

Mauricio Ernesto Vera Soto es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México; posee la especialidad en Comunicación Política, graduándose con mención Honorífica con la tesis "La declaración del presidente Fox y la relación diplomática México-Estados Unidos a partir del 13 de mayo del 2005", donde se analiza el papel de la estrategia de comunicación social exterior

Ha sido docente adjunto, profesor y orador invitado de materias políticas y sociales en la Universidad Nacional Autónoma de México, en el Instituto IMAE y en la Universidad COSUGA.

Es integrante de Fundación Telmex, siendo nombrado becario en octubre del 2003, y participando desde entonces en los congresos "México Siglo XXI", donde ha interactuado con figuras políticas, como el presidente americano William Clinton, la secretaria de Estado Madeleine Albright, y el ex mandatario ruso Mijail Gorbachov.

Colaboró entre 1997 y 2003 en el área de prensa y propaganda del Partido Revolucionario Institucional, donde participó en la realización de la revista juvenil "Todo para Ti", como reportero y Consejero Editorial; asimismo, intervino en el diseño de la campaña institucional para contender por la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal.

En el ámbito público, condujo el área de Relaciones Públicas de la Subdirección Editorial del Instituto Nacional de Bellas Artes, coordinando las políticas de comunicación interna del organismo, los 500 museos y centros de trabajo que lo constituyen, gobierno y prensa, así como coordinó el trabajo editorial que se desarrolla a nivel nacional, teniéndose como principal logro la generación de la colección de libros "70 Años del Palacio de Bellas Artes", obras con las cuales la administración Federal conmemoró el aniversario del principal recinto cultural del país.

En la iniciativa privada, se desempeña como asesor de la Dirección General de la empresa Estudio Gráfico, donde analiza y diseña estrategias sobre la realidad política, social y empresarial del país.

Dirige su consultora privada de comunicación política.

