



# INFORME DE RESULTADOS DEL MONITOREO

## SEGUNDO SEMESTRE DE 2016

Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2016

Periodo ordinario y procesos electorales

## Presentación

El presente informe tiene por objeto mostrar los resultados del proceso de verificación y monitoreo que se realizó a las señales radiodifundidas monitoreadas durante el periodo ordinario y los dos procesos electorales extraordinarios del segundo semestre de 2016. Igualmente, comprende los resultados del monitoreo de las señales monitoreadas en televisión restringida.

Este informe incluye el total de las emisoras monitoreadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVEM) y tiene como virtud el mostrar en un solo documento, los datos concluyentes que derivan de la ejecución del modelo operativo vigente que establece el actual reglamento de radio y televisión en materia electoral.

Los datos presentados son concluyentes, puesto que incluyen el cumplimiento de las reprogramaciones realizadas a los incumplimientos iniciales, así como los requerimientos formulados por esta autoridad electoral.

El informe está dividido en los siguientes apartados.

- El primero, muestra de manera general el nivel de cumplimiento en la transmisión de la pauta ordenada durante periodo ordinario para el semestre reportado.
- El segundo, muestra el detalle de los resultados de la verificación y monitoreo de la pauta correspondiente a cada partido político nacional.
- El tercero, corresponde al detalle del cumplimiento en la transmisión de la pauta de autoridades electorales, por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados.
- El cuarto presenta el detalle del cumplimiento en la transmisión de la pauta para cada proceso electoral celebrado en este segundo semestre.
- El quinto muestra el resultado del monitoreo de televisión restringida.
- El sexto, describe el comportamiento general que registraron las emisoras monitoreadas en este semestre, e identifica aquellas que presentaron un cumplimiento menor al 80% en la transmisión de la pauta ordenada.
- El séptimo y último, es un resumen que resalta lo más relevante del monitoreo en este periodo.

## Contenido

1.	Cumplimiento acumulado del periodo ordinario .....	4
1.1.	Señales monitoreadas a nivel nacional .....	4
1.2.	Cumplimiento general acumulado .....	4
2.	Resultados de la verificación de la pauta de partidos políticos .....	6
2.1.	Cumplimiento general de los partidos políticos .....	6
2.2.	Detalle de la verificación de la pauta de partidos políticos nacionales .....	7
2.2.1.	Partido Acción Nacional (PAN) .....	7
2.2.2.	Partido Revolucionario Institucional (PRI) .....	9
2.2.3.	Partido de la Revolución Democrática (PRD) .....	11
2.2.4.	Partido del Trabajo (PT) .....	12
2.2.5.	Partido Verde Ecologista de México (PVEM) .....	14
2.2.6.	Movimiento Ciudadano (MC) .....	16
2.2.7.	Partido Nueva Alianza (PNA) .....	17
2.2.8.	Movimiento Regeneración Nacional (MORENA) .....	19
2.2.9.	Encuentro Social (ES) .....	21
2.2.10.	Partidos Locales .....	22
3.	Resultados de la verificación a la pauta de autoridades electorales .....	24
3.1.	Cumplimiento general de autoridades electorales .....	24
3.2.	Promocionales excedentes de autoridades electorales .....	24
3.3.	Cumplimiento de reprogramaciones de autoridades electorales .....	25
4.	Cumplimiento de la pauta durante los Procesos Electorales celebrados en el segundo semestre de 2016 .....	26
	Respecto al Proceso Electoral Extraordinario en el estado de Hidalgo .....	26
4.1.	Señales monitoreadas .....	26
4.2.	Cumplimiento general .....	26
4.3.	Cumplimiento general de los actores políticos .....	27
	Respecto al Proceso Electoral Extraordinario en el estado de Zacatecas .....	28
4.4.	Señales monitoreadas .....	28
4.5.	Cumplimiento general .....	28
4.6.	Cumplimiento general de los actores políticos .....	29
5.	Resultados del monitoreo de televisión restringida .....	31
6.	Comportamiento de las emisoras en el segundo semestre de 2016 .....	31
7.	Emisoras con registro de cumplimiento menor al 80% .....	33
8.	Resumen .....	35

## 1. Cumplimiento acumulado del periodo ordinario

### 1.1. Señales monitoreadas a nivel nacional

El presente informe contempla el total de emisoras de radio y televisión que fueron monitoreadas en los 143 Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) distribuidos a nivel nacional durante el segundo semestre de 2016.

Tabla 1. Distribución de emisoras monitoreadas por tipo de medio.

Tipo de medio	Total emisoras
TV	17
AM	191
FM	993
TDT	455
TVR	561
<b>Total</b>	<b>2,217</b>

En el semestre reportado, el total de señales monitoreadas fue de **2,217**, de las cuales, **1,656** son radiodifundidas, y 561 de televisión restringida.

### 1.2. Cumplimiento general acumulado

Durante el periodo del 1 de julio al 31 de diciembre de 2016, se pautaron 3,743,901 promocionales de partidos políticos, coaliciones, candidatos independientes y autoridades electorales a nivel nacional, de los cuales, el resultado del monitoreo arroja los siguientes datos:

Tabla 2. Cumplimiento general acumulado a nivel nacional.

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
3,743,901	3,714,393	3,672,014	42,379	23,384	15,455	3,687,469	26,924	36,877

% Cumplimiento	% Incumplimiento	Excedentes
99.28%	0.72%	0.98%

Gráfica 1. Cumplimiento general del segundo semestre de 2016



Con relación al tipo de actores que hicieron uso de sus prerrogativas en radio y televisión durante el periodo reportado, a continuación se detallan sus respectivos porcentajes de cumplimiento general.

Tabla 3. Cumplimiento general acumulado a nivel nacional

Tipo de actor	Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
Partidos políticos	1,724,149	1,710,634	1,689,200	21,434	12,179	7,436	1,696,636	13,998	18,491
Autoridades electorales	2,019,752	2,003,759	1,982,814	20,945	11,205	8,019	1,990,833	12,926	18,379
<b>Total</b>	<b>3,743,901</b>	<b>3,714,393</b>	<b>3,672,014</b>	<b>42,379</b>	<b>23,384</b>	<b>15,455</b>	<b>3,687,469</b>	<b>26,924</b>	<b>36,877</b>

Tipo de actor	% Cumplimiento	% Incumplimiento
Partidos políticos	99.18%	0.82%
Autoridades electorales	99.35%	0.65%
<b>Total</b>	<b>99.28%</b>	<b>0.72%</b>

## 2. Resultados de la verificación de la pauta de partidos políticos

En esta sección se presenta el cumplimiento general de cada uno de los partidos políticos nacionales y locales, de acuerdo a la verificación realizada durante el periodo ordinario del segundo semestre de 2016.

El cumplimiento se encuentra dividido en dos apartados:

- En el primer apartado se presenta el cumplimiento general por tipo de actor, para periodo ordinario.
- En el segundo apartado se presenta a detalle el cumplimiento específico para cada partido político nacional.

### 2.1. Cumplimiento general de los partidos políticos

Este primer apartado considera a los partidos políticos nacionales y locales registrados durante el periodo ordinario del segundo semestre de 2016.

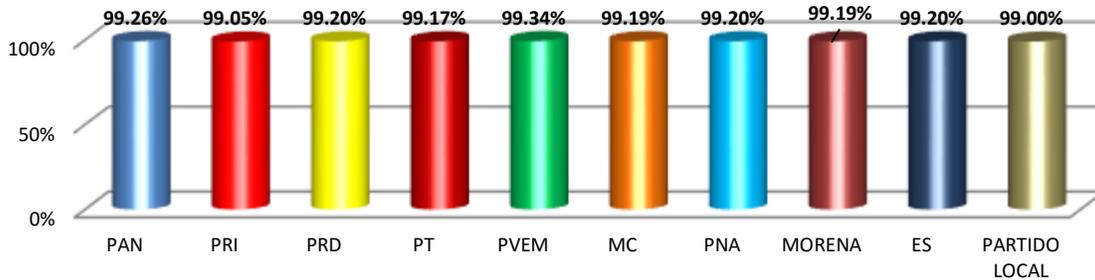
Durante este periodo se pautaron **1,724,149** promocionales, de los cuales, no fue posible verificar **13,515** quedando un total de **1,710,634** promocionales verificados, de los cuales, fueron transmitidos un total de **1,696,636** promocionales (*incluyendo la transmisión de reprogramaciones*). Esto se traduce en un **99.18%** de cumplimiento general para estos actores. Durante el periodo se detectó la transmisión de **18,498** promocionales excedentes lo que represento un **1.07 %** respecto al pautado. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **12,179** promocionales.

Tabla 4. Cumplimiento general de partidos políticos

Partidos	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	% Cumplimiento final	% Incumplimiento final
PAN	171,931	1,252	170,679	169,422	1,257	99.26%	0.74%
PRI	172,247	1,347	170,900	169,268	1,632	99.05%	0.95%
PRD	174,865	1,471	173,394	172,007	1,387	99.20%	0.80%
PT	174,260	1,436	172,824	171,381	1,443	99.17%	0.83%
PVEM	173,122	1,304	171,818	170,684	1,134	99.34%	0.66%
MC	175,835	1,331	174,504	173,093	1,411	99.19%	0.81%
PNA	173,449	1,371	172,078	170,705	1,373	99.20%	0.80%
MORENA	175,479	1,429	174,050	172,646	1,404	99.19%	0.81%
ES	171,966	1,310	170,656	169,295	1,361	99.20%	0.80%
PARTIDO LOCAL	160,995	1,264	159,731	158,135	1,596	99.00%	1.00%

Partidos	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	% Cumplimiento final	% Incumplimiento final
Total	1,724,149	13,515	1,710,634	1,696,636	13,998	99.18%	0.82%

Gráfica 2. Cumplimiento general por partido político



## 2.2. *Detalle de la verificación de la pauta de partidos políticos nacionales*

A continuación se presenta el detalle de cumplimiento y verificación del cumplimiento específico por cada partido político nacional.

### 2.2.1. *Partido Acción Nacional (PAN)*

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **171,931** promocionales para el Partido Acción Nacional; de los cuales **1,252** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **170,679** y la confirmación de la transmisión de **169,422** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.26%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,080** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **1,899** promocionales excedentes lo que represento un **1.10%** respecto al pautado.

Tabla 5. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
171,931	170,679	168,674	2,005	1,080	748	169,422	1,257	1,899

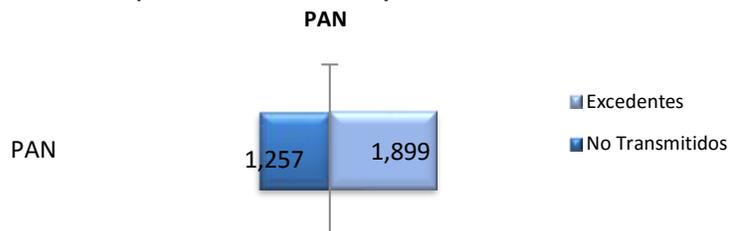
% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.26%	0.74%

Tabla 6. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,107	14	3,093	3,073	99.35%	0.65%
BAJA CALIFORNIA	6,534	39	6,495	6,480	99.77%	0.23%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,738	12	1,726	1,712	99.19%	0.81%
CAMPECHE	2,186	13	2,173	2,162	99.49%	0.51%
CHIAPAS	6,044	30	6,014	5,965	99.19%	0.81%
CHIHUAHUA	10,895	76	10,819	10,709	98.98%	1.02%
COAHUILA	6,336	54	6,282	6,218	98.98%	1.02%
COLIMA	3,023	39	2,984	2,951	98.89%	1.11%
CIUDAD DE MEXICO	6,025	54	5,971	5,928	99.28%	0.72%
DURANGO	3,605	4	3,601	3,590	99.69%	0.31%
GUANAJUATO	8,336	45	8,291	8,236	99.34%	0.66%
GUERRERO	4,722	34	4,688	4,659	99.38%	0.62%
HIDALGO	2,259	5	2,254	2,234	99.11%	0.89%
JALISCO	10,876	125	10,751	10,681	99.35%	0.65%
MEXICO	3,659	35	3,624	3,596	99.23%	0.77%
MICHOACAN	8,675	28	8,647	8,616	99.64%	0.36%
MORELOS	2,618	36	2,582	2,570	99.54%	0.46%
NAYARIT	2,366	16	2,350	2,344	99.74%	0.26%
NUEVO LEON	7,130	72	7,058	7,027	99.56%	0.44%
OAXACA	4,024	35	3,989	3,951	99.05%	0.95%
PUEBLA	4,158	33	4,125	4,099	99.37%	0.63%
QUERETARO	3,107	11	3,096	3,076	99.35%	0.65%
QUINTANA ROO	2,741	28	2,713	2,699	99.48%	0.52%
SAN LUIS POTOSI	5,041	41	5,000	4,968	99.36%	0.64%
SINALOA	7,498	14	7,484	7,422	99.17%	0.83%
SONORA	10,388	151	10,237	10,151	99.16%	0.84%
TABASCO	3,918	20	3,898	3,879	99.51%	0.49%
TAMAULIPAS	11,525	52	11,473	11,384	99.22%	0.78%
TLAXCALA	779	4	775	775	100.00%	0.00%
VERACRUZ	12,780	103	12,677	12,542	98.94%	1.06%
YUCATAN	3,779	27	3,752	3,714	98.99%	1.01%
ZACATECAS	2,059	2	2,057	2,011	97.76%	2.24%
Total	171,931	1,252	170,679	169,422	99.26%	0.74%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **1,899** promocionales excedentes, así como **1,257** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:



### 2.2.2. Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **172,247** promocionales para el Partido Revolucionario Institucional; de los cuales **1,347** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **170,900** y la confirmación de la transmisión de **169,268** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.05%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,411** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,170** promocionales excedentes lo que represento un **1.26%** respecto al pautado.

Tabla 7. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
172,247	170,900	168,400	2,500	1,411	868	169,268	1,632	2,170

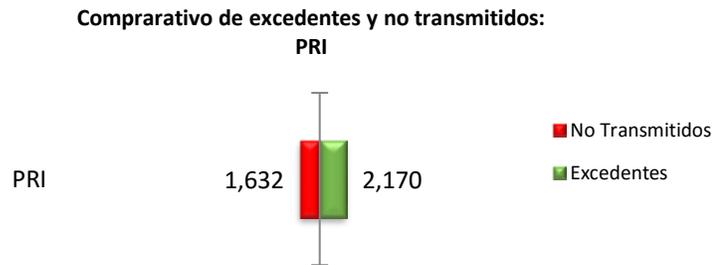
% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.05%	0.95%

Tabla 8. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,130	23	3,107	3,089	99.42%	0.58%
BAJA CALIFORNIA	6,426	39	6,387	6,364	99.64%	0.36%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,751	14	1,737	1,713	98.62%	1.38%

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
CAMPECHE	2,209	14	2,195	2,185	99.54%	0.46%
CHIAPAS	6,103	30	6,073	6,022	99.16%	0.84%
CHIHUAHUA	10,947	80	10,867	10,757	98.99%	1.01%
COAHUILA	6,232	40	6,192	6,046	97.64%	2.36%
COLIMA	3,048	47	3,001	2,961	98.67%	1.33%
CIUDAD DE MEXICO	6,011	107	5,904	5,849	99.07%	0.93%
DURANGO	3,599	2	3,597	3,574	99.36%	0.64%
GUANAJUATO	8,370	34	8,336	8,252	98.99%	1.01%
GUERRERO	4,750	39	4,711	4,678	99.30%	0.70%
HIDALGO	2,287	7	2,280	2,255	98.90%	1.10%
JALISCO	10,943	149	10,794	10,704	99.17%	0.83%
MEXICO	3,701	34	3,667	3,621	98.75%	1.25%
MICHOACAN	8,744	37	8,707	8,659	99.45%	0.55%
MORELOS	2,632	27	2,605	2,592	99.50%	0.50%
NAYARIT	2,360	16	2,344	2,332	99.49%	0.51%
NUEVO LEON	7,169	67	7,102	7,066	99.49%	0.51%
OAXACA	3,980	36	3,944	3,898	98.83%	1.17%
PUEBLA	4,177	18	4,159	4,131	99.33%	0.67%
QUERETARO	3,127	16	3,111	3,081	99.04%	0.96%
QUINTANA ROO	2,777	15	2,762	2,750	99.57%	0.43%
SAN LUIS POTOSI	5,038	39	4,999	4,953	99.08%	0.92%
SINALOA	7,476	9	7,467	7,368	98.67%	1.33%
SONORA	10,452	159	10,293	10,196	99.06%	0.94%
TABASCO	3,942	18	3,924	3,897	99.31%	0.69%
TAMAULIPAS	11,595	80	11,515	11,410	99.09%	0.91%
TLAXCALA	782	3	779	779	100.00%	0.00%
VERACRUZ	12,604	133	12,471	12,315	98.75%	1.25%
YUCATAN	3,806	14	3,792	3,747	98.81%	1.19%
ZACATECAS	2,079	1	2,078	2,024	97.40%	2.60%
Total	172,247	1,347	170,900	169,268	99.05%	0.95%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **2,170** promocionales excedentes, así como **1,632** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.3. Partido de la Revolución Democrática (PRD)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **174,865** promocionales para el Partido de la Revolución Democrática; de los cuales **1,471** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **173,394** y la confirmación de la transmisión de **172,007** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.20%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,134** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,000** promocionales excedentes lo que represento un **1.14%** respecto al pautado.

Tabla 9. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
174,865	173,394	171,247	2,147	1,134	760	172,007	1,387	2,000

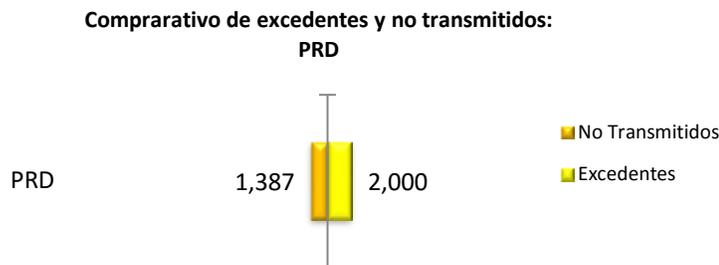
% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.20%	0.80%

Tabla 10. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,156	15	3,141	3,120	99.33%	0.67%
BAJA CALIFORNIA	6,581	37	6,544	6,531	99.80%	0.20%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,751	14	1,737	1,711	98.50%	1.50%
CAMPECHE	2,228	11	2,217	2,211	99.73%	0.27%
CHIAPAS	6,076	19	6,057	6,000	99.06%	0.94%
CHIHUAHUA	11,082	77	11,005	10,904	99.08%	0.92%
COAHUILA	6,521	98	6,423	6,334	98.61%	1.39%
COLIMA	3,081	55	3,026	2,995	98.98%	1.02%
CIUDAD DE MEXICO	6,138	122	6,016	5,974	99.30%	0.70%
DURANGO	3,676	6	3,670	3,648	99.40%	0.60%
GUANAJUATO	8,465	40	8,425	8,375	99.41%	0.59%
GUERRERO	4,815	56	4,759	4,680	98.34%	1.66%
HIDALGO	2,304	9	2,295	2,274	99.08%	0.92%
JALISCO	11,055	138	10,917	10,832	99.22%	0.78%

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
MEXICO	3,652	38	3,614	3,589	99.31%	0.69%
MICHOACAN	8,835	33	8,802	8,758	99.50%	0.50%
MORELOS	2,630	62	2,568	2,555	99.49%	0.51%
NAYARIT	2,413	12	2,401	2,399	99.92%	0.08%
NUEVO LEON	7,246	66	7,180	7,146	99.53%	0.47%
OAXACA	4,131	31	4,100	4,070	99.27%	0.73%
PUEBLA	4,178	22	4,156	4,133	99.45%	0.55%
QUERETARO	3,160	6	3,154	3,129	99.21%	0.79%
QUINTANA ROO	2,798	42	2,756	2,738	99.35%	0.65%
SAN LUIS POTOSI	5,147	44	5,103	5,066	99.27%	0.73%
SINALOA	7,644	23	7,621	7,564	99.25%	0.75%
SONORA	10,571	139	10,432	10,338	99.10%	0.90%
TABASCO	3,984	19	3,965	3,937	99.29%	0.71%
TAMAULIPAS	11,737	70	11,667	11,596	99.39%	0.61%
TLAXCALA	781	7	774	774	100.00%	0.00%
VERACRUZ	13,079	142	12,937	12,780	98.79%	1.21%
YUCATAN	3,850	13	3,837	3,798	98.98%	1.02%
ZACATECAS	2,100	5	2,095	2,048	97.76%	2.24%
Total	174,865	1,471	173,394	172,007	99.20%	0.80%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **2,000** promocionales excedentes, así como **1,387** promocionales que no fueron transmitidos.



#### 2.2.4. Partido del Trabajo (PT)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **174,260** promocionales para el Partido del Trabajo; de los cuales **1,436** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **172,824** y la confirmación de la transmisión de **171,381** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.17%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,253** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **1,652** promocionales excedentes lo que representó un **0.95%** respecto al pautado.

Tabla 11. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
174,260	172,824	170,631	2,193	1,253	750	171,381	1,443	1,652

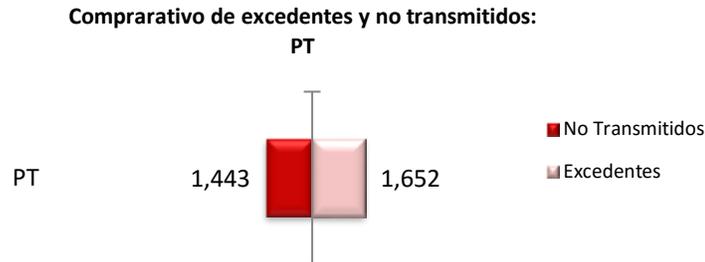
% Cumplimiento    % Incumplimiento

99.17%                    0.83%

Tabla 12. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,145	14	3,131	3,106	99.20%	0.80%
BAJA CALIFORNIA	6,573	37	6,536	6,509	99.59%	0.41%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,732	12	1,720	1,693	98.43%	1.57%
CAMPECHE	2,218	10	2,208	2,201	99.68%	0.32%
CHIAPAS	6,011	18	5,993	5,943	99.17%	0.83%
CHIHUAHUA	11,055	97	10,958	10,854	99.05%	0.95%
COAHUILA	6,486	67	6,419	6,332	98.64%	1.36%
COLIMA	3,069	59	3,010	2,967	98.57%	1.43%
CIUDAD DE MEXICO	6,115	122	5,993	5,946	99.22%	0.78%
DURANGO	3,661	3	3,658	3,635	99.37%	0.63%
GUANAJUATO	8,448	34	8,414	8,343	99.16%	0.84%
GUERRERO	4,801	38	4,763	4,734	99.39%	0.61%
HIDALGO	2,289	11	2,278	2,254	98.95%	1.05%
JALISCO	11,022	137	10,885	10,798	99.20%	0.80%
MEXICO	3,651	40	3,611	3,590	99.42%	0.58%
MICHOACAN	8,795	36	8,759	8,713	99.47%	0.53%
MORELOS	2,602	52	2,550	2,543	99.73%	0.27%
NAYARIT	2,406	13	2,393	2,388	99.79%	0.21%
NUEVO LEON	7,228	73	7,155	7,117	99.47%	0.53%
OAXACA	4,105	37	4,068	4,030	99.07%	0.93%
PUEBLA	4,135	25	4,110	4,090	99.51%	0.49%
QUERETARO	3,150	13	3,137	3,106	99.01%	0.99%
QUINTANA ROO	2,780	28	2,752	2,737	99.45%	0.55%
SAN LUIS POTOSI	5,123	40	5,083	5,043	99.21%	0.79%
SINALOA	7,618	12	7,606	7,537	99.09%	0.91%
SONORA	10,540	140	10,400	10,319	99.22%	0.78%
TABASCO	3,972	25	3,947	3,910	99.06%	0.94%
TAMAULIPAS	11,702	77	11,625	11,546	99.32%	0.68%
TLAXCALA	773	6	767	767	100.00%	0.00%
VERACRUZ	13,143	127	13,016	12,840	98.65%	1.35%
YUCATAN	3,836	25	3,811	3,764	98.77%	1.23%
ZACATECAS	2,076	8	2,068	2,026	97.97%	2.03%
Total	174,260	1,436	172,824	171,381	99.17%	0.83%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **1,652** promocionales excedentes, así como **1,443** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.5. Partido Verde Ecologista de México (PVEM)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **173,122** promocionales para el Partido Verde Ecologista de México; de los cuales **1,304** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **171,818** y la confirmación de la transmisión de **169,977** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.34%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,024** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,089** promocionales excedentes lo que representó un **1.21%** respecto al pautado.

Tabla 13. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
173,122	171,818	169,977	1,841	1,024	707	170,684	1,134	2,089

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.34%	0.66%

Tabla 14. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,126	12	3,114	3,096	99.42%	0.58%
BAJA CALIFORNIA	6,554	33	6,521	6,500	99.68%	0.32%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,735	14	1,721	1,699	98.72%	1.28%
CAMPECHE	2,202	11	2,191	2,188	99.86%	0.14%
CHIAPAS	6,029	23	6,006	5,967	99.35%	0.65%
CHIHUAHUA	10,975	88	10,887	10,795	99.15%	0.85%
COAHUILA	6,411	54	6,357	6,291	98.96%	1.04%
COLIMA	3,046	50	2,996	2,968	99.07%	0.93%
CIUDAD DE MEXICO	6,070	80	5,990	5,957	99.45%	0.55%
DURANGO	3,633	4	3,629	3,610	99.48%	0.52%
GUANAJUATO	8,392	35	8,357	8,312	99.46%	0.54%
GUERRERO	4,761	32	4,729	4,682	99.01%	0.99%
HIDALGO	2,274	7	2,267	2,248	99.16%	0.84%
JALISCO	10,949	110	10,839	10,766	99.33%	0.67%
MEXICO	3,648	35	3,613	3,598	99.58%	0.42%
MICHOACAN	8,733	27	8,706	8,673	99.62%	0.38%
MORELOS	2,610	47	2,563	2,550	99.49%	0.51%
NAYARIT	2,386	14	2,372	2,368	99.83%	0.17%
NUEVO LEON	7,179	63	7,116	7,090	99.63%	0.37%
OAXACA	4,065	43	4,022	3,990	99.20%	0.80%
PUEBLA	4,147	38	4,109	4,087	99.46%	0.54%
QUERETARO	3,128	12	3,116	3,096	99.36%	0.64%
QUINTANA ROO	2,760	28	2,732	2,717	99.45%	0.55%
SAN LUIS POTOSI	5,082	40	5,042	5,017	99.50%	0.50%
SINALOA	7,558	8	7,550	7,507	99.43%	0.57%
SONORA	10,463	155	10,308	10,244	99.38%	0.62%
TABASCO	3,945	21	3,924	3,901	99.41%	0.59%
TAMAULIPAS	11,614	68	11,546	11,480	99.43%	0.57%
TLAXCALA	776	6	770	770	100.00%	0.00%
VERACRUZ	13,008	111	12,897	12,750	98.86%	1.14%
YUCATAN	3,807	29	3,778	3,743	99.07%	0.93%
ZACATECAS	2,056	6	2,050	2,024	98.73%	1.27%
Total	173,122	1,304	171,818	170,684	99.34%	0.66%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **2,089** promocionales excedentes, así como **1,134** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.6. Movimiento Ciudadano (MC)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **175,835** promocionales para el Partido Movimiento Ciudadano; de los cuales **1,331** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **174,504** y la confirmación de la transmisión de **173,093** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.19%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,201** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **2,454** promocionales excedentes lo que representó un **1.40%** respecto al pautado.

Tabla 15. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
175,835	174,504	172,366	2,138	1,201	727	173,093	1,411	2,454

% Cumplimiento    % Incumplimiento

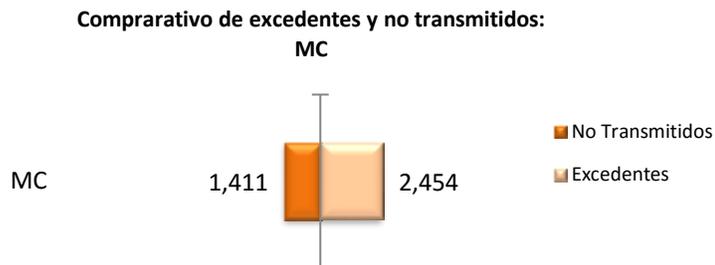
99.19%                    0.81%

Tabla 16. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,173	10	3,163	3,143	99.37%	0.63%
BAJA CALIFORNIA	6,589	35	6,554	6,533	99.68%	0.32%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,789	13	1,776	1,751	98.59%	1.41%
CAMPECHE	2,243	13	2,230	2,221	99.60%	0.40%
CHIAPAS	6,207	31	6,176	6,143	99.47%	0.53%
CHIHUAHUA	11,114	79	11,035	10,914	98.90%	1.10%
COAHUILA	6,565	86	6,479	6,362	98.19%	1.81%
COLIMA	3,096	49	3,047	3,013	98.88%	1.12%
CIUDAD DE MEXICO	6,172	143	6,029	5,983	99.24%	0.76%
DURANGO	3,697	11	3,686	3,668	99.51%	0.49%
GUANAJUATO	8,492	40	8,452	8,367	98.99%	1.01%
GUERRERO	4,826	43	4,783	4,733	98.95%	1.05%
HIDALGO	2,330	7	2,323	2,303	99.14%	0.86%
JALISCO	11,105	133	10,972	10,902	99.36%	0.64%
MEXICO	3,724	38	3,686	3,662	99.35%	0.65%
MICHOACAN	8,887	30	8,857	8,810	99.47%	0.53%

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
MORELOS	2,686	4	2,682	2,664	99.33%	0.67%
NAYARIT	2,421	14	2,407	2,393	99.42%	0.58%
NUEVO LEON	7,274	55	7,219	7,181	99.47%	0.53%
OAXACA	4,166	21	4,145	4,114	99.25%	0.75%
PUEBLA	4,264	40	4,224	4,211	99.69%	0.31%
QUERETARO	3,174	11	3,163	3,133	99.05%	0.95%
QUINTANA ROO	2,823	30	2,793	2,776	99.39%	0.61%
SAN LUIS POTOSI	5,176	36	5,140	5,115	99.51%	0.49%
SINALOA	7,676	22	7,654	7,596	99.24%	0.76%
SONORA	10,611	119	10,492	10,432	99.43%	0.57%
TABASCO	4,001	18	3,983	3,959	99.40%	0.60%
TAMAULIPAS	11,776	55	11,721	11,620	99.14%	0.86%
TLAXCALA	797	9	788	787	99.87%	0.13%
VERACRUZ	12,995	118	12,877	12,734	98.89%	1.11%
YUCATAN	3,866	14	3,852	3,808	98.86%	1.14%
ZACATECAS	2,120	4	2,116	2,062	97.45%	2.55%
Total	175,835	1,331	174,504	173,093	99.19%	0.81%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **2,454** excedentes, así como **1,411** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.7. Partido Nueva Alianza (PNA)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **173,449** promocionales para el Partido Nueva Alianza; de los cuales **1,371** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **172,078** y la confirmación de la transmisión de **170,705** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.20%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,224** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **1,803** promocionales excedentes lo que representó un **1.04%** respecto al pautado.

Tabla 17. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
173,449	172,078	169,892	2,186	1,224	813	170,705	1,373	1,803

% Cumplimiento    % Incumplimiento

99.20%                    0.80%

Tabla 18. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,155	14	3,141	3,126	99.52%	0.48%
BAJA CALIFORNIA	6,426	32	6,394	6,379	99.77%	0.23%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,766	15	1,751	1,721	98.29%	1.71%
CAMPECHE	2,228	12	2,216	2,203	99.41%	0.59%
CHIAPAS	6,153	37	6,116	6,062	99.12%	0.88%
CHIHUAHUA	11,033	79	10,954	10,852	99.07%	0.93%
COAHUILA	6,230	49	6,181	6,107	98.80%	1.20%
COLIMA	3,074	46	3,028	2,995	98.91%	1.09%
CIUDAD DE MEXICO	6,069	158	5,911	5,858	99.10%	0.90%
DURANGO	3,635	7	3,628	3,611	99.53%	0.47%
GUANAJUATO	8,436	35	8,401	8,326	99.11%	0.89%
GUERRERO	4,786	45	4,741	4,698	99.09%	0.91%
HIDALGO	2,312	8	2,304	2,282	99.05%	0.95%
JALISCO	11,032	142	10,890	10,823	99.38%	0.62%
MEXICO	3,717	36	3,681	3,657	99.35%	0.65%
MICHOACAN	8,824	25	8,799	8,766	99.62%	0.38%
MORELOS	2,652	24	2,628	2,617	99.58%	0.42%
NAYARIT	2,381	11	2,370	2,356	99.41%	0.59%
NUEVO LEON	7,225	71	7,154	7,112	99.41%	0.59%
OAXACA	3,981	34	3,947	3,910	99.06%	0.94%
PUEBLA	4,209	21	4,188	4,161	99.36%	0.64%
QUERETARO	3,152	9	3,143	3,119	99.24%	0.76%
QUINTANA ROO	2,804	44	2,760	2,743	99.38%	0.62%
SAN LUIS POTOSI	5,086	45	5,041	4,999	99.17%	0.83%
SINALOA	7,546	11	7,535	7,466	99.08%	0.92%
SONORA	10,537	136	10,401	10,331	99.33%	0.67%
TABASCO	3,974	16	3,958	3,935	99.42%	0.58%
TAMAULIPAS	11,686	72	11,614	11,498	99.00%	1.00%
TLAXCALA	787	7	780	780	100.00%	0.00%
VERACRUZ	12,616	107	12,509	12,371	98.90%	1.10%
YUCATAN	3,838	18	3,820	3,784	99.06%	0.94%
ZACATECAS	2,099	5	2,094	2,057	98.23%	1.77%
Total	173,449	1,371	172,078	170,705	99.20%	0.80%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **1,803** excedentes, así como **1,373** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.8. Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **175,479** promocionales para el Partido Movimiento Regeneración Nacional; de los cuales **1,429** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **174,050** y la confirmación de la transmisión de **172,646** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.19%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,178** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **1,875** promocionales excedentes lo que representó un **1.07%** respecto al pautado.

Tabla 19. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
175,479	174,050	171,964	2,086	1,178	682	172,646	1,404	1,875

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.19%	0.81%

Tabla 20. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,167	12	3,155	3,134	99.33%	0.67%
BAJA CALIFORNIA	6,589	38	6,551	6,524	99.59%	0.41%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,770	14	1,756	1,730	98.52%	1.48%
CAMPECHE	2,239	11	2,228	2,221	99.69%	0.31%
CHIAPAS	6,141	32	6,109	6,060	99.20%	0.80%
CHIHUAHUA	11,109	87	11,022	10,924	99.11%	0.89%
COAHUILA	6,556	91	6,465	6,398	98.96%	1.04%
COLIMA	3,093	46	3,047	3,014	98.92%	1.08%
CIUDAD DE MEXICO	6,160	140	6,020	5,971	99.19%	0.81%
DURANGO	3,690	7	3,683	3,654	99.21%	0.79%
GUANAJUATO	8,482	38	8,444	8,357	98.97%	1.03%
GUERRERO	4,830	47	4,783	4,749	99.29%	0.71%
HIDALGO	2,319	14	2,305	2,287	99.22%	0.78%
JALISCO	11,088	148	10,940	10,859	99.26%	0.74%
MEXICO	3,691	27	3,664	3,636	99.24%	0.76%
MICHOACAN	8,875	37	8,838	8,798	99.55%	0.45%
MORELOS	2,658	29	2,629	2,622	99.73%	0.27%
NAYARIT	2,420	10	2,410	2,402	99.67%	0.33%
NUEVO LEON	7,266	64	7,202	7,175	99.63%	0.37%
OAXACA	4,157	19	4,138	4,094	98.94%	1.06%
PUEBLA	4,221	31	4,190	4,167	99.45%	0.55%
QUERETARO	3,171	10	3,161	3,136	99.21%	0.79%
QUINTANA ROO	2,816	25	2,791	2,775	99.43%	0.57%
SAN LUIS POTOSI	5,170	38	5,132	5,098	99.34%	0.66%
SINALOA	7,668	15	7,653	7,576	98.99%	1.01%
SONORA	10,602	119	10,483	10,410	99.30%	0.70%
TABASCO	3,996	25	3,971	3,939	99.19%	0.81%
TAMAULIPAS	11,772	80	11,692	11,613	99.32%	0.68%
TLAXCALA	789	7	782	782	100.00%	0.00%
VERACRUZ	13,000	143	12,857	12,700	98.78%	1.22%
YUCATAN	3,864	21	3,843	3,804	98.99%	1.01%
ZACATECAS	2,110	4	2,106	2,037	96.72%	3.28%
Total	175,479	1,429	174,050	172,646	99.19%	0.81%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **1,404** excedentes, así como **1,875** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.9. Encuentro Social (ES)

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **171,966** promocionales para el Partido Encuentro Social; de los cuales **1,310** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **170,656** y la confirmación de la transmisión de **169,295** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.20%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,194** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **1,803** promocionales excedentes lo que representó un **1.05%** respecto al pautado.

Tabla 21. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
171,966	170,656	168,530	2,126	1,194	765	169,295	1,361	1,803

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.20%	0.80%

Tabla 22. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	3,119	20	3,099	3,082	99.45%	0.55%
BAJA CALIFORNIA	6,480	37	6,443	6,421	99.66%	0.34%
BAJA CALIFORNIA SUR	1,746	12	1,734	1,715	98.90%	1.10%
CAMPECHE	2,197	14	2,183	2,167	99.27%	0.73%
CHIAPAS	6,082	32	6,050	6,009	99.32%	0.68%
CHIHUAHUA	10,921	82	10,839	10,743	99.11%	0.89%
COAHUILA	6,284	44	6,240	6,164	98.78%	1.22%
COLIMA	3,035	46	2,989	2,952	98.76%	1.24%
CIUDAD DE MEXICO	5,989	46	5,943	5,904	99.34%	0.66%
DURANGO	3,583	5	3,578	3,567	99.69%	0.31%
GUANAJUATO	8,353	41	8,312	8,252	99.28%	0.72%
GUERRERO	4,737	34	4,703	4,652	98.92%	1.08%
HIDALGO	2,273	6	2,267	2,248	99.16%	0.84%
JALISCO	10,909	153	10,756	10,672	99.22%	0.78%
MEXICO	3,662	41	3,621	3,577	98.78%	1.22%
MICHOACAN	8,709	31	8,678	8,631	99.46%	0.54%

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
MORELOS	2,629	30	2,599	2,581	99.31%	0.69%
NAYARIT	2,352	16	2,336	2,326	99.57%	0.43%
NUEVO LEON	7,150	67	7,083	7,047	99.49%	0.51%
OAXACA	4,001	50	3,951	3,914	99.06%	0.94%
PUEBLA	4,173	23	4,150	4,126	99.42%	0.58%
QUERETARO	3,117	7	3,110	3,082	99.10%	0.90%
QUINTANA ROO	2,759	26	2,733	2,711	99.20%	0.80%
SAN LUIS POTOSI	5,016	36	4,980	4,935	99.10%	0.90%
SINALOA	7,452	12	7,440	7,367	99.02%	0.98%
SONORA	10,420	165	10,255	10,189	99.36%	0.64%
TABASCO	3,930	17	3,913	3,879	99.13%	0.87%
TAMAULIPAS	11,560	63	11,497	11,424	99.37%	0.63%
TLAXCALA	782	7	775	775	100.00%	0.00%
VERACRUZ	12,685	114	12,571	12,429	98.87%	1.13%
YUCATAN	3,792	22	3,770	3,729	98.91%	1.09%
ZACATECAS	2,069	11	2,058	2,025	98.40%	1.60%
<b>Total</b>	<b>171,966</b>	<b>1,310</b>	<b>170,656</b>	<b>169,295</b>	<b>99.20%</b>	<b>0.80%</b>

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **1,803** excedentes, así como **1,361** promocionales que no fueron transmitidos.



### 2.2.10. Partidos Locales

Durante el segundo semestre fueron pautados a nivel nacional para las emisoras monitoreadas **160,995** promocionales para los Partidos Locales; de los cuales **1,264** no fueron verificados por problemas técnicos. Tomando en cuenta el total de promocionales verificados **159,731** y la confirmación de la transmisión de **158,135** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.00%**.

Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,480** promocionales.

Durante el periodo se detectó la transmisión de **746** promocionales excedentes lo que representó un **0.46%** respecto al pautado.

Tabla 23. Detalle de la verificación y monitoreo

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de reprogramados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	Excedentes
160,995	159,731	157,519	2,212	1,480	616	158,135	1,596	746

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.00%	1.00%

Tabla 24. Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
BAJA CALIFORNIA	32,213	161	32,052	31,935	99.63%	0.37%
BAJA CALIFORNIA SUR	2,459	12	2,447	2,416	98.73%	1.27%
CHIAPAS	12,088	58	12,030	11,920	99.09%	0.91%
COAHUILA	37,804	386	37,418	36,864	98.52%	1.48%
CIUDAD DE MEXICO	6,127	160	5,967	5,921	99.23%	0.77%
DURANGO	3,665	6	3,659	3,612	98.72%	1.28%
HIDALGO	93	5	88	87	98.86%	1.14%
JALISCO	129	0	129	129	100.00%	0.00%
MEXICO	1,399	9	1,390	1,358	97.70%	2.30%
MORELOS	4,407	14	4,393	4,358	99.20%	0.80%
NAYARIT	2,402	13	2,389	2,384	99.79%	0.21%
OAXACA	12,216	111	12,105	11,948	98.70%	1.30%
PUEBLA	8,488	93	8,395	8,341	99.36%	0.64%
SAN LUIS POTOSI	5,128	49	5,079	5,001	98.46%	1.54%
SINALOA	7,604	17	7,587	7,461	98.34%	1.66%
TAMAULIPAS	213	0	213	213	100.00%	0.00%
TLAXCALA	1589	10	1579	1579	100.00%	0.00%
VERACRUZ	22,971	160	22,811	22,608	99.11%	0.89%
Total	160,995	1,264	159,731	158,135	99.00%	1.00%

Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **746** excedentes, así como **1,596** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos:  
PARTIDOS LOCALES



### 3. Resultados de la verificación a la pauta de autoridades electorales

#### 3.1. Cumplimiento general de autoridades electorales

Durante este segundo semestre se pautaron **2,019,752** promocionales de los cuales no fue posible verificar la transmisión de **15,993**, por lo que fueron verificados **2,003,759**, de los cuales fueron transmitidos **12,926** promocionales, lo que resulta en un **99.35%** de cumplimiento general para este tipo de actores. Durante el periodo se detectó la transmisión de **18,379** promocionales excedentes lo que represento un **0.91%** respecto al pautado. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **11,205** promocionales.

Tabla 25. Cumplimiento general de autoridades electorales

Tipo de Autoridad	Pautados	No Verificados	Verificados	Transmitidos	No Transmitidos	% Cumplimiento	% Incumplimiento
Autoridades Locales	520,321	3,932	516,389	511,475	4,914	99.05%	0.95%
Autoridades Nacionales	1,499,431	12,061	1,487,370	1,479,358	8,012	99.46%	0.54%
Total	2,019,752	15,993	2,003,759	1,990,833	12,926	99.35%	0.65%



#### 3.2. Promocionales excedentes de autoridades electorales

En lo que se refiere al incumplimiento por promocionales excedentes se registraron **18,379** promocionales adicionales a la pauta ordenada por el INE lo cual representa un **0.91%** de incumplimiento por excedentes de autoridades electorales con respecto a la pauta original.

Tabla 26. Excedentes de autoridades electorales.

Autoridad	Pautados	Excedentes	% Excedentes
INE	1,499,431	12,203	<b>0.81%</b>
AUTORIDAD LOCAL	520,321	6,145	<b>1.18%</b>
Total	2,019,752	18,379	0.91%

### 3.3. Cumplimiento de reprogramaciones de autoridades electorales

En cuanto a los promocionales no transmitidos de autoridades electorales durante el segundo semestre del 2016, se registró un total de **20,945** promocionales, de los cuales **10,146** fueron pautados para reprogramación lo que equivale al **48.44%** de promocionales con compromiso de reprogramación de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 27. Porcentaje de promocionales reprogramados de autoridades electorales

Partidos	No transmitidos iniciales	Pautados para reprogramación	% Promocionales pautados para reprogramación
INE	13,823	7,318	52.94%
AUTORIDAD LOCAL	7,122	2,828	39.71%
Total	20,945	10,146	48.44%

Una vez concluidos los tiempos establecidos en el reglamento de radio y televisión en materia electoral para el cumplimiento de reprogramaciones se registró un cumplimiento de reprogramación de autoridades electorales nacionales y locales del **79.04%** conforme a la siguiente distribución.

Tabla 28. Cumplimiento de reprogramaciones de autoridades electorales.

Partidos	Pautados Reprogramación	Cumplimiento Reprogramación	% Cumplimiento Reprogramaciones
INE	7,318	5,811	79.41%
AUTORIDAD LOCAL	2,828	2,208	78.08%
Total	10,146	8,019	79.04%



### Cumplimiento general Hidalgo



#### 4.3. Cumplimiento general de los actores políticos

Con relación al tipo de actores que hicieron uso de sus prerrogativas en radio y televisión durante el periodo reportado, a continuación se detallan sus respectivos porcentajes de cumplimiento.

Tabla 31. Cumplimiento general de actores políticos

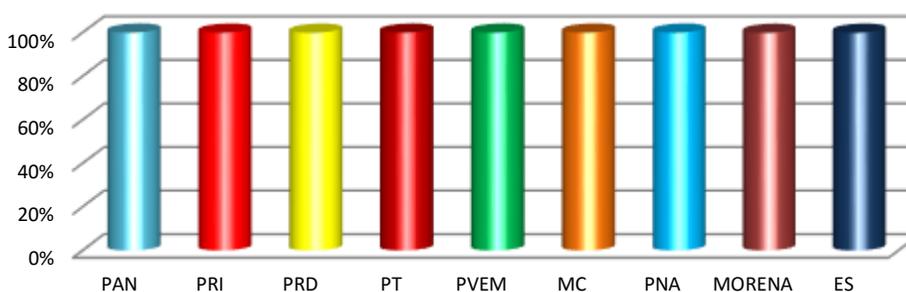
Tipo de Actor	Pautados	Verificados	Transmitidos	No Transmitidos Iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
Partidos Políticos	46,371	46,344	46,304	40	7	29	46,333	11	18
Autoridades Electorales	21,021	21,016	20,994	22	2	14	21,008	8	22
<b>Total</b>	<b>67,392</b>	<b>67,360</b>	<b>67,298</b>	<b>62</b>	<b>9</b>	<b>43</b>	<b>67,341</b>	<b>19</b>	<b>40</b>

Tabla 32. Cumplimiento general de partidos políticos

Partidos	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	% Cumplimiento final	% Incumplimiento final
PAN	5,174	2	5,172	5,172	0	100.00%	0.00%
PRI	15,444	10	15,434	15,431	3	99.98%	0.02%
PRD	5,681	3	5,678	5,674	4	99.93%	0.07%
PT	2,704	2	2,702	2,702	0	100.00%	0.00%
PVEM	3,445	2	3,443	3,443	0	100.00%	0.00%
MC	2,366	2	2,364	2,364	0	100.00%	0.00%

Partidos	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	% Cumplimiento final	% Incumplimiento final
PNA	7,787	4	7,783	7,782	1	99.99%	0.01%
MORENA	1,885	2	1,883	1,881	2	99.89%	0.11%
ES	1,885	0	1,885	1,884	1	99.95%	0.05%
Total	46,371	27	46,344	46,333	11	99.98%	0.02%

### % Cumplimiento por partido político



## Respecto al Proceso Electoral Extraordinario en el estado de Zacatecas

### 4.4. Señales monitoreadas

Tabla 33. Distribución de emisoras monitoreadas por tipo de medio.

Tipo de medio	Total de emisoras
TV	0
AM	1
FM	14
TDT	9
Total	24

### 4.5. Cumplimiento general

Durante el periodo del **22 de octubre al 4 de diciembre de 2016** se pautaron **101,376** promocionales de partidos políticos, coaliciones, candidatos

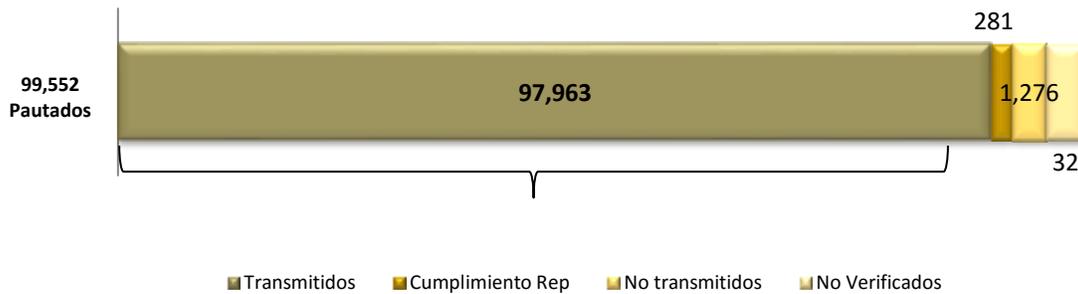
independientes y autoridades electorales a nivel nacional, de los cuales, el resultado del monitoreo arroja los siguientes datos:

Tabla 1. Cumplimiento general Zacatecas

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
99.552	99.520	97.963	1.557	726	281	98.244	1.276	**829

% Cumplimiento	% Incumplimiento
98,72%	1,28%

#### Cumplimiento general Zacatecas



#### 4.6. Cumplimiento general de los actores políticos

Con relación al tipo de actores que hicieron uso de sus prerrogativas en radio y televisión durante el periodo reportado, a continuación se detallan sus respectivos porcentajes de cumplimiento.

Tabla 35. Cumplimiento general de actores políticos

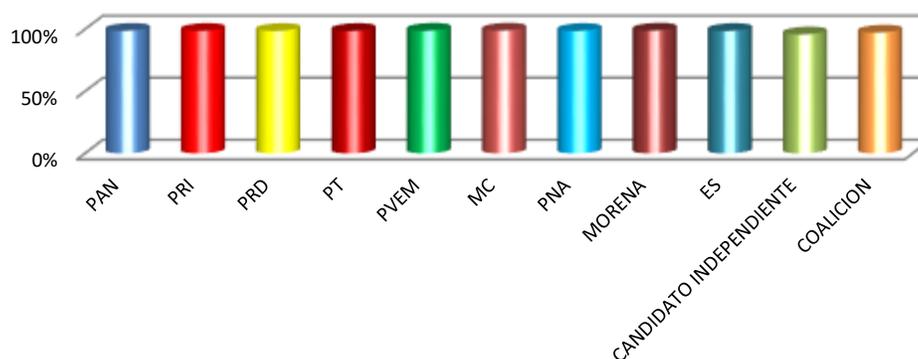
Tipo De Actor	Pautados	Verificados	Transmitidos	No Transmitidos Iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
Partidos Políticos	58.949	58.928	58.062	866	433	163	58.225	703	529

Tipo De Actor	Pautados	Verificados	Transmitidos	No Transmitidos Iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
Autoridades Electorales	34.699	34.690	34.195	495	279	103	34.298	392	260
Coalición	3.936	3.935	3.823	112	0	11	3.834	101	33
Candidato Independiente	1.968	1.967	1.883	84	14	4	1.887	80	7
<b>Total</b>	<b>99.552</b>	<b>99.520</b>	<b>97.963</b>	<b>1.557</b>	<b>726</b>	<b>281</b>	<b>98.244</b>	<b>1.276</b>	<b>829</b>

Tabla 36. Cumplimiento general de partidos políticos

Partidos	Pautados	No verificados	Verificados	Cumplimiento final	Incumplimiento final	% Cumplimiento final	% Incumplimiento final
PAN	6.076	3	6.073	6.003	70	98,85%	1,15%
PRI	17.211	8	17.203	16.991	212	98,77%	1,23%
PRD	6.907	1	6.906	6.818	88	98,73%	1,27%
PT	8.474	4	8.470	8.363	107	98,74%	1,26%
PVEM	5.340	2	5.338	5.280	58	98,91%	1,09%
MC	4.625	1	4.624	4.577	47	98,98%	1,02%
PNA	3.084	1	3.083	3.044	39	98,73%	1,27%
MORENA	3.628	1	3.627	3.591	36	99,01%	0,99%
ES	3.604	0	3.604	3.558	46	98,72%	1,28%
CANDIDATO INDEPENDIENTE	1.968	1	1.967	1.887	80	95,93%	4,07%
COALICION	3.936	1	3.935	3.834	101	97,43%	2,57%
<b>Total</b>	<b>64.853</b>	<b>23</b>	<b>64.830</b>	<b>63.946</b>	<b>884</b>	<b>98,64%</b>	<b>1,36%</b>

% Cumplimiento por partido político



## 5. Resultados del monitoreo de televisión restringida

El monitoreo de las señales retransmitidas por los concesionarios de televisión restringida durante el segundo semestre de 2016, el cual se realiza bajo el modelo de monitoreo aleatorio y parcial, establecido en el Acuerdo INE/ACRT/1/2015, del Comité de Radio y Televisión, tuvo el siguiente alcance:

Tabla 37. El 100% de las señales monitoreadas retransmitió la pauta electoral

Entidades	Concesionarios monitoreados	Señales monitoreadas	Retransmitieron la pauta correspondiente
31	93	561	561

El monitoreo de televisión restringida, se ha reportado mediante los informes de monitoreo que se elaboran de manera mensual y que se publican en el portal de informes de monitoreo. La totalidad de las emisoras monitoreadas, cumplió en dicho periodo, con la retransmisión de la pauta correspondiente.

## 6. Comportamiento de las emisoras en el segundo semestre de 2016

Este apartado muestra los resultados del análisis que realizó esta Secretaría Técnica, respecto al cumplimiento histórico que presenta el total de emisoras monitoreadas. Es así que en este informe se presentan los datos que han registrado las 1,656 emisoras monitoreadas por el SIVEM durante el segundo semestre de 2016, tanto en periodo ordinario como en los procesos electorales extraordinarios.

El análisis realizado parte de identificar para cada emisora, el porcentaje de cumplimiento acumulado a lo largo de todo el semestre y posteriormente agrupar las señales de acuerdo a rangos de porcentaje de cumplimiento

Como dato relevante, se tiene que un total de **1,529** emisoras obtuvieron un porcentaje de cumplimiento acumulado superior al **98%**.

En la siguiente gráfica se identifican las emisoras y sus rangos de cumplimiento registrado en este semestre, observándose que **1,615** presentan un cumplimiento

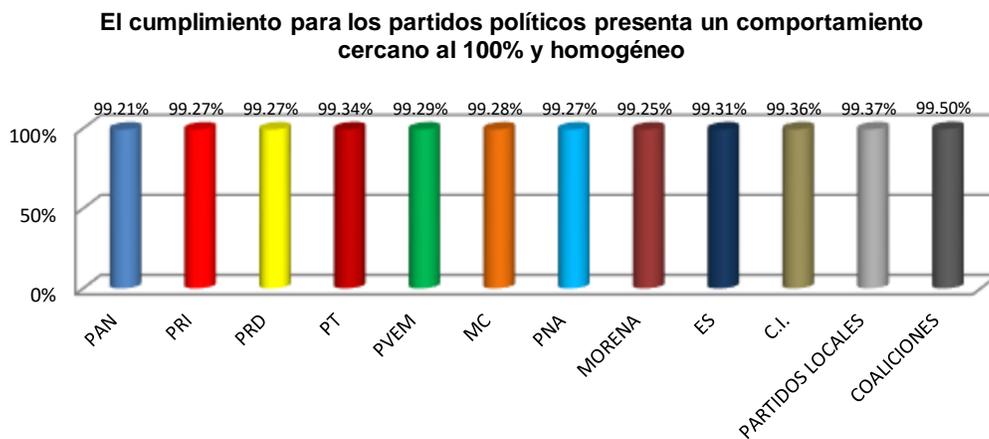
acumulado de más del 90% y las restantes 41 por debajo conforme a la siguiente tabla.

Tabla 37. Cumplimiento general de partidos políticos

Rango menor	Rango mayor	Emisoras
0%	19%	0
20%	39%	1
40%	59%	5
60%	79%	24
80%	89%	11
90%	100%	1,615
<b>Total</b>		<b>1,656</b>

Adicionalmente se realizó el análisis del comportamiento de cada emisora en razón de la pauta correspondiente a los partidos políticos nacionales, con lo cual se busca identificar si los incumplimientos afectan a algún partido político en particular.

A continuación, se muestra gráficamente el cumplimiento acumulado del total de emisoras monitoreadas en el segundo semestre de 2016, respecto a la transmisión de la pauta ordenada para cada partido político.



Como se puede apreciar en la tabla superior, el cumplimiento generalizado para todos los partidos políticos alcanza niveles cercanos al 100%. Esto confirma que las emisoras de radio y televisión monitoreadas, transmiten con niveles de

cumplimiento casi idénticos, la pauta correspondiente a partidos políticos, sin que se registre afectación particular a ninguno de ellos.

## 7. **Emisoras con registro de cumplimiento menor al 80%**

En el presente apartado, se da cuenta de las emisoras que durante el periodo monitoreado, presentaron un cumplimiento acumulado menor al 80%.

En este semestre, del total de las 1,661 emisoras monitoreadas, 30 presentaron cumplimientos menores al 80%. De las cuales, 22 pertenecen al concesionario Cadena Tres, las cuales iniciaron transmisiones a partir de noviembre de 2016.

Tabla 38. Cumplimiento general de Cadena Tres

Estado	Concesionario	Siglas	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento Final
PUEBLA	Cadena Tres	XHCTPU-TDT	733	416	56.75%
CHIAPAS	Cadena Tres	XHCTCR-TDT	743	424	57.07%
ZACATECAS	Cadena Tres	XHCTZA-TDT	4549	2684	59.00%
COAHUILA	Cadena Tres	XHCTSA-TDT	733	437	59.62%
VERACRUZ	Cadena Tres	XHCTLV-TDT	701	426	60.77%
COAHUILA	Cadena Tres	XHCTTR-TDT	717	437	60.95%
OAXACA	Cadena Tres	XHCTOX-TDT	744	462	62.10%
AGUASCALIENTES	Cadena Tres	XHCTAG-TDT	639	397	62.13%
YUCATAN	Cadena Tres	XHCTMD-TDT	714	466	65.27%
COLIMA	Cadena Tres	XHCTCO-TDT	698	456	65.33%
CHIHUAHUA	Cadena Tres	XHCTCH-TDT	703	462	65.72%
HIDALGO	Cadena Tres	XHCTIX-TDT	746	492	65.95%
QUERETARO	Cadena Tres	XHCTCY-TDT	739	488	66.04%
GUANAJUATO	Cadena Tres	XHCTLE-TDT	734	487	66.35%
TABASCO	Cadena Tres	XHCTVL-TDT	744	496	66.67%
TAMAULIPAS	Cadena Tres	XHCTTA-TDT	687	459	66.81%
JALISCO	Cadena Tres	XHCTGD-TDT	702	470	66.95%
MICHOACAN	Cadena Tres	XHCTMO-TDT	728	489	67.17%
NUEVO LEON	Cadena Tres	XHCTMY-TDT	568	383	67.43%
TAMAULIPAS	Cadena Tres	XHCTVI-TDT	713	482	67.60%
SONORA	Cadena Tres	XHCTOB-TDT	695	477	68.63%
MEXICO	Cadena Tres	XHCTTO-TDT	740	579	78.24%

Como se ha hecho del conocimiento del Comité de Radio y Televisión, las emisoras de Cadena Tres, han registrado un bajo nivel de cumplimiento en razón de que algunas emisoras transmiten la pauta de la señal de la CDMX, en lugar de

la pauta local. Durante el mes de febrero de 2017, se dio vista a la Secretaría ejecutiva respecto a los incumplimientos registrados a partir de lo previsto en el Acuerdo **INE/CG19/2017**.

Adicional a las emisoras de Cadena Tres, se identificaron 8 emisoras de diversos concesionarios, que registraron un cumplimiento menor al 80% durante este segundo semestre de 2016, de las cuales, en 6 de ellas, las omisiones se debieron a problemas técnicos de las emisoras.

Tabla 39. Detalle de las 8 emisoras con cumplimientos menores al 80%

Estado	Concesionario	Siglas	Verificados	Transmitidos	% Cumplimiento Final	Observaciones
VERACRUZ	RTV Radio Más	XHZUL-FM	470	141	30.00%	Problemas técnicos
YUCATAN	Secretaría de Educación Pública	XHYRE-FM	532	279	52.44%	Falta de bloqueo, trasmite pauta de la CDMX
BAJA CALIFORNIA SUR	Gobierno del Estado	XHSRB-FM	442	301	68.10%	Problemas técnicos
VERACRUZ	Comunidad Unida por su cultura	XHTLAC-FM	1287	926	71.95%	Problemas técnicos
JALISCO	Radio Aurora	XHTMJ-FM	1288	946	73.45%	Omisiones
VERACRUZ	La Grande	XHLE-FM	2760	2071	75.04%	Problemas técnicos
OAXACA	Televisa	XHPNO-TDT	1109	883	79.62%	Problemas técnicos
OAXACA	Televisa	XHPIX-TDT	1109	885	79.80%	Problemas técnicos

Las emisoras de la tabla superior, registraron bajo nivel de cumplimiento por las siguientes razones:

- **XHZUL-FM:** Presentó problemas técnicos a finales de julio, se dio de baja el 7 de septiembre por falta de transmisión (salió del aire).
- **XHYRE-FM:** emisora del estado de Yucatán, que se dio de alta para su monitoreo a finales de 2016. Esta emisora pertenece a la Secretaría de Educación Pública y retransmite una señal que se radiodifunde en la Ciudad de México, y se ha identificado que transmite pauta de la CDMX.
- **XHSRB-FM:** Emisora fuera del aire a partir del 25 de agosto debido a daños en su transmisor, dio aviso mediante el oficio IERT/16; no ha regresado al aire.
- **XHTLAC-FM:** Emisora de Veracruz, con problemas recurrentes en su transmisión. Estuvo fuera del aire del 30 de junio al 14 de agosto.
- **XHTMJ-FM:** Omisiones en la pauta sin justificación.
- **XHLE-FM:** La emisora presentó problemas de transmisión a partir del 16 de noviembre hasta enero de 2017
- **XHPNO-TDT:** Durante el mes de septiembre, interrumpieron sus transmisiones afectando su cumplimiento.

- **XHPIX-TDT:** Durante el mes de septiembre, interrumpieron sus transmisiones afectando su cumplimiento.

## 8. **Resumen**

1. Durante el periodo se pautaron **3,743,901** promocionales a nivel nacional, de los cuales no pudieron ser verificados **29,508**; teniendo como resultado final **3,714,393** promocionales verificados; contabilizando que **3,687,469** fueron transmitidos (*mismos que incluyen los promocionales reprogramados*) teniendo un porcentaje de cumplimiento final del **99.28%**.
2. Del periodo reportado se detectó la transmisión de **36,877** promocionales excedentes, lo que represento un **0.98%** respecto al pautado.
3. Para el caso de los partidos políticos fueron verificados **1,710,634** promocionales de los cuales fueron transmitidos un total de **1,696,636** (*incluyendo la transmisión de reprogramaciones*), lo que equivale a un cumplimiento del **99.18%**.
4. En cuanto a la pauta de las Autoridades Electorales, fueron verificados **2,003,759** de los cuales se transmitieron **1,990,833** promocionales, lo que resulta en un cumplimiento del **99.35%**.
5. A nivel nacional, se puede identificar que el cumplimiento para los actores políticos fue homogéneo, ya que en las 32 entidades no existió una variación significativa de un actor político a otro. Es decir, no se encontró un comportamiento que marcara una tendencia hacia algún actor político en particular.
6. Es importante resaltar que el nivel de eficiencia mostrado por el Sistema de Monitoreo fue del **99.21%**, ya que del total de los promocionales pautados, no fue posible verificar **29,508** lo que representa un **0.79%** del universo pautado.
7. En virtud del diseño del presente informe, mismo que examina y analiza la totalidad de las transmisiones de las emisoras monitoreadas sobre los promocionales de Partidos Políticos y Autoridades Electorales, podemos identificar que la transmisión de la pauta es cumplida en un alto porcentaje

y que se lleva a cabo de manera equitativa, es decir, que el cumplimiento de la pauta, así como el incumplimiento de la misma, no refleja una tendencia en favor o en contra de algún actor político.

8. Considerando que el número de emisoras monitoreadas fue de **1,656** y que el incumplimiento final es de **26,924** promocionales acumulados, se puede inferir que al final del semestre cada emisora tuvo **16** omisiones en promedio durante dicho periodo, lo que no expresa un impacto significativo en su cumplimiento diario.
9. El monitoreo de las **561** señales de televisión restringida permitió conocer que la retransmisión de las señales radiodifundidas, se está realizando conforme a lo establecido por la ley electoral.