VIDEO
	12				DIFERIDO
		120			GASTOS DE INSTALACION
	13				DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVO FIJO
		132			EDIFICIO
			1321		OPERACION ORDINARIA
		133			MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
			1331		OPERACION ORDINARIA
		134			EQUIPO DE TRANSPORTE
			1341		OPERACION ORDINARIA

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
		135			EQUIPO DE COMPUTO
		136	1351		OPERACION ORDINARIA
			1361		EQUIPO SONIDO Y VIDEO
		137			OPERACION ORDINARIA
			1371		ADAPTACIONES Y MEJORAS
	14				OPERACION ORDINARIA
					AMORTIZACION ACUMULADA
2					PASIVO
	20	200			CORTO PLAZO
		201			PROVEEDORES
		202			CUENTAS POR PAGAR
		203			ACREEDORES DIVERSOS
	21				IMPUESTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
		210			DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
		211			PRESTAMOS HIPOTECARIOS
		212			DEPOSITOS EN GARANTIA
	22				DIFERIDO
		220			RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO
		221			INTERESES POR DEVENGAR
3					PATRIMONIO
	30				PATRIMONIO DE LA ORGANIZACION
		300			PATRIMONIO DE LA ORGANIZACION
	31				DEFICIT O REMANENTE
		310			DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.
		311			DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO
4					INGRESOS
	42				OTROS FINANCIAMIENTOS
		421			RENDIMIENTOS FINANCIAMIENTOS
	43				TRANSFERENCIAS
		430			TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES
		437			TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
			4370		EN EFECTIVO
			4371		EN ESPECIE

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION	
5	52	520			EGRESOS	
					GASTOS DE OPERACION ORDINARIA	
					SERVICIOS PERSONALES	
				5200	SUELDOS	
				5201	HONORARIOS	
				5202	COMPENSACIONES	
				5203	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS	
				5216	REMUNERACIONES A DIRIGENTES	
				5216-01	SUELDOS	
				5216-02	HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	
				5216-03	HONORARIOS PROFESIONALES	
				5216-04	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS	
					5216-05	COMPENSACIONES
					5216-06	VALES DESPESA Y/O GASOLINA
	5216-07	VIATICOS				
	53	521			MATERIALES Y SUMINISTROS	
		522			SERVICIOS GENERALES	
			5220		BITACORA VIATICOS Y PASAJES	
		523			GASTOS FINANCIEROS	
					TRANSFERENCIAS	
		536			TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	
			5360		EN EFECTIVO	
			5361		EN ESPECIE	

NOTAS:

ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. SE PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE CADA ORGANIZACION.



D. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LAS FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION		
1	10	100			ACTIVO		
		101			CIRCULANTE		
		102			CAJA		
		103			BANCOS		
					DOCUMENTOS POR COBRAR		
					CUENTAS POR COBRAR		
					DEUDORES DIVERSOS		
		11		1030		PRESTAMOS AL PERSONAL	
				1031		GASTOS POR COMPROBAR	
				1032		INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS	
			104			GASTOS POR AMORTIZAR	
			105			POLIZAS DE SEGUROS	
			106			ANTICIPOS PARA GASTOS	
			107			FIJO	
		12	110			DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO	
				111		TERRENOS	
				112		EDIFICIOS	
				113		MOBILIARIO Y EQUIPO	
				114		EQUIPO DE TRANSPORTE	
				115		EQUIPO DE COMPUTO	
				116		EQUIPO SONIDO Y VIDEO	
						DIFERIDO	
		13	120			GASTOS DE INSTALACION	
				132			DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVO FIJO
							EDIFICIO
					1321		OPERACION ORDINARIA
				133			MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
				1331		OPERACION ORDINARIA	
			134			EQUIPO DE TRANSPORTE	
				1341		OPERACION ORDINARIA	
			135			EQUIPO DE COMPUTO	
				1351		OPERACION ORDINARIA	
		136			EQUIPO SONIDO Y VIDEO		
			1361		OPERACION ORDINARIA		
		137			ADAPTACIONES Y MEJORAS		
			1371		OPERACION ORDINARIA		
	14				AMORTIZACION ACUMULADA		
2	20	200			PASIVO		
		201			CORTO PLAZO		
					PROVEEDORES		
				CUENTAS POR PAGAR			
		21	202			ACREEDORES DIVERSOS	
			203		IMPUESTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO		
		210			DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO		

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
		211 212			PRESTAMOS HIPOTECARIOS DEPOSITOS EN GARANTIA
	22	220 221			DIFERIDO RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO INTERESES POR DEVENGAR
3	30  31	300  310 311			PATRIMONIO PATRIMONIO DE LA FUNDACION O INSTITUTO PATRIMONIO DE LA FUNDACION O INSTITUTO DEFICIT O REMANENTE DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES. DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO
4	42  43	421  430 437			INGRESOS OTROS FINANCIAMIENTOS RENDIMIENTOS FINANCIEROS TRANSFERENCIAS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE
5	50  52	500 501 502  520			EGRESOS GASTOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS GASTOS EN EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA. GASTOS EN INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y POLITICA GASTOS EN TAREAS EDITORIALES GASTOS DE OPERACION ORDINARIA SERVICIOS PERSONALES
			5200 5201 5202 5203 5216	5216-01	SUELDOS SUELDOS HONORARIOS COMPENSACIONES RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS REMUNERACIONES A DIRIGENTES
				5216-02 5216-03 5216-04 5216-05 5216-06 5216-07	HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS HONORARIOS PROFESIONALES RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS COMPENSACIONES VALES DESPENSA Y/O GASOLINA VIATICOS
		521 522  523	5220		MATERIALES Y SUMINISTROS SERVICIOS GENERALES BITACORA VIATICOS Y PASAJES GASTOS FINANCIEROS

NOTAS:

ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. SE PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE CADA FUNDACION O INSTITUTO DE INVESTIGACION.

E. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LAS CAMPAÑAS LOCALES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION		
1	10				ACTIVO		
					CIRCULANTE		
		100			CAJA		
		101			BANCOS		
		102			DOCUMENTOS POR COBRAR		
		103			CUENTAS POR COBRAR		
				1030		DEUDORES DIVERSOS	
				1031		PRESTAMOS AL PERSONAL	
				1032		GASTOS POR COMPROBAR	
				104		INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS	
			105		GASTOS POR AMORTIZAR		
		11				FIJO	
				110		DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO	
				111		TERRENOS	
				112		EDIFICIOS	
				113		MOBILIARIO Y EQUIPO	
				114		EQUIPO DE TRANSPORTE	
				115		EQUIPO DE COMPUTO	
			116		EQUIPO SONIDO Y VIDEO		
		13				DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVO FIJO	
				132		EDIFICIO	
					1323		CAMPAÑA LOCAL
				133			MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
					1333		CAMPAÑA LOCAL
				134			EQUIPO DE TRANSPORTE
					1343		CAMPAÑA LOCAL
				135			EQUIPO DE COMPUTO
					1353		CAMPAÑA LOCAL
				136			EQUIPO SONIDO Y VIDEO
				1363		CAMPAÑA LOCAL	
			137			ADAPTACIONES Y MEJORAS	
				1373		CAMPAÑA LOCAL	
		14				AMORTIZACION ACUMULADA	
	2	20				PASIVO	
						CORTO PLAZO	
			200			PROVEEDORES	
			201			CUENTAS POR PAGAR	
202					ACREEDORES DIVERSOS		
203					IMPUESTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO		

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
	21				
		210			DOCUMENTOS POR PAGAR
3	30	300			PATRIMONIO PATRIMONIO DEL PARTIDO
	31	310			DEFICIT O REMANENTE DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.
		311			DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO
4	41	410	4101		INGRESOS FINANCIAMIENTO PRIVADO APORTACIONES MILITANTES APORTACIONES EN ESPECIE
		411	4111		APORTACIONES SIMPATIZANTES APORTACIONES EN ESPECIE
	42	421			OTROS FINANCIAMIENTOS RENDIMIENTOS FINANCIEROS
	43	430			TRANSFERENCIAS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES
		437			TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO
			4370		EN EFECTIVO
			4371		EN ESPECIE
		438			TRANSFERENCIAS DEL COMITE ESTATAL EN EFECTIVO
			4380		EN EFECTIVO
			4381		EN ESPECIE
5	53	537			EGRESOS TRANSFERENCIAS TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES AL CEN
		538			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES A LOS COMITES ESTATALES
	54	540			GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES GASTOS DE PROPAGANDA
			5400		GOBERNADOR
			5401		CONGRESO LOCAL
			5402		MUNICIPIOS
		541			GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA GOBERNADOR
			5410		GOBERNADOR
				5410-00	VIATICOS
				5410-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5410-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
				5410-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5411		CONGRESO LOCAL
				5411-00	VIATICOS

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
				5411-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5411-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
				5411-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
		542	5412		MUNICIPIOS
				5412-00	VIATICOS
				5412-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5412-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
				5412-03	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5420		GASTOS EN PRENSA
			5420		GOBERNADOR
			5421		CONGRESO LOCAL
			5422		MUNICIPIOS
		543	5430		GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
			5430		GOBERNADOR
				5430-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5430-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5431		CONGRESO LOCAL
				5431-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5431-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5432		MUNICIPIOS
				5432-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5432-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		544	5440		GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5440		GOBERNADOR
				5440-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5440-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5441		CONGRESO LOCAL
				5441-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5441-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5442		MUNICIPIOS
				5442-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5442-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		545	5450		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5450		GOBERNADOR
				5450-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5450-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5451		CONGRESO LOCAL
				5451-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5451-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5452		MUNICIPIOS
				5452-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5452-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS, ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.
2. PARA LAS CUENTAS 540, 541 Y 542 LOS PARTIDOS DEBERAN ABRIR SUB-SUB-CUENTAS POR TIPO DE GASTO.
3. LOS PARTIDOS POLITICOS DEBERAN TRASPASAR LA TOTALIDAD DE LOS SALDOS CONTABLES DE LA CONTABILIDAD DE LAS CAMPAÑAS LOCALES A LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL O DE LOS COMITES ESTATALES CORRESPONDIENTES EN SU CASO, AL MOMENTO DE LA CANCELACION DE LAS CUENTAS BANCARIAS ESTABLECIDO EN EL ARTICULO.

F. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
1	10	100			ACTIVO
		101			CIRCULANTE
		103			CAJA
			1030		BANCOS
			1031		CUENTAS POR COBRAR
			1032		DEUDORES DIVERSOS
			105		PRESTAMOS AL PERSONAL
	11	106			GASTOS POR COMPROBAR
		107			GASTOS POR AMORTIZAR
			113		POLIZAS DE SEGUROS
			114		ANTICIPOS PARA GASTOS
			115		FIJO
			116		MOBILIARIO Y EQUIPO
			114		EQUIPO DE TRANSPORTE
	13	115			EQUIPO DE COMPUTO
		116			EQUIPO SONIDO Y VIDEO
			133		DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVO FIJO
			133		MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
			134		CAMPAÑA FEDERAL
			134		EQUIPO DE TRANSPORTE
			135		CAMPAÑA FEDERAL
14	135			EQUIPO DE COMPUTO	
	136			CAMPAÑA FEDERAL	
		136		EQUIPO SONIDO Y VIDEO	
		137		CAMPAÑA FEDERAL	
		137		ADAPTACIONES Y MEJORAS	
		137		CAMPAÑA FEDERAL	
		137		AMORTIZACION ACUMULADA	
2	20	200			PASIVO
		201			CORTO PLAZO
		202			PROVEEDORES
		203			CUENTAS POR PAGAR
		203			ACREEDORES DIVERSOS
4	41	412			IMPUESTOS POR PAGAR
			4120		INGRESOS
					FINANCIAMIENTO PRIVADO
					APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA FEDERAL
				APORTACIONES EN EFECTIVO	

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			4121		APORTACIONES EN ESPECIE
	42	413 420	4130 4200 4201 4202 4203 4204 4205		APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA FEDERAL APORTACIONES EN ESPECIE OTROS FINANCIAMIENTOS AUTOFINANCIAMIENTO CONFERENCIAS ESPECTACULOS RIFAS SORTEOS EVENTOS CULTURALES VENTAS EDITORIALES
	43	422 430 432 437	4206 4207 4208 4209 4210 4212 4321 4322 4371 4372		VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES VENTAS DE PROPAGANDA UTILITARIA VENTAS DE BIENES INMUEBLES VENTAS DE BIENES MUEBLES VENTAS DE ARTICULOS DE DESECHO INGRESOS POR OTROS EVENTOS RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA FEDERAL TRANSFERENCIAS TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS COMITES DEL PARTIDO EN EFECTIVO EN ESPECIE TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE
5	51	510	5100 5101	5100-01 5100-02 5101-01 5101-01-01 5101-01-02	EGRESOS GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES GASTOS DE PROPAGANDA PRESIDENTE VOLANTES GALLARDETES SENADORES FORMULA VOLANTES GALLARDETES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5102	5102-01 5102-01-01	DIPUTADOS FEDERALES ESTADOS DISTRITO
		511	5110	5102-01-01-01 5102-01-01-02 5110-01 5110-02	VOLANTES GALLARDETES GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA PRESIDENTE VIATICOS BITACORA DE GASTOS MENORES
			5111	5111-01 5111-01-01 5111-01-02	SENADORES FORMULA VIATICOS BITACORA DE GASTOS MENORES
		512	5120	5112-01 5112-01-01 5112-01-01-01 5112-01-01-02 5120-01 5120-02 5120-03	DIPUTADOS FEDERALES ESTADOS DISTRITO VIATICOS BITACORA DE GASTOS MENORES GASTOS EN PRENSA PRESIDENTE APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE (NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5121	5120-04 5121-01 5121-01-01 5121-01-02 5121-01-03 5121-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR) SENADORES FORMULA APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE (NOMBRE DEL PROVEEDOR) (NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5122	5122-01 5122-01-01 5122-01-02 5122-01-03 5122-01-04	DIPUTADOS FEDERALES DISTRITO APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE (NOMBRE DEL PROVEEDOR) (NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5123	5123-01 5123-01-01 5123-01-02 5123-02	GASTOS CENTRALIZADOS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL (NOMBRE DEL PROVEEDOR) (NOMBRE DEL PROVEEDOR) DE LOS COMITES ESTATALES



CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
		513	5130	5123-01-01 5123-01-02 5150-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR) (NOMBRE DEL PROVEEDOR) GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA PRESIDENTE APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
		514	5131 5132 5133 5140	5150-02 5150-03 5150-04 5131-01 5131-01-01 5131-01-02 5131-01-03 5131-01-04 5132-01 5132-01-01 5132-01-02 5132-01-03 5132-01-04 5133-01 5133-01-01 5133-01-02 5133-02 5133-02-01 5133-02-02 5140-01 5140-02 5140-03	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE (NOMBRE DEL PROVEEDOR) (NOMBRE DEL PROVEEDOR) SENADORES FORMULA APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE (NOMBRE DEL PROVEEDOR) (NOMBRE DEL PROVEEDOR) DIPUTADOS FEDERALES DISTRITO APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE (NOMBRE DEL PROVEEDOR) (NOMBRE DEL PROVEEDOR) GASTOS CENTRALIZADOS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL (NOMBRE DEL PROVEEDOR) (NOMBRE DEL PROVEEDOR) DE LOS COMITES ESTATALES (NOMBRE DEL PROVEEDOR) (NOMBRE DEL PROVEEDOR) GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE PRESIDENTE APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE (NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5141	5140-04 5141-01 5141-01-01 5141-01-02 5141-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR) SENADORES FORMULA APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE (NOMBRE DEL PROVEEDOR)

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5142	5141-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
					DIPUTADOS FEDERALES
				5142-01	DISTRITO
				5142-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5142-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5142-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5142-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5143		GASTOS CENTRALIZADOS
		515		5143-01	DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
				5143-01-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5143-01-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5143-02	DE LOS COMITES ESTATALES
				5143-02-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5143-02-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5150		GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
					PRESIDENTE
				5150-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5150-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5150-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5150-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5151		SENADORES
				5151-01	FORMULA
				5151-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5151-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5151-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5151-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5152		DIPUTADOS FEDERALES
				5152-01	DISTRITO
				5152-01-01	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CEN
				5152-01-02	APLICACION GASTOS CENTRALIZADOS CDE
				5152-01-03	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5152-01-04	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5153		GASTOS CENTRALIZADOS
				5153-01	DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
				5153-01-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5153-01-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5153-02	DE LOS COMITES ESTATALES
				5153-02-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5153-02-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
	53	539			TRANSFERENCIAS
					TRANSFERENCIA DE REMANENTES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5390		AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
			5391		A LOS COMITES ESTATALES

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.
2. PARA EL CASO DE LAS CUENTAS 442, 510, 511, 512, 513, 514, 515, Y 539, CONSULTAR CATALOGO COMPLEMENTARIO DE ESTADOS Y DISTRITOS ELECTORALES.
3. LOS PARTIDOS POLITICOS DEBERAN TRASPASAR LA TOTALIDAD DE LOS SALDOS CONTABLES DE LA CONTABILIDAD DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES A LA CONTABILIDAD DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL, CON EXCEPCION DE LAS CUENTAS QUE LOS PARTIDOS POLITICOS DECIDAN QUEDEN A CARGO DE LOS COMITES ESTATALES AL MOMENTO DE LA CANCELACION DE LAS CUENTAS BANCARIAS.

**G. CATALOGO DE CUENTAS APLICABLE EN LA CONTABILIDAD NACIONAL DE LOS PARTIDOS POLITICOS**

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
1					ACTIVO
	10				CIRCULANTE
		100			CAJA
		101			BANCOS
		102			DOCUMENTOS POR COBRAR
		103			CUENTAS POR COBRAR
			1030		DEUDORES DIVERSOS
			1031		PRESTAMOS AL PERSONAL
			1032		GASTOS POR COMPROBAR
			1033		PRESTAMOS A COMITES
		104			INVERSIONES EN VALORES Y FIDEICOMISOS
		105			GASTOS POR AMORTIZAR
		106			POLIZAS DE SEGUROS
		107			ANTICIPOS PARA GASTOS
	11				FIJO
		110			DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO
		111			TERRENOS
			1111		OPERACION ORDINARIA
		112			EDIFICIOS
			1111		OPERACION ORDINARIA
		113			MOBILIARIO Y EQUIPO
			1131		OPERACION ORDINARIA

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
		114	1132		CAMPAÑA FEDERAL
			1133		CAMPAÑA LOCAL
					EQUIPO DE TRANSPORTE
			1141		OPERACION ORDINARIA
			1142		CAMPAÑA FEDERAL
			1143		CAMPAÑA LOCAL
		115			EQUIPO DE COMPUTO
			1151		OPERACION ORDINARIA
			1152		CAMPAÑA FEDERAL
			1153		CAMPAÑA LOCAL
		116			EQUIPO SONIDO Y VIDEO
			1161		OPERACION ORDINARIA
			1162		CAMPAÑA FEDERAL
			1163		CAMPAÑA LOCAL
	12	120			DIFERIDO
					GASTOS DE INSTALACION
	13	132			DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVO FIJO
					EDIFICIO
			1321		OPERACION ORDINARIA
			1322		CAMPAÑA FEDERAL
			1323		CAMPAÑA LOCAL
		133			MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
			1331		OPERACION ORDINARIA
			1332		CAMPAÑA FEDERAL
			1333		CAMPAÑA LOCAL
		134			EQUIPO DE TRANSPORTE
			1341		OPERACION ORDINARIA
			1342		CAMPAÑA FEDERAL
			1343		CAMPAÑA LOCAL
		135			EQUIPO DE COMPUTO
			1351		OPERACION ORDINARIA
			1352		CAMPAÑA FEDERAL
			1353		CAMPAÑA LOCAL
		136			EQUIPO SONIDO Y VIDEO
			1361		OPERACION ORDINARIA
			1362		CAMPAÑA FEDERAL

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
	14	137	1363		CAMPAÑA LOCAL
			1371		ADAPTACIONES Y MEJORAS
			1372		OPERACION ORDINARIA
			1373		CAMPAÑA FEDERAL
					CAMPAÑA LOCAL
					AMORTIZACION ACUMULADA
2	20	200			PASIVO
		201			CORTO PLAZO
		202			PROVEEDORES
		203			CUENTAS POR PAGAR
	21	210			ACREEDORES DIVERSOS
		211			IMPUESTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
		212			DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
					PRESTAMOS HIPOTECARIOS
					DEPOSITOS EN GARANTIA
	22	220			DIFERIDO
		221			RENTAS COBRADAS POR ANTICIPADO
					INTERESES POR DEVENGAR
3	30	300			PATRIMONIO
					PATRIMONIO DEL PARTIDO
	31	310			PATRIMONIO DEL PARTIDO
		311			DEFICIT O REMANENTE
					DEFICIT O REMANENTE DE EJERCICIOS ANTERIORES.
					DEFICIT O REMANENTE DEL EJERCICIO
4	40	400			INGRESOS
		401			FINANCIAMIENTO PUBLICO
		402			ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES
					GASTOS DE CAMPAÑA
	41	410			ACTIVIDADES ESPECIFICAS COMO ENTIDADES DE INTERES PUBLICO
					FINANCIAMIENTO PRIVADO
					APORTACIONES MILITANTES OPERACION ORDINARIA
			4100		APORTACIONES EN EFECTIVO
				4100-01	EN EFECTIVO
				4100-02	POR 01-800
			4101		APORTACIONES EN ESPECIE

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
		411	4110	4110-01	APORTACIONES SIMPATIZANTES OPERACION ORDINARIA APORTACIONES EN EFECTIVO EN EFECTIVO
				4110-02	POR 01-800
		412	4111		APORTACIONES EN ESPECIE APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA FEDERAL
		413	4120		APORTACIONES EN EFECTIVO
			4121		APORTACIONES EN ESPECIE
		414	4130		APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA FEDERAL APORTACIONES EN ESPECIE
		415	4140		APORTACIONES MILITANTES CAMPAÑA INTERNA APORTACIONES EN EFECTIVO
			4141		APORTACIONES EN ESPECIE
			4150		APORTACIONES SIMPATIZANTES CAMPAÑA INTERNA APORTACIONES EN EFECTIVO
	42	420	4151		APORTACIONES EN ESPECIE OTROS FINANCIAMIENTOS AUTOFINANCIAMIENTO
			4200		CONFERENCIAS
			4201		ESPECTACULOS
			4202		RIFAS
			4203		SORTEOS
			4204		EVENTOS CULTURALES
			4205		VENTAS EDITORIALES
			4206		VENTAS DE BIENES PROMOCIONALES
			4207		VENTAS DE PROPAGANDA UTILITARIA
			4208		VENTAS DE BIENES INMUEBLES
			4209		VENTAS DE BIENES MUEBLES
			4210		VENTAS DE ARTICULOS DE DESECHO
			4211		POR 01-900
			4212		INGRESOS POR OTROS EVENTOS
		421			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS OPERACION ORDINARIA
		422			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA FEDERAL
		423			RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS CAMPAÑA INTERNA

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
	43	424			RENDIMIENTOS FINANCIEROS EN CAMPAÑA LOCAL
					TRANSFERENCIAS
		430			TRANSFERENCIAS DE RECURSOS NO FEDERALES
		431			TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LOS COMITES DEL PARTIDO
		432			TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE ORGANIZACIONES ADHERENTES
		433			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑA LOCAL
		434			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS INTERNAS
		435			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES
		436			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES EXTRAORDINARIAS
		437			TRANSFERENCIAS DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
		438			TRANSFERENCIAS DEL COMITE ESTATAL
			4380		EN EFECTIVO
			4381		EN ESPECIE
		439			TRANSFERENCIA DE REMANENTE DE LA CUENTA BANCARIA DESTINADA AL MANEJO DE LOS RECURSOS DEL FRENTE
		4340			TRANSFERENCIA DEL CENTRO DE FORMACION POLITICA
		4341			TRANSFERENCIA A LA CAPACITACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES
5	50	500			EGRESOS
		501			GASTOS EN ACTIVIDADES ESPECIFICAS
		502			GASTOS EN EDUCACION Y CAPACITACION POLITICA.
	51	510			GASTOS EN INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y POLITICA
					GASTOS EN TAREAS EDITORIALES
					GASTOS EN CAMPAÑAS ELECTORALES
					GASTOS DE PROPAGANDA
			5100		PRESIDENTE
			5101		SENADORES
			5102		DIPUTADOS FEDERALES
		511			GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
			5110		PRESIDENTE
				5110-00	VIATICOS
				5110-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5110-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5111		SENADORES
				5111-00	VIATICOS
				5111-01	BITACORA DE GASTOS MENORES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB- SUB-CUENTA	DENOMINACION
				5111-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
		512	5112	5112-00	DIPUTADOS FEDERALES VIATICOS
				5112-01	BITACORA DE GASTOS MENORES
				5112-02	BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5120		GASTOS EN PRENSA
			5121		PRESIDENTE
			5122		SENADORES
		513	5122		DIPUTADOS FEDERALES
					GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA
			5130		PRESIDENTE
				5130-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5130-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5131		SENADORES
				5131-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5131-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5132		DIPUTADOS FEDERALES
				5132-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5132-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		514			GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5140		PRESIDENTE
				5140-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5140-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5141		SENADORES
				5141-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5141-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5142		DIPUTADOS FEDERALES
				5142-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5142-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		515			GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5150		PRESIDENTE
				5150-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5150-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5151		SENADORES
				5151-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5151-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5152		DIPUTADOS FEDERALES



CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
	52	520		5152-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5152-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5200		GASTOS DE OPERACION ORDINARIA
			5201		SERVICIOS PERSONALES
			5202		SUELDOS
			5203		HONORARIOS
			5216		COMPENSACIONES
				5216-01	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
				5216-02	REMUNERACIONES A DIRIGENTES
				5216-03	SUELDOS
					HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS
					HONORARIOS PROFESIONALES
		521		5216-04	RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
		522		5216-05	COMPENSACIONES
			5220	5216-06	VALES DESPENSA Y/O GASOLINA
			5221	5216-07	VIATICOS
			5222		MATERIALES Y SUMINISTROS
			5223		SERVICIOS GENERALES
			5224		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES
			5225		TELEFONO
					GASOLINA
					VIATICOS Y PASAJES
					GASTOS POR VIAJES EN EL EXTRANJERO
					GASTOS DE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y T. V.
		523			GASTOS FINANCIEROS
		524			OTROS GASTOS
		525			GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO
		526			GASTOS DE PROMOCION EN CAMPAÑAS INTERNAS
			5260		GASTOS DE PROPAGANDA
					CANDIDATO O FORMULA
			5261		GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
					CANDIDATO O FORMULA
			5262		GASTOS EN PRENSA
					CANDIDATO O FORMULA
			5263		GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5264		CANDIDATO O FORMULA GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5265		CANDIDATO O FORMULA GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
		527			CANDIDATO O FORMULA GASTOS DEL CENTRO DE FORMACION POLITICA
		528			GASTOS EN CAPACITACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES
	53				TRANSFERENCIAS
		530			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES LOCALES
			5300		EN EFECTIVO
			5301		EN ESPECIE
		531			TRANSFERENCIAS A COMITES DEL PARTIDO POR OPERACION ORDINARIA
			5310		EN EFECTIVO
			5311		EN ESPECIE
		532			TRANSFERENCIAS A ORGANIZACIONES ADHERENTES
			5320		EN EFECTIVO
			5321		EN ESPECIE
		533			TRANSFERENCIAS A FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION
			5330		EN EFECTIVO
			5331		EN ESPECIE
		534			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS FEDERALES
			5340		EN EFECTIVO
			5341		EN ESPECIE
		535			TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS EXTRAORDINARIAS
			5350		EN EFECTIVO
			5351		EN ESPECIE
		536			TRANSFERENCIAS AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL
			5360		EN EFECTIVO
			5361		EN ESPECIE
		537			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES AL CEN
		538			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS LOCALES A LOS COMITES ESTATALES
		539			TRANSFERENCIAS DE REMANENTES DE CAMPAÑAS FEDERALES

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB- SUB-CUENTA	DENOMINACION		
			5390		AL COMITE EJECUTIVO NACIONAL		
			5391		A LOS COMITES ESTATALES		
		5340			TRANSFERENCIAS A LA CUENTA BANCARIA DESTINADA AL MANEJO DE LOS RECURSOS DEL FRENTE		
			53400		EN EFECTIVO		
			53401		EN ESPECIE		
		5341			TRANSFERENCIAS A LA CAPACITACION, PROMOCION Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES		
	54	5342	53410		EN EFECTIVO		
			53420		TRANSFERENCIAS AL CENTRO DE FORMACION POLITICA		
		540	5400		EN EFECTIVO		
			5401		GASTOS DE CAMPAÑA LOCAL		
			5402		GASTOS DE PROPAGANDA		
		541	5410	5410		GOBERNADOR	
				5410-00		CONGRESO LOCAL	
			5410-01		MUNICIPIOS		
			5410-02		GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		
			5410-03		GOBERNADOR		
			5411	5411		VIATICOS	
				5411-00		BITACORA DE GASTOS MENORES	
				5411-01		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES	
			5412	5412	5412		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
					5412-00		CONGRESO LOCAL
		5412-01				VIATICOS	
		5412-02			BITACORA DE GASTOS MENORES		
		5412-03			BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES		
		542		5420	5420		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS
			5421			MUNICIPIOS	
			5422			VIATICOS	
			5423			BITACORA DE GASTOS MENORES	
		543	5430	5430		BITACORA DE VIATICOS Y PASAJES	
				5431		RECONOCIMIENTOS POR ACTIVIDADES POLITICAS	
				5432		GASTOS EN PRENSA	
				5433		GOBERNADOR	
				5434		CONGRESO LOCAL	
			5435		MUNICIPIOS		
			5436		GASTOS EN ESPECTACULARES COLOCADOS EN LA VIA PUBLICA		

CLASE	SUB-CLASE	CUENTA	SUB-CUENTA	SUB-SUB-CUENTA	DENOMINACION
			5430		GOBERNADOR
				5430-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5430-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5431		CONGRESO LOCAL
				5431-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5431-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5432		MUNICIPIOS
				5432-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5432-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		544			GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE
			5440		GOBERNADOR
				5440-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5440-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5441		CONGRESO LOCAL
				5441-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5441-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5442		MUNICIPIOS
				5442-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5442-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
		545			GASTOS DE PROPAGANDA EN PAGINAS DE INTERNET
			5450		GOBERNADOR
				5450-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5450-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5451		CONGRESO LOCAL
				5451-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5451-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
			5452		MUNICIPIOS
				5452-01	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)
				5452-02	(NOMBRE DEL PROVEEDOR)

NOTAS:

1. ESTE CATALOGO NO ES LIMITATIVO. LOS PARTIDOS PODRAN ABRIR SUBCUENTAS ASI COMO CUENTAS DE ORDEN ADICIONALES DE ACUERDO A SUS NECESIDADES.

\* EN LAS CUENTAS 500, 501 Y 502 DEBERAN REGISTRARSE LOS GASTOS REALIZADOS POR ACTIVIDADES ESPECIFICAS QUE NO CORRESPONDAN A LOS EROGADOS EN ESTOS RUBROS POR PARTE DE LAS FUNDACIONES O INSTITUTOS DE INVESTIGACION DEL PARTIDO, QUE DEBERAN SER REGISTRADOS CONFORME AL CATALOGO "D" DEL PRESENTE REGLAMENTO.

**TERCERO.** Se elimina la duplicidad del formato C. "CF-RA-AS-ES" Control de folios de recibos de aportaciones de afiliados y Simpatizantes e instructivo.

**CUARTO.** El presente Acuerdo entrará en vigor, a partir del día siguiente de su aprobación por el Consejo General.

**QUINTO.** Publíquese el presente Acuerdo en el Diario Oficial de la Federación.

El presente Acuerdo fue aprobado en sesión extraordinaria del Consejo General celebrada el 15 de febrero de dos mil doce, por votación unánime de los Consejeros Electorales, Maestro Marco Antonio Baños Martínez, Doctor Lorenzo Córdova Vianello, Doctora María Macarita Elizondo Gasperín, Maestro Alfredo Figueroa Fernández, Doctor Sergio García Ramírez, Doctor Francisco Javier Guerrero Aguirre, Doctora María Marván Laborde, Doctor Benito Nacif Hernández y el Consejero Presidente, Doctor Leonardo Valdés Zurita.

El Consejero Presidente del Consejo General, **Leonardo Valdés Zurita**.- Rúbrica.- El Secretario del Consejo General, **Edmundo Jacobo Molina**.- Rúbrica.