

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Monitoreo de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión
Precampañas Electorales Federales para Diputadas y
Diputados
2014-2015
Periodo del 09 al 15 de febrero de 2015

TABLA DE CONTENIDO

Objetivo General del Monitoreo	1
Objetivos específicos.....	1
Consideraciones generales.....	2
Criterios metodológicos	3
RESULTADOS GENERALES.....	6
RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES.....	7
I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN	7
II. GÉNERO PERIODÍSTICO	10
III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	17
IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN.....	18
V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	20
VI. GÉNERO	24
VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA	25
VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	26
ANEXO GRÁFICO.....	28

INFORME QUE PRESENTA LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL EN RELACIÓN CON LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES PARA DIPUTADAS Y DIPUTADOS 2014-2015 EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DIFUNDEN NOTICIAS Y EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS DE ACUERDO CON EL CATÁLOGO APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INE (PERIODO DEL 09 DE ENERO AL 15 DE FEBRERO DE 2015).

Con base en lo estipulado en el artículo 185 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral ordenará la realización de monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, asimismo de diez programas de espectáculos. Los resultados se harán públicos, por lo menos cada 15 días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto y en los demás medios informativos que determine el propio Consejo.

Objetivo General del Monitoreo:

Proporcionar al Consejo General del INE y a la sociedad mexicana información que permita conocer el tratamiento que se da a las precampañas y campañas electorales de las y los pre candidatos y las y los candidatos a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos, y en su caso, a la Consulta Popular, durante el Proceso Electoral Federal 2014-2015 en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología, en los programas que difunden noticias y de programas de espectáculos en la radio y la televisión durante los siguientes periodos:

1. Precampañas electorales que inician a partir del 10 de enero y concluyen el 18 de febrero del 2015
2. Campañas electorales que inician el 30 de marzo y concluyen el 4 de junio del 2015, tres días antes de la Jornada Electoral.

Objetivos específicos:

- Monitorear los programas de radio y televisión que difundan noticias de conformidad con el catálogo aprobado por el Consejo General.
- Monitorear los programas de radio y televisión de espectáculos que difundan noticias de conformidad con el catálogo aprobado por el Consejo General.
- Elaborar reportes semanales respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el Catálogo de programas que difundan noticias

en cuyo contenido se enuncie a las precampañas de Diputadas y Diputados y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos, especificando en dicho reporte el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, así como en su momento a las y los candidatos independientes.

- Elaborar reportes semanales respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el Catálogo de programas que difundan noticias en cuyo contenido se enuncie a la Consulta Popular especificando en dicho reporte el tiempo destinado que es otorgado a los temas objeto de la (s) consulta (s) y su valoración conforme a lo establecido en el Apartado V, “Variables de monitoreo”, numeral 3 “Valoración de la información y opinión”, de la metodología.

Con el objeto de incorporar el tema de Equidad de Género se adiciona el siguiente inciso:

- Incluir en los reportes información desagregada por género, misma que se derive de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en el caso de que existan– sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos así como a las y los candidatos independientes a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cada partido político o coalición en los espacios de radio y televisión.

Por otra parte, con el objeto de incluir el monitoreo de programas de espectáculos que difunden noticias, se adiciona lo siguiente:

- Incluir en los reportes información sobre el monitoreo de los 10 programas de espectáculos (5 de radio y 5 de televisión) con mayor nivel de audiencia a nivel nacional, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos de partido e independientes a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión.

Consideraciones generales:

1. La metodología del monitoreo de programas noticiosos se construyó con base en la experiencia del Proceso Electoral Federal 2011-2012 así como con el Acuerdo INE/CG133/2014 aprobado por el Consejo General en la sesión del veinte de agosto de dos mil catorce, mediante el cual se aprobaron los Lineamientos Generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomienda a los noticieros respecto de la Información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 160, numeral 3 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

2. En cumplimiento a lo ordenado por el punto Tercero del Acuerdo INE/ACRT/05/2014, a partir del viernes 18 de julio y hasta el martes 22 del mismo mes, se realizó la notificación de la consulta a 7

organizaciones que agrupan a diversos concesionarios de radio y televisión y a 23 profesionales de la comunicación, incluyendo en este grupo a 5 instituciones educativas, con el fin de tomar en cuenta su opinión con respecto a la metodología de análisis de la cobertura informativa y se recibieron respuestas de los consultados mismas que se pusieron a consideración del Comité de Radio y Televisión.

3. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) recibió por parte del INE, la metodología y las variables con las que se realizará el monitoreo y análisis de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias sobre precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos y, en su caso, sobre los temas de la Consulta Popular en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología.

4. La UNAM recibió también por parte del INE, el Catálogo de programas noticiosos que serán objeto de monitoreo, aprobado por el Consejo General.

Criterios metodológicos:

Con el fin de obtener resultados más exactos en el análisis del monitoreo, se adoptarán diversos criterios metodológicos, que se precisan a continuación:

1. Unidades de análisis.

Se establecen piezas de monitoreo, piezas informativas y valoraciones.

a. Pieza de monitoreo. Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología pieza de monitoreo equivale a mención.

b. Pieza informativa. Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

c. Valoraciones. Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el conductor o reportero del noticiero.

2. Sujetos de la enunciación (el que habla).

Se determinan para delimitar el universo de los actores a ser monitoreados. Se establece que el monitoreo considerará sólo aquellas menciones sobre las precampañas, campañas y, en su caso la Consulta Popular, hechas por los siguientes agentes o sujetos:

Del medio de comunicación:

- a) Los y las conductoras.
- b) Los y las reporteras o los y las locutoras.
- c) Analistas de información
- d) Cualquier voz en off

Actores políticos:

- a) Las y los precandidatos, así como las y los candidatos a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cualquier partido político o coalición, en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología.
- b) Candidatas y Candidatos independientes.
- c) Presidentas y Presidentes nacionales y estatales de los partidos políticos.
- d) Líderes de bancada o fracción parlamentaria.
- e) Presidente de la República.
- f) Gobernadores Constitucionales de los Estados y Jefe de Gobierno del Distrito Federal.
- g) Secretarías y Secretarios de Estado federales y locales.
- h) Lideresas o líderes morales o históricos (siempre que sean anunciados así por el medio).
- i) Lideresas o líderes ciudadanos que encabezen iniciativas de consulta popular.

3. Objeto de enunciación (de lo que se habla).

Se monitoreará cualquier mención sobre precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, así como las y los candidatos a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cada partido político, coalición o independiente.

Se monitoreará cualquier aparición de las y los precandidatos, y las y los candidatos en los espacios que difunden noticias independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentados.

Además, se monitoreará cualquier mención sobre campañas electorales de las candidatas y candidatos independientes, y en su caso, sobre la Consulta Popular y los temas sometidos a consulta.

4. Excepciones (lo que no se monitoreará).

No se tomará en cuenta aquella información en los programas que difundan noticias, que refiriéndose al proceso electoral, no mencionen a las y los precandidatos, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, partidos políticos o coaliciones.

No se monitoreará aquella información sobre precampañas y campañas electorales, o en su caso, respecto a la Consulta Popular emitida por algún otro sujeto que esta metodología no considere.

RESULTADOS GENERALES

Precampaña para Diputadas y Diputados Federales

1. Se registraron **89 piezas de monitoreo** en general para todos los partidos y coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **45** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **44** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las precampañas fue de **3 horas, 40 minutos y 45 segundos** (**Gráfica 1**). Los partidos o coaliciones con más tiempo de transmisión en radio fueron **PRD, PRI y MOVIMIENTO CIUDADANO** y en televisión fueron **MORENA, PRD y PRI** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios para Diputadas y Diputados Federales fue el **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. Los recursos técnicos más utilizados en televisión fueron **sólo imagen y sólo cita** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. De las **89 piezas de monitoreo** en radio y televisión, se registraron **0 piezas de monitoreo** para precandidatas y **33** para precandidatos, **6 piezas de monitoreo** se dedicaron tanto a hombres como a mujeres y **50 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **4 piezas de monitoreo** en general para todos los partidos y coaliciones en los programas de Espectáculos y Revista (**Gráfica 33**), de las cuales **4** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **ninguna** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las precampañas en programas de espectáculos y revista fue de **02 minutos, 43 segundos** (**Gráfica 33**). Los partidos o coaliciones con más tiempo de transmisión en radio fueron **ENCUENTRO SOCIAL, PRD, CANDIDATO INDEPENDIENTE** y no se registró tiempo en televisión (**Gráfica 34 y Gráfica 35**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada programa que difunda noticias dedica a las precampañas y campañas de las y los precandidatos, así como las y los candidatos de cada uno de los partidos políticos o coaliciones contendientes, las y los candidatos independientes y en su caso a las consultas populares en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología.

Método para evaluar “**Tiempos de transmisión**”:

- a) Se medirá el tiempo efectivo, en minutos y segundos, que se destine a la información sobre las precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, las y los candidatos a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cada partido político o coalición, así como las y los candidatos independientes y en su caso, a la(s) Consulta(s) Popular(es) y los temas que se sometan a consulta dentro de cada programa que difunda noticias, haciendo distinción entre cada una de ellas.
- b) Asimismo, se registrará el tiempo otorgado a cada precandidata o precandidato, candidata o candidato, así como candidata o candidato independiente, partido político o coalición, y se presentará en forma de porcentaje con respecto del total otorgado a todos los partidos políticos y candidatas y candidatos independientes. En su caso, se registrará el tiempo otorgado a cada tema objeto de Consulta Popular con respecto del total otorgado a todos los temas de la(s) consulta(s).
- c) En los casos en que se emita información sobre las precampañas o campañas federales de los partidos políticos o coaliciones, así como de candidatas y candidatos independientes o en su caso, de la Consulta Popular de manera general o respecto de un conjunto de partidos o candidatas y candidatos, se medirá el tiempo por separado destinado a cada uno de los partidos o coaliciones, cada una de las candidatas o candidatos independientes o consultas populares involucradas.
- d) El tiempo total dedicado a las precampañas o campañas electorales de cada partido o coalición y en su caso, a la Consulta Popular y los temas sometidos a consulta, será la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los géneros periodísticos utilizados para emitir la información, mismos que se describen en los siguientes incisos.
- e) El tiempo total de transmisión equivale al tiempo total de las piezas de monitoreo dedicado a los partidos políticos o coaliciones, así como candidatas o candidatos independientes en precampañas o campañas

electorales a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos, en los términos expresados en los objetivos específicos de la metodología.

- f) El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al total de tiempo de piezas informativas. El tiempo destinado a menciones por partido político o coalición, así como candidatas o candidatos independientes (piezas de monitoreo) será distinto al tiempo dedicado a partidos políticos o coaliciones y candidatas o candidatos independientes, o en su caso, a cada tema objeto de la Consulta Popular, contabilizando en piezas informativas debido a que éstos pueden ser mencionados más de una vez en distintas piezas de monitoreo.
- g) En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político, coalición, así como para una candidata o candidato independiente, sin consideración del género periodístico del que se trate, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Sólo si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas, campañas, precandidatos o candidatos de diferentes partidos o coaliciones, o en su caso, a la Consulta Popular, se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

Resultados:

1. En este periodo, el tiempo total dedicado a las precampañas de Diputadas y Diputados Federales de los partidos políticos y coaliciones en radio y televisión fue de **3 horas, 40 minutos y 45 segundos (Gráfica 1)**. La mayor parte de ese tiempo se concentró en tres partidos: **PRD, MORENA y PRI**, en ese orden.
2. Los partidos o coaliciones a los que se dedicó más tiempo en los noticieros de ambos medios comprendidos en el catálogo para las precampañas de Diputadas y Diputados Federales fueron (**Gráfica 1**):

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	01:17:59	35.32
MORENA	00:31:35	14.30
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:29:41	13.44
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:24:29	11.09
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:19:23	8.78
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:14:57	6.77
ENCUENTRO SOCIAL	00:06:24	2.89
PARTIDO DEL TRABAJO	00:06:24	2.89
PARTIDO HUMANISTA	00:06:24	2.89
NUEVA ALIANZA	00:03:29	1.57
CANDIDATO INDEPENDIENTE	00:00:00	0.0

Tabla 1. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

3. Los partidos o coaliciones a los que se dedicó más tiempo en los noticieros de radio para las precampañas para Diputadas y Diputados Federales fueron (**Gráfica 2**):

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:54:13	58.58
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:12:04	13.04
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:09:21	10.1
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:06:52	7.42
MORENA	00:04:11	4.52
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:02:40	2.88
PARTIDO DEL TRABAJO	00:00:48	0.86
NUEVA ALIANZA	00:00:48	0.86
PARTIDO HUMANISTA	00:00:48	0.86
ENCUENTRO SOCIAL	00:00:48	0.86
CANDIDATO INDEPENDIENTE	00:00:00	0.0

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

4. Los partidos o coaliciones a los que se dedicó más tiempo en los noticieros de televisión para las precampañas para Diputadas y Diputados fueron (**Gráfica 3**):

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
MORENA	00:27:24	21.37
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:23:46	18.54
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:17:37	13.74
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:17:37	13.74
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:16:43	13.04
ENCUENTRO SOCIAL	00:05:36	4.37
PARTIDO DEL TRABAJO	00:05:36	4.37
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:05:36	4.37
PARTIDO HUMANISTA	00:05:36	4.37
NUEVA ALIANZA	00:02:41	2.09
CANDIDATO INDEPENDIENTE	0:00:00	0.0

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

II. GÉNERO PERIODÍSTICO

Es el utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos o coaliciones y sus precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, así como candidatas y candidatos independientes y en su caso, de la Consulta Popular y los temas a consulta el cual se deberá clasificar, al menos, en los siguientes cinco rubros:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Debate
4. Reportaje
5. Opinión y análisis

Método para evaluar el “**Género periodístico**”:

- a) Para la medición de esta variable se deberá distinguir el tiempo dedicado a cada partido político o coalición, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, así como candidatas y candidatos independientes y en su caso, a la Consulta Popular y los temas sometidos a consulta, a través de cada uno de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, debate, reportaje y opinión y/o análisis.
- b) El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de menciones o piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas.
- c) Para fines del monitoreo, los géneros periodísticos se definen de la siguiente manera:
 - ✓ **Nota informativa.** Se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio del o la periodista, podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.
 - ✓ **Entrevista.** Género descriptivo-narrativo. Da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.
 - ✓ **Debate.** Género argumentativo donde los participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por el o la conductora o reportera.
 - ✓ **Reportaje.** Género narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas

operaciones establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos. El reportaje atribuye las opiniones a las personas que las mantienen, pero no ofrece las del o la reportera.

- ✓ **De opinión y análisis.** El enunciador interpreta y valora la noticia.

Consideraciones importantes para evaluar “género periodístico”:

- a) Para la medición de esta variable, se distinguió el tiempo dedicado a cada partido o coalición a través de cada uno de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, reportaje, opinión y análisis, y debate.
 - b) Se registró el número de piezas informativas en las que se hace referencia a los distintos partidos políticos o coaliciones por tipo de género periodístico que apareció durante el noticiario.
1. El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido y coalición en ambos medios (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

PARTIDO O COALICIÓN	TOTAL	RADIO	TV
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	10	5	5
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	7	3	4
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	31	21	10
PARTIDO DEL TRABAJO	4	1	3
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	6	2	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	5	2	3
NUEVA ALIANZA	3	1	2
MORENA	9	3	6
PARTIDO HUMANISTA	4	1	3
ENCUENTRO SOCIAL	4	1	3
CANDIDATO INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTALES	83	40	43

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

En el cuadro anterior, observamos que los partidos políticos o coaliciones con mayor transmisión de piezas informativas en ambos medios para la precampaña de Diputadas y Diputados Federales fueron: **PRD, PAN y MORENA.**

2. El siguiente cuadro registra tiempo total por género periodístico por partido y coalición en ambos medios (**Gráfica 7**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	00:04:55
	ENTREVISTA	00:14:28
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	00:01:56
	ENTREVISTA	00:24:50
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:02:55
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	00:35:38
	ENTREVISTA	00:33:24
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:08:57
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	00:01:02
	ENTREVISTA	00:02:27
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:02:55
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	00:01:02
	ENTREVISTA	00:14:28
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:08:59
	DEBATE	00:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	00:01:02
	ENTREVISTA	00:11:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:02:55
	DEBATE	00:00:00
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	00:01:02
	ENTREVISTA	00:02:27
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
MORENA	NOTA INFORMATIVA	00:01:48
	ENTREVISTA	00:14:28
	REPORTAJE	00:09:34
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:05:45
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO HUMANISTA	NOTA INFORMATIVA	00:01:02
	ENTREVISTA	00:02:27
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:02:55
	DEBATE	00:00:00
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	00:01:02

	ENTREVISTA	00:02:27
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:02:55
	DEBATE	00:00:00
CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOTA INFORMATIVA	00:00:00
	ENTREVISTA	00:00:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

Como se muestra en el cuadro anterior, el género periodístico con más tiempo fue **Entrevista**.

3. El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio y televisión correspondiente a cada partido y coalición para la precampaña a Diputadas y Diputados Federales (**Gráfica 8**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS INFORMATIVAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	8
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	3
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	24
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	2
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	2
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	2
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0

	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	2
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	4
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
PARTIDO HUMANISTA	NOTA INFORMATIVA	2
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	2
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOTA INFORMATIVA	0
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

4. El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio correspondiente a cada partido y coalición para la precampaña a Diputadas y Diputados (**Gráfica 9**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS INFORMATIVAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	5
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	2
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	17
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1

	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	2
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO HUMANISTA	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOTA INFORMATIVA	0
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

5. El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en televisión correspondiente a cada partido y coalición para la precampaña a Diputadas y Diputados (**Gráfica 10**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS INFORMATIVAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	3
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	7
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	2
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO HUMANISTA	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	1
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1

	DEBATE	0
CANDIDATO INDEPENDIENTE	NOTA INFORMATIVA	0
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasificará como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios.

Consideraciones importantes para registrar la valoración de la información:

- a) Se contabilizó el número de piezas informativas vertidas que presentaron verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas utilizadas como adjetivos y mencionados únicamente por los conductores y reporteros de noticiarios hacia cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabilizó también el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito y/o frase idiomática utilizada como adjetivo. Se tomaron en cuenta todos los géneros excluyendo los de opinión y análisis, y debate.
- b) De la información que presentó alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo y/o frase idiomática utilizada como adjetivo, se distinguió entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación.
- c) Se contabilizó el tiempo que representó el número de piezas informativas sin valoración y con valoración. De estas últimas se registró el tiempo que representó el número de valoraciones positivas y negativas.
- d) Una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas.

1. De las **83 (Gráfica 8)** piezas informativas transmitidas en radio y televisión para Diputadas y Diputados Federales, se restaron las que corresponden a los géneros opinión y análisis, y debate lo que nos da la cifra de **72**; de las cuales **56** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **16** piezas informativas valoradas, hubo **0** valoraciones positivas y **25** valoraciones negativas (**Gráfica 12**).
2. De las **40 (Gráfica 9)** piezas informativas transmitidas en radio para Diputadas y Diputados Federales, se restaron las que corresponden a los géneros opinión y análisis, y debate lo que nos da la cifra de **37**; de las cuales **21** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **16** piezas informativas valoradas, hubo **0** valoraciones positivas y **25** valoraciones negativas (**Gráfica 14**).
3. De las **43 (Gráfica 10)** piezas informativas transmitidas en televisión para Diputadas y Diputados Federales, se restaron las que corresponden a los géneros opinión y análisis, y debate lo que nos da la cifra de **35**; de las cuales **35** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **0** piezas informativas valoradas, hubo **0** valoración positiva y **0** valoraciones negativas (**Gráfica 16**).

IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

En los espacios noticiosos se deben difundir las actividades de las precampañas políticas atendiendo a criterios de uniformidad en el formato y en la calidad de los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación, de tal modo que se garantice un trato equitativo a todos los partidos o coaliciones y sus candidatos.

- a) Para evaluar esta variable, se identificaron los recursos técnicos utilizados para presentar la información.
- b) En radio debe tomarse en cuenta:
 - Cita y voz
 - Cita y audio
 - Sólo voz
 - Sólo cita
- c) En televisión debe tomarse en cuenta:
 - Voz e imagen
 - Cita e imagen

- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

1. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y partido en radio (**Gráfica 17**).

PARTIDO O COALICIÓN	CITA Y VOZ	CITA Y AUDIO	SÓLO VOZ	SÓLO CITA
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	0	1	0	4
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0	0	1	2
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	0	5	3	15
PARTIDO DEL TRABAJO	0	0	0	1
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	0	0	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	1	2
NUEVA ALIANZA	0	0	0	1
MORENA	0	0	0	5
PARTIDO HUMANISTA	0	0	0	1
ENCUENTRO SOCIAL	0	0	0	1
CANDIDATO INDEPENDIENTE	0	0	0	0
TOTALES	0	6	5	34

Tabla 9. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

El recurso técnico más utilizado en radio para hablar de las precampañas de los partidos y coaliciones de Diputadas y Diputados Federales fue **sólo cita**.

2. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y partido en televisión (**Gráfica 18**).

PARTIDO O COALICIÓN	VOZ E IMAGEN	CITA E IMAGEN	SÓLO VOZ	SÓLO IMAGEN	SÓLO CITA
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	2	0	0	2	1
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	1	0	0	1	2
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	3	0	0	5	3
PARTIDO DEL TRABAJO	1	0	0	1	1
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	1	0	0	1	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0	0	1	1
NUEVA ALIANZA	1	0	0	1	0
MORENA	2	0	0	1	3
PARTIDO HUMANISTA	1	0	0	1	1
ENCUENTRO SOCIAL	1	0	0	1	1
CANDIDATO INDEPENDIENTE	0	0	0	0	0
TOTALES	14	0	0	15	15

Tabla 10. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

Los recursos técnicos más utilizados en televisión para hablar de las precampañas de los partidos y coaliciones de Diputadas y Diputados Federales fueron **sólo imagen y sólo cita**.

V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario.

Para evaluar la ubicación o jerarquización de la información se jerarquizó la información dentro de los programas de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio

- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A) Jerarquización de la pieza informativa

1. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en ambos medios por partido político y coalición (**Gráfica 19**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRESENTADO EN EL RESUMEN INTRODUCTORIO	VINCULADO AL RESUMEN INTRODUCTORIO	SIN RELACIÓN CON EL RESUMEN INTRODUCTORIO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	1	0	9
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0	0	7
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	2	1	31
PARTIDO DEL TRABAJO	0	0	4
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	0	0	6
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	1	4
NUEVA ALIANZA	0	0	3
MORENA	0	0	11
PARTIDO HUMANISTA	0	0	4
ENCUENTRO SOCIAL	0	0	4
CANDIDATO INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTALES	4	2	83

Tabla 11. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

La mayor parte de la información emitida para precampañas electorales en ambos medios para Diputadas y Diputados Federales fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.

2. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en radio para las precampañas a Diputadas y Diputados Federales (**Gráfica 20**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRESENTADO EN EL RESUMEN INTRODUCTORIO	VINCULADO AL RESUMEN INTRODUCTORIO	SIN RELACIÓN CON EL RESUMEN INTRODUCTORIO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	1	0	4
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0	0	3
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	1	0	22
PARTIDO DEL TRABAJO	0	0	1
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	0	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	1	1
NUEVA ALIANZA	0	0	1
MORENA	0	0	5
PARTIDO HUMANISTA	0	0	1
ENCUENTRO SOCIAL	0	0	1
CANDIDATO INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTALES	3	1	41

Tabla 12. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

La mayor parte de la información emitida para precampañas electorales en ambos medios para Diputadas y Diputados Federales fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.

3. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en televisión para las precampañas a Diputadas y Diputados Federales (**Gráfica 21**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRESENTADO EN EL RESUMEN INTRODUCTORIO	VINCULADO AL RESUMEN INTRODUCTORIO	SIN RELACIÓN CON EL RESUMEN INTRODUCTORIO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	0	0	5
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0	0	4
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	1	1	9
PARTIDO DEL TRABAJO	0	0	3
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	0	0	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	3
NUEVA ALIANZA	0	0	2

MORENA	0	0	6
PARTIDO HUMANISTA	0	0	3
ENCUENTRO SOCIAL	0	0	3
CANDIDATO INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTALES	1	1	42

Tabla 13. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

La mayor parte de la información emitida para precampañas electorales en ambos medios para Diputadas y Diputados Federales fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.

B) Segmento del tiempo en que apareció la información.

1. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en radio, por partido político y coalición para las precampañas de Diputadas y Diputados Federales (**Gráfica 22**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRIMEROS 5 MINUTOS	DEL MINUTO 5-15	DEL MINUTO 15-30	DEL MINUTO 30-60	DEL MINUTO 60-90	DEL MINUTO 90-120	POSTERIOR
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	1	0	0	1	2	0	1
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0	0	0	2	1	0	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	1	0	3	3	2	4	10
PARTIDO DEL TRABAJO	0	0	0	0	1	0	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	0	0	0	0	1	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	1	0	1	1	0
NUEVA ALIANZA	0	0	0	0	1	0	0
MORENA	0	1	1	1	2	0	0
PARTIDO HUMANISTA	0	0	0	0	1	0	0
ENCUENTRO SOCIAL	0	0	0	0	1	0	0
CANDIDATO INDEPENDIENTE	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	2	1	5	7	13	5	12

Tabla 14. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

2. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en televisión por partido político y coalición para las precampañas de Diputadas y Diputados Federales (**Gráfica 23**).

PARTIDO O COALICIÓN	PRIMEROS 5 MINUTOS	DEL MINUTO 5-15	DEL MINUTO 15-30	DEL MINUTO 30-60	DEL MINUTO 60-90	DEL MINUTO 90-120	POSTERIOR
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	0	1	1	2	0	1	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0	0	1	1	1	1	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	2	2	3	2	1	1	0
PARTIDO DEL TRABAJO	0	0	1	1	1	0	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	0	0	1	1	1	1	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	1	1	1	0	0
NUEVA ALIANZA	0	0	1	1	0	0	0
MORENA	0	1	1	2	1	1	0
PARTIDO HUMANISTA	0	0	1	1	1	0	0
ENCUENTRO SOCIAL	0	0	1	1	1	0	0
CANDIDATO INDEPENDIENTE	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	2	4	12	13	8	5	0

Tabla 15. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

VI. GÉNERO

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, mismos que se derivan de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan– sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos, así como a las y los candidatos independientes a Diputadas y Diputados del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos de cada partido o coalición en los espacios de radio y televisión.

1. De las **89 piezas de monitoreo** en radio y televisión, se registraron **0** para precandidatas y **33** para precandidatos. Se dedicaron **6** tanto a hombres como a mujeres y **50** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
2. En cuanto a tiempo en radio y televisión, no se registró tiempo para precandidatas y **01 horas, 19 minutos, 38 segundos** para precandidatos, **56 minutos, 51 segundos** se dedicaron tanto a hombres como a mujeres y **01 horas, 24 minutos, 16 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).
3. En radio no se registraron **piezas de monitoreo** para precandidatas y **24 piezas de monitoreo** fueron para precandidatos, mientras que **2** se refirieron a ambos y **19** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).
4. En radio no se registró tiempo para precandidatas, **01 horas, 03 minutos, 36 segundos** para precandidatos, **08 minutos, 47 segundos** se refirieron tanto a hombres como a mujeres y **20 minutos, 10 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).
5. En televisión no se registraron piezas de monitoreo para precandidatas y **9 piezas de monitoreo** fueron para precandidatos. Mientras que **4** se refirieron tanto a hombres como a mujeres y **31** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).
6. En televisión no se registraron piezas de monitoreo para precandidatas, **16 minutos, 02 segundos** se dedicaron a hablar de precandidatos, **48 minutos, 04 segundos** tanto a hombres como a mujeres y **01 horas, 04 minutos, 06 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).
7. No hubieron valoraciones positivas o negativas en radio para las precandidatas de todos los partidos. (**Gráfica 31**).
8. No hubo valoraciones positivas en radio para precandidatos, , mientras que los partidos con más valoraciones negativas fueron **PRD, PAN** (**Gráfica 31**).
9. No hubieron valoraciones positivas o negativas en televisión para las precandidatas de todos los partidos. (**Gráfica 32**).
10. No hubieron valoraciones positivas o negativas en televisión para los precandidatos de todos los partidos. (**Gráfica 32**).

VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA

1. El tiempo total dedicado a las precampañas de Diputadas y Diputados Federales de los partidos políticos y coaliciones en radio y televisión dentro de los programas de Espectáculos o de Revista fue de **02 minutos, 43 segundos (Gráfica 33)**. La mayor parte de ese tiempo se concentró en tres partidos o coaliciones: **ENCUENTRO SOCIAL, PRD CANDIDATO INDEPENDIENTE** en ese orden.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
ENCUENTRO SOCIAL	00:01:08	41.71
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:01:07	41.10
CANDIDATO INDEPENDIENTE	00:00:28	17.17
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:00:00	0.00
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:00:00	0.00
PARTIDO DEL TRABAJO	00:00:00	0.00
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:00:00	0.00
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:00:00	0.00
NUEVA ALIANZA	00:00:00	0.00
MORENA	00:00:00	0.00
PARTIDO HUMANISTA	00:00:00	0.00

Tabla 16. TIEMPO EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS O DE REVISTA (RADIO Y TV)

2. El tiempo total dedicado a las precampañas de Diputadas y Diputados Federales de los partidos políticos y coaliciones en radio dentro de los programas de Espectáculos o de Revista fue de **02 minutos, 43 segundos (Gráfica 34)**. La mayor parte de ese tiempo se concentró en tres partidos o coaliciones: **ENCUENTRO SOCIAL, PRD, CANDIDATO INDEPENDIENTE** en ese orden.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
ENCUENTRO SOCIAL	00:01:08	41.71
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:01:07	41.10
CANDIDATO INDEPENDIENTE	00:00:28	17.17
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:00:00	0.00
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:00:00	0.00
PARTIDO DEL TRABAJO	00:00:00	0.00
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:00:00	0.00
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:00:00	0.00
NUEVA ALIANZA	00:00:00	0.00
MORENA	00:00:00	0.00
PARTIDO HUMANISTA	00:00:00	0.00

Tabla 17. TIEMPO EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS O DE REVISTA (RADIO)

3. No se dedicó tiempo a las precampañas de Diputadas y Diputados Federales de los partidos políticos y coaliciones en televisión dentro de los

programas de Espectáculos o de Revista. (Gráfica 35).

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO ACCION NACIONAL	00:00:00	0%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:00:00	0%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:00:00	0%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:00:00	0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:00:00	0%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:00:00	0%
NUEVA ALIANZA	00:00:00	0%
MORENA	00:00:00	0%
PARTIDO HUMANISTA	00:00:00	0%
ENCUENTRO SOCIAL	00:00:00	0%
CANDIDATO INDEPENDIENTE	00:00:00	0%

Tabla 18. TIEMPO EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS O DE REVISTA (TV)

VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

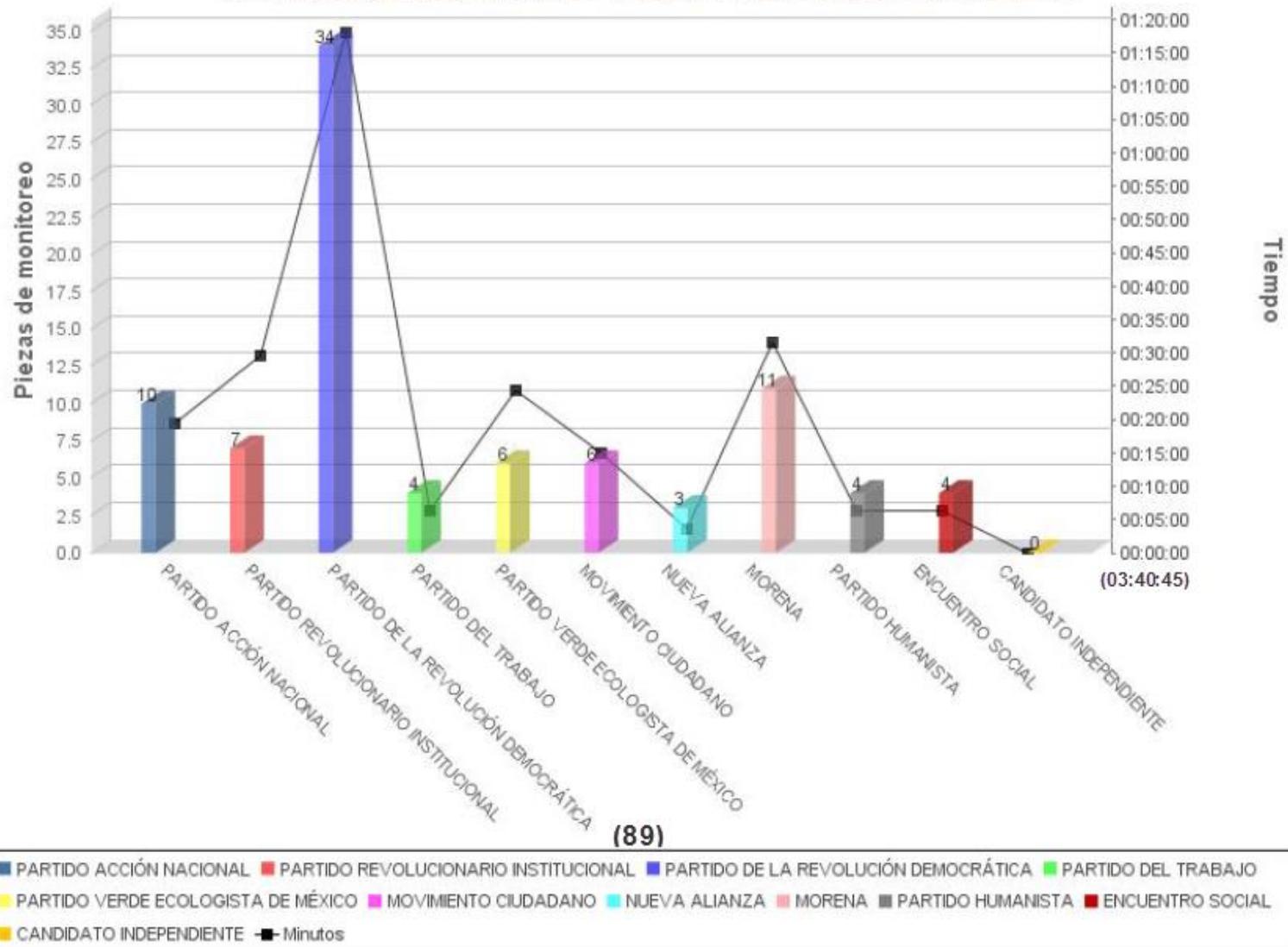
En el periodo monitoreado se transmitieron **0** encuestas que a continuación se enlistan:

ESPACIO NOTICIOSO	FECHA DE PUBLICACIÓN	EMPRESA ENCUESTADORA	VITRINA METODOLÓGICA

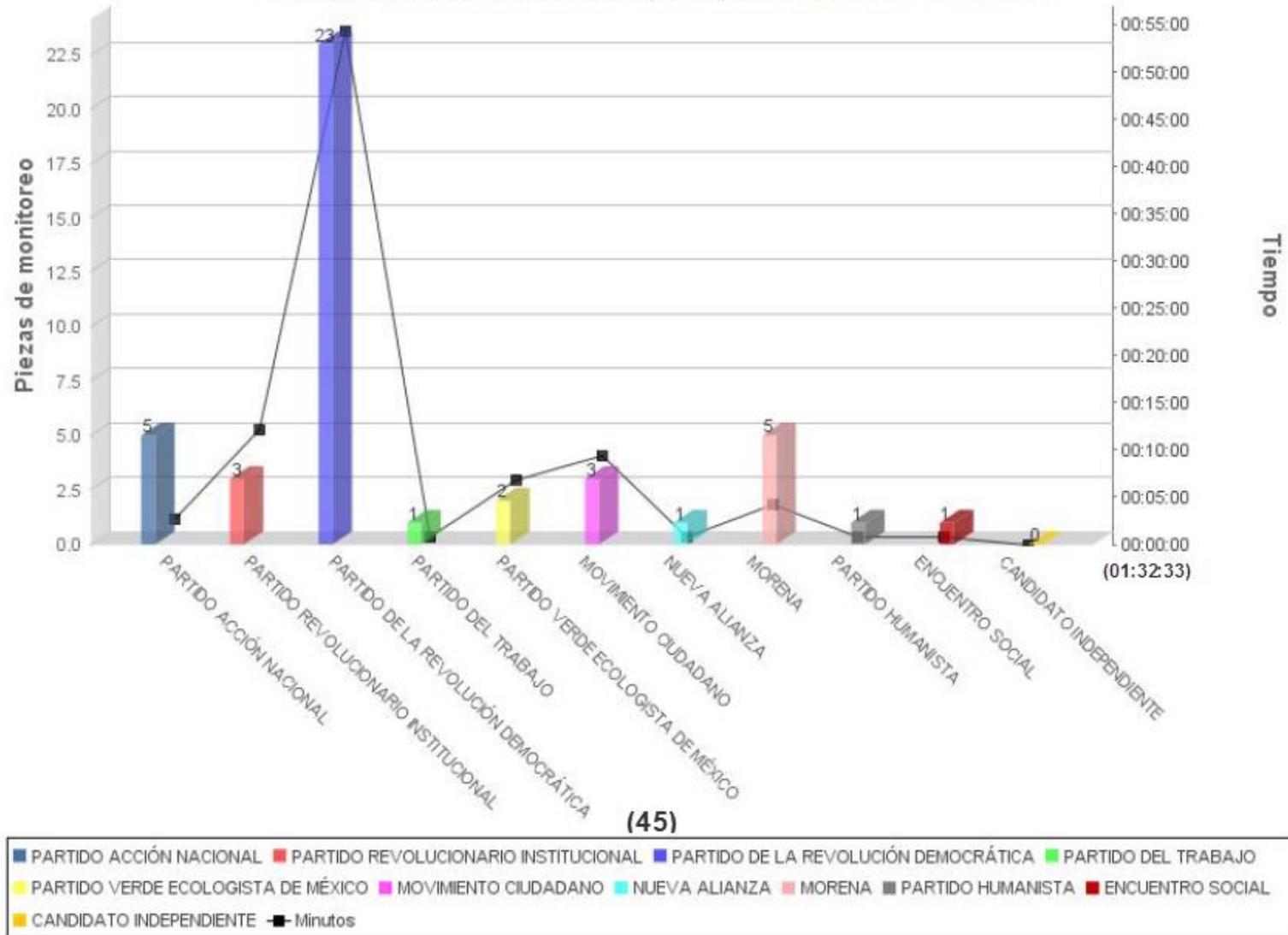
Tabla 19. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

ANEXO GRÁFICO

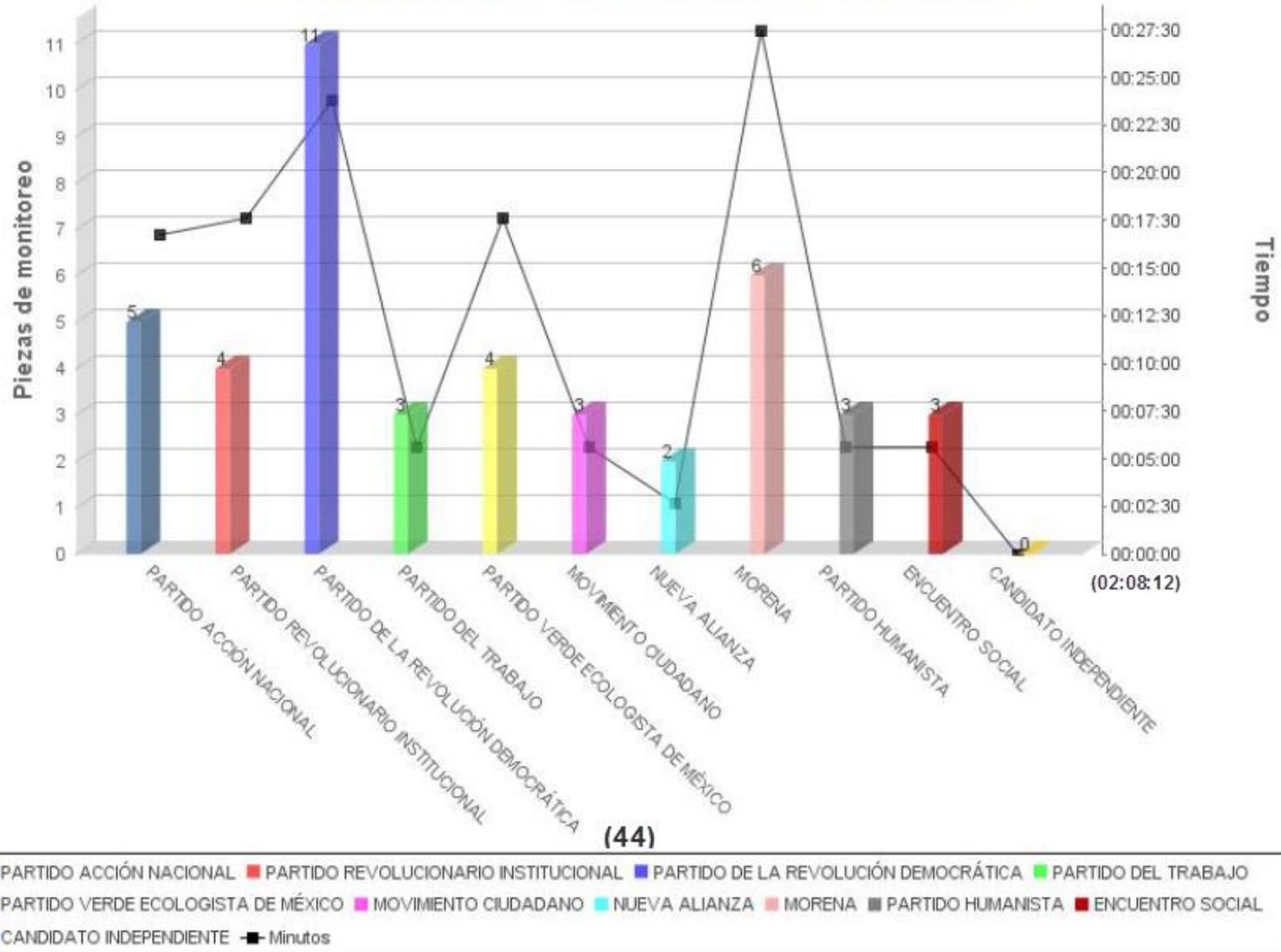
01 Tiempo y piezas de monitoreo (Radio y TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



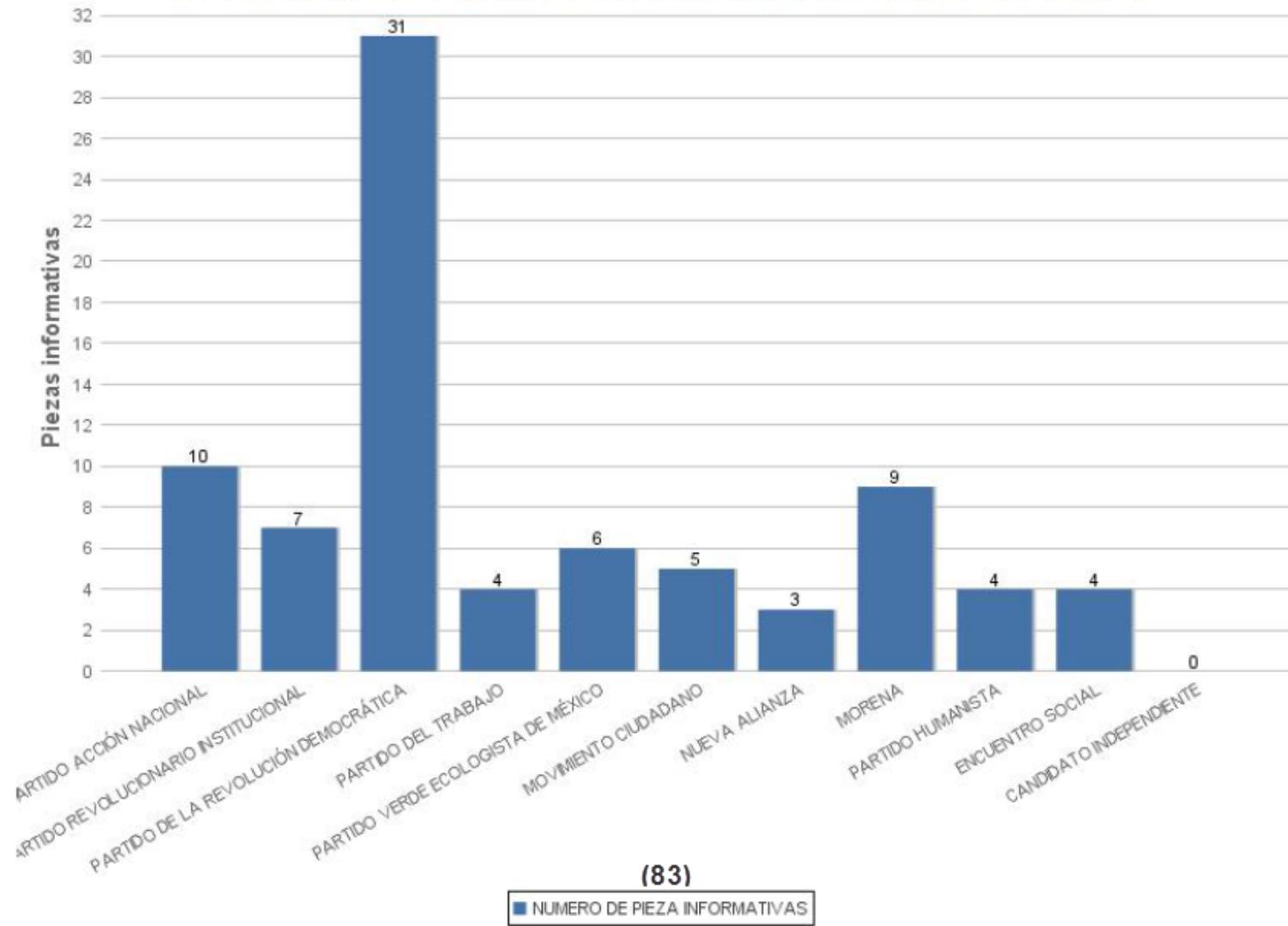
02 Tiempo y piezas de monitoreo (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



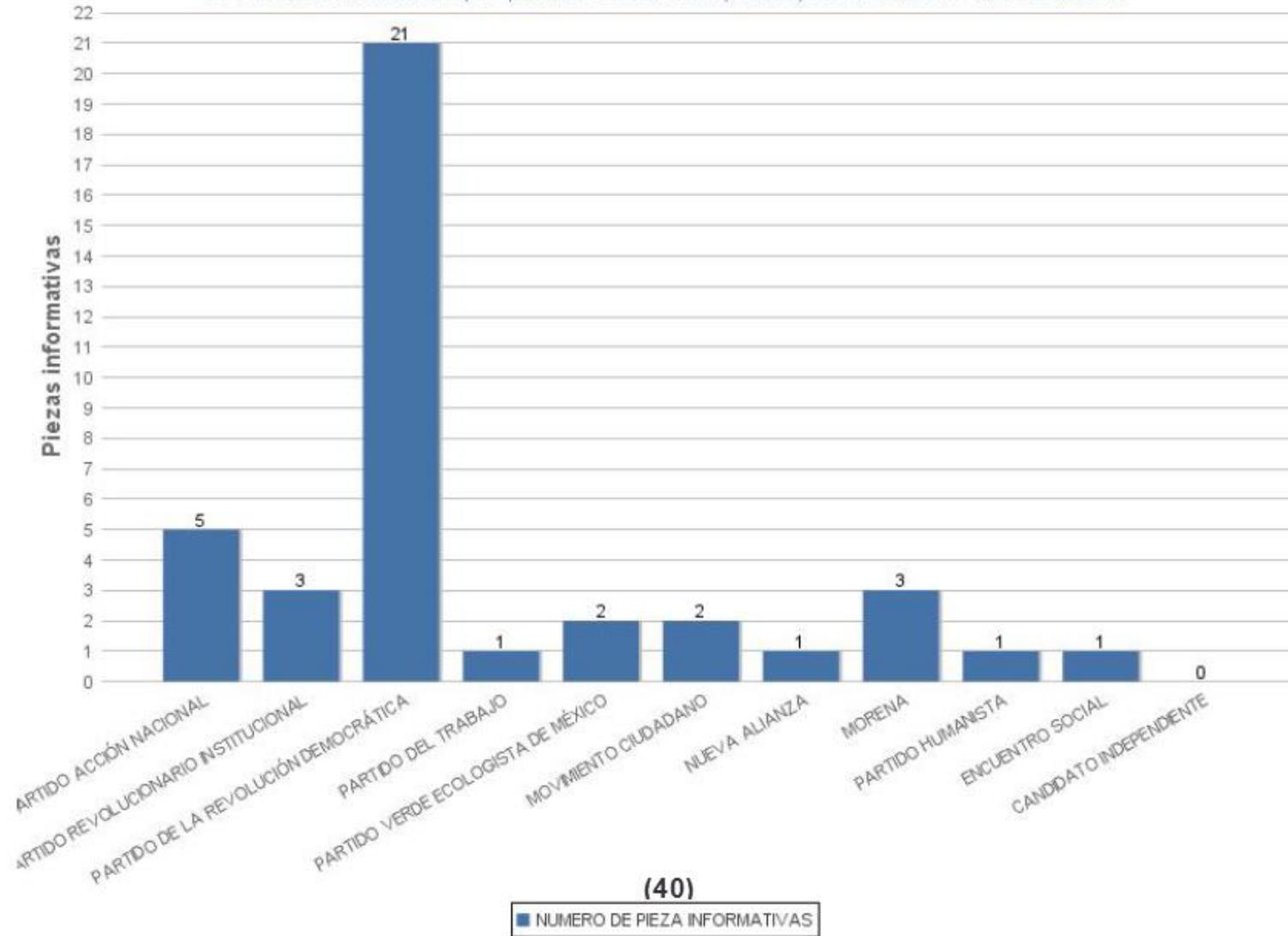
03 Tiempo y piezas de monitoreo (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



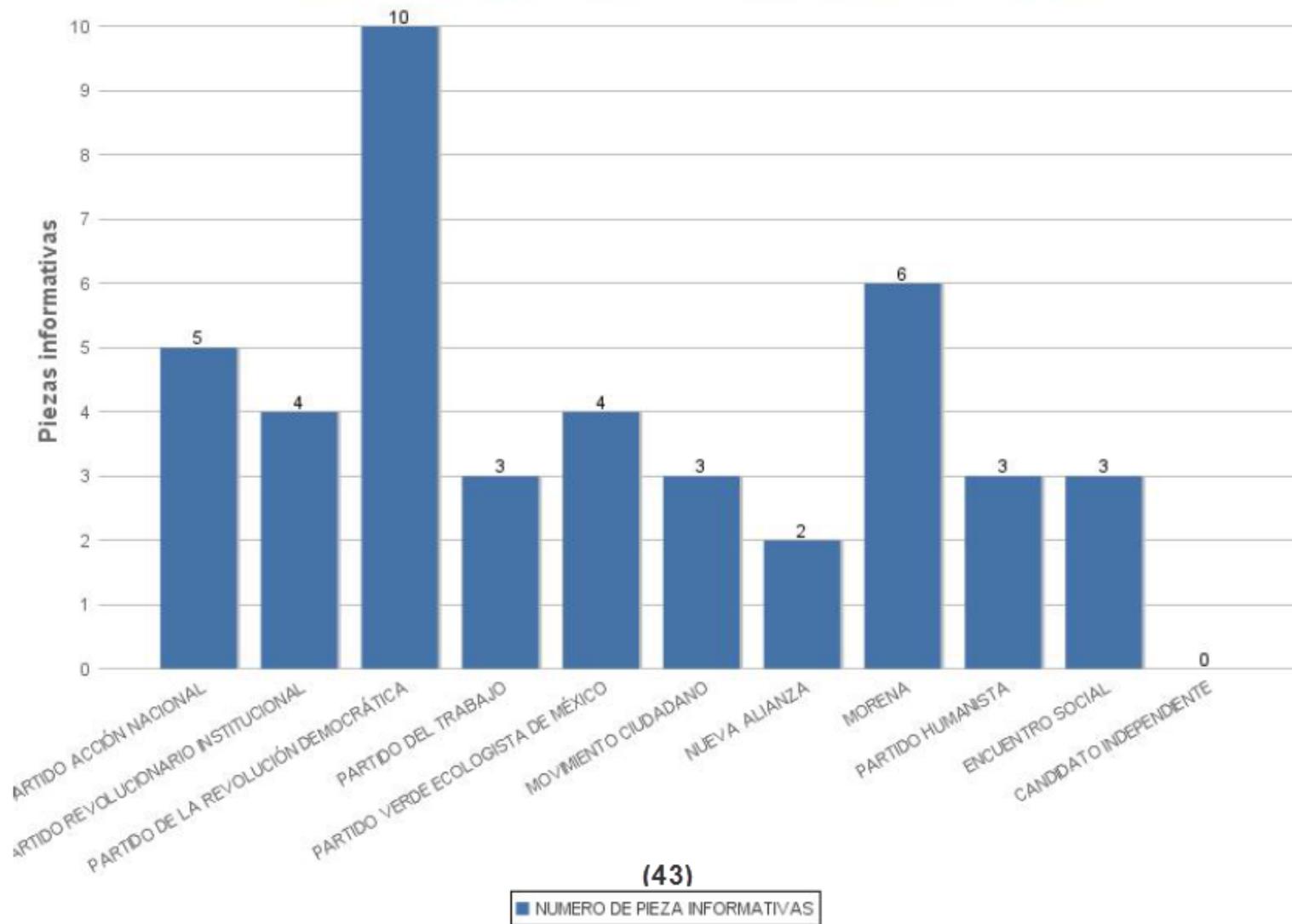
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



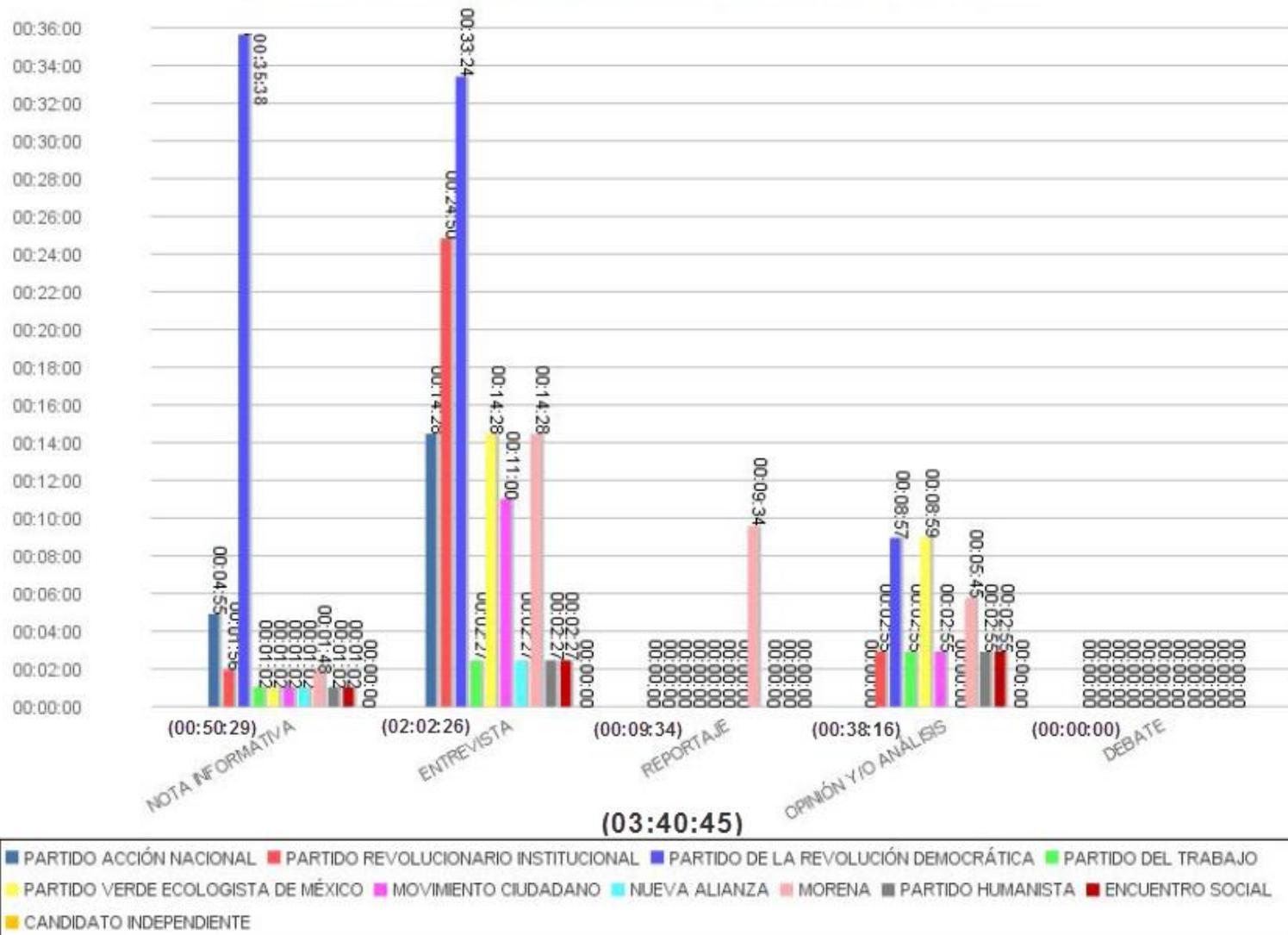
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



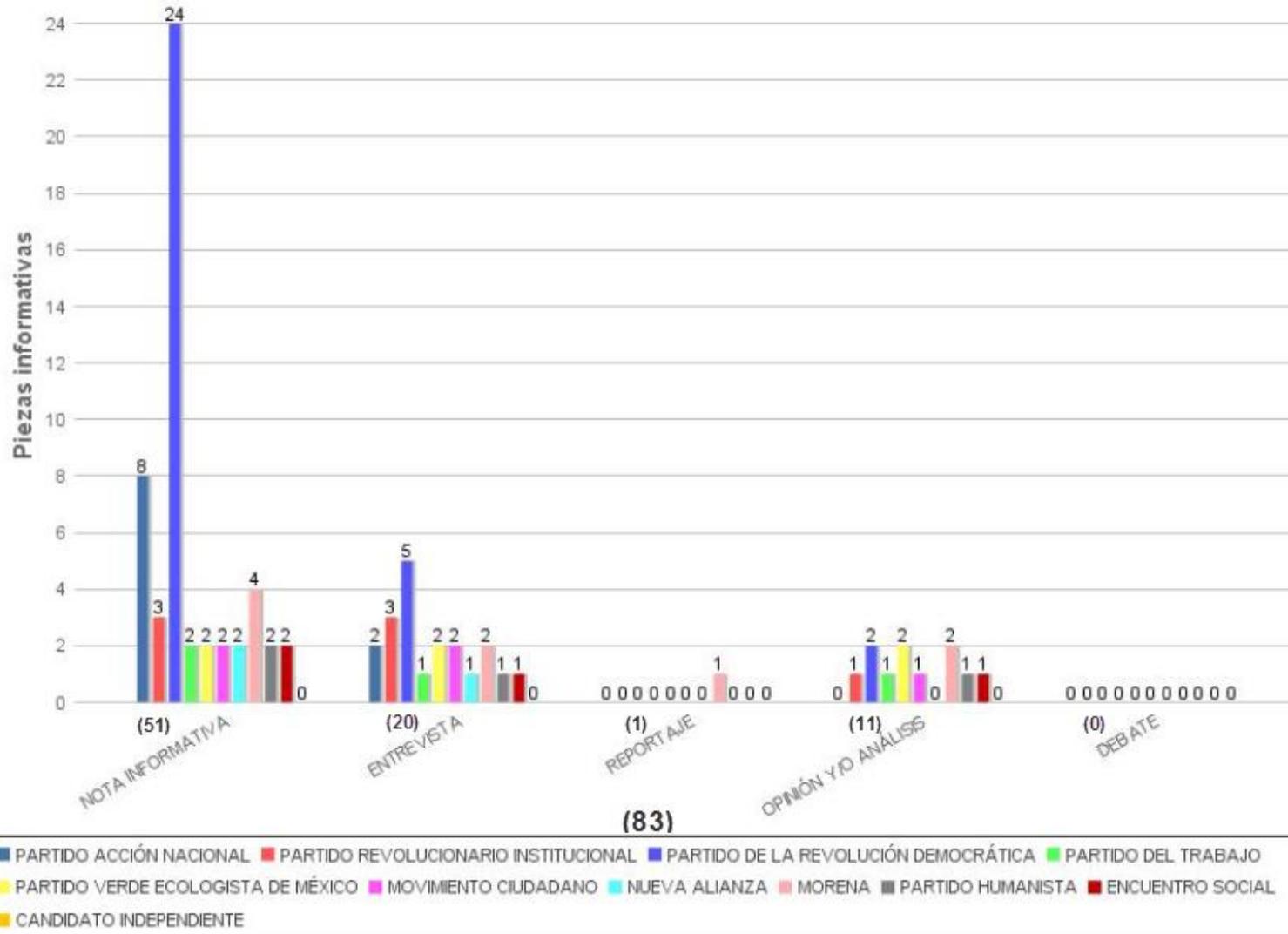
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



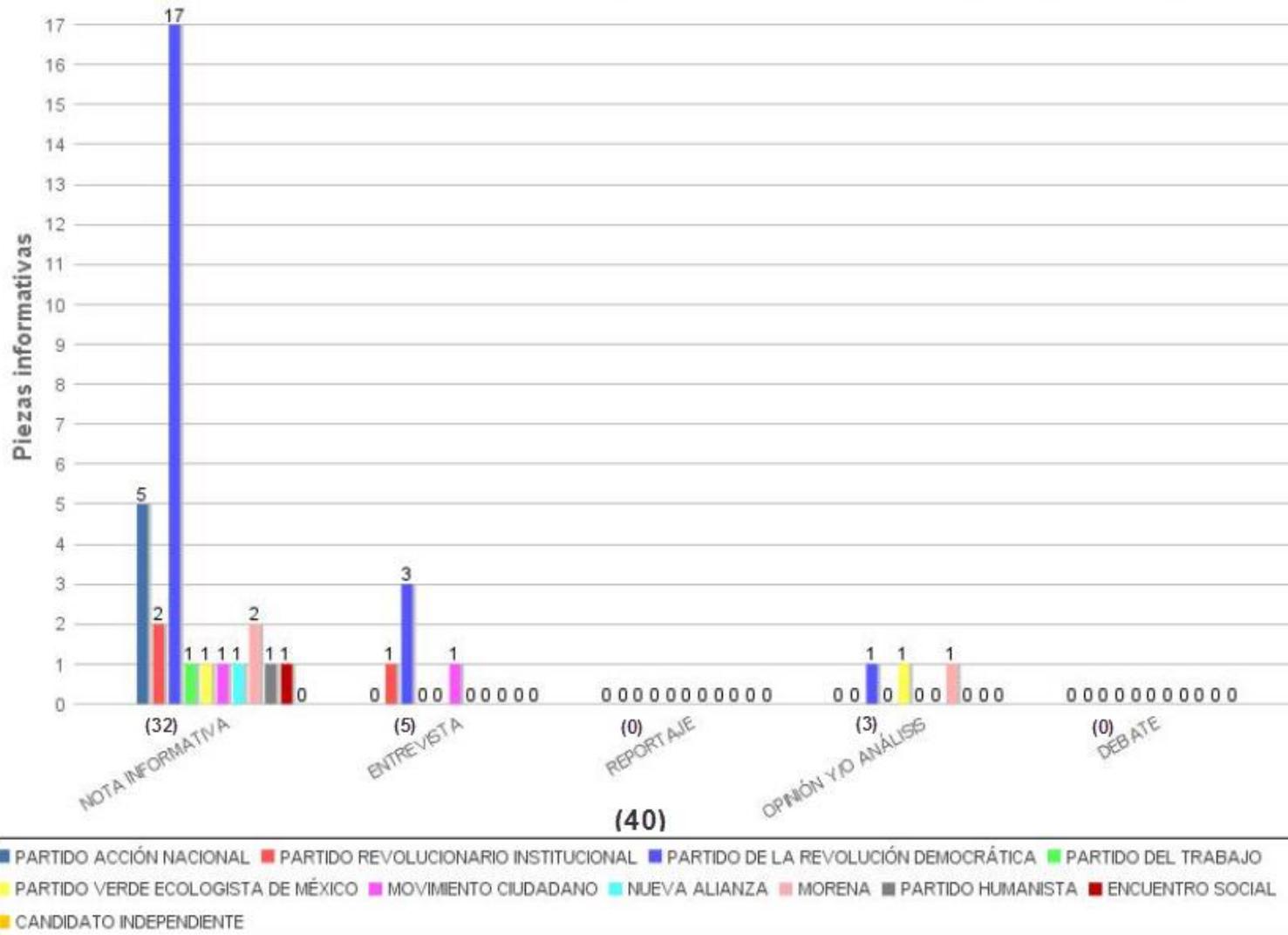
07 Tiempo total por género periodístico del 9/02/2015 al 15/02/2015



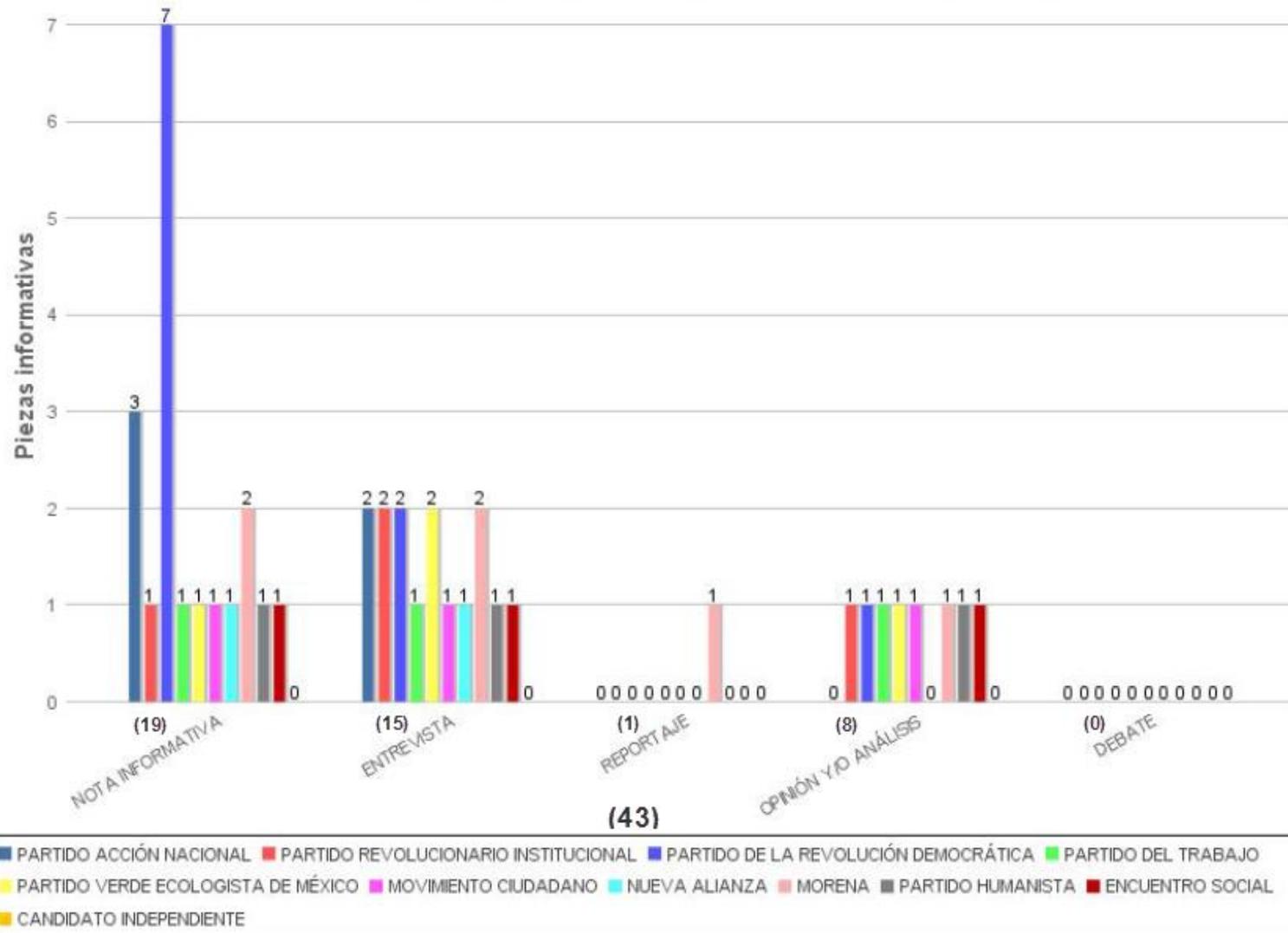
08 Piezas informativas por género periodístico (Radio y TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



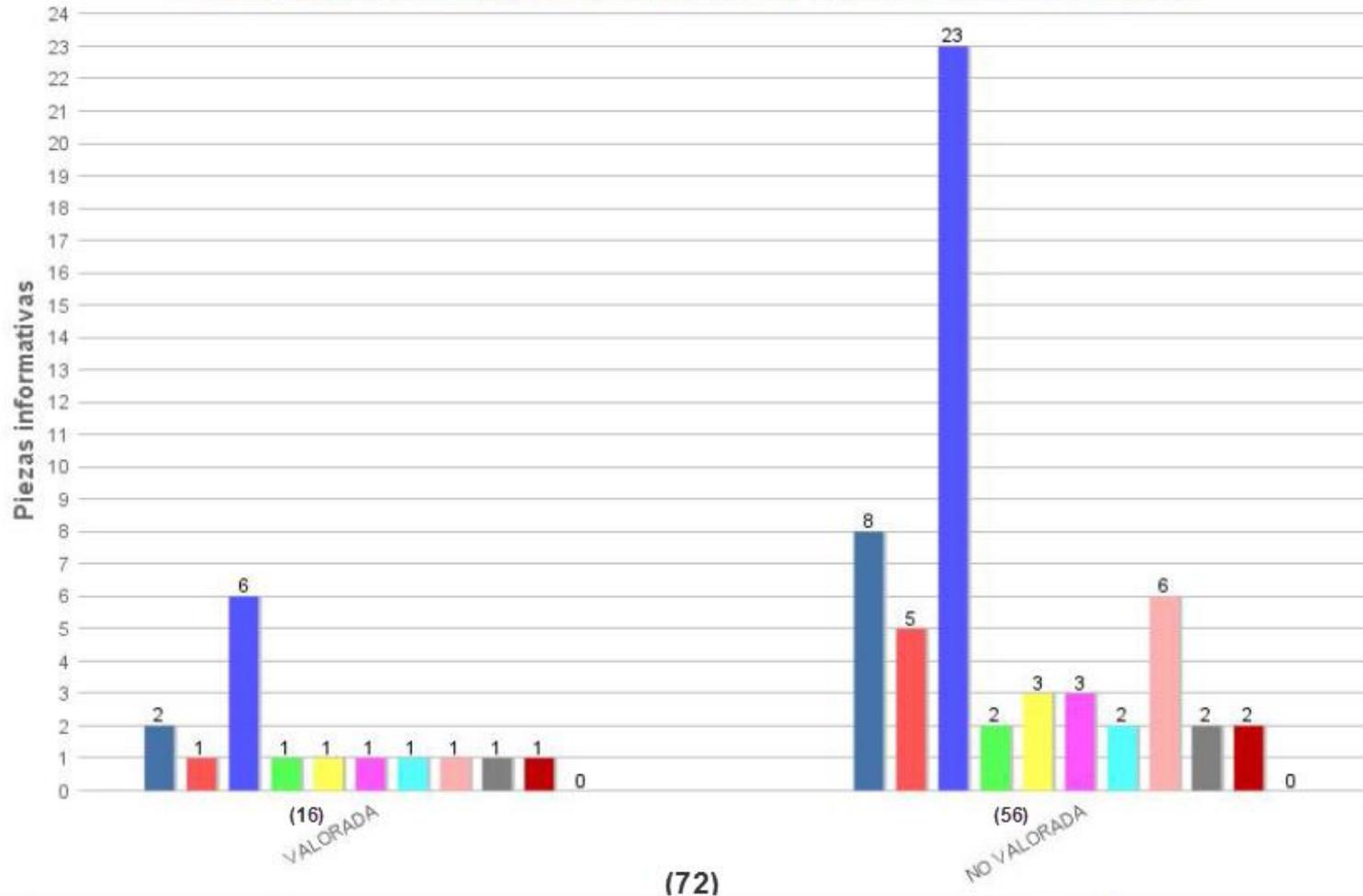
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015

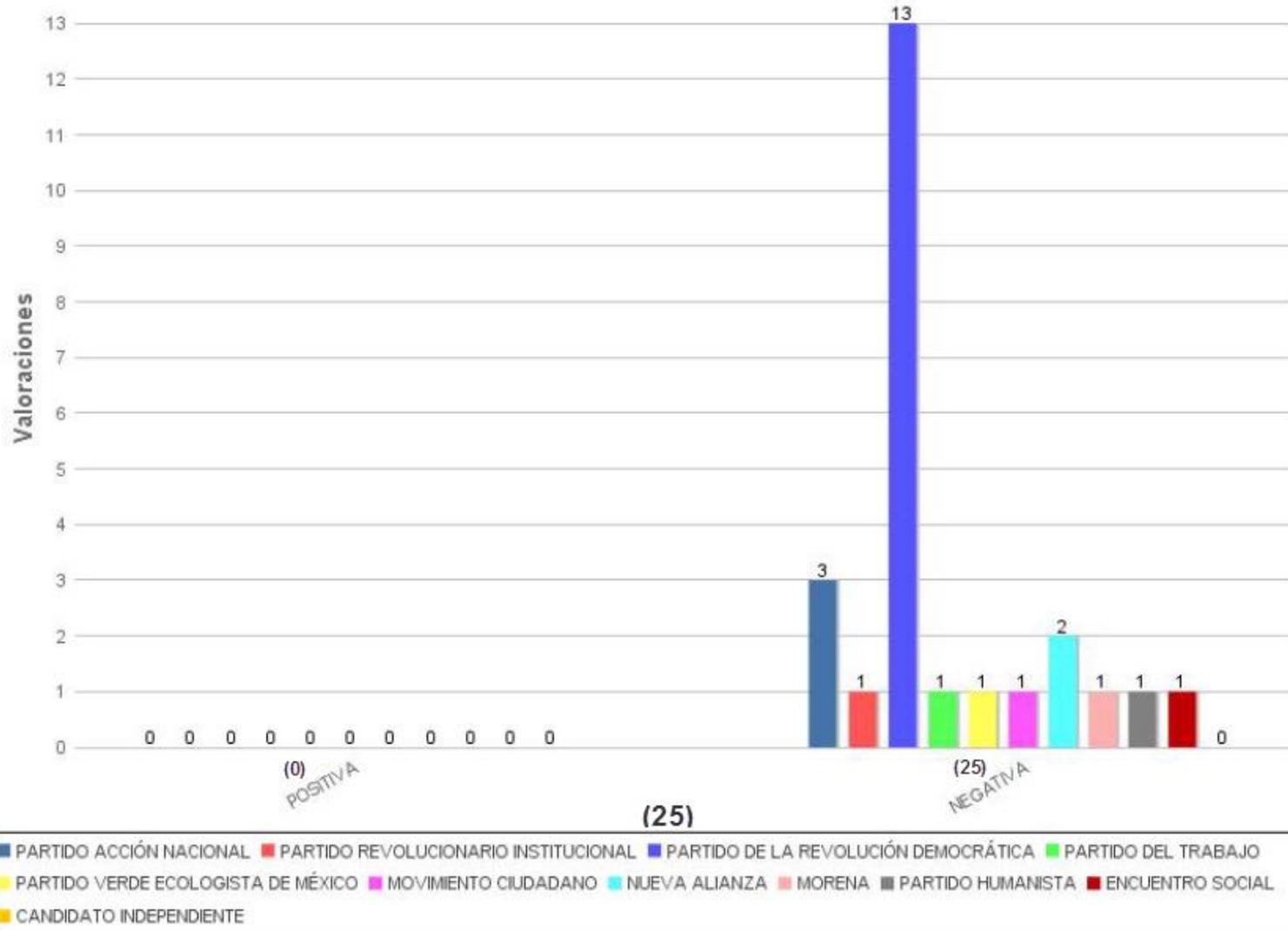


11 Piezas informativas con y sin valoración (Radio y TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015

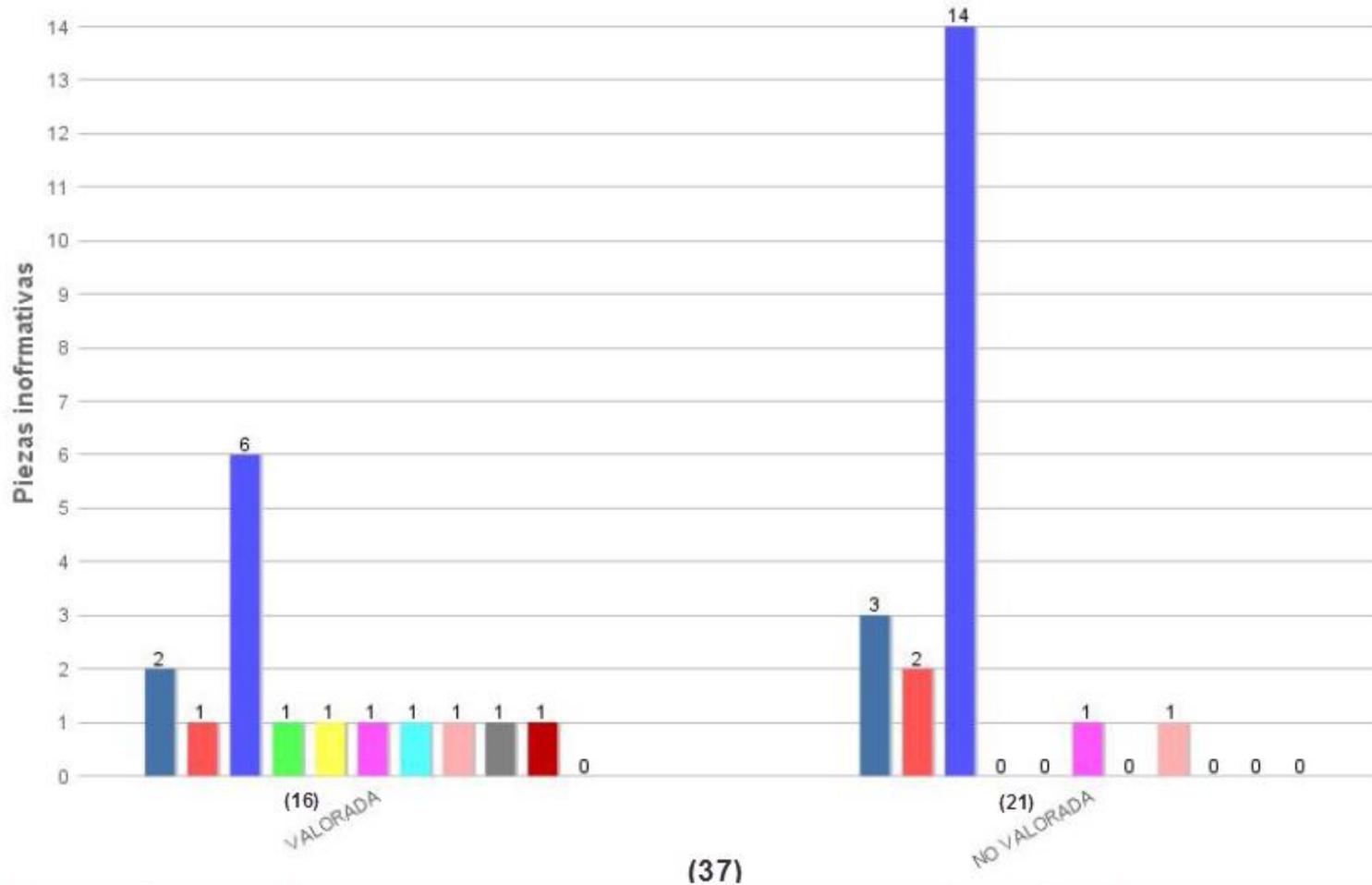


■ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	■ PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	■ PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	■ PARTIDO DEL TRABAJO
■ PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	■ MOVIMIENTO CIUDADANO	■ NUEVA ALIANZA	■ MORENA
■ CANDIDATO INDEPENDIENTE	■ PARTIDO HUMANISTA	■ ENCUENTRO SOCIAL	

12 Tipo de valoración (Radio y TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015

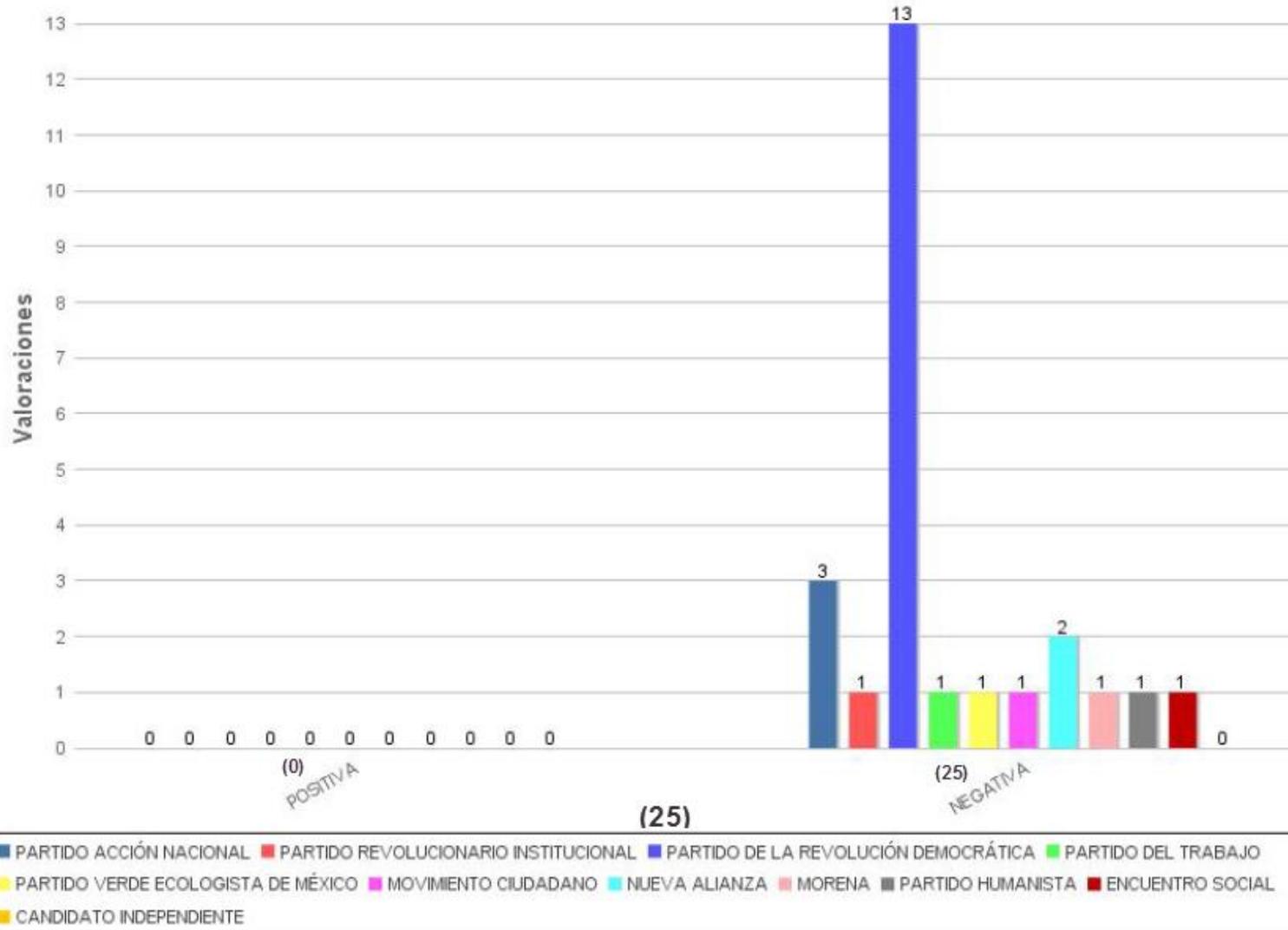


13 Piezas informativas con y sin valoración (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015

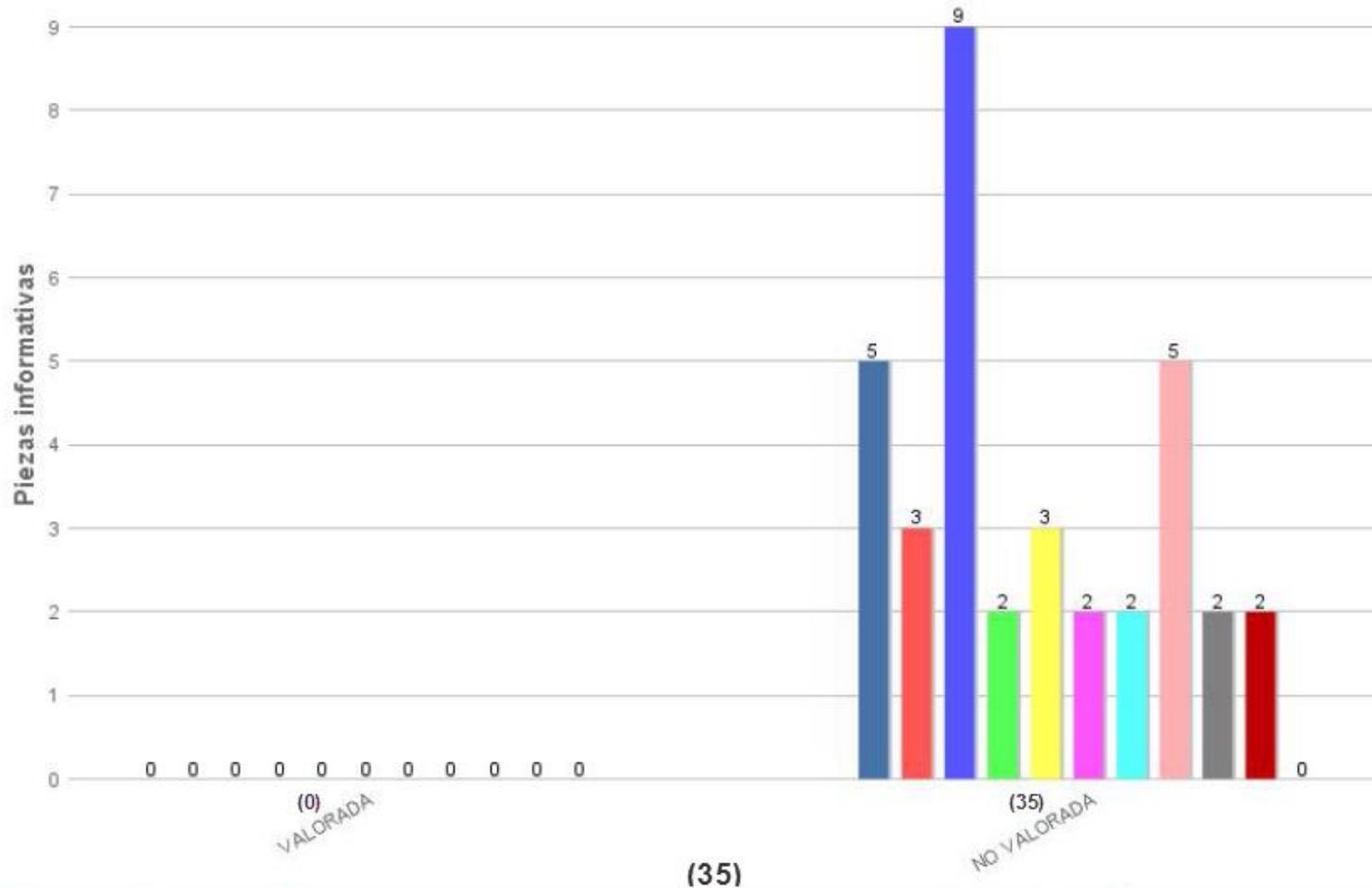


■ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	■ PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	■ PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	■ PARTIDO DEL TRABAJO
■ PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	■ MOVIMIENTO CIUDADANO	■ NUEVA ALIANZA	■ MORENA
■ CANDIDATO INDEPENDIENTE	■ PARTIDO HUMANISTA	■ ENCUENTRO SOCIAL	

14 Tipo de valoración (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



15 Piezas informativas con y sin valoración (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



■ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	■ PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	■ PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	■ PARTIDO DEL TRABAJO
■ PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	■ MOVIMIENTO CIUDADANO	■ NUEVA ALIANZA	■ MORENA
■ CANDIDATO INDEPENDIENTE	■ PARTIDO HUMANISTA	■ ENCUENTRO SOCIAL	

16 Tipo de valoración (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



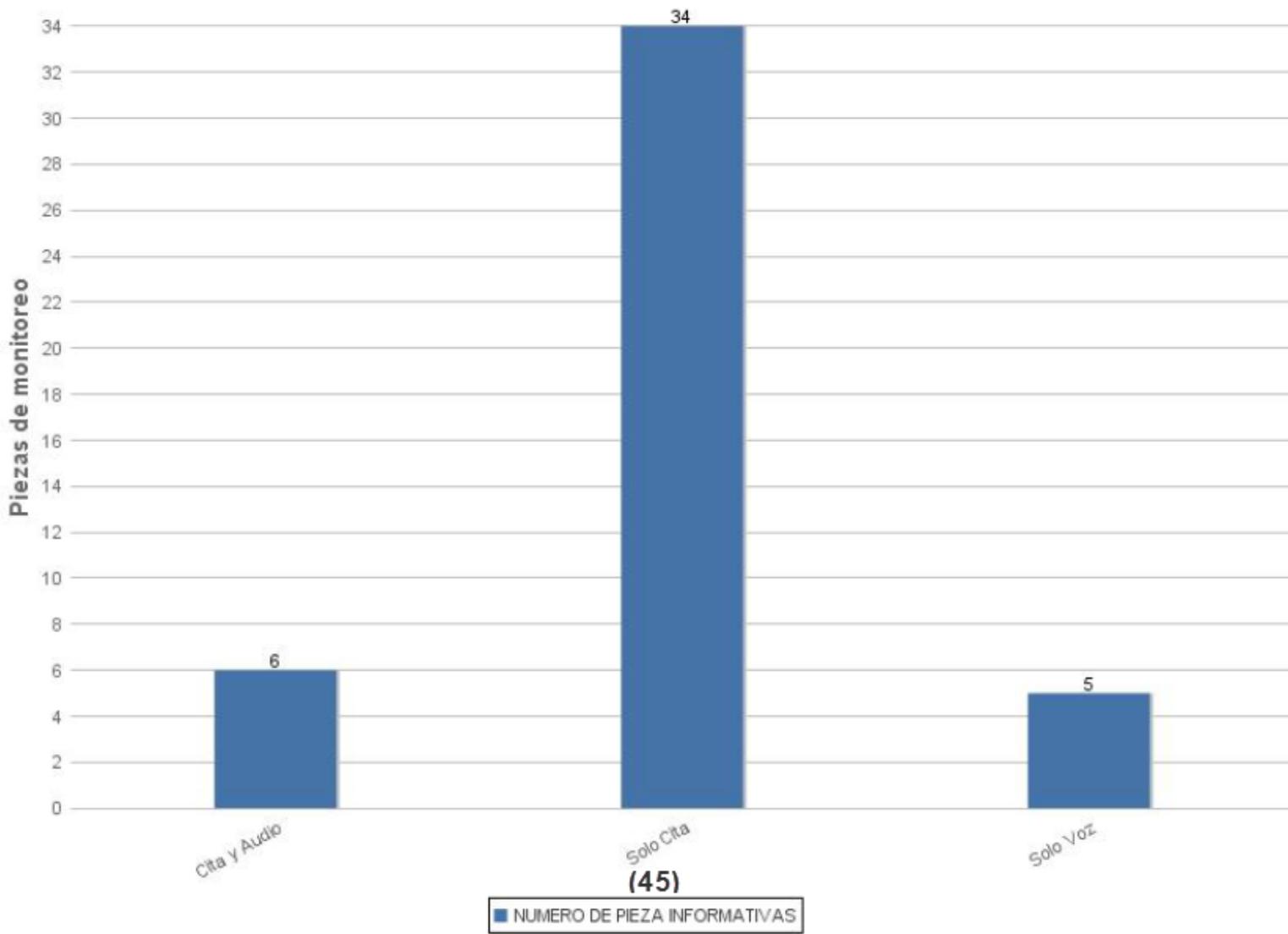
(0)
POSITIVA

(0)
Valoraciones

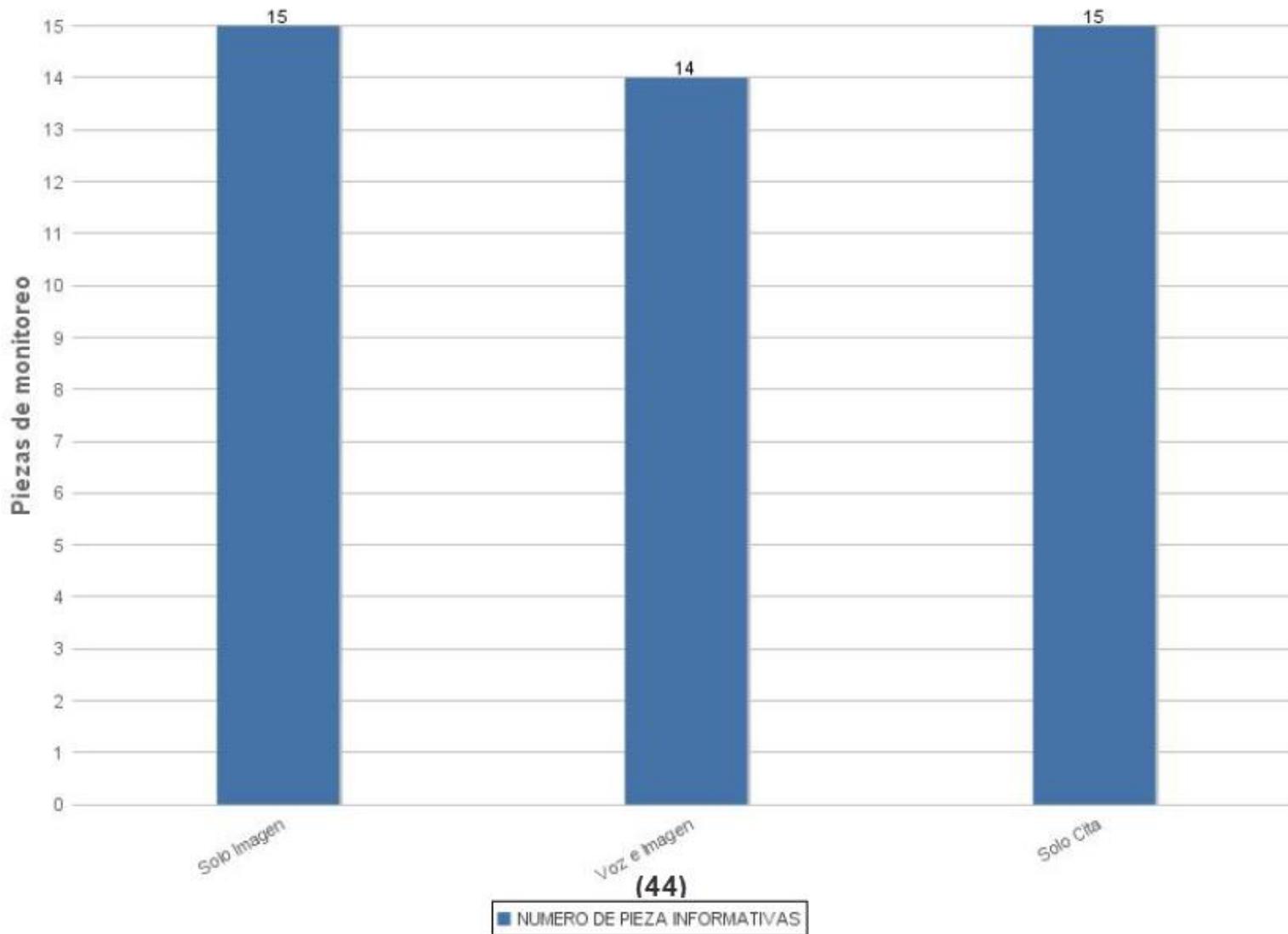
(0)
NEGATIVA

■ PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	■ PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	■ PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	■ PARTIDO DEL TRABAJO
■ PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	■ MOVIMIENTO CIUDADANO	■ NUEVA ALIANZA	■ MORENA
■ CANDIDATO INDEPENDIENTE	■ PARTIDO HUMANISTA	■ ENCUENTRO SOCIAL	

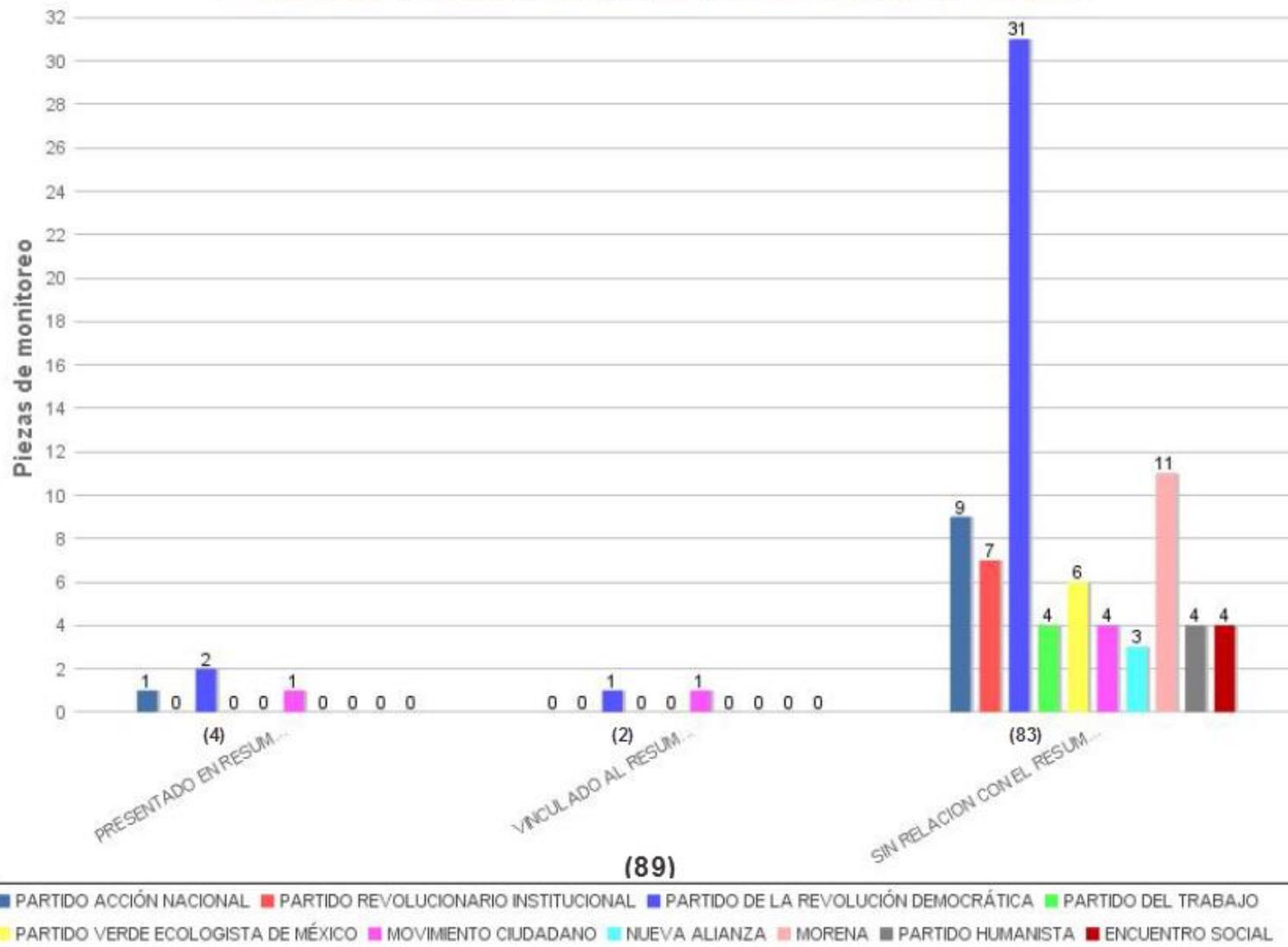
17 Recurso técnico utilizado para presentar la información (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



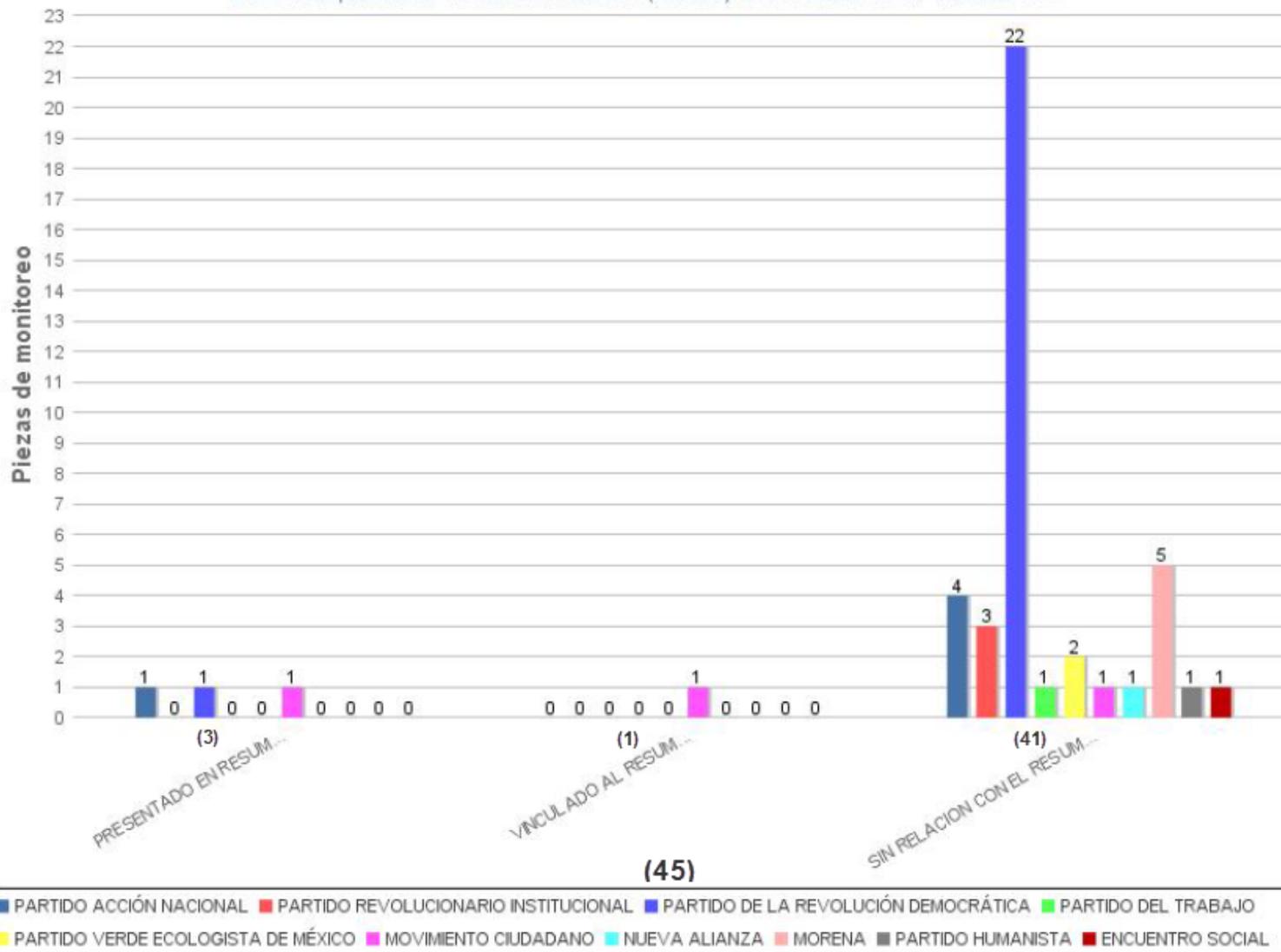
18 Recurso técnico utilizado para presentar la información (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



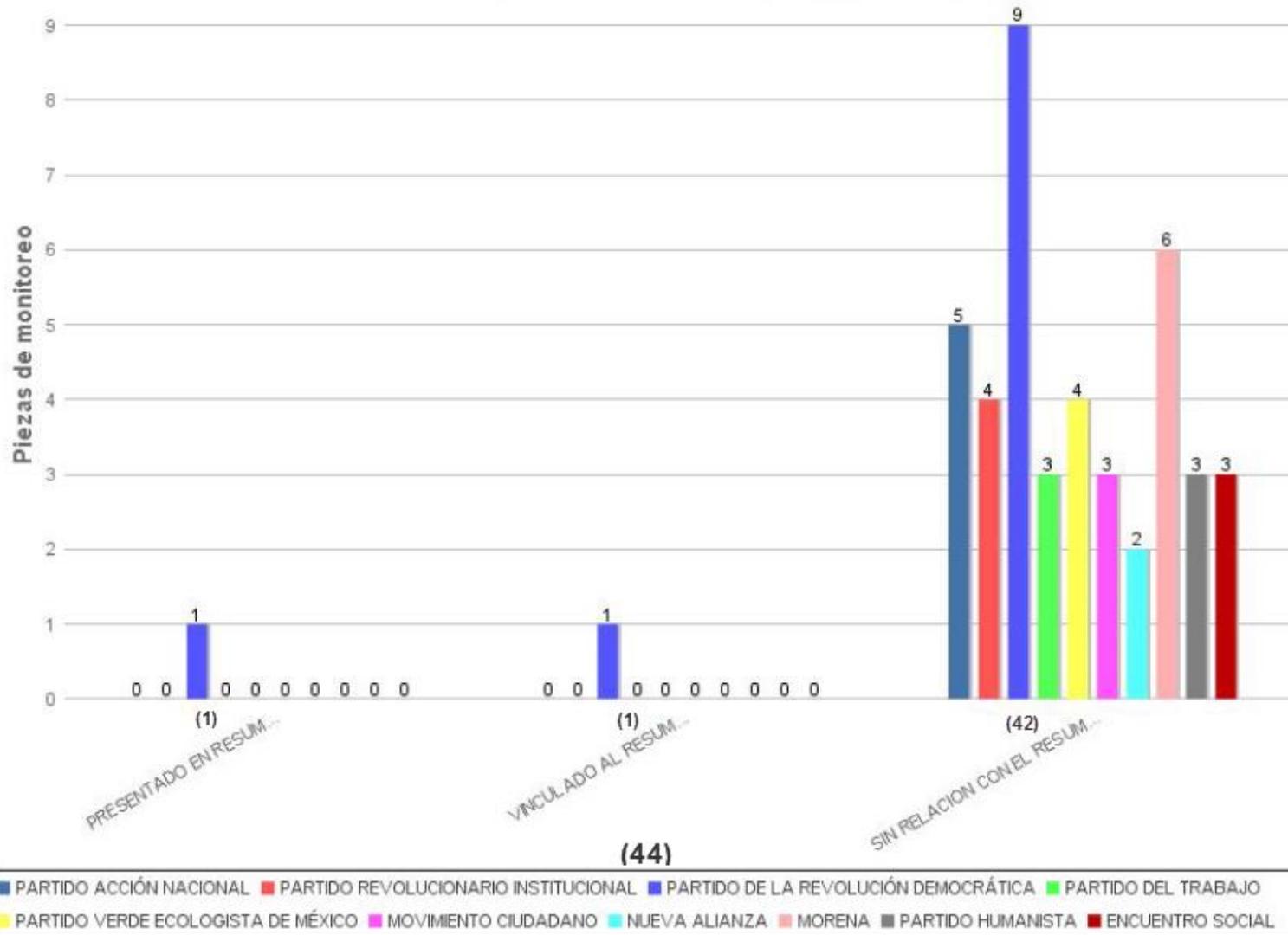
19 Jerarquización de la información (Radio y TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



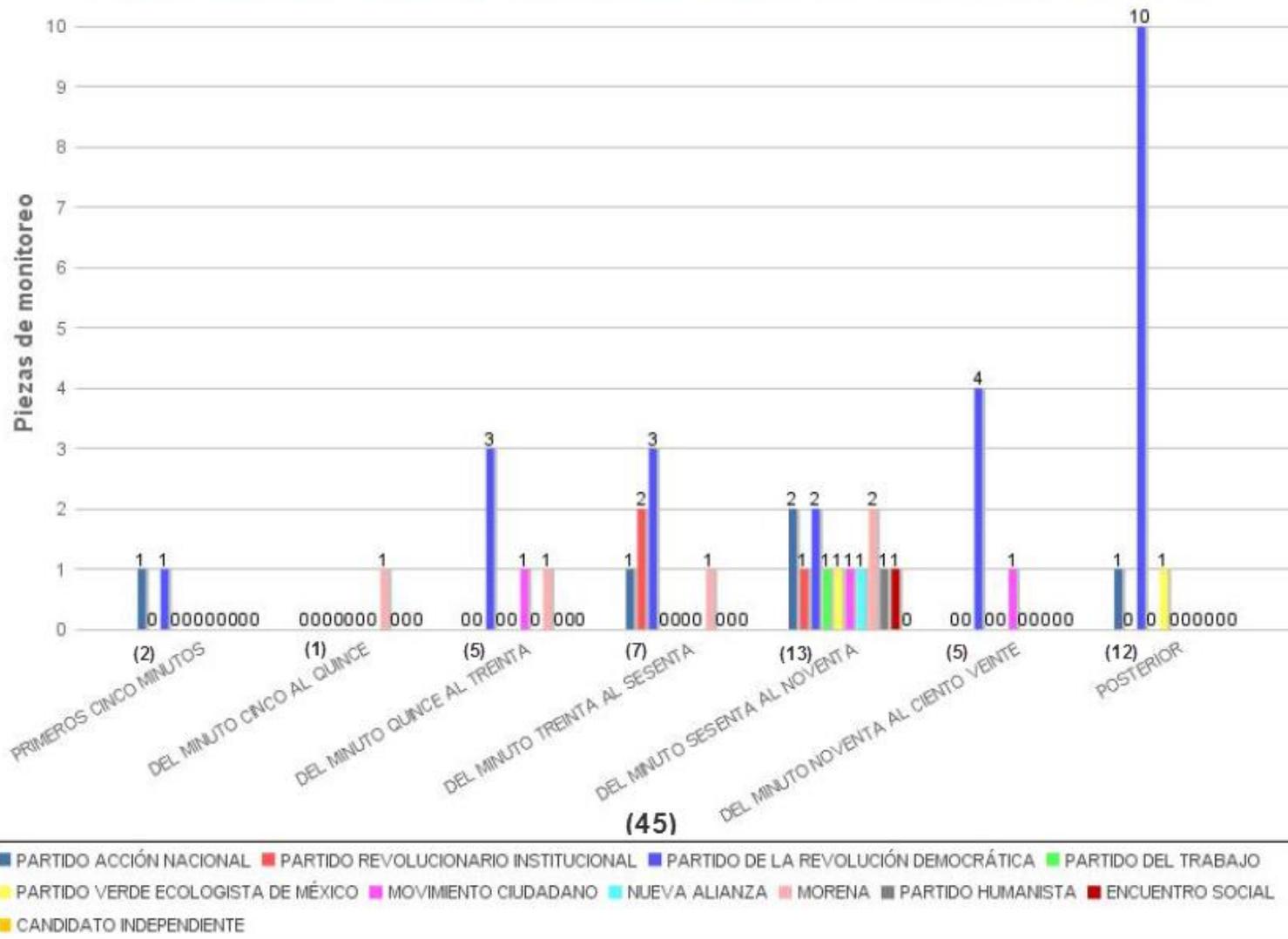
20 Jerarquización de la información (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



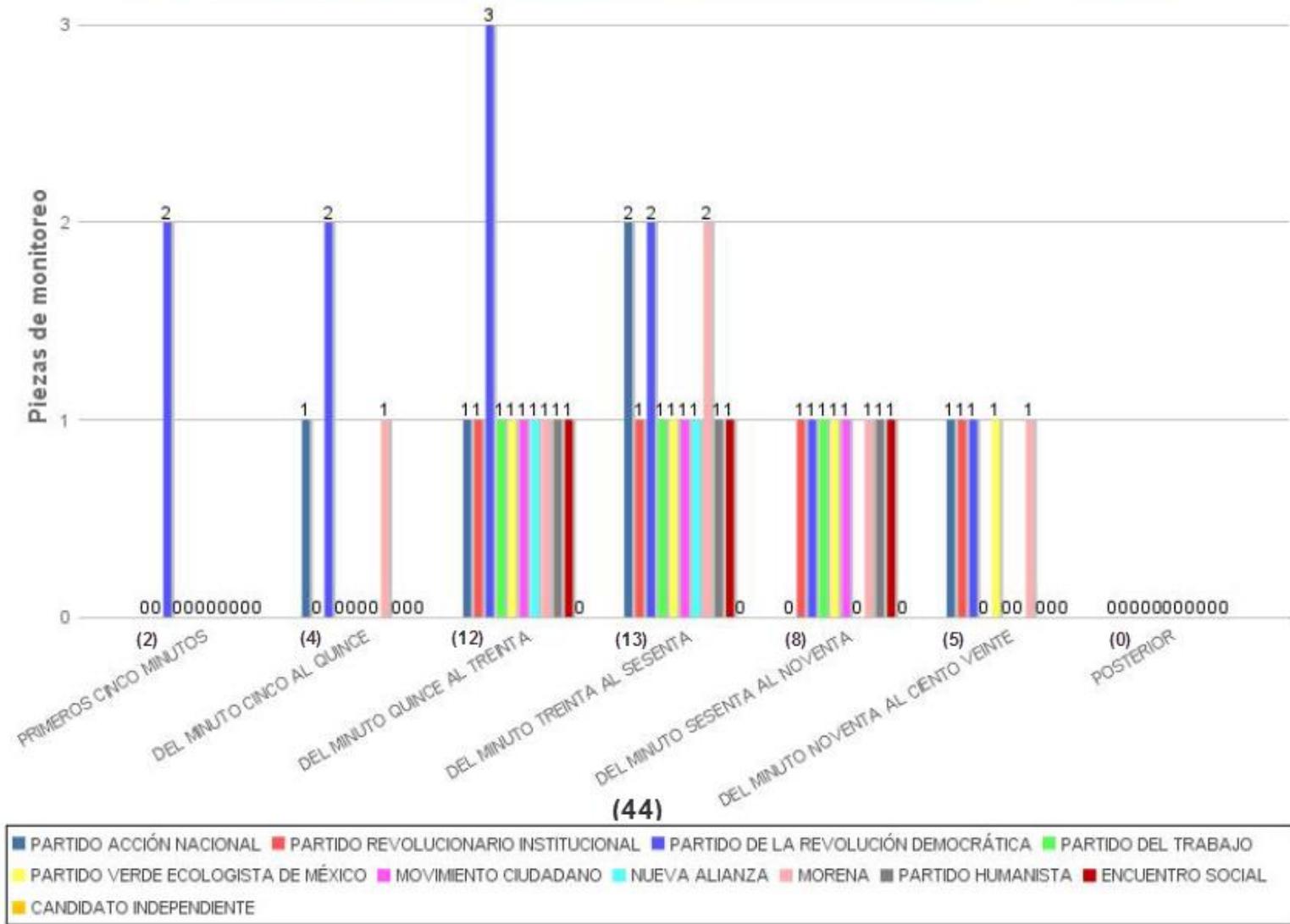
21 Jerarquización de la información (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



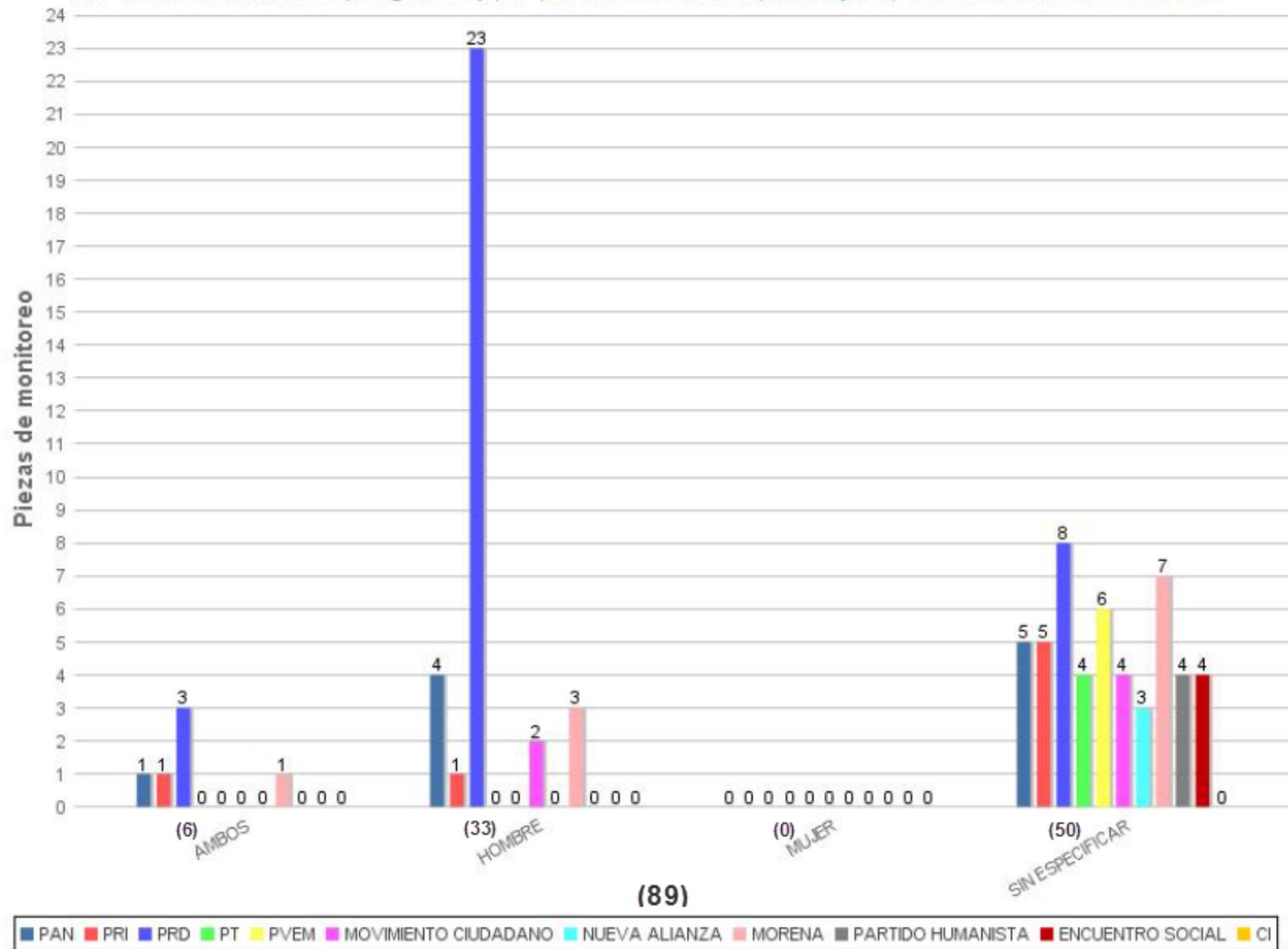
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



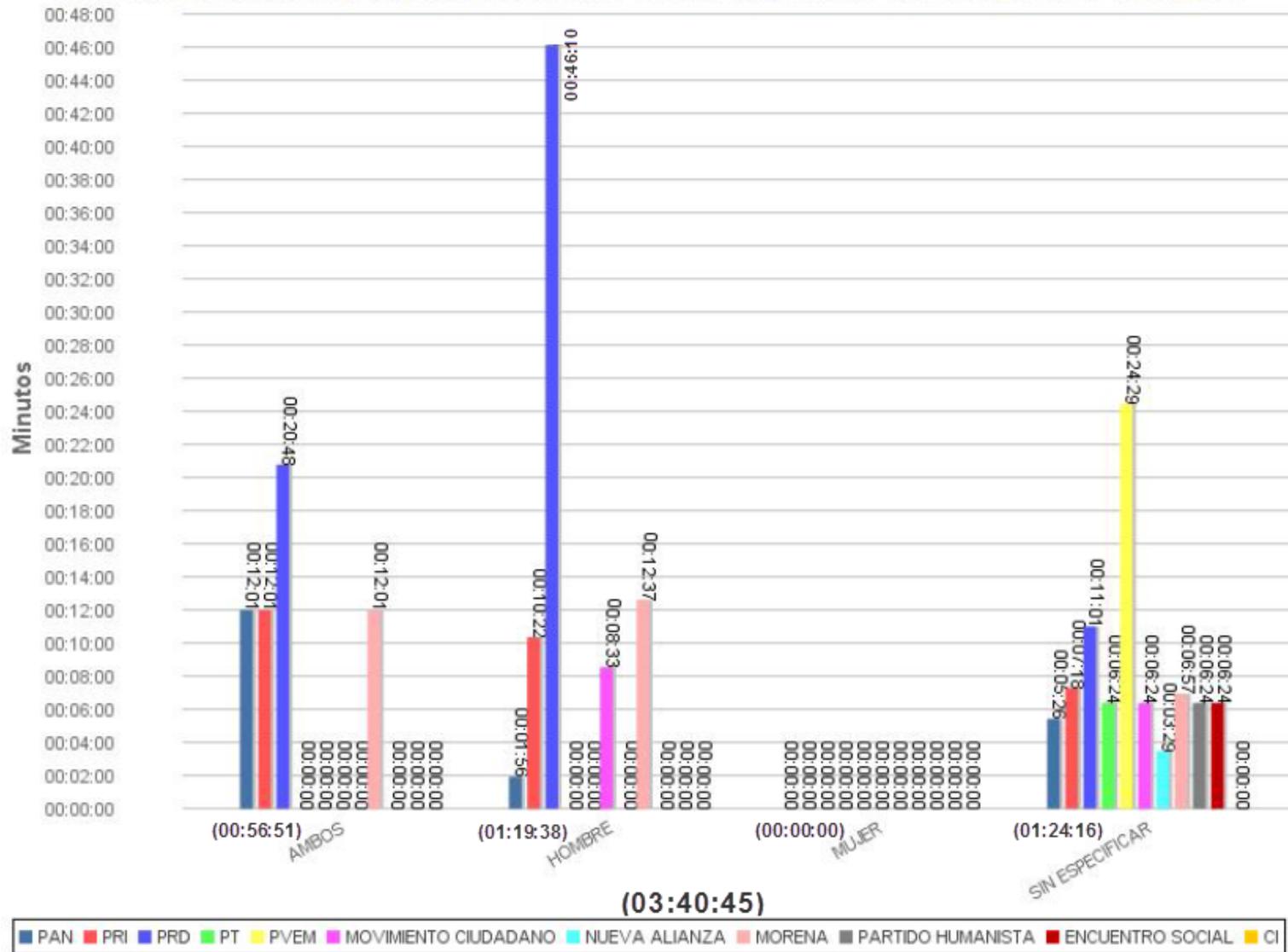
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



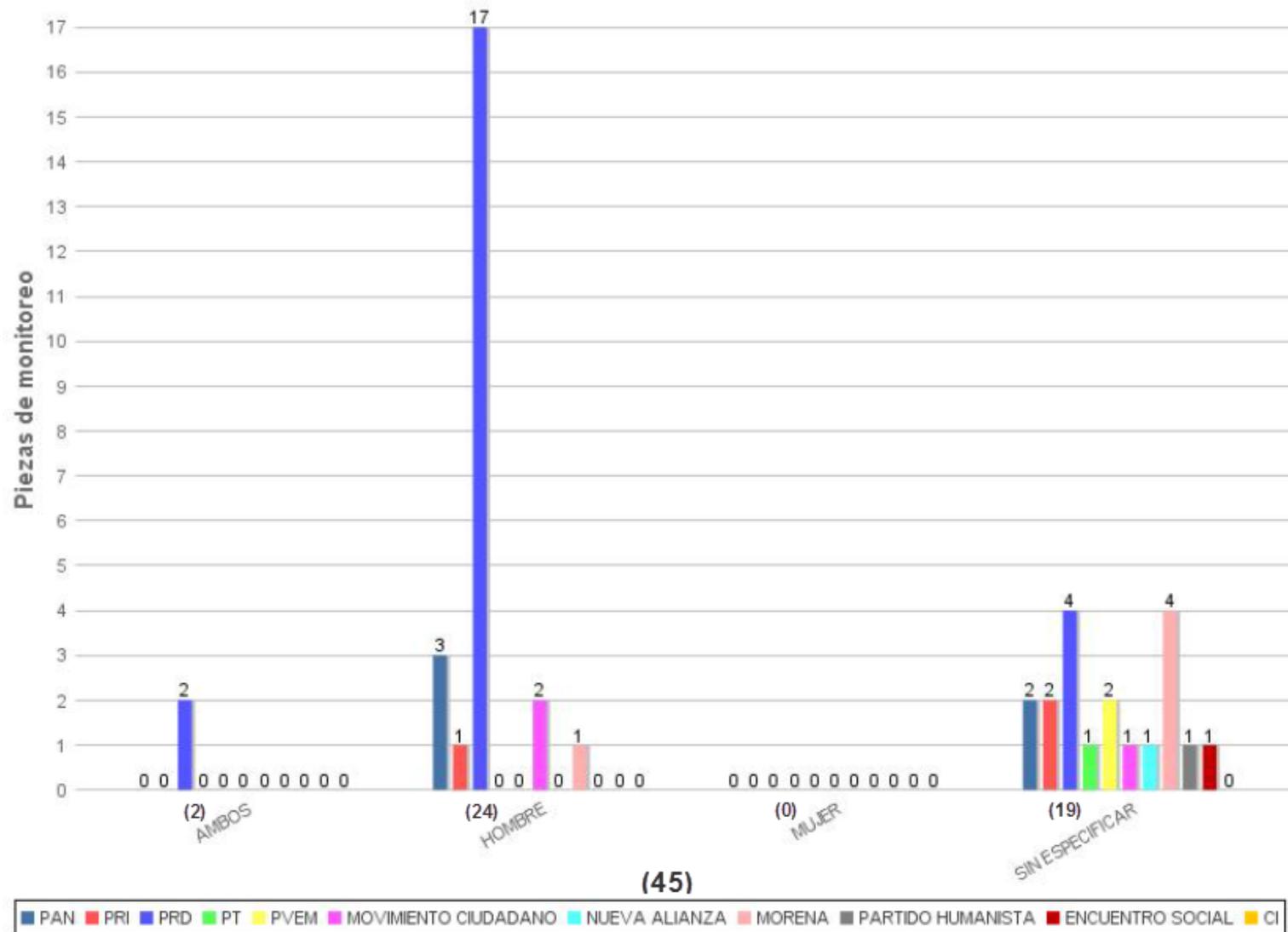
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



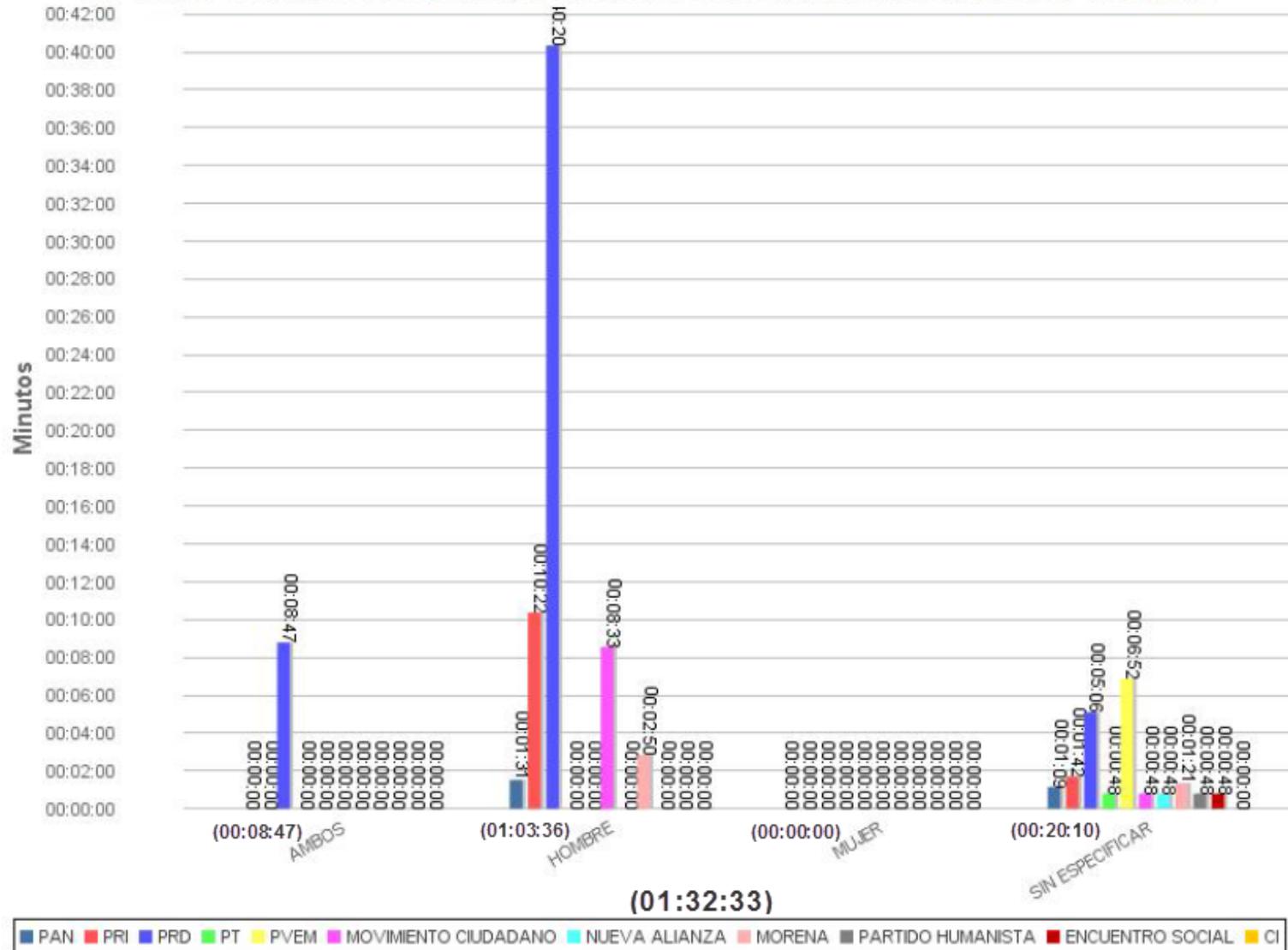
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



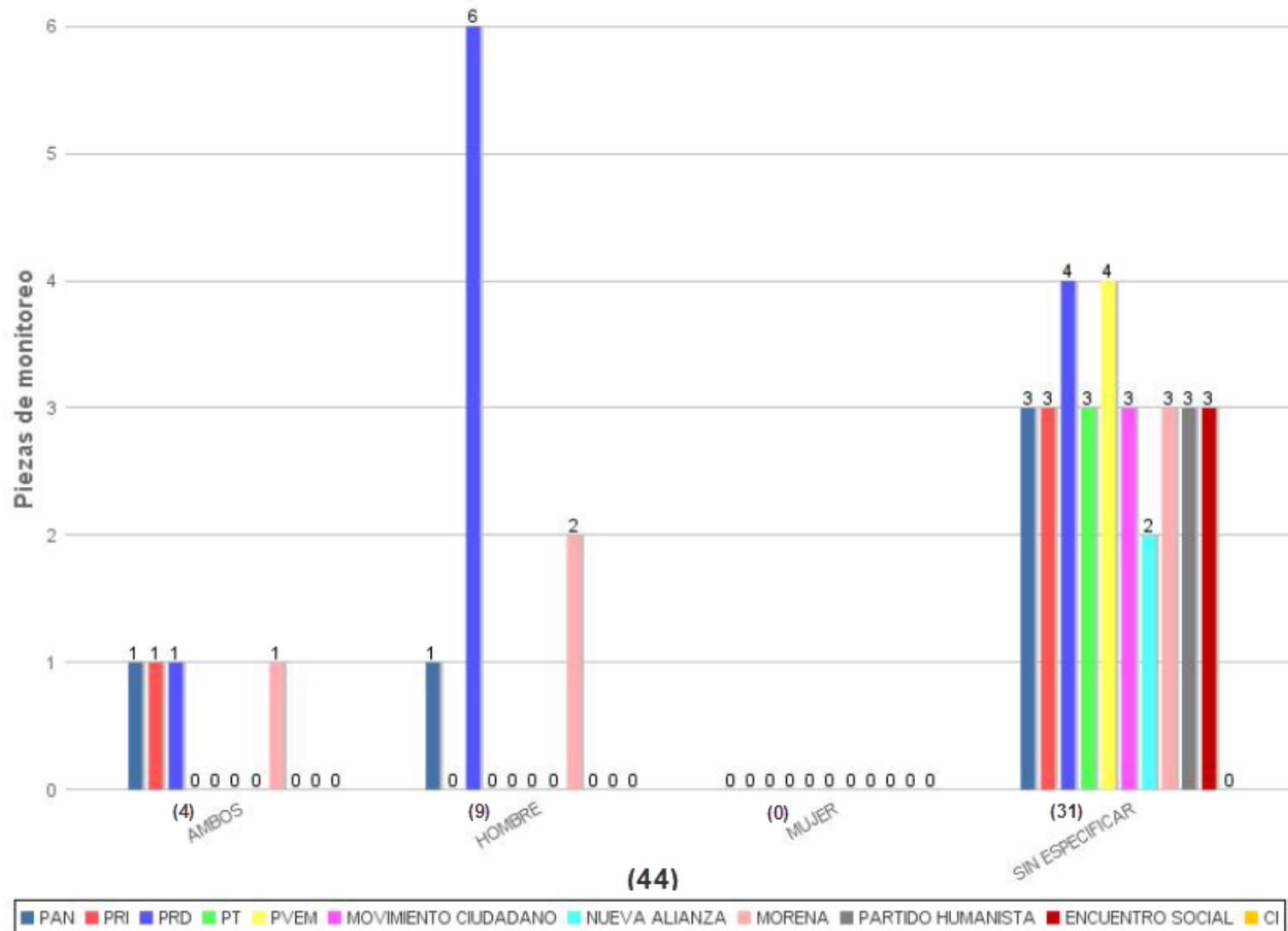
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



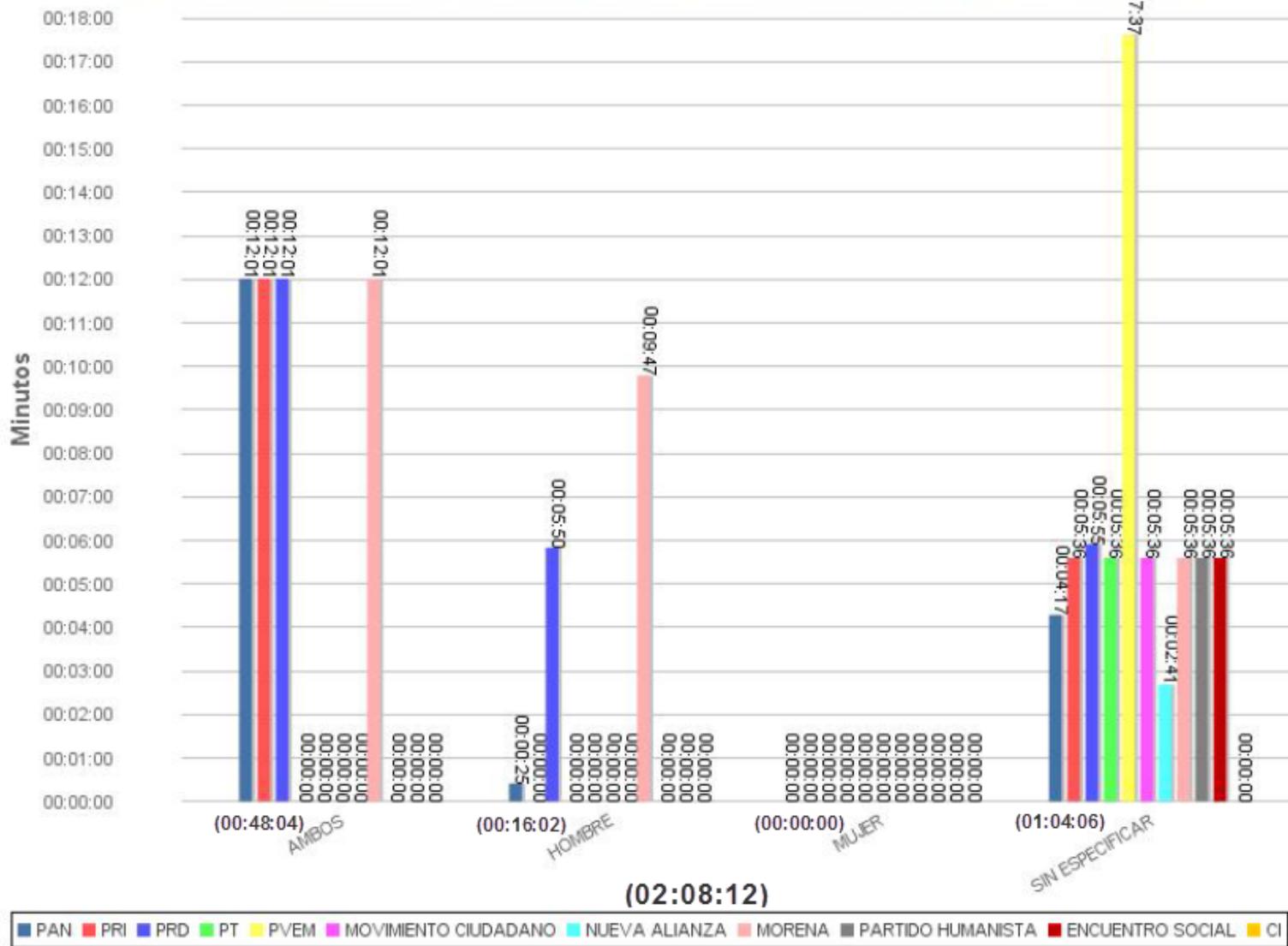
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



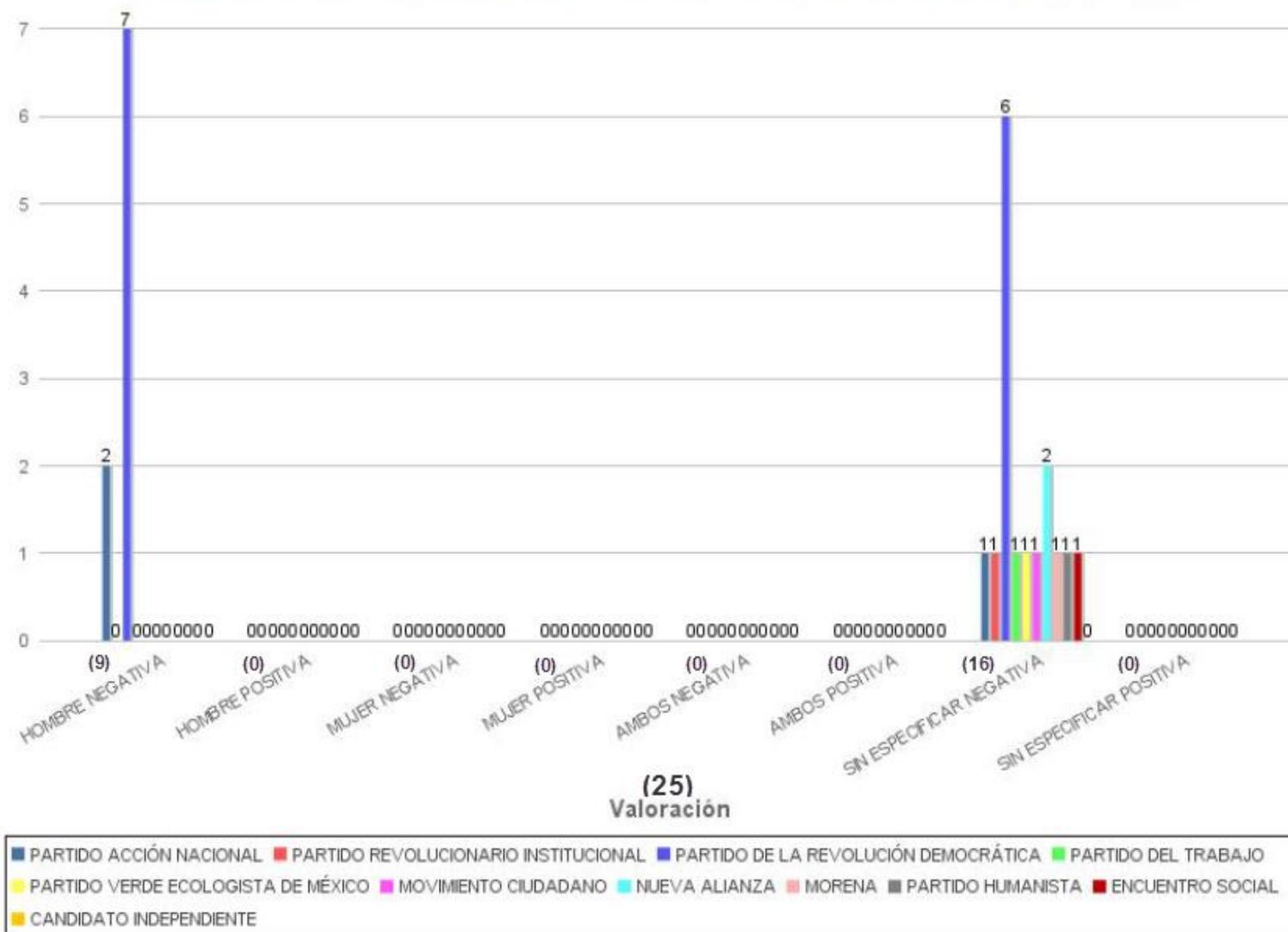
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



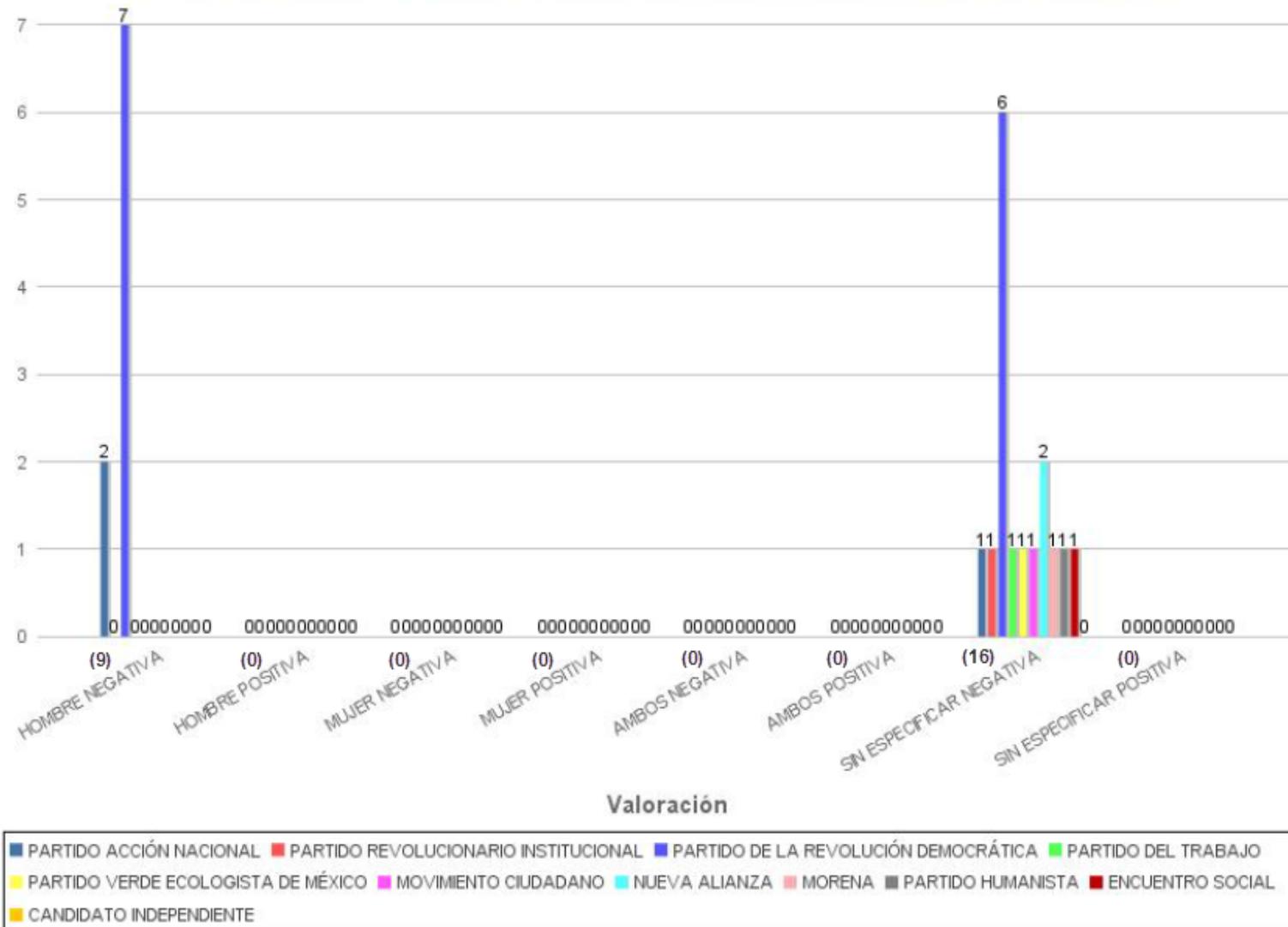
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



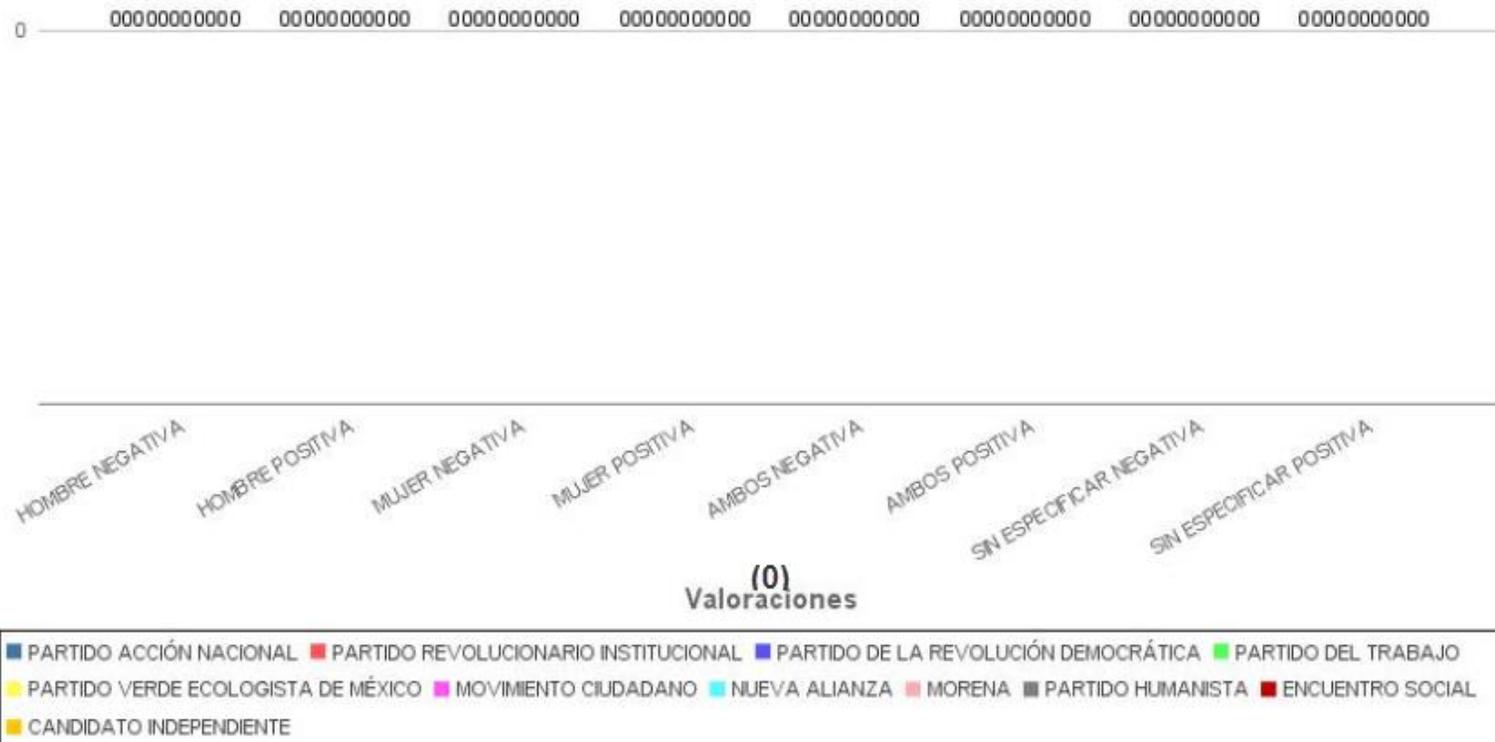
30 Tipo de valoración por género y partido (Radio y TV) Menciones del 9/02/2015 al 15/02/2015



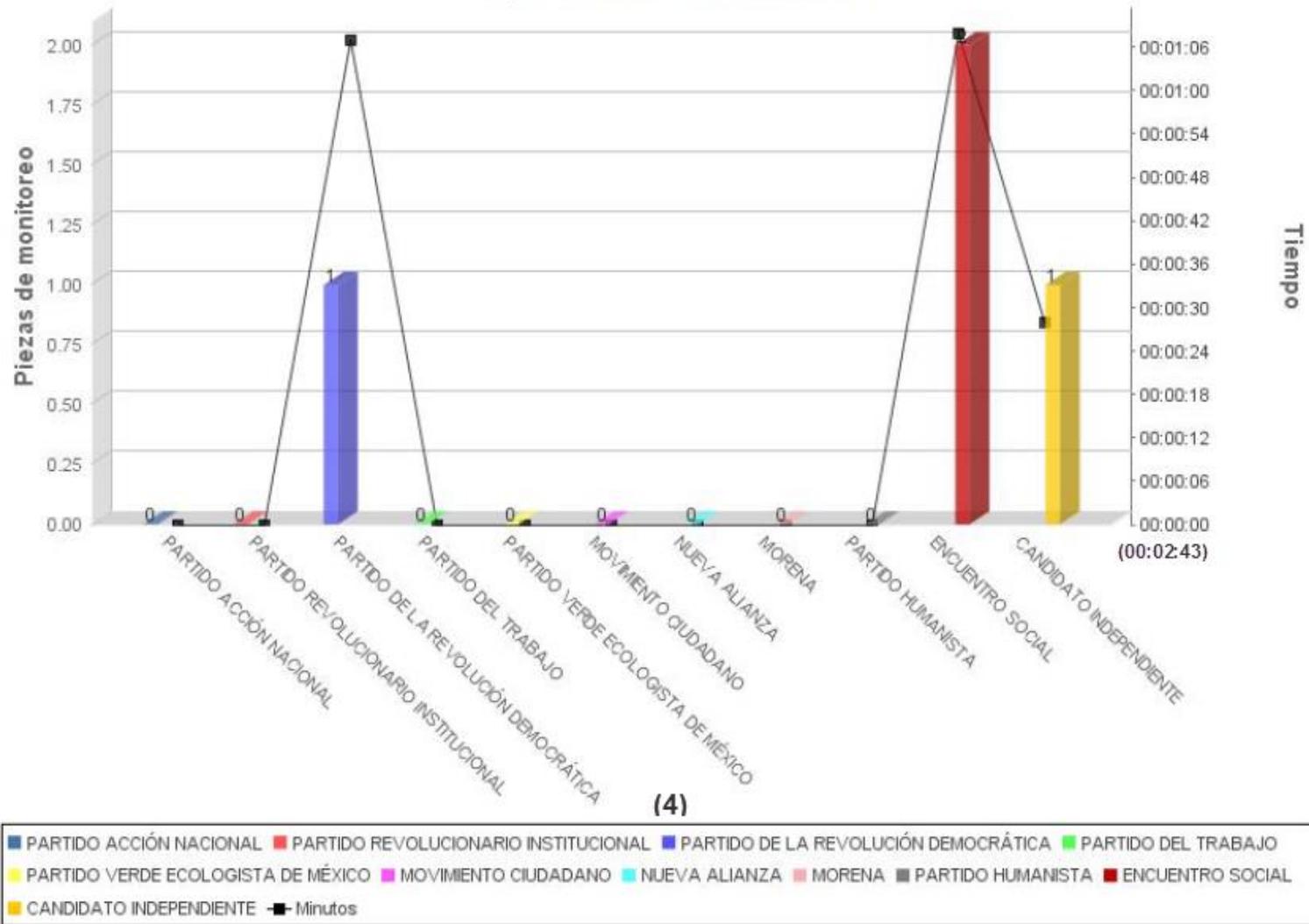
31 Tipo de valoración por género y partido (Radio) Menciones del 9/02/2015 al 15/02/2015



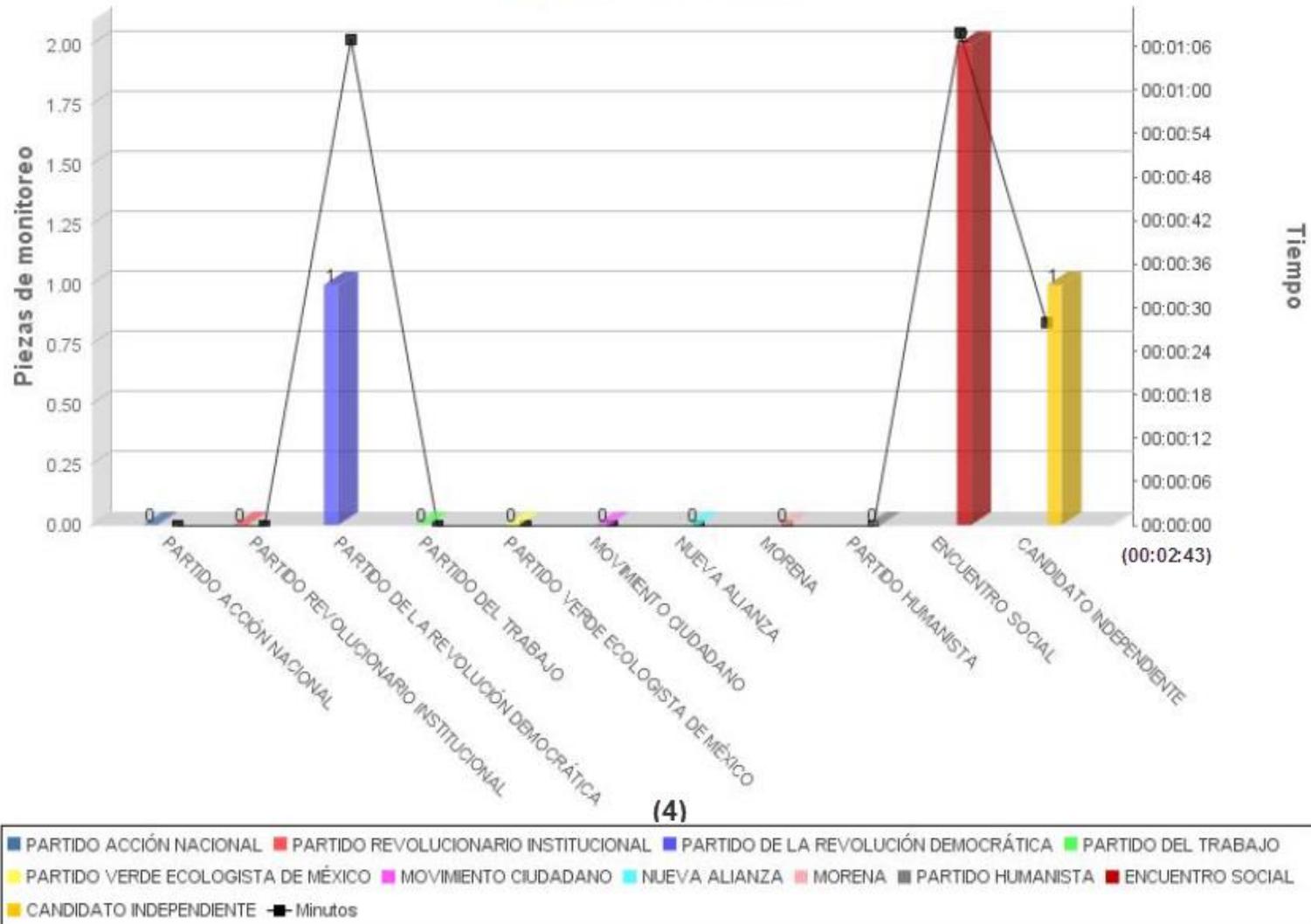
32 Tipo de valoración por género y partido (TV) Menciones del 9/02/2015 al 15/02/2015



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio) del 9/02/2015 al 15/02/2015



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV) del 9/02/2015 al 15/02/2015

