

ANEXO 3
Resumen Curricular

Araujo

Monsivais

Sandra Maribel

Apellido Paterno

Apellido Materno

Nombre(s)

<p>Formación profesional Licenciatura, maestría, especialidad, diplomado, doctorado, etc.</p>
<p>Graduada en el 2004 como Técnico Superior Universitario en Comercialización, por parte de la Universidad Tecnológica de Aguascalientes. Posteriormente realizo estudios de licenciatura en Mercadotecnia, en la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID, consorcio educativo Anáhuac) obteniendo el título en el año 2009.</p>
<p>Trayectoria laboral</p>
<p>Describir los cargos desempeñados, nombre de las instituciones, dependencias o empresas y periodos laborados. (No exceder este espacio destinado para su descripción)</p>
<p>Capacitador Asistente Electoral - Instituto Nacional Electoral (INE) 22 de Enero 2015 Notificar, capacitar y sensibilizar a los ciudadanos que fueron seleccionados para integrar las mesas directivas de casillas para el proceso electoral 2014-2015. Asistir en la organización operativa de la jornada electoral para el buen funcionamiento y establecimiento de las casillas.</p> <p>Atención a Clientes Vibrant Bodies Agosto 2013- Marzo de 2014 Estructuré el área de publicidad de la empresa, estableciendo objetivos de posicionamiento y ventas para el negocio. -Establecí un proceso para la atención al cliente, desde el momento de su llegada al establecimiento, hasta su despedida. -Creación de contenidos (copies) en vallas publicitarias y redes sociales de la empresa.</p> <p>Asesoría en Mercadotecnia Proyectos Independientes. Julio de 2013- Agosto 2013 Planes de Mercadotecnia para proyectos de productores de queso. (INAES) -Estrategias Mercadológicas para proyectos de Inversión para lugares Eco turístico de Aguascalientes (FIRCO/SAGARPA). -Investigación de mercados y capacitación para Productores Lecheros de Pabellón.</p> <p>Dirección de Mercadotecnia Chicklee Vanguardia Creativa. Junio de 2009- Julio de 2013 Conformación y líder de equipo de trabajo, para la atención clientes y desarrollo de proyectos de las empresas a asesorar. -Tuve a cargo el área de mercadotecnia del despacho, mejorando la actividad y productividad del área. -Intervine en el 85 por ciento de las ventas, de las cuales se cerraron exitosamente el 65% de las mismas, dando seguimiento hasta la postventa</p> <p>Supervisor de Farmacia Mi Farmacita Agosto de 2008 – febrero de 2009 Publicidad de la empresa, creación de contenidos de medios publicitarios -Manejo de personal, inventarios y pedidos obteniendo un mejoramiento en el stock para cubrir la demanda, evitando sobre inventarios -Revisión de cumplimiento de objetivos de ventas en ambas sucursales. Llegando a la metas de ventas junto al equipo de trabajo.</p>

Autorizo que la presente información sea publicada en el portal del Instituto Nacional Electoral www.ine.mx

Aguascalientes

Aguascalientes

a 19 de mayo de 2015

Municipio / Delegación

Entidad Federativa


Sandra Maribel Araujo Monsivais

Nombre y firma de la o el aspirante