

| | | |
|------------------------------|------------------------------|---|
| Objetivo Operativo Anual: | CNCS.PS03.01 | Eficientar la atención de requerimientos internos de cobertura informativa de actividades institucionales |
| Subprogramas que participan: | 007 Dirección de Información | |

| Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual | | |
|--|-------------|-----------------------------------|
| Nombre | Meta | Avance al primer trimestre |
| Porcentaje de solicitudes de cobertura videográfica de eventos institucionales atendidas oportunamente | 100% | 100% |

Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual

Se dio cobertura a 100 actividades:

- 2 Conferencias de prensa
- 26 Sesiones del Consejo General en materia informativa, gráfica y audiovisual.
- Se realizó la cobertura de 62 actividades institucionales de manera gráfica y audiovisual.

Se enviaron 395 documentos a las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del INE:

- 107 Boletines
- 85 Versiones estenográficas
- 51 Audios
- 59 Envíos fotográficos con 461 imágenes
- 22 Ordenes del Día o Avisos
- 66 Síntesis estatales
- 18 Panoramas informativos
- 48 (Varios) Notas, tarjetas informativas, fotos, archivos de temas tratados en sesiones del Consejo General, entre otros.
- 3 Líneas Discursivas

Se recibieron mil 520 documentos de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del Instituto:

- 1,349 Síntesis
- 52 Boletines
- 109 Notas varias (Invitaciones, guiones INE-Radio, testigos de notas, audios de entrevista, testigos de inserciones)
- 1 Revistas
- 6 Solicitudes de entrevista

Se actualizó en una ocasión el directorio de Coordinadores Estatales de Comunicación Social del INE.

| | | |
|------------------------------|--------------|--|
| Objetivo Operativo Anual: | CNCS.PS03.02 | Eficientar la comunicación social con los medios de comunicación nacionales e internacionales. |
| Subprogramas que participan: | 007 | |

| Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual | | |
|---|-------------|-----------------------------------|
| Nombre | Meta | Avance al primer trimestre |
| Porcentaje de material enviado oportunamente a los medios de comunicación | 100% | 100% |

Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual

Se enviaron a los medios de comunicación 330 materiales informativos:

- 107 Comunicados de prensa
- 28 Invitaciones
- 27 Atención de información a medios
- 96 Versiones estenográficas enviadas a prensa
- 65 Envío de audios
- 1 Atentos avisos y aviso urgente
- 4 Tarjetas informativas

Así como, 169 envíos de material audiovisual y fotográfico:

- Se atendieron 27 solicitudes de material audiovisual y fotográfico de medios de comunicación: copias en DVD de segmentos y puntos específicos de las sesiones y copias de eventos completos.
- Se enviaron por correo electrónico 57 cortes de fotografías a los medios impresos, agencias y páginas de Internet, con un total de 685 gráficas de los eventos institucionales.
- Se proporcionó apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios informativos con el envío de 85 copias de fotografías y/o videos en CD.

| | | |
|------------------------------|--------------|--|
| Objetivo Operativo Anual: | CNCS.PS03.03 | Eficientar la solicitud y atención de entrevistas de funcionarios del INE con medios de comunicación nacionales e internacionales. |
| Subprogramas que participan: | 007 | |

| Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual | | |
|--|-------------|-----------------------------------|
| Nombre | Meta | Avance al primer trimestre |
| Porcentaje de solicitudes de entrevistas gestionadas oportunamente | 100% | 100% |

Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual

Se gestionaron 127 entrevistas de los Consejeros Electorales y de distintos funcionarios del INE con diversos medios de Comunicación:

- Octubre: 60
- Noviembre: 34
- Diciembre: 33

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

| Actividades | |
|--|---|
| Denominación | Descripción de lo realizado |
| Agenda semanal | Se elaboraron 11 agendas semanales de las actividades del INE, con 21 actualizaciones. |
| Publicación. | Se publicaron en el Home de la página Web del INE 107 comunicados con fotografía. |
| Atención a medios de comunicación. | Se atendieron 27 solicitudes de información de comunicadores y entidades públicas y privadas sobre las actividades desarrolladas por el Instituto. |
| Atención a representaciones de partidos políticos | Se atendieron 2 solicitudes de las representaciones de los Partidos Políticos. |
| Transmisión de sesiones del Consejo General. | Se efectuaron 14 transmisiones de las sesiones del Consejo General a través del Canal de YouTube "INE TV", a través de "INE Radio", así como vía circuito cerrado en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del Instituto. |
| Transmisión de actividades institucionales. | Se llevaron a cabo un total de 62 transmisiones de eventos -con cobertura de la Coordinación Nacional de Comunicación Social- a través del Canal de YouTube "INE TV" y 73 transmisiones a través de INE Radio, entre las que destacan: Firma de convenio de colaboración con Organismos Públicos Locales Electorales; Presentación del Compendio de Legislación Electoral; Presentación del Protocolo para prevenir, atender y sancionar el acoso sexual y laboral; Foro de Discusión y Mesas de Trabajo, Hacia la Construcción del SPEN; y la Ceremonia de Honores a la Bandera con motivo del inicio del PEF 2014-2015. |
| Transmisiones y producción de contenidos de INE Radio | Fueron producidos y transmitidos 13 programas del noticiario "Panorama Electoral" con sus respectivas repeticiones, y elaborados 79 contenidos radiofónicos (cápsulas, notas, spots y enlaces, entre otros). |
| Transmisión de sesiones del TEPJF | Se transmitieron 12 sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. |
| Actualización de videoteca de la CNCS | Se llevó a cabo en cinco ocasiones la actualización de la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social |
| Actualización de los directorios de los reporteros de la fuente. | Se actualizó en tres ocasiones los directorios de los reporteros de la fuente que cubre las actividades del Instituto. |

| Actividades | |
|--|---|
| Denominación | Descripción de lo realizado |
| Coberturas de sesiones de comisiones del INE | Se dio cobertura a 52 sesiones y reuniones de trabajo de Comisiones y Comités del INE. |
| Publicación de comunicados con fotos en página Web del INE | 107 comunicados con fotografía. |
| Cobertura de las sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación | Se elaboraron 11 tarjetas previas con información relativa a las sesiones, y 12 de los temas desarrollados durante las sesiones del Tribunal. |
| Cobertura audiovisual | Se dio cobertura audiovisual a 62 actividades institucionales, entre las que destacan: Inicio del Proceso Electoral 2014-2015 Ceremonia Honores a la Bandera; V Foro de la Democracia Latinoamericana; las reuniones regionales con Organismos Públicos Locales Electorales; Firma de Convenio de Coordinación INE-Secretaría de la Función Pública; Reunión Nacional de Consejeros Presidentes; Firma Convenio con SEGOB; Conferencia en la CIRT Camino Real; y el Taller Internacional sobre Administración y Justicia Electoral. |

| | | |
|------------------------------|---|--|
| Objetivo Operativo Anual: | CNCS.PS04.01 | Sistematizar la información difundida en medios impresos y electrónicos. |
| Subprogramas que participan: | 008 – Dirección de Análisis y Evaluación. | |

| Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual | | |
|--|-------------|------------------------------------|
| Nombre | Meta | Avance al segundo trimestre |
| Porcentaje de reportes enviados oportunamente a funcionarios del INE | 100% | 100% |

Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual

Durante el cuarto trimestre se enviaron oportunamente 309 reportes de medios electrónicos a funcionarios del Instituto. Plazo establecido de máximo dos horas después de la conclusión de las emisiones noticiosas.

| | |
|----|---|
| 89 | medios matutinos |
| 66 | vespertinos |
| 62 | nocturnos |
| 92 | síntesis de prensa nacional y actualización la liga respectiva en Intranet. |

De los reportes, 191 corresponden a emisiones de lunes a viernes y 26 a sábados y domingos.

| | | |
|------------------------------|---|---|
| Objetivo Operativo Anual: | CNCS.PS05.01 | Implementar la propuesta de estrategia de comunicación social |
| Subprogramas que participan: | 008 – Dirección de Análisis y Evaluación. | |

| Indicador Trimestral | Porcentaje | |
|---|------------|-----------|
| | Programado | Realizado |
| Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas oportunamente | 100% | 100% |

Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual

- Para el cumplimiento de esta actividad se realizaron 13 balances semanales y tres balances mensuales con el análisis de la información difundida en los medios impresos y electrónicos nacionales.
- Asimismo, se realizaron tres reportes mensuales de las menciones al IFE en redes sociales (Twitter), así como 132 reportes con la información más relevante generada en estos medios (66 matutinos y 66 vespertinos)
- Como parte de esta actividad se realizaron 5 reportes especiales con el monitoreo de la información sobre temas coyunturales difundida en los medios impresos, electrónicos y redes sociales, así como uno correspondiente únicamente a redes sociales.

| | | |
|------------------------------|---|---|
| Objetivo Operativo Anual: | CNCS.PS05.02 | Generar el análisis de la información en medios de comunicación relacionada con el Instituto. |
| Subprogramas que participan: | 008 – Dirección de Análisis y Evaluación. | |

| Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual | | |
|--|-------------|---------------|
| Nombre | Meta | Avance |
| Porcentaje de reportes enviados oportunamente (encuestas) | 100% | 100% |

Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual

- Durante el periodo que se reporta, se realizaron tres reportes mensuales con las principales encuestas difundidas, mismos que fueron enviados por correo electrónico dentro del periodo establecido (los primeros tres días naturales siguientes al concluir el mes reportado).
- Cabe destacar que para el cumplimiento de esta actividad, se elaboraron 34 fichas con los principales resultados de las encuestas difundidas en los medios de comunicación impresos y electrónicos, con temas de interés para el Instituto. La elaboración de estas fichas depende de la periodicidad con que sean publicadas las encuestas a reportar, por lo que no existe un número predeterminado de reportes a generar.

Anexo 1
Atención de Actividades Adicionales

| Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|--------------|---------------------|----|-----|-----|-----|-----|--------------------|----|-----|-----|-----|-----|--|---|-------|-------|-------|--------|
| Denominación | Descripción de lo realizado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Planear y supervisar la difusión de las actividades del Instituto durante 2014, con el fin de fortalecer la imagen institucional</p> <p>Autorizar el uso de las partidas mediante la emisión de Dictamen de Procedencia Técnica</p> | <ul style="list-style-type: none"> En el periodo oct-dic de 2014, se recibieron un total de 196 solicitudes de dictamen de procedencia técnica, los cuales fueron atendidos en su totalidad y corresponden a las partidas: 36101 (83), a la 33604 (81) y a la 33605 (29). De las 196 solicitudes recibidas, tres dictámenes no fueron aprobados: uno a la Junta Local de Baja California Sur ya que los lineamientos para publicar la instalación de las consejos locales y distritales no se encontraban disponibles y dos a la Junta Local de Morelos; en el primer caso, se solicitó enviar a la Unidad Editorial la revista INE-Infoma para autorización y en el segundo la publicación solicitada no estaba autorizada por la DEOE. Se atendieron 85 solicitudes de órganos centrales y 111 de órganos desconcentrados. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Actualización el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2014</p> | <p>La Coordinación Nacional de Comunicación Social presentó la segunda actualización del Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2014, misma que fue aprobada por la Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en la Sesión Ordinaria del 29 de octubre mediante el acuerdo INE/JGE79/2014. Se revisaron 15 medios, de los cuales 15 cumplieron con los lineamientos y perfil requeridos, por lo que se integraron al Catálogo:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 2014</th> <th>Periódicos DF</th> <th>Revistas</th> <th>Periódicos Estados</th> <th>Internet</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1era. actualización</td> <td>31</td> <td>114</td> <td>198</td> <td>162</td> <td>505</td> </tr> <tr> <td>2da. actualización</td> <td>31</td> <td>115</td> <td>200</td> <td>168</td> <td>514</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>más 1</td> <td>más 1</td> <td>más 6</td> <td>más 15</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> Respecto a revistas, se incluyeron seis y se eliminaron cinco que dejaron de circular. | Año 2014 | Periódicos DF | Revistas | Periódicos Estados | Internet | Total | 1era. actualización | 31 | 114 | 198 | 162 | 505 | 2da. actualización | 31 | 115 | 200 | 168 | 514 | | 0 | más 1 | más 1 | más 6 | más 15 |
| Año 2014 | Periódicos DF | Revistas | Periódicos Estados | Internet | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1era. actualización | 31 | 114 | 198 | 162 | 505 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2da. actualización | 31 | 115 | 200 | 168 | 514 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0 | más 1 | más 1 | más 6 | más 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Actividades | |
|--|---|
| Denominación | Descripción de lo realizado |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Internet presenta un incremento de ocho páginas web, mientras dos desaparecieron. • Estados presentó el incremento de 1 periódico, pero dejó de circular un periódico estatal. Además se eliminaron dos periódicos estatales que ya no respetaron las tarifas 2014. |
| Gestionar espacios publicitarios en los medios impresos e internet | <p>Durante el cuarto trimestre se gestionó un total de 132 inserciones para su publicación en medios nacionales impresos e internet, conforme a las pautas programadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Del total, 60 corresponden a las publicaciones en periódicos, 54 en revistas y 18 en página web. • De las inserciones gestionadas 63 fueron para la CNCS y 69 para la DECEyEC. |