



*La gráfica tiene como propósito presentar el posicionamiento público de algunas instituciones medido en dos dimensiones, el nivel de confianza (eje vertical) y la opinión promedio que se tiene de la institución en cuestión (eje horizontal). Los cuadrantes se integran con el valor promedio de la confianza y la opinión expresada para el conjunto de las instituciones. El posicionamiento de cada institución está referido a este valor promedio.*