

L. C. C. Ana Lucía Morales Linares

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Latina de América (UNLA), con diplomados en Organización y Desarrollo de Campañas políticas y Comunicación Organizacional.

Áreas de especialización: Comunicación social, comunicación y marketing político, estrategia y tácticas de comunicación, imagen pública, proyección de imagen, comunicación corporativa y personal.

Trayectoria Profesional: Consultora de comunicación estratégica e imagen pública. Diseño de campañas sociales e institucionales para diferentes instituciones públicas y privadas. Campañas en participación ciudadana y de carácter electoral. Consultora y analista de seguridad en Confidesa Occidente. Comunicación y vinculación política en el ayuntamiento de Guadalajara (2010). Consejera electoral en el distrito 08 de Morelia, Michoacán por dos procesos federales 2005-2006 y 2008-2009 en el Instituto Federal Electoral (IFE). Docente en la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID) de Publicidad, Mercadotecnia y Planeación Estratégica (2008-2009). Encargada de Difusión y encargada de respuesta inmediata en el ayuntamiento de Morelia (2005 – 2008). Asistente en la vocalía de capacitación electora y educación cívica en el IEM (2004) . Estudios de mercado y publicidad para empresas privadas (2002-2003). Locución de radio en Radiorama Michoacán y Radio Cultural Uruapan Michoacán (1999 – 2001).

Trayectoria de carácter académico: Participación en diferentes seminarios, foros, conferencias, cumbres estatales, nacionales e internacionales, de comunicación política, social y electoral; así como de acceso a la información y medios de comunicación.

