



INFORMACIÓN PERSONAL: Mexicano, 37 años, Casado.

- EDUCACIÓN -

Profesional
1993-1997 **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (I.T.E.S.M.).**
Lic. en Mercadotecnia. Graduado en Diciembre 1997.

- EXPERIENCIA ELECTORAL -

2008-2009 **Comisionado Secretario (Comisión Municipal Electoral Apodaca) Proceso electoral 2008-2009**
2012 **Secretario de la Mesa Auxiliar de Cómputo (Comisión Municipal Electoral Apodaca)**
Cómputo parcial de Diputados al 4 de julio de 2012

- EXPERIENCIA PROFESIONAL -

Febrero 2004:
a la fecha **Strategic Marketing Internacional (Agencia de Investigación de Mercados) Director de Cuentas Clave (2006-a la fecha)**
• Atención a clientes y coordinación de proyectos para: Frito Lay (Latam), Coca-Cola (Arca), HEB, Grupo Lala, Gamesa, Pepsico, Gruma, Home Depot, Miller, Grupo Porcelanite-Lamosa, Soriana, OMA Aeropuertos, Proeza, Industrias Alen y Omnilife entre otros.

• Desarrollador de modelos y herramientas de investigación de mercados e inteligencia competitiva para medir de manera precisa la satisfacción del cliente, el impacto de las promociones de venta y la publicidad, el desempeño de los elementos de la mezcla de mercadotecnia, así como los cambios en las necesidades del mercado o sus segmentos, el tamaño de mercado y la oferta de la competencia de manera oportuna.

Febrero 2003 a:
Febrero 2004 **Unicell de México, (Accesorios de Telefonía Celular) Gerente de Mercadotecnia Nacional**

Enero 2002 a:
Febrero 2003 **Movistar - Telefónica Móviles México, (Telefonía Celular) Gerente de Inteligencia de Mercados Nacional**

Abril 2000 a:
Enero 2002 **Organización Prolintec, (Agencia de Investigación de Mercados) Ejecutivo de Cuenta**

Agosto 1999 a:
Abril 2000 **Terra Network, (Infosel) (Conexión a Internet y Servicios Financieros) Ejecutivo de Canales de Venta.**

Enero 1998 a:
Agosto 1999 **Velmark, (Agencia de Investigación de Mercados) Ejecutivo de Cuenta**

- IDIOMAS, HABILIDADES Y CURSOS -

- Bilingüe: Inglés y español.
- Manejo de paquetes computacionales: Word, Excel, Power Point, SPSS, Access, MapInfo.
- (5) Simposiums Internacionales de Mercadotecnia. ITESM
- Cursos: "Marketing Insights and Competitive Analysis" Monterrey 2009
Análisis Multivariable Monterrey 2011
Efectividad en la Productividad Personal, EPP Monterrey 2011
Efectividad en Estrategias de Ventas, ESS Monterrey 2012