

METODOLOGÍA

TIPO DE ENTREVISTA	Personal (cara a cara) en vivienda.
SELECCIÓN DE MUESTRA	Se utilizó una muestra probabilística de 114 secciones electorales. Los resultados de la encuesta tienen validez a nivel nacional.
PÚBLICO OBJETIVO	La información se captó entre la población de 18 años y más, de ambos sexos.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	1,200 entrevistas efectivas.
PONDERACIÓN	Para el análisis de los datos se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad (Censo 2010).
MARGEN DE ERROR	+/-3.1 puntos porcentuales para una proporción de 0.5 para la población nacional.
NIVEL DE CONFIANZA	95%
FECHA DE LEVANTAMIENTO	27 de septiembre al 4 de octubre de 2013.
EMPRESA	BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.