



# Medios Recordados

¿En dónde recuerda haber visto el anuncio?

- % -

Respuesta Múltiple

Principales menciones

Esta pregunta no se aplico en Chiapas, Michoacán y Puebla.

	Total	Distrito Federal	Estado de México	Nuevo León	Veracruz	Guerrero	Chihuahua	Guanajuato
Base entrevistas	522	248	117	49	19	11	59	19
<b>Metro</b>	47%	62%	66%	-	-	-	-	-
<b>Tortillería</b>	26%	22%	6%	36%	40%	64%	70%	66%
<b>Casa / edificio / bardas</b>	4%	2%	6%	9%	-	-	11%	-
<b>IFE / módulos del IFE</b>	4%	3%	6%	5%	16%	9%	-	9%
<b>Camión / parabús</b>	3%	2%	2%	16%	-	9%	1%	-
<b>Espectaculares</b>	3%	3%	2%	-	24%	9%	2%	-
<b>Periódico</b>	2%	-	3%	13%	-	-	3%	-
<b>Tienda de abarrotes</b>	2%	-	1%	17%	-	-	-	5%
<b>Escuela</b>	1%	-	1%	5%	4%	-	-	-
<b>Carteles</b>	1%	1%	1%	-	-	-	2%	-

# Recordación ayudada

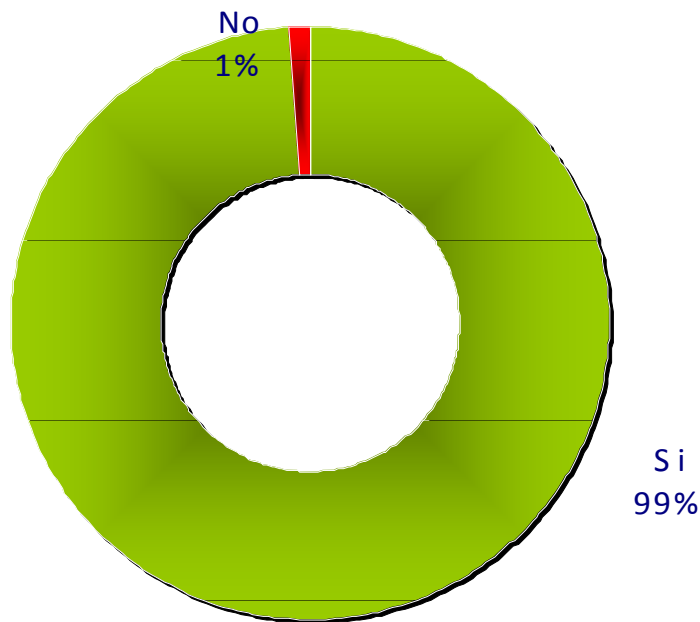
Considerando toda la campaña

**Promedio de anuncios recordados**

**10 de cada 10 personas recuerdan algún comercial / anuncio del Instituto.**

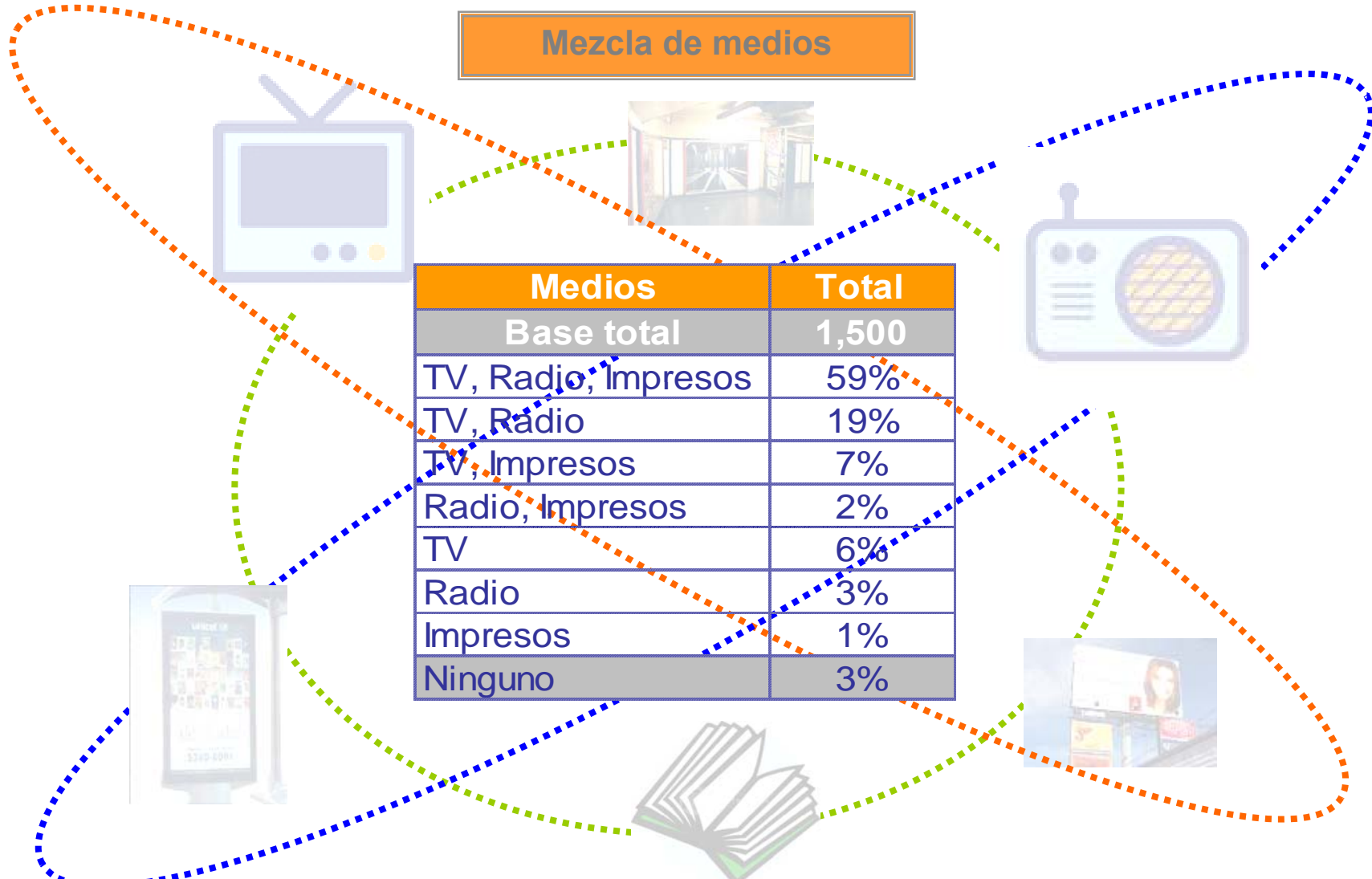
Número de anuncios	Total
Base total entrevistas	1,500
6	23%
5	20%
7	17%
4	13%
3	13%
2	7%
1	5%
Ninguno	3%
<b>PROMEDIO</b>	<b>4.61</b>

**Total ayudado**



Base Total entrevistas: 1,500

## Mezcla de medios



Medios	Total
Base total	1,500
TV, Radio, Impresos	59%
TV, Radio	19%
TV, Impresos	7%
Radio, Impresos	2%
TV	6%
Radio	3%
Impresos	1%
Ninguno	3%



# Ipsos Marketing

Building Business Through Innovation



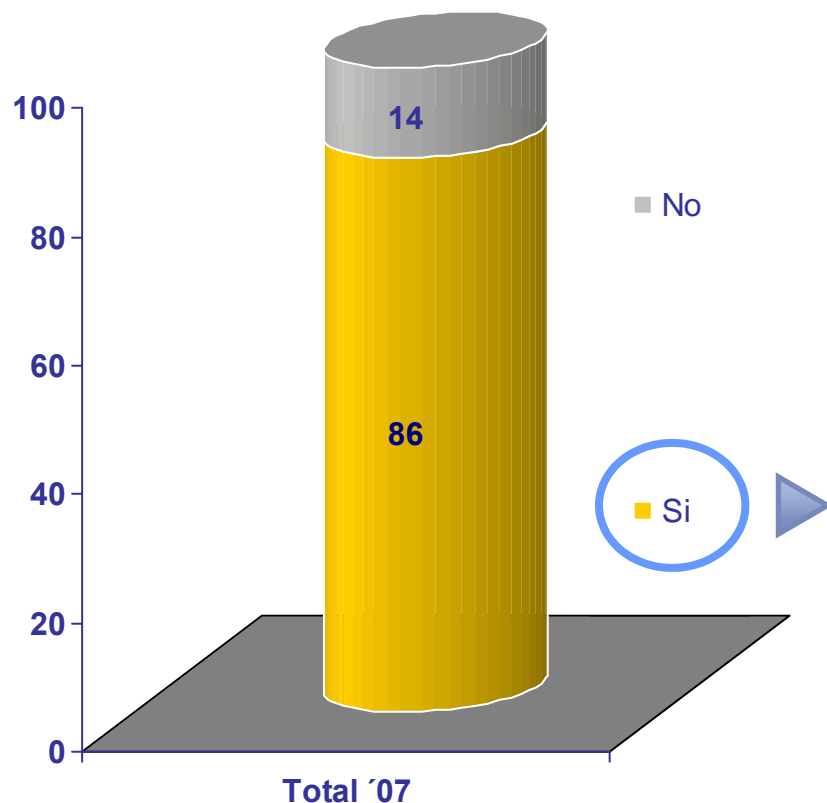
**Credencial de elector**



## Credencial actualizada / Actualizada en los últimos meses

¿Su credencial de elector esta actualizada, es decir coincide con su domicilio actual, o no?

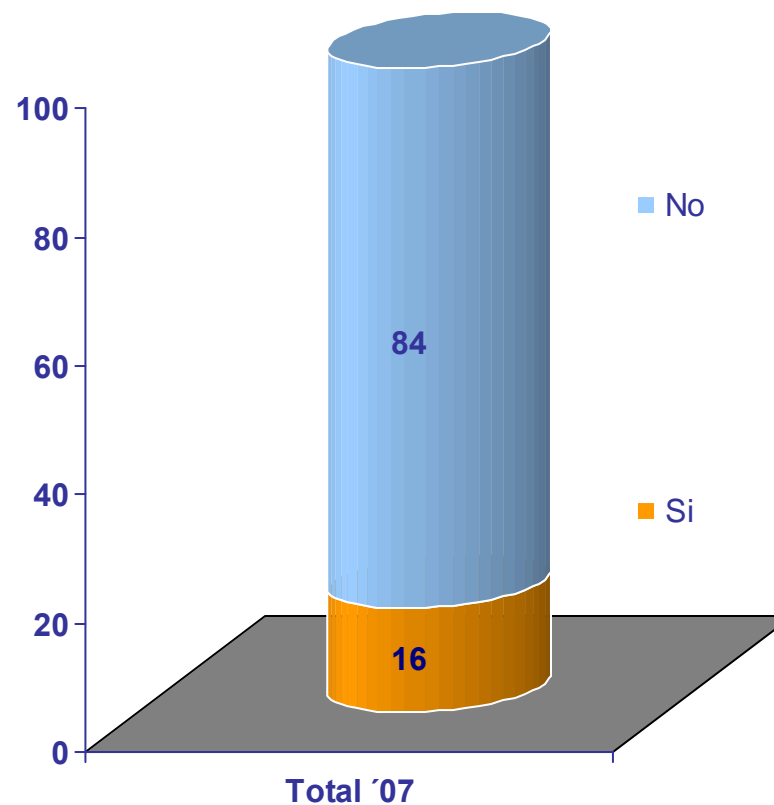
- % -



Base Total entrevistas: 1,500

¿Realizó la actualización de su credencial de elector en los últimos meses?

- % -



Base Entrevistas de los que tienen la credencial actualizada : 1,307



# Razones actualizada / no actualizada

¿Qué fue lo que lo (a) motivo a actualizar su domicilio?  
- % -

¿Por qué no ha actualizado su credencial?  
- % -

Respuesta Múltiple

Principales menciones

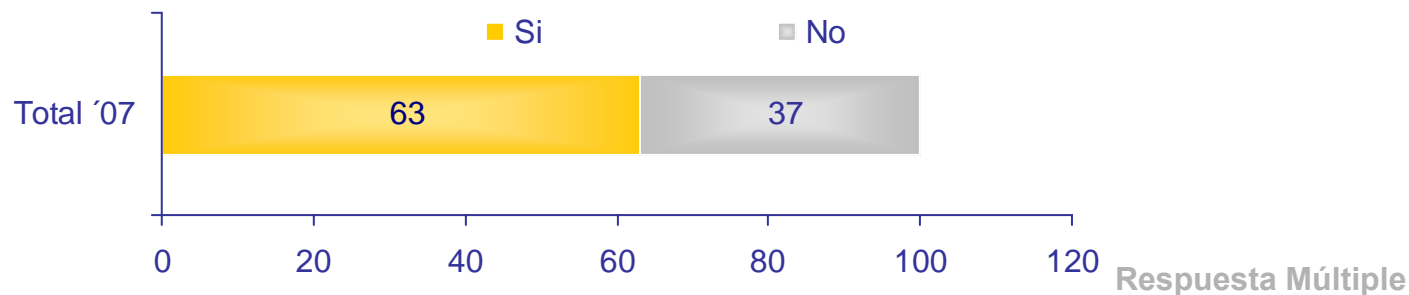
Motivos de actualizar	Total
Base total entrevistas si actualizó la credencial en los últimos meses	209
Robaron mi credencial / perdí mi credencial	17%
Ya estaba vencida la credencial	16%
Para arreglar unos trámites	13%
Para poder votar	13%
Cambio de domicilio / casa	13%
Para identificarme	7%
Ya cumplí los 18 años	5%
Es necesaria	3%
Datos incorrectos	2%
Por un error en el domicilio	2%
Tenía la terminación de 03	2%
Tener los papeles en orden	1%
Recordar que todos somos ciudadanos	1%
Los anuncios del IFE	1%
Estaba deteriorada	1%
Es un requisito	1%

Motivos de No actualizar	Total
Base total entrevistas no tiene actualizada la credencial	193
Por falta de tiempo	43%
Cambié de domicilio	21%
No sabe donde está el módulo	8%
Por desidia / flojera	8%
Hay mucha gente / largas filas	7%
Falta de información	4%
Piden muchos requisitos	3%
No lo necesita	2%
Está viviendo temporalmente ahí	2%
No le conviene cambiarla	2%
Tardan en entregar la credencial	2%
El módulo está lejos	1%
Tiene dos casas	1%
Constantemente me cambio de casa	1%

# Motivación publicitaria

¿Diría que la publicidad del IFE no logro motivarlo a acudir a actualizar su credencial de elector?

- % -



Base Entrevistas de los que no tienen actualizada su credencial :342

Principales menciones

Razones sí lo motivó	Total
Base total entrevistas si lo motivó	118
Debe estar actualizada	15%
Es muy repetitivo	12%
Sirve para identificarse	11%
Todos debemos de renovarla	7%
Es necesaria	6%
Son comerciales alegres	4%
Son interesantes	4%
Dice que es una obligación	3%
Cambie de delegación	3%
Poder votar	3%
Dice que es un derecho	2%
Por la democracia	1%
Es un derecho de los ciudadanos	1%
No contestó	31%

Razones no lo motivó	Total
Base total entrevistas no lo motivó	75
No tiene interés / no le llama la atención	22%
Falta de tiempo	14%
No lo necesito	9%
Le falta difusión para saber dónde quedan los módulos	6%
Sabe que debe de estar actualizado	5%
Tardan en entregarla	5%
Son cuestiones burocráticas	4%
Hay mucha gente	3%
Mala atención	3%
Constantemente renta	2%
No es creíble	1%
Servicios lentos	1%
No contestó	26%



# Ipsos Marketing

Building Business Through Innovation



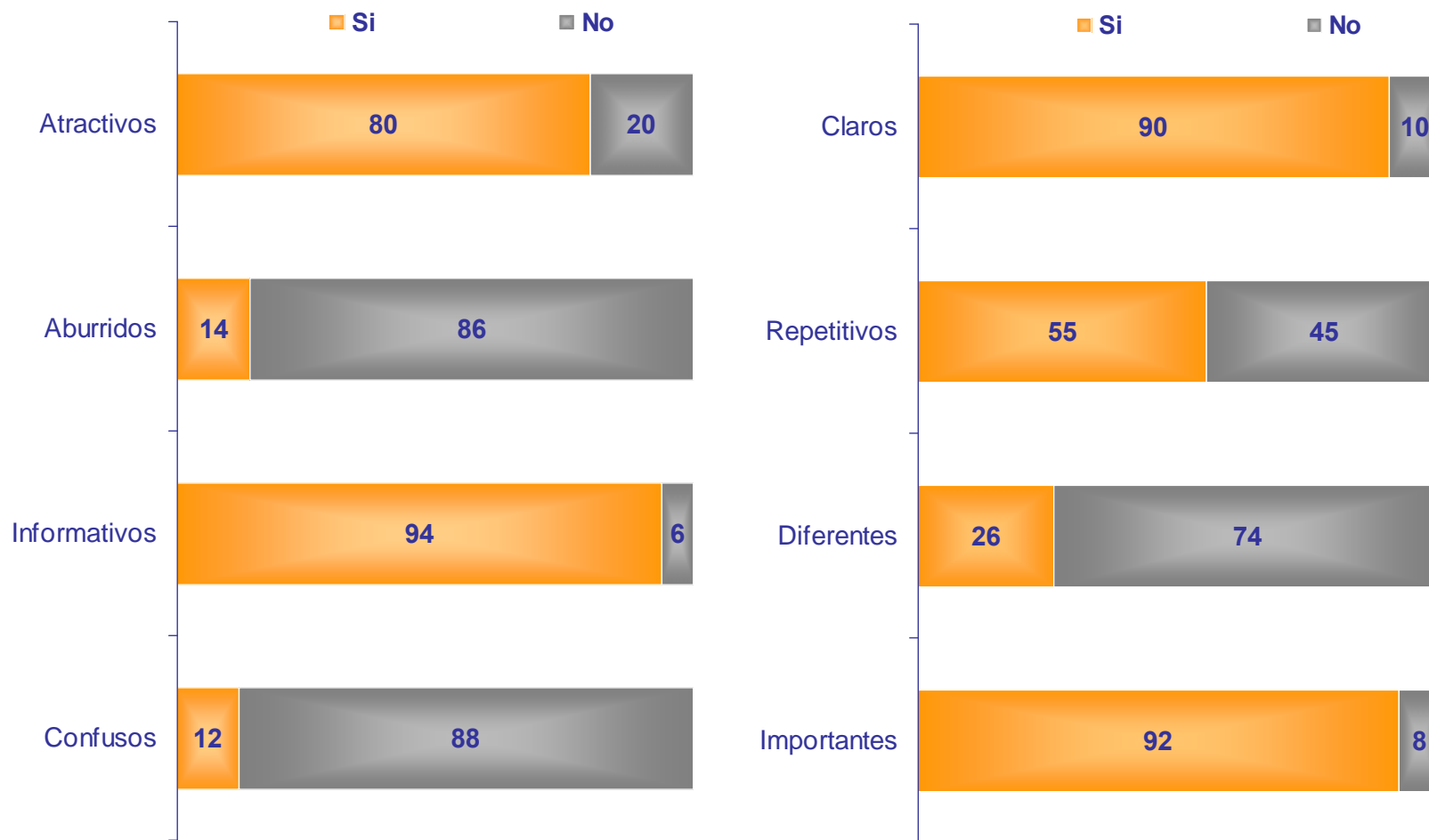
**Impacto de campaña**





# Evaluación anuncios del IFE

Ahora dígame por favor si le parece o no le parece que los anuncios publicitarios del Instituto Federal Electoral son...?  
- % -

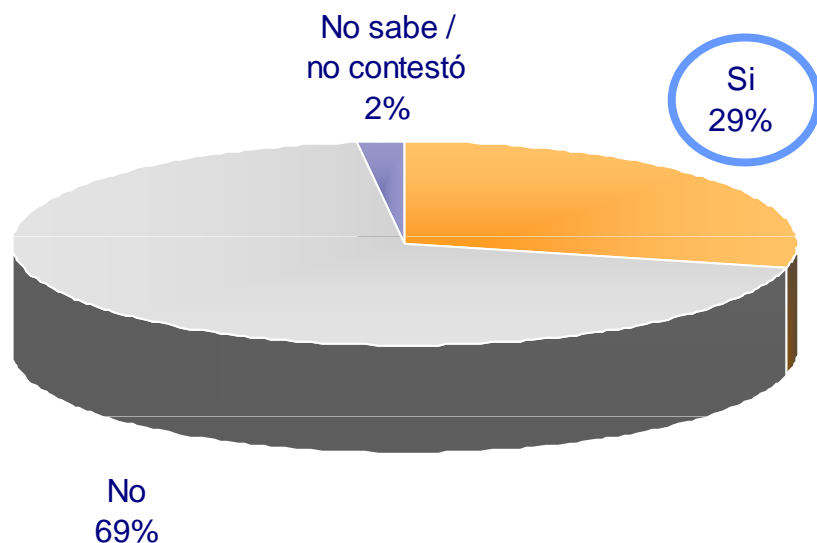


Base Total entrevistas: 1,500

# Identificación con publicidad

¿Se identifica o no se identifica con algunas de las situaciones que se abordan en los anuncios publicitarios?

- % -



¿Con cuál?

- % -

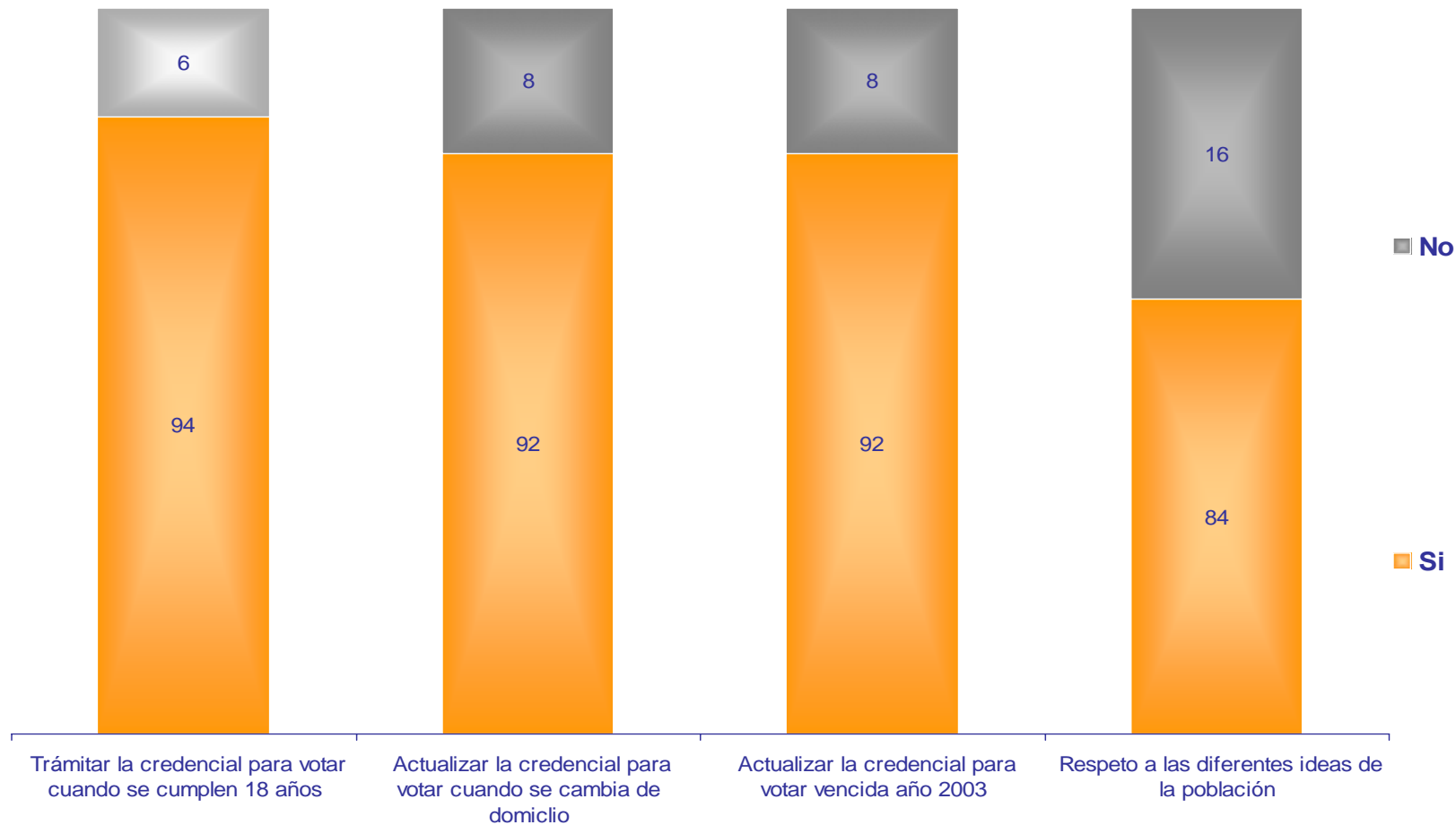
Comercial	Total
<b>Base entrevistas si se identifica:</b>	
La actualización de la credencial	32%
No ha cambiado de domicilio	9%
Su credencial tiene el 03 / se va	9%
La de cumplir 18 años / crecer	8%
Revisa y renueva tu credencial para votar	7%
Los jóvenes crecen	5%
Dirección correcta	5%
Convivencia democrática	3%
Generar confianza	2%
La credenciales pegadas en la pared	1%
Los adultos mayores	1%
Es una obligación como mexicano sacar la credencial	1%
Para tener voz y voto	1%
El cuadro tapizado de credenciales	1%
Con todos	2%
No contestó	10%

Base Total entrevistas: 1,500



# Motiva a la población

¿Cree usted que los anuncios del IFE realmente motiva a la población a...?  
- % -

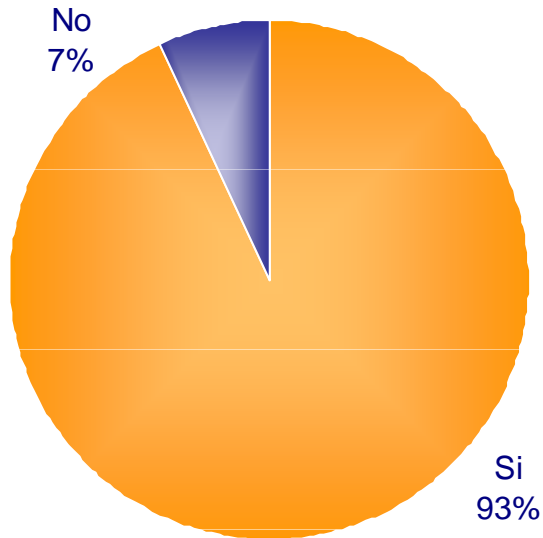


Base Total entrevistas: 1,500

# Motivación del IFE

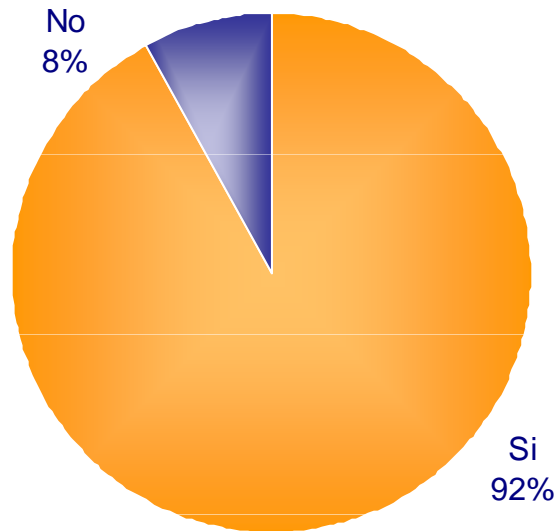
La forma en que el IFE trata los temas en su publicidad lo motiva a ..., o no  
- % -

“ Sacar su credencial para votar”



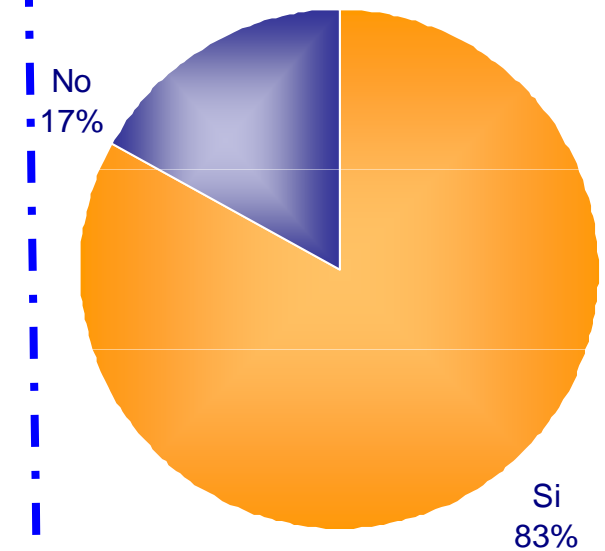
Base Total entrevistas: 1,500

“ Actualizar los datos en su credencial para votar”



Base Total entrevistas: 1,500

“ Ser mejor ciudadano”

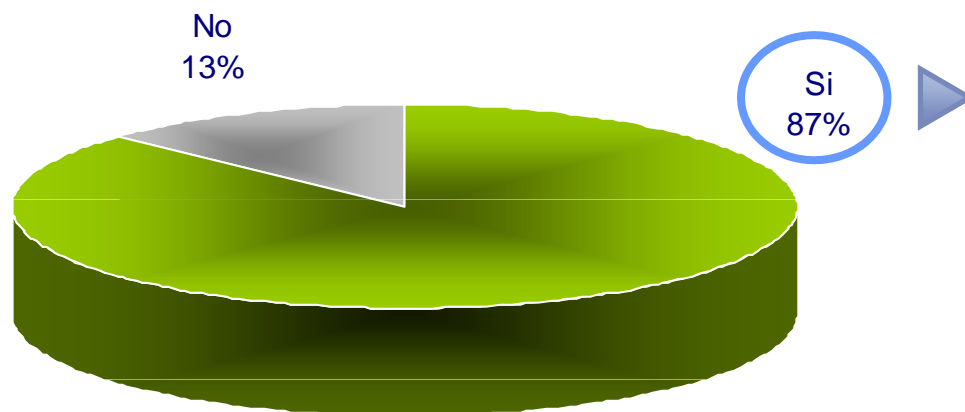


Base Total entrevistas: 1,500

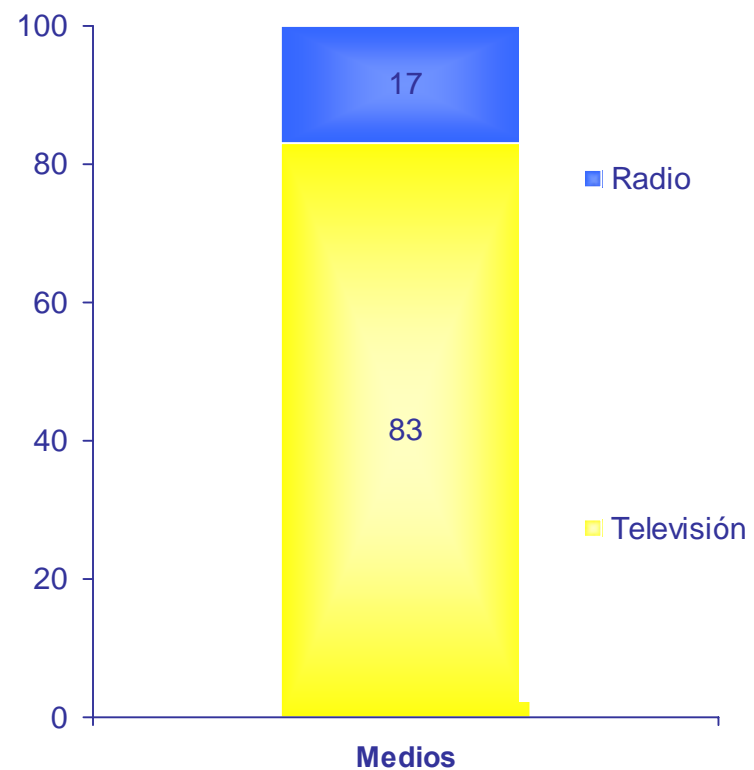


# “La vas a necesitar”

¿Recuerda haber escuchado o leído la frase "LA VAS A NECESITAR", o no?  
- % -



¿En dónde la escuchó?  
- % -



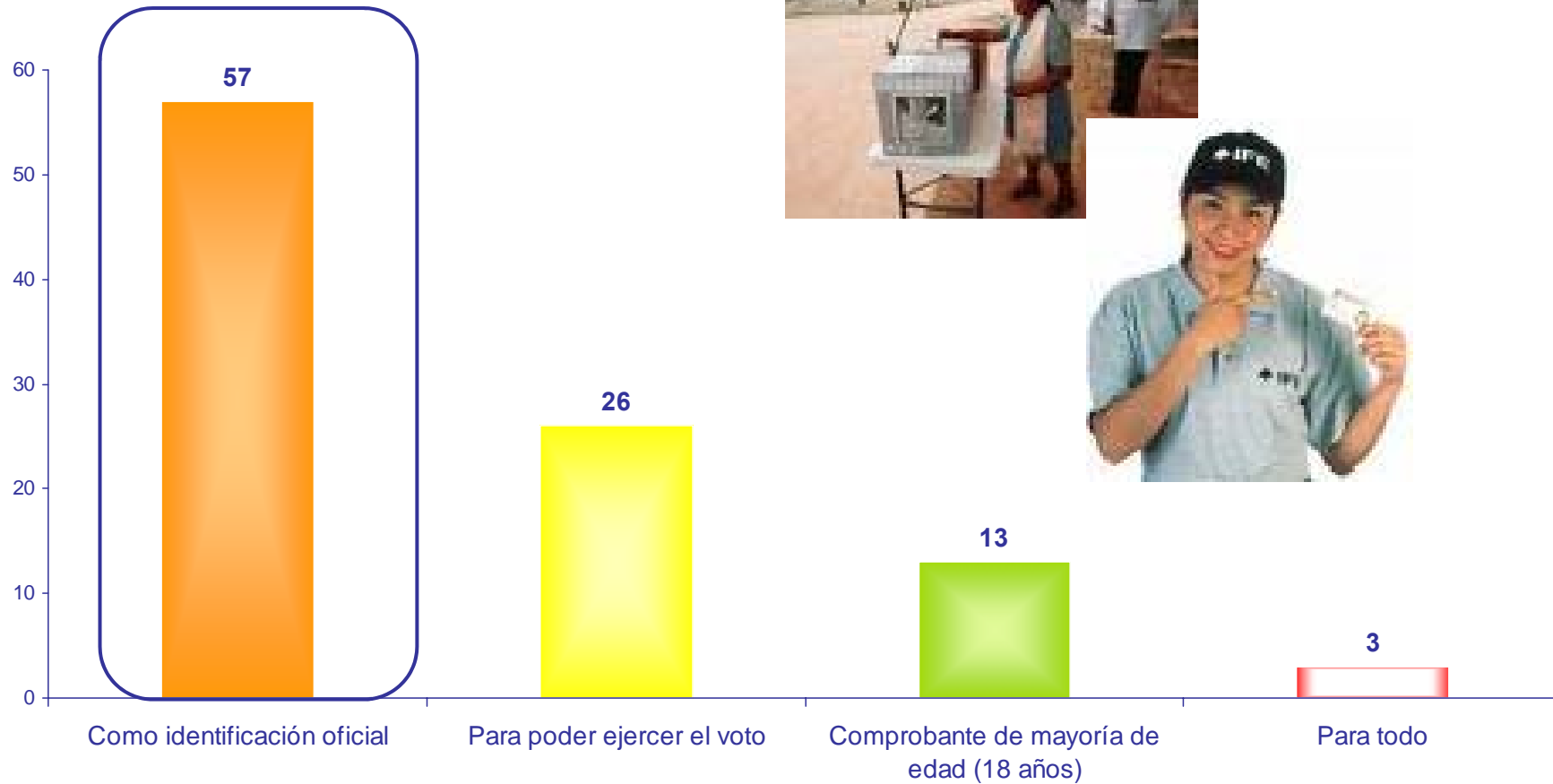
Base Total entrevistas: 1,500

Base entrevistas si recuerda la frase: 1,276

# Relación frase

¿ Con qué relaciona la frase de la credencial de elector "LA VAS A NECESITAR"...?

- % -



Base Total entrevistas: 1,500