



**CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS
CIUDADANAS DE PROMOCIÓN DEL VOTO 2009
EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

1. Nombre de la campaña.

“Diversidad con voto” Proyecto de educación a comunidad LGBTTT de participación ciudadana en radio web, en área Metropolitana de Monterrey, N.L.

2. Justificación.

El voto de la comunidad LGBT, este voto que sin duda es representativo en un país de más de 100 millones de habitantes no han sido tomados en cuenta como debiera ser por las distintas plataformas políticas. Este voto que puede marcar la diferencia entre un partido ganador y perdedor, o entre el registro o no de un partido. El voto de la comunidad LGBT cuenta como el de cualquier otro ciudadano. Todos somos ciudadanos mexicanos, con los mismos derechos, con tu voto no importa si eres pobre o rico, negro o blanco, homo o hetero; el voto cuenta igual en las urnas. Se estima, según cifras oficiales, que la población homosexual en México es del 5%, aunque podemos hablar de entre un 8 y 10 %, lo que significa unos 10 millones de personas. De esas cuántas pertenecen al padrón electoral.

De acuerdo a cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la lista nominal del padrón electoral, es decir, aquellos ciudadanos con credencial vigente para votar, está constituido por 71 millones para el año 2005, de los cuales 34.18 son hombres y 36.8 mujeres.

En las elecciones anteriores del año 2000 votaron aproximadamente 37.6 millones de ciudadanos poco mas de la mitad del padrón electoral donde el PAN obtuvo 15.98 millones y el PRI 13.57 millones y el partido de la Alianza México (PRD y PT) obtuvieron 6.25 millones.

Podemos estimar que del total del padrón existen 4 millones de personas pertenecientes a la comunidad LGBT y supongamos que de esas solo votan de 2.5 a 3 millones, esos votos sin duda marcarían una gran ventaja para aquel partido que logrará reunir esos votos a su favor. Claro que no

quiere decir que esos 3 millones de votos se irían a un solo partido, ya que como en toda la sociedad cada miembro de la diversidad es libre de votar por el candidato que mejor le parezca.

Si bien es cierto que nuestro país presenta grandes retos y problemas que resolver, pobreza, inseguridad, educación, estabilidad económica, derechos laborales, etc. No podemos hablar de un país incluyente y democrático cuando la comunidad LGBT se enfrenta diariamente a diferentes tipos de discriminación.

Finalmente, es importante que reflexiones tu voto, tu voto cuenta y tendrá un impacto en el futuro inmediato de nuestro país, queremos un país democrático, abierto, respetuoso y tolerante en tus manos esta por quien decides y das tu voto para que eso sea posible.

3. Objetivo general y específicos.

Objetivo General:

Contribuir a el incremento de promoción de voto 2009 en población HSH (hombres que tienen sexo con hombres), HG (hombres gay), PVVS (personas que viven con VIH/SIDA, TS (trabajo sexual), hombres mujeres y TTT (travestis, transgénero y transexual), lesbianas, bisexuales, en área Metropolitana de Monterrey, N.L.

Objetivo Especifico:

- Incrementar los conocimientos de estigma, discriminación y derecho al voto de comunidad LGBTTT (lesbianas, gay, bisexuales, travestis, transgénero y transexuales) en el lapso de tres meses.
- Implementar campaña de educación y promoción del voto en el lapso tres meses.
- Ampliar los conocimientos básicos derechos cívicos, civiles y sociales en el lapso de tres meses.

4. Metas.

- 30 promotores voluntarios capacitados en participación y educación cívica y promoción de voto.
- 10,000 personas de comunidad LGBTTT capacitados en estigma y discriminación, promoción de voto con libertad sin estar sujeto a coacción, error o presión por vulnerabilidad social o intereses partidistas.
- 30 programas en estación de radio web diseñados para expresar lo importante de la participación ciudadana, el voto libre y razonable, dirigido a comunidad LGBTT y poblaciones vulnerables.
- 1 volante dirigido a comunidad LGBTT expresando la importancia de participar en los procesos electorales, dirigido a comunidad LGBTT, para distribuir en antros, bares, plazas públicas y espacios recreativos de este grupo.

5. Población objetivo.

Grupos de baja participación ciudadana de comunidad LGBTTT mayores de 18 años.

6. Lugar de realización.

Estación de radio y televisión web www.diversimedios.com y lugares de encuentro de comunidad LGBTTT, así como talleres de mujeres y PVVS dentro de nuestra Organización, en Monterrey, N.L.

7. Cobertura.

A nivel nacional e internacional por medio de estación de radio y televisión web.

8. Eslogan o lema de campaña.

El voto nos hace visibles...no ejercerlo.- nos hace vulnerables.

9. Mensajes a difundir.

La comunidad LGBTTTT es vulnerable socialmente, esta vulnerabilidad se duplica en el caso de la mujer lesbiana, el hombre homosexual, el transgénero, etc , quienes sufren la violencia de genero, tanto a nivel familiar como política y social, esta situación la pone en un nivel de exclusión y asilamiento, o siguiendo corriente tradicionalistas que los alejan de su participación directa en la toma de decisiones políticas que mejoren sus condiciones sociales.

El no confiar en los procesos electorales, o en los gobernantes que tienden a seguir imponiendo estilos heteronormativos, aunados a cuestiones morales y de la familia aleja inmediatamente a una población que se considera minoría, pero sería un gran peso político generador de cambios.

Es clara la necesidad de fomentar y desarrollar proyectos que tienda a sensibilidad y crear una identidad política democrática en la comunidad LGBTTTT.

La educación forma a ciudadanas y ciudadanos con nociones, habilidades y actitudes políticas, al igual que las virtudes políticas como la tolerancia, la civildad y el respeto a la ley.

El implementar el modelo de Educación para la Participación Democrática adaptado a la realidad social de las mujeres lesbianas y hombres homosexuales que se incorporan a estos programas educativos por radio web, fomenta aparte de obtener una visión de identidad política democrática, a disminuir su vulnerabilidad social e integrar toda aquella política publica que apoye y brinde seguridad a esta comunidad en especial.

Ejercer el voto nos hace ser más participativos en las decisiones que competen a nuestra realidad social.

10. Propuesta de medios, materiales y estrategias de difusión.

Programas de radio web y volantes para distribución en puntos de encuentro.

.

11. Cronograma

Abril.- Diseño integral de campaña con preparación a promotores voluntarios y designación de espacios en radio con las diferentes voces de la comunidad LGBTTT.

Mayo-Julio

Implementación de programas en estación de radio web, con distribución de volantes en antros, discos y marcha LGBTTT en Monterrey, N.L.

Julio

Entrega de materiales producto de intervención IFE

12. Plan de evaluación de impacto y de gestión del proyecto de campaña.

Fotografías, memoria de programas, spot de radio y volantes entregados, así como test de evaluación en línea e intervenciones directas.

13. Presupuesto estimado, desglosado con montos y conceptos.

20,00 volantes para distribución de información	\$20,000.00
30 programas en estación de radio web www.diversimedios.com , incluye espacios, operadores, spots publicitarios e intervenciones en programación regular.....	\$70,000.00
Apoyo a coordinador de proyecto.....	\$20,000.00