



**CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS
CIUDADANAS DE PROMOCIÓN DEL VOTO 2009
EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

1. Nombre de la campaña.

Campaña de Promoción de la Participación Electoral en
Comunidades Indígenas del Sur del estado de Querétaro

2. Justificación.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2005, la población en hogares indígenas, estimada por el INEGI en el estado de Querétaro, asciende a 41,091 personas.

Los hablantes del ñha'ñhö representaban 76.33% de la población indígena en la entidad. Habitan principalmente¹, en los municipios de Amealco de Bonfil, Tolimán, Ciudad de Querétaro, San Juan del Río, Cadereyta de Montes y Tequisquiapan.

El municipio de Amealco, concentra el 58,21% de la población total ñha'ñhö de la entidad con una población 98.85% en este municipio. Se ubica al sudeste del estado, limita al norte con los municipios de San Juan del Río y Huimilpan; al sur y al este con el estado de México y al Oeste con el Estado de Michoacán. Está dividido en 65 localidades, de las cuales las más importantes son: la Cabecera Municipal, San Bartolomé del Pino, San Miguel Tlaxcaltepec, San Ildefonso Tultepec y Santiago Mexquititlán.

Ubicación de Amealco

¹ Los datos que se presentan a continuación son de acuerdo al criterio de INEGI de Población en Hogares Indígenas. "II Censo de Población y vivienda 2005". <http://www.inegi.gob.mx>

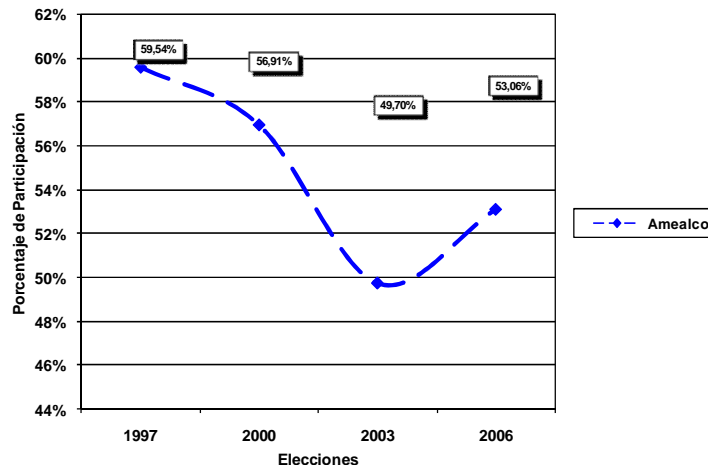


Fuente:
http://www.queretaro.gob.mx/nuestro_edo/info_gral/Amealco/mapa.htm

Tiene una configuración sociocultural dividida en tres segmentos poblacionales: a) mestizo urbano – cabecera municipal-, quien detenta el control político local, cuyas actividades económicas principales, son: ganadería, agricultura y cría de aves para el mercado nacional; b) mestizo rural; c) indígena, mantienen una economía de subsistencia, basada en el cultivo de temporal, una rudimentaria producción de alfarería en San Idefonso Tultepec, explotación de cantera y sillar, confección de artesanías (servilletas, muñecas de trapo) y trabajo migrante; habitan, principalmente, en las comunidades de San Idefonso Tultepec, Santiago Mexquititlán, San Miguel Tlaxcaltepec, Chiteje de la Cruz, San Juan Dehedo, San José Itho y San Bartolomé del Pino².

Conforme a los datos obtenidos en los recientes cuatro comicios electorales, la participación electoral a nivel municipal observa un comportamiento electoral similar al nacional.

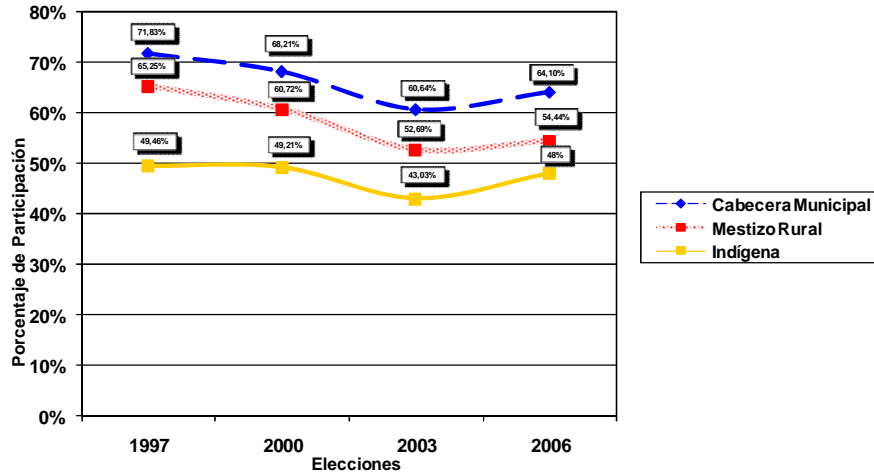
Comparativo de participación en las elecciones 1997-2006 Amealco, Querétaro.



² Prieto Hernández, Diego y Utrilla Sarmiento, Beatriz. “Ya hnini yä’itho Maxei. Los Pueblos Indios de Querétaro”. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígena. México, 2006. P. 41.

Sin embargo, haciendo el análisis respecto a la configuración sociocultural del municipio (urbano mestizo, rural mestizo e indígena), se observa una menor participación electoral en las comunidades indígenas.

**Comparativo de participación en elecciones
1997-2006 Amealco, Querétaro.**



Esta baja participación electoral tiene como base, la escasa importancia que otorga la población indígena del municipio de Amealco a las elecciones federales, al no tener claridad del papel de los diputados federales como sus representantes en la Cámara de Diputados. Es por ello necesaria, la elaboración de una campaña de promoción de la participación electoral que permita conocer la importancia de su voto en la definición de los cargos a elección popular así como el papel de estos representantes en esta Cámara. Es por esto que se propone el presente proyecto, con los siguientes:

3. Objetivos

General

- Sensibilizar a la población indígena del sur de Querétaro de la importancia de la participación electoral.

Específicos

- Realizar jornadas de cine debate sobre la importancia de la participación electoral indígena en los comicios federales del 2009 en comunidades indígenas del sur de Querétaro.
- Realizar una campaña de promoción electoral con impresos (trípticos y carteles).

4. Metas.

Realizar pega de 1000 carteles sobre la participación electoral indígena en comunidades del sur de Querétaro.

Organización y proyección de cinco exhibiciones de la película "cocalero" en comunidades indígenas.

5. Población objetivo.

Mujeres y hombres indígenas mayores de 18 años en comunidades indígenas con baja participación electoral en municipios indígenas. Se considera una asistencia de 50 personas por proyección.

6. Lugar de realización.

Municipio de Amealco, estado de Querétaro.

7. Cobertura.

Tres regiones indígenas del sur del estado de Querétaro, San Ildefonso Tultepec, Santiago Mexquititlán, San Miguel Tlaxcaltepec.

8. Eslogan o lema de campaña.

"El voto indígena también cuenta"

9. Mensajes a difundir.

"La participación electoral, pilar de la democracia".

10. Propuesta de medios, materiales y estrategias de difusión.

La propuesta consiste en desplegar una campaña de promoción de la participación electoral en los comicios del 5 de julio del 2009 en comunidades indígenas del sur de Querétaro. La estrategia de la campaña consiste, en dos acciones:

- a) Contacto directo. A través de la exhibición de la película "Cocalero", que narra la campaña electoral del hoy presidente indígena de la República de Bolivia, Evo Morales y, la importancia de la participación indígena en su éxito electoral así como las diferentes limitaciones de la participación electoral de esta población, en esas elecciones.

Al final de su exhibición se realizará, a partir de tres preguntas detonadoras, el análisis y reflexión respecto a la importancia de la participación electoral indígena en la definición de los cargos de elección popular en las elecciones federales del 5 de julio.

Pregunta 1: ¿Para qué nos sirve votar?

Pregunta 2: ¿Quiénes tiene derechos a votar?

Pregunta 3: ¿Cómo votar?

Para tal fin, se acondicionarán al menos 5 espacios comunitarios para la exhibición de la película, la que será promovida con megáfono un día antes y por la mañana de su exhibición. Se realizará en espacios comunitarios cerrados habilitados para tal fin, considerando una asistencia de 50 personas por sesión.

La duración de la película es de una hora cuarenta minutos. Al final, dos integrantes de la organización responsables de la actividad, moderarán la sesión planteando la primera pregunta dando un tiempo de diez minutos de intervenciones de entre los asistentes haciendo un cierre al final de estas intervenciones; continuando con las siguientes preguntas bajo el mismo esquema.

El objetivo general, es que los asistentes reflexionen sobre la importancia de ejercer su derecho al voto en las elecciones del 5 de julio a partir de conocer la experiencia electoral de un indígena aymara a la presidencia de la República de Bolivia.

- Contacto indirecto. Se colocarán en espacios de concurrencia pública carteles y se distribuirán trípticos de manos en mano, promoviendo la participación electoral indígena en las elecciones del 2009.

11. Cronograma

Actividad/Fecha	Abril	Mayo	Junio	Julio
Impresión de carteles y trípticos				
Colocación y distribución de carteles y trípticos.		Región San Idefonso		
Exhibición de la película "Cocalero" Reflexión y análisis de la importancia de la participación electoral indígena.		Región Santiago Mexquititlan	Región San Miguel Tlaxcaltepec	
Evaluaciones				
Elaboración y entrega de informe				

12. Plan de evaluación de impacto y de gestión del proyecto de campaña.

Evaluación. Semanalmente se realizarán reuniones de trabajos con el equipo responsable de la realización de la Campaña, con la finalidad de analizar y evaluar, la respuesta que se ha tenido para la concurrencia de las reuniones en la exhibición de la película y las formas de resolverlos.

Previamente a la realización de los perifoneos para realización de la exhibición de la película, análisis y reflexión de de la participación electoral indígena, se solicita informar a la autoridad comunitaria de las actividades que se realizarán con la finalidad de informar lo suficiente de que la actividad no es una actividad de promoción política a favor de partido político y sea proporcionado un local comunitario para tal fin.

13. Presupuesto estimado, desglosado con montos y conceptos.

Concepto/ Costó	Unitario	Cantidad	Total
Impresión de trípticos	8.00	2000	\$ 16,000.00
Impresión de carteles	6.00	1000	6,000.00
Gastos de gasolina promoción de exhibición y análisis de participación electoral indígena	7.10	720	5,120.00
Cañón de proyección	12,000.00	1	12,000.00
Pantalla de proyección	1,000.00	1	1,000.00
Labtop	11,000.00	1	11,000.00
Pago de 3 promotores de participación electoral	12,000.00	3	36,000.00
Coordinación	4,000.00	3	12,000.00
Viáticos Traslados	7,00.00	7	4,900.00
Película "cocalero"	300.00	4	1,200.00
Megáfono	5,000	1	2,000.00
Total			\$107,220.00