

CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS CIUDADANAS DE PROMOCIÓN DEL VOTO 2009 EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Datos de la organización
Fundación Mamá Cuca A.C.

Surgida en mayo del 2008.

La Asociación es una organización asistencial, no lucrativa, privada, apolítica y laica, integrada por mujeres en apoyo a otras mujeres jefas de familia, para la elaboración y consolidación de proyectos productivos en beneficio de la economía de sus familias y el futuro de las nuevas generaciones. Vinculada para ello en proyectos de conservación del medio ambiente, la salud y la educación.

Algunas actividades

- Junio del 2008 conferencia sobre déficit de atención impartida por el Dr. Gregorio Chan Díaz
- Julio - Diciembre del 2008 círculos de lectura impartidos por la MTG Karla Luna Cervantes
- Octubre - Diciembre cursos de computación en coordinación con CONALEP
- Noviembre del 2008 conferencia sobre sexualidad por la Lic. Marcela Martínez Roaro
- Noviembre 2008 platica sobre los valores familiares en coordinación con el CONALEP
- Diciembre del 2008 se pone en marcha las farmacias medicamentos para todos " FUNDACION MAMA CUCA"

Mesa Directiva

LIC. MA. DEL REFUGIO AVILA MARTINEZ, PRESIDENTA HONORARIA

ING. YOLANDA MARTINEZ PADILLA, PRESIDENTA

LIC. PATRICIA RAMIREZ DE LARA, VICEPRESIDENTA

LIC. ADRIANA DE SANTIAGO VAZQUEZ, SECRETARIA

C.P. MYRIAM MARGARITA MARTINEZ RODRIGUEZ, TESORERA

COORDINADORES DEL PROYECTO

Coordinador General

Octavio Cárdenas Denham
Encargado de Programas y Planeación
"Fundación Mamá Cuca A.C."

Coordinador Administrativo

Myriam Margarita Martínez Rodríguez
Encargada de Administración y Finanzas
"Fundación Mamá Cuca A.C."

Coordinadora Operativa

Sandra del Rocío Cortes Alvarado
Encargada de Programas de Atención a la Mujer
"Fundación Mamá Cuca A.C."

DATOS DE CONTACTO

Fundación Mamá Cuca

Ing. Yolanda Martínez Padilla
Presidente

Calle Granaditas 101 B, Barrio de la Estación, C.P. 20259
Aguascalientes, Ags.
Tel. (449) 917-91-28
myriam_mtz@live.com.mx

Especificaciones de la Propuesta

Campaña

“Votar es Decidir”

JUSTIFICACIÓN

La realización de la campaña de difusión del voto denominada “Votar es Decidir” es resultado de la necesidad de fomentar la participación de la sociedad en el proceso electoral del 2009, si bien para el caso del estado de Aguascalientes, el abstencionismo fue un poco menor a la media nacional (41.18% Ags. sobre 41.45% Nacional), en las elecciones federales del 2006; existe la necesidad de trabajar en la concientización de los ciudadanos para el ejercicio del voto.

Debido a que las características geográficas y demográficas del estado de Aguascalientes permiten el fácil acceso al 75% de la población en edad de votar, a partir de que el 75% de la población del estado se concentra en el municipio capital, y otro 15% de la población se concentra en las cabeceras municipales de los diez restantes municipios. Es posible la disminución del abstencionismo mediante la utilización de los canales adecuados para la difusión de mensajes relacionados con el ejercicio de la obligación civil de votar.

OBJETIVO GENERAL

Difundir mensajes relacionados con el ejercicio de la obligación civil de acudir a votar el 5 de julio del 2009. Con énfasis en el sector femenino de la población en edad de votar y con miras a incrementar el porcentaje de participación ciudadana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Motivar a la población para que acudan a votar el 5 de julio del 2009.
- Incentivar el voto de las mujeres, bajo un esquema de igualdad de oportunidades.
- Contribuir a la disminución del abstencionismo electoral, en el estado de Aguascalientes.
- Fomentar la participación social en los temas electorales.

METAS

La meta general y a nivel estado, será la disminución del 41.18% del abstencionismo presentado en las elecciones del 2006.

A nivel Distrito, disminuir el 47.12% de abstencionismo en el distrito 1 con cabecera en el municipio de Jesús María.

A nivel Municipio, disminuir el 52.9% de abstencionismo que presentó el Municipio de Calvillo.

En cuanto a la distribución de materiales se contempla la utilización de:

- La distribución de 5,000 plumas alusivas al voto femenino
- La distribución de 90,000 flyers en todo el estado de Aguascalientes

- La distribución de 500 carteles en las principales universidades y espacios públicos del estado.

Si bien es cierto que una sola campaña no podrá ser responsable del 100% de los cambios, en los números de la participación ciudadana en una elección a partir de lo multifactorial que son los procesos electorales, de darse las disminuciones mencionadas, sabremos en parte la campaña propuesta habrá tenido un margen de influencia.

POBLACIÓN OBJETIVO

Con base en las siguientes tablas, sobre la distribución de ciudadanos en padrón electoral y lista nominal; podemos establecer que la población objetivo son las mujeres que representan el 52.09% de la lista nominal. De tal forma que una vez que el IFE tenga analizados los resultados de la elección, se pueda saber si se incrementó la participación de las mujeres, con base en datos históricos que el IFE tiene al respecto del sexo y edades de las personas que acuden a votar. Cabe señalarse que del material distribuido, cuando menos el 80% será entregado directamente a las mujeres.

Distribución de Ciudadanos por Sexo

Información al 27 de febrero de 2009

Entidad: Aguascalientes

Padrón Electoral			Lista Nominal		
Sexo	Ciudadanos	Porcentaje	Sexo	Ciudadanos	Porcentaje
Hombres	372679	47.89%	Hombres	363041	47.91%
Mujeres	405579	52.11%	Mujeres	394713	52.09%
Total	778258	100%	Total	757754	100%

Distribución de Ciudadanos por Sexo

Información al 27 de febrero de 2009

>>Entidad: Aguascalientes >>Distrito 1: JESUS MARIA

Padrón Electoral			Lista Nominal		
Sexo	Ciudadanos	Porcentaje	Sexo	Ciudadanos	Porcentaje
Hombres	117091	48.52%	Hombres	114283	48.45%
Mujeres	124235	51.48%	Mujeres	121576	51.55%
Total	241326	100%	Total	235859	100%

Distribución de Ciudadanos por Sexo

Información al 27 de febrero de 2009

>>Entidad: Aguascalientes >>Distrito 2: AGUASCALIENTES

Padrón Electoral			Lista Nominal		
Sexo	Ciudadanos	Porcentaje	Sexo	Ciudadanos	Porcentaje
Hombres	135920	47.73%	Hombres	132397	47.78%

Mujeres	148830	52.27%	Mujeres	144679	52.22%
Total	284750	100%	Total	277076	100%

Distribución de Ciudadanos por Sexo
Información al 27 de febrero de 2009

>>Entidad: Aguascalientes >>Distrito 3: AGUASCALIENTES

Padrón Electoral			Lista Nominal		
Sexo	Ciudadanos	Porcentaje	Sexo	Ciudadanos	Porcentaje
Hombres	119668	47.45%	Hombres	116361	47.53%
Mujeres	132514	52.55%	Mujeres	128458	52.47%
Total	252182	100%	Total	244819	100%

Elecciones 2006

Participación

	ESTADO DE AGUASCALIENTES	LISTA NOMINAL	PARTICIPACIÓN% CIUDADANA	% PARTICIPACIÓN	ABSTENCIÓN	% ABSTENCIÓN
TOTAL DE LA ENTIDAD FEDERATIVA	703,700	413,897	58.82	289,803	41.18	
TOTALES POR DISTRITO						
03	Aguascalientes	244,949	154,694	63.15	90,255	36.85

Resultados

	ESTADO DE AGUASCALIENTES	SECCIONES	CASILLAS	RESULTADOS DE LA VOTACIÓN							
									NO REG.	NULOS	TOTAL
TOTALES DE LA ENTIDAD FEDERATIVA	590	1,226	179,883	108,771	70,480	21,700	10,702	1,652	8,403	401,591	
			44.79%	27.09%	17.55%	5.40%	2.66%	0.41%	2.09%	100.00%	
TOTALES POR DISTRITO											
01	Jesús María	151	368	48,064	28,212	19,483	6,179	2,022	441	2,576	106,977
				44.93%	26.37%	18.21%	5.78%	1.89%	0.41%	2.41%	100.00%
02	Aguascalientes	222	419	56,879	39,082	30,447	7,582	4,894	685	2,829	142,398
				39.94%	27.45%	21.38%	5.32%	3.44%	0.48%	1.99%	100.00%

03	Aguascalientes	217	439	74,940	41,477	20,550	7,939	3,786	526	2,998	152,216
				49.23%	27.25%	13.50%	5.22%	2.49%	0.35%	1.97%	100.00%

LUGAR DE REALIZACIÓN

El estado de Aguascalientes, está contemplado para el lugar de realización de la campaña propuesta, que con base en la geografía electoral contempla tres distritos federales para la elección del 2009.

COBERTURA

La cobertura de la campaña contempla los tres distritos electorales del estado de Aguascalientes, con énfasis en los distritos II y III, debido a la concentración del 75% del padrón electoral del estado. Para el distrito I, se considera el posicionamiento en las cabeceras municipales, donde existe la concentración de personas que habitan cada municipio del estado.

Si bien, la cobertura no será al 100% de los habitantes y comunidades, se busca tener presencia en los tres distritos electorales y lograr tener contacto con el 10% del padrón electoral, representado preferentemente por mujeres.

LEMA DE LA CAMPAÑA

"Porque tú también puedes dejar tu huella... Únete a votar"

MENSAJES A DIFUNDIR

A partir del lema de la campaña, los colores del diseño base y la intención de reforzar la igualdad de oportunidades entre las mujeres y los hombres, los mensajes a difundir en respaldo a la campaña son los siguientes:

"Las mujeres y los hombres valemos y votamos por igual... éste 5 de julio vota y decide"

"Si acudes a votar... decides el rumbo de tu país"

"Las mujeres son pieza clave de la democracia... Votemos este 5 de julio"

"Con tu voto tienes voz y representación... este 5 de julio vota y decide"

"En igualdad de oportunidades... hombres y mujeres votemos por igual"

Además de estos mensajes cortos, en la versión de postal, se contempla integrar información básica y relacionada con la elección del 2009. La información propuesta es:

"El 17 de octubre de 1953, se otorga el derecho a votar a toda mujer mexicana"

"El 52.11% del padrón electoral en el estado de Aguascalientes, lo conforman las mujeres"

"Cada 3 años la H. Cámara de Diputados es renovada en su totalidad"

“El próximo 5 de julio del 2009, tu voto elegirá directamente a uno de los 300 diputados de mayoría e indirectamente a unos de los 200 diputados de representación proporcional”

“Votar es fácil y rápido este domingo 5 de julio dedica 5 minutos de tu tiempo al destino del país”

“5 Pasos para votar este 5 de julio:

1. Ubica tu casilla
2. Acude con tu credencial para votar con fotografía
3. Preséntala y recibe tu boleta
4. Vota por la opción de tu preferencia
5. Recoge tu credencial y deja tu huella”

“Tu voto es importante para la toma de decisiones de importancia para el país, votar es tu obligación cívica... votar es tener voz...si votas decides...”

En el caso de las plumas consideradas para su distribución, el mensaje es el siguiente:

“Las mujeres decidimos...el próximo 5 de julio tengo que acudir a votar”

PROPUESTA DE MEDIOS

La propuesta de medios para el desarrollo de la campaña contempla lo siguiente:

- Carteles en las tiendas y espacios públicos del estado de Aguascalientes.
- Distribución de “Flyers” en centros comerciales, escuelas, tiendas y mercados populares.
- Distribución de postales.
- Distribución de plumas.

Los materiales contemplados son:

- Carteles tamaño tabloide
- Flyer media carta
- Postal en impresión a dos caras
- Plumav alusivas al 5 de julio

CRONOGRAMA

Actividad	Abril	Mayo	Junio	Julio
Producción de materiales		1-15		
Conformación de equipo de trabajo	1-15			
Capacitación de colaboradores	15-30			
Colocación de carteles		15-31		
Distribución de flyers y plumas		15-31	1-15	
Distribución de postales			1-15	
Reunión de evaluación		29	22	10
Preparación de documentos de trabajo				15-31
Entrega de resultados finales				31

PLAN DE EVALUACIÓN

Para la evaluación del impacto, se tomarán en cuenta los resultados de la elección en cuanto a la participación ciudadana y en específico al sector femenino. Tomando en cuenta en primera instancia el porcentaje de abstencionismo estatal, distrital y municipal.

Para la evaluación de la gestión de la campaña se proponen reportes mensuales de avance en la distribución de materiales, la comprobación fiscal de gastos realizados, una memoria fotográfica y paquetes de materiales realizados como prueba física.

PRESUPUESTO

Concepto	Costo unitario	Cantidad	Monto
Gasto en Transporte	\$ 50.00	80	\$ 4,000.00
Gasto en Telefonía (tarjetas de celular)	\$ 100.00	5	\$ 500.00
Papelería e insumos de oficina y trabajo de campo (lote)	\$ 3,250.00	1	\$ 3,250.00
Impresión de flyers (lote)	\$ 60,000.00	1	\$ 60,000.00
Plumas con impresión (lote)	\$ 6,500.00	1	\$ 6,500.00
Impresión de carteles (lote)	\$ 6,000.00	1	\$ 6,000.00
Impresión postales (lote)	\$ 15,000.00	1	\$ 15,000.00
Apoyo económico al diseñador gráfico de la campaña	\$ 12,000.00	1	\$ 12,000.00
Total			\$ 107,250.00

Aportación de "Fundación Mamá Cuca A.C."

Concepto	Cantidad
Instalaciones con todos los servicios	2
Computadoras (PC)	5
Impresora	1
Mobiliario de oficina	1
Vehículos	3
Línea telefónica	1