



**CONCURSO NACIONAL DE CAMPAÑAS
CIUDADANAS DE PROMOCIÓN DEL VOTO 2009
EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

Proyecto “La ciudadanía de mujeres Otomíes: un proceso en construcción para avanzar hacia la democracia participativa”

Datos de la Organización

1. Objeto Social

-Promover sin fines de lucro la superación personal de la ciudadanía para que sean agentes de cambio y propiciar el desarrollo social, político y económico.

-Guiar procesos de desarrollo integral y organizar encuentros, foros, seminarios, talleres, conferencias para apoyar el objeto social.

-Capacitar mediante programas de formación, acompañada de material didáctico y publicaciones para fortalecer liderazgos de mujeres de escasos recursos.

-Elaborar Diagnósticos y brindar asesoría integral a organizaciones de la sociedad civil y personas que la integran.

-Buscar y conseguir fondos para apoyar económicamente sin fines de lucro el desarrollo integral de proyectos viables de mujeres de escasos recursos.

-Dar seguimiento y evaluar los proyectos para que sean sustentables a largo plazo y celebrar convenios y contratos con personas físicas, morales, nacionales y extranjeras, para ampliar los fines de la Asociación y en general para realizar cualesquiera otros actos o para llevar a cabo deberes y objetos de la Asociación.

2. Currículum de la organización (nombre de la organización, integrantes, responsabilidades y actividades que realizan los integrantes del proyecto)

2.1 Datos Generales

Servicios Integrales a Mujeres Emprendedoras, A.C. (SIEMBRA)

Domicilio: Av. San Bernabé 590-12, Col. San Jerónimo. C.P.10200

Teléfono: 56588071

Página Web: <http://www.siembramexico.org>

Correo electrónico: siembraac@aol.com

SIEMBRA es una Asociación sin fines de lucro, apartidista para tener autonomía en su trabajo e independencia en la acción. Se constituye legalmente ante el Notario Público No. 56 Guadalupe Alcalá González, con Acta Constitutiva No. 20,577, Volumen 404, Folios del 142 al 144 en Naucalpan, Estado de México el 12 de marzo de 1999. Gestionó y obtuvo de la Secretaría de Relaciones Exteriores el permiso para constituirse como Asociación Civil No. 9809039485, folio 41004 y cuenta con autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para expedir recibos deducibles de impuestos. Cuenta con el Número de Clave Única de Inscripción SIM9903121501A en el Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil con Folio 05-09-1-0669 de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL).

2.2 Busca y recibe apoyo económico nacional e internacional de:

- Fundación Ford, Fundación Stitching Guillén, Fundación Mensenbroeders, Fundación Aranjuez,
- SEDESOL, INDESOL, SSA, INMUJERES-DF
- Organismos bilaterales y multilaterales como: Embajadas y Agencias para el Desarrollo de los siguientes países Canadá, Finlandia, Suecia, Australia y Nueva Zelanda.
- Empresas nacionales: L'Oréal, CEMEX y Vitromex

2.3 Reconocimientos y premios que el trabajo que realiza SIEMBRA ha merecido:

- Premios Internacionales:

2001-2003 Ashoka Internacional - Washington, EU

2004 Visionaris UBS – Suiza 2º Lugar, otorgado por el Banco UBS

- Premio Nacional:

2005 Premio SeLider, 1er lugar, otorgado por CEMEX y VITROMEX

- Nominación Internacional

2006 Mujeres Innovadoras y Creadoras – Gran Bretaña entre las 10 Finalistas

2007 Perdita Huston – EU nominada entre las 10 Finalistas

2.4 SIEMBRA ha sido fundada por un grupo de profesionales, mujeres y hombres, interesados, comprometidos y preocupados en promover la igualdad de derechos y oportunidades para hacer aportes a la equidad y a la transición a la democracia en México:

Beatriz Scharrer Tamme, Gina Zabludovsky, Paloma Bonfil, Guadalupe Alcalá González, Gerardo García, Cristina Zepeda, María O’Keefe, Alberto Rodríguez Ramírez, Norma Alvarez Zamora y Margarita Vélez Reyna.

2.5 ¿Quiénes trabajan en SIEMBRA?

Cristina Zepeda, socia fundadora que coordina la Dirección General.

Alberto Rodríguez, socio fundador que coordina la Administración y Finanzas.

Arturo Massagué, Consultor Externo del despacho Massagué Auditores Asociados, encargado de hacer la Auditoría Externa para transparentar el uso de los fondos y recursos.

Laura Sarai Buenrostro Domínguez, Coordinadora de Proyectos y Capacitación en campo.

Teresa Beckett, Coordina la Operación.

Daniela Oropeza Ornelas, voluntaria

Eyleen Mendoza, voluntaria

2.6 Enfoque de Actividades: SIEMBRA promueve que las mujeres sean reconocidas como ciudadanas y actores sociales con derechos plenos y a participar en la vida pública y a tener cargos de autoridad en su comunidad, municipio, región o país. Promueve y apoya la participación de las mujeres indígenas en la política comunitaria y municipal y su acceso a cargos públicos. También

propicia que ellas accedan y sean capaces de gestionar y administrar todo tipo de recursos (técnicos, materiales, económicos y ambientales).

2.6.1 Actividades Institucionales a Nivel Local

El accionar de SIEMBRA durante los últimos nueve (9) años busca generar y fortalecer procesos de participación para fomentar la autonomía personal y colectiva y de empoderamiento de grupos de mujeres excluidas. Enfoca su trabajo en beneficio de los diferentes actores sociales e impulsa un programa de desarrollo con una clara opción de equidad de género e igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.

Plantea su propuesta de intervención y la opera a través del programa de desarrollo social que promueve consolidar el tejido social del grupo étnico otomí, de manera que sean los propios actores de éstas comunidades rurales e indígenas, quienes participen organizadamente, cuenten con una autoestima adecuada, construyan nuevas identidades, estrategias y propuestas con base en necesidades básicas para tener independencia económica y también reflejen sus intereses estratégicos para generar bienestar para que las mujeres sean capaces de promover transformaciones sociales y sean artífices del cambio en sus hogares y en sus comunidades.

Guía un proceso de desarrollo local con enfoque de equidad y sustentabilidad con población rural en comunidades indígenas, el cual se lleva a cabo con actores que tenemos intereses y apuestas similares y que al relacionarnos, hemos provocado mutuas influencias que inciden en generar algunos cambios en el ámbito social, político, económico, cultural y ambiental, cuando se cuestiona y redimensionan palabras como: participación ciudadana, derechos políticos, democracia participativa, autogestión, autonomía personal y colectiva, liderazgo y se analizan problemáticas locales.

Orienta procesos de organización y participación entre la población objetivo y trabaja sistemas sociales en las localidades para guiar los procesos y fortalecer liderazgos individuales y colectivos, promueve especialmente la ciudadanía de las mujeres que participan en la organización denominada "La Casa de las Mujeres Yapanigui" quienes se retroalimentan con nuevos aprendizajes y desarrollan estrategias y propuestas para integrarlas a sus plataformas de acción con enfoque de

equidad de género para resolver problemas que los afectan, ser auto-gestivas y tomar de decisiones para convertirse en sujetos del cambio.

Facilita un proceso de formación ciudadana con éstas actoras y utiliza elementos valiosos de la educación participativa, orienta talleres para dotar de herramientas y potenciar habilidades y destrezas, para las participantes accedan a información y conozcan sus derechos ciudadanos y derechos políticos para que participen en la construcción de su autonomía personal, tengan capacidad de decisión, capacidad de elegir o ser electas, y se transite a la democracia.

2.6.2 Actividades Institucionales a Nivel Nacional e Internacional

SIEMBRA comparte su metodología y materiales educativos por lo que ha sido invitada por organizaciones de la sociedad civil y redes nacionales y extranjeras a impartir talleres de capacitación, de tal manera que, ha capacitado a actores sociales en diferentes estados (Hidalgo, Guanajuato, Guerrero, Querétaro, Puebla, Tlaxcala y Veracruz) de la República mexicana. Y también ha sido invitada a compartir conocimiento y experiencias en diferentes países (Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Perú, Bélgica, India, Sudáfrica y Costa de Marfil) en el extranjero.

2.7 ¿Qué aspectos distinguen a la organización SIEMBRA?

La filosofía de trabajo de SIEMBRA se basa en la consideración de las personas como sujetos sociales capaces de participar, aportar y fortalecer el sistema político, el avance económico, social, cultural y ambiental. Se trata de sujetos con un nuevo sistema de valores que supere las jerarquías de clase, etnia, raza, sector económico, edad, sexo, género, preferencia política. Se promueve la democracia participativa, el combate la corrupción y la impunidad.

SIEMBRA plantea su propuesta de intervención y la opera al impulsar procesos de desarrollo que orientan y pasan invariablemente por la promoción de nuevos liderazgos individuales y colectivos, por la activación efectiva de la participación ciudadana y la participación política, por la apertura de formas renovadas de organización ciudadana y de consolidación del tejido social en términos de que sean los propios actores sociales, quienes participen, ejerzan su ciudadanía e incidan en transformar la calidad de vida, la situación social, política, económica, y pasen a ser artífices del cambio y del desarrollo para contribuir en el avance democrático de México.

2.8 ¿La organización pertenece a redes de la sociedad civil?

Redes Nacionales: SIEMBRA es parte del comité que impulsa la Red Género y Ciudadanía, Red Nacional para el Observatorio Ciudadano, Red Nacional del Movimiento de Ciudadanas por la Democracia, Red Nacional de Asesoras y Promotoras Rurales e Indígenas, Red de Formación Dirigentas Rurales e Indígenas, Red Género y Economía, Red Prodesarrollo y Microempresas y adicionalmente orienta la formación y promueve el trabajo de Red Municipal de Ciudadanas por la Democracia.

Redes Latinoamericanas: SIEMBRA es parte del comité que impulsa la Red Latinoamericana de Ciudadanas por la Democracia, Red Latinoamericana Género y Ciudadanía, Red Mesoamericana de Escuelas de Liderazgo, Red Latinoamericana de Mujeres Líderes, Red Latinoamericana de Mujeres en Gestión de Organizaciones, Red Latinoamericana de Asesoras y Promotoras Rurales e Indígenas, Red Latinoamericana de Mujeres en Desarrollo.

Redes Internacionales: SIEMBRA es parte del comité que impulsa: Internacional Network for Citizenship and Gender issues, Citenzenship & Development Network ambas con sede en Bélgica, Women for Democracy en Estados Unidos, Red Les Penélopes con sede en Francia, Women in Managment Network con base en Suecia, es integrante de The Women's March con sede en Nueva York (MMM), The Global Network for Women's Rights, Women's International Development Organization (WIDO-Washington, (D.C.)

2.9 ¿Publicaciones de la organización?

SIEMBRA ha desarrollado y publicado ocho diferentes materiales educativos como sigue: (ver foto anexa de manuales, guías y cartilla de derechos)

- 1) Cartilla de Derechos Sociales, Políticos y Económicos.
- 2) Manual de Liderazgo Social Transformador: una visión de género para hombres y mujeres.
- 3) Manual de Gobernabilidad en los Proyectos.
- 4) Guía de Procedimientos para la Promotora Comunitaria.
- 5) Manual de Sensibilización de Género en las Finanzas Sociales.
- 6) Guía para hacer un Plan de Negocios.
- 7) Guía de Comercialización: mejores prácticas en mercadeo.
- 8) Cartilla de Derechos Salud.

3. Experiencia en la organización de proyectos y áreas temáticas en las que ha participado
Durante los últimos nueve (9) años SIEMBRA ha trabajado en el desarrollo de un programa que busca integralidad entre los diferentes componentes de los proyectos que impulsa, la inserción de las personas desde su cotidianeidad en las acciones de cada proyecto que se ha orientado, y ha generado procesos de empoderamiento individual y colectivo. También ha contribuido al impulso de espacios socio organizativos para la capacitación ciudadana y de sensibilización de género, así como proyectos de salud ambiental, productivos, y el acompañamiento en el accionar. Este trabajo promueve que los actores de los proyectos sean agentes fundamentales del desarrollo político, social, económico, ambiental y cultural.

- Algunos de los proyectos que desarrolla SIEMBRA son los siguientes:

1) Proyecto de Derechos Humanos: promueve el conocimiento y el ejercicio de los derechos y obligaciones ciudadanas, para que los conozcan, ejerzan, difundan y exijan su cumplimiento y hagan valer sus derechos políticos, sociales, económicos, ambientales y culturales. Contribuye a que las mujeres se apropien de sus derechos civiles e impulsen procesos de democratización en las comunidades y el Municipio.

2) Proyecto Ciudadano para el fortalecimiento de la Democracia fortalece el proceso sociorganizativo a nivel comunitario: y contribuye a capacitar a las mujeres para que conozcan, ejerzan difundan y exijan sus derechos ciudadanos y políticos para fortalecer procesos de participación ciudadana individual y colectiva de mujeres y hombres de la localidad

3) Proyecto de Escuela de Formación de Dirigentes: Se forma a las personas para fortalecer liderazgos entre la población indígena, particularmente las mujeres. Esta estrategia dota de herramientas para que las personas participantes desarrollen habilidades y destrezas que les proporcionan mayor seguridad para participar y confianza para exigir sus derechos y cumplir con sus obligaciones. Eleva la calidad de participación ciudadana y política de las mujeres ya que propicia que accedan al conocimiento de temas como: identidad, autoestima, derechos y obligaciones, participación y gestión ciudadana, incidencia política, fortalecimiento organizacional, planificación

estratégica, negociación y toma de decisiones, así como también se les prepara para el desempeño de cargos de responsabilidad.

4) Proyectos Productivos: Se facilita que accedan a recursos de todo tipo, implementen un Plan Estratégico, adquieran nuevas técnicas de producción, cuenten nociones básicas de contabilidad y costos de producción y venta, técnicas de venta, conocimiento del mercado para encontrar nichos donde comercializar sus productos. Por otro lado se promueven prácticas productivas innovadoras para mejorar la calidad del producto o servicio, para diversificar la producción, para innovar el diseño, empaque, etc. y fomentar el manejo responsable y transparente de los recursos, para que los productores, especialmente las mujeres dirijan empresas eficientes y rentables que generen e incrementen sus ingresos para que intervengan en el desarrollo económico local.

5) Proyecto de Ahorro y Crédito: Se facilita el acceso de pequeños productores, especialmente mujeres, a los servicios de ahorro y crédito para mejorar sus condiciones de trabajo y aumentar la producción mediante el acceso a financiamiento oportuno y barato, para que las mujeres manejen y controlen recursos económicos

6) Proyecto de Uso de Tecnologías Apropriadas: Se promueve su uso como alternativa para disminuir las cargas de trabajo, mejorar la salud y la conservación del ambiente. Son alternativas de bajo costo que mejoran la calidad de vida de la población vulnerable, particularmente de las mujeres e impulsan cambios en su condición y posición a través de estrategias que contribuyan a que accedan a recursos e información para favorecer su empoderamiento.

7) Proyecto de Salud para Atención y prevención de la Violencia intrafamiliar contra mujeres, niñas y niños: Es una experiencia que articula un trabajo con promotoras de los centros de salud de la localidad y promotoras de salud ambiental, que capacitan a la población vulnerable, particularmente a mujeres, niñas y niños en las diferentes comunidades y escuelas, para que conozcan sus derechos a la salud y que la población indígena mejore y disminuya los índices de enfermedades, de violencia intrafamiliar y la degradación del medio ambiente para contrarrestar la contaminación y deforestación.

8) Proyecto de Investigación, Sistematización de los Procesos y Desarrollo de Materiales Educativos con enfoque de Género: Durante cada proceso guiado el equipo interdisciplinario de SIEMBRA se avocó a sistematizar el intercambio de saberes y experiencias, así como rescatar las aportaciones de unos y otros. Este equipo interdisciplinario desarrolló una metodología para trabajar en la formación de la ciudadanía en general y de las mujeres en particular. Esta metodología es la brújula que orienta el camino para una reflexión ordenada y a profundidad de los temas que nos interesa compartir. Busca que las personas con las que compartimos la información participen con sus ideas, experiencias, conocimientos y dudas. Los materiales educativos cuentan con técnicas participativas para el aprendizaje grupal. Las herramientas han sido diseñadas para construir conocimiento y potenciar capacidades y habilidades de la población rural e indígena en temas como: organización grupal, derechos humanos, autoestima, autonomía, fortalecimiento de liderazgos locales, la participación ciudadanía, gestión e incidencia política con el objeto de fomentar la equidad social, económica, política y de género.

9) Proyecto de Capacitación Externa a otras Organizaciones: Se implementa para difundir la metodología SIEMBRA y compartir los materiales educativos que se han publicado, con el objeto de que otras organizaciones de la sociedad civil accedan a ambos cuando hay interés en conocer la forma en que se trabaja y forma a la ciudadanía. Este Proyecto se lleva a cabo a nivel nacional e internacional.

Especificaciones de la propuesta

1. Nombre de la Campaña

“Las mujeres Otomíes: construyendo su ciudadanía e impulsando la democracia participativa”

2. Justificación

En comunidades rurales, particularmente las habitadas por población indígena, se mantienen los roles y las relaciones socialmente construidas que según los usos y costumbres ubican a las mujeres en el desempeño de actividades reproductivas en el ámbito de la vida privada.

La desigualdad en las relaciones de poder es otra característica de la zona; en la región es evidente la dualidad que existe entre lo urbano y lo rural. La cabecera municipal concentra las instancias político-administrativas y grupos económicos locales que ejercen control y tienen representatividad política, con clara influencia sobre los otros sectores, mientras que las comunidades rurales e indígenas son las periferias, sinónimo de un gran atraso y pobreza, marcado por relaciones y estructuras de poder que muestran claramente la falta de equidad y desigualdad.

Por tanto, se hace de vital importancia promover y apoyar iniciativas que contribuyan a que las mujeres indígenas otomíes consoliden su proceso de organización, de formación ciudadana, de fortalecimiento de liderazgos para que continúen participando, y específicamente se les tome en cuenta a la hora de las decisiones en la vida pública local para que sean dirigentes femeninas que ejerzan una ciudadanía plena.

Por otro lado, la economía campesina carece de estímulos y subsidios para la producción agrícola, esta situación prevalece de desempleo expulsa a la población (mayoritariamente masculina) a migrar a ciudades cercanas como Toluca o el Distrito Federal en busca de trabajo en la industria de la construcción y en la maquila. Familias completas que se emplean temporalmente como jornaleros agrícolas en Morelos (zafra de caña azúcar), Michoacán (aguacate) Querétaro (fresa) y Sinaloa (jitomate para la exportación) y algunos otros emigran a Estados Unidos. Por ende, los hombres son una población flotante que en todo caso, regresa a casa, una o dos veces por mes. De tal manera que la creciente ausencia de hombres en las comunidades indígenas Temoayenses, es un factor

que incide, por un lado en que las mujeres de la localidad asuman la jefatura familiar y nuevas responsabilidades de trabajo productivo.

Este fenómeno migratorio masculino, coloca hoy día a las mujeres en la siguiente situación:

a) Se ven en la necesidad de implementar estrategias de sobrevivencia y participar en diversas actividades productivas colocándose en el entorno económico para generar ingresos para mantener y abastecer al grupo doméstico.

b) Contribuye a que ellas cuenten con mayor autonomía y libertad para organizarse, participar y tener mayor movilidad para acceder a espacios públicos.

c) Ellas demandan capacitación con el objeto de fortalecer su autoestima, la confianza y la seguridad en si misma para desarrollar su liderazgo. La falta de empleo y la falta de ingresos contribuye a que ellas implementen estrategias de sobrevivencia y limita su participación en otras áreas.

A pesar de esta situación, las mujeres del grupo étnico otomí cuentan con escasa información en el tema de ciudadanía y participación política, por lo su cultura política es escasa, y su participación en procesos electorales es incipiente. Por tanto, es importante que acceda a la capacitación para una participación ciudadana informada y conciente

De ahí que, prevalecen enormes retos y desafíos a emprender por lo cual es importante implementar procesos de capacitación y formación dirigidos a éstas mujeres para integrarlas como ciudadanas a la sociedad, asegurar su acceso a la participación íntegra y comprometida en los procesos electorales con el objeto de ejercer la democracia participativa, promover su intervención en la toma de decisiones a nivel local, regional y nacional y avanzar en la transición a la democracia.

Las mujeres Temoayenses han encontrado diversas formas de organización y han abierto espacios públicos, pero su participación política es escasa y aún no ocupan cargos de poder en sus comunidades. Más bien participan de manera activa en procesos organizativos de mujeres, porque han comprendido y comprobado que al hacerlo, ganan y no pierden tiempo.

Mediante su participación pública, ellas han impulsado un proceso de gestión de recursos ante autoridades del Municipio, y han logrado incidir y acceder a ciertos recursos locales. De tal manera que estas mujeres han comprobado que mediante la organización y la participación ciudadana logra cierta incidencia política. Por lo cual, su voz y algunas de sus peticiones han sido escuchadas y resueltas por la autoridad, de tal manera que han logrado reconocimiento local y ahora han accedido a algunos recursos para el beneficio de ellas, sus familias y a la comunidad.

3. Objetivo General

Implementar una campaña de promoción del voto directo, libre y secreto es importante para orientar un proceso ciudadano mediante la participación electoral, destinada a favorecer competencias cívicas al formar ciudadanas que conozcan sus derechos y obligaciones y reivindicando sus demandas y propuestas contenidas en una Agenda Política Ciudadana

Objetivos Especificos

- Llevar a cabo un proceso de capacitación ciudadana que contribuya a sensibilizar, informar y potenciar habilidades de las mujeres indígenas para promover la participación ciudadana activa y comprometida en el proceso electoral de julio y en acciones de gestión pública para que se vinculen con autoridades locales y municipales, tengan una presencia y peso como interlocutoras reconocidas, sean capaces de negociar acuerdos y pactos a nivel local para transformar su realidad política y fortalecer la democracia al tener mayor incidencia política para avanzar hacia la equidad de género.
- Conformar un grupo de observadoras de los procesos electorales que tenga como objetivo promover una cultura democrática mediante la observación para fomentar procesos electorales transparentes y rendición de cuentas en tiempo y forma.
- Realizar una Campaña de promoción del voto para sensibilizar a la ciudadanía, para dar a conocer la Agenda Política Ciudadana entre las mujeres para que conozcan y ejerzan sus derechos civiles y políticos y estén sensibilizadas para emprender una participación activa y comprometida durante los procesos electorales.

- Publicar trípticos y folletos con contenidos de calidad e información veras y fácil de asimilar.
- Sistematizar y evaluar cada etapa del proyecto.

4. METAS

Meta 1.

Se habrá llevado a cabo un (1) proceso de capacitación con cincuenta (50) mujeres, se les habrá dotado de herramientas para que conozcan sus derechos ciudadanos y políticos, las participantes habrán desarrollado habilidades y destrezas y fortalecido su ciudadanía. Estarán sensibles a participar en el proceso electoral, así como en el ámbito público para continuar procesos de gestión y negociación, con al menos dos personas que ocupan cargos de decisión en el Cabildo y el Municipio. Se replicará la experiencia al conformar las redes cívicas de mujeres.

Meta 2

Se habrá llevado a cabo una (1) Campaña Cívica de difusión con diez mil (10.000) personas para transmitir y difundir el conocimiento en esta temática a partir de los materiales impresos: trípticos, manuales que se distribuyan entre los integrantes de la población adulta de comunidades indígenas y se habrán de trabajo, folletos.

Meta 3

Se habrá conformado un (1) grupo de cincuenta (50) Observadoras Electorales conformado por ciudadanas previamente capacitadas y que poseen información sobre procesos electorales quienes habrán de establecer vínculos con representantes de casilla locales y municipales para exigir que rindan cuentas sobre el proceso electoral, los resultados del mismo y su desempeño de estos representante en tiempo y forma.

Meta 4

Se habrán publicado , difundido y distribuido diez mil (10,000) trípticos y folletos sobre la temática para informar a la ciudadanía.

Meta 5

Se habrá sistematizado el proceso integralmente y se habrá evaluado cada etapa del Proyecto.

5. POBLACIÓN OBJETIVO

- Sexo: Se trabajará con mujeres indígenas de la etnia Otomí
- Edad: entre 18 y 60 años de edad
- Sector socioeconómico: Se trata de personas vulnerables, INEGI (2004) aporta el dato de que el 89% de la población percibe un ingreso mensual entre 1-2 salarios mínimos y el 11% restante entre 3-4 salarios mínimos al mes.
- Unidad Doméstica: Las familias están integradas según datos del INEGI (2004) por entre 5 a 7 miembros.
- Escolaridad: Datos del INEGI (2004) señalan que el 76% de las mujeres cuentan con un nivel escolar de 5.3 años el 21% de ellas cuenta con una escolaridad de 7.8 años y el 3% restante de la población femenina Otomí apenas posee una escolaridad de 8.2 años, es decir que este porcentaje de mujeres no concluyen siquiera la secundaria .

Mientras que los varones otomíes cuentan con mayor nivel escolar ya que el 82% de ellos tiene 7.2 años de nivel escolar, el 16% cuenta con 8.9 años y el 2% restante de los varones tiene una escolaridad de 10 años o más.

- Las participantes del Proyecto están involucradas en alguno de los Programas y proyectos que orienta SIEMBRA en las comunidades del Municipio de Temoaya, Estado de México.

6. LUGAR DE REALIZACIÓN.

En el Estado de México, en el Municipio de Temoaya, en las doce comunidades indígenas: Molinos, Enthavi, San Pedro Abajo, Centro Ceremonial Otomí, San Pedro Arriba 1ª Sección, La Cañada, Pothe, San Pedro Arriba 2ª Sección, Loma del Laurel, San Pedro Arriba 3ª Sección, La Zanja Vieja, San Pedro Arriba 4ª Sección.

Este Municipio está considerado como una microrregión de alta marginalidad y zona de atención prioritaria de acuerdo con datos proporcionados por SEDESOL (2008).

7. COBERTURA

El proceso de capacitación y la Campaña tendrá como beneficiarias directas a cincuenta (50) mujeres de la etnia otomí que han formado en materia de derechos civiles y políticos y que actúan como dirigentes en la "Casa de la mujer Yapanigui".

Con esta población femenina se planeará e implementará la campaña de promoción del voto a partir de una metodología basada en los intereses fundamentales en nuestro trabajo con mujeres indígenas, es decir, se buscan formas, métodos, técnicas, dinámicas, etc. adecuadas a las características, necesidades e intereses específicos de las mujeres a las cuales acompañamos, asesoramos y trabajamos, de sus organizaciones y región. Las líneas estratégicas que nuestra organización orienta en su práctica se enfocan a dar pasos que permitan avanzar en procesos de transformación de la realidad que viven las mujeres otomíes. Partiendo de autodiagnósticos para fortalecer procesos organizativos, ciudadanos y orientar estrategias para planificar actividades que propicien la equidad e igualdad de derechos políticos y cívicos para éstas mujeres.

La metodología que utiliza la organización cuenta con herramientas útiles y valiosas en las diversas etapas de trabajo con mujeres, y juegan un importante papel para concretar los principios y métodos concebidos desde una perspectiva de género. Y éstas herramientas que hemos creado y publicado contribuyen a crear conciencia y hacer visibles las violaciones a los derechos ciudadanos, políticos y la desigualdad, por lo tanto, contribuyen a sensibilizar a estas mujeres para que paso a paso rompan con el círculo de la impunidad, se fortalezcan, adquieran autonomía y tengan una participación ciudadana activa y comprometida.

La población objetivo de la campaña serán 10,000 mujeres otomíes de éstas comunidades. Esta cobertura se logrará mediante la implementación de diferentes estrategias como el aprovechamiento de las redes, que las mujeres de la "Casa de la Mujer Yapanigui", han construido en espacios como asociaciones de padres de familia en las escuelas de sus hijos y asociaciones locales.

8. ESLOGAN DE LA CAMPAÑA

PARTICIPA, VOTA, CONSTRUYE TU FUTURO

9. MENSAJE A DIFUNDIR

El voto responsable, consciente e informado es la clave para la construcción de un sistema político eficiente, equitativo y transparente.

10. PROPUESTA DE MEDIOS, MATERIALES Y ESTRATÉGIAS DE DIFUSIÓN

-Se elaboran cartas descriptivas para iniciar el proceso de capacitación y se imparten cuatro (4) talleres de tres sesiones c/u, cada sesión comprende 6 horas de trabajo, participan cincuenta mujeres, en este espacio de reflexión y análisis se comparten saberes y experiencias, se informa y guía el proceso de formación para fortalecer liderazgos femeninos desde una perspectiva de género.

-Se dota de un paquete de herramientas al grupo de Observadoras Ciudadanas para que cuenten con más información sobre los procesos electorales para guiarles en su tarea y que sean capaces de exigir que los representantes populares rindan cuentas del proceso a las/los electores a nivel local y municipal

-Se publican diez mil (10,000) trípticos y folletos educativos elaborados para promover el voto y echar andar una (1) Campaña con cincuenta (50) Promotoras del Voto que difunden la información y distribuyen para propiciar una mayor participación electoral y el ejercicio de una cultura cívica y política.

-Se contará con una (1) herramienta para sistematizar el proceso, así como se elabora dos herramientas para evaluar cada etapa del Proyecto.

11. CRONOGRAMA Del 4 de mayo al 3 de julio de 2009

No	Actividades	<u>Abril</u>	<u>Mayo</u>	<u>Junio</u>	<u>Julio</u>
1	Se contrata a las asesoras en la temática y se desarrolla un plan de trabajo integral que incorpore mecanismos de organización y logística.	X			
2	Se seleccionan (50) mujeres para que participen en el proceso de formación, en la Campaña y como observadoras.	X			
3	Se realiza la primera etapa de capacitación con cincuenta mujeres.	x	X	x	x
4	-Se diseñan contenidos de calidad para trípticos y folletos de divulgación innovadores/attractivos.	X	X		
	-Se hace el diseño gráfico y se publican trípticos/folletos	x	X		
	-Se orientará una Campaña de Promoción del Voto, para difundir e informar entre la población objetivo y se distribuyen los trípticos/folletos. -Se impulsa el proceso de Observadores Electorales durante las elecciones.		X	X	X
			x	x	
					x
5	- Se sistematiza proceso capacitación	X	X	X	X
	-- Evalúa íntegramente c/etapa Proyecto	x	x	x	x

12. PLAN DE EVALUACIÓN, DE IMPACTO Y DE GESTIÓN DEL PROYECTO.

Siembra ha desarrollado diversas herramientas de evaluación como sigue:

- Herramienta para evaluar el cumplimiento de objetivos, actividades y contenidos de los talleres de capacitación, la organización y la logística.
- Herramienta para que las participantes evalúen el proceso de aprendizaje, las técnicas, los recursos didácticos, valorar la capacidad de asimilación y desarrollo de habilidades y destrezas de estas participantes, así como también los conocimientos de las facilitadoras, y que éste equipo facilitador se auto-evalúe.
- Herramienta para valorar las actividades realizadas y la incidencia del equipo de Promotoras del Voto y de las Observadoras Electorales.

Descripción de mecanismos de evaluación de la gestión del proyecto.

SIEMBRA utilizará una herramienta para evaluar la gestión del proyecto mediante los siguientes diez indicadores de impacto que están íntimamente relacionados con los objetivos y metas fijadas.

- Se medirá el indicador de participación de las mujeres en el proceso de capacitación.
- Se valorará el indicador de receptividad de la población formada y de la población que participa como Promotoras del Voto y como Observadoras Electorales.
- Se valorará el indicador de vínculos establecidos por la población formada con el número de los participantes contactados a través de la Campaña
- Se valorará el indicador de receptividad y participación del Grupo de Observadoras Ciudadanas con los representantes de casilla con quienes establecieron vínculos.
- Se valorará el número de folletos y trípticos entregados a ciudadanos durante la Campaña de Promoción del voto.

13. PRESUPUESTO ESTIMADO, DESGLOSADO CON MONTOS Y CONCEPTOS.

Rubro	Concepto	Monto
RECURSOS HUMANOS	-Consultores/as y Asesoras/es - -Diseñadora gráfica material educativo/ divulgación	20,000
Honorarios profesionales y salarios asimilados a sueldos.	- Equipo de trabajo SIEMBRA b) Organización y logística para Facilitar Talleres d) Sistematización y coordinar publicaciones. f) Organización y logística Coordinar Campaña promoción del voto	20,000
RECURSOS MATERIALES	-Impresión de: 10,000 Trípticos/folletos, 10,000 cuadernos de trabajo y 10,000 Agendas ciudadanas	55,000
	Insumos/Materiales educativos, material didáctico, alimentos/bebidas para talleres	5,000
	Transporte, autopistas, gasolina mantenimiento auto utilitario, y viáticos	10,000
TOTAL		110,000