

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN  
DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS  
SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES**

**INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS  
DE CARÁCTER NACIONAL**

**IA3-INE-006/2017**

**Contratación de una empresa especializada para evaluar con diagnósticos y mediciones externas, la efectividad de la estrategia de comunicación social que permitirá redireccionar y fortalecer las acciones a seguir en materia de comunicación previa, durante y posterior al Proceso Federal Electoral 2017-2018 que garanticen que el mensaje institucional sea recibido por la ciudadanía de una manera más efectiva**

**ACTA CORRESPONDIENTE A LA PRESENTACIÓN Y APERTURA  
DE PROPOSICIONES**

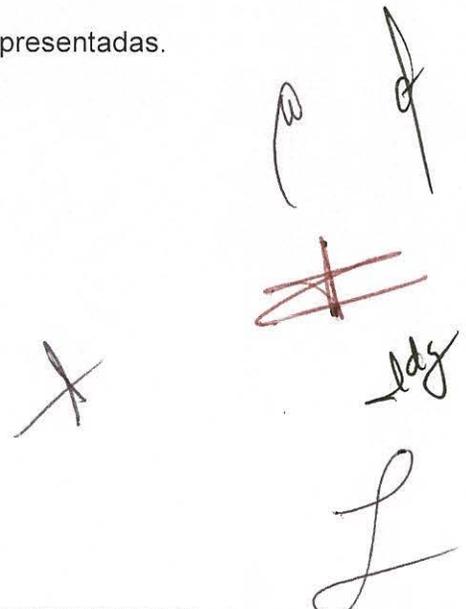
**20 DE JUNIO DE 2017**

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS DE CARÁCTER NACIONAL No. IA3-INE-006/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EVALUAR CON DIAGNÓSTICOS Y MEDICIONES EXTERNAS, LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE PERMITIRÁ REDIRECCIONAR Y FORTALECER LAS ACCIONES A SEGUIR EN MATERIA DE COMUNICACIÓN PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR AL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2017-2018 QUE GARANTICEN QUE EL MENSAJE INSTITUCIONAL SEA RECIBIDO POR LA CIUDADANÍA DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA.

En la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios, sito en Periférico Sur 4124, **sexto piso**, Colonia Jardines del Pedregal, delegación Álvaro Obregón, C.P. 01900, Ciudad de México, se lleva a cabo el acto de Presentación y Apertura de Proposiciones de la Invitación a Cuando Menos Tres Personas de carácter Nacional. IA3-INE-006/2017, para tratar los asuntos del siguiente:

## ORDEN DEL DÍA

1. Declaratoria oficial del acto de presentación y apertura de proposiciones.
2. Presentación de Servidores Públicos y licitantes participantes en este acto.
3. Recepción y apertura de los sobres que contienen las proposiciones.
4. Rúbrica de los documentos que integran las proposiciones presentadas.
5. Firma del acta correspondiente.





ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS DE CARÁCTER NACIONAL No. IA3-INE-006/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EVALUAR CON DIAGNÓSTICOS Y MEDICIONES EXTERNAS, LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE PERMITIRÁ REDIRECCIONAR Y FORTALECER LAS ACCIONES A SEGUIR EN MATERIA DE COMUNICACIÓN PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR AL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2017-2018 QUE GARANTICEN QUE EL MENSAJE INSTITUCIONAL SEA RECIBIDO POR LA CIUDADANÍA DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA.

## DECLARATORIA OFICIAL

En acatamiento a lo previsto en la normatividad vigente en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios y de conformidad con la convocatoria de esta Invitación, la suscrita, Lic. Alma Olivia Campos Aquino, en mi carácter de Jefa del Departamento de Licitaciones y Control y Seguimiento a Proveedores, adscrita a la Dirección Ejecutiva de Administración, del Instituto Nacional Electoral, siendo las **12:30** horas del día **20 de junio de 2017**, ante la presencia de los servidores públicos que sancionan el acto, declaro formalmente abiertos los trabajos para iniciar el acto de presentación y apertura de proposiciones de la Invitación a Cuando Menos Tres Personas de carácter Nacional No. IA3-INE-006/2017, convocada para la **“Contratación de una empresa especializada para evaluar con diagnósticos y mediciones externas, la efectividad de la estrategia de comunicación social que permitirá redireccionar y fortalecer las acciones a seguir en materia de comunicación previa, durante y posterior al Proceso Federal Electoral 2017-2018 que garanticen que el mensaje institucional sea recibido por la ciudadanía de una manera más efectiva)”**.



ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS DE CARÁCTER NACIONAL No. IA3-INE-006/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EVALUAR CON DIAGNÓSTICOS Y MEDICIONES EXTERNAS, LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE PERMITIRÁ REDIRECCIONAR Y FORTALECER LAS ACCIONES A SEGUIR EN MATERIA DE COMUNICACIÓN PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR AL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2017-2018 QUE GARANTICEN QUE EL MENSAJE INSTITUCIONAL SEA RECIBIDO POR LA CIUDADANÍA DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA.

## ACTA

En la Sala de Juntas de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios sito en Periférico Sur 4124, **sexto** piso, colonia Jardines del Pedregal, delegación Álvaro Obregón, C.P. 01900, Ciudad de México, en observancia al **primer punto** del orden del día, siendo las **12:30** horas del **20 de junio de 2017**, se dio lectura a la declaratoria oficial del acto de presentación y apertura de proposiciones y se continuó con el desarrollo del mismo, de conformidad con lo previsto en el artículo 42 del Reglamento del Instituto Federal Electoral en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios (en lo sucesivo el REGLAMENTO) mismo que se encuentra vigente en términos de lo dispuesto en los artículos Transitorios Segundo, Tercero y Sexto del Decreto de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 2014, y el numeral 6.2 de la convocatoria de la Invitación indicada al rubro; asistiendo los servidores públicos cuyos nombres y firmas aparecen al final del acta, en el día, lugar y hora previstos para llevar a cabo el acto.-----

De conformidad con el artículo 44 primer párrafo de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos de Bienes Muebles y Servicios del Instituto Federal Electoral (en lo sucesivo, las POBALINES), mismas que se encuentran vigentes en términos de lo dispuesto en los artículos Transitorios Segundo, Tercero y Sexto del Decreto de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 2014, este acto fue presidido por la Lic. Alma Olivia Campos Aquino, Jefa del Departamento de Licitaciones y Control y Seguimiento a Proveedores, del Instituto Nacional Electoral. -----

En términos del **segundo punto** del orden del día, quien preside señaló que a este acto se presentaron los representantes de los licitantes cuyos nombres y firmas aparecen en la lista de asistencia que formará parte de la presente acta.-----

Continuando con el **tercer punto** del orden del día, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 42 fracción I del Reglamento, se llevó a cabo la recepción de los sobres cerrados que contienen las proposiciones de los licitantes, procediendo a su apertura, verificando que presentaran los documentos solicitados en la convocatoria de esta invitación. En términos del artículo 59 fracción IV del Reglamento previo a la recepción de las proposiciones, se verificaron las listas de proveedores inhabilitados que publica la Secretaría de la Función Pública y del Instituto, se hizo constar la documentación presentada por los licitantes sin entrar al análisis técnico, legal o administrativo de su contenido, mismas que serán evaluadas detalladamente de conformidad con el numeral 5 de la convocatoria. La citada documentación se relaciona en el **Anexo 1** de la presente



ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS DE CARÁCTER NACIONAL No. IA3-INE-006/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EVALUAR CON DIAGNÓSTICOS Y MEDICIONES EXTERNAS, LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE PERMITIRÁ REDIRECCIONAR Y FORTALECER LAS ACCIONES A SEGUIR EN MATERIA DE COMUNICACIÓN PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR AL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2017-2018 QUE GARANTICEN QUE EL MENSAJE INSTITUCIONAL SEA RECIBIDO POR LA CIUDADANÍA DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA.

acta.-----

En cumplimiento al artículo 42 fracción III del Reglamento y el artículo 63 séptimo párrafo de las Pobalines, se dieron a conocer los importes de las ofertas económicas de las proposiciones que se aceptaron durante el acto, mismas que formaran parte del **Anexo 1** de la presente acta, preguntando a los licitantes si son correctos los importes de sus proposiciones quienes respondieron que **sí** son correctos, informando quien preside que el análisis detallado de las evaluaciones se efectuara posteriormente al realizar las evaluaciones de la mismas.-----

Como **cuarto punto** del orden del día y de conformidad con lo estipulado en el artículo 42 fracción II del Reglamento, quien preside solicitó a los representantes de los licitantes asistentes rubricaran en forma conjunta con los servidores públicos del Instituto Nacional Electoral, designados, las proposiciones presentadas al acto de presentación y apertura de proposiciones, tal y como se señala en el **Anexo 1** de la presente acta. -----

Se informa que de conformidad con el artículo 45 quinto párrafo del REGLAMENTO y numeral 6.3 "Acto de fallo de la convocatoria", el INSTITUTO opta por notificar el fallo de la invitación por escrito a los licitantes dentro de los cinco días naturales siguientes a su emisión. Se señala que el acto de fallo se llevará a cabo el día **30 de junio de 2017** y se enviará vía correo electrónico a los licitantes participantes en los términos del precepto legal antes indicados, asimismo el acta se publicará en la página del INSTITUTO, en el apartado de licitaciones.-----

Quien preside, atendiendo a lo precisado en la fracción VI del artículo 64 de las Pobalines se hace del conocimiento a los licitantes que previo a la firma del contrato, el licitante ganador deberá presentar original o copia certificada para su cotejo de los documentos con los que se acredite su existencia legal y las facultades de su representante para suscribir el contrato correspondiente. -----

Conforme se estableció en el **quinto punto** del orden del día y de conformidad con lo establecido en el artículo 46 del Reglamento, se firma la presente acta al margen y al calce, sin que la falta de firma de los licitantes reste validez o efectos a la misma.-----

Para efectos de la notificación y en términos del artículo 46 del Reglamento, a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido, copia de la presente acta, por un término de 5 (cinco) días hábiles, en los estrados de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios, sita en Periférico Sur número 4124, sexto piso, Colonia Jardines del Pedregal, Delegación Álvaro Obregón; siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. La

*(Handwritten signatures and initials in red and black ink on the right margin)*

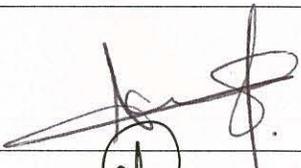
*(Handwritten mark in blue ink at the bottom left)*

ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS DE CARÁCTER NACIONAL No. IA3-INE-006/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EVALUAR CON DIAGNÓSTICOS Y MEDICIONES EXTERNAS, LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE PERMITIRÁ REDIRECCIONAR Y FORTALECER LAS ACCIONES A SEGUIR EN MATERIA DE COMUNICACIÓN PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR AL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2017-2018 QUE GARANTICEN QUE EL MENSAJE INSTITUCIONAL SEA RECIBIDO POR LA CIUDADANÍA DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA.

información también estará disponible en la dirección electrónica: [www.ine.mx](http://www.ine.mx) | Servicios INE | CompraNE | Consulta los procedimientos vigentes y concluidos | Contrataciones Presenciales o desde <https://compras.ine.mx> | Consulta los procedimientos vigentes y concluidos | Presenciales a este sitio también se puede acceder desde la página web del sistema electrónico de Información Pública Gubernamental de la Secretaría de la Función Pública (CompraNet) en el siguiente vínculo: [www.compranet.gob.mx](http://www.compranet.gob.mx) | Enlaces de interés: | Instituto Nacional Electoral.

Finalmente, no habiendo otro punto que tratar, se dio por terminado este acto de Presentación y Apertura de Proposiciones siendo las 13:30 horas del mismo día de su inicio.

**Por el Instituto Nacional Electoral:**

Nombre	Área que representa	Firma
Alma Olivia Campos Aquino	Dirección de Recursos Materiales y Servicios	
Paulina Orozco Castillo	Órgano Interno de Control	
Idalia Gallardo	Coordinación Nacional de Comunicación Social	
Issac A. Arteaga	Coordinación Nacional de Comunicación Social	

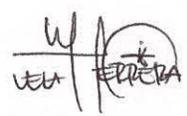




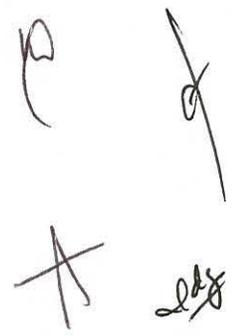


ACTA DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS DE CARÁCTER NACIONAL No. IA3-INE-006/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EVALUAR CON DIAGNÓSTICOS Y MEDICIONES EXTERNAS, LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE PERMITIRÁ REDIRECCIONAR Y FORTALECER LAS ACCIONES A SEGUIR EN MATERIA DE COMUNICACIÓN PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR AL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2017-2018 QUE GARANTICEN QUE EL MENSAJE INSTITUCIONAL SEA RECIBIDO POR LA CIUDADANÍA DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA.

Por los licitantes:

Nombre de la empresa	Nombre del representante y correo electrónico	Firma
E- Juris, S.C.	Laura Ascencio <a href="mailto:asistente.direccion@27pivot.com">asistente.direccion@27pivot.com</a>	
Triade Comunicación e Imagen Persuasiva, S.C.	Erika Mercado Ortega <a href="mailto:erika@triadecomunicacion.com.mx">erika@triadecomunicacion.com.mx</a>	
Cuadrante Estrategia y Comunicación, S.C.	Marisol Vela H. <a href="mailto:mvela@cuadrante.com.mx">mvela@cuadrante.com.mx</a>	

----- FIN DEL ACTA -----

PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS DE CARÁCTER NACIONAL No. IA3-INE-006/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EVALUAR CON DIAGNÓSTICOS Y MEDICIONES EXTERNAS, LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE PERMITIRÁ REDIRECCIONAR Y FORTALECER LAS ACCIONES A SEGUIR EN MATERIA DE COMUNICACIÓN PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR AL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2017-2018 QUE GARANTICEN QUE EL MENSAJE INSTITUCIONAL SEA RECIBIDO POR LA CIUDADANÍA DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA.

## ANEXO 1

Numeral 4.1 y 4.3 Oferta Económica



**ANEXO 1**

Invitación a Cuando Menos Tres Personas de carácter Nacional No. IA3-INE-006/2017

Contratación de una empresa especializada para evaluar con diagnósticos y mediciones externas, la efectividad de la estrategia de comunicación social que permitirá redireccionar y fortalecer las acciones a seguir en materia de comunicación previa, durante y posterior al Proceso Federal Electoral 2017-2018 que garanticen que el mensaje institucional sea recibido por la ciudadanía de una manera más efectiva

*Constancia de documentación presentada por los licitantes*

*(Numerales 4.1 , 4.2 y 4.3 Documentación distinta a la oferta técnica y la oferta económica", " Oferta Técnica " y "Oferta Económica" de la convocatoria)*

Licitante	Escrito de interés en participar artículo 36 fracción VI del Reglamento	Constancia de recepción de documentación entregada fracción II artículo 64 de las Pobalines	4.1 inciso a)	4.1 inciso b)	4.1 inciso c)	4.1 inciso d)	4.2 Oferta técnica	4.3 Oferta económica	Anexos usb, cd's
			Acreditación de personalidad jurídica e Identificación Oficial	Manifestación de no encontrarse en los supuestos del artículo 59 y 79 del Reglamento	Declaración de integridad	Nacionalidad Mexicana	Oferta Técnica	Oferta Económica	
			Anexo 2	Anexo 3	Anexo 4	Anexo 5	Anexo 1	Anexo 7	
E- Juris, S.C.	No presenta	No presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	No presenta
Triade Comunicación e Imagen Persuasiva, S.C.	No presenta	No presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	1 usb
Cuadrante Estrategia y Comunicación, S.C.	No presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	Sí presenta	1 usb

Servidor Público



Lic. Alma Olivia Campos Aquino  
Jefa del Departamento de Licitaciones y  
Control y Seguimiento a Proveedores

ANEXO 1

Invitación a Cuando Menos Tres Personas de carácter Nacional No. IA3-INE-006/2017

Contratación de una empresa especializada para evaluar con diagnósticos y mediciones externas, la efectividad de la estrategia de comunicación social que permitirá redireccionar y fortalecer las acciones a seguir en materia de comunicación previa, durante y posterior al Proceso Federal Electoral 2017-2018 que garanticen que el mensaje institucional sea recibido por la ciudadanía de una manera más efectiva

Ofertas Económicas

(Artículo 63, párrafo 7 de las POBALINES)

Licitante	Subtotal antes de IVA
E- Juris, S.C.	\$1,140,000.00
Triade Comunicación e Imagen Persuasiva, S.C.	\$1,320,000.00
Cuadrante Estrategia y Comunicación, S.C.	\$862,069.20

Servidor Público



Lic. Alma Olivia Campos Aquino  
Jefa del Departamento de Licitaciones y  
Control y Seguimiento a Proveedores

**ANEXO 1**

Invitación a Cuando Menos Tres Personas de carácter Nacional No. IA3-INE-006/2017

Contratación de una empresa especializada para evaluar con diagnósticos y mediciones externas, la efectividad de la estrategia de comunicación social que permitirá redireccionar y fortalecer las acciones a seguir en materia de comunicación previa, durante y posterior al Proceso Federal Electoral 2017-2018 que garanticen que el mensaje institucional sea recibido por la ciudadanía de una manera más efectiva

*Rúbrica de proposiciones Art. 42 fracción II del Reglamento*

Proposición del Licitante que se rubrica	Representante del licitante que rubrica	Servidor Público que rubrica la proposición	Constancia del No.de fojas que integran la proposición del licitante
E- Juris, S.C.	Cuadrante Estrategia y Comunicación, S.C.	Issac A. Arteaga	85
Triade Comunicación e Imagen Persuasiva, S.C.	E- Juris, S.C.	Issac A. Arteaga	158
Cuadrante Estrategia y Comunicación, S.C.	Triade Comunicación e Imagen Persuasiva, S.C.	Issac A. Arteaga	207

Servidor Público



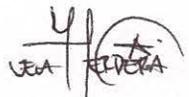
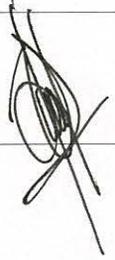
Lic. Alma Olivia Campos Aquino  
 Jefa de Departamento de Licitaciones y  
 Control y Seguimiento a Proveedores

*[Handwritten signatures and initials in black and blue ink]*

Invitación a Cuando Menos Tres Personas de carácter Nacional No. IA3-INE-006/2017

Contratación de una empresa especializada para evaluar con diagnósticos y mediciones externas, la efectividad de la estrategia de comunicación social que permitirá redireccionar y fortalecer las acciones a seguir en materia de comunicación previa, durante y posterior al Proceso Federal Electoral 2017-2018 que garanticen que el mensaje institucional sea recibido por la ciudadanía de una manera más efectiva

REGISTRO DE RÚBRICAS

Nombre	Firma	Rúbrica
Laura Ascencio		
Erika Mercado Ortega		
Marisol Vela H.		
Issac A. Arteaga		






# LICITANTES



DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ADMINISTRACIÓN  
 DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS  
 SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES DE LA INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS DE CARÁCTER NACIONAL No. IA3-INE-006/2017, PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EVALUAR CON DIAGNÓSTICOS Y MEDICIONES EXTERNAS, LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE PERMITIRÁ REDIRECCIONAR Y FORTALECER LAS ACCIONES A SEGUIR EN MATERIA DE COMUNICACIÓN PREVIA, DURANTE Y POSTERIOR AL PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2017-2018 QUE GARANTICEN QUE EL MENSAJE INSTITUCIONAL SEA RECIBIDO POR LA CIUDADANÍA DE UNA MANERA MÁS EFECTIVA.

20 DE JUNIO DE 2017

Razón Social o Denominación del licitante (Completa)	Nombre	Correo electrónico	Firma	Hora
E-Juris, S.C. E-Juris / Pivot	Laura Ascencio	asistente.direccion@27pivot.com		12:00
Triode Triode Comunicación S.C.	Esiva Mercado Ortega	<del>esiva.mercado@triodecomunicacion.com.mx</del> administracion		12:05
Cuadrante, Estrategia y Comunicación S.C.	Manisol Vela H.	mvela@cuadrante.com.mx Auxiliar administrativa TIJO		12:07

9 p L